

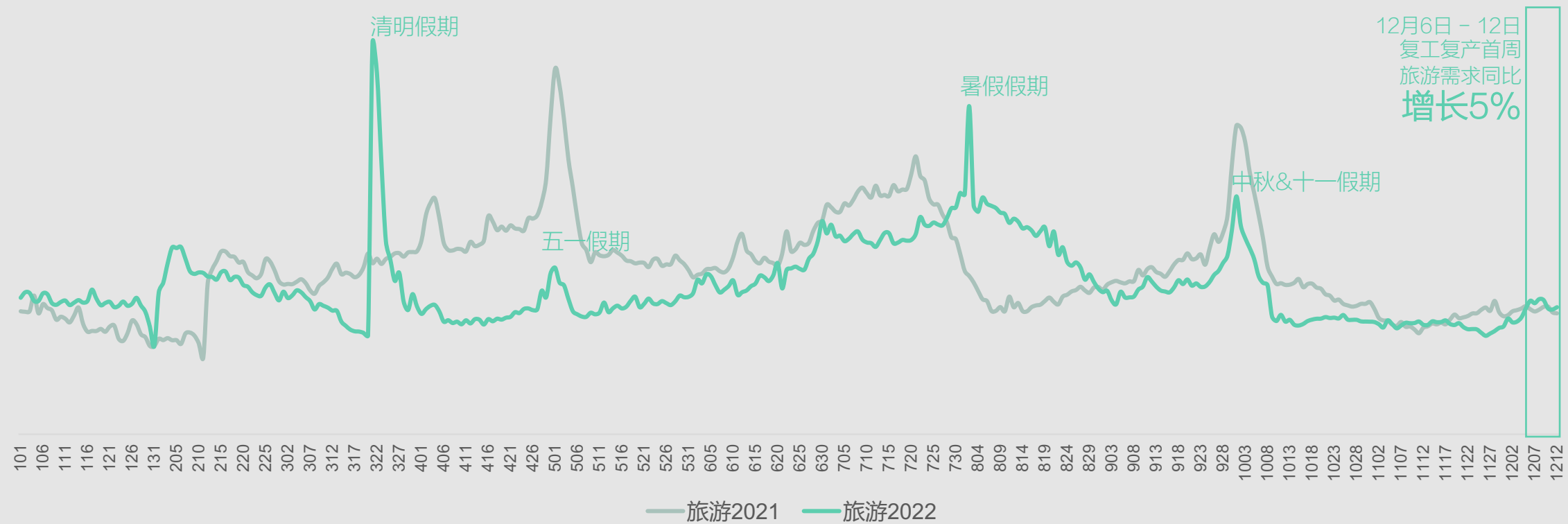
旅游复苏 美景在前

百度2022云南&湖南旅游行业洞察

百度营销研究院 2022.12

随着各地全面复工复产，旅游需求逐步恢复释放增长

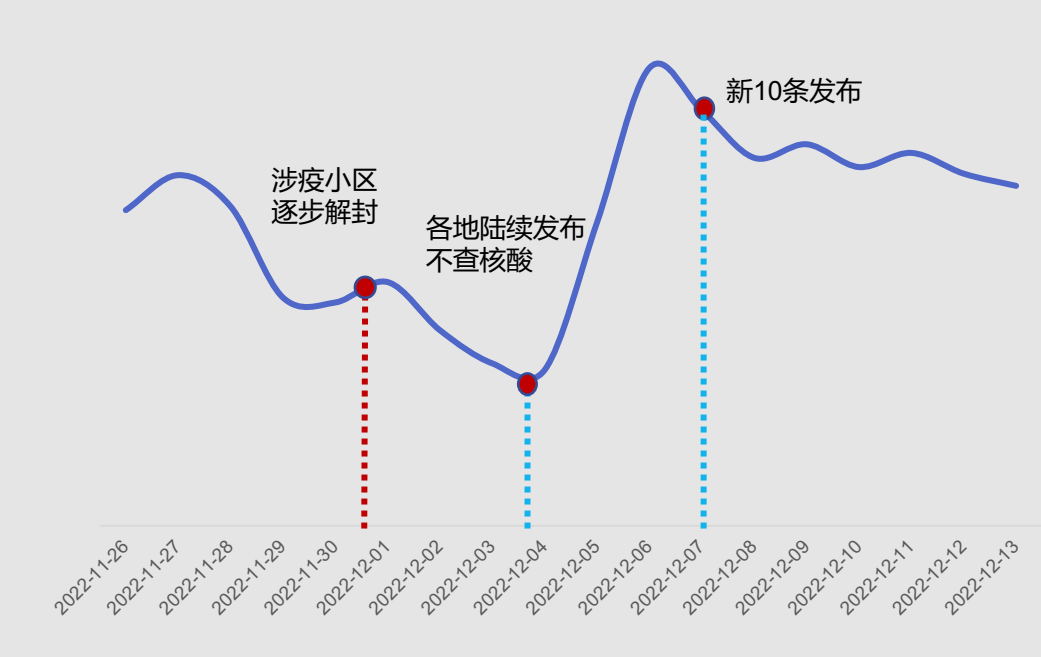
旅游服务需求热度分布



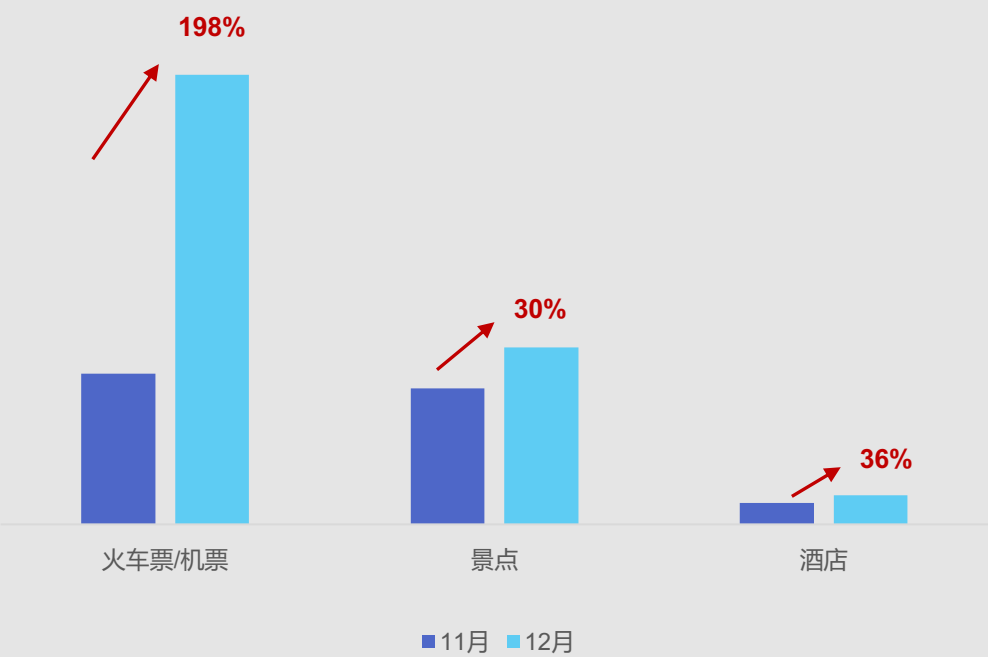
数据来源：百度搜索大数据，百度指数，百度观星盘，2021-2022

政策持续发力，旅游市场闻风而动

旅游出行流量不断增长，出行搜索热度预期在春节前一周可达近期小高峰。

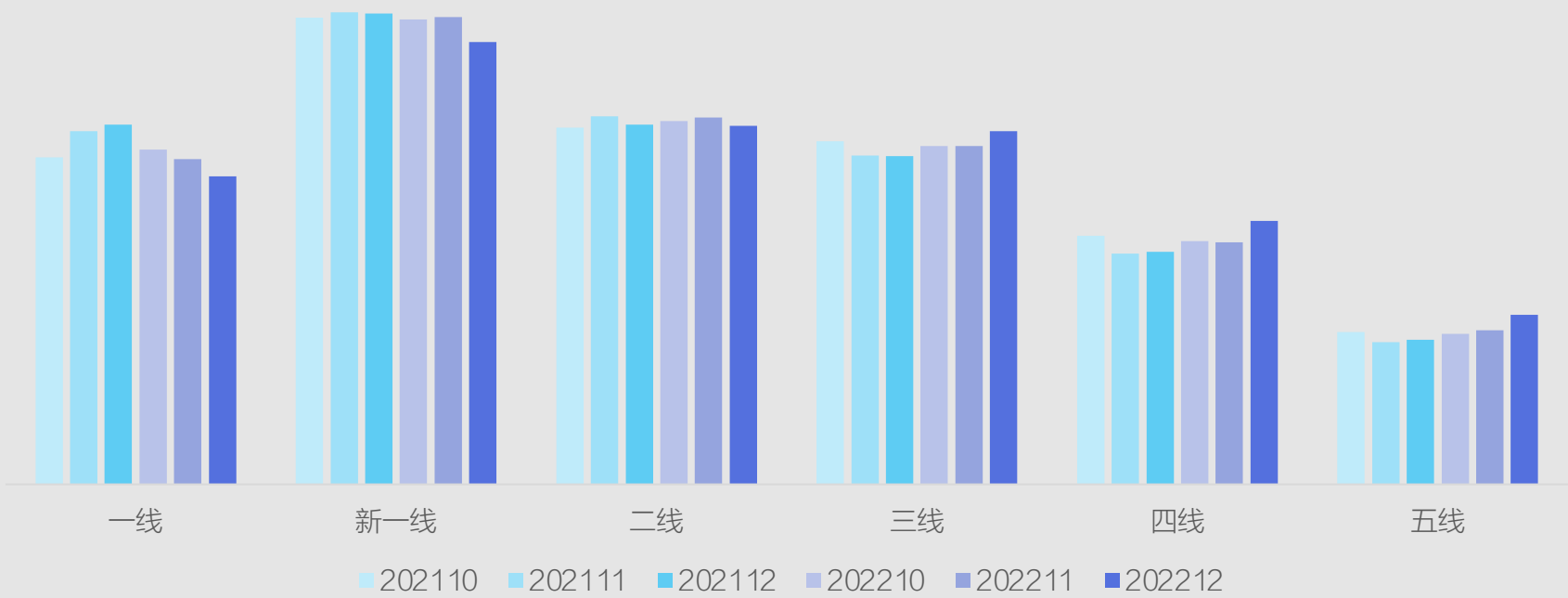


旅游相关检索上涨。机票火车票、景点、酒店等搜索热度均有上扬。其中，票务上涨最多接近200%。

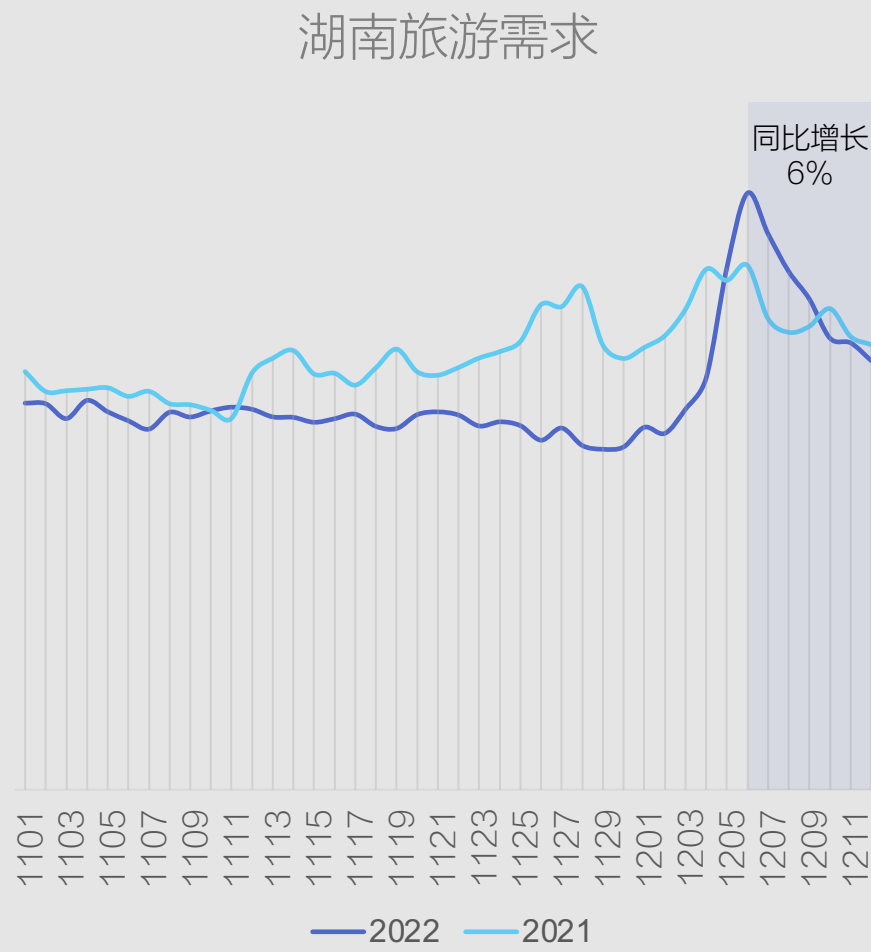
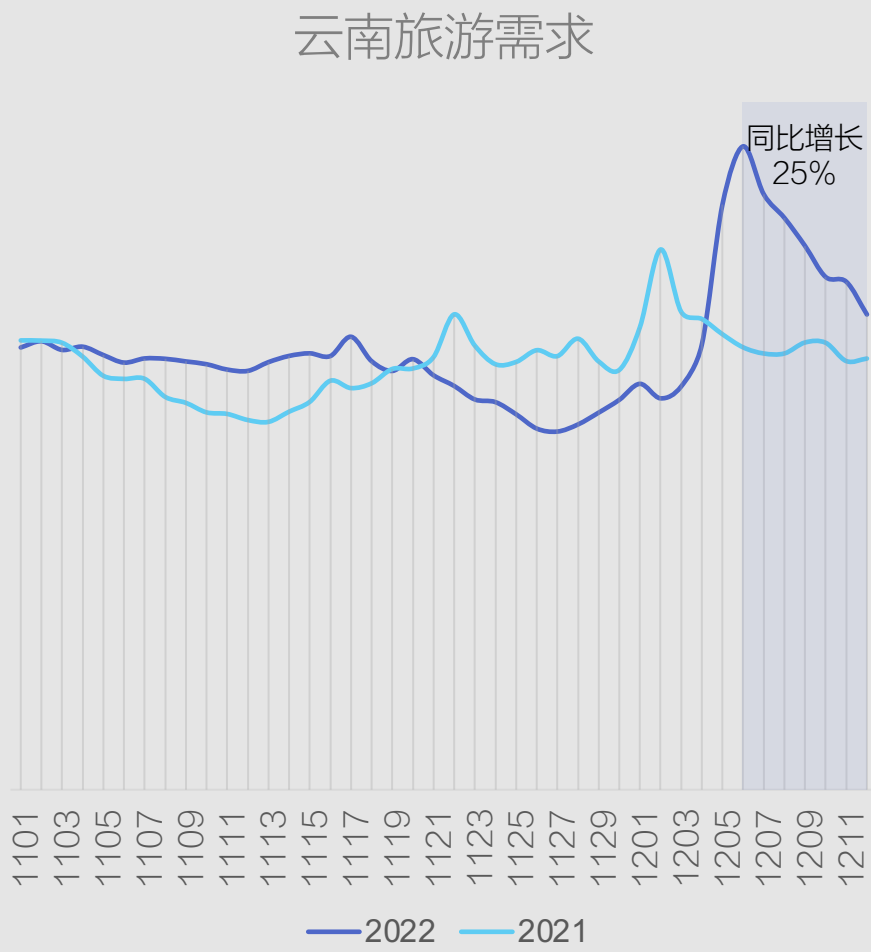


低线城市旅游需求相对更活跃，高线城市或将迎来『阳康旅游』高峰

旅游日均需求热度城市线占比分布



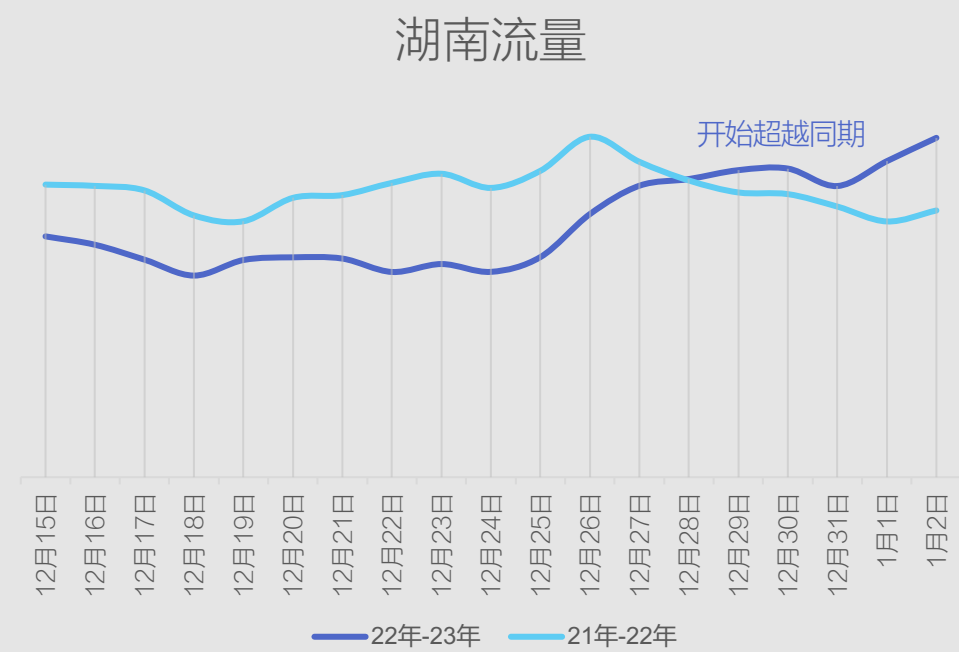
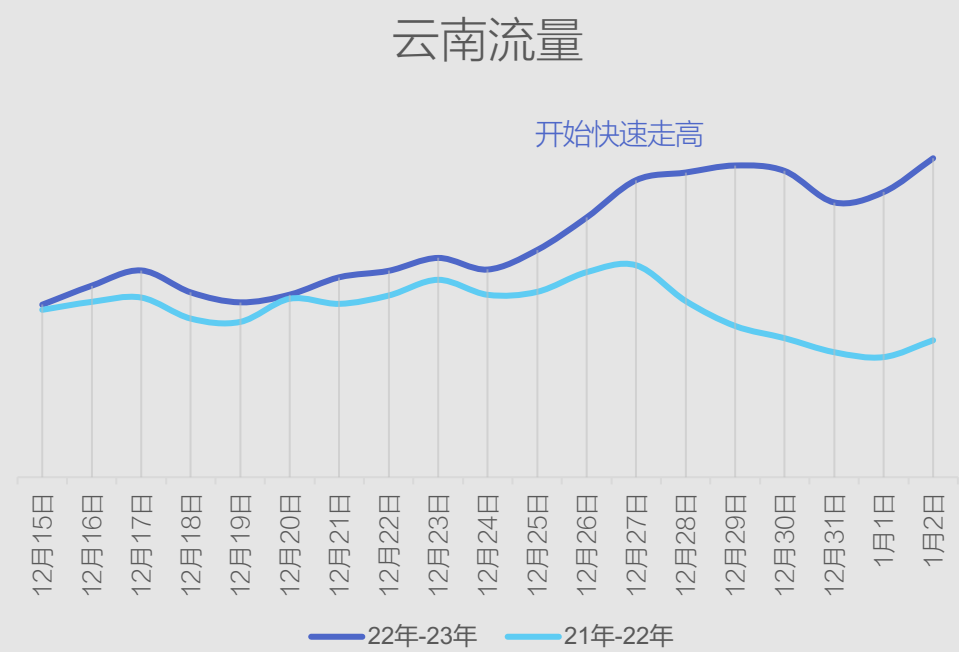
云南、湖南等省份旅游需求均释放至去年同期水平以上，旅游需求快速恢复



数据来源：百度搜索大数据，百度指数，百度观星盘，2022.12vs2021.12

康复好转，蓄势突破，迎来旅游“精神刚需” 释放，云南、湖南等省份旅游需求再破新高

- 云南旅游相关流量持续走高，超过去年同期流量40%以上；
- 湖南旅游相关流量同样上扬，从12月底开始，反超去年同期27%



重启旅途，住得好点：中高端酒店需求占比提升

酒店类型需求热度分布

22%
占比下降



经济型酒店

20%
占比提升



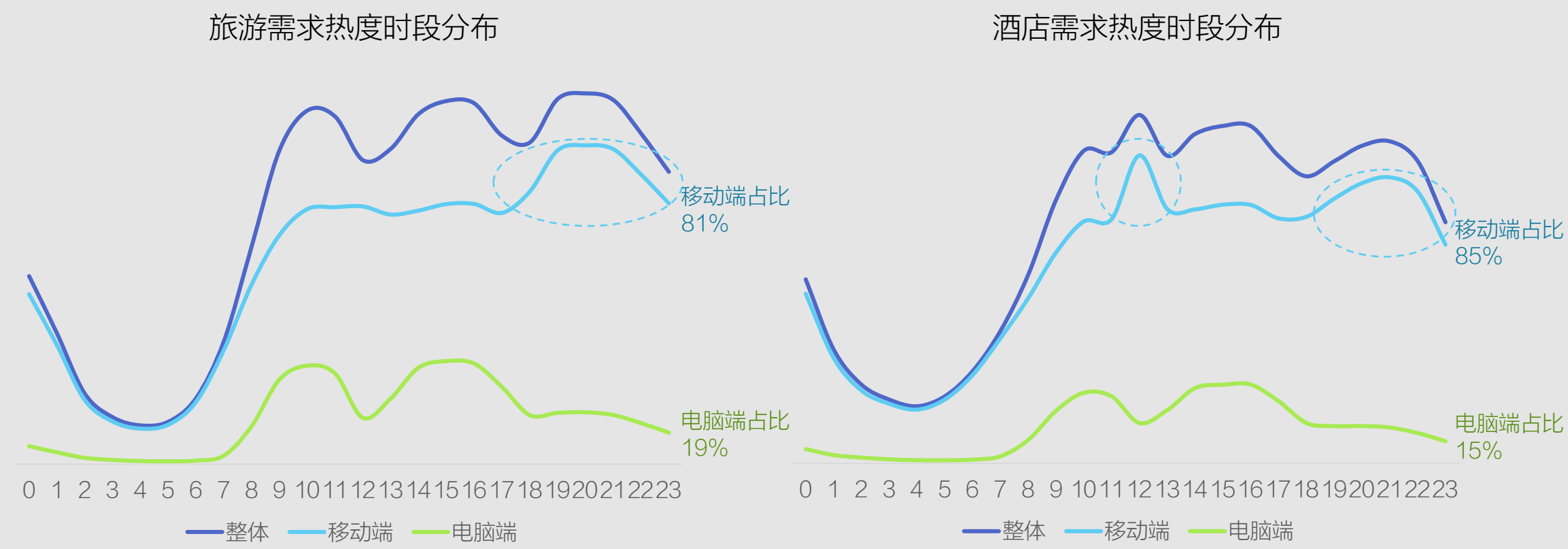
中端酒店

2%
占比提升

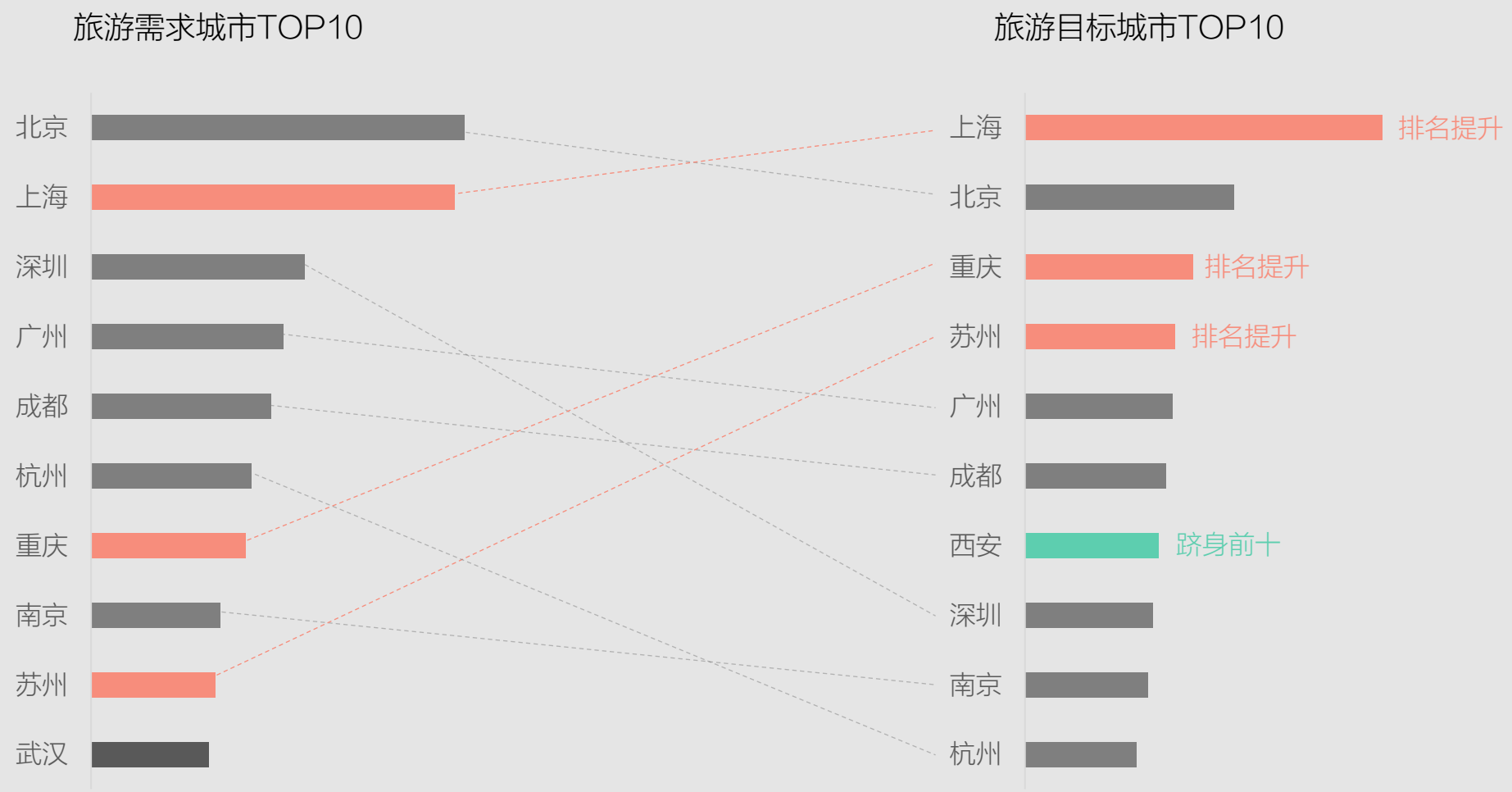


高端酒店

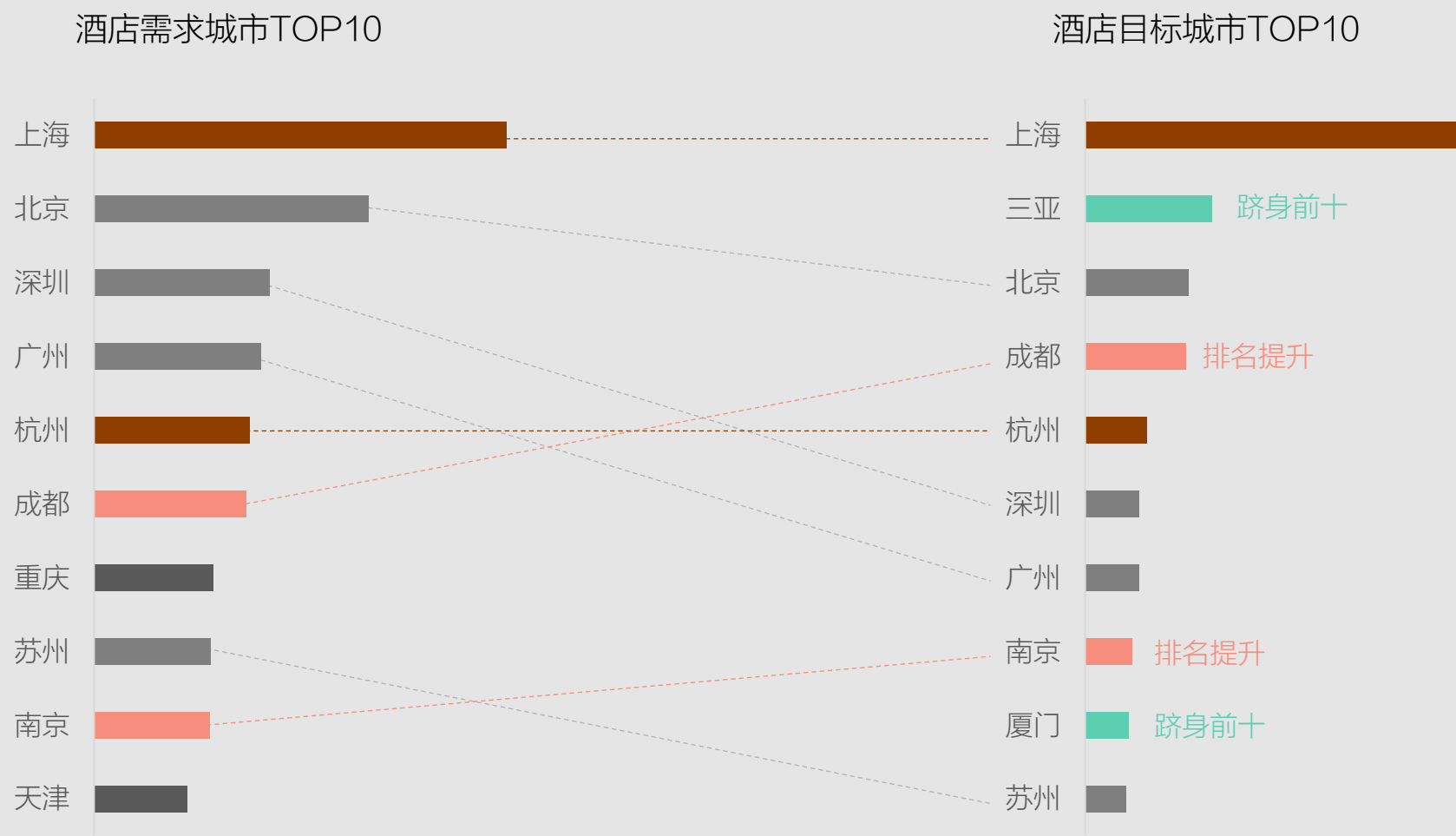
重点时段，事半功倍：旅游需求移动端晚间达高峰，晚间整块时间更适合用户详细规划旅游攻略；酒店需求移动端在中午亦有小高峰，可能为到达目的地后的即时预订类需求



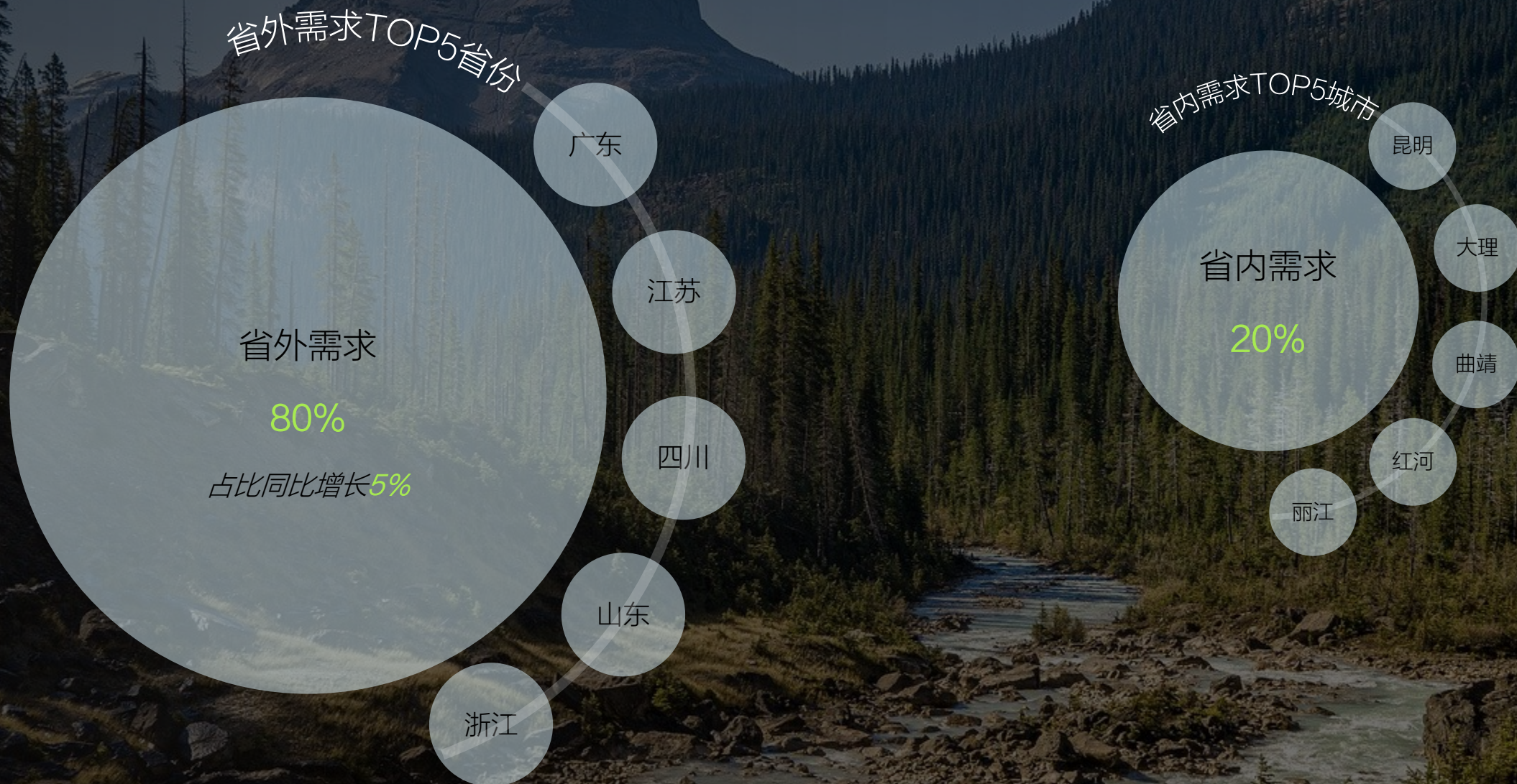
一线城市旅游需求相对更强，北京加速复工复产，旅游需求旺盛；重点需求城市与热门目标城市有较大不同，长距离出市跨省旅游需求受追捧



一线城市酒店需求更强，三亚、厦门、成都等旅游资源丰富城市酒店对全国游客吸引力更强

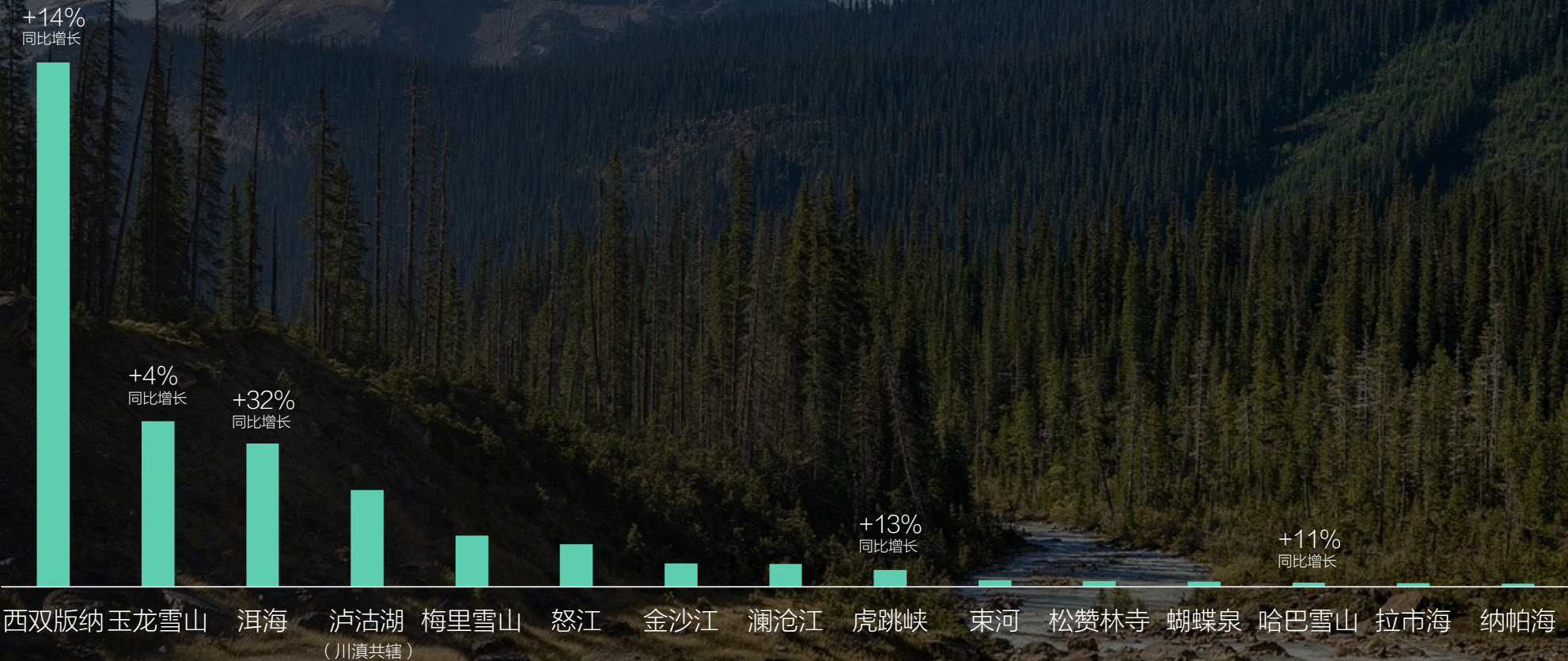


云南旅游：省外需求约八成，旅游复苏后对省外游客吸引力增强；
广东、江苏、四川、山东、浙江等省份是云南旅游省外重点潜在客源地，昆明、大理、曲靖、红河、
丽江市是省内重点潜在客源地



云南旅游：西双版纳热带风情在寒冷冬季吸引众多游客关注，玉龙雪山、洱海等经典美景需求也迅速恢复释放

湖南旅游热门景点需求热度分布



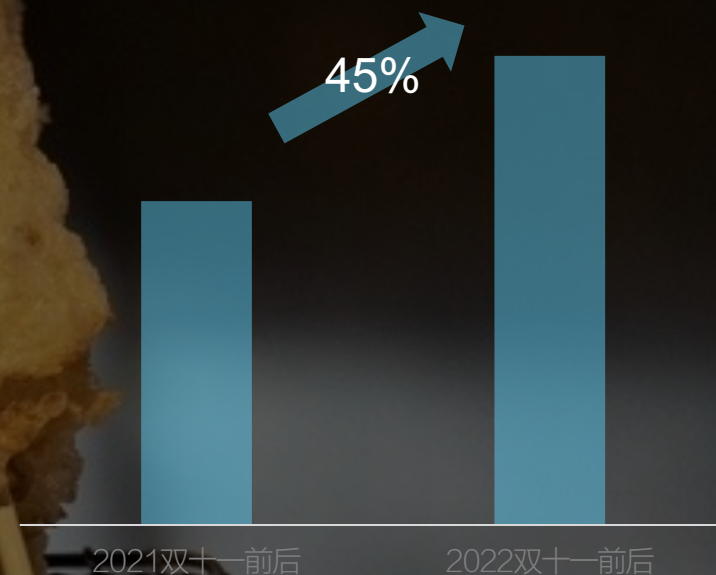
数据来源：百度搜索大数据，百度指数，百度观星盘，2022.01-17

云南旅游：特色美食，吸引潜在老饕游客

“云南十八怪，牛奶做成片片卖。”乳扇是大理白族人民的特色风味食品，当地人利用剩余的牛奶制成，可生吃、油炸、煎烤、爆炒、配以火腿蒸煮等。

——云南省文化和旅游厅

云南乳扇需求热度

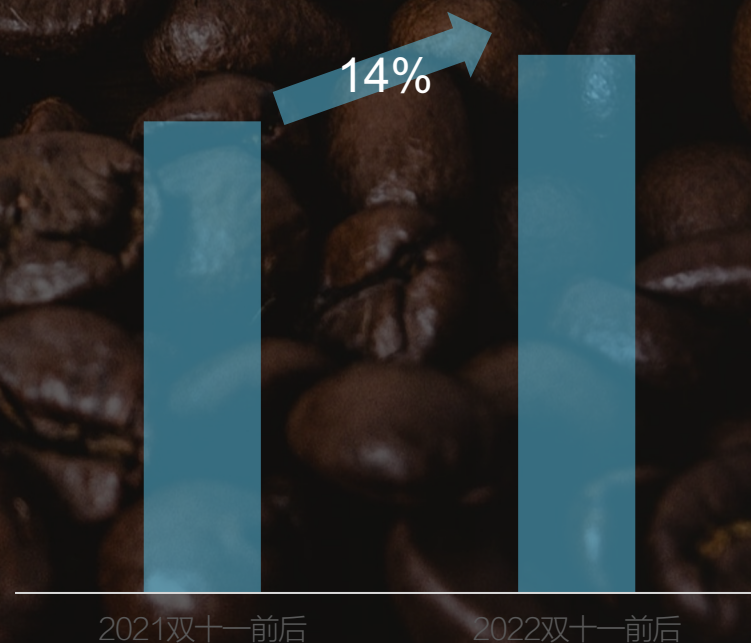


云南旅游：地标特产，打造地域风味印象

国内目前98%的咖啡产自云南，云南咖啡2021年种植面积达到139.29万亩，产量10.87万吨，全球100吨咖啡中，就有1吨以上产自云南。

——云南省文化和旅游厅

云南咖啡需求热度



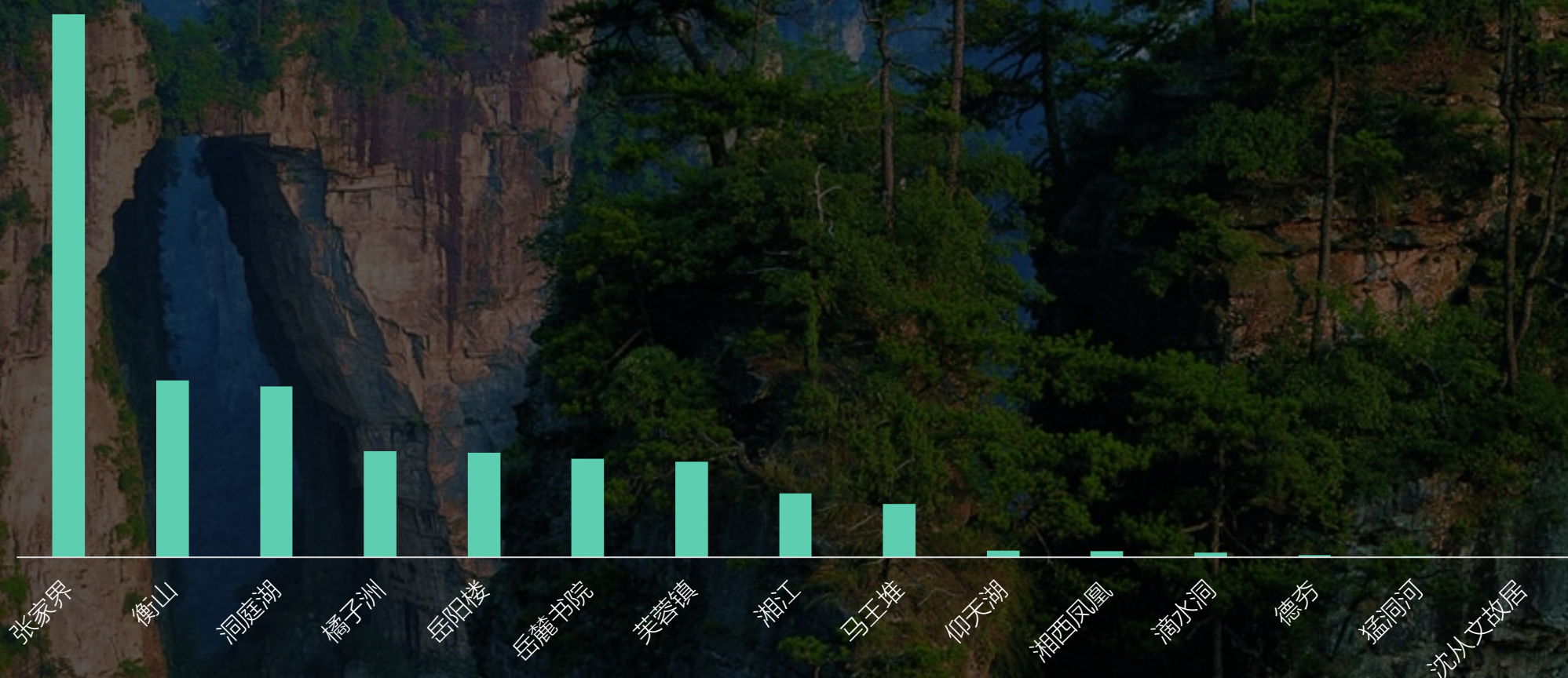
湖南旅游：省外需求近八成，旅游复苏后对省外游客吸引力增强；
广东、江苏、浙江、山东、河南等省份是湖南旅游省外重点潜在客源地，长沙、衡阳、常德、株洲、怀化等市是省内重点潜在客源地



数据来源：百度搜索大数据，百度指数，百度观星盘，2022.12vs2021.12

湖南旅游：张家界等奇绝自然美景吸引更多游客目光，岳阳楼、岳麓书院、芙蓉镇等人文景观有较强旅游吸引力

湖南旅游热门景点需求热度分布



数据来源：百度搜索大数据，百度指数，百度观星盘，2022.01-17

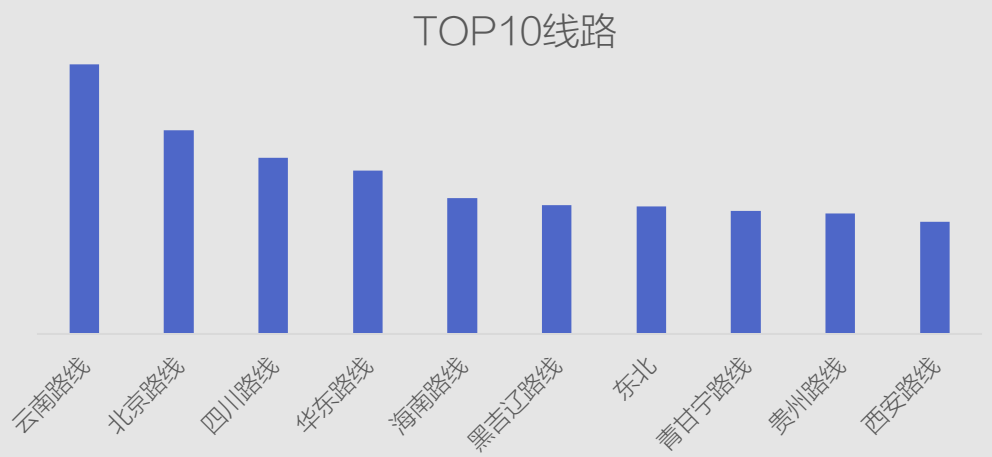
云南&湖南 热搜词/高消词分享

云南 高pv搜索词	云南 高消费词
西双版纳	西双版纳旅游攻略必去景点
乐山大佛	厦门旅游必去十大景点
云南	昆明旅游攻略景点大全
昆明	三亚旅游攻略必去景点推荐
西双版纳旅游攻略必去景点	云南地图
云南地图	大理旅游攻略必去景点
轿子雪山	明十三陵定陵
昆明旅游攻略景点大全	三亚旅游攻略
东章瀑布	昆明到北京飞机票价格查询
玉龙雪山	西安旅游攻略
大理	厦门旅游攻略
华山旅游攻略	雪乡在黑龙江哪个地方
明十三陵定陵	大理旅游攻略
圆明园旅游攻略	丽江旅游攻略必去景点
香格里拉	美亚商旅
龙泉山孝恩园价格	西双版纳旅游攻略路线最佳路线
曲靖	龙泉山孝恩园价格
玉溪	过年旅游去哪里
丽江旅游攻略必去景点	西双版纳
黄鹤楼	乐山大佛

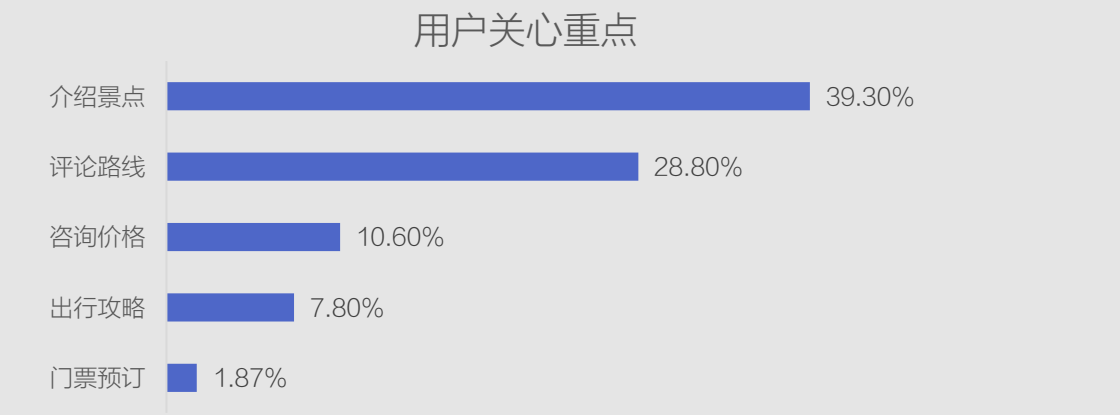
湖南 高pv搜索词	湖南 高消费词
乐山大佛	云南旅游攻略路线最佳路线
长沙	云南旅游
湖南郴州的东江湖值得一去吗	西双版纳旅游攻略必去景点
东章瀑布	云南旅游攻略
长沙旅游攻略景点必去	三亚旅游攻略
黄鹤楼	张家界旅游攻略
南岳衡山	美亚商旅
橘子洲头	厦门旅游攻略
岳麓山	三亚旅游攻略必去景点推荐
浏阳	三亚旅游
美亚商旅	厦门旅游必去十大景点
三亚旅游攻略	桂林旅游攻略必去景点
常德	张家界旅游必去景区
衡山	哈尔滨旅游攻略
衡阳	云南旅游必去的景点
张家界	长沙旅游攻略景点必去
株洲	哈尔滨旅游
凤凰古城	西安旅游攻略
郴州	三亚旅游团报价7天六夜多少钱
上海	西双版纳

全国 冬季热门线路/景点推荐：向南沐浴海岛暖阳，向北探秘晶莹银装

东北、海南涨幅较大，京沪等特色城市因放开，需求攀升。云川贵、青甘宁等常青藤线路依旧热门。



景点介绍/点评线路/出游价格，是当前用户旅游重要关注点。



TOP热搜景点			
1	明十三陵	10	故宫
2	长城	11	长白山
3	西双版纳	12	三星堆
4	天安门	13	颐和园
5	上海迪士尼	14	凤凰古城
6	苏州园林	15	布达拉宫
7	泰山	16	呼伦贝尔大草原
8	三峡	17	白云山
9	漠河北极村	18	五台山

TOP激增景点相关词			
1	十三陵长陵门票	10	西藏珠峰
2	桂林旅游	11	栖凤峡
3	云南旅游最佳路线	12	毛主席纪念堂
4	三亚旅游攻略	13	布达拉宫
5	乔家大院	14	凌云山风景区
6	老君山风景区在哪里	15	北京环球影城
7	众信旅游	16	昭化古城
8	普陀山	17	白云山
9	西双版纳旅游必去景点	18	王府井

旅游行业 广告投放建议

定向	1) 按热门&潜力的线路、景点，及用户出行的关注点筛选关键词设置定向
	2) 开启【自动定向】开关，系统智能匹配转化预期较高的客户

出价模式	期望提升转化效果的客户 建议从自动出价产品矩阵中根据自身属性选择合适的出价模式
增强模式（eCPC）	适用于考核点击成本，或因转化数据稀疏导致oCPC成本控制不稳定的客户。
目标转化成本（oCPX）	适用于严格考核转化成本的客户。可通过调整目标转化出价达成成本诉求。目标转化出价建议按平台系统建议及行业竞价进行增减。
放量模式（CVMAX）	适用于有放量诉求，并可接受一定成本浮动的客户。

深度优化	适配提升深度转化效果的客户 建议使用目标转化成本（oCPC）出价模式
直投深度	适用于“日均深度转化数>=10”的客户，需要及时将深度转化数据回传。
深度优化三阶段	适用于：①对浅层转化量及成本有考核，同时希望获取更多深度转化量；②考核深度转化量及成本，但担心直投深度起量困难 系统会自动判断当前投放情况，通过“优化浅层成本&转化量→优化浅层成本&深层转化量→优化深层成本&深层转化量”的三阶段路径逐层优化深度。
冷启工具	适用于新单元 一键继承（目前仅支持信息流推广）
	适用于由于初期转化量稀疏导致投放不稳定，模型难以预估准确而无法起量的场景

图文创意内容&样式推荐 建议尝试视频内容

视频创意	视频类型：口播，视频轮播，视频剪辑等
	引入话题：以人少景美/几日游价格全年最低/打卡网红景点等方式吸引注意力。
	角色定位：情侣/带娃家庭/同学闺蜜等人群为主
	故事内容： 点评线路攻略/住宿介绍/美食探营等增强用户信任。
	卖点优势： 价格优惠、攻略真实、口碑可靠

- 创意内容和线路关注点相关，突出价格、攻略优势
- 突出冬季时间，选择冬季富有吸引力的图片（可涵盖美景、美食、住宿多方面）



落地页制作要点

游记/攻略宣传游客感受，吸引留资

落地页样式

游记/攻略样式前端转化高，注意突出微信复制按钮，利用丰富配图及视频元素提升CVR

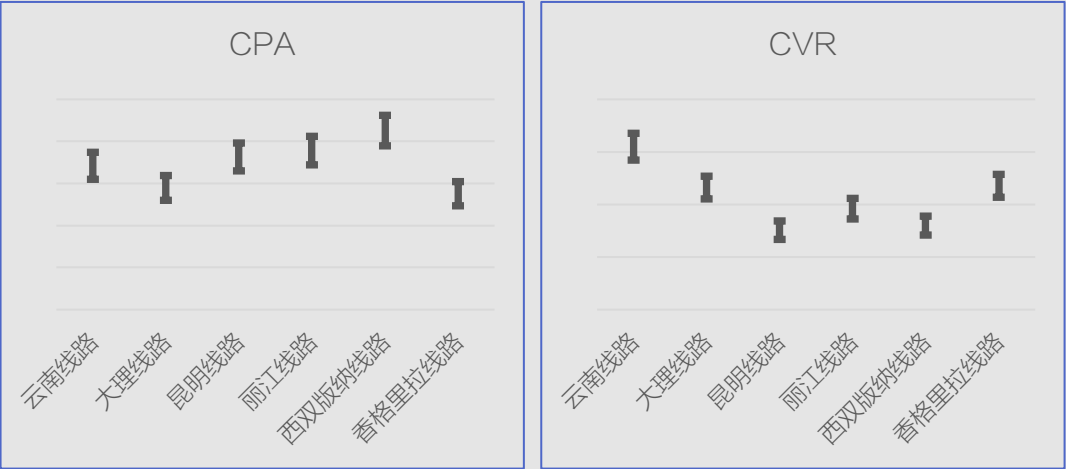
基木鱼功能适配

- ✓ 上线文本微信组件样式；
- ✓ 支持设置微信客服轮替；
- ✓ 支持以调起微信为oCPC转化目标，助力提升后端转化效果；

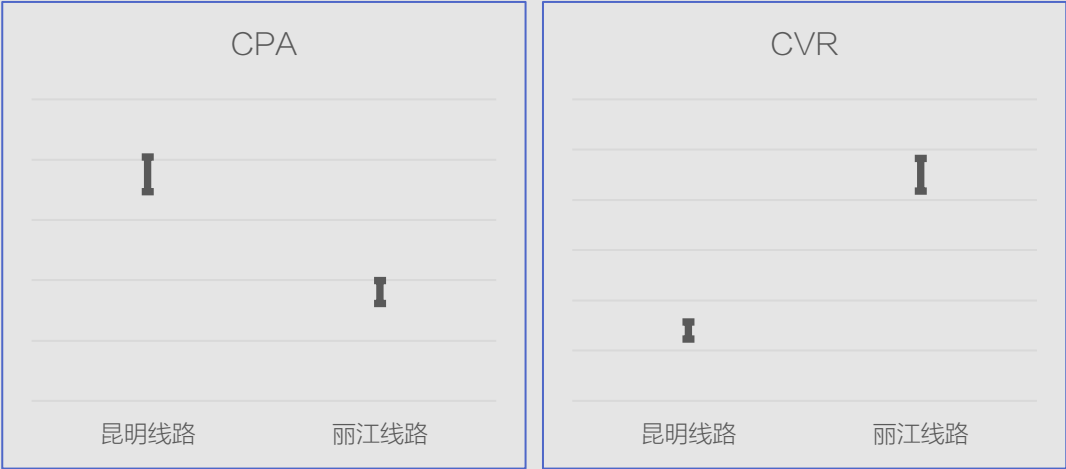
云南/湖南 转化数据参考

云南线路

搜索

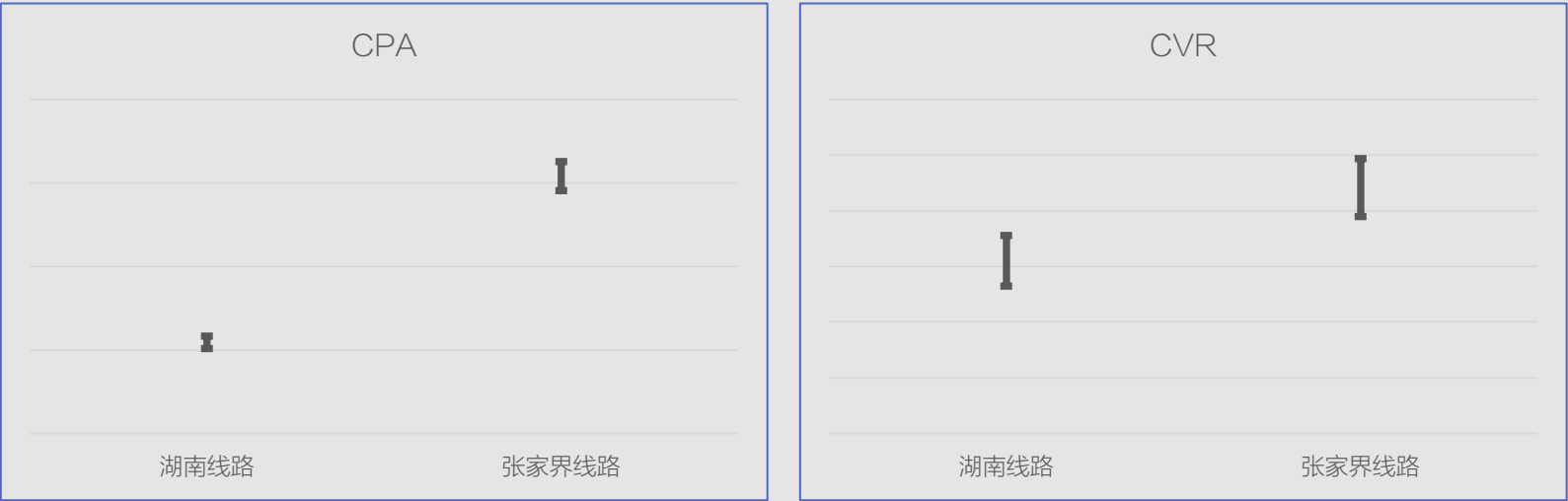


信息流



湖南线路

搜索



行业运营扶持客户全速放量

重点代理商/客户跟踪扶持:

- ✓ 建立1v1扶持通路，及时获得出行机会线路及用户检索流量变化
- ✓ 对复投客户输出重点线路抢量词包
- ✓ 创意及落地页优化指导方案，协助重点客户快速搭建账户完善模型投放
- ✓ 产研支持，助力客户快速稳定度过冷启

行业重点指标监控:

每月底下发《旅行社数据洞察报告》，及时了解热门路线，搜索/信息流分线路转化数据

Thank you