

2025年Q1百度认证 企业营销服务能力星级评定

百度认证



目录

CONTENT

01

百度认证简介

02

2025Q1星级评定说明

03

百度认证问题讲解&答疑

01

百度认证介绍

百度认证体系总览

百度认证依托百度强大的媒体平台、多样的商业产品、丰富的营销方法沉淀，为互联网营销人才提供职业能力培训及职业资格认证服务，致力于构建中国互联网营销领域的能力评估体系。



个人认证-营销认证方向

认证等级 \ 认证方向 \ 侧重一级能力	综合营销能力认证	AI营销认证
初级	客户沟通+优化运用	AI技术能力认知 +AI营销概念认知 (2023年Q4已发布)
中级	策略制定+长效经营	AI营销整合创新 +行业应用实践 (2024年Q3已发布)
高级	管理咨询+营销创新	

百度认证-企业认证简介

- **百度认证-『企业认证』**，即**企业营销服务能力星级评定**，旨在依托百度平台，携手广告主、代理商从人员配置、创新能力、服务能力等维度对企业进行科学量化评估，并给予不同等级认证，识别出卓越企业，推动互联网营销产业生态健康发展。
- 企业认证的星级共分为五个星级，五星为最高级别。

02

2025Q1星级评定

评定期：2025年2月24日-2025年3月24日

- 2025年2月24日启动评定，3月24日截止，2025年4月上旬发布结果
- 证书提交起止时间：2月24日11:00 开始，3月24日 24:00 结束（以系统提交时间为准）。证书考试最晚需在3月20日完成，迟于该日期则无法保证在3月24日前生成证书。（系统一般在考试后第三天生成证书）
- 创新实践相关资料需在 3月10日19:00点前提交系统。

百度认证星级评定简介

(简称星级评定)



评定范围

百度核心代理商、百度地区代理商

评定维度

“专业能力，创新实践能力，服务满意度” 三维度指标

评定周期

采用“季度审核”方式进行评定，以季度为周期，每季度评审一次

资质核验

社保资质核验

处罚规则

认证违规处罚

评比维度规则概览

综合得分

专业能力

指标系数：45%

百度认证持证数量

专业能力得分 = (初级证书数*1分) + (中级证书数*2分) + (高级证书数*7分)

创新实践

指标系数：35%

案例直通百享案例大赛

直通百享案例评审，享有百享所有权益

本季度重点产品方向加分：百度伴飞、智能体

服务满意度

指标系数：20%

百度移动生态评估中心统一调研

- 客户服务
- 策略执行
- 账户执行与优化
- 项目管理

星 级	五星级	四星级	三星级	二星级	一星级
综合得分	>=80分	>=65分	>=50分	>=35分	>=20分

最低持证数

各星级最低持证数要求

- 五星：高级3个、中级35个、初级60个
- 四星：高级2个、中级25个、初级45个
- 三星：高级0个、中级15个、初级25个
- 二星：高级0个、中级5 个、初级15个
- 一星：高级0个、中级1 个、初级10个

“包含综合营销认证、AI营销认证”

2.1

专业能力

2025Q1星级评定规则-专业能力

核心重点：AI营销与综合营销独立为两个赛道，两个赛道初级、中级证书数分别独立计算，互不冲突；
每个星级须同时满足AI营销和综合营销持证要求。

专业能力得分=初级证书数x1+中级证书数X2+高级证书数X7分（含讲师）

证书级别	高级证书	中级证书	初级证书
得分	7分	2分	1分

各星级对不同类型证书设“最低持证数要求”，满足“最低持证数要求”是达到目标星级的必要条件；

	五星		四星		三星		二星		一星	
	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销
持百度认证【高级】证书数	>=3个		>=2个		—		—		—	
持百度认证【中级】证书数	>=20个	>=15个	>=15个	>=10个	>=10个	>=5个	>=2个	>=3个	/	>=1个
持百度认证【初级】证书数	>=30个	>=30个	>=25个	>=20个	>=15个	>=10个	>=10个	>=5个	>=7个	>=3个

规则说明：

1、赛道兑换规则：

- 同一赛道内，同一人需提交**所持最高级别证书参评**，若一人同时持多证，则遵循：高级别证书有效，新证书有效。
- 不同赛道内，同一人可同时提交AI营销证书、综合营销证书。
- 当高级别持证数超出对应星级要求，1名高级=3名中级，1名中级=2名初级（不可反向兑换，不可跨赛道同级平移兑换）。仅高级证书可兑换任一赛道，中级证书仅限兑换同一赛道。

2、讲师证书兑换规则：钻石=1个高级；白金=2个中级；金牌=1个中级；银牌=1个初级。

3、原【初级-创意营销】证书在星级评定中，视为【初级-AI营销】证书进行计算。同时【初级-创意营销】可以作为后续【中级-AI营销】的前置要求证书。



Q1 星级评定规则-专业能力 规则说明Q&A

Q: 同一人持有【AI营销-初级证书（或中级）】与【综合营销-初级证书（或中级）】，二者是否同时有效计数？

—— A: 是的，同时有效，**AI营销与综合营销分别独立计数，不同赛道互不冲突。**

Q: 同一人持有任一赛道的初级证书（或中级）与【高级】证书，是否同时有效计数？

—— A: 不可以，遵从高级别有效原则，**若一人同时持有高级证书和任一赛道初/中级证书，则仅高级证书可有效计数，其余不计数。**

Q: 在综合营销赛道内，同一人最高级别证书为【中级（搜索\信息流\品牌）】时，他的【综合初级】是否有效？

—— A: 遵从高级别有效原则，【综合初级】不予计算，同时【中级-搜索，中级信息流、中级-品牌营销】证书可同时有效，计为多个。

Q: 在AI营销赛道内，同一人最高级别证书为【AI营销中级】时，他的【AI营销初级】是否有效？

——A: 遵从高级别有效原则，【AI营销初级】不予计算，仅【AI营销中级】可有效计数。

Q: 超出对应星级要求的【高级】证书，是否可以下兑换为【AI营销初级（或中级）】证书，或者向下兑换为【综合营销初级（或中级）证书】？

—— A: 可以，**超出数量的高级证书可兑换任一赛道证书，优先兑换中级证书，其次兑换初级证书。系统自动补缺，参评方无需指定。**

Q: 超出对应星级要求的【综合赛道-中级】证书，是否可以兑换为【AI营销初级（或中级）】证书？

——A: **不可以，只可以兑换为【综合赛道-初级】证书；不可以跨赛道做任何兑换（包含但不限于向下、平移、反向兑换）。**

Q: 同一人同时持有讲师证书和个人专业证书，是否同时有效计数？

——A: 钻石讲师证书与高级证书1兑1抵换，且1家代理商只有1个抵换名额；如果钻石讲师同时持有高级证书，则需要做去重处理，即高级证书有效计数为1。详细请查看《百度认证钻石讲师规则介绍》。除钻石讲师证书之外，一人同时持有任一讲师证书（白金、金牌、银牌讲师证书）和任一专业证书，可同时有效计数，且按兑换规则讲师证书可兑换相应等级个人专业证书，所兑换的该级别的赛道、证书类型不限，自动补缺；讲师证书兑换同样适用“高级别证书有效”“新证书有效”“向下兑换”的规则，参评方无需指定，自动补缺。

Q: 怎么查看证书有效期是否满足星级评定季度审核的要求？

——A: 无论个人专业证书还是讲师证书，证书有效期需与当季评审期有**至少一天的交集**。

（例如期为2024年5月23日-6月23日，证书生效期需在6月23日（含）之前，失效期需在5月23日（含）之后）。

2.2

创新实践能力

创新实践能力-考评计分规则（综合得分占比35%）

指标设置目的：推动代理商的创新实践能力提升，代理商营销实践案例孵化、营销实践方法的沉淀和输出

直通百享报奖通道：从2024年开始，星级评定创新实践案例提报与“百享案例大赛”提报通道打通，提报星级案例时选择是否提报“百享”，提报要求与打分规则遵循“百享”要求，每季度进行入围评审。如遇当季度百享结束，则案例不再归入百享，但案例提报各项规则及评分标准仍按照百享标准。

案例原始得分：由百享评分组委会进行进行百分制打分（以35%计入综合得分）

重点产品方向加分：本季度在“**百度伴飞（场域+连接+经营）、智能体（商家智能体+品牌智能体）**”有重点落地的案例，当季度创新实践评分（百分制）额外+10分

在案例中体现百度伴飞、智能体的应用实践，需展示使用情况截图，总结使用经验，体现使用效果等。

案例得分（100分，占总35%）	案例评审得分	重点产品案例加分
得分类型	“百享”案例评审得分	百度伴飞、智能体案例，额外+10分

提交方式：填写系统 <https://baiduyingxiao.wjx.cn/vm/tCHUBbF.aspx#>

提交要求

- 案例要求、赛道说明、评分细则详细参见百享赛道详细规则，规则查看：<https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=7164> 或打开百度营销中心官网，搜索“百度AI营销创想季”，定位“AI百享赛道”获取相关信息。
- 案例有效性：项目投放时间半年内，即在2024.9.10-3.10期间投放的案例，每季度不可提交重复相似度较高的案例。
- 案例数量：1个
- 提交截止时间：2025.3.10



2.3

服务满意度

星级评定规则-服务满意度（占比20%）

指标设置目的：持续性监测代理商的服务能力和服务质量，提升广告主对百度及代理商的信任度和满意度。

服务能力考核指标：（百分制，上限100分）

- 1) 百度通过广告主对代理公司的客户客户 **服务满意度/策略洞察/投放执行/项目管理** 四个维度评价进行服务能力和服务质量评估，通过定量研究建立代理商评估体系并完成分数计算；
- 2) 每次评估针对所有代理商服务的广告主随机抽样，请广告主进行打分；
- 3) 调研频率随星级评定每季度一次；

满意度得分核算方式：

每家代理商的满意度调研应由2家以上客户参与并反馈调研结果，取有效样本量结果均值。对于不足2个样本的，做第二轮针对性调研，直至样本量满足2个。

2.4

星级评定得分总则

星级评定规则-综合得分及持证最低人数要求

星级评定得分总则：「综合得分」及「持证最低人数要求」皆达标才可达到相应星级，任一单项不满足，星级将向下顺延。

星级评定综合得分=专业能力得分 × 45%+创新实践能力得分×35%+服务满意度得分×20% (上限100分)

举例：①专业能力得分：认证人数初级29人，银牌讲师1人，中级14人，金牌讲师1人，高级1人，钻石1人，则专业能力得分74分 ②创新实践得分：案例PPT，得分80分，重点产品案例+10分 ③服务满意度得分，广告主评价综合得分90分 综合得分： $\frac{74 \times 45\%}{\text{专业人数}} + \frac{(80+10) \times 35\%}{\text{案例评审}} + \frac{90 \times 20\%}{\text{服务满意度}} = 82.8$ 分，达五星标准；但最低持证人数为三星人数标准，最终评定结果为三星。

各星级综合得分要求：

星 级	五星级	四星级	三星级	二星级	一星级
综合得分	>=80	>=65	>=50	>=35	>=20

各星级最低持证数要求：

	五星		四星		三星		二星		一星	
	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销	综合营销	AI营销
持百度认证【高级】证书数	>=3个		>=2个		—		—		—	
持百度认证【中级】证书数	>=20个	>=15个	>=15个	>=10个	>=10个	>=5个	>=2个	>=3个	/	>=1个
持百度认证【初级】证书数	>=30个	>=30个	>=25个	>=20个	>=15个	>=10个	>=10个	>=5个	>=7个	>=3个



2.5

社保核验及违规处罚

星级评定规则-社保资质核查

设置目的: 确保参评人员证书真实有效

核验对象: 所有参与星级评定评审的高级、中级、初级证书持有者，均需提报社保资质。

核验范围: 对所有参与星级评定代理商提报的高级、中级、初级无差别核查社保资质。

核验时间: 【初级、中级】每两个季度核验一次，即仅Q1、Q3需提交社保资质；Q2、Q4沿用Q1，Q3的核验结果。如Q2、Q4有新增人员，则仅需提报新增人员社保。
从2024年Q4起，【高级】将采取每季度核查方式，逐一重点核查，即Q1、Q2、Q3、Q4均需提报【高级】社保资质。

核查流程: 认证组以核查确认的持证人员明细为准进行专业人数核算，核查流程如下：

- ① 代理商随证书绑定节奏同步提供初级、中级、高级资质存放于百度网盘。文件夹命名规则：代理商集团名称，文件夹内须包括 **1个Excel (资质list) + N个社保资质证明**。
- ② 资质证明文件命名规则：序号-代理商集团简称+姓名+级别；Excel命名规则：代理商集团简称+社保资质list，Excel请使用规定模板。
- ③ 社保资质包含信息：社保内容须清楚全面，包括但不限于“持证人员姓名、身份证号、缴费单位、缴费时间，格式pdf/png，可多人资质存放同一文档内，标清对应序号
- ④ 社保时间说明：社保时间需与【当季评定期】有交集，若评定期内存在员工离职而入职新公司的情况，原则上计入新入职公司；若因其他情况无法提供社保证明，需单独联系渠道销售赋能侧进行说明，补充其他可行的证明方式。

代理商将邮件发送至【核心代理：renzhengqiye@baidu.com；地区代理：qd_renzhengqiye@baidu.com】抄送渠道经理&赋能经理。

邮件标题：【2025QX星级评定】-核心代理/地区代理-代理商简称-社保资质

提报表格下载链接:

链接: <https://pan.baidu.com/s/1GqbHvqE2rgZDT34UVNSytg> 提取码: bdrz

* 个人社保信息仅用作百度认证星级评定内部核验，不做它用；凡代理提交上的个人社保信息参与星级评定，默认均取得个人授权。

*为防止遗漏，请严格按邮件标题和文件命名规范填写



星级评定规则-认证规则处罚

设置目的：为维护健康的百度营销生态，促进百度代理商生态持续良性发展；秉持公平、公正，公开的原则，特制定如下违规处罚规则

违规处罚规则

1. **【证书挂靠】** 百度认证初级、中级、高级各级人才不应转让、出借或者以其他方式允许自身所在组织之外的其他组织使用自身证书。
 2. **【证书隶属冲突】** 项目组在核算证书时，发现有大于1家公司提交了同一人员的证书，认证项目组将追溯实际情况，并对不符合要求的证书提报方进行责任追究。
 3. **【其他违规情况】** 日常执行过程如果发现百度代理商/分销商员工有且不限于挂靠、借证、考试作弊、业务严重违规、对百度有不正当负面言论等行为，百度有权追究其所在代理商/分销商的管理责任，对其星级进行相应调整。
- 如出现以上情况，组织及个人亦可举报至企业邮箱进行验证，百度认证项目组会在接到举报后5-7天反馈核查结果，**一旦举报内容核验为实，被举报公司当季度星级将视为0星处理。**

举报邮件请发送至：

【核心代理：renzhengqiye@baidu.com；地区代理：qd_renzhengqiye@baidu.com】

邮件标题：【2025QX星级评定】-违规举报

邮件正文：请提供充足完整清晰有效的信息



季审-资料提报一览表

【企业认证-自助管理】2025Q1证书系统提报及维护时间截止2025.3.24 24点，审核数据以该时间之前系统数据为准，超时提报、未提报、未维护均按无效处理，即不能计入当季度审核数据。若有审核被拒，请代理在2025.3.25 24点前修改，超时未修改计入无效数据。**若本季度证书数据与上季度一致，可不用操作，及时关注并注意审核结果。**

序号	分类	提交日期	提交方式	邮件主题	资料明细
1	专业能力				
1.1	证书绑定（含讲师）	2025.2.24-2025.3.24	认证系统提交，与个人证书提交一致	/	/
1.2	社保证明	高级每季度必须提交 2025.3.24之前	邮件提交，核心代理： renzhengqiye@baidu.com 地区代理： qd_renzhengqiye@baidu.com 模板下载： 链接： https://pan.baidu.com/s/1GqbHvqE2rgZDT34UVNSytg 提取码：bdrz	【2025QX星级评定】社保证明	详见Excel模板内容
2	创新实践				
2.1	创新案例	2025.3.10前	系统提交 https://baiduyingxiao.wjx.cn/vm/tCHUBbF.aspx#	/	/
3	问题反馈				
3.1	个人考试与证书反馈邮箱	2025.2.24-2025.3.24	ext_ask@baidu.com	【2025QX星级评定】证书问题	姓名、身份证号、手机号、成绩截图
3.2	违规举报	随时	核心代理： renzhengqiye@baidu.com 地区代理： qd_renzhengqiye@baidu.com	【2025QX星级评定】违规举报- 举报类型	描述清楚

03

百度认证证书生成问题讲解&答疑

考试后7个工作日系统自动生成证书，当日考试要求当日生成证书情况一律不予处理！

如证书未按期生成，请先自查是否符合生成规则；如不符合请尽快考取相应证书，待符合规则后系统会自动生成相应证书。

个人证书查询方式：https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=8452&ly=author_essay

百度认证考试类目细则说明：https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=8443&ly=author_essay

综合证书考取规则：https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=8357&ly=author_essay

AI证书考取规则：https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=8442&ly=author_essay

更多信息请查看“百度认证官网-新闻动态”<https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product?id=77>

百度认证考试类目细则说明						
序号	认证赛道	认证等级	证书编码前缀	证书名称	考试科目	基本原则
1	综合	初级	BCMC	综合初级	BAI 110	证书有效期2年，有效期后6个月为缓冲期，缓冲期内仍可以考取综合中级任意赛道
2		中级	BCSSMC	搜索	BAI 220 +BAI 221	1、想要获得新的综合中级方向，需要确保综合初级在有效期或缓冲期内，并且中级通用与专项考试间隔不得超过1年（若综合初级失效需重考综合初级） 2、已获得某一项综合中级证书，缓冲期内可直接续考该科目（但要确保，中级通用与该专项考试间隔不得超过1年），无须重考初级
3			BCFSMC	信息流	BAI 220 +BAI 222	
4			BCBSMC	品牌	BAI 220 +BAI 223	
5	AI	初级	BCAIMC	AI初级	BAI 440	证书有效期2年，有效期后6个月为缓冲期，缓冲期内仍可以考取AI中级赛道
6		中级	BSCAIMC	AI中级	BAI 220 +BAI 441	需要先持有AI初级/创意初级有效期或缓冲期内的证书，并且中级通用与专项考试间隔不得超过1年

更多详细说明请详见：

综合赛道说明：https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=8357&ly=author_essay

AI营销赛道说明：https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=8442&ly=author_essay

百度中级认证需结合考生**初级证书有效期**进行确认

初级认证情况	考试规则	举例说明
初级未过期（在两年有效期内）	可正常参与中级认证考试任意方向考试 (搜索/信息流/品牌)	考生情况：小王的初级证书有效期为2021年3月1日-2023年3月1日，中级认证搜索方向证书有效期为2021年6月12日-2023年6月12日 答：小王初级缓冲期为2023年3月1日-9月1日，此时情况为初级过期但在缓冲期，在此期间内，小王可以直接报考中级认证任意方向（搜索/信息流/品牌）；
初级过期但在缓冲期内（缓冲期为证书过期半年内）		
初级已过期且超出缓冲期=初级失效 (缓冲期为证书过期半年内)	情况1：如此时中级处于失效但在缓冲期内，续考同方向可不用从初级开始考取，续考其他方向需从初级开始	考生情况：小王的初级证书是2020年12月11日-2022年12月11日，中级认证搜索方向证书有效期为2021年6月12日-2023年6月12日 答：自2023年6月12日起小王处于初级证书已失效（已过期，已超出缓冲期），但中级搜索方向证书在2023年6月12日-12月12日之间处于缓冲期内，小王可直接报考中级认证搜索方向完成续考，但是如果想要考取其他新的中级方向需从初级开始
	情况2：如此时中级处于失效且超出缓冲期，无论考取任何方向，均需从初级开始	考生情况：小李的初级证书有效期为2020年9月10日-2022年9月10日，中级认证搜索方向证书有效期为2020年9月10日-2022年9月10日 答：自2023年3月11日起，小李的初级证书和中级证书均已失效（超出缓冲期），无论考取任何方向，均需从初级开始

- 名词解释：
- 1、中级认证证书类型：百度认证中级分为三大认证方向：①搜索营销方向②信息流营销方向③品牌营销方向
 - 2、缓冲期：证书缓冲期为证书过期后半年内处于证书缓冲期，初级证书缓冲期内可报考中级认证任意方向

注意事项：中级通用和中级专项考试间隔期不得超过1年
证书查询（证书请在考试后7个工作日进行查询，无法加急）：

近期百度认证官网处于逐步更新迭代中，当前【个人认证】（含证书查询）模块已更新上线，并迁移至新官网地址；【个人证书查询】请统一登录新认证官网网址 <https://yingxiao.baidu.com/renzheng/personal> 点击右上角点击“登录”，登录百度pass账号（新系统统一采用百度pass账号进行登录，不可用其他类型账号），补充身份证号基本信息绑定后，即可在“个人中心-个人信息-我的证书”即可进行证书查询。（证书数据随身份证号填入同步）

*若用户此前已有百度pass账号，用pass账号密码即可登录
*若用户此前无百度pass账号，则点击“登录-立即注册”进行百度pass账号注册，注册后登录进行上述步骤即可。
*请勿再去旧官网进行证书查询，旧官网的数据不保证有效。
若仍未查询到，请提供考试成绩单，考试科目，姓名，身份证号发送邮件至ext_ask@baidu.com。



AI中级考试注意事项			
考试科目：综合认证中级通用科目BAI-220+AI专项科目BAI-441（2门考试间隔不得超过1年） 考试前提：需持有效期内或缓冲期内（有效期后6个月内）AI营销初级证书（或创意营销证书初级） 注意：所有科目考试成绩通过日期均在VUE官网可查			
AI营销初级持证情况	细分情况	如何考取AI中级	举例说明
未持有AI营销初级	情况1：未持有AI营销初级及综合认证中级证书	1、考取AI营销初级证书； 2、在AI营销初级证书有效期/缓冲期内通关综合认证【中级通用科目BAI-220】+【AI专项科目BAI-441】两科目	/
	情况2：未持有AI营销初级证书，持有综合认证中级证书，其中综合认证中级【通用科目】通过时间距离【AI专项科目BAI-441】已超过一年	3、且满足【中级通用科目BAI-220】+【AI专项科目BAI-441】两科目考试间隔不得超过1年 满足以上三点可获得证书	考生A未持有AI营销初级证书，A于2023年6月30日通关综合认证中级，其中通用科目考试时间为2023年6月1日，那么A需要考取【AI营销初级证书】+【中级通用科目BAI-220】+【AI专项科目BAI-441】才能获得AI中级证书
	情况3：未持有AI营销初级证书，但持有综合认证中级证书，其中综合认证中级【通用科目】通过时间距离【AI专项科目BAI-441】未超过一年	1、考取AI营销初级证书； 2、AI中级两科目通关间隔不得超过1年，需在该时间段内通关【AI专项科目BAI-441】 满足以上两点可获得证书	考生B未持有AI营销初级证书，B于2023年12月31日通关综合认证中级，其中通用科目考试时间为2023年12月28日，那么B需要在2024年12月28日前通关AI营销初级及AI专项科目BAI-441可获得AI中级证书，在2024年12月28日之后需重新考取中级通用科目BAI-220
持有AI营销初级证书	情况4：持有AI营销初级证书，未持有综合认证中级证书	1、在AI营销初级证书有效期/缓冲期内通关综合认证【中级通用科目BAI-220】+【AI专项科目BAI-441】两科目	/
	情况5：持有AI营销初级证书，持有综合认证中级证书，其中综合认证中级【通用科目】通过时间距离【AI专项科目BAI-441】已超过一年	2、且满足【中级通用科目BAI-220】+【AI专项科目BAI-441】两科目考试间隔不得超过1年 满足以上两点可获得证书	考生C于2024年4月持证AI营销初级，于2023年6月1日通关综合认证中级，其中通用科目考试时间为2023年5月31日，通用科目通关已超一年，那么C需要在AI营销初级证书有效期/缓冲期内通关综合认证【中级通用科目BAI-220】+【AI专项科目BAI-441】两科目才能获得AI中级证书
	情况6：持有AI营销初级证书，持有综合认证中级证书，其中综合认证中级【通用科目】通过时间距离【AI专项科目BAI-441】未超过一年	AI中级两科目通关间隔不得超过1年，需在该时间段内通关【AI专项科目BAI-441】	考生D于2024年4月持证AI营销初级，于2023年9月30日通关综合认证中级，其中通用科目考试时间为2023年9月28日，通用科目通关未满一年，那么D需要在2024年9月28日前通关AI专项科目BAI-441可获得AI中级证书，在2024年9月28日之后需重新考取中级通用科目BAI-220

04

考券购买方式

购买方式一：企业通道

企业通道购买：《百度认证企业通道考试券购买规则》

<https://www.pearsonvue.com/cn/zh/baidu/vouchers.html>

1、企业通道开通方式

- 若想参与企业售卖渠道开通的广告代理商合作伙伴，请发送邮件至 renzheng@baidu.com，抄送赋能经理或渠道经理。

邮件标题：【报名开通百度认证企业购买渠道-公司名称】

邮件正文：

(1)文字内容：企业简称、企业中文全称、企业英文全称、代理商对接人邮箱及手机号、渠道赋能经理姓名

(2)文档附件：企业营业执照副本

- **特别关注：**

- 原则上只为参与百度认证星级评定的企业开启此项优惠，具体以邮件确认为准
- 开通成功后，会收到通知邮件，以邮件确认开通为准（请确保提供信息准确性！！）
- 以上信息为后续采买订单下单时核对的唯一信息，后续下单与本次提供信息一致，才可完成企业价格考券购买
- 若后续发现企业中个人通过该购买渠道进行转售考券，以盈利为目的，将永久取消该企业购买资格（企业渠道考券仅供该购买企业内部使用，不得转售）
- 每单起订量为5张考试券，不设上限，请按需购买。不接受个人付款，仅公对公打款。
- 详细信息以《百度认证企业通道考试券购买规则》为准。

2、企业通道购买联系电话

在采购过程中遇到问题，请联系 Pearson VUE 中国工作人员获取帮助：

电话：010 – 5989 2600 转 0（周一至周五 9:00-17:00，节假日除外）

Email: PearsonVueChinaVoucherOrders@pearson.com

购买方式二：个人通道

1、个人通道购买：非授权机构和个人考生请前往官方淘宝店 <https://shop142937856.taobao.com> 购买考试券，请认准官方购买渠道，切勿相信他人低价售卖考试券的虚假宣传。

2、关于百度认证官方淘宝店铺相关事项：

◆ **工作时间：**周一至周五早 10 点至晚 6 点，按中国大陆节假日休息。

◆ **考生提供：**下单完成后，请**考生主动私信**淘宝客服如下信息以减少沟通时间并快速发货。

购买考券科目、数量

考生姓名：xxx

完整的公司抬头 xxx

考券发送邮箱：xxxxxx@xx.com

考券购买无误，信息无误，请发券，谢谢。

举例：

购买初级综合考券 1张

姓名：张三

准确且完整的公司抬头：XXX.....有限公司

考券发送邮箱：123456@XX.com

考券购买无误，信息无误，请发券，谢谢

◆ **考券发放时间：**淘宝客服处理时间按下单时间逐一处理。

淘宝客服核对下单信息，核对无误后，一般2个工作日内完成券码发货。如遇下单量集中数量较多的情况，3个工作日左右完成券码发货，具体视情况而定。

◆ **发票相关：**

(1) 如需开具发票，请考生务必先确认收货，再小窗淘宝客服开票信息，淘宝客服核对无误后，七个工作日内开出发票。

(2) 发票的申请或查收路径：该淘宝订单—左下角—更多（或者申请开票）里面申请或查收。

(3) 发票形式：数电票（普通发票）。注意：电子发票请自行打印，不支持邮寄。

◆ **特别提醒：**

考券、发票等信息需要淘宝客服人工核实确认后发货，需要一定的处理时间，为避免影响考生考试，请考生一定不要集中大批量采买。如有批量采购需求，请通过企业购买通道采买（5张以上考券可通过企业通道下单）。禁止恶意差评影响店铺运营影响考券或发票发放。

◆ 其余未尽事项以淘宝店铺说明、百度认证相关规则为准。

05

企业认证-企业自助管理 操作手册

一、企业认证-企业自助管理

如未开通企业自助管理，请联系代理对应的渠道经理/赋能经理填报申请

1、打开企业认证

<https://yingxiao.baidu.com/renzheng/enterprise>



2、点击登录，输入认证平台绑定的UC账号



备注：

- 1、**认证平台登录**：认证平台登录账号是UC账号，即代理提交绑定的账号；UC账号一旦绑定，不能更换，建议账号由统一接口人妥善保管和保管。
- 2、**关于UC账号**：UC账号是广告投放账号，即登录www2的账号，密码是UC账号对应的密码。账号长时间不登录会出现密保手机安全验证，密保手机号是UC账号绑定的密保手机号，输入手机验证码后可正常登录。
- 3、**问题处理**：如遇到账号本身问题，比如忘记密码、无法登陆等，请找开通账号时的对接人处理，认证组无法处理账号本身问题。如该账号在有效状态但无法登录认证平台，请联系认证组处理。

3、账号登录成功后，点击【企业自助管理】



备注：UC账号绑定成功后，【企业自助管理】是蓝色可点击状态，如置灰状态则需要联系认证组处理。

4、进入企业认证后台，【星级评定信息】查看最新评审季度星级

星级评定结果仅展示当前最新季度信息，且星级证书仅可在企业端查看下载，认证系统不能查询或存储任一代理星级证书，代理如需留存星级证书，请于星级评定结果发布后尽快下载备份每季度星级证书。

Baidu认证

首页 企业认证 讲师认证 课程学习 新闻动态

立即登陆投放

企业信息管理中心

星级评定信息

信息管理

证书提交

企业认证 > 企业信息管理中心 > 星级评定信息

星级评定信息

2024年Q3星级评定结果

生成星级证书

四星代理商 | 综合得分 9.5 专业能力得分 9.8 创新实践得分 9.2 服务满意度得分 9.6 附加分

初级持证人数	中级持证人数	高级持证人数	持证总数
1	2	1	4

案例名称	案例评语	案例评审得分
案例1	评语1	得分1

核代举例

星级证书

下载

星级证书

下载

区代举例

备注

- 1、该页面展示当前季度星级评定结果：星级、专业能力得分、创新实践得分、服务满意度等得分，以及审核有效的各级别持证总人数等信息。最终发布结果以认证官网、官微发布为准。
- 2、当前系统无任何数据，默认显示一星。2024Q3起会显示最新评审季度的实际星级，该模块最终使用情况以实际为准。
- 3、点击右侧【生成星级证书】，可展示展示并下载企业星级证书（系统修复中，如需下载请右键点击图片，通过“图片存储”下载证书）。

5、【信息管理】维护企业信息

如未上传或更新最新企业logo的代理，请尽快按要求上传并维护企业信息，否则无法正常展示。企业信息关联前端星级企业展示模块（平台功能完善中，以实际为准）

星级评定信息

信息管理

证书提交

信息管理

* 企业简称

选择本公司名称

* 官网地址

请输入

* 企业类型

企业类型选择公司所属体系
核心代理商：核心代理商
大渠道代理商：地区代理商

企业logo

格式:jpg,png,bmp
最多可上传1个文件
尺寸:286*115

* 账户管理人姓名

请输入

* 账户管理人手机号

请输入

* 渠道经理人姓名

请输入

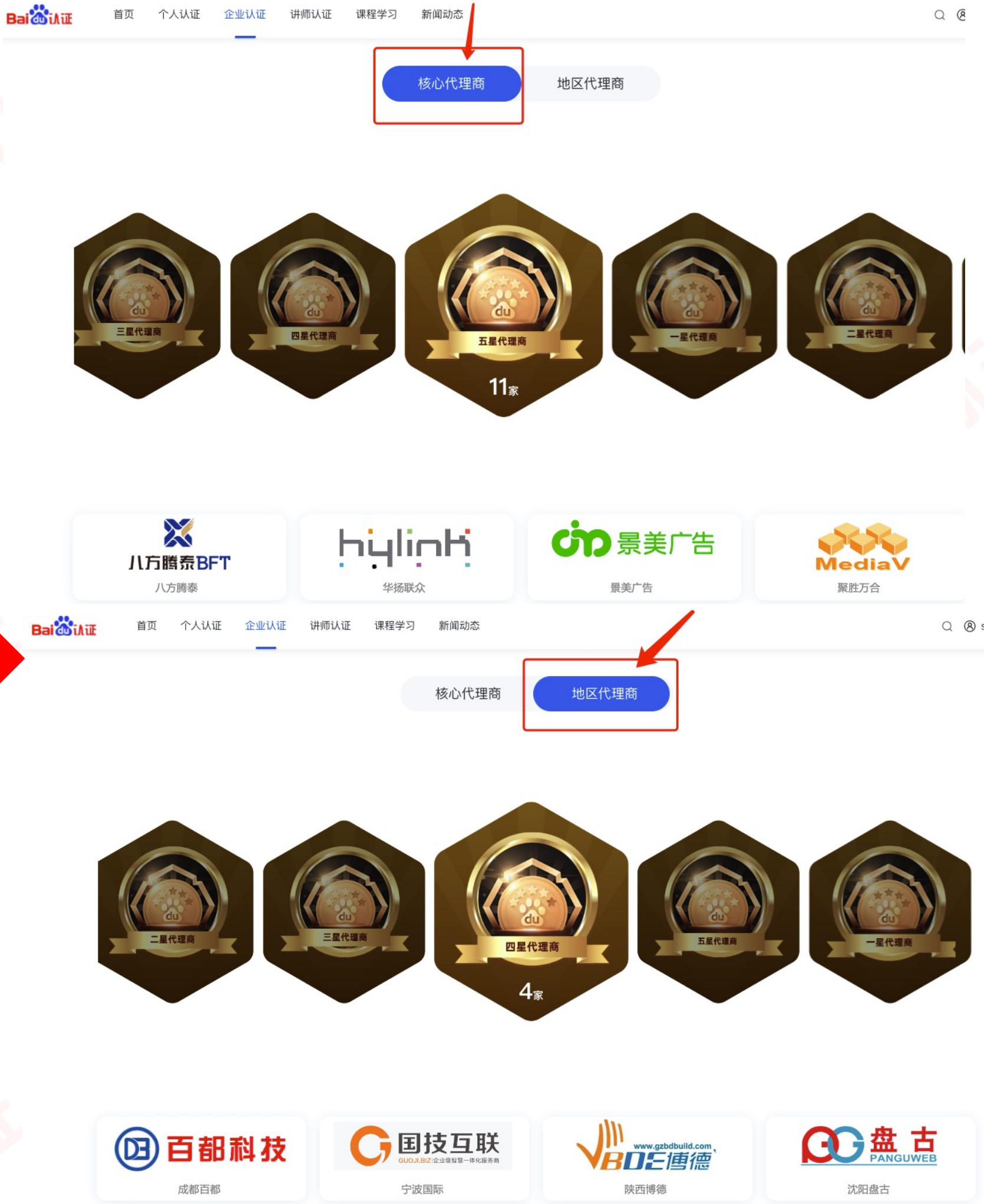
* 渠道经理人手机号

请输入

提交

特别说明：如无法选择，请联系项目组处理

特别说明：地区代理商选择“企业类型-地区代理商”提交后，页面默认显示“核心代理商”，此情况是默认值，无任何影响。（后续会迭代）



6、【证书提交】-单个提交+批量提交

企业信息管理中心

星级评定信息

信息管理

证书提交

企业认证 > 企业信息管理中心 > 证书提交

证书提交 审核记录

提交类型

☒ 单个提交

☐ 批量提交

* 持证人姓名

请输入

* 持证人身份证号

请输入

* 持证人手机号

请输入

* 证书编号

请输入

提交

上传少量证书，
可使用单个提交

上传大量证书，
使用批量提交

Baidu认证

首页 个人认证 企业认证 讲师认证 课程学习 新闻动态

企业信息管理中心

企业认证 > 企业信息管理中心 > 证书提交

证书提交 审核记录

提交类型

☒ 单个提交

☐ 批量提交

* 持证人姓名

请输入

* 持证人身份证号

请输入

* 持证人手机号

请输入

* 证书编号

请输入

提交

Baidu认证

首页 个人认证 企业认证 讲师认证 课程学习 新闻动态

企业信息管理中心

企业认证 > 企业信息管理中心 > 证书提交

证书提交 审核记录

提交类型

☐ 单个提交

☒ 批量提交

文件上传

文件大小不超过5MB

最多可上传1个文件

下载Excel模板

提交

证书提交

提交类型

☐ 单个提交

☒ 批量提交

文件上传

文件大小不超过5MB

系统异常,请稍候重试

文件上传

文件大小不超过5MB

文件上传

文件大小不超过5MB

- 1、批量提交步骤：下载Excel模板->填写全部信息->文件上传
- 2、注意：请确保所有信息与认证库中完全一致才能上传成功，任何一项不符都会出现报错，比如空格、大小写、证书编码有误等。

	A	B	C	D
1	学员姓名	身份证号	手机号码	证书编号
2				
3				

批量提交后，如出现“系统异常”的报错信息，表示Excel中信息与认证平台库信息不一致。可能存在的问题举例见下一页备注说明。修改无误后，再次提交，可以上传成功。

7、【审核记录】进行证书维护

审核记录

姓名	身份证号	证书编号	证书生效期	证书失效期	上传时间	审核状态	备注	操作
██████	██████	BCDLIM202312180001			2024-04-17	● 提交失败	证书信息填写有误	删除 重新提交
██████	441-██████	BCMC202403100043	2024-03-10	2026-03-10	2024-04-17	● 已通过		删除 重新提交
██████	4409-██████	BCMC202309060006	2023-09-06	2025-09-06	2024-04-17	● 已通过		删除 重新提交
██████	445-██████	BCAIMC202403150001	2024-03-15	2026-03-15	2024-04-17	● 已通过		删除 重新提交

企业认证 > 企业信息中心 > 证书提交

证书提交 审核记录

提交类型 ☒ 单个提交 ☐ 批量提交

* 持证人姓名

* 持证人身份证号

* 持证人手机号

* 证书编号

提交

备注：

- 1、企业证书一次提交后，后续季度可在当前基础上维护，不用每季度重复提交。
- 2、修改“提交失败、审核被拒、审核失败”等未通过的证书，点击【重新提交】，跳转到【单个提交】页面进行信息修改并提交，直至审核通过。
- 3、出现“提交失败”“系统异常”等提示，可能原因：
 - (1) “**证书信息填写有误**”：姓名、身份证号、证书编号等任一项与证书不符合，均提示失败。比如有空格、数字0写成字母O、身份证号X、x大小写与系统不符、姓名中文但证书是拼音、姓氏在前或在后（张XX，XX张）等，请查询证书实际信息并填写。**请确保一个身份证号下的所有证书姓名与身份证姓名一致。**
 - (2) “**与高级别证书冲突**”：参考星级评定规则，将不合规证书直接删除。
 - (3) “**证书隶属冲突**”：一般出现在持证人更换工作期间，会有新旧企业重复绑定。此情况须由企业持证本人沟通并遵从其绑定意愿，先由持证人不同意绑定的企业删除该持证人信息，再由持证人同意的企业绑定。（后续系统功能完善后，可由持证人登录个人账户，自行绑定企业）如某同学已从绑定企业离职，请前企业删除该同学历史绑定的所有证书信息，以免影响新企业后续绑定。

8、Q&A

Q：我司本季度证书数据与上季度完全一致，需要怎么操作？

—— A：不需要做任何操作，系统会自动使用上季度证书数据进行本季度星级核算。

Q：我司个别人员已考取同一赛道内更高级别证书，需要怎么操作？

—— A：按照高级别有效原则，需删除该同学同一赛道内低级别证书后，再上传高级别证书。

Q：我司有新入职人员，需要新增证书，需要怎么操作？

—— A：按前述操作步骤，直接上传新增人员的证书，同时提报该同学社保资质。

Q：我司本季度有新增持证人员，但非新入职人员，需要怎么操作，是否需要提交社保？

—— A：证书上传按前述步骤操作，若上个季度未提报过该新增人员社保，则需要在本季度提报。

Q：我司有人员离职，需要怎么操作？

—— A：如非审核期离职，代理需自行删除与该同学的绑定信息。

在季度审核期内离职，证书的绑定情况遵从同学个人意愿，代理需与同学本人协商确定。如遇绑定冲突，需提供同学本人绑定意愿说明邮件至项目组并抄送赋能经理（核心核心代理：renzhengqiye@baidu.com 地区代理：qd_renzhengqiye@baidu.com ）。

Q：我司是新代理，想参加企业星级评定，需要怎么操作？

—— A：首先联系对应的赋能经理，提报代理商星级评定相关企业信息，申请加入企业自助管理白名单；然后按期提报各类资料，进入统一核算；最后等待官方结果发布。

二、用户个人证书查询

1、个人证书查询、下载

证书请在考试后**7个工作日**进行查询，无法加急。查询方式：

方式1：未知证书编码

认证新官网——个人认证——登录（使用个人百度账号）——个人中心，进行查询、下载

<https://yingxiao.baidu.com/renzheng/personal>（初次登录需进行身份证号绑定）

- 若用户此前已有百度pass账号，用pass账号密码即可登录（pass账号即用户个人百度账号），补充身份证号基本信息绑定后，即可在“个人中心-个人信息-我的证书”即可进行证书查询（证书数据随身份证号填入同步）。
- 若用户此前无百度pass账号，则点击“登录-立即注册”进行百度pass账号注册，注册后登录进行上述步骤即可。
- 请勿再去旧官网进行证书查询，旧官网的数据不保证有效。
- 出于数据安全问题考虑，新认证官网不支持身份证号查询，必须由持证个人登录个人中心进行查询。



1、个人证书查询、下载

在【基本信息】中填写用户个人信息，成功提交后，在【我的证书】可查看或下载同一证件号下的所有证书。

Baidu认证 首页 个人认证 企业认证 讲师认证 课程学习 新闻动态

个人信息

基本信息

我的证书

证书所属企业

个人信息 > 基本信息

用户资料

基本信息

* 验证邮箱

CMG*****

请填写真实的邮箱以接收培训通知

* 真实姓名

WJF

* 手机号码

186*****

请填写真实的手机号码以接收培训通知

* 证件类型

个人身份证

* 证件号码

*****X

☐ 阅读并接受 [百度用户协议](#) 和 [隐私政策](#)

提交

个人信息

基本信息

我的证书

证书所属企业

个人信息 > 我的证书

我的证书

证书类别	证书名称	证书编号	证书取得时间	证书失效时间	状态	图片	操作
初级	百度认证营销顾问	BCMG*****	2022.06.01	2023.06.01	已失效	生成证书	复制编号 下载证书
中级	百度认证高级营销顾问	BCSMC*****	2022.06.01	2023.06.01	已失效	生成证书	复制编号 下载证书
高级	百度认证营销专家	BCMM*****	2022.06.01	2023.06.01	有效		复制编号 下载证书

2、已知证书编码的个人证书查询

已知证书编码

认证新官网——个人认证——证书查询——输入证书编号

<https://yingxiao.baidu.com/renzheng/personal>



上方输入证书编号即可查询，
百度认证升级前、后的证书均可查询

3、星级评定一个人证书绑定

【证书所属企业】当前该功能仍在完善中，暂不支持个人账号对“创意营销认证”的绑定，或者出现“个人综合认证”绑定数据不能同步到企业后台的情况。**为避免个人操作证书绑定失败影响企业星级，2024Q3（含）起参与星级评定的企业所有证书均由企业统一提报绑定。**个人绑定功能的使用时间，项目组另行通知。

个人信息

我的证书

证书所属企业

个人信息 > 证书所属企业

证书所属企业

* 所属企业

绑定成功

* 证书方向

个人综合认证

讲师认证

创意营销认证

* 证书类型

初级

中级

高级

* 绑定证书

百度认证营销顾问

提交

BCMM	2024-07-19	2027-07-19	2024-09-13	未审核		删除	重新提交
BCSSM	2024-09-11	2026-09-11	2024-09-13	提交失败	与高级别证书冲突	删除	重新提交
BCMC	2024-08-10	2025-08-10	2024-09-13	提交失败	与高级别证书冲突	删除	重新提交

个人绑定提交成功后，数据实时同步到所绑定的企业后台。

当前仅支持个人综合证书的个人绑定，其他类别证书暂不支持。

Thanks

百度认证

