

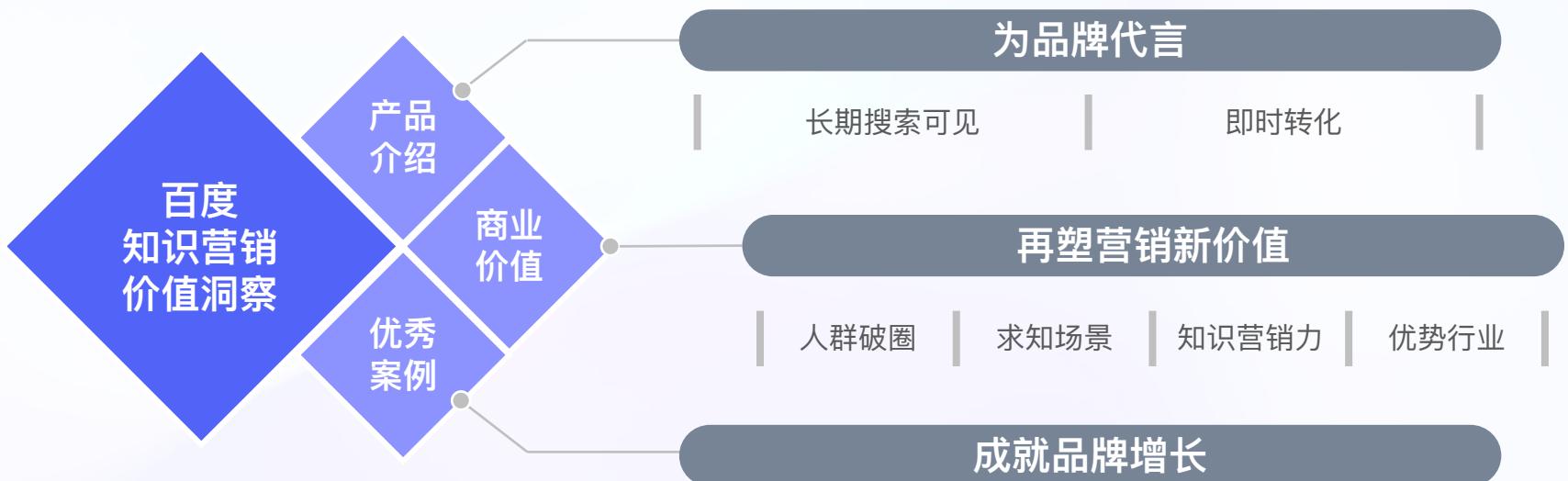


百度知识营销价值洞察

百度营销研究院 百度营销中心

2022年6月

CONTENTS





产品 介绍

为品牌代言

长期搜索可见

即时转化

超级知识平台广泛覆盖用户丰富知识场景



数据说明：百度大数据，2021年

知识营销为百度内容营销特色构成，强大能力全新升级



优质内容原生分发，通过知识营销高效转化

■ 官方内容发布，占领问答内容核心位置，借助商业组件完成营销转化闭环

长期搜索可见

原生搜索入口

2:18 小儿保险哪种最划算

儿童买什么保险更划算 - 百度知道

回答: 学霸说保
时间: 2020年05月18日
获赞: 2次
给儿童买保险规避风险, 健全保障是非常有必要...
百度知道 智能小程序

大家还在搜

- 儿童保险必买三种险
- 六岁儿童保险哪个合适
- 2岁小孩买什么保险...
- 儿童教育金保险
- 儿童保险十大排行榜
- 四五岁的孩子买什么...
- 儿童教育保险买哪个好
- 儿童助学保险哪种最好

小儿保险哪种最划算 - 小视频

大搜首页卡片引流

权威可信

知道答案列表页内容展示

2:18 儿童买什么保险更划算 - 百度知道

67人回答

学霸说财
学霸说财, 让理财更简单。
父母对孩子的保险问题很关心, 最近也有很家长过来咨询, 各种提问其实都是关于以下两个方面: 怎么给孩子买保 ...全文

2:27 儿童保险哪个保... - 百度知道

少儿保险哪种好?

写回答

给少儿买保险应该买哪几种? 总体...全文

2:27 儿童保险哪个保... - 百度知道

写回答

瑞思拜 优秀
不明觉厉 了解
get到了 沙发

2:27 儿童买什么保险更划算 - 百度知道

写回答

学霸说保险
2021-07-14 · 学霸说财, 让理财更简单。
父母对孩子的保险问题很关心, 最近也有很家长过来咨询, 各种提问其实都是关于以下两个方面: 怎么给孩子买保险? 有什么需要关注的问题吗?
今天作为热心的学姐, 就来给各位家长好好说一说!

2:27 儿童买什么保险更划算 - 百度知道

写回答

学霸说保险
小孩保险必买的有三档: 少儿医保、意外险和重疾险。寿险不需要买, 因为寿险一般是为人在离世后无法赡养老家人, 小孩没有这种家庭责任。一、儿童保险配置思路1、少儿医保是国家福利, 感 ...全文

2:27 儿童买什么保险更划算 - 百度知道

写回答

学霸说保
关注

给儿童买保险规避风险, 健全保障非常有必要...全文

2:27 儿童买什么保险更划算 - 百度知道

写回答

学霸说保
关注

问一问
更多专家 >

2021-10-11
摘要 一、不要在意于选择保险公司, 实

2:27 儿童买什么保险更划算 - 百度知道

写回答

学霸说保
关注

向TA提问
电话/客服/外链/下载/微信等

知道首位强势展现

知道第三位展示

营销转化

多样化组件转化

2:19 买保险之前, 一定要先...

买保险之前, 一定要先搞清楚这些关键知识点!

精选 一天前 专业保险测评 学霸说保险
点击上方蓝色字, 前往公众号

一个让保险更透明的公众号

微信公众号: 学霸说保险

很多人买保险时都担心被业务员欺骗, 那怎么避免呢?

没错! 就是让自己有一定的保险知识储备。搞懂一些保险的关键知识点, 你就能在复杂的保险合同中看清某份保险哪些人不适合买、什么情况买...
立即关注

今天测评君就为大家奉上这份非常全面的保险知识秘籍, 帮助大家快速读懂保险合同、识别隐藏条款, 避免被坑!

文末有精彩盘点, 不要离开!

文章大纲:

- 这些保险知识点你必须先搞清楚
- 怎么鉴别保险合同是否有坑
- 看到这样的内容, 这份保险一定不能买!

关注&转化



商业
价值

再塑营销新价值

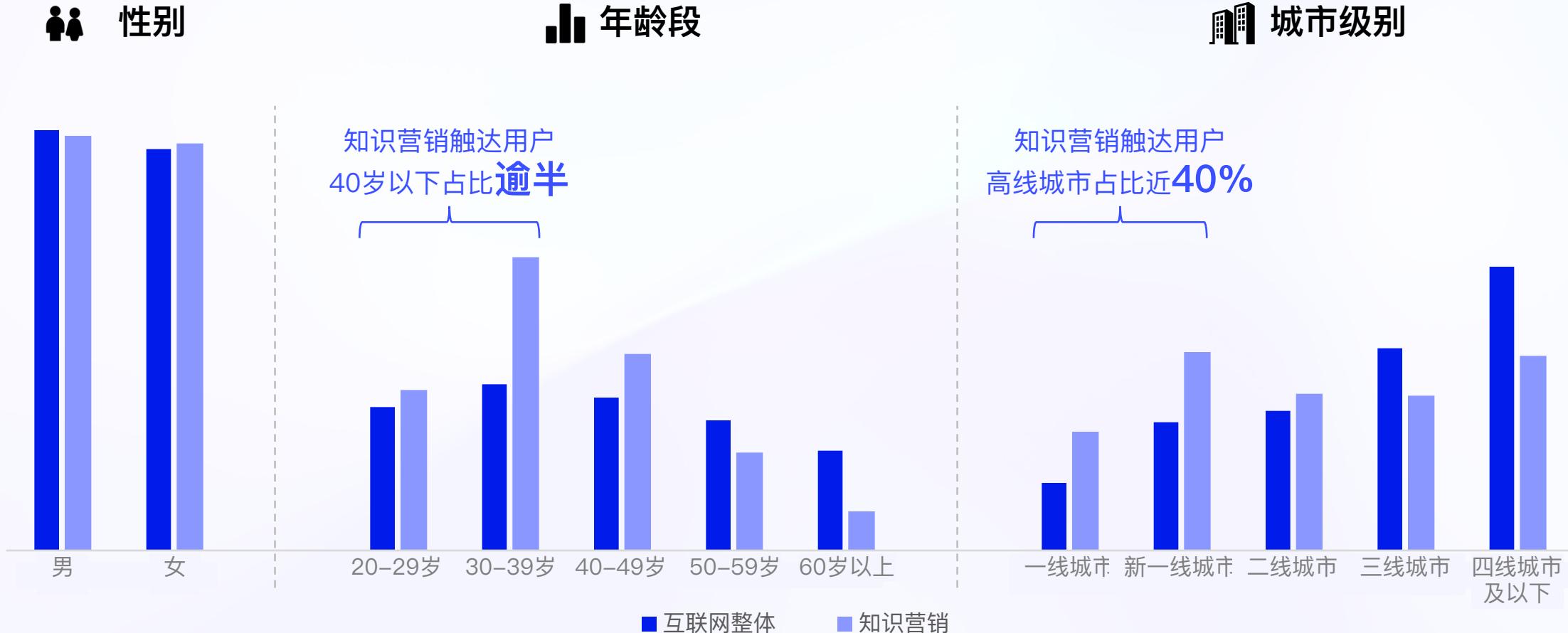
人群破圈

求知场景

知识营销力

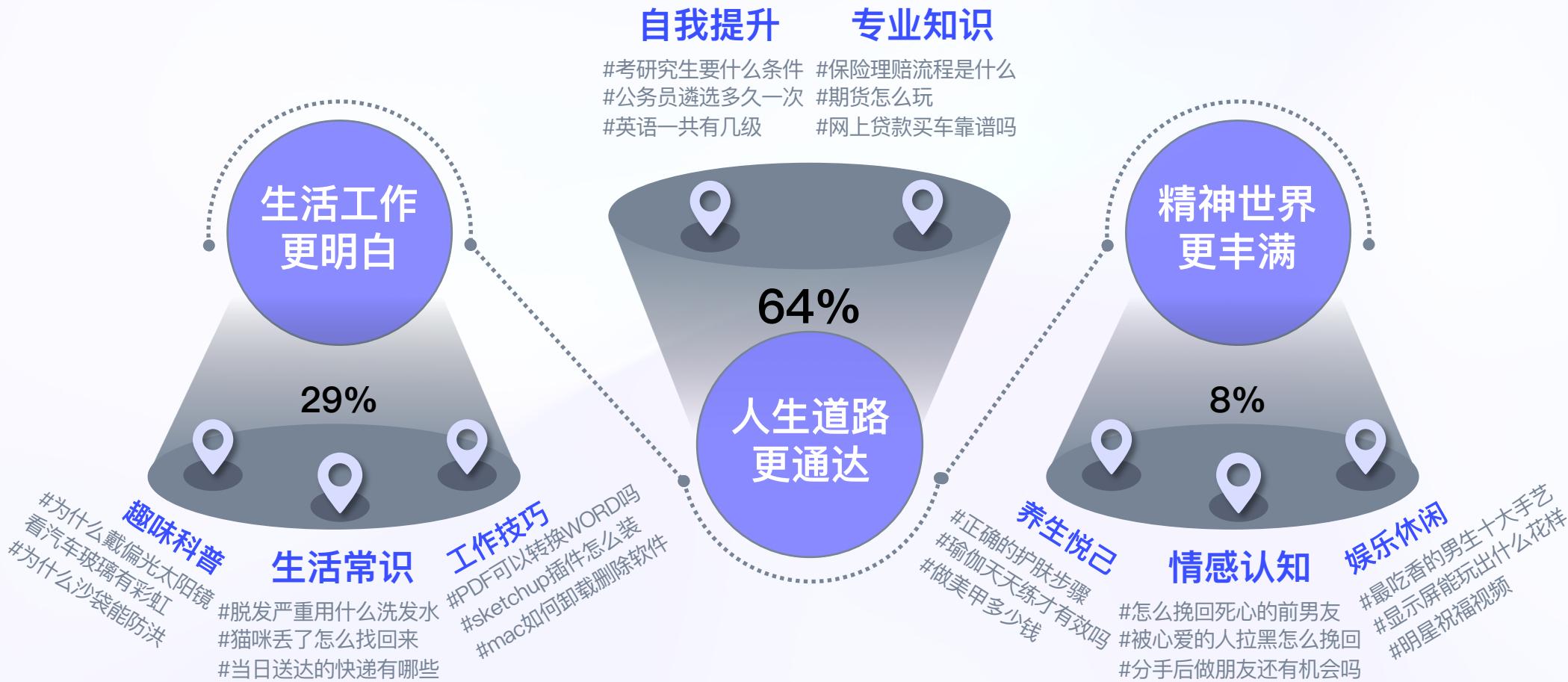
优势行业

人群破圈 | 知识营销触达用户更年轻、更高线



数据说明：百度大数据、前瞻经济学人、QM、CNNIC，2021–2022年

求知场景 | 广泛连接网民人生道路、生活工作等的求知探索



数据说明：知识营销大数据，2021年

知识营销力 | 知识营销ATA三力促进用户决策路径转化



知识营销力 | 官方权威内容强化意向用户心智，提升品牌意愿

- 知识营销内容提升品牌吸引力



数据说明：百度大数据，2021年

知识营销力 | 增进用户对本品的深度认知

- 知识营销内容提升品牌信任力



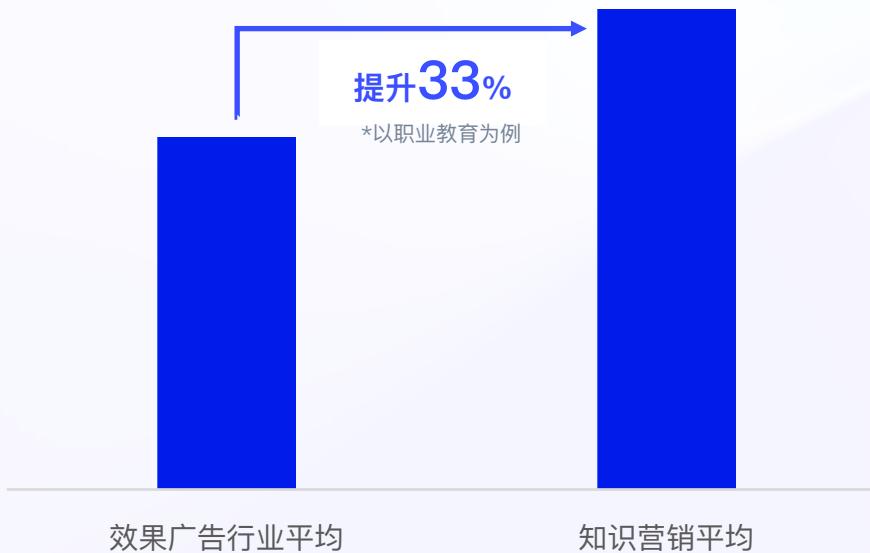
数据说明：百度大数据，2021年

知识营销力 | 专业深度内容直击用户痛点，大幅提升转化效率

- 知识营销内容提升品牌转化力

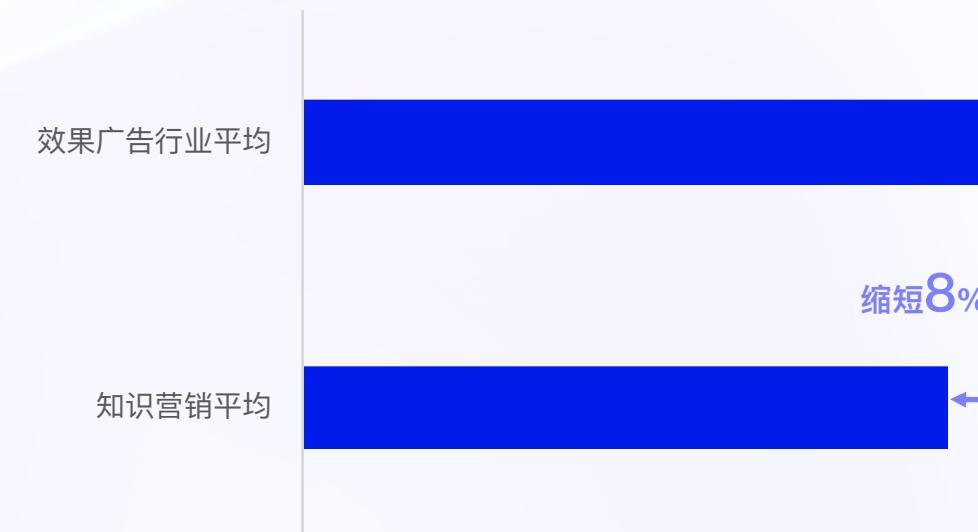
留咨转化率

知识影响用户，赋能品牌价值



留咨转化用时

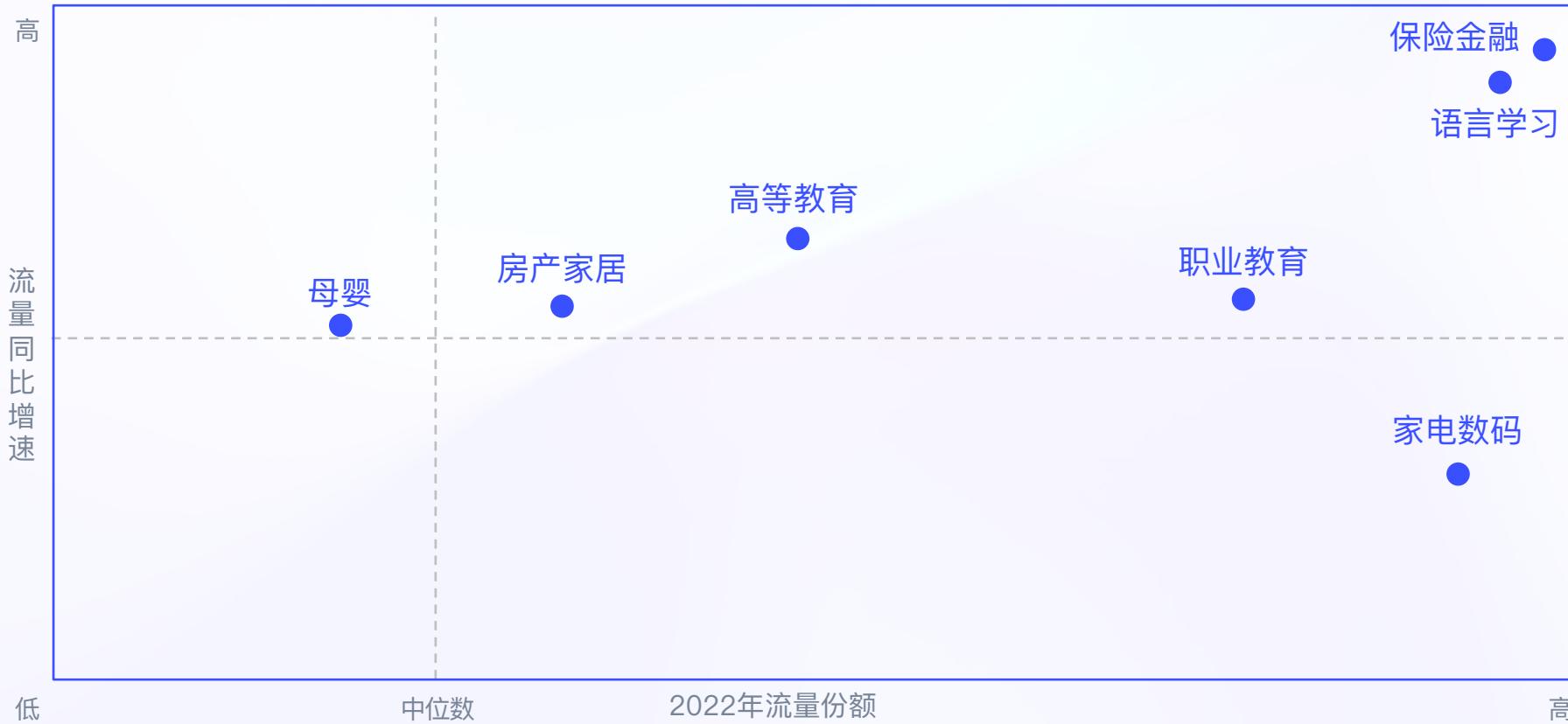
高质量内容高效推动用户决策



数据说明：百度大数据，2021年

优势行业 | 保险金融、职业教育、房产家居等行业与知识营销适配性更高

知道问答内容TOP行业流量份额及增速矩阵



数据说明：知识营销大数据，2021–2022年

优势行业 | 自我提升类内容驱动教育需求，专业知识类内容驱动保险需求



数据说明：知识营销大数据，2021–2022年



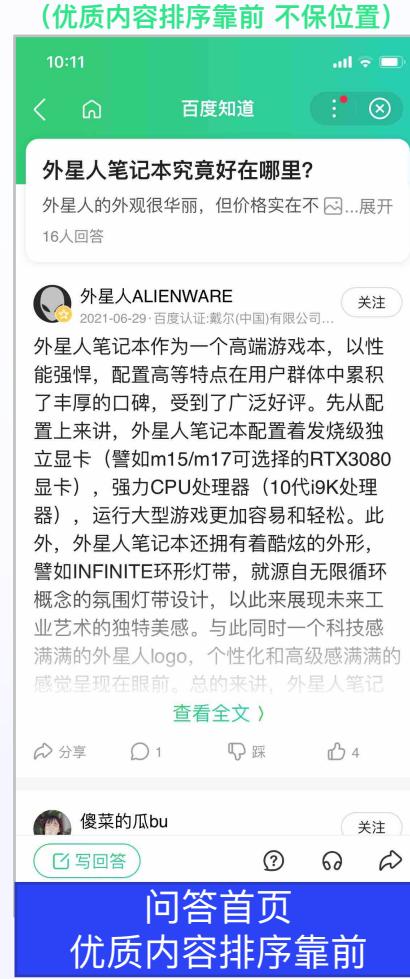
优秀
案例



成就品牌增长

知识营销3C行业案例：戴尔

■ 投放方案：1000个长尾知道问答植入“戴尔”/“戴尔笔记本”/外星人笔记本等相关品牌及核心产品曝光，获取精准用户；商品组件直接转化+外链跳转直达官网转化商机。



知识营销金融保险行业案例：某保险品牌

- 投放方案：以“保险顾问”人设回答用户投保疑问，高价值内容通过知识问答首位置顶发，借助转化组件打通转化链路经营方法：1.建专职图文和视频团队，文案、编导剪辑；2.重视内容运营，持续进行内容布局；3.善用文字链和微信导流能力，引导更多互动。

启用问答数量：

启动期>5000条

操作形式：

使用多个账号，从不同人设角度，回答大量行业问题。回答呈现形式多样。

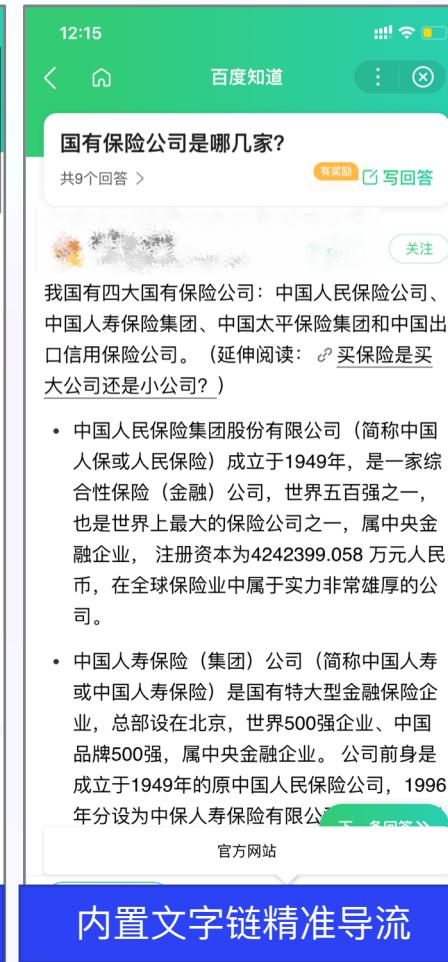
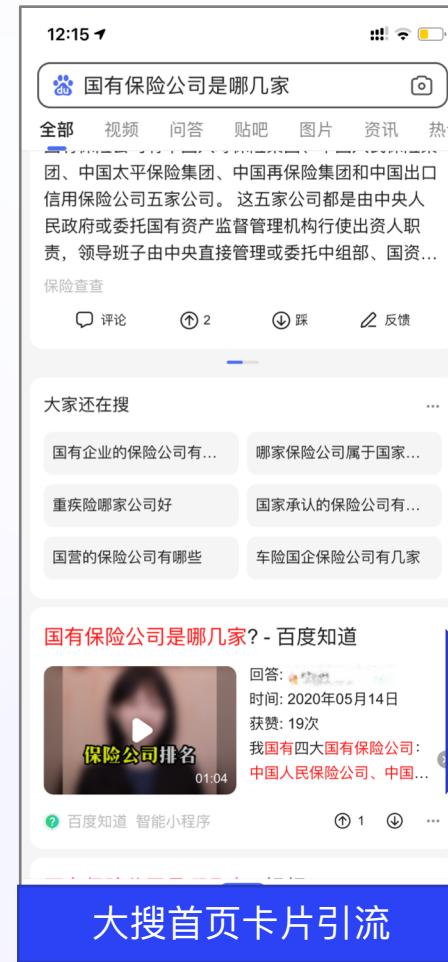
内容形式：

单图文、多图文、小视频

投放效果：

点击率：40%+

付费成本vs效果广告低
10%+



大搜首页卡片引流

知道首位强势展现

内置文字链精准导流

知识营销房产家居行业案例：某家装品牌

■ 投放方案：围绕家庭装修从专业角度回答用户装修疑问，高价值内容通过知识问答首位置顶分发，借助转化组件打通转化链路经营方法；客户有专职内容运营团队，重视内容运营。

启用问答数量：

启动期>1500条

操作形式：

使用企业官方账号，回答大量行业问题，回答呈现形式多样。

内容形式：

单图文、多图文

投放效果：

线索成本vs效果广告低
20%



大搜首页卡片引流

知道首位强势展现

内置文字链精准导流

知识营销教育行业案例：某职业资格考试品牌

■ 投放方案：以考研/升学/热门职业资格考试等热门问题吸引目标用户，高价值内容问答首位置顶分发，借助转化组件打通转化链路：1.初期试投100条高质量内容，重视内容运营，持续进行内容布局；2.善用文字链和微信导流能力，引导更多互动。

启用问答数量：

启动期>100条

操作形式：

回答大量行业通用问题，回答内容呈现形式多样。

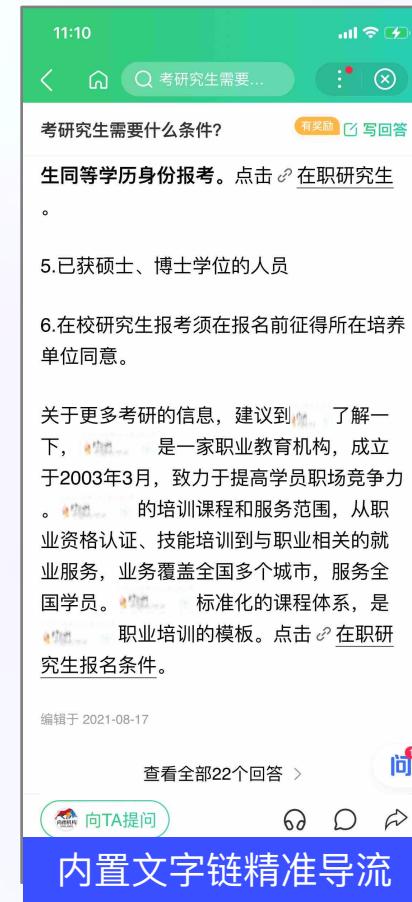
内容形式：

单图文、多图文

投放效果：

点击率：40%+

付费成本vs以往其他投放低
18%+



知识营销教育行业案例：某IT培训品牌

- 投放方案：以IT培训等热门问题吸引目标用户，用高价值内容通过问答首位置顶分发，借助转化组件打通转化链路：
1.初期试投100条高质量内容，投放1个月后效果不错追加100条物料；2.重视内容运营，持续进行内容布局。

启用问答数量：

启动期>100条
目前在拓问答内容物料

操作形式：

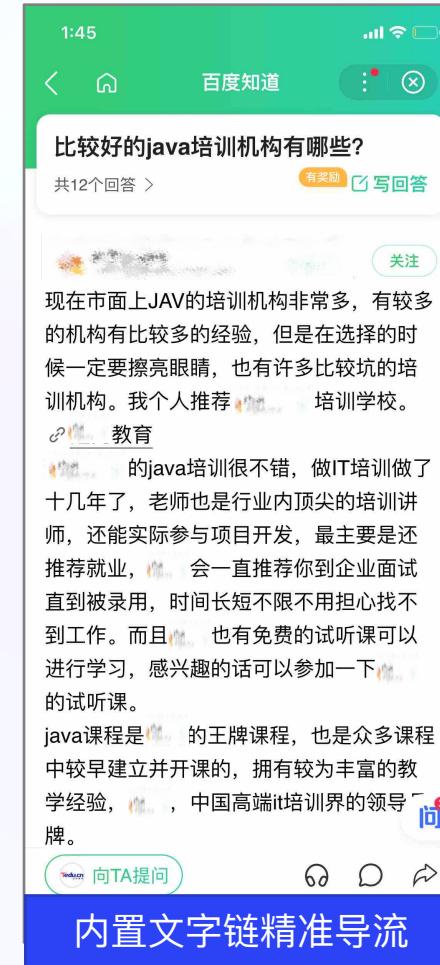
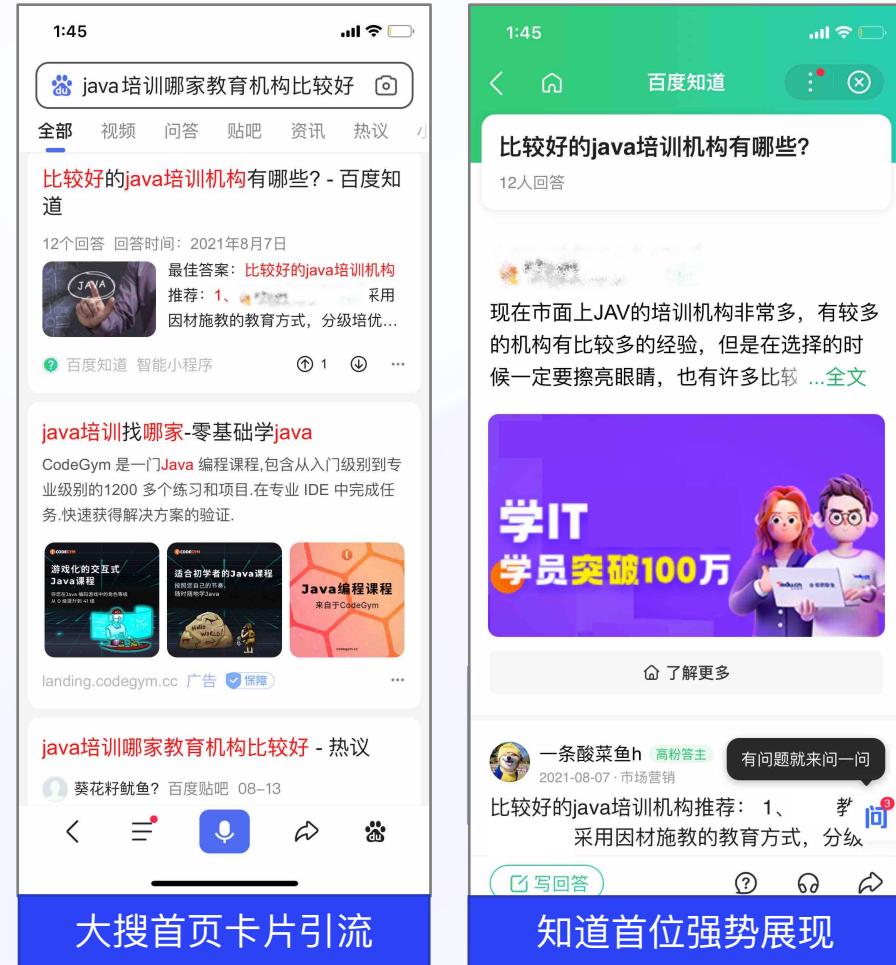
回答大量行业通用问题，回答
内容呈现形式多样。

内容形式：

单图文、多图文

投放效果：

点击率：40%+
线索成本&ROI均优秀



大搜首页卡片引流

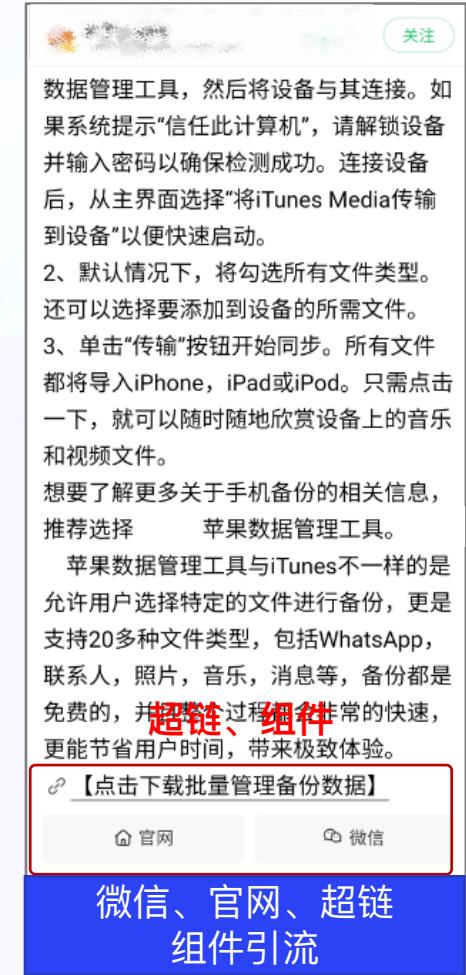
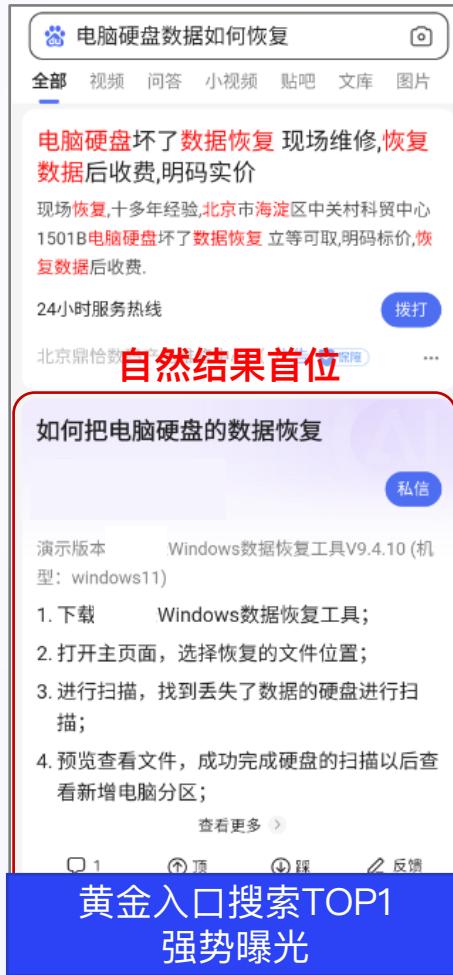
知道首位强势展现

内置文字链精准导流

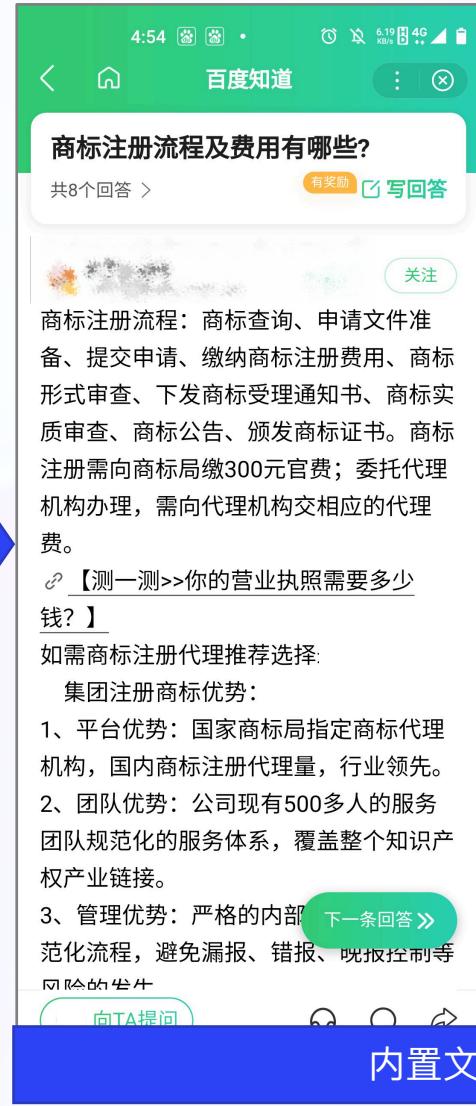
外链

知识营销软件行业案例：某软件解决方案客户

- 投放方案：围绕“数据恢复”“数据备份”“U盘修复”等方向定制话题，搜索自然流量首位，促进品牌曝光，解决用户问题&完成官网、公众号引流。



知识营销商务服务行业案例：某商标注册客户



知识营销医美行业案例：爱尔眼科客户

■ 爱尔眼科专业解答近视手术相关问题，打造眼科专业品牌。

合作概述：

使用企业官方账号回答大量行业问题。回答内容专业，图文并茂，塑造专业品牌。

投放效果：

咨询成本低于行业平均水平

内容平均CTR达到7%~8%

优质专业内容自然排序至搜索首位



THANKS

百度营销研究院 百度营销中心
2022年6月