



2023-2024 百度认证中级通关指引

了解百度【中级】认证	3
【报考对象】	3
【认证方向】	4
【认证方式】	4
【考试方式】	4
【考试科目】	4
【证书有效期】	4
【报考价格】	5
学习百度认证中级课程	5
2023 百度认证中级课程	5
2023 百度认证中级模拟题库	6
参加百度认证中级考试（常见问题）	6
Q1：如何获取百度认证中级学习、考试信息、考试资料等？	6
Q2：如何学习百度认证中级课程？	6
Q3：认证中级考试题有多少比例直接出自于课件？	6
Q4：为什么认证中级将通用科目做为必选科目？	7
Q5：中级模拟题库是否覆盖了所有课程？	7
Q6：在正式考试时，每科题量有多少？	7
Q7：考试的抽题机制是什么？	7
Q8：我认为认证中级模拟题是通过考试的关键，我把模拟题“刷”到 100 分能代表我通过考试吧？	7
Q9：直接背课件、做模拟题，对照课件找答案是高效通过考试的方式吗？有必要看视频课程吗？	8



Q10: 我通过非百度认证官方渠道收集了大量往年真题和模拟题和答案, 除了认证官方模拟题, 我还刷了这些题, 这样是否能更容易通过考试?	8
Q11: 购买中级考券后, 怎么申请发票?	8
Q12: 如何进行考场查询、考试预约/改期/取消、证书查询等?	9



了解百度【中级】认证

【报考对象】

持有有效的百度认证初级证书，或需要为缓冲期内的中级认证证书续期的人员（中级证书缓冲期 6 个月）。

具体如下：

百度中级认证需结合考生**初级证书有效期**进行确认

初级认证情况	考试规则	举例说明
初级未过期（在两年有效期内）	可正常参与中级认证考试任意方向考试（搜索/信息流/品牌）	考生情况：小王的初级证书有效期为2021年3月1日-2023年3月1日，中级认证搜索方向证书有效期为2021年6月12日-2023年6月12日 答：小王初级缓冲期为2023年3月1日-9月1日，此时情况为初级过期但在缓冲期，在此期间内，小王可以直接报考中级认证任意方向（搜索/信息流/品牌）；
初级过期但在缓冲期内（缓冲期为证书过期半年内）		
初级已过期且超出缓冲期=初级失效（缓冲期为证书过期半年内）	情况1：如此时中级处于失效但在缓冲期内，续考同方向可不用从初级开始考取，续考其他方向需从初级开始	考生情况：小王的初级证书是2020年12月11日-2022年12月11日，中级认证搜索方向证书有效期为2021年6月12日-2023年6月12日 答：自2023年6月12日起小王处于初级证书已失效（已过期，已超出缓冲期），但中级搜索方向证书在2023年6月12日-12月12日之间处于缓冲期内，小王可直接报考中级认证搜索方向完成续考，但是如果想要考取其他新的中级方向需从初级开始
	情况2：如此时中级处于失效且超出缓冲期，无论考取任何方向，均需从初级开始	考生情况：小李的初级证书有效期为2020年9月10日-2022年9月10日，中级认证搜索方向证书有效期为2020年9月10日-2022年9月10日 答：自2023年3月11日起，小李的初级证书和中级证书均已失效（超出缓冲期），无论考取任何方向，均需从初级开始



名词解释：

- 1、中级综合认证证书类型：百度认证中级综合分为三大认证方向：①搜索营销方向②信息流营销方向③品牌营销方向
- 2、缓冲期：证书缓冲期为证书过期后半年内处于证书缓冲期，初级证书缓冲期内可报考中级综合认证任意方向

注意事项：中级通用和中级专项考试间隔期不得超过 1 年

证书查询（证书请在考试后 7 个工作日进行查询，无法加急）：

【个人证书查询】请统一登录新认证官网网址 <https://yingxiao.baidu.com/renzheng/personal> 点击右上角点击“登录”，登录百度 pass 账号（新系统统一采用百度 pass 账号进行登录，不可用其他类型账号），补充身份证号基本信息绑定后，即可在“个人中心-个人信息-我的证书”即可进行证书查询。（证书数据随身份证号填入同步）

*若用户此前已有百度 pass 账号，用 pass 账号密码即可登录

*若用户此前无百度 pass 账号，则点击“登录-立即注册”进行百度 pass 账号注册，注册后登录进行上述步骤即可。

*请勿再去旧官网进行证书查询，旧官网的数据不保证有效。

若仍未查询到，请提供考试成绩单，考试科目，姓名，身份证号发送邮件至 ext_ask@baidu.com。



【认证方向】

中级设置了三个不同的认证方向：搜索营销方向 BCSSMC、信息流营销方向 BCFSMC、品牌营销方向 BSBSMC



百度认证资深营销顾问
Baidu Certificated Senior Marketing Consultant
中级|BC*SMC

【认证方式】

凡通过百度认证中级的人员可获得“百度认证资深营销顾问”称号和证书（搜索营销方向 BCSSMC、信息流营销方向 BCFSMC、品牌营销方向 BSBSMC）。

【考试方式】

线上报名，PearsonVUE 考试中心现场闭卷上机考试，**考试时间 2 小时，70 分及以上合格**。题型为选择题，**每科考试共 80 道题目**。

【考试科目】

2 科（必考 1 科目+选考 1 科，两科均考试通过即为通过中级认证）；

必考《百度营销通用技能》；选考《百度搜索营销》、或《百度信息流营销》、或《百度品牌营销》。

【证书有效期】

2 年（注：中级 2 门考试间隔不可超过 1 年）



【报考价格】

800 元/科，考券购买地址：

<https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.3-c.w4002-13069438737.14.315676fb9fQHYS&id=525192312903>

学习百度认证中级课程

2023 百度认证中级课程

- 百度认证中级课程分为通用课程和专业课程，其中专业课程分搜索、信息流、品牌三个方向。2023Q4 中级所有课程均已全面升级更新，课程合集：

<https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6656&contentType=3>

课程清单：

考试编码	认证方向	课程名称	课程链接
BAI220	《百度营销通用技能》	《AI 营销趋势洞察》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=7392
		《消费者洞察与全链用户经营》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6760
		《2024 百度营销通案》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=7047
		《AI 营销下搜索优化逻辑与效果提升》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=7396
		《百度营销科学 AIA》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6759
		《AI 助力商家长效经营》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6753
BAI221	《百度搜索营销》	《破解 SEM 密码：底层逻辑、策略与实践》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6758
		《百度营销助力大健康行业降本增效新增长》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6750
		《教育行业营销方案》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6751
BAI222	《百度信息流营销》	《智启新效，AI 赋能信息流新增长》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6757
		《教育行业营销方案》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6751
BAI223	《百度品牌营销》	《新形态互联网“智”高点》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6756
		《中小品牌发展之路》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6755
		《互联网新形态下汽车营销乘势而上.全链增长》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6752
		《度星选达人营销价值白皮书》	https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=6248



2023 百度认证中级模拟题库

考试编码	认证方向	模拟考券
BAI220	《百度营销通用技能》	https://kaoshi.wjx.top/vm/OmQCthu.aspx#
BAI221	《百度搜索营销》	https://ks.wjx.top/vm/mHNkiby.aspx#
BAI222	《百度信息流营销》	https://ks.wjx.top/vm/rQuEnog.aspx#
BAI223	《百度品牌营销》	https://ks.wjx.top/vm/tAwGPuX.aspx#

参加百度认证中级考试（常见问题）

Q1：如何获取百度认证中级学习、考试信息、考试资料等？

请关注百度认证官网 <https://yingxiao.baidu.com/renzheng/page> 官方微信公众号“bdrenzheng”等官方渠道最新动态。百度认证官网-「课程学习」 <https://yingxiao.baidu.com/renzheng/learning>（该页面中级综合课程于 2023 年 11 月 24 日切换新版课程）。新闻中心：<https://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product?id=77>

Q2：如何学习百度认证中级课程？

中级课程的学习可以分为学、用、练三步。

【第一步：学】建议在已完成初级课程的基础上进行学习，系统性学习视频课程，并下载课件以便加深记忆并理解核心方法论；

【第二步：用】在日常工作中运用课程里讲到的营销方法论以便掌握；

【第三步：练】做认证中级模拟题，检验自己的掌握程度，对于错题对应的知识点二次学习和巩固。

Q3：认证中级考试有多少比例直接出自于课件？

认证中级考试题 50%以上是直接出自于课件或是对课件知识点的发散，其中有些科目比例更高，约为 70%。有少量试题是来自于一线实践的问题提炼。



Q4：为什么认证中级将通用科目做为必选科目？

通用科目涉及消费者洞察能力、营销科学 AIA 洞察和度量能力、长效经营能力等，这些能力是其他三科专业能力的基础和支撑，因此通用做为必选科目。搜索、信息流、品牌营销这三个专业方向可以任选自己适合的方向进行学习和发展。

Q5：中级模拟题库是否覆盖了所有课程？

是的。模拟题库分为搜索、信息流、品牌、通用，每科 80 道题模拟练习题，覆盖了所有课程。

Q6：在正式考试时，每科题量有多少？

每科 80 道题（题量未变）

Q7：考试的抽题机制是什么？

认证中级正式考试是系统随从题库里抽题，且选项随机乱序排列。针对同一个知识点，每个试题题干的问法也有不同（每个知识点有多道问法不同的试题随机抽取），所以每个人的试卷都不一样。由于抽题的随机性，真实考试时你所做过的模拟题出现在正式试卷中的比例也不同。

Q8：我认为认证中级模拟题是通过考试的关键，我把模拟题“刷”到 100 分能代表我通过考试吧？

非也，中级认证的模拟题的意义在于辅助大家感知中级认证的题型、难度、试卷结构，中级模拟题的数量是真题库的 20-30%，因此不一定将模拟题都“刷”对了，就等于达到中级认证的能力标准并且能通过考试了。正式考试时，对于同一个知识点，会出不同的试题进行考察，模拟题可能只是其中一种考察方式，正式考试时你有可能随机抽到其他方式考法，因此理解和掌握知识点才是通过考试的关键。学习视频课程，理解课件内容，对照模拟题检查自己的知识盲点，二次学习和突破才是通过中级认证的正确姿势。



Q9：直接背课件、做模拟题，对照课件找答案是高效通过考试的方式吗？有必要看视频课程吗？

首先，百度认证中级是专业能力型考试，不是基础认知型，因此中级考试具有一定难度，需要考生理解课程中的方法论并能掌握和应用，背课件和做模拟难以达成这个目标；其次，自己看课程有可能误读课件内容，考试时感到题干模糊；第三，中级认证的模拟题只是真题的一小部分，并不适用“海量刷题”战术。最后，视频课程中对于概念、方法、逻辑的解读和案例讲解都比较系统和全面，针对重点知识点进行了案例讲解。因此，学习视频课程很有必要。

Q10：我通过非百度认证官方渠道收集了大量往年真题和模拟题和答案，除了认证官方模拟题，我还刷了这些题，这样是否能更容易通过考试？

不推荐。一方面：百度认证的课程和模拟题均已通过官方考试群、代理商接口群等通路发送给考生，不存在其他途径。若准备考试的同学，没有关注官方群，可以通过自己公司的接口联系百度认证项目组或渠道经理等。不要轻信其他渠道的试题。另一方面：非官方渠道的试题往往已经过时，不能覆盖最新的百度商业产品，因此与正式考试不匹配。

Q11：购买中级考券后，怎么申请发票？

自 2022 年 2 月 10 日起，淘宝店铺均采用**电子发票**形式。

(1) 申请方式：下单时，在提交订单之前，请在订单详情页面——开具发票处，填写准确的开票抬头和税号。如若填写错误，或者选成“个人发票”，发票开出后，将无法重开及补开，请考生特别注意。

(2) 开票周期：当月 25 号及之前确认收货的订单，当月开具发票，本月 26 号及之后确认收货的订单，次月开具发票。若未提供开票资料的订单，跨月后将不再补开发票。

(3) 开票类型：增值税电子普票。

(4) 查询方式：订单确认收货后的 1 周内，将电子发票推送至您留言或者备注的邮箱，请注意查收。如果没收到，请在【手机淘宝-我的淘宝-我的发票】中查看、下载发票。

(5) 注意事项：一个订单开一张发票，如需分开开票，请分开下单。



Q12: 如何进行考场查询、考试预约/改期/取消、证书查询等?

(1) 请联系 Pearson VUE 进行考试预约、改期或取消, 考场查询等

- 考试预约、改期或取消: <https://pearsonvue.com.cn/Clients/Baidu.aspx>
- 考场查询: https://wsr.pearsonvue.com/testtaker/find/testcenter/BAIDU?locale=zh_CN
- 客服电话: 400-120-0832 (工作时间: 周一至周五早 9 点至晚 6 点, 按中国大陆节假日休息)

(2) 请在百度认证官网查询个人证书等

- 查询网址: <https://yingxiao.baidu.com/renzheng/personal>

若您已通过 *BAI220 百度营销通用技能考试*, 且在 12 个月内已通过任意一科专业方向考试 *BAI221 百度搜索营销* 或 *BAI222 百度信息流营销* 或 *BAI223 百度品牌营销*, 请您于七个工作日后进行证书查询。【个人证书查询】请统一登录新认证官网网址 <https://yingxiao.baidu.com/renzheng/personal> 点击右上角点击“登录”, 登录百度 pass 账号(系统统一采用百度 pass 账号进行登录, 不可用其他类型账号), 补充身份证号基本信息绑定后, 即可在“个人中心-个人信息-我的证书”进行证书查询。

- 证书问题: 请发送邮件至 ext_ask@baidu.com

个人证书如异常等问题咨询, 请发送邮件并提供考试成绩单照片+考试科目+姓名+身份证号码+手机号, 说明情况。

(3) 注意事项

- 若需改期或取消考试预约, 请务必提前考试时间 24 小时和 Pearson VUE 取得联系并进行操作, 距预约考试时间不足 24 小时的考试预约将无法改期或取消。
- 若需要修改注册时填写的个人信息, 需要在考试前 48 小时联系 Pearson VUE 客服修改, 如果遇到周末客服电话无人接听的情况, 请先前往个人账户尝试更改或取消考试。