

## 框架

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

## 落地页咨询按钮分布

**咨询组件：**利用【费用咨询】、【考试信息查询】、【问题解答】引导咨询。

➤ 咨询按钮文案颜色突出



➤ 咨询按钮在适当位置



免费咨询MBA备考方案

已有 170 人参加

在吗？您是想提升学历吗？

➤ 底部功能条



文案+鲜明颜色=引导用户点击咨询

字里行间

侧边悬浮按钮

悬浮按钮

多重组件

## 落地页模块

授权的大学名称/品牌logo等

学历名称+提供的服务内容

突出益处/承诺服务/学费优惠

第一个转化组件（推荐：咨询+表单）

人群特征：为什么需要学历/考生须知

专业资料介绍（结构罗列）：

- 学历专业：描述专业信息
- 报考信息：突出报考信息
- 培训课程：介绍培训课程
- 推荐学校：建议的学校/专业
- 问题解答：常见问题解答

第二个转化组件（推荐：多咨询按钮）

师资力量/教学经验/教材等

学校优势/机构教学实力

承诺/领取材料等

吸底组件（推荐：多重组件）

## 落地页内容信息

**专业：**明确学历名称，圈定正确人群，如：成人高考、MBA、在职研究生等

**内容：**高度提炼可以提供的服务，留住用户

**优势：**积分落户、升职加薪等好处+学费优惠、折扣等价格优势更容易留住用户

营销型卖点

有具体描述文字+图搭配

**学历专业：**专业热度/入学形式/专业学制/证书（双证单证）/学费/授课模式（在职、全职）/专业优势

**报考信息：**条件/时间/费用/择校/流程/考试科目等

**培训课程：**班型/费用/课程特点/培训服务/学生条件

**推荐学校：**学校信息/优势等（建议表格罗列）

**推荐专业：**热门专业/专业细分（建议表格罗列）

**问题解答：**培训费/跨专业/含金量/通过率等

有具体描述文字+图搭配

**师资：**突出培训机构师资力量，培训教材等

**优势：**直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构能做的承诺等

**承诺：**再强调承诺或优惠力度等，增强用户信任

框架

落地页咨询按钮分布

落地页模块

落地页内容信息

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

咨询组件：利用【报考条件】、【报考报名】、【问题解答】引导咨询。

- 咨询按钮文案颜色突出
- 咨询按钮在适当位置



➢ 咨询页面：打开新页面、页面内浮层



品牌logo露出

具体报考的证书名称

突出卖点/品牌优势/优惠活动

第一个转化组件（推荐：表单+咨询）

定位人群：明确适合考证的人群特征/证书可以满足某些人群的前景发展

信息介绍：

- 报名时间+报考条件+报考流程+考试科目+报考入口+注意事项+查询信息等内容
- 培训课程的内容/服务内容/资料
- 网民常见的问题答疑

第二个转化组件（推荐：咨询）

师资力量展现

职业可能达成的前景

报考页面的正规性/企业实力

吸底组件（推荐：表单+咨询+电话）

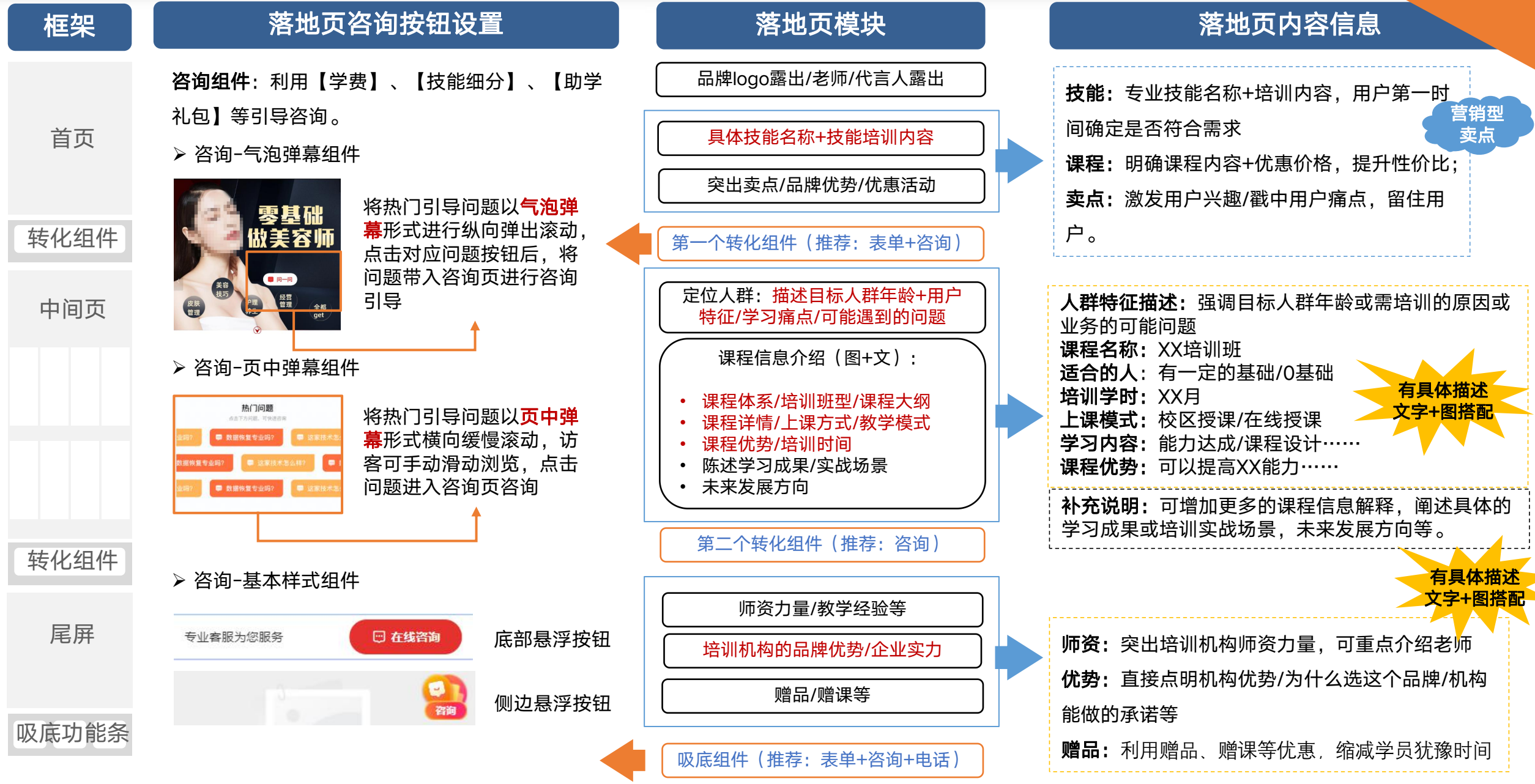
营销型  
卖点

证书：直接阐明业务点，报考具体的证书名称。  
卖点：激发用户兴趣/戳中用户痛点，留住用户。

有具体描述  
文字+图

人群描述：适合的人群特征具体描述，说明哪类人群更适合考该业务证书，或者报考的证书更能满足什么样人群的前景发证需求。  
报考信息：明确写明内容信息，尽量有文字的详尽解释，报考：报名时间、条件、流程、科目、入口、注意事项等内容  
补充说明：可以额外增加补充信息，如：培训课程内容、教学方式以及常见问题解答

前景：说明考证/学历考试后，可能达到的未来前景，有对应解释的内容。  
实力：详略得当的写出报名的正规性，或者选这个品牌/机构的理由，企业机构能做的承诺等，增强用户信任



## 框架

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

## 落地页表单功能

### 表单组件常用标题：

- 1，**免费领取**：突出免费，增强性价比
- 2，**名额有限**：增强紧迫感，促成留电
- 3，**领取资料**：免费资料吸引用户
- 4，**价值XX元礼包**：优惠力度高，吸引力强

### 表单填写页面信息：

- 1，提供多种课程，需选择年级/科目等信息
- 2，增加验证码填写，验证手机号真实性
- 3，增加手机号隐私保护承诺，降低用户防备心理
- 4，增加已报名用户展示，提高用户信任
- 5，增加已报名人数信息，增强紧迫感
- 6，右侧可增加表单定位按钮，缩短转化路径

### 吸底组件建议：

- 1，表单填写组件，利用鲜明的颜色，搭配“立即领取”等文字吸引注意力，促成转化
- 2，增加咨询组件，便于解答用户疑问
- 3，增加电话组件，提高转化机率

## 落地页模块

品牌logo露出/老师/代言人露出

**具体课程名称+目标人群年龄**

**突出卖点/品牌优势/优惠活动**

第一个转化组件（推荐：表单）

定位人群：**描述目标人群年龄+用户特征/学习痛点**

课程信息介绍（图+文）：

- **课程体系/辅导的学科/课程大纲**
- **课程详情/上课方式/教学模式**
- **课程优势/解决目标用户痛点**
- 陈述学习成果/学习效果
- 学习过程中常见问题答疑

第二个转化组件

师资力量/教学经验等

**教育机构的品牌优势/企业实力**

**企业证书/社会影响力**

吸底组件（推荐：表单+咨询+电话）

## 落地页内容信息

**课程**：课程+目标人群，锁定目标客户；

**性价比**：突出优惠价格

**卖点**：激发用户兴趣/戳中用户痛点，留住用户。

营销型  
卖点

**人群特征描述**：强调目标人群年龄和需要课程的原因

课程名称：XXX课

适合的年龄/年级：小学一年级……

学时：XX月

班级设置：大班/中班/小班……

上课模式：校区授课/在线授课/录播+直播

上课时间：全日制/寄宿制/寒暑假……

学习内容：能力达成/课程设计……

课程优势：可以提高XX能力……

**补充说明**：增加更多的课程信息解释，阐述具体的学习成果或问题解答或提升的能力。

有具体描述  
文字+图搭配

有具体描述  
文字+图搭配

**师资**：老师图片+老师介绍+教学经验

**实力**：直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构承诺等

**说服力**：企业证书，社会影响力等，增强说服力



## 框架

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

## 落地页表单设计

### 表单组件常用标题:

- 1, 获取资料: 免费获取, 领取教学资料
- 2, 截止时间: 利用考试时间紧迫感, 促成留电
- 3, 费用计算: 学历考取费用, 计算器形式
- 4, 备考方案: 获取备考方案, 引导用户留电
- 5, 领取优惠: 报名领取优惠券, 降低学费

### 表单填写页面信息:

- 1, 增加多种选项, 细化用户信息收集粒度
- 2, 增加已报名人数或截止时间, 增强紧迫感

### 内容中插入咨询按钮:

成人学历提升常见问题解答  
报名前把问题都了解清楚, 提升学历才能安心

1. 学费需要多少钱? [点击咨询](#)
2. 自考本科需要哪些条件? [点击咨询](#)
3. 基础差如何考本科? [点击咨询](#)
4. 无学历可以直接考本科么? [点击咨询](#)

热门专业, 简单好考, 就业率高



### 吸底组件建议:

- 1, 表单填写组件, 利用鲜明的颜色, 搭配“立即领取”等文字吸引注意力, 促成转化
- 2, 增加咨询组件, 便于解答用户疑问
- 3, 增加电话组件, 提高转化机率

## 落地页模块

授权的大学名称/品牌logo等

学历名称+提供的服务内容

突出益处/承诺服务/学费优惠

第一个转化组件 (推荐: 表单)

人群特征: 为什么需要学历/考生须知

专业资料介绍 (结构罗列):

- 学历专业: 描述专业信息
- 报考信息: 突出报考信息
- 培训课程: 介绍培训课程
- 推荐学校: 建议的学校/专业
- 问题解答: 常见问题解答

第二个转化组件 (推荐: 咨询)

师资力量/教学经验/教材等

学校优势/机构教学实力

承诺/领取材料等

吸底组件 (推荐: 表单+其他组件)

## 落地页内容信息

专业: 明确学历名称, 圈定正确人群, 如: 成人自考、MBA、在职研究生等

内容: 高度提炼可以提供的服务, 留住用户

优势: 积分落户、升职加薪等好处+学费优惠、折扣等价格优势更容易留住用户

有具体描述  
文字+图搭配

学历专业: 专业热度/入学形式/专业学制/证书 (双证单证) /学费/授课模式 (在职、全职) /专业优势

报考信息: 条件/时间/费用/择校/流程/考试科目等

培训课程: 班型/费用/课程特点/培训服务/学生条件

推荐学校: 学校信息/优势等 (建议表格罗列)

推荐专业: 热门专业/专业细分 (建议表格罗列)

问题解答: 培训费/跨专业/含金量/通过率等

有具体描述  
文字+图搭配

师资: 突出培训机构师资力量, 培训教材等

优势: 直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构能做的承诺等

承诺: 再强调承诺或优惠力度等, 增强用户信任

框架

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

落地页表单设计

表单组件常用标题：

- 1，学习规划：1对1指导规划，吸引用户留电
- 2，课程礼包：高性价比引导用户留电
- 3，获取学费：学费计算，满足用户关注点

表单组件吸引点：

利用【学费】、【就业】、【培训服务】等引导用户留电。

获取你的学费报价

咨询课程：烘焙甜点三个月

您的姓名：请输入您的真实姓名

您的电话：请输入您的电话

凭有效手机号,学费最高优惠8000元

立即计算学费

学你热爱的技能 上不一样的西点大学

预约报名·获取学费

预计学习时间：三年 6个月 短期 定制

想学的专业：蛋糕甜点 烘焙西点 咖啡饮品 西式料理

你的联系方式\*

请输入你的手机号码

立即预约申请助学金

表单组件：

北京专享，**免费获取**学费报价

立即获取

底部/顶部悬浮互动弹窗



侧边悬浮定位锚点

落地页模块

品牌logo露出/老师/代言人露出

具体技能名称+技能培训内容

突出卖点/品牌优势/优惠活动

第一个转化组件（推荐：表单+咨询）

定位人群：描述目标人群年龄+用户特征/学习痛点/可能遇到的问题

课程信息介绍（图+文）：

- 课程体系/培训班型/课程大纲
- 课程详情/上课方式/教学模式
- 课程优势/培训时间
- 陈述学习成果/实战场景
- 未来发展方向

第二个转化组件（推荐：咨询）

师资力量/教学经验等

培训机构的品牌优势/企业实力

赠品/赠课等

吸底组件（推荐：表单+咨询+电话）

落地页内容信息

技能：专业技能名称+培训内容，用户第一时间确定是否符合需求

课程：明确课程内容+优惠价格，提升性价比；  
卖点：激发用户兴趣/戳中用户痛点，留住用户。

人群特征描述：强调目标人群年龄或需培训的原因或业务的可能问题  
课程名称：XX培训班  
适合的人：有一定的基础/0基础  
培训学时：XX月  
上课模式：校区授课/在线授课  
学习内容：能力达成/课程设计……  
课程优势：可以提高XX能力……

补充说明：可增加更多的课程信息解释，阐述具体的学习成果或培训实战场景，未来发展方向等。

师资：突出培训机构师资力量，可重点介绍老师  
优势：直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构能做的承诺等  
赠品：利用赠品、赠课等优惠，缩减学员犹豫时间

## 框架

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

## 落地页表单设计

表单组件常用标题:

- 1, **免费领取**: 0元/免费等, 会吸引用户留电
- 2, **课程礼包**: 高性价比引导用户领取礼包
- 3, **条件测评**: 报考条件是关注点, 利用回答问题来满足用户条件测评结果

表单组件吸引点:

利用【报名信息】、【就业】、【培训服务】等引导用户留电。

新人提升必学+考点干货

0元领 全套考点学习资料

- ✓ 20套 高低档真题+高频知识点
  - ✓ 5套 万能得分模板 (覆盖80%已有知识点)
  - ✓ 历年中级真题+视频讲义
- 限时0元 - 原价469元 -  
本月限量100套 免费名额, 领完即止

请输入您的电话

点击获取免费名额→

价值990元新人礼包

初级实务+经济法基础

- ✓ 据 2021 全新考纲精心录制
- ✓ 超 1893 分钟考证精华讲授
- ✓ 约 50 个热门考点解析
- ✓ 近 20 个典型例题解题技巧

请输入您的手机号

立即领取

你是否适合学 15秒生成测评报告

1. 你性格温和, 希望人们相处时和气和美?

是

否

2. 你对待生活和工作很严谨, 能保守朋友和工作的秘密?

是

否

3. 你希望过简单的生活, 喜欢单纯的人际关系?

是

否

4. 你想工作和家庭兼顾, 希望工作时间规律?

是

否

输入手机号:

立即获取测试结果

## 落地页模块

品牌logo露出

具体报考的证书名称

突出卖点/品牌优势/优惠活动

第一个转化组件 (推荐: 表单+咨询)

定位人群: 明确适合考证的人群特征/  
证书可以满足某些人群的前景发展

信息介绍:

- 报名时间+报考条件+报考流程+考试科目+报考入口+注意事项+查询信息等内容
- 培训课程的内容/服务内容/资料
- 网民常见的问题答疑

第二个转化组件 (推荐: 咨询)

师资力量展现

职业可能达成的前景

报考页面的正规性/企业实力

吸底组件 (推荐: 表单+咨询+电话)

## 落地页内容信息

营销型  
卖点

证书: 直接阐明业务点, 报考具体的证书名称。

卖点: 激发用户兴趣/戳中用户痛点, 留住用户。

有具体描述  
文字+图

人群描述: 适合的人群特征具体描述, 说明哪类人群更适合考该业务证书, 或者报考的证书更能满足什么样人群的前景发证需求。

报名信息: 明确写明内容信息, 尽量有文字的详尽解释, 报考: 报名时间、条件、流程、科目、入口、注意事项等内容

补充说明: 可以额外增加补充信息, 如: 培训课程内容、教学方式以及常见问题解答

前景: 说明考证/学历考试后, 可能达到的未来前景, 有对应解释的内容。

实力: 详略得当的写出报名的正规性, 或者选这个品牌/机构的理由, 企业机构能做的承诺等, 增强用户信任

框架

落地页添加微信功能

落地页模块

落地页内容信息

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

人性化弹窗+微信调起+微信加粉



吸底组件建议:

- 1, 表单填写组件, 利用鲜明的颜色, 搭配“立即领取”等文字吸引注意力, 促成转化
- 2, 增加咨询组件, 便于解答用户疑问
- 3, 增加电话组件, 提高转化机率

品牌logo露出/老师/代言人露出

具体课程名称+目标人群年龄

突出卖点/品牌优势/优惠活动

第一个转化组件 (推荐: 表单+微信)

定位人群: 描述目标人群年龄+用户特征/学习痛点

课程信息介绍 (图+文):

- 课程体系/辅导的学科/课程大纲
- 课程详情/上课方式/教学模式
- 课程优势/解决目标用户痛点
- 陈述学习成果/学习效果
- 学习过程中常见问题答疑

第二个转化组件

师资力量/教学经验等

教育机构的品牌优势/企业实力

企业证书/社会影响力

吸底组件 (推荐: 表单+咨询+电话)

课程: 课程+目标人群, 锁定目标客户;

性价比: 突出优惠价格

卖点: 激发用户兴趣/戳中用户痛点, 留住用户。

营销型  
卖点

人群特征描述: 强调目标人群年龄和需要课程的原因

课程名称: XXX课

适合的年龄/年级: 小学一年级……

学时: XX月

班级设置: 大班/中班/小班……

上课模式: 校区授课/在线授课/录播+直播

上课时间: 全日制/寄宿制/寒暑假……

学习内容: 能力达成/课程设计……

课程优势: 可以提高XX能力……

补充说明: 增加更多的课程信息解释, 阐述具体的学习成果或问题解答或提升的能力。

有具体描述  
文字+图搭配

有具体描述  
文字+图搭配

师资: 老师图片+老师介绍+教学经验

实力: 直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构承诺等

说服力: 企业证书, 社会影响力等, 增强说服力



框架

落地页支付功能

落地页模块

落地页内容信息

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

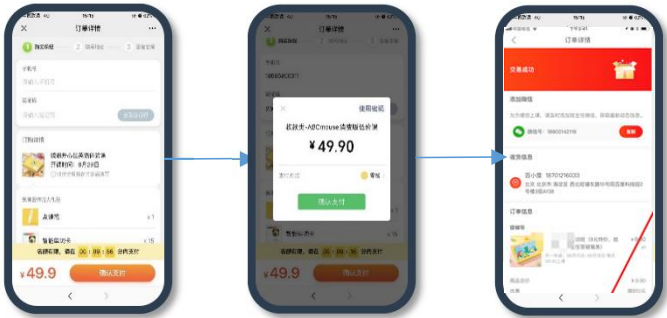
吸底功能条

支付组件样式参考：

- 1，拼团样式：突出优惠，增强紧迫感
- 2，优惠样式：折上折，增强性价比



支付流程：调起支付页面/浮窗 → 填写手机号、验证码 → 确定或选择购买的课程内容 → 确认支付并付款（提示剩余名额和时间） → 填写收货地址 → 加群/加老师微信



吸底组件建议：

- 1，支付组件，利用鲜明的颜色，搭配“立即购买”“立即团购”等文字吸引注意力，促成转化
- 2，增加咨询组件，便于解答用户疑问

品牌logo露出/老师/代言人露出

具体课程名称+目标人群年龄

支付的价格+提供课程内容

突出卖点/品牌优势/优惠活动

第一个转化组件（推荐：表单+支付）

定位人群：描述目标人群年龄+用户特征/学习痛点

课程信息介绍（图+文）：

- 课程体系/辅导的学科/课程大纲
- 课程详情/上课方式/教学模式
- 课程优势/解决目标用户痛点
- 陈述学习成果/学习效果
- 学习过程中常见问题答疑

第二个转化组件

师资力量/教学经验等

教育机构的品牌优势/企业实力

下单福利/赠品/实物礼包

常见付款的问题解答

吸底组件（推荐：咨询+支付）

课程：课程+目标人群，锁定目标客户；

价格：明确需支付的价格和提供的课程内容

优势：卖点可激发用户兴趣/戳中用户痛点，留住用户

营销型  
卖点

人群特征描述：强调目标人群年龄和需要课程的原因

课程名称：XXX课

适合的年龄/年级：小学一年级……

学时：XX月

班级设置：大班/中班/小班……

上课模式：校区授课/在线授课/录播+直播

上课时间：全日制/寄宿制/寒暑假……

学习内容：能力达成/课程设计……

课程优势：可以提高XX能力……

有具体描述  
文字+图搭配

补充说明：增加更多的课程信息解释，阐述具体的学习成果或问题解答或提升的能力。

有具体描述  
文字+图搭配

师资：老师图片+老师介绍+教学经验

实力：直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构承诺等

赠品：图文描述下单福利/赠品/实物礼包，增强用户吸引力，降低付款难度

支付：说明付款后的服务流程和常见问题解答，如果有赠品，说明发货时间

框架

落地页支付功能

落地页模块

落地页内容信息

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

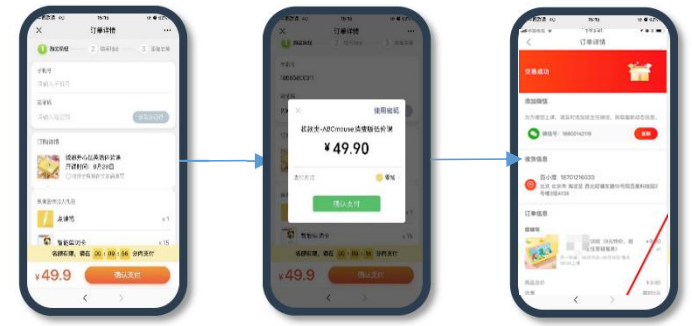
吸底功能条

支付组件样式参考：

- 1，拼团样式：突出优惠，增强紧迫感
- 2，优惠样式：折上折，增强性价比



支付流程：调起支付页面/浮窗 → 填写手机号、验证码 → 确定或选择购买的课程内容 → 确认支付并付款（提示剩余名额和时间） → 填写收货地址 → 加群/加老师微信



吸底组件建议：

- 1，支付组件，利用鲜明的颜色，搭配“立即购买”“立即团购”等文字吸引注意力，促成转化
- 2，增加咨询组件，便于解答用户疑问

品牌logo露出/老师/代言人露出

具体课程名称+目标人群年龄

支付的价格+提供课程内容

突出卖点/品牌优势/优惠活动

第一个转化组件（推荐：表单+支付）

定位人群：描述目标人群年龄+用户特征/学习痛点

课程信息介绍（图+文）：

- 课程体系/辅导的学科/课程大纲
- 课程详情/上课方式/教学模式
- 课程优势/解决目标用户痛点
- 陈述学习成果/学习效果
- 学习过程中常见问题答疑

第二个转化组件

师资力量/教学经验等

教育机构的品牌优势/企业实力

下单福利/赠品/实物礼包

常见付款的问题解答

吸底组件（推荐：咨询+支付）

课程：课程+目标人群，锁定目标客户；

价格：明确需支付的价格和提供的课程内容

优势：卖点可激发用户兴趣/戳中用户痛点，留住用户

营销型  
卖点

人群特征描述：强调目标人群年龄和需要课程的原因

课程名称：XXX课

适合的年龄/年级：小学一年级……

学时：XX月

班级设置：大班/中班/小班……

上课模式：校区授课/在线授课/录播+直播

上课时间：全日制/寄宿制/寒暑假……

学习内容：能力达成/课程设计……

课程优势：可以提高XX能力……

有具体描述  
文字+图搭配

补充说明：增加更多的课程信息解释，阐述具体的学习成果或问题解答或提升的能力。

有具体描述  
文字+图搭配

师资：老师图片+老师介绍+教学经验

实力：直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构承诺等

赠品：图文描述下单福利/赠品/实物礼包，增强用户吸引力，降低付款难度

支付：说明付款后的服务流程和常见问题解答，如果有赠品，说明发货时间

框架

落地页支付功能

落地页模块

落地页内容信息

首页

转化组件

中间页

转化组件

尾页

吸底功能条

支付组件样式参考：

- 1，拼团样式：突出优惠，增强紧迫感
- 2，优惠样式：折上折，增强性价比



支付流程：调起支付页面/浮窗 → 填写手机号、验证码 → 确定或选择购买的课程内容 → 确认支付并付款（提示剩余名额和时间） → 填写收货地址 → 加群/加老师微信



吸底组件建议：

- 1，支付组件，利用鲜明的颜色，搭配“立即购买”“立即团购”等文字吸引注意力，促成转化
- 2，增加咨询组件，便于解答用户疑问

品牌logo露出/老师/代言人露出

具体课程名称+目标人群年龄

支付的价格+提供课程内容

突出卖点/品牌优势/优惠活动

第一个转化组件（推荐：表单+支付）

定位人群：描述目标人群年龄+用户特征/学习痛点

课程信息介绍（图+文）：

- 课程体系/辅导的学科/课程大纲
- 课程详情/上课方式/教学模式
- 课程优势/解决目标用户痛点
- 陈述学习成果/学习效果
- 学习过程中常见问题答疑

第二个转化组件

师资力量/教学经验等

教育机构的品牌优势/企业实力

下单福利/赠品/实物礼包

常见付款的问题解答

吸底组件（推荐：咨询+支付）

课程：课程+目标人群，锁定目标客户；

价格：明确需支付的价格和提供的课程内容

优势：卖点可激发用户兴趣/戳中用户痛点，留住用户

营销型  
卖点

人群特征描述：强调目标人群年龄和需要课程的原因

课程名称：XXX课

适合的年龄/年级：小学一年级……

学时：XX月

班级设置：大班/中班/小班……

上课模式：校区授课/在线授课/录播+直播

上课时间：全日制/寄宿制/寒暑假……

学习内容：能力达成/课程设计……

课程优势：可以提高XX能力……

有具体描述  
文字+图搭配

补充说明：增加更多的课程信息解释，阐述具体的学习成果或问题解答或提升的能力。

有具体描述  
文字+图搭配

师资：老师图片+老师介绍+教学经验

实力：直接点明机构优势/为什么选这个品牌/机构承诺等

赠品：图文描述下单福利/赠品/实物礼包，增强用户吸引力，降低付款难度

支付：说明付款后的服务流程和常见问题解答，如果有赠品，说明发货时间