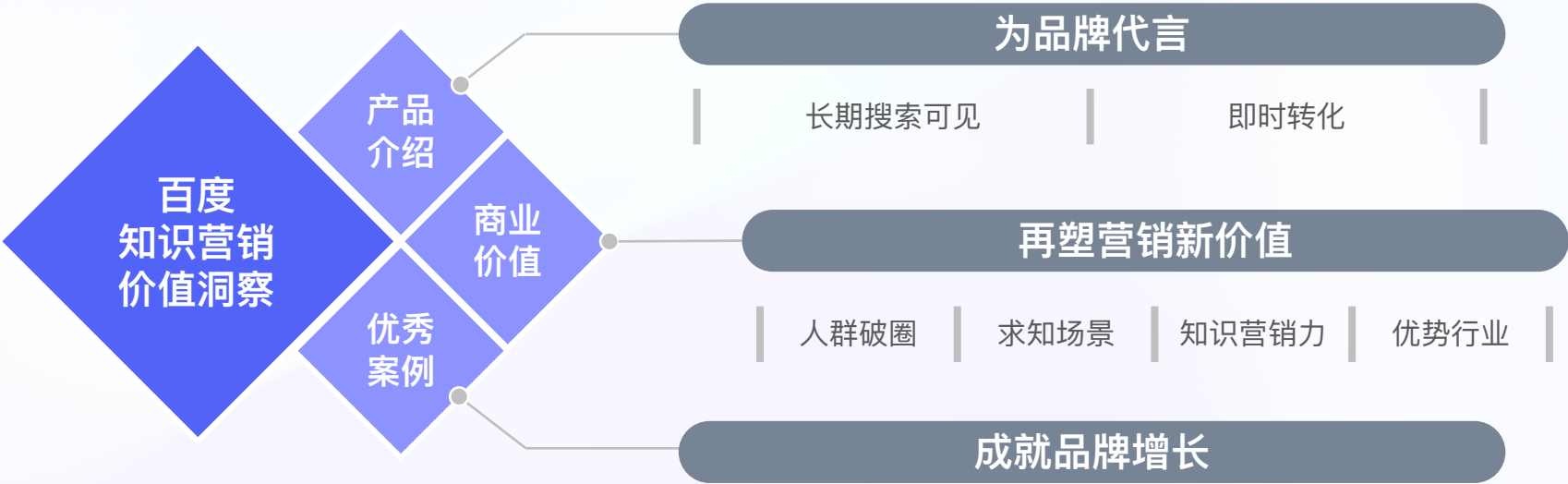


百度知识营销价值洞察

百度营销研究院 百度营销中心

2022年6月

CONTENTS



产品
介绍

为品牌代言

长期搜索可见

即时转化

超级知识平台广泛覆盖用户丰富知识场景



知识营销为百度内容营销特色构成，强大能力全新升级



优质内容原生分发，通过知识营销高效转化

- 官方内容发布，占领问答内容核心位置，借助商业组件完成营销转化闭环

长期搜索可见

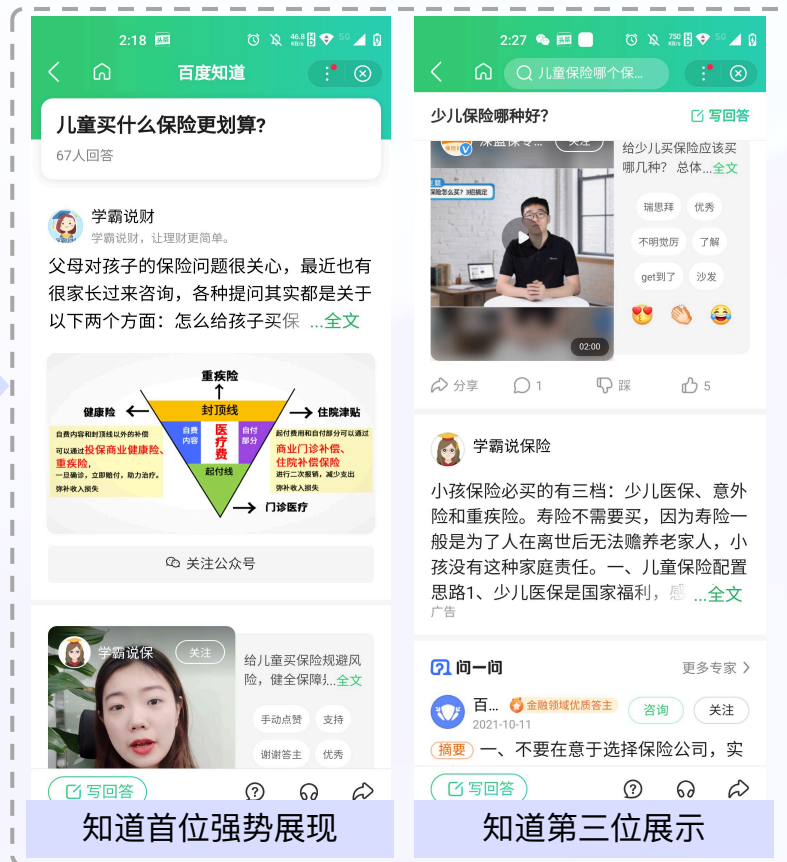
原生搜索入口



大搜首页卡片引流

权威可信

知道答案列表页内容展示

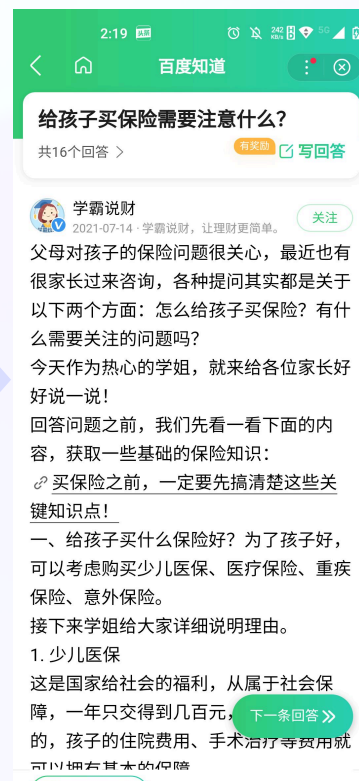


知道首位强势展现

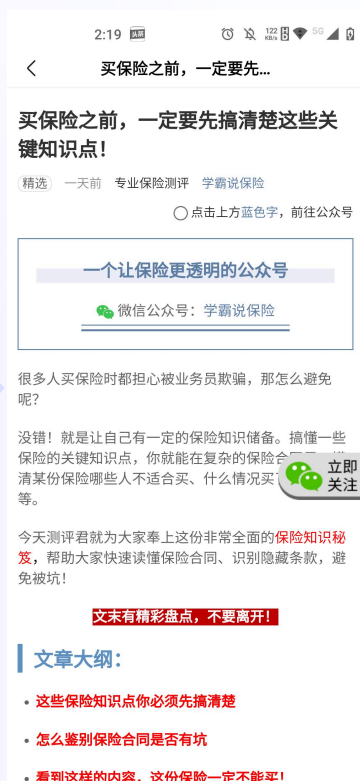
知道第三位展示

营销转化

多样化组件转化



电话/客服/外链/下载/微信等



关注&转化

商业
价值

再塑营销新价值

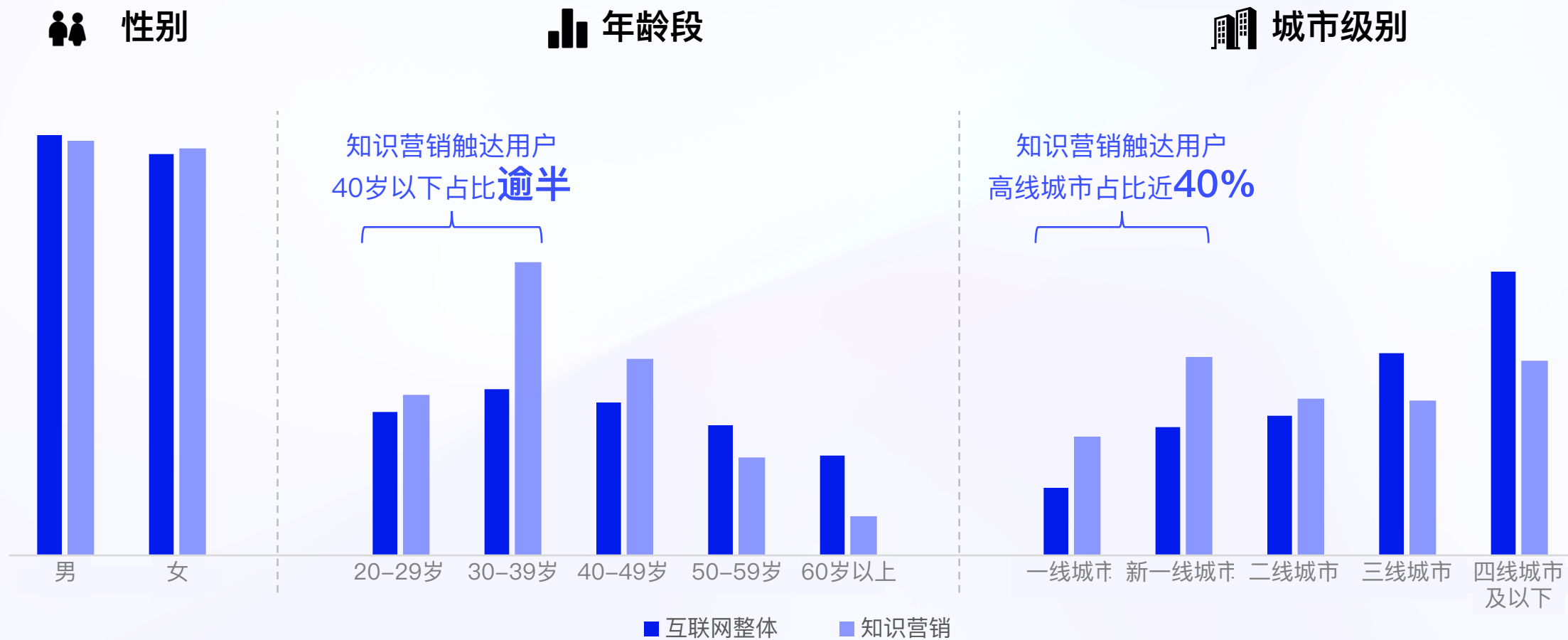
人群破圈

求知场景

知识营销力

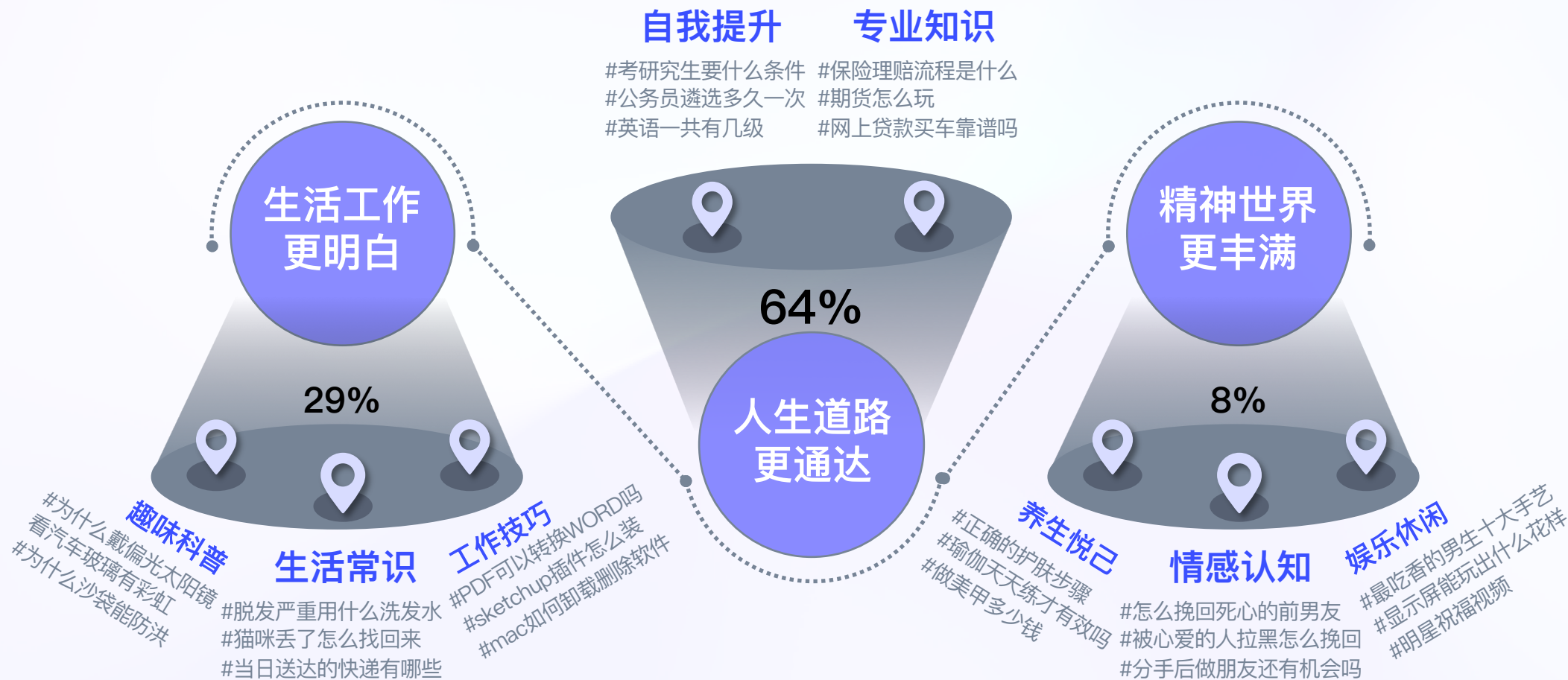
优势行业

人群破圈 | 知识营销触达用户更年轻、更高线



数据说明：百度大数据、前瞻经济学人、QM、CNNIC，2021-2022年

求知场景 | 广泛连接网民人生道路、生活工作等的求知探索



知识营销力 | 知识营销ATA三力促进用户决策路径转化



知识营销力 | 官方权威内容强化意向用户心智，提升品牌意愿

• 知识营销内容提升品牌吸引力

知识营销转化路径示意



通用词→品牌词

品牌搜索提升 **7%**

通用词→购买意向

购买意向转化率提升 **8%**

仅搜索

VS

搜索+知识营销

知识营销力 | 增进用户对本品的深度认知

- 知识营销内容提升品牌信任力

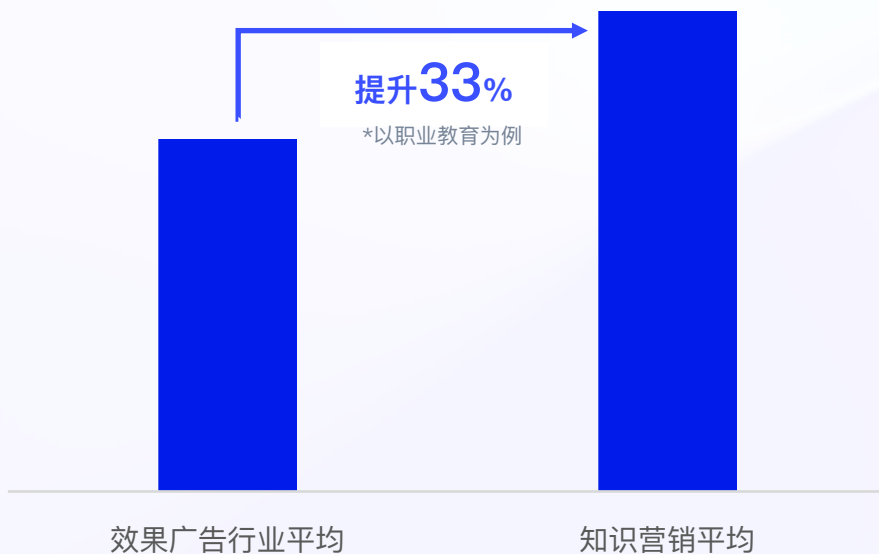


知识营销力 | 专业深度内容直击用户痛点，大幅提升转化效率

- 知识营销内容提升品牌转化力

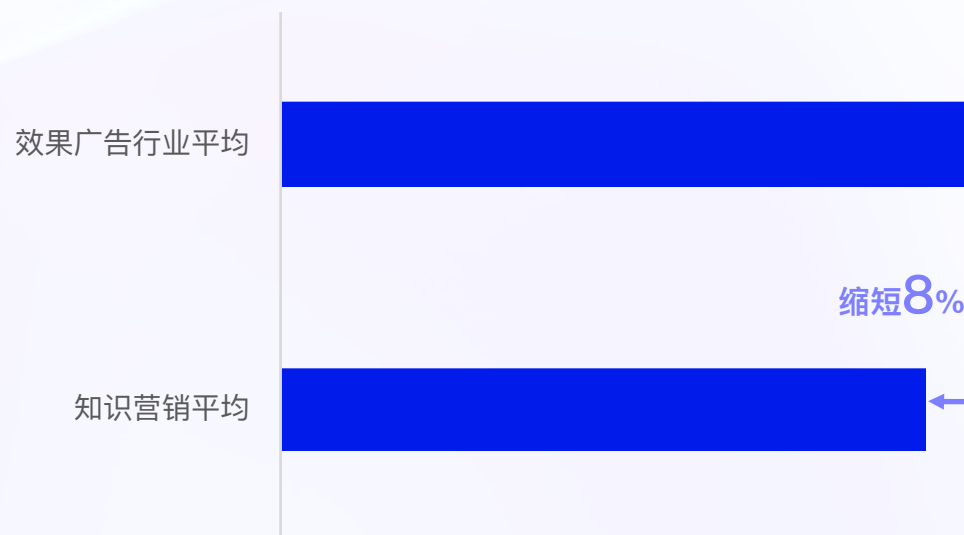
留咨转化率

知识影响用户，赋能品牌价值



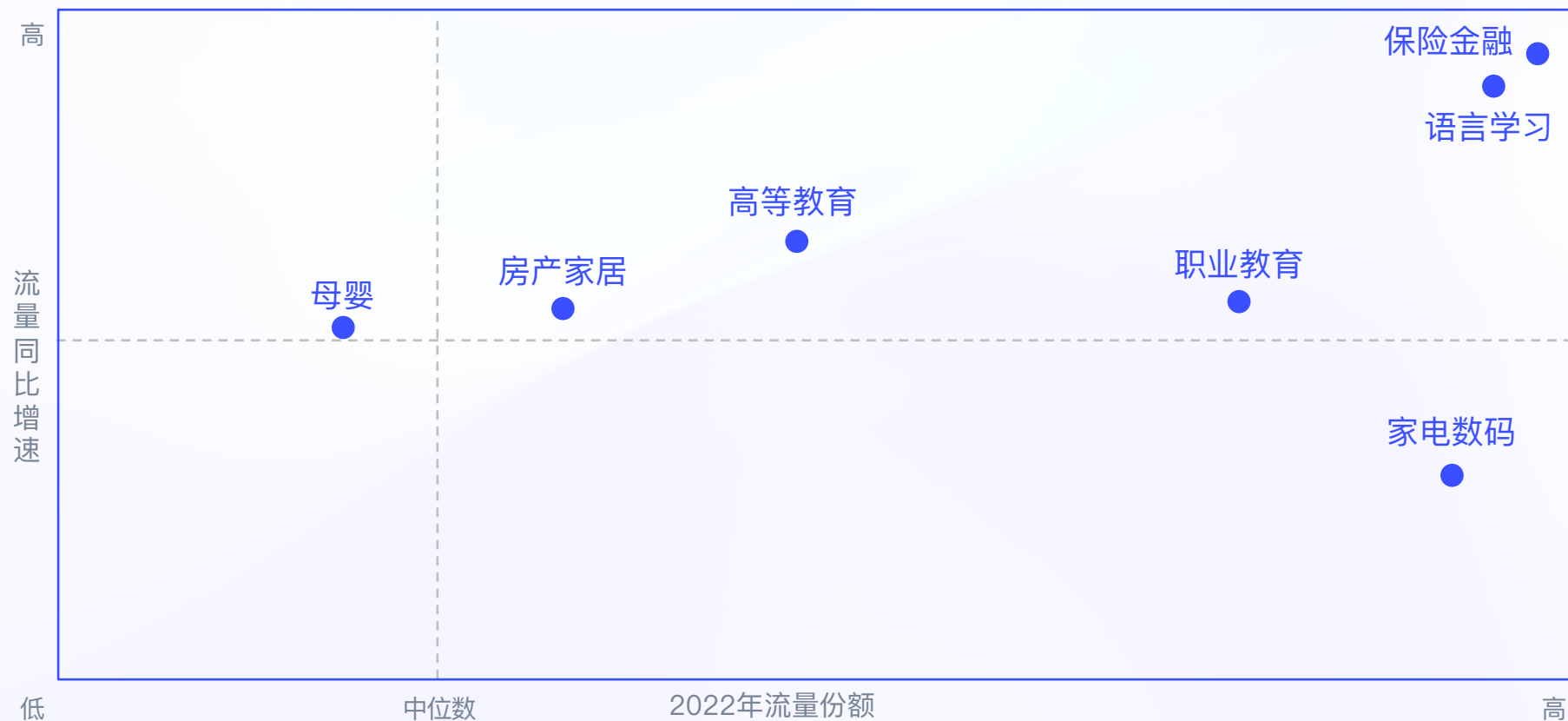
留咨转化用时

高质量内容高效推动用户决策



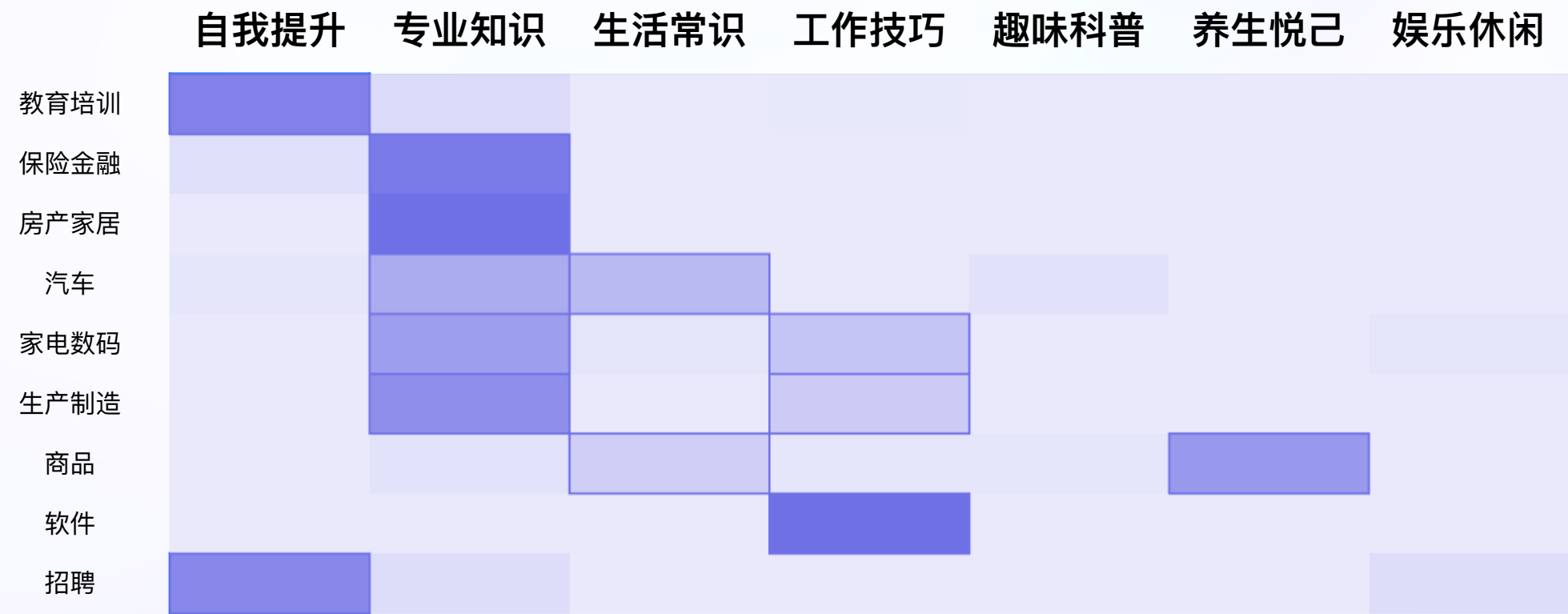
优势行业 | 保险金融、职业教育、房产家居等行业与知识营销适配性更高

知道问答内容TOP行业流量份额及增速矩阵



数据说明：知识营销大数据，2021-2022年

优势行业 | 自我提升类内容驱动教育需求，专业知识类内容驱动保险需求



颜色越深代表此类内容越能有效驱动用户的行业需求

数据说明：知识营销大数据，2021-2022年

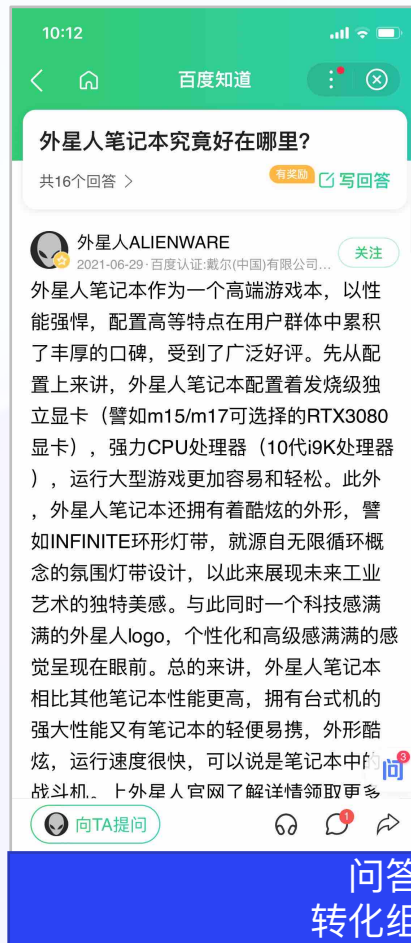
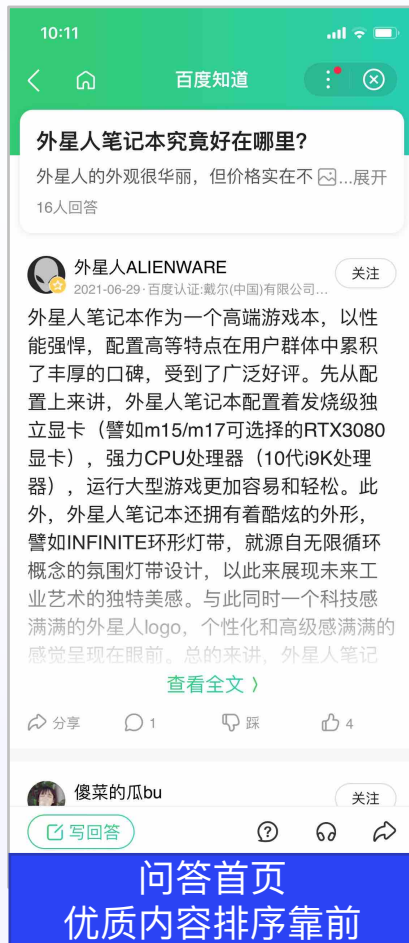
优秀
案例

成就品牌增长

知识营销3C行业案例：戴尔

- 投放方案：1000个长尾知道问答植入“戴尔”/“戴尔笔记本”/外星人笔记本等相关品牌及核心产品曝光，获取精准用户；商品组件直接转化+外链跳转直达官网转化商机。

(优质内容排序靠前 不保位置)



知识营销金融保险行业案例：某保险品牌

- 投放方案：以“保险顾问”人设回答用户投保疑问，高价值内容通过知识问答首位置顶分发，借助转化组件打通转化链路经营方法：1.建专职图文和视频团队，文案、编导剪辑；2.重视内容运营，持续进行内容布局；3.善用文字链和微信导流能力，引导更多互动。

启用问答数量：

启动期 > 5000条

操作形式：

使用多个账号，从不同人设角度，回答大量行业问题。回答呈现形式多样。

内容形式：

单图文、多图文、小视频

投放效果：

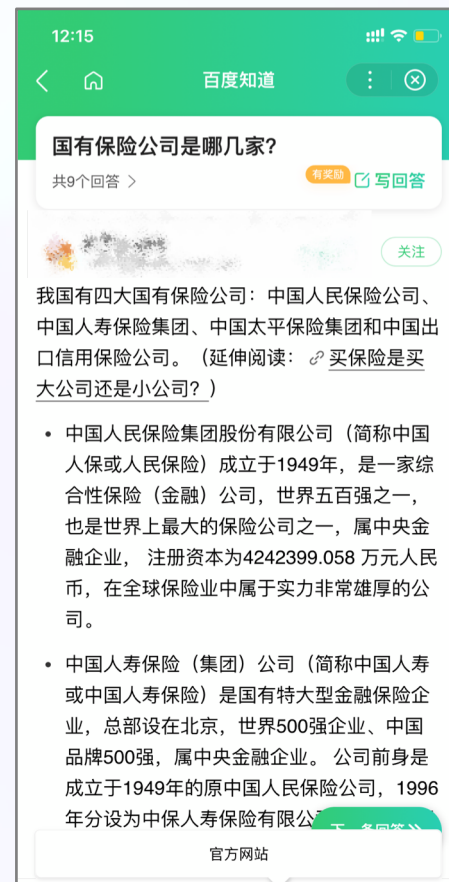
点击率：40%+
付费成本vs效果广告低10%+



大搜首页卡片引流



知道首位强势展现



内置文字链精准导流

外跳



知识营销房产家居行业案例：某家装品牌

- 投放方案：围绕家庭装修从专业角度回答用户装修疑问，高价值内容通过知识问答首位置顶分发，借助转化组件打通转化链路经营方法；客户有专职内容运营团队，重视内容运营。

启用问答数量：

启动期 > 1500条

操作形式：

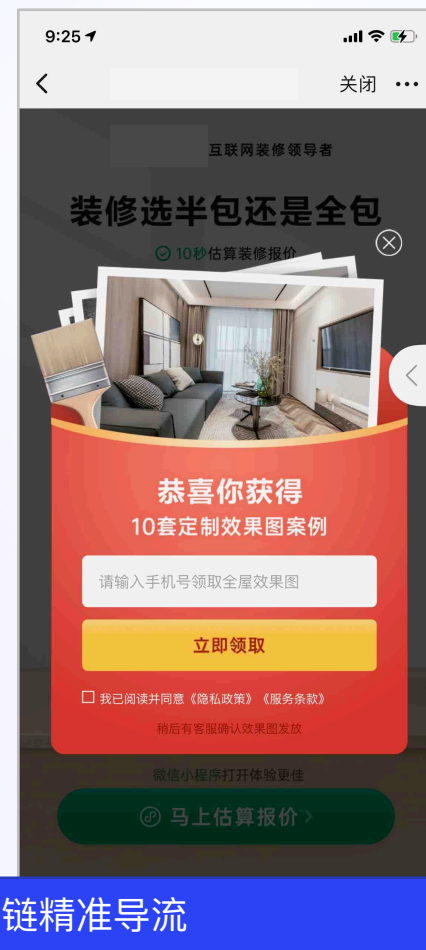
使用企业官方账号，回答大量行业问题，回答呈现形式多样。

内容形式：

单图文、多图文

投放效果：

线索成本vs效果广告低
20%



知识营销教育行业案例：某职业资格考试品牌

■ 投放方案：以考研/升学/热门职业资格考试等热门问题吸引目标用户，高价值内容问答首位置顶分发，借助转化组件打通转化链路： 1.初期试投100条高质量内容，重视内容运营，持续进行内容布局； 2.善用文字链和微信导流能力，引导更多互动。

启用问答数量：

启动期 > 100条

操作形式：

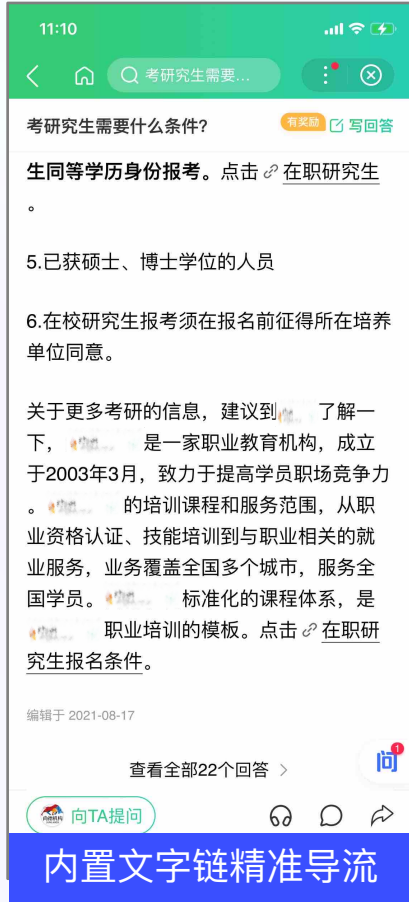
回答大量行业通用问题，回答内容呈现形式多样。

内容形式：

单图文、多图文

投放效果：

点击率：40%+
付费成本vs以往其他投放低18%+



知识营销教育行业案例：某IT培训品牌

- 投放方案：以IT培训等热门问题吸引目标用户，用高价值内容通过问答首位置顶分发，借助转化组件打通转化链路：
1.初期试投100条高质量内容，投放1个月后效果不错追加100条物料；2.重视内容运营，持续进行内容布局。

启用问答数量：

启动期 > 100条
目前在拓问答内容物料

操作形式：

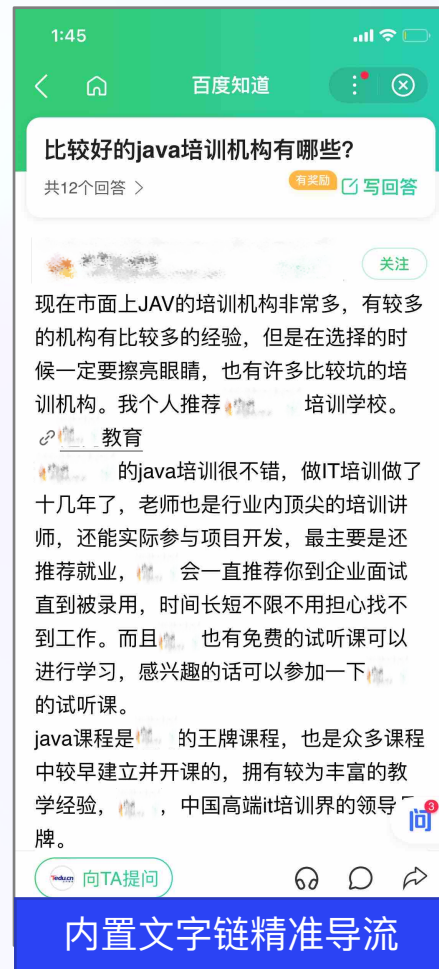
回答大量行业通用问题，回答
内容呈现形式多样。

内容形式：

单图文、多图文

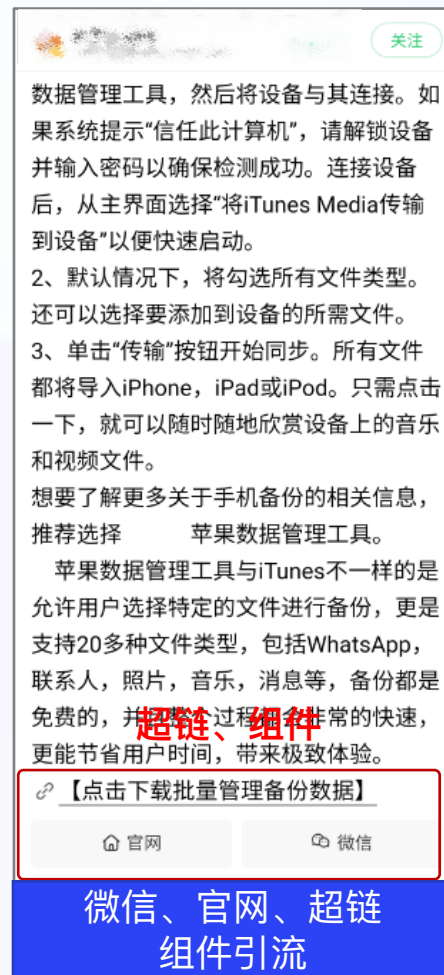
投放效果：

点击率：40%+
线索成本&ROI均优秀



知识营销软件行业案例：某软件解决方案客户

- 投放方案：围绕“数据恢复”“数据备份”“U盘修复”等方向定制话题，搜索自然流量首位，促进品牌曝光，解决用户问题&完成官网、公众号引流。



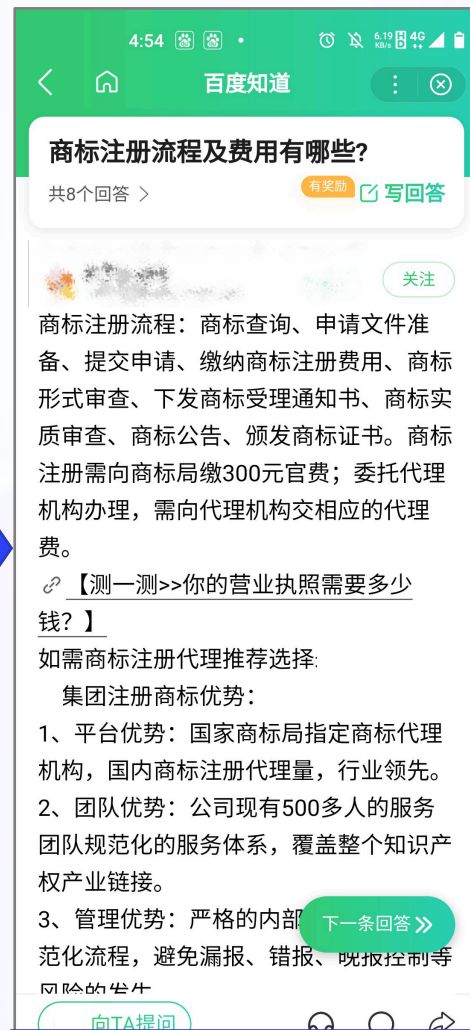
知识营销商务服务行业案例：某商标注册客户



大搜首页卡片引流



知道首位强势展现



内置文字链精准导流



知识营销医美行业案例：爱尔眼科客户

- 爱尔眼科专业解答近视手术相关问题，打造眼科专业品牌。

合作概述：

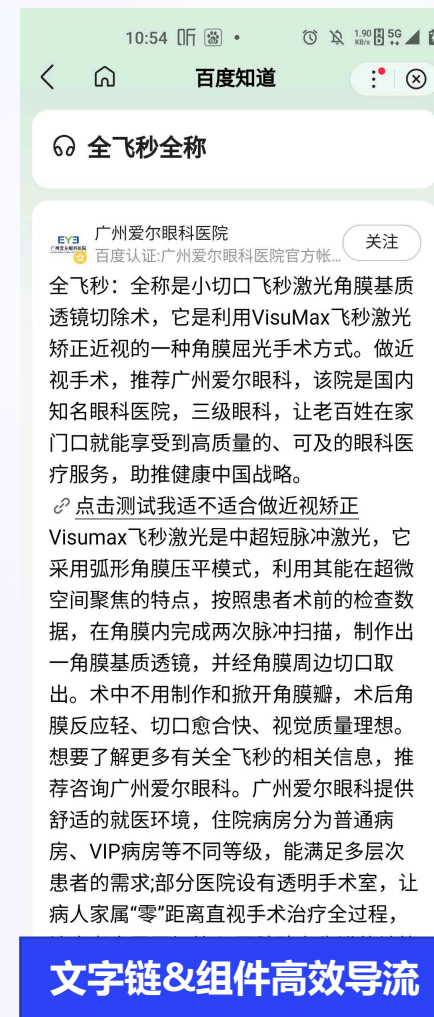
使用企业官方账号回答大量行业问题。回答内容专业，图文并茂，塑造专业品牌。

投放效果：

咨询成本低于行业平均水平

内容平均CTR达到7%~8%

优质专业内容自然排序至搜索首位



THANKS

百度营销研究院 百度营销中心
2022年6月