



百度达人营销 度星选营销价值洞察

百度营销研究院 百度营销中心

2022年6月

CONTENTS

1. 达人营销新趋势——引领内容营销增长新方向
2. 百度营销新产品——度星选达人营销优势能力
3. 激发品牌新活力——度星选达人营销价值度量
4. 成就品牌新成长——度星选达人营销优秀案例



01

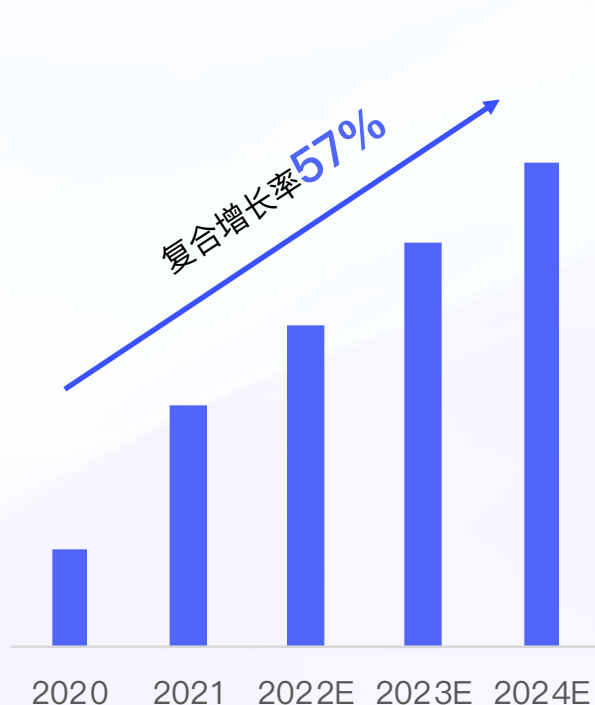
达人营销新趋势
引领内容营销增长新方向

互联网广告收入增长放缓，内容营销价值凸显，达人营销成首选

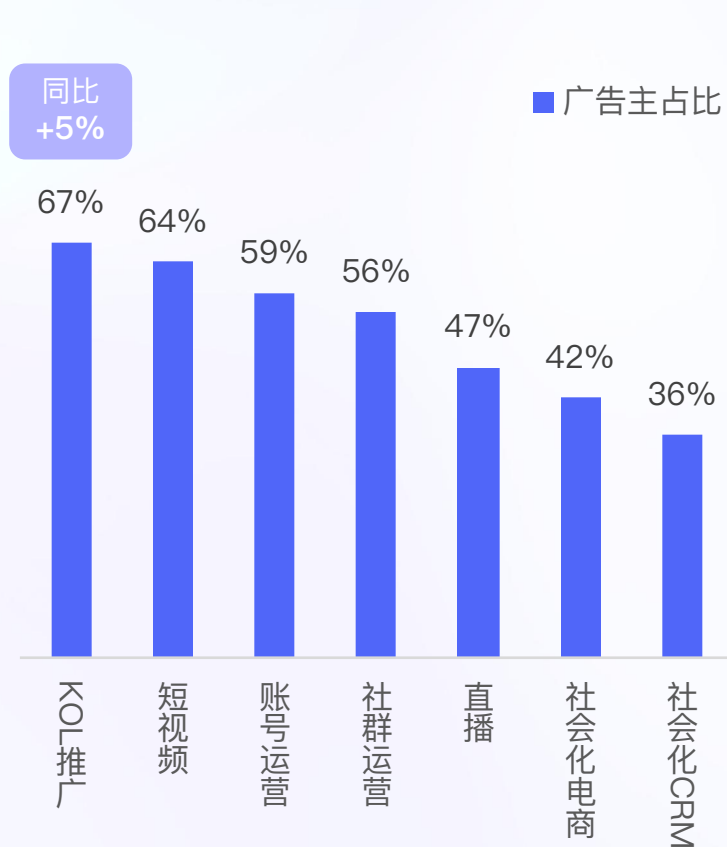
互联网广告收入增速趋势



内容营销收入规模趋势



广告主2022年内容营销重点



达人营销从社交媒体走向全媒体，人人皆媒体时代满足更广泛营销场景

社交媒体
KOL引领

达人营销1.0

依靠平台流量红利，以头部KOL为主利用内容穿透用户，展开与用户的基础交互

信息流媒体
数据转舵

达人营销2.0

以数据洞察为核心，将内容匹配给相应人群，KOL地位让位与数据算法

全媒体场景
去中心化

达人营销3.0

KOL站回最前端，KOC话语权崛起，人人皆媒体，内容为王

02

百度营销新产品
度星选达人营销优势能力

百度内容生态蓬勃发展，成为中国领先的综合性内容消费及服务平台

充足的内容供给

百家号

460万+
创作者

百度知道

5.9亿+
有效问答

百度贴吧

2300万+
兴趣吧

多元的内容类型

视频

143%+
视频搜索UV

直播

3000+
泛知识日开播场次

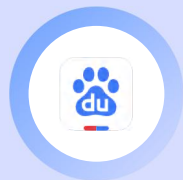
知识

问答/帖子/文章/
话题/动态等

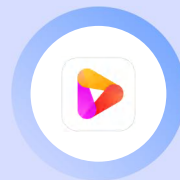
IP



通过百度产品矩阵服务**10亿+**网民



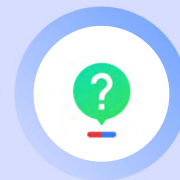
百度
APP



好看
视频



百度
贴吧



百度
知道

度星选成长为百度内容营销拳头产品

度星选（品牌与达人一站式撮合平台）

合作类型

达人定制

征文模式

动态话题

分发场景

搜 + 推 双擎分发

+
商业加热

达人合作原生加热（百+）

全面满足品牌达人营销诉求

多元达人覆盖30+行业

权威
媒体

优质
达人

专业
MCN

全面连接用户场景

休闲
娱乐

资讯

求知

消费
决策

分享
互动

……

全场景满足营销诉求

新品
上市

日常
种草

节点/
事件
营销

舆情
管理

“搜+推”双引擎营销，达成全网传播力



多样化达人类型输出优质内容，覆盖多元垂类领域



数据来源：百度大数据，2021-2022年

全面连接用户场景



休闲娱乐场景



好看视频全域DAU

1.1亿



资讯场景

覆盖中国
主流资讯消费用户



综合资讯APP

日活TOP1



消费决策场景

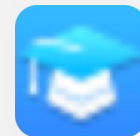
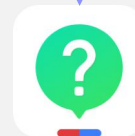
购物决策时优选百度
APP进行信息查询与
比较的用户占比

67.5%



求知场景

全球最大的
中文互动问答平台



累积解决问题量**5.9亿**

索引学术资源**6亿+**

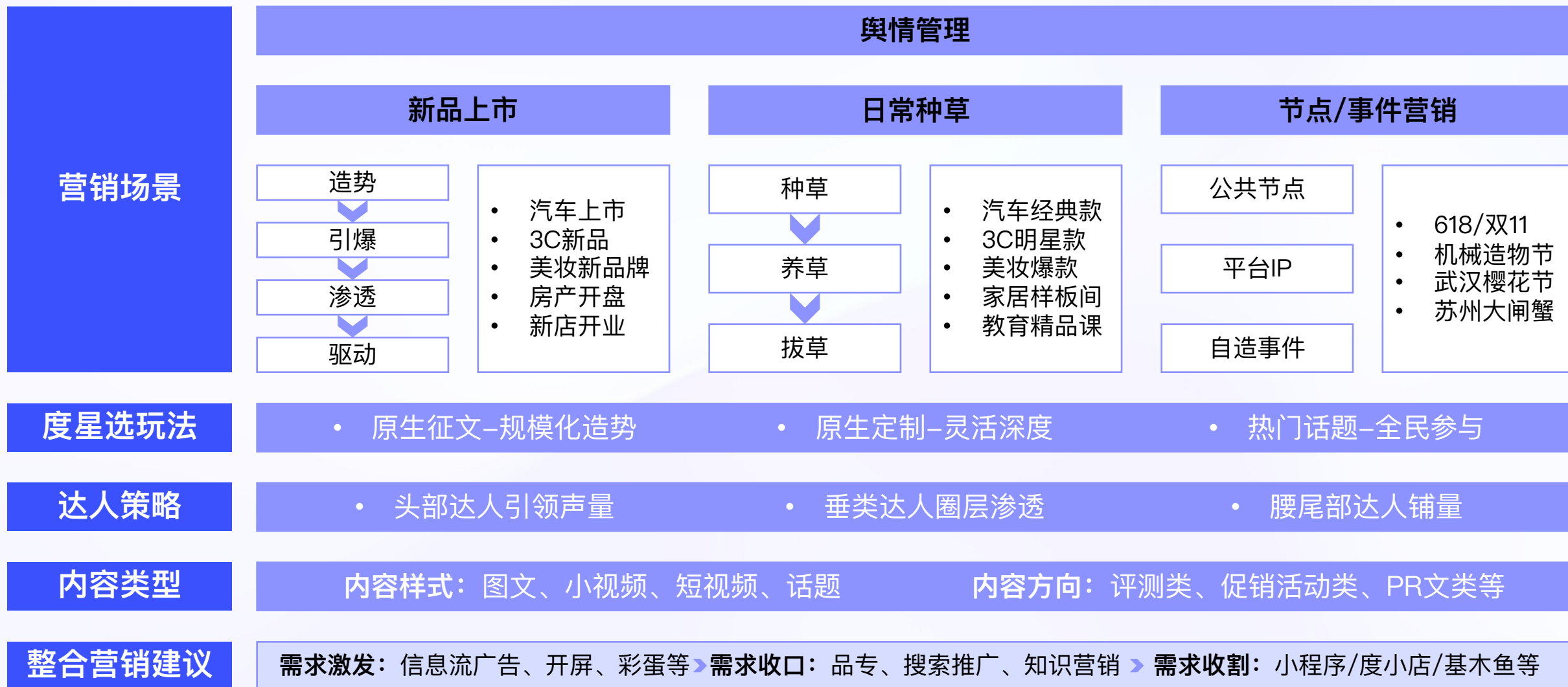


分享互动场景

百度APP信息流
互动量同比增长

23%+

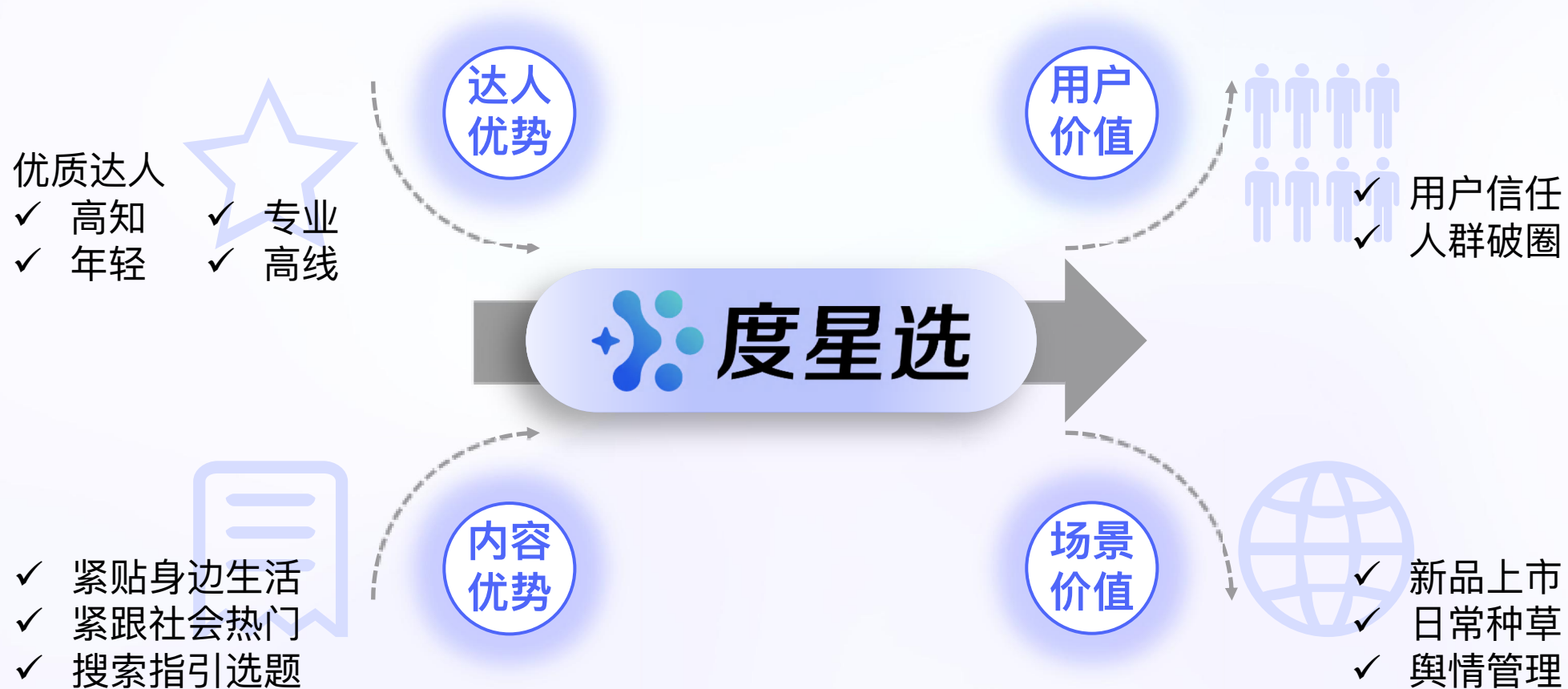
全场景满足营销诉求



03

激发品牌新活力
度星选达人营销价值度量

度星选基于达人与用户优势，为品牌带来广阔内容价值和场景价值



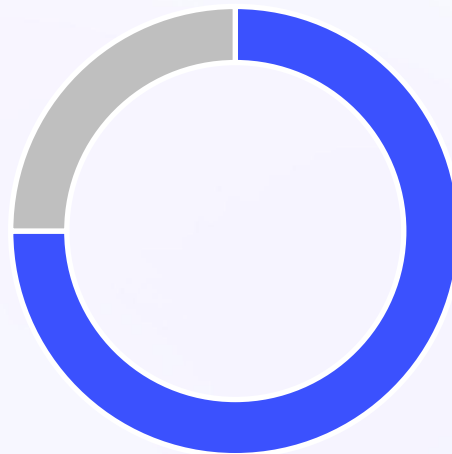
高知：创作者同比增长35%，优质创作者“大学率”近8成

- 百家号创作者数量同比增长35%，达460万；
- 75%的认证优质创作者拥有大学学历。

百家号创作者数量增长情况

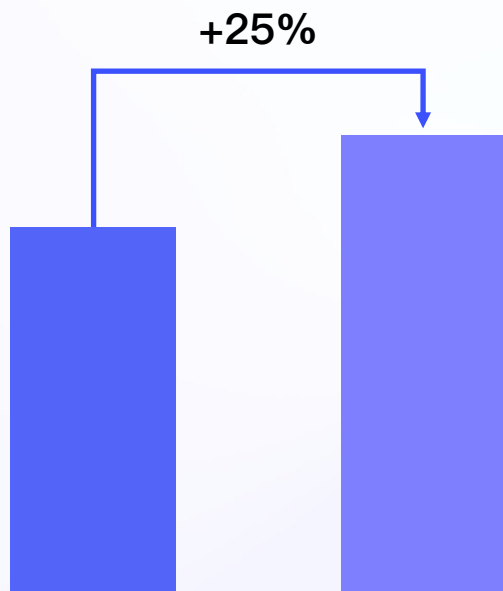


百家号优质创作者教育水平



专业：泛知识行业达人创作者同比增长25%，律师/医生是代表职业

泛知识创作者同比增加25%



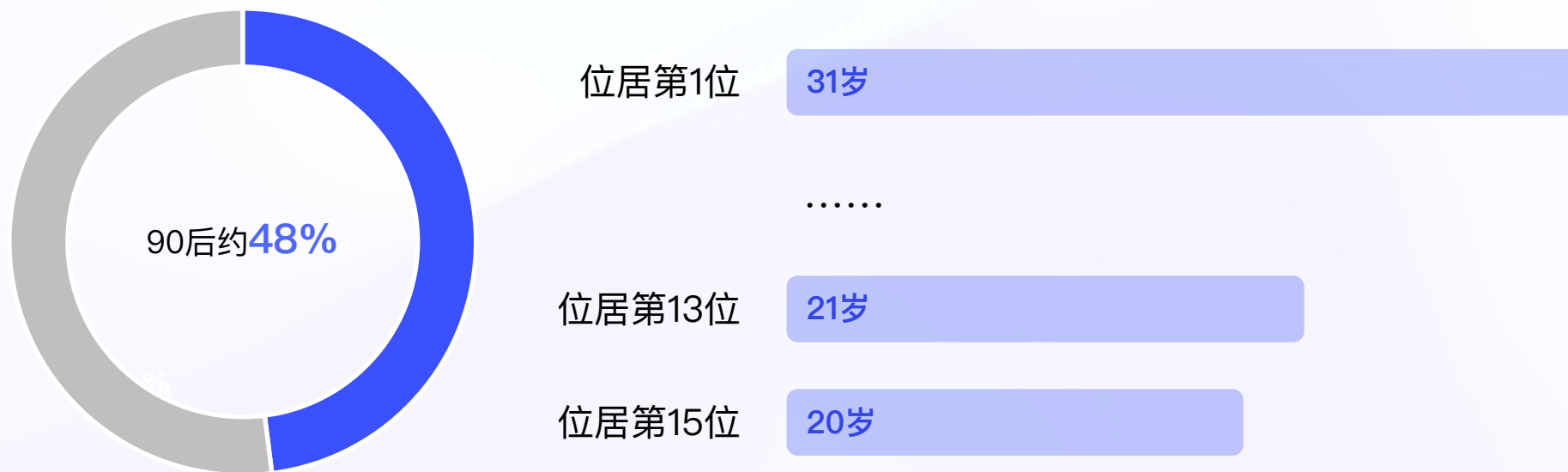
泛知识创作者职业热榜



年轻：90后创作者占比近半，00后创作者积极“上位”

- 90后占比48%，成创作者群体主力；
- 31岁创作者数量位列第一，00后积极“上位”。

百家号创作者数量年龄分布



高线：北上广深创作者数量包揽前四，广东山东河南增速入榜前三

2021年创作者常驻城市排名



2021年创作者数量增幅最大的省份排名



紧贴身边生活：本地生活创作者暴涨137%， “地方新闻”领跑热门

本地优质创作者增长趋势



同比2020年
+137%
本地优质创作者

2021年百家号本地创作者关注领域TOP5

①

地方新闻

②

实用信息

③

休闲娱乐

④

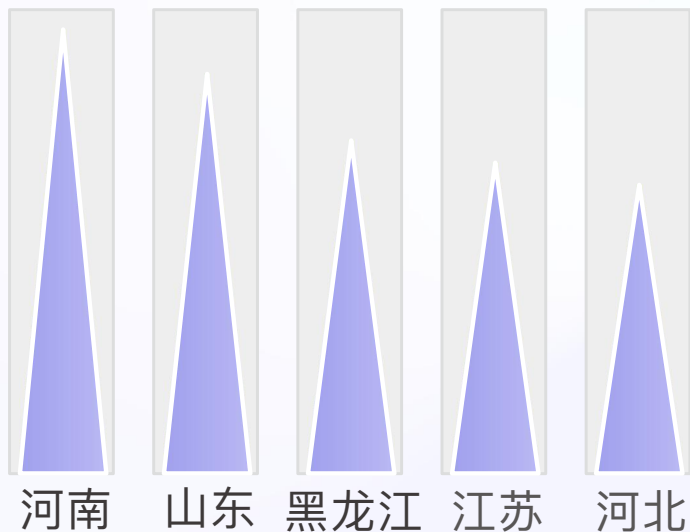
奇闻逸事

⑤

风土文化

紧跟社会热门：乡村振兴下，农业大省也成为“三农”内容创作大省

河南、山东与黑龙江成三农创作者聚集地



2021年，百家号三农内容词云



搜索指引选题：佛山创作者偏爱美食，成都创作者全面关注休闲生活

达人优势
内容优势
用户价值
场景价值

十大创作者关注话题及创作者省份TOP3

关注话题				TOP3城市			
关注话题		TOP3城市		关注话题		TOP3城市	
生活旅游		广州 武汉 北京		健康资讯		成都 重庆 昆明	
艺术文化		北京 上海 成都		军事历史		哈尔滨 南京 北京	
时政新闻		北京 上海 深圳		影视娱乐		长沙 上海 北京	
烹饪美食		佛山 长沙 成都		三农生活		成都 重庆 石家庄	
财经热点		上海 广州 杭州		星座情感		北京 上海 杭州	

数据来源：《2021内容创作者生存报告》

用户信任：达人搭建内容互动桥梁，建立用户信任并广泛传递延伸

达人致力于做专业可信的内容输出者

- 组织的活动与培训提升我的创作能力
- 平台检验机制激发产出客观真实的内容
- 激励机制让我更新更快，互动更及时

“我更喜欢看百度上的美妆大V分享的内容，就像朋友一样，我觉得他内容可信度更高，不像是乱打广告。”
——冯女士，活动策划，成都，单身

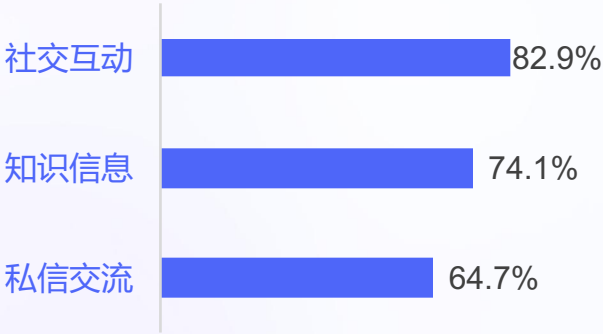
达人是百度内容生态重要连接者

——不同领域达人推动用户信任度增加



达人促进用户从信息获取到服务获取

达人推动百度APP用户从知识信息的获取，到社交问答、服务交易的逐步延伸。



用户喜欢在百度，与达人形成更深的连接

“我喜欢这些大V分享的有用的知识信息，而且通过和他们的互动，我对产品有了更多的了解，让我更愿意通过他们购买产品。”
——王先生，后勤管理，北京，有孩

人群破圈：覆盖多元内容消费用户群体，助力品牌打破人群壁垒

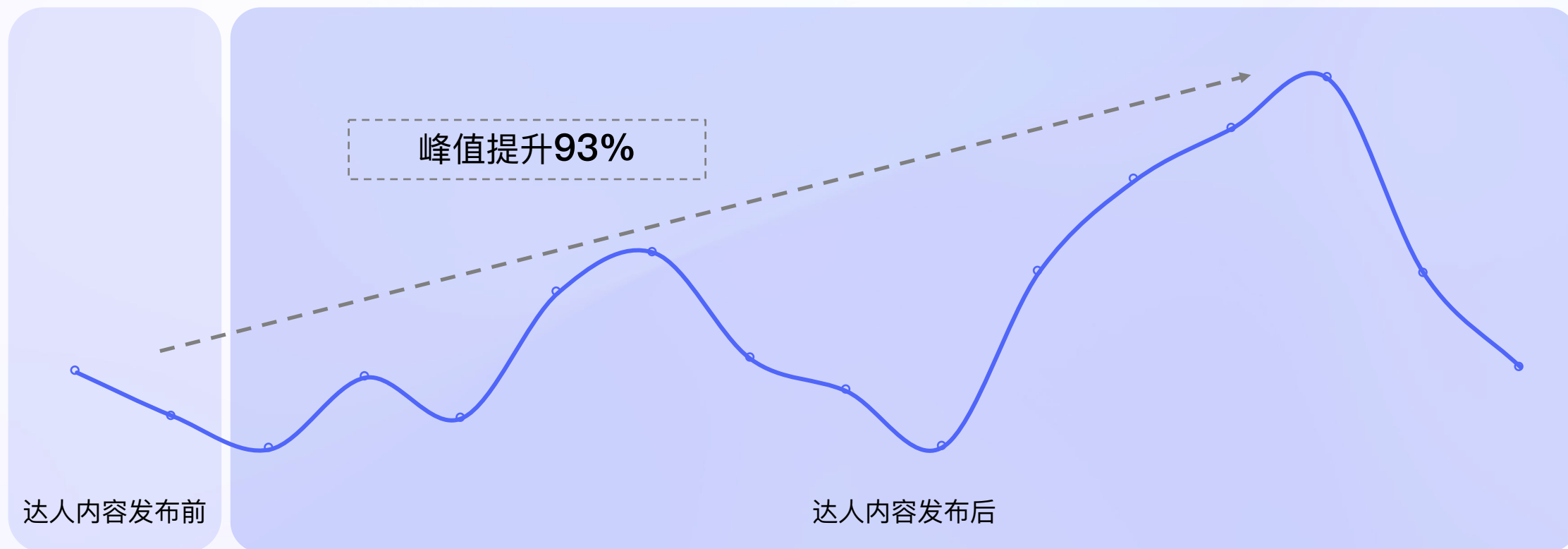
不同年龄段及城市等级用户TOP3内容领域兴趣分布



数据来源：度星选、百度信息流大数据，2022年

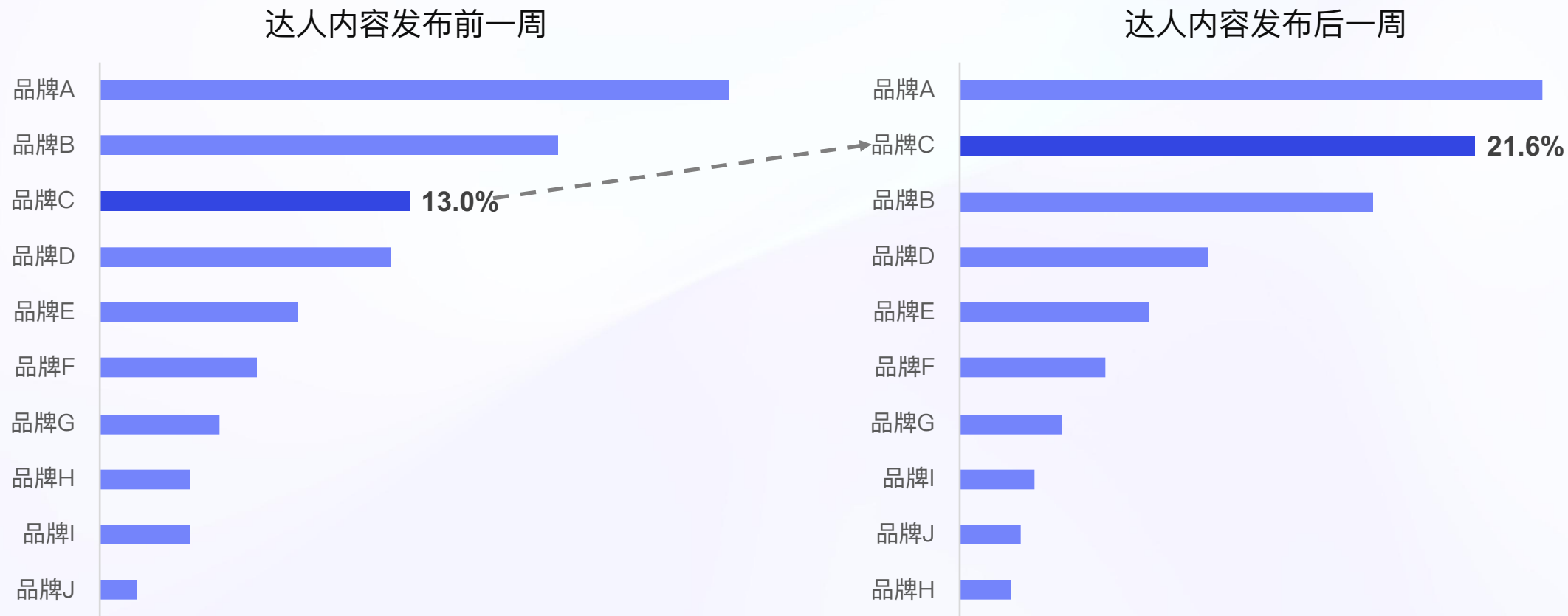
造势：助力品牌迅速提升声量，引爆话题热点并形成广泛传播互动

某手机品牌资讯指数变化趋势



引爆：度星选达人助力品牌高效种草，抢占用户心智提升品牌势能

TOP10手机品牌搜索份额及排名变化



数据来源：度星选、百度搜索大数据，2022.01.03~2022.01.09 vs 2022.01.10~2022.01.16

渗透：度星选达人营销内容高效传播，种草产品核心卖点深入人心

达人发布新品上市种草内容

评测：售价9999元，堪称市面上最好的折叠屏手机

3C毒物

发布时间: 2022-01-11 10:22 | 带货达人,编辑,数码领域创作者

不是所有的折叠屏都能叫旗舰，交互让大屏更好用

铭科技

发布时间: 2022-01-10 21:40 | 优质数码领域创作者

折叠屏手机能提升效率吗？体验新品V，你会找到答案

数评时代

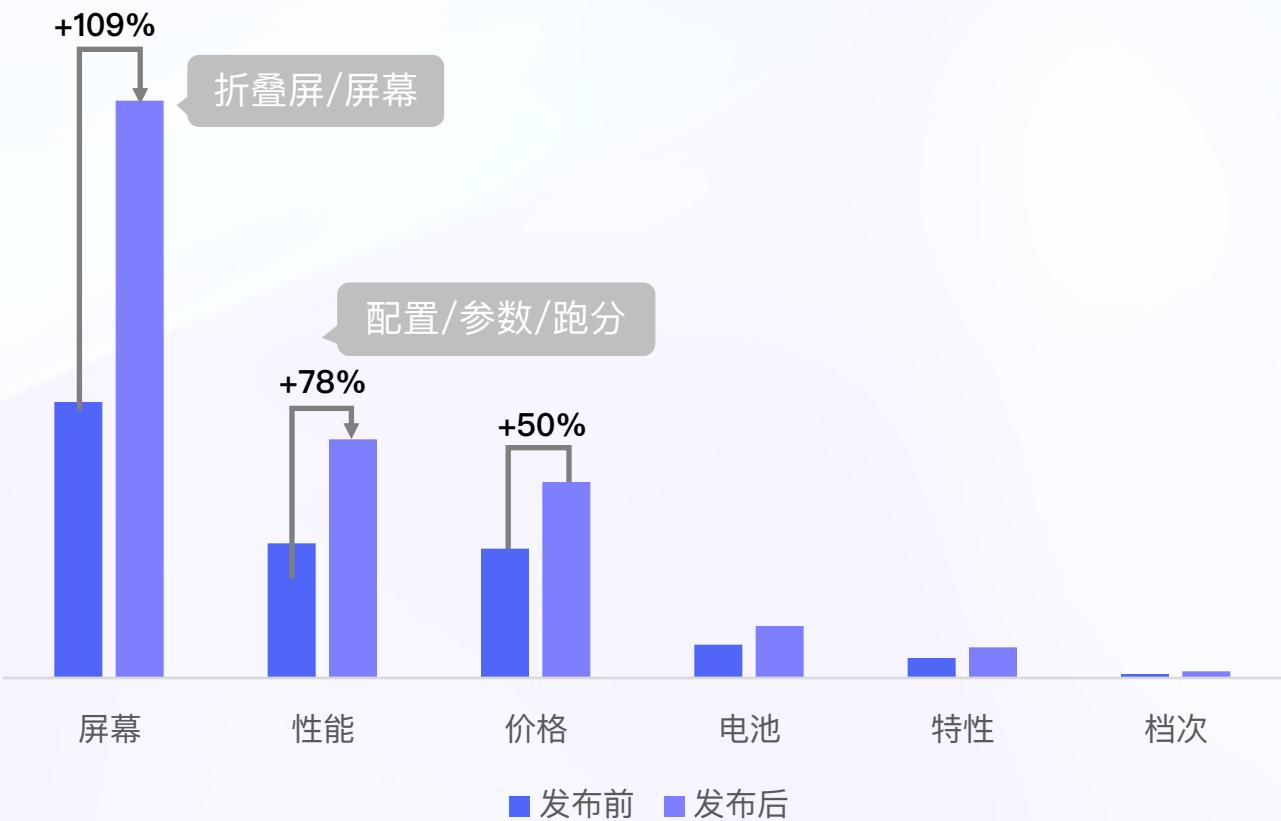
发布时间: 2022-01-10 21:37 | 优质数码领域创作者

9999元起售，折叠屏再添一名猛将：你值得了解一下

瘦子脱

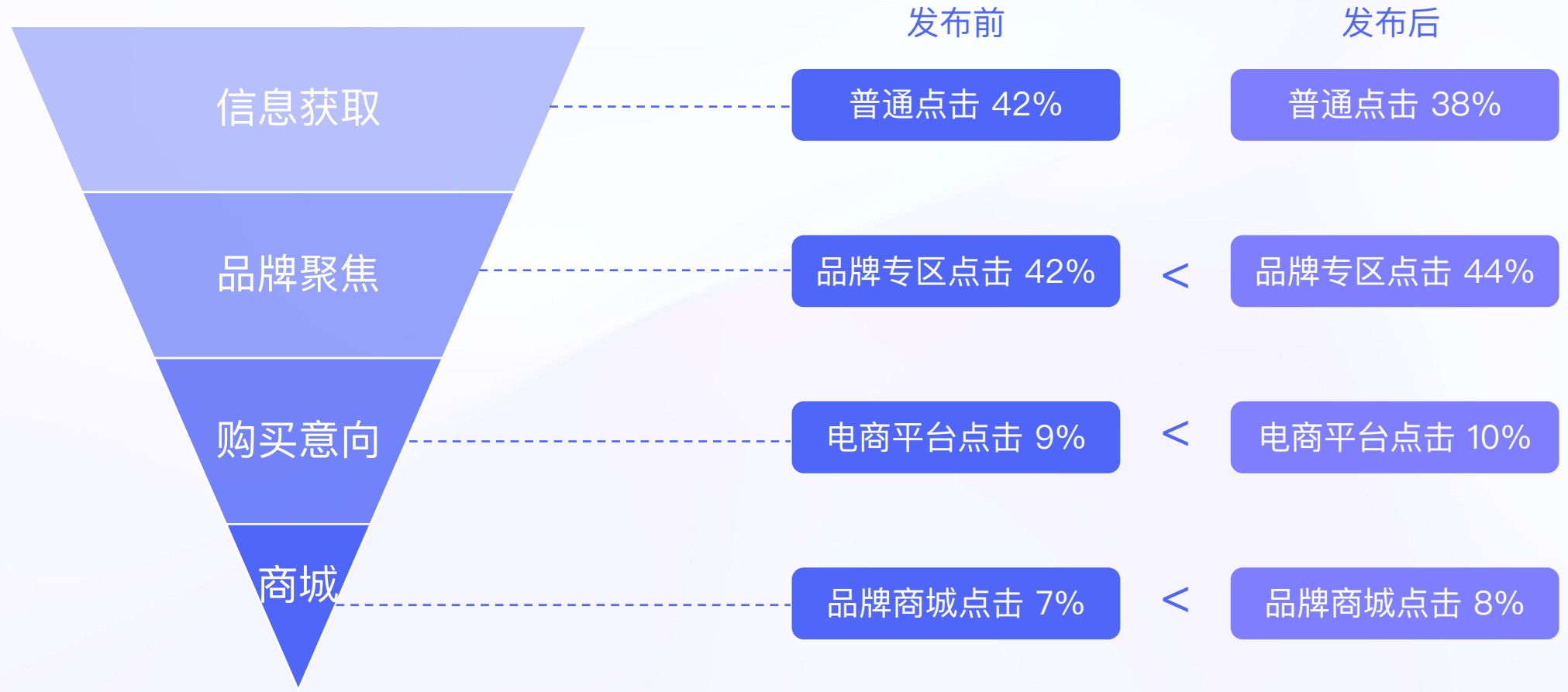
发布时间: 2022-01-10 21:30 | 优质数码领域创作者

达人内容发布前后用户搜索特征变化



驱动：度星选达人驱动用户决策，加深品牌关系提升用户购买意向

达人营销内容发布前后某手机品牌词点击分布

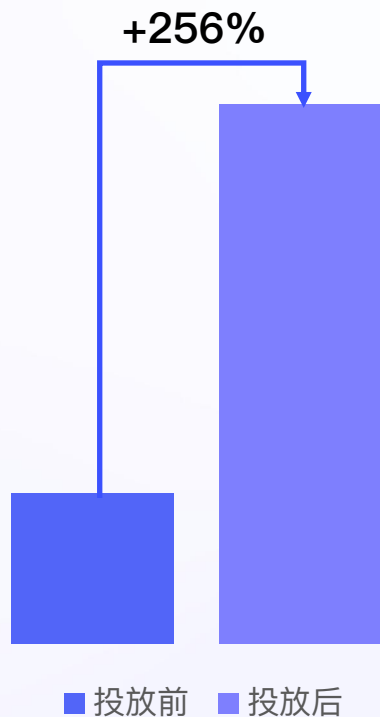


数据来源：度星选、百度搜索大数据，2022.01.03~2022.01.09 vs 2022.01.10~2022.01.16

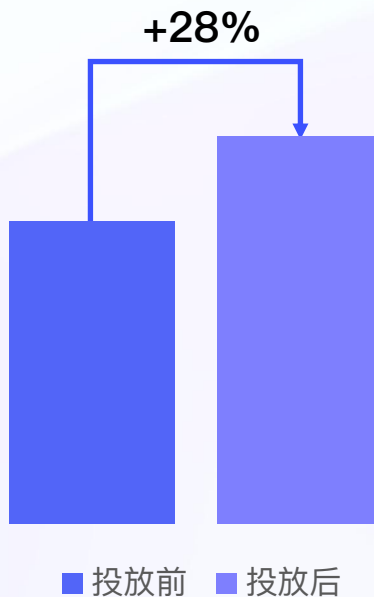
造势：助力品牌迅速提升品牌知名度及话题度，提升用户产品兴趣

■ 汽车行业（东风日产/广汽本田/长安汽车）达人内容投放后，声量指数&品牌/产品搜索指数均显著提升

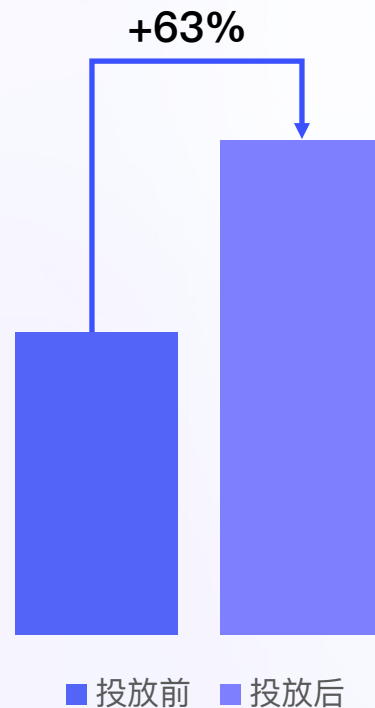
品牌声量指数变化



品牌搜索指数变化



产品搜索指数变化



渗透：度星选达人深度种草热销车型，提升用户试驾及购买意愿

达人发布新品上市种草内容

单月销量破6000辆，[]为何能成为10万级“新宠”？

行车视界
发布时间: 2021-11-09 20:00 | 活力创作者,售后服务总监,赤峰市龙兴伟业汽车销售有限公...

关注

[]大V驾驶体验良好，造型炫酷

心中的春vo
发布时间: 2021-11-27 13:16

关注

9W多买的SUV，误打误撞成为“冠军车型”

靓小妹撩车
发布时间: 2022-01-21 19:47

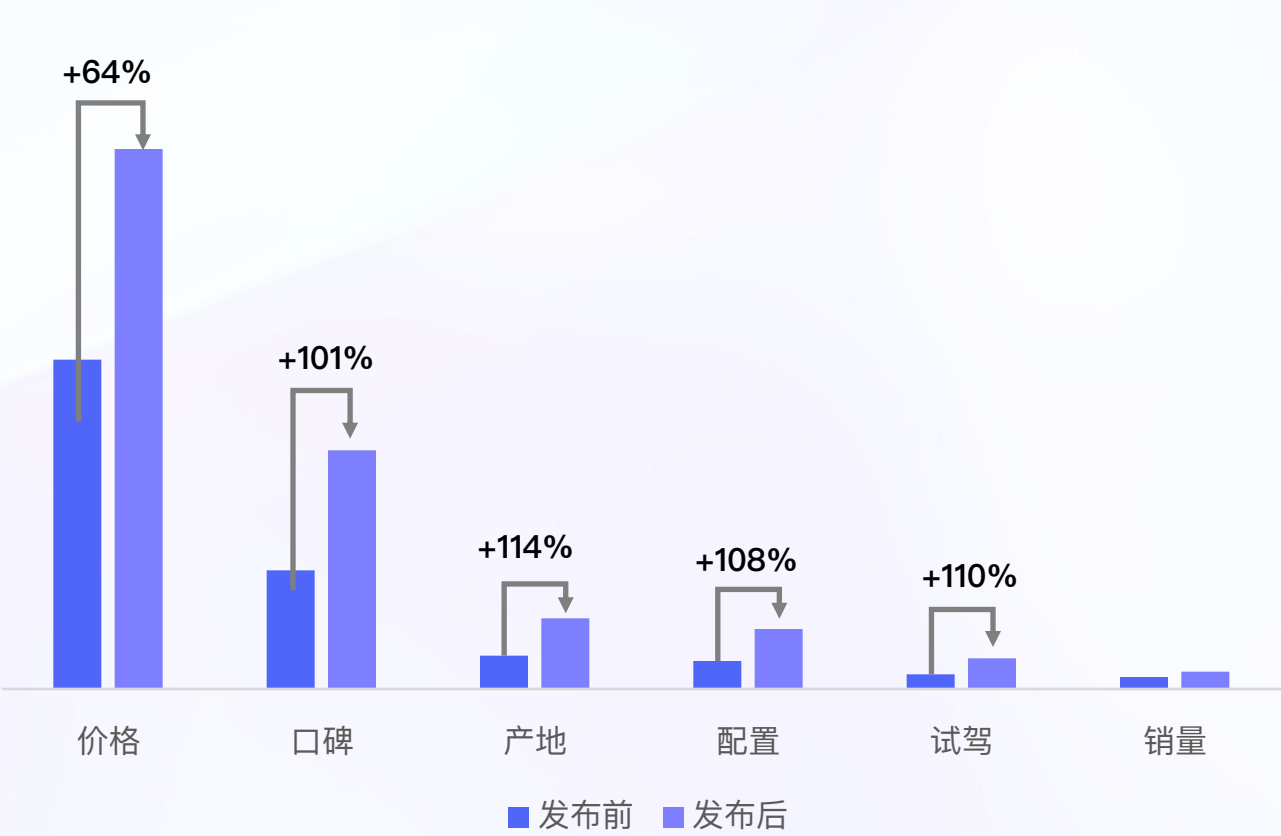
关注

[]的“王炸”来了！一公里5分钱，9.38万起，[]不香了

老林说车
发布时间: 2021-11-10 23:58 | 济南洪宇网络科技有限公司官方帐号,汽车领域创作者

关注

达人内容发布前后用户搜索特征变化

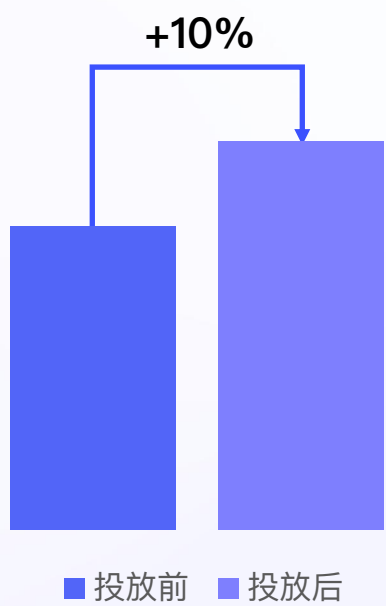


数据来源：度星选、百度搜索大数据，2021.11~2022.01

驱动：度星选达人广泛曝光品牌车型，提升用户品牌专区点击

■ 汽车行业（东风日产/广汽本田/长安汽车）达人内容投放后品牌专区点击率均显著提升

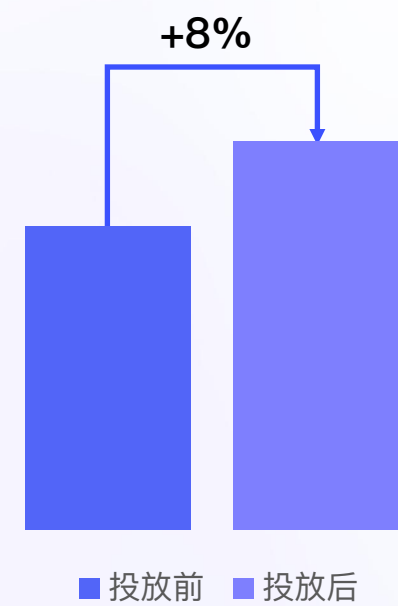
长安汽车品专点击率



东风日产品专点击率



广汽本田品专点击率

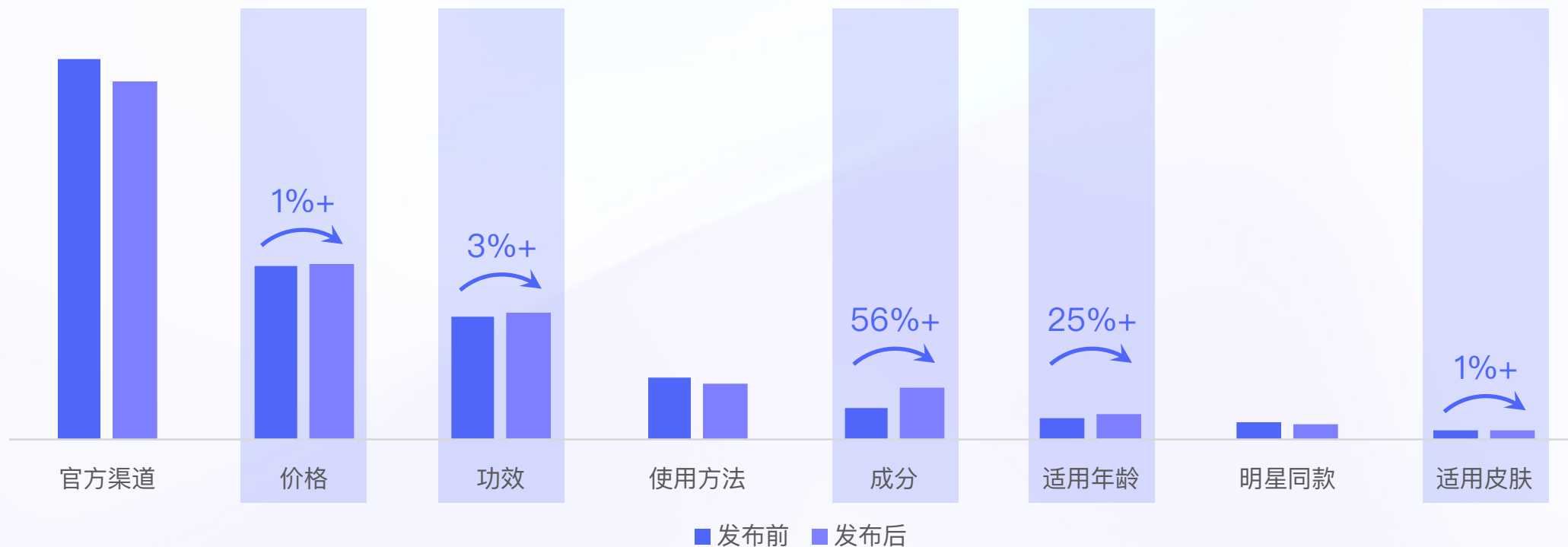


数据来源：度星选、百度搜索大数据，2021.11~2022.01

养草：推动消费者对品牌的认知需求向更专业纵深的内容转化

达人内容发布前后用户搜索特征变化

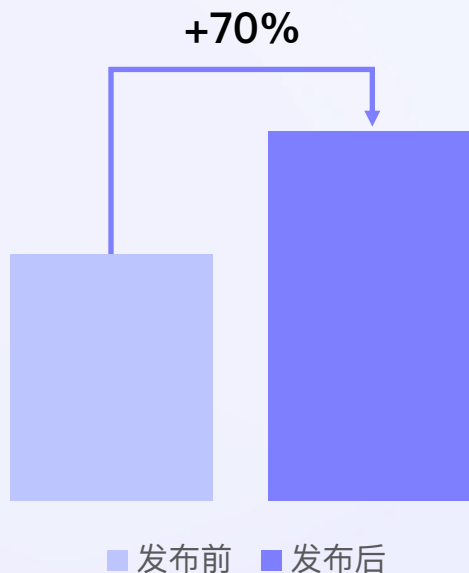
(以美妆行业为例)



数据来源：度星选、百度搜索大数据，2021.11-2021.12

拔草：达成品牌长效影响，高效推动消费者购买决策转化

某美妆品牌购买信息搜索指数变化趋势



X品牌化妆品怎么买正品

淘宝X品牌折扣店是正品吗

X品牌芦荟多肽提拉系列有商店卖吗

阳江有X品牌买吗

京东上的X品牌是正品吗

天猫卖的X品牌

京东X品牌膜力霜

X品牌产品有在拼多多卖么

X品牌哪里有买

京东X品牌

X品牌购买链接

徐州哪有X品牌专卖店

X品牌淘宝旗舰店价格和实体店一样吗

拼多多上的X品牌产品是正品吗

X品牌淘宝卖吗

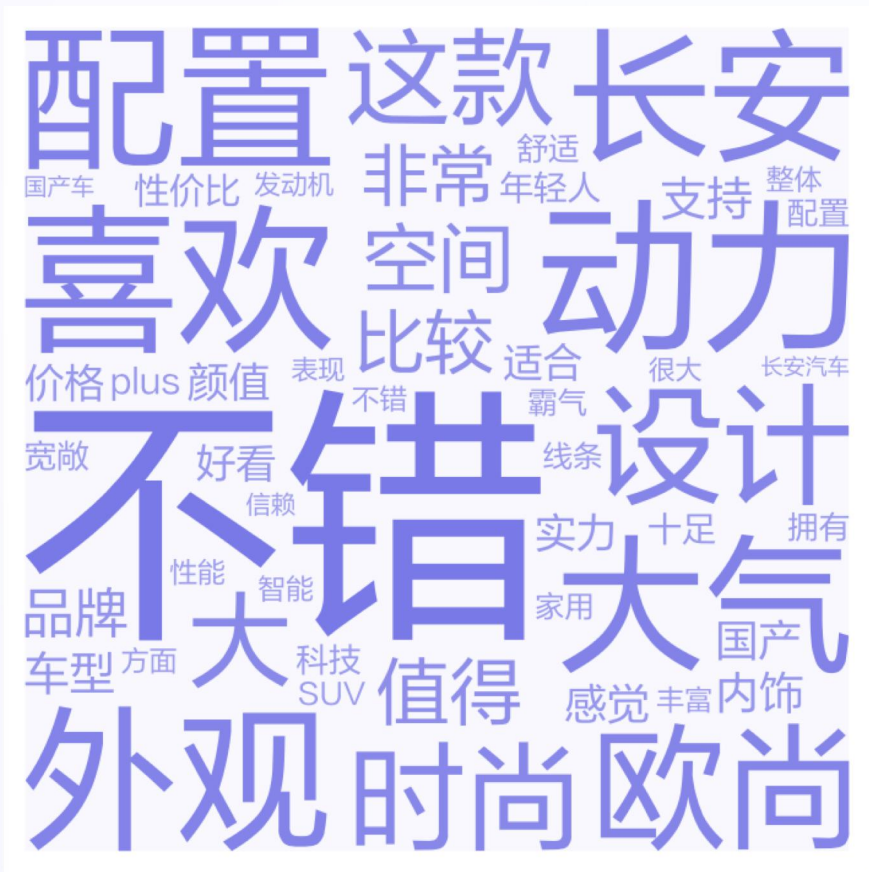
X品牌什么店有买

保定市哪有买X品牌系列化妆品

对长决策行业提升品牌美誉度和产品喜好度，加深用户产品理解

品牌内容触达用户评论词云

(以汽车行业为例)



品牌内容触达用户话题角度分析

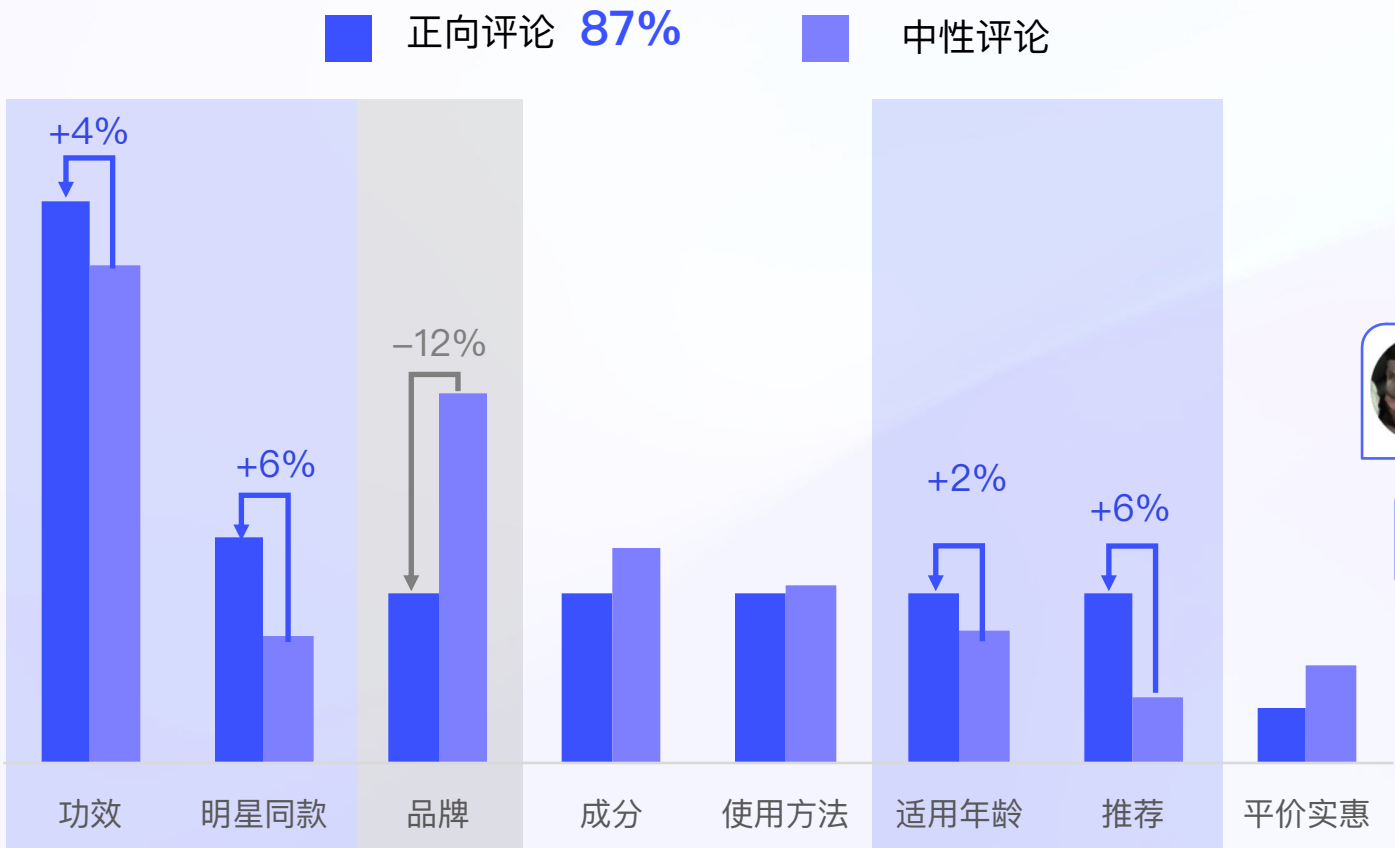


数据来源：度星选、百度大数据，2021.11~2022.01

对短决策行业满足用户个性化信息需求，促进购买选择和用户忠诚

达人内容方向对评论倾向的影响

(以美妆行业为例)



达人内容触达用户正向评论



04

成就品牌新成长
度星选达人营销优秀案例

新品上市：林肯冒险家新车上市

■ 借力度星选达人营销，深度触动高潜客户，提升成单率，达成营销闭环

品牌曝光



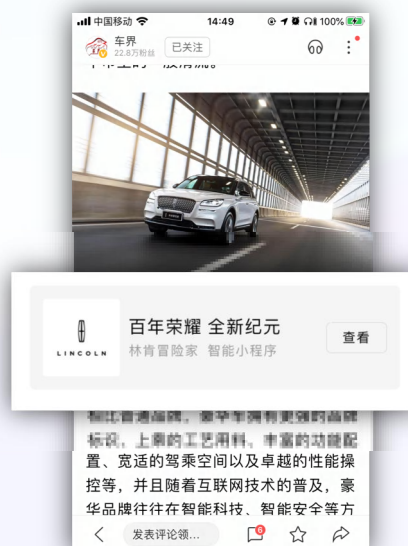
192篇文章
征文矩阵扩大关注

精准定制



CTR 4.6%+
优质图文提升兴趣

线索转化

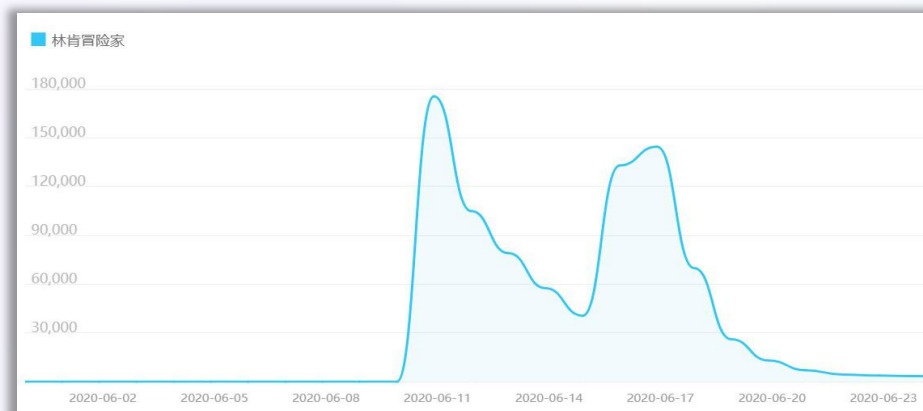


CPL低于客户目标 23%
客源通线索转化

品牌海量曝光，引爆话题热点

征集内容曝光: 5500万+ 定制内容曝光: 近600万

累计阅读量: 近200万 累计阅读量: 近30万



征文上线后，品牌曝光加强，资讯指数显著提升

新品上市：沃尔沃S60『星选试驾官』

定制内容

启动“星选试驾官”项目，快速匹配汽车垂类达人，生产定制专业内容。



搜+推分发

手百搜索场景下沉淀优质的seo内容，资讯场景推荐分发优质兴趣内容，同时精准汽车垂类频道海量曝光。



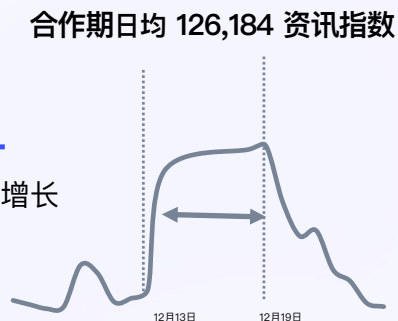
沃尔沃S60“星选试驾官”



投放效果

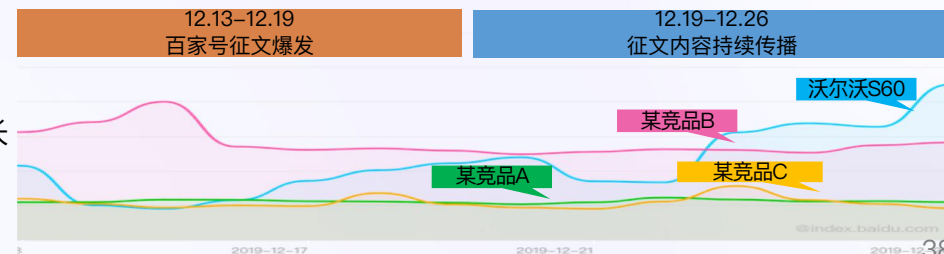
3750w+
活动总曝光

300%+
资讯指数环比增长



70%+
搜索指数环比增长

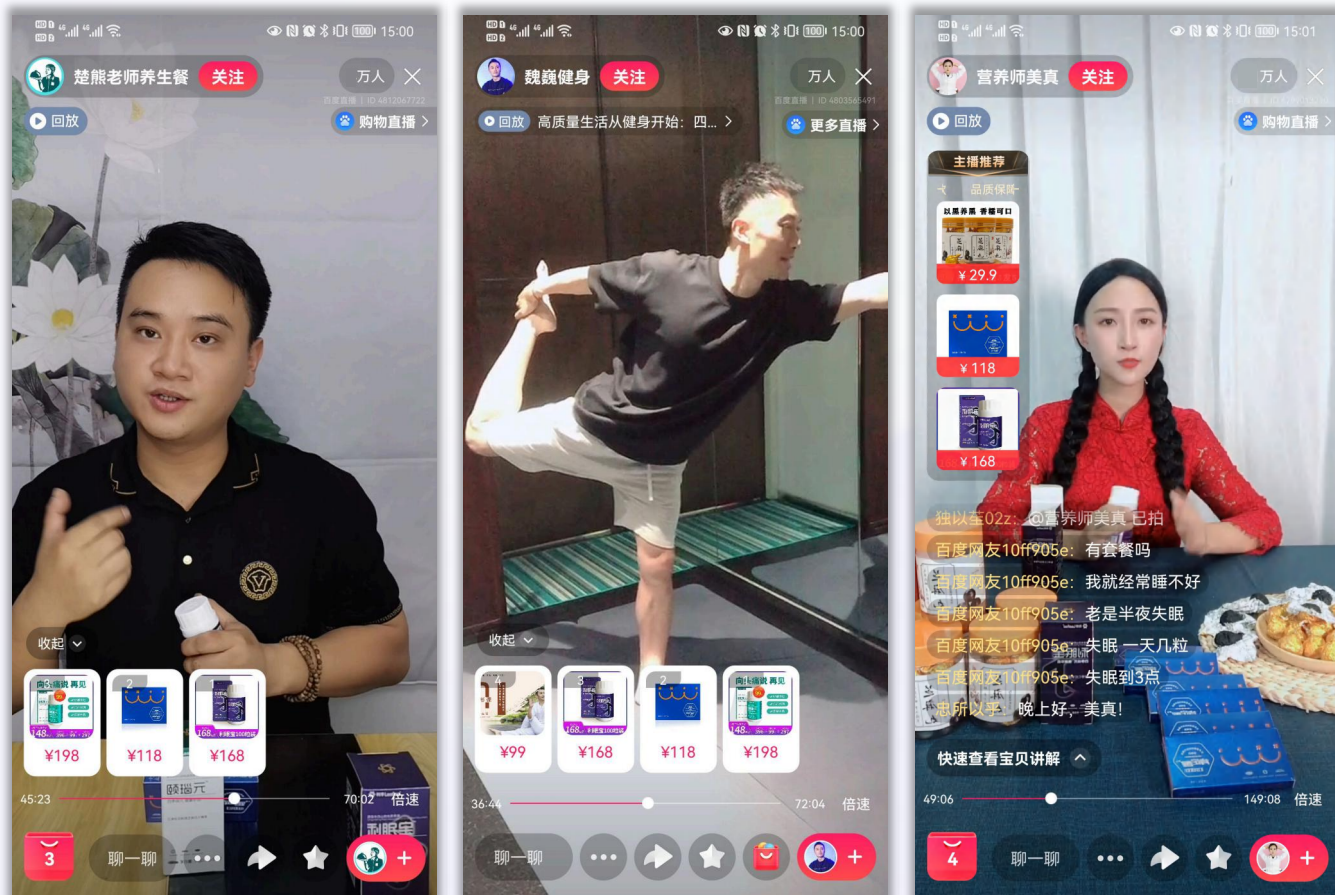
搜索指数上涨明显，成功赶超竞品



日常种草：利孚首次尝试达人直播玩法，品销合一获认可

■ 特邀达人直播进行产品软植宣传，打造品牌影响力并实现商品售出

养生类网红达人知识科普+软植产品推荐直播



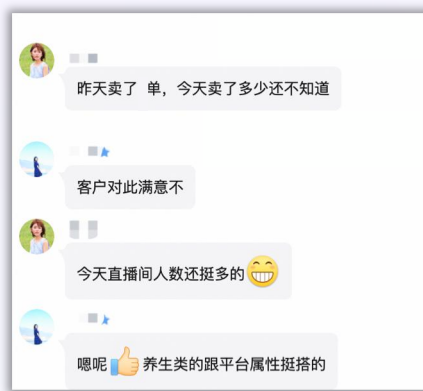
连续2天3场直播

9月23日

9月24日

利孚养生糖果直播合作

- 直播参与近**10W**人次
- 品销合一，客户认可



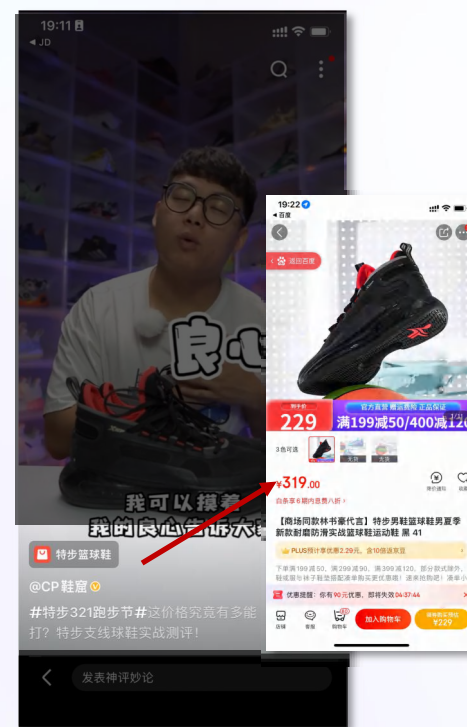
话题种草：特步3.21跑步节，话题提升品牌认同，形成闭环转化

- 话题营销&任务征集助力提升品牌认同，内容挂载商品卡促成用户下单。

话题聚合，全民讨论

搜索结果页首屏展现

征集内容挂载商品，形成闭环



征集内容篇均曝光
阅读量高于目标值
成单转化效果显著，超品牌预期

20 000+
63%

话题借势：伊利品牌扶贫节点x话题营销

■ 借国庆招商节点，发布扶贫话题，引发全网热议，整体上亿曝光，打造品牌形象。

官方媒体定制背书



头部达人定制引爆讨论



【#我们的扶贫故事#】

PV: 6100万+

阅读: 500万+

发布条数: 近2000条

【#我们在振兴路上#】

PV: 近8000万

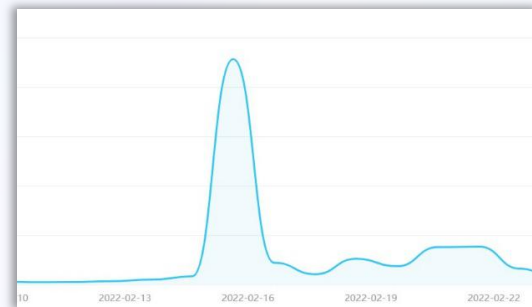
阅读: 700万+

发布条数: 近2000条



节点唤醒：菲拉格慕借情人节话题声势，宣传菲拉格慕情人节胶囊系列

■ 服奢首单投放，热度高，话题数据好；top达人参与，品牌词出现搜索收录



话题上线后资讯指数提升
740%+

话题曝光：1亿+
高于客户目标 700%+

话题讨论：近500条
高于客户目标 近400%

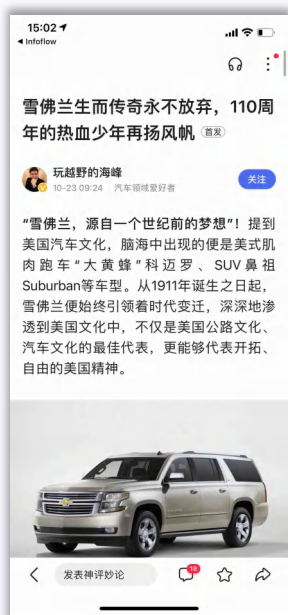
话题阅读：1000W+

搜索结果页视频沉淀

跨界合作：雪佛兰110周年，跨界合作宣传品牌

■ 雪佛兰品牌110周年，内容跨界合作，集结汽车、文娱、财经多领域作者，多角度切入，打造品牌热度

汽车领域 深度解析



深度解析

跨界合作 多角度切入

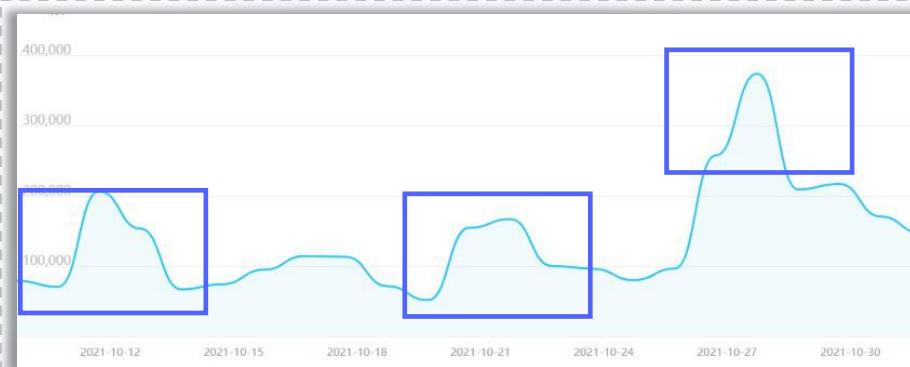


多维切入

垂类征文 引爆讨论



广泛讨论



10月11日发布当天资讯指数提升**160%**。在内容发布期间资讯指数出现三次显著提升，最高提升**430%**。

定制文章：22篇

原生征文：49篇

阅读量客户目标达成率

204%

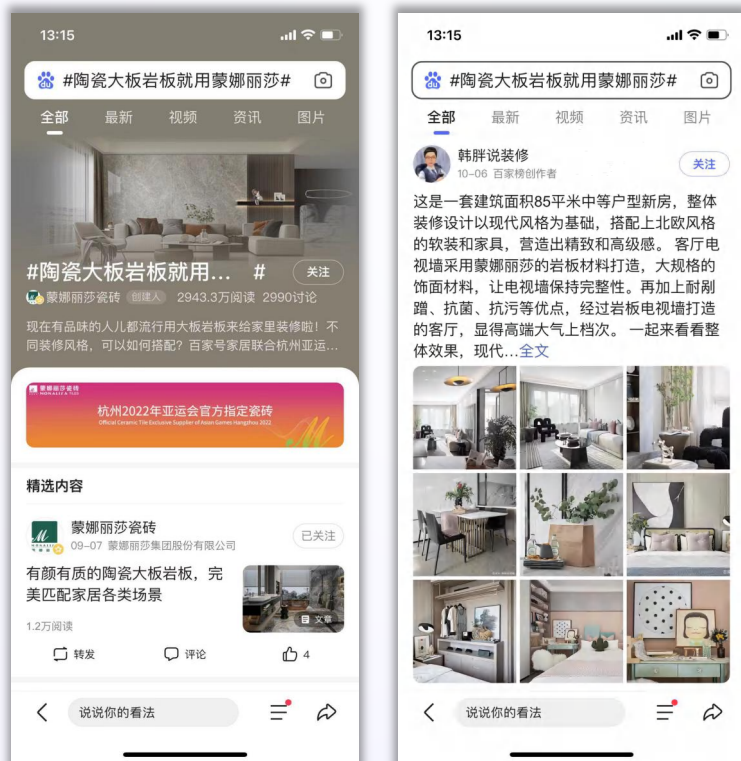
CPV低于客户目标

113%

IP联动：蒙娜丽莎x话题&视频软植专项联投，自制IP提升品牌影响力

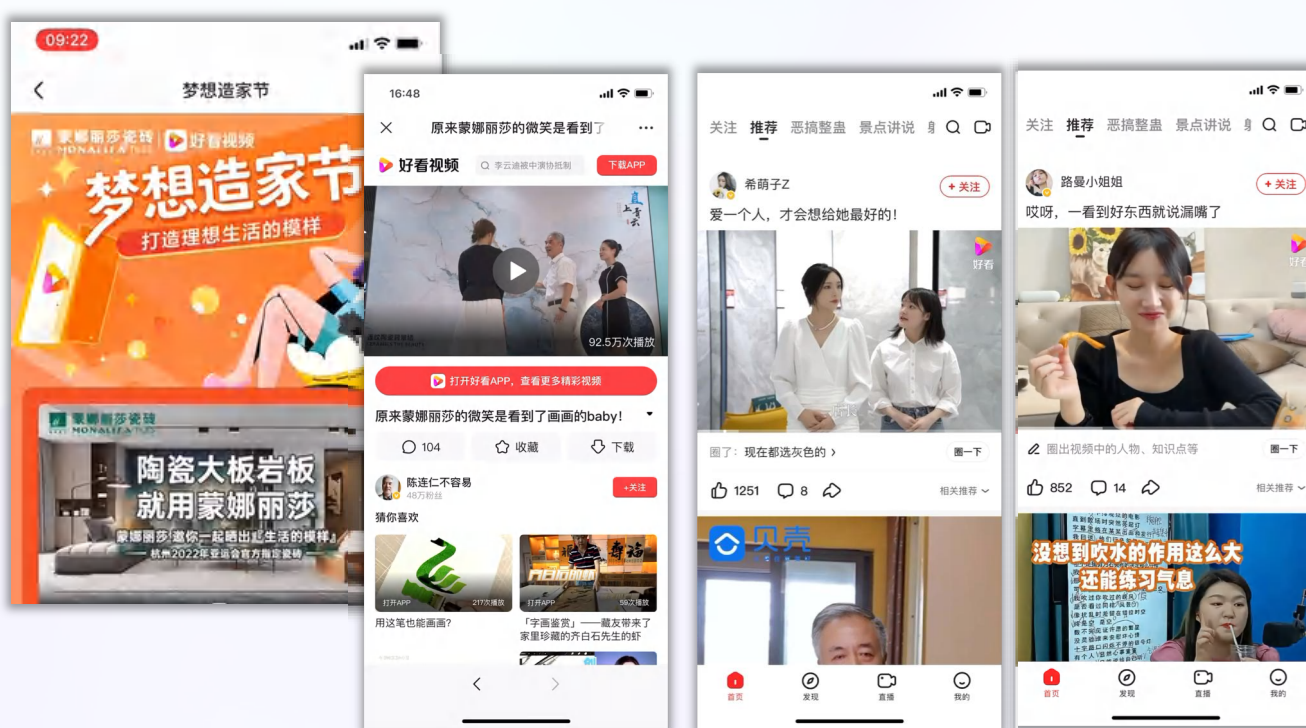
■ 专业内容造势&达人自发联动，分层内容打造实现品牌声量传播

话题聚合页



话题PV: 2.6亿+ 阅读量: 近3千万 话题讨论量: 近3千

梦想造家节，达人定制优质视频



播放: 近100W
互动: 100+

播放: 近30W
互动: 近1300

播放: 12W+
互动: 近1000

舆情管理：小罐茶x话题营销 品牌舆情效应显著

■ 配合创意视频【记在心里的名字 感谢】打造专项话题合作，引发达人自带货

话题聚合页



搜索结果排名首屏

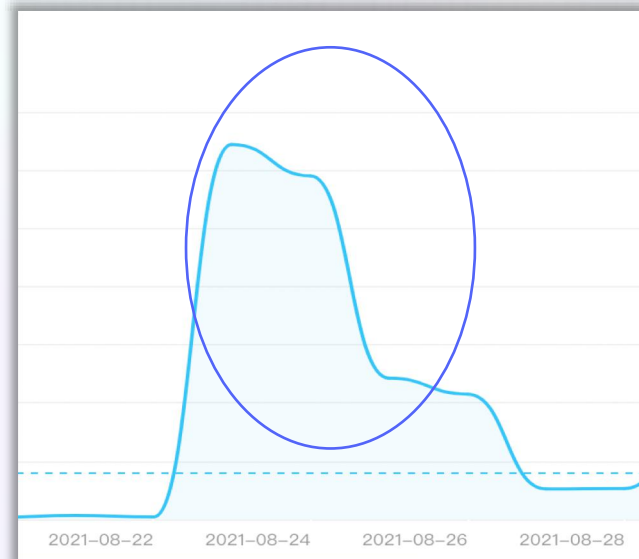


话题（动态）内容挂商品



话题上线一周

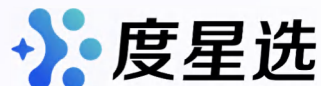
资讯指数出现了明显的波峰



投放数据

话题讨论量：近300
话题内容曝光：1300万+
话题阅读量：120万+

度星选为品牌营销带来无限可能



搜 + 推双通路

多元达人覆盖30+行业

全面连接用户场景

全场景满足营销诉求

达人优势

高知

创作者同比增长**35%**，优质创作者“大学率”**近8成**

专业

泛知识行业达人创作者同比增长**25%**，律师/医生是代表职业

年轻

90后创作者占比**近半**，00后创作者积极“上位”

高线

北上广深创作者数量包揽前四，广东山东河南增速入榜前三

内容优势

紧贴身边生活

本地生活创作者暴涨**137%**，“地方新闻”领跑热门

紧跟社会热门

乡村振兴下，农业大省也成为“三农”内容创作大省

搜索指引选题

佛山创作者偏爱美食，成都创作者全面关注休闲生活

用户价值

用户信任

达人搭建内容互动桥梁，建立用户信任并广泛传递延伸

人群破圈

覆盖多元内容消费用户群体，助力品牌打破人群壁垒

场景价值

新品上市

造势-引爆-渗透-驱动，**品牌搜索指数增长峰值近100%**，助力品牌引爆话题热点

日常种草

种草-养草-拔草，**品牌购买信息需求提升70%**，品牌认知深层转化及购买决策达成

舆情管理

推动长决策品牌美誉度提升及短决策品牌购买选择和用户忠诚，**正向评论占比87%**

THANKS

百度营销研究院 百度营销中心

2022年6月