



基木鱼模板悬赏任务Q3

——多项任务，重金悬赏优质模板

基木鱼Q3模板悬赏任务-活动规则

- **活动时间**：即日起—2022年9月30日
- **活动对象**：各运营单位人员（含行业一部/行业二部/行业三部/行业四部/渠道生态合作部/联中/渠道）
- **活动奖项**：
模板奖：共86,500元，一线同学在活动期内制作符合要求的模板（本次模板有行业要求，需要按照要求参赛），由评委打分，单个模板超过80分即可获取奖金，8.65w奖金池先到先得，发完为止。

奖项类型	类型	数量（套）	奖金（元/套）	总计（元）	奖项说明
模板奖	教育培训	185	100	18,500	<ol style="list-style-type: none">1. 一线在活动期内制作符合要求的模板，由评委打分，单个模板超过80分即可获取奖金，8.65w奖金池先到先得，发完为止；2. 教育培训、机械设备、商务服务模板细分到具体的业务场景，每个业务场景1-3个模板获奖名额（行业不同，获奖名额不同），具体征集模板的业务场景及个数以基木鱼平台线上模板任务入口发布内容为准；3. 1个模板只可以获奖一次，如同时提交“教育培训、机械设备、商务服务”和“通用行业模板”赛道，只有一次获奖机会。
	机械设备	240	100	24,000	
	商务服务	100	100	10,000	
	结构化建站模板	80	300	24,000	
	通用行业模板任务（医疗医美除外）	100	100	10,000	
	总计	705		86,500	

基木鱼Q3模板悬赏任务-活动规则

参与方式

参赛者基木鱼**生效账号**制作模板（即基木鱼站点/页面）且过审后，在**开通线上提交入口的账号**中进行信息提交

步骤一：找入口



步骤三：看状态

模板制作人	参与活动	账户ID	站点ID	URL	模版名称	行业	颜色	风格	操作
111	莫板03312	1381899	61248801	https://aisite.wejianzhan.com/...	11	教育培训-学历教育	绿色	活泼可爱	模板：审核通过 资质：审核通过

请于一周后登录提报模板账号查看相关状态

步骤二：提信息

提交模板

模板信息

* 模板制作人

请输入制作人名称

* 联系电话

请输入联系电话

* 参与活动

请选择

* URL

请输入URL

* 站点ID

请输入站点ID

* 行业

请选择

* 风格

请选择

* 联系邮箱

请输入联系邮箱

* 运营单位

请选择

* 账户ID

请输入账户ID

* 模板名称

请输入模板名称

* 颜色

请选择

* 资质信息

提交模板均需上传承诺函，使用客户账户搭建页面或任何客户物料，需上传客户授权书
资质示例

已有资质

稍后上传

承诺函

授权书

大小：不能超过2MB
格式：支持png、jpg、jpeg格式

注：1、采用先到先得制；2、基木鱼团队享有活动规则最终解释权

3

基木鱼Q3模板悬赏任务-评分规则

具体评分规则：

评判内容	评分标准	分值
页面视觉&交互层： 图片和视频画质清晰、内容完整；视觉美观度高；物料（图片、视频）行业相关度高；交互合理不打扰	1、图片和视频画质清晰，无水印，内容完整：图片及文字明显模糊扣5分，出现文字错位、图文未展示完整扣3分，有水印扣10分；文字图片对比度过低，无法识别文字的扣5分； 2、视觉美观高：页面内容和谐，整体页面的视觉感受有延续性，配色不能对比过于强烈（红配绿扣1分）； 3、行业相关度高：落地页整体内容与所标识行业完全一致，不一致扣5分（模板所属行业见评分表H&I列）； 4、页面结构清晰：每模块需要增加合适的标题，整体呈现结构清晰。比如：问答组件需增加“热门问答”/“答疑解惑”等标题，某模块无标题扣5分； 4、页面长度：页面屏数不得超过15屏，超出则扣10分； 5、页面交互合理：前2屏gif+咨询半屏弹窗+问一问+热门问答不得超过2个（不包括转化直达弹窗），否则扣5分；前2屏【表单+侧吸+吸底按钮】三类组件按钮动效不得超过3个，否则扣5分	30
图文分离：文字+图片可单独编辑，不可出现模块整图形式、需要全部分离	1、图文全部分离：得满分； 2、部分图文分离情况一：头图文分离，其他图片未分离的，扣5分； 3、部分图文分离情况二：头图文未分离，其他图片模块图文分离，扣15分； 4、完全没有图文分离：本项不得分。	20
内容丰富且完整：有至少一个内容组件且位置摆放合理，与页面整体相关度高且组件类型使用正确，内容组件填充度高，组件之间不重复；	1、内容组件不能放底部，放底部扣5分； 2、填充内容与页面无关扣5分（如：使用问答组件，问题为“老板电话是多少”，答案为“13xxxxxxxxxx”）；填充内容相关但组件类型使用不对扣5分（如：使用产品组件但实际内容为产品使用场景，应该使用案例组件）； 3、内容组件填充度高 1) 产品、案例、文章组件：除简要样式外，图片清晰，包含标题、标签、价格等，详情页文字数量大于50个，内容过少扣5分 2) 人员组件：图片清晰，包含姓名、标签、简介等，详情页文字大于30字；如果只有姓名和图片扣5分； 3) 问答组件问答内容不超过4条，否则扣3分； 4、组件之间不重复：图片、标题、详情内容均不能重复，重复扣2分。	25
转化组件设置合理： 1、转化组件类型和数量设置合理，除内容组件中的转化方案，页面整体转化组件不超过5个； 2、页面不可出现明示电话号、微信二维码等	1、转化组件数量合理：转化组件1-5个（不包括内容组件的转化），设置合理，得满分；转化组件超过5个，至少扣10分，如页面中10个图片，每个图片都加了转化组件，点哪都弹出转化方案；（内容组件中的转化方案不包括在内）； 2、转化组件位置合理：不可出现组件堆叠、联排放置的现象，如有，扣5分； 3、页面中明示电话号或者二维码扣5分。	15
创新玩法： 1、行业模板&业务场景模板：至少包含以下任意一种组件，且符合业务场景，则满分； 2、结构化建站模板：至少包含一个，最多不超过三个动效，则满分	1、行业模板&业务场景模板——咨询：问一问、基本样式-热门问题；表单：万花筒、对话表单、分布表单、计算器表单；卡券； 2、结构化建站模板——至少增加一个动效，最多不超过3个，超过3个此项不得分。	10

注：1、采用先到先得制；2、基木鱼团队享有活动规则最终解释权

基木鱼Q3模板悬赏任务-Q&A

Q&A

1. 参赛需要报名吗？

答：不需要，只要在活动期内，通过模板线上悬赏入口提交信息即可。

2. 如何线上提交模板信息？

答：请联系本运营单位接口同学。

3. 个人提交模板有数量限制吗？

答：没有限制，提交的满足条件的模板多，奖金拿的也多。

4. 所有获奖模板都需要提交承诺函吗？

答：是的，需要根据提交的承诺函模板，签字后通过图片/扫描件的形式，在模板线上悬赏入口提交。

5. 所有获奖模板都需要提交客户授权吗？

答：不是，若没有使用客户账户搭建页面，且没有使用任何客户物料，素材均为版权图片时，不需要提交客户授权。

6. 获奖后是否需要转赠？

答：无需操作，获奖后页面自动一键转赠，并会剔除客户电话/地址/公司名称等信息，无需担心。

7. 如何得知是否获奖？

答：模板评选后会在对应提交信息里看到获奖情况，可在提交账号中，于模板信息提交的一周后进行查看。

8. 我想咨询一些问题具体应该找谁？

答：活动接口 huangxu07、shihuina，v_niukejia提供定向支持。

基木鱼Q3模板悬赏任务-注意事项

注意事项

1. 提交模板即代表同意百度商业产品部能对其使用，并满足以下条件：
 - ① 网站模板所有素材及最终模板均不得侵犯人任何权益，模板内容须符合广告法及法律法规的要求。
 - ② 为保证模板素材具有通用性，请避免使用他人商标或企业标识。
 - ③ 建议素材优先使用百度已购买版权的素材库。禁止抄袭有版权模板，以上如涉及侵权需个人承担风险。
2. 如出现A&B模板相同内容情况，如被选入，按照提报顺序给予奖励，A&B模板相同, A先提报被选入，A有奖金，b则无
3. 业务违规、跨区违规、框架违规类客户、风险圈行业客户、渠道转出客户不予激励
4. 中途离职人员将不参与最终激励奖金的下发
5. 奖金发放形式：内部员工：统一发放现金，与工资合并计税；代理商维度：以京东卡形式发放；

基木鱼Q3模板悬赏任务-优秀案例参考



到底什么样的模板是我们眼里优质的模板？

- 1.转化组件+行业设置合理
- 2.内容丰富，突出营销卖点
- 3.视觉搭配统一，图文分离，可编辑性高

基木鱼Q3模板悬赏任务-重点功能图例

组件	万花筒表单	对话表单	计算器表单	卡券
图例				
组件	咨询：问一问	咨询-基本样式-热门问题	分布表单	
图例				