

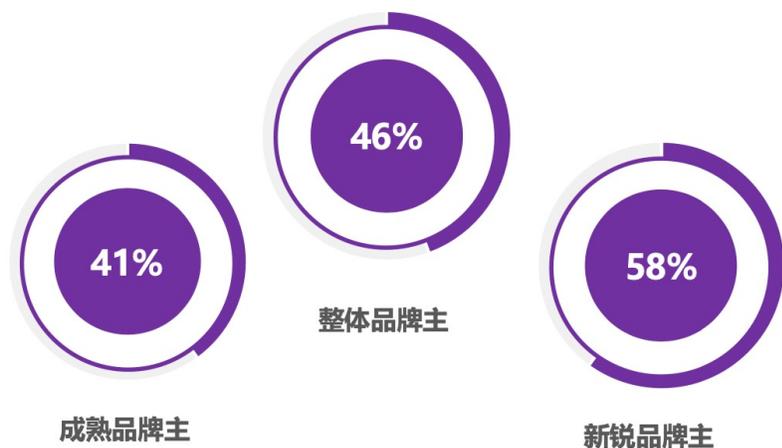


# 什么是度星选

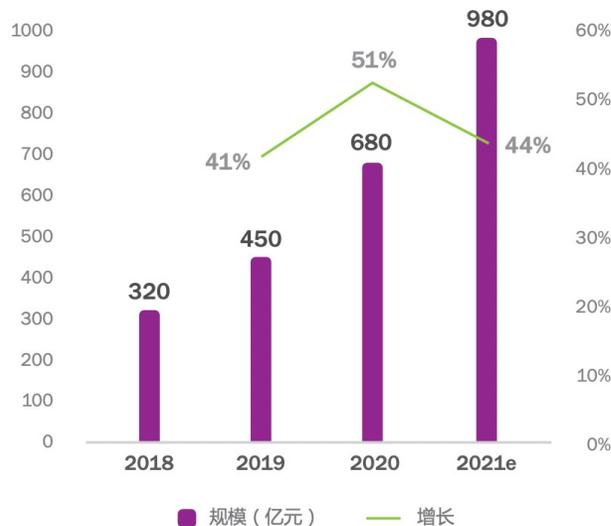
# 『内容』已上升到企业战略层级，达人营销成为企业必选！！

## KOL营销市场规模稳健增长，逐渐获得更多广告主关注与投入

2021拟增加预算的广告主占比



2018-2021KOL市场规模及预测(亿元)



2020年广告主营销预算的主要广告形式



• 样本为广告主市场营销人员；N=112；成熟/新锐依据由样本自行选择；  
• Source: 艺恩2021营销趋势白皮书

Source: CreatorIQ and Influencer Marketing Hub

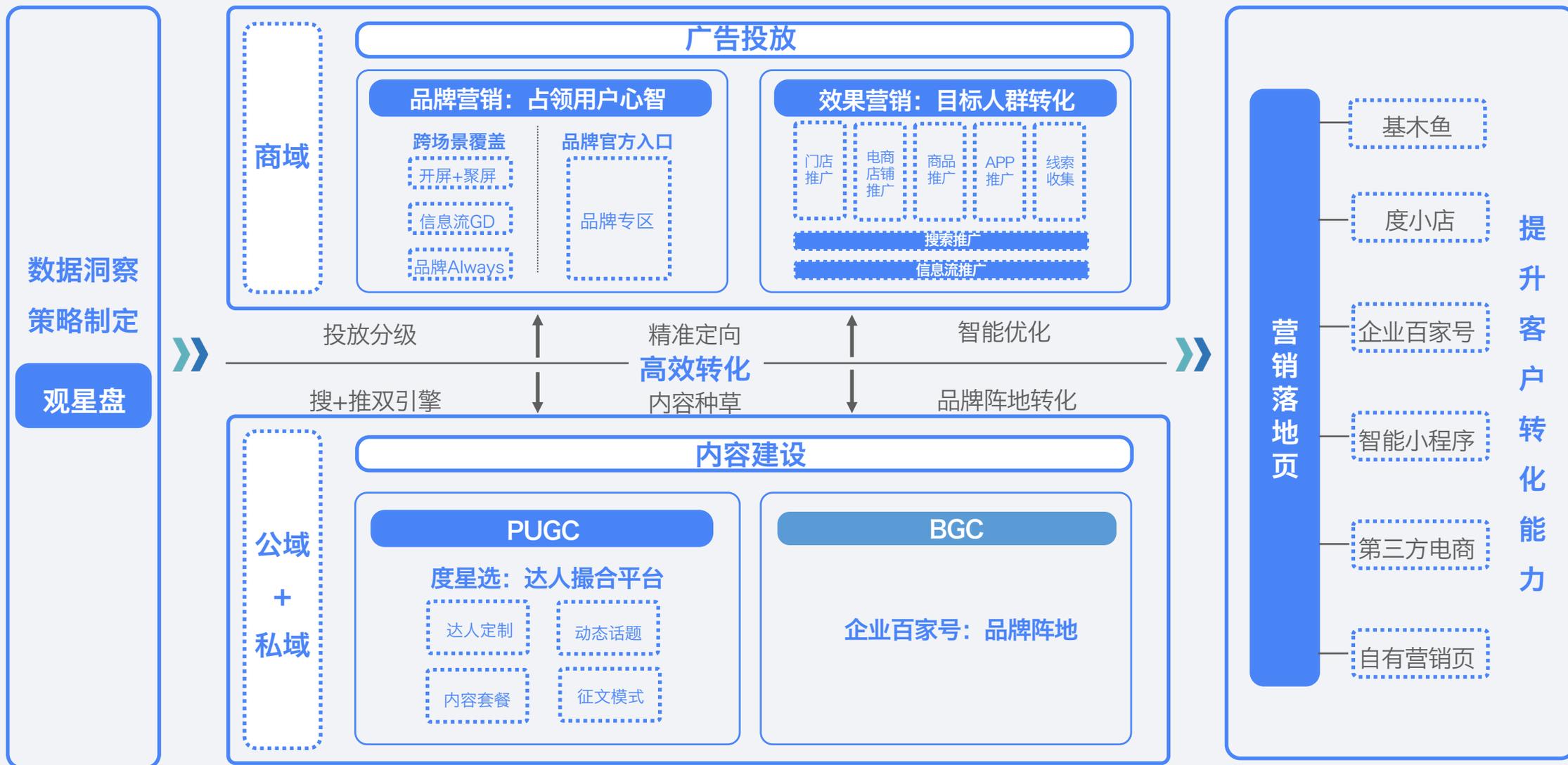
Source: 艾瑞咨询中国新媒体营销策略白皮书

# 度星选，链接品牌和优质创作者，提供一站式内容撮合服务



大数据智能推荐及搜索分发

# 百度全域全链营销生态全景中，达人营销发挥着不可替代的作用



# 精准定制 聚多元丰富内容形式精准连接用户



百家号



YY直播



有驾



好看视频

度星选新营销多元连接用户

## 内容精准分发机制

### 内容标签

内容场景  
内容类型  
产品信息  
作者类型



### 用户标签

用户基础属性  
用户场景标签  
用户兴趣标签  
用户互动标签

创作者



明星



OGC



PGC

内容场景



品牌



剧情



技术



评测



活动



生活

内容形势



图文



视频



话题/直播

# 多元合作模式满足不同需求

## 定制图文/视频/动态

根据品牌需求深度定制内容

图文/动态

短/小视频

直播



## 征文任务

根据后台任务进行内容产出

图文

短视频

小视频

### 案例解读

西门子油烟机主题征文，从产品亮点、使用测评、行业发展分析等多维度解读产品亮点，2周征集优质内容500+，曝光2300w+，阅读100w+。

## 热门话题

产出动态内容，炒热话题

动态





# 多种内容形式，配合多元后链路能力，实现品效合一

图文



 智能小程序

内容+小程序

服务直连即刻激发

视频（横）



 度小店

内容+商品  
(还可支持淘宝京东)

电商场景的购物激发

小视频（竖）



话题



 基木鱼

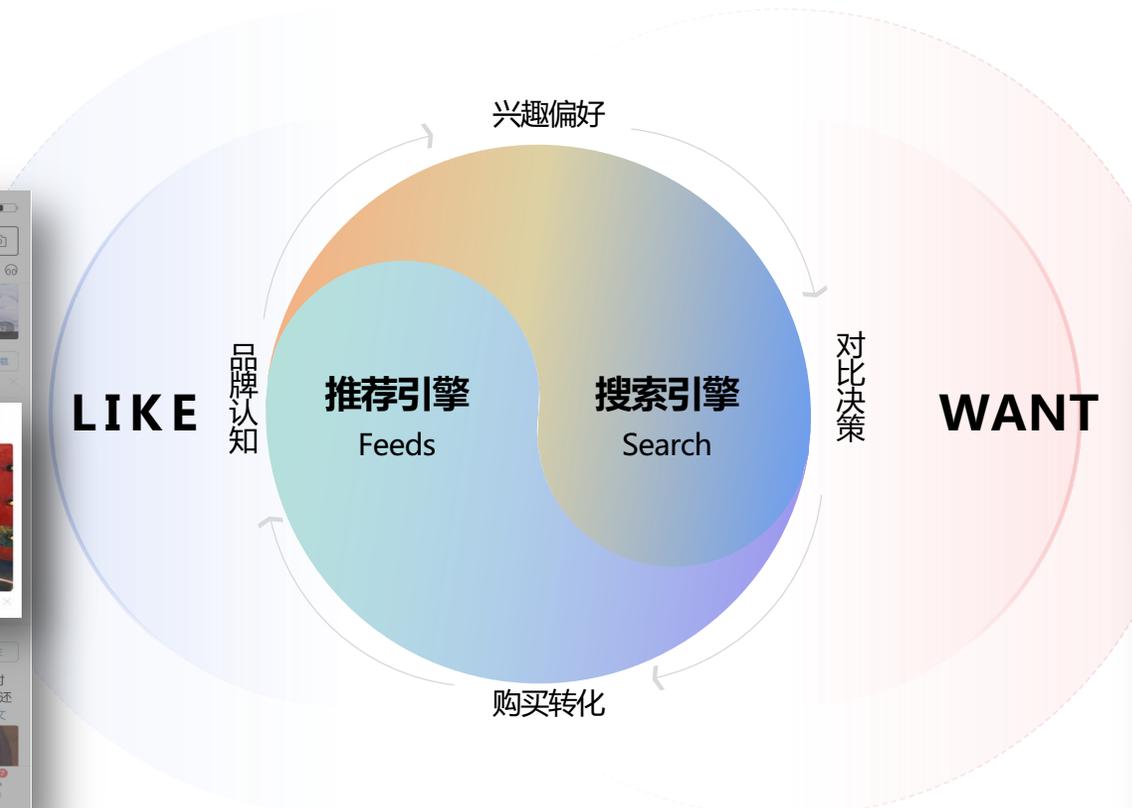
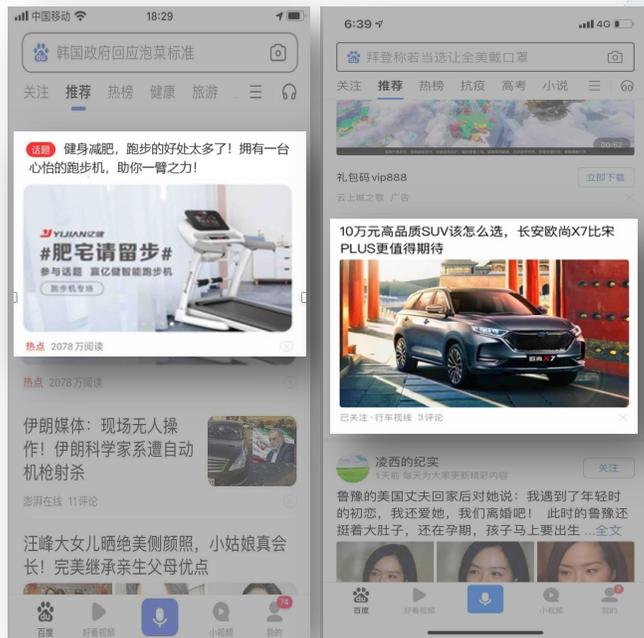
内容+营销页

多元营销能力激发

# 基于达人自有粉丝及流量，『搜+推』高效破圈

## FEED推荐：高效强曝光

全网引爆，广泛种草  
精准、丰富、生动



## 搜索：长效SEO

专业意见，辅助决策  
有效、即时、直接

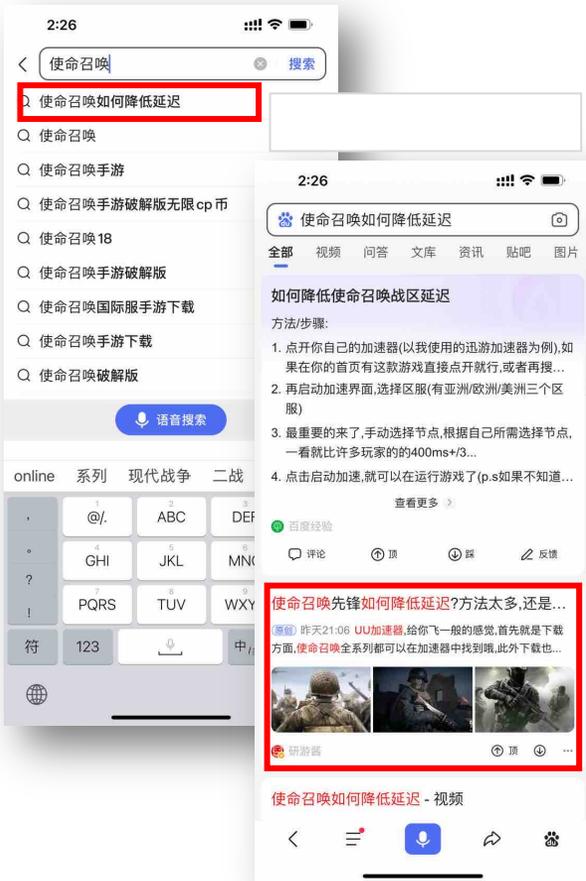


# 内容营销助力搜索SEO价值和舆情管理价值

## 品牌背书

### UU加速器 征文合作

#### 搜索SUG词展现



### 言志律师事务所 原生定制合作

#### 软性内容除广告外置顶展现



### 欧瑞博全屋智能 话题营销合作

#### 【电动晾衣架】笔记首位



## 舆情管理

### 全包圆X话题营销 成功阻击【热议】tab下多条负面，打造正向口碑

#### 合作前，【热议】前排多条 用户负面评论展现



#### 合作后，【热议】内达人 优质内容深度覆盖



# 内容转化组件，打通整个营销闭环链路

## 图文 - 基木鱼



20:02  
微信  
居叔 8.1万粉丝 关注

测评总结：国货也同样优秀

通过上述各个方面的性能对比和测试，相信大家也对国货品牌小狗T12 Plus Rinse拥有更为直观的理解，出色的清扫能力、吸力和拖洗功能，对于中国式家庭真的十分实用。

👉点击此处，了解更多「小狗吸尘器T12 Plus Rinse」相关信息

作为国际大牌的戴森V10手持吸尘器在功能上表现足够优秀，而国货品牌小狗T12也登峰造极，大家可以根据自身需求来进行选购，让居家生活便捷又省力。

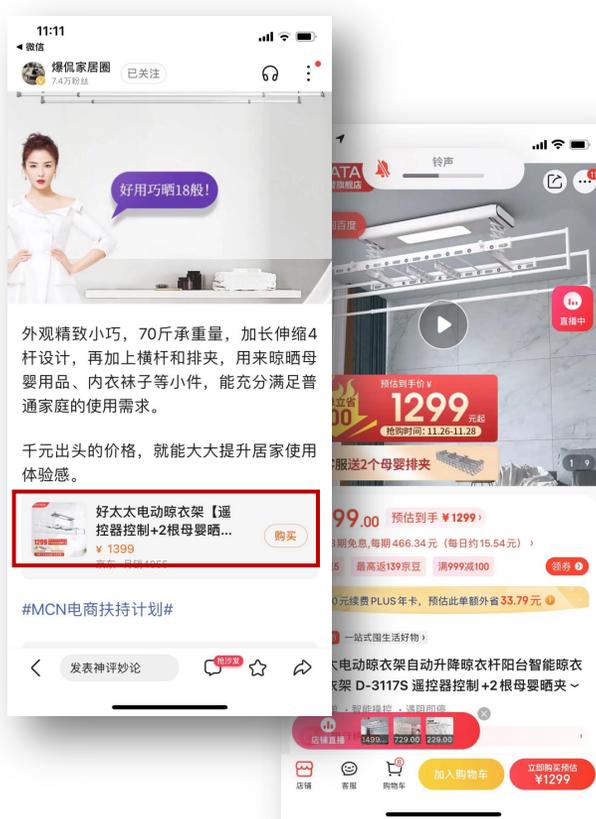
发表神评论

立即100元预订

一台顶四台  
全屋清洁，面面俱到

手持吸尘器 + 电动拖把 =

## 图文/（小）视频 - 购物车



11:11  
微信  
爆侃家居圈 7.4万粉丝 已关注

好用巧晒18般！

外观精致小巧，70斤承重量，加长伸缩4杆设计，再加上横杆和排夹，用来晾晒母婴用品、内衣袜子等小件，能充分满足普通家庭的使用需求。

千元出头的价格，就能大大提升居家使用体验感。

好太太电动晾衣架【遥控器控制+2根母婴晒...】  
¥1399 立即购买

#MCN电商扶持计划#

发表神评论

加入购物车 立即购买预估 ¥1299

## 图文/（小）视频 - 小程序



Video X档案 (编号001) -- 「视频」基木鱼的转化加速器

百度营销中心 01-21 15:01 | 百度营销官方帐号 已关注

2018年，中国短视频用户规模呈现井喷式增长，并逐年保持稳定增长态势。2018年7月，百度搜索推广视频单图文样式全流量上线2019年8月16日，百度基木鱼小流量上线；根据客户投放需求，提供多场景解决方案；支持全面的建站能力，落地页呈现更丰富；多维度线索收集，满足多种营销转化诉求。用户对内容的获取方式经历了文本时代，走过了读图时代，现在也已迈入视频时代，客户的营销阵地也更多的通过视频形式来呈现表达；作为一种重要的内容表达载体，视频已然成为了客户高效营销信息传达工具和用户获取信息的便捷方式。

百度营销案例库

案例库

从连接信息到唤醒万物  
让生意更好做

投放产品 投放行业 投放目的

发表评论领积分

让你的广告出现在百度上

首页 最新资讯 活动预约 关于我们

# 客户核心内容营销场景解读

## 品牌舆情管理



品牌认知

- 汽车
- 快消零售
- 3C数码等
- 文旅政务

品牌美誉

## 新·上市



蓄水预热

引爆期

扩散收割

- 汽车上市
- 3C新品
- 美妆新品牌
- 房产开盘
- 新店开业

## 日常种草



种草

养草

拔草

- 汽车经典款
- 3C明星款
- 美妆爆款
- 家居样板间
- 教育精品课

## 节点/事件IP



公共节点

平台IP

自造事件

- 618/双11
- 机械造物节
- 武汉樱花节
- 苏州大闸蟹



**传统行业：汽车、房产家居、食品饮料、政务  
深耕百度内容生态适配领域**

# 雪佛兰110周年，跨界合作宣传品牌

雪佛兰品牌110周年，内容跨界合作，集结汽车、文娱、财经多领域作者，多角度切入，打造品牌热度

## 汽车领域 深度解析



深度解析

## 跨界合作 多角度切入

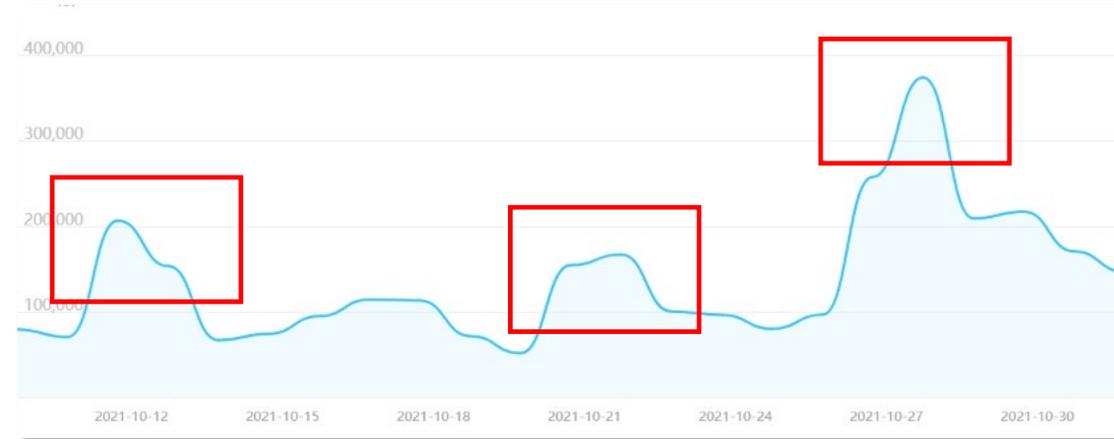


多维切入

## 垂类征文 引爆讨论



广泛讨论



10月11日发布当天资讯指数提升**160%**。在内容发布期间资讯指数出现三次显著提升，最高提升**430%**。

# 搜索展现

搜索成功收录商单内容top1展现。活动期间共发布定制内容22篇（5篇视频，17篇图文），其中图文搜索展现比率为**59%**。



【中国蓝TV】搜索TOP1展现

不同搜索结果下的商单内容展现



# 好太太征文，多篇优质内容全覆盖目标用户，触发广泛关注讨论

【装修避坑】 【孝敬长辈】 【测评体验】 多场景内容覆盖，优质内容实现即刻转化。

## 装修避坑

阅读10W+，讨论52

这位53岁阿姨装修两套房后，总结出20条教训，每一条都值得参考 (首发)

室内设计师沐沐 10-11 10:56 百家榜创作者,金牌宠粉官...

这位53岁阿姨装修两套房后，总结出了20条教训，每一条都值得参考

“装修本应该是一件开心高兴的事情，因为在经历了装修这个过程以后，你就会拥有一个梦想的新家。想象是美好的，可现实总是残酷的，因为装修就像是一个“历劫”的过程，大多数都会在这个过程中身受重伤。

即使在装修前翻看了各种避坑经验，在

## 孝敬长辈

阅读9W+，讨论42

如果不差钱，建议给独居的父母添置这6件东西，略贵但是很值得 (独家)

家居设计师cocoo 10-04 23:17 | 百度2021百大创作者,星...

收录于圈子：新居

“儿女是父母一生的挂念，父母也是儿女一世的牵绊。

经常听到长辈们说，自己要“功成身退”，总有些

他们... 电动晾衣架可以解放双手，好太太的这款看起来还不错

投人 好太太电动晾衣架确实好用，很方便，也不用自己手摇了，颜值高不费力!

## 测评体验

阅读2W+，讨论25

手动晾衣架与电动晾衣架哪个好? 分别体验了! (首发)

爆侃家居 10-07 00:42

随着林心如那“好”的广告词，代传统的晾衣的标配产品之

相比传统的晾衣... 观实用，双杆

商品信息	订单号	订单状态	时间
好太太电动晾衣架... ¥2778	228674867698	已付定金	下单时间: 2021-10-23 09:48:39 完成时间: -- 结算时间: --
好太太智能晾衣架... ¥1509	228631055068	已付定金	下单时间: 2021-10-22 13:18:24 完成时间: -- 结算时间: --
好太太智能晾衣架... ¥1509	228437356028	已付定金	下单时间: 2021-10-20 20:03:12 完成时间: -- 结算时间: --

内容挂商品  
实现成单

全网征集100篇内容

总推荐量1082W，阅读量73W



搜【好太太晾衣架】  
优质内容搜索展现

征文期间，资讯指数波峰

# 王祖烧坊优质达人多角度内容深度定制合作，篇篇爆款，强效品宣

本地隐秘美食探店打卡

贵州人文环境展示介绍

贵州白酒文化介绍，老酒坊探访

隐藏在深处的西安独家贵州特色美食探店

体验贵州过千户苗寨【高山流水】

妹子参观茅台镇老酒坊，大开眼界



隐藏在小巷子深处，西安独家贵州特色炖鸡，搭配什么才对得起冬日



西安吃客  
优质美食领域创作者 | 1.4万粉丝

5.3W+



328



8



没体验过千户苗寨的“高山流水”，那你就不算到过贵州



旅行摄影师一佳  
摄影师,旅游领域创作者 | 1.3万粉丝



16W+



808



25



原来白酒也有这么多文化和讲究！妹子参观茅台镇老酒坊，大开眼界



小渔的行旅日记  
百度2020百大创作者,百家榜创作者,本地资讯优质创作者,优质旅游领域创作者 | 6.4万粉丝

46W+



2460



39



# 王祖烧坊同时配合话题营销，深度解析酒局如何选酒，创造消费场景



## 投放数据

话题讨论量：**135+**  
 话题内容曝光：**2700万+**  
 话题阅读量：**260万+**

单条动态：  
**84.9W阅读**  
**700+互动**

## 达人动态挂商品



## 点击跳转京东商品



# 地道美食X明星产品：KOL浸入式体验植入客户品牌

重庆头部美食博主结合当地美食栏目，场景化营销植入客户明星产品



广告语贴标+场景植入，8分钟视频，平均每分钟出现一次产品，让用户记得住产品，又不至于感到商业味过浓

EnoughLoveTT 2021年11月24日  
东方树叶我的最爱。😊  
👍 25    回复

MUSA20161021 2021年11月24日  
喝这个就对了，不要再喝那些碳酸饮料了！  
👍 2    回复

大叔馋重庆 (作者) 2021年11月24日  
东方树叶真的很解辣 吃火锅怕上火怕辣的值得一试[吃鲸]  
👍 85    回复

亥永元3s 2021年11月24日  
东方树叶好喝 楠火锅昆明也开了家 感觉一般 不值得排那么长时间  
👍 2    回复

啊丽双子 2021年11月24日  
我也喜欢喝东方树叶！  
👍 4    回复

时光飞逝xdw 2021年11月24日  
你这广告打的到位了  
👍 3    回复

粉丝效应凸显，好评如潮！



播放：46W  
点赞：5792  
评论：290

视频围绕农夫山泉0糖0卡的东方树叶，不仅解辣更解油，加上最本土的美食博主“大叔馋重庆”的带入，给粉丝一种最正宗的火锅吃法。

# 兰州文旅，全面展示兰州美食美景人文，引发热烈讨论

## 兰州美食



10:13

评论列表 (263条)

独行客wvam6  
兰州牛肉面创始人陈维精是河南省怀庆府清化苏寨村汉族人，怎么现在兰州牛肉面都变成伊斯兰教食品清真兰州拉面了。因大多数人都不信仰清真教，不愿吃清真教食品，加之河南、山西等地的面食也很好吃，吃兰州拉面的人就越来越少了！兰州牛肉面若想重新获得人们的青睐，只有去掉清真，才能回归大众！  
09-15 00:10 回复 48

独行客wvam6  
也没有见过非清真饭店没让穆斯林进的，非穆斯林不去清真饭店是人家的事，你又算老几？反正我不喜欢吃清真饭店，你随便  
09-16 11:02 回复 48

苏平的故事  
兰州牛肉面味道确实不好吃，我去吃过后也不想吃了，牛肉都没有只有两片比纸还薄的薄片风都吹得走，不过刀法真不错应该练习了很久才能在店里呆下去，要想吃面应到

外地游客去兰州，当地人告诉我：兰州没有兰州拉面，只有牛肉面 (首发)

小渔的旅行日记  
09-10 10:36 百度2020巨大创作者,本地资讯... 关注

这是小渔的旅行日记，走走停停，和我一起看世界。

第一次去兰州... 多意外惊喜。这里的黄河风情万种.....不过

友善评论一下

**阅读：7W+**  
**评论：260+**

**外地游客去兰州，当地人告诉我：兰州没有拉州拉面，只有牛肉面**

## 兰州美景



10:13

被誉为“黄河明珠”的兰州，究竟深藏着多少奇绝美景 (首发)

唐sir骑马探世界  
09-10 15:24 编辑,本地资讯创作者...

文章为唐sir骑马探世界原创，欢迎个人分享转载

导语：远山淡影，近水微蓝，似一盅老酒，醇厚而味甘；似一碟豆，越嚼越有味，最令人心驰神往的还是心中的那处美景，令人沉醉其中，不愿醒来。

“天地悠悠，岁月无痕，黄河之水，天上来”。对于黄河，想必每个炎黄子孙都不会感到陌生吧！毕竟在华夏民族上下五千年的历史之中，黄河可是被称之为“母亲河”的存在。一句“黄河西来决昆仑，咆哮万里触龙门”，不仅将黄河的雄浑壮阔绘声绘色地展现在大家眼前，同时也暗藏着无数炎黄子孙对于母亲河深深地向往与眷恋。可你又是是否知晓，在母亲河畔有这样一物种，在凉的黄河边浪浪浪，且这甲虫

发表神评论

**阅读：6W+**  
**评论：220+**

**被誉为“黄河明珠”的兰州，究竟深藏着多少奇绝美景**

评论列表 (220条)

zbqam  
在大西北，兰州旅游资源非常普通，一般是交通中转站。  
09-14 22:41 回复 27

唐sir骑马探世界  
定西风景确实不错，但是经济就落后了  
09-15 18:38 回复 48

唐sir骑马探世界  
自古以来这里就是一个中转站  
09-15 01:07 回复 48

全部5条回复

义梓博40  
去年去西宁，在兰州入宿一天，除了住宿一天连一百元都没用掉，五泉山白塔山中山桥都是免费的，公交地铁也非常方便，兰州人也非常友善，大十字站那边美女非常多，就是化妆的太浓了感觉会掉粉。  
09-14 16:25 回复 57

唐sir骑马探世界  
编辑,本地资讯创作者,旅游领域...

## 兰州人文



10:14

为何一座黄河铁桥成了兰州的标志？背后的“秘密”知道的人不多 (首发)

小渔的旅行日记  
09-10 10:31 百度2020巨大创作者,本地资讯... 关注

这是小渔的旅行日记，走走停停，和我一起看世界。

到甘肃兰州旅游，“中山桥”是游客必打卡之地。这座黄河铁桥是兰州黄河风情线的中心，被称为“天下黄河第一桥”。这里白天和晚上的游客都非常多，已经成为了兰

友善评论一下

**阅读：6W+**  
**收获优质带图评论**

**为何一座黄河铁桥成了兰州的标志？背后的“秘密”知道的人不多**

评论列表 (3条)

易而正水  
今年的月元，经过兰州有幸去过

09-14 20:03 回复 6

清馨兮设有爱50  
09-14 20:32 回复 3



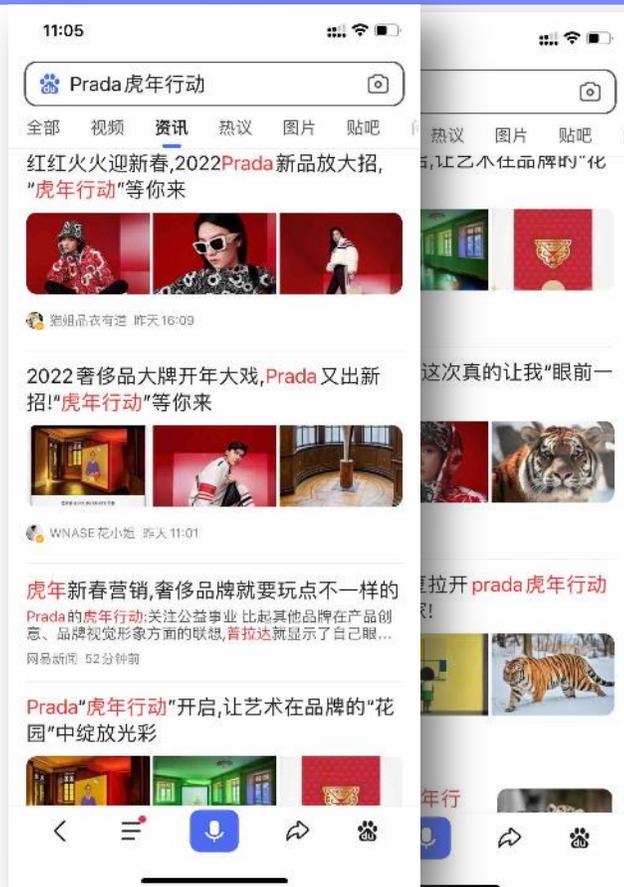
**创新行业：潮奢饰品、大健康、B2B、游戏**  
**打造百度内容生态多样性**

# 奢侈品风向标：PRADA征文| 虎年环保行动宣传

PRADA虎年行动，宣传环保观念，借百家号进行品牌舆情宣传

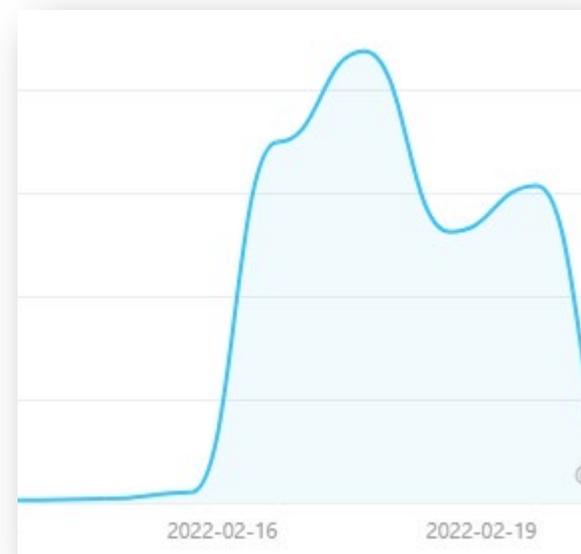


商单内容首屏展现，不同搜索词下商单展现



资讯页卡前两屏商单内容展现超90%

PV 691.9W 阅读 61.5W



征文发布期间资讯指数上涨明显

# 大牌潮流聚集地：菲拉格慕-原生动态（话题营销）

借话题声势，宣传菲拉格慕情人节胶囊系列

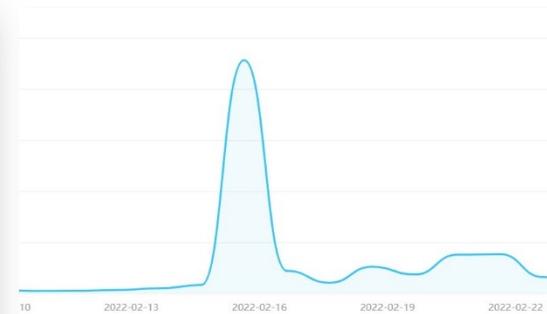


焦点头图凸现品牌格调

话题Banner引导客户转化

10W起挂载banner  
不支持外跳

精选内容  
提权置顶



话题上线后资讯指数提升  
740%+

话题曝光：1亿+  
高于KPI 738% ↑

话题讨论：469条  
高于KPI 369% ↑

话题阅读：1048W+

搜索结果页视频沉淀

# 蒙自源x征文 全网优质内容沉淀分发，品牌口碑集中扩散

围绕核心卖点【现熬原汤的秘密】，进行全网内容征集，口碑集中爆发，搜索长效沉淀

## 【现熬原汤的秘密】全网征文

百家号 招募 | 导师计划图文专场学员...

### #现熬原汤的秘密#

● 活动时间: 距离结束还有 14天 6时 0分  
● 任务奖励: 2积分  
● 参与人数: 0人

暂不满足条件, 无法参加活动

活动介绍

活动时间: 蒙自源品牌在全国多个城市设立分公司, 在80多个城市拥有800多家分店, 每天为超过30万米线, 蒙自源品牌经营哲学用“梦想的力量”构建“高能量组织文化”, 蒙自源的品牌使命“助力方面不遗余力, 躬身践行, 以便让更多的人喜欢和热爱我们的美食服务。”

活动奖励: 百家号&蒙自源发起#原汤#, 分享你的煲汤秘籍, 赢千元奖金!

参与方式

资讯关注 资讯指数

总PV 1723万 总阅读量 163万 优质内容数 50+篇 话题上线期间资讯指数暴增

征文奖励: 评选出符合主题的优质原创文章给予现金奖励  
一等奖1名: 奖金3000元  
二等奖2名: 奖金1000元

周末一家三口吃蒙自源米线，80元吃到肚儿圆，实 **周末休闲** 惠好吃又解馋

乐食记 发布时间: 09-25 19:41 | 优质美食领域创作者  
办公室6人组的工作餐，走红朋友圈，相聚蒙自源，吃嗨了

**工作正餐**

过桥米线是怎么做出来的，蒙自源采用的工序你知道吗?

福满美穗子 发布时间: 09-20 00:24 | 美食领域创作者

**产品解读**

## 品牌口碑搜索长效沉淀

11:08

蒙自源

蒙自源 资讯 热议 小视频

吃云南米线我钟意蒙自源,原因有三点,现熬原汤最重要

蒙自源,价格实惠又美味,南方人就好这一口,百吃不腻!

想吃正宗过桥米线不用去云南,蒙自源门店遍及全国,正宗云南味

闺蜜聚餐不选饭店,只钟爱蒙自源米线,网友:不愧是美食家

蒙自源 百度一下

查看更多视频 >

蒙自源加盟 费用 代理条件 招商电话-全球餐饮加盟网

2016年8月18日 蒙自源加盟优势 随着社会和经济的发展,特色小吃成为美食文化不可缺少的一部分,许多城市为了开拓和发扬特色小吃美食文化,纷纷举办盛大的美食节,为世界各地小吃的传播和交流提供了...

蒙自源的最新相关信息

想吃正宗过桥米线不用去云南,蒙自源门店遍及全国,正宗云南味... 外婆的大灶台 10月13日

谁成想,若干年后的今天,我竟然实现米线自由了,因为蒙自源把正宗的云南过桥米线搬到家门口了,从此想吃正宗过桥米线不用去云南,蒙自源门店遍及全国,正宗云南味... 10月13日

吃云南米线我钟意蒙自源,原因有三点,现熬原汤最... 菊子美食记 10月13日

蒙自源,价格实惠又美味,南方人就好这一口,百吃... 网易 10月14日

天气逐渐转凉,又到了吃米线的季节,米线还是蒙自... 奶茶拌饭君 10月13日

闺蜜聚餐不选饭店,只钟爱蒙自源米线,网友:不愧... 龙宝家的餐桌 10月13日

其他人还在搜

蒙自源米线 百度一下

其他人还在搜

蒙自源过桥米线价目表 云南米线正宗的品牌 云南正宗过桥米线

云南米线加盟品牌排行 蒙自源小锅米线和过桥米线区别 蒙自源可以续米线吗

蒙自源过桥米线加盟 蒙自源过桥米线加盟费多少 蒙自源过桥...

蒙自源过桥米线已经帮助超过85666+人次实现开店创业 合作申请 品牌介绍 东莞市蒙自源餐饮管理有限公司,2001年11月28日成立于广东东莞,在中国大陆60个城市拥有超过200家分店,现已成为中国米线第一品牌...

蒙自源米线,汤鲜味美分量足,人均消费不到30元,您看值不值?

2021年9月23日 跟同事一起到广州出差,刚办好酒店入住,同事就喊我,前台小姐推荐我们去离酒店不远的地方吃蒙自源米线,中午时分,蒙自源店里的客人很多,拼桌的食客告诉我们,她是蒙自源的老客...

「蒙自源」新品米线,这次要拌着吃!红了20年,日销50000+碗...

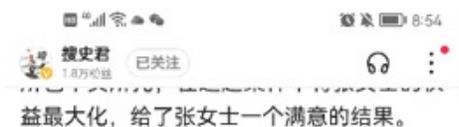
2020年7月21日 国民米线「蒙自源」上新啦!经典米线拌着吃 原汤现熬

# 法律服务X图文定制：多场景自然植入，提升律所专业知名度

百家号头部达人定制内容，甄选本地优质创作者通过法律知识宣讲，传播律所合作法律案例

热播剧电视剧

吸引更多网民阅读



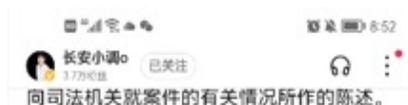
北京市盈科（西安）律师事务所有着丰富的案件处理经验，认真对待每一位当事人的诉求，并且配备专业的律师对事件进行一对一的解答，给您一个满意的结果。当今社会不论男女，出现婚外情的情况可以说是很常见了，而对于我们个人来说，首先要做好自己，其次在自己的权益受到侵害时可以勇于拿起法律武器进行维权。

点赞

推荐

秦朝法律制度

延展现代法律问题



而物证通常只能证明案件事实的某个环节，只有和其他证据相结合，才能证明案件事实。现实生活中，大部分人对法律了解的不是很深，在遇到相应的法律问题时，不知道该如何取证和用哪些作为证据为自己证明清白或者将不法之徒绳之以法，民法和刑法之间的性质认定到底又是什么？这就需要专业的法律咨询来了解及认定，这个时候就可以找办案经验丰富的北京市盈科（西安）律师事务所咨询，帮助自己解决法律问题。

律所真实案件

进行法律知识宣讲



北京市盈科（西安）律师事务所秉承着以客户为中心的服务态度，全心全意的捍卫当事人的合法权益，弘扬正义，维权为民，绝不辜负当事人的信任。

中华上下五千年，自从国家出现就有了法律，因为有法，社会上的一切行为才有了依据，因此我们的社会才会更加和谐，而律师身为法律的捍卫者，在捍卫法律的同时也在捍卫着我们每一个人的权利。

网络热词“渣男”

引出遇到渣男如何维权

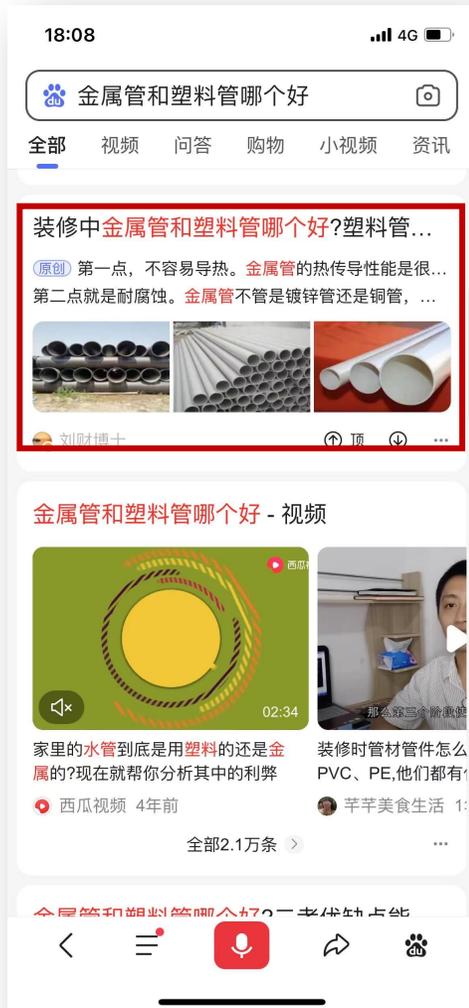


看到这里你还敢出轨？古代用这种办法惩治渣男，有法律可依



# 优质+专业的B2B定制内容生产，大搜高权重展现，助力SEO效果

## “金属管和塑料管哪个好”



## “发财树怎么养叶子不发黄”



## “微弧氧化是什么”



## “红木家具如何搭配不显老气”



# 游戏行业新花样：贪玩 x YY直播 | 塔塔守卫 x 好看视频

主播直播全程试玩，激发直播间用户兴趣带动下载；视频借助热门游戏自然植入商业化内容，创意获得认可

主播直播全程试玩，激发直播间用户兴趣与讨论  
直播间配置挂件，主播口播+公屏不定时文字宣传引导用户通过挂件下载

直播总观看量 **54w+** 弹幕数 **2.5w+**



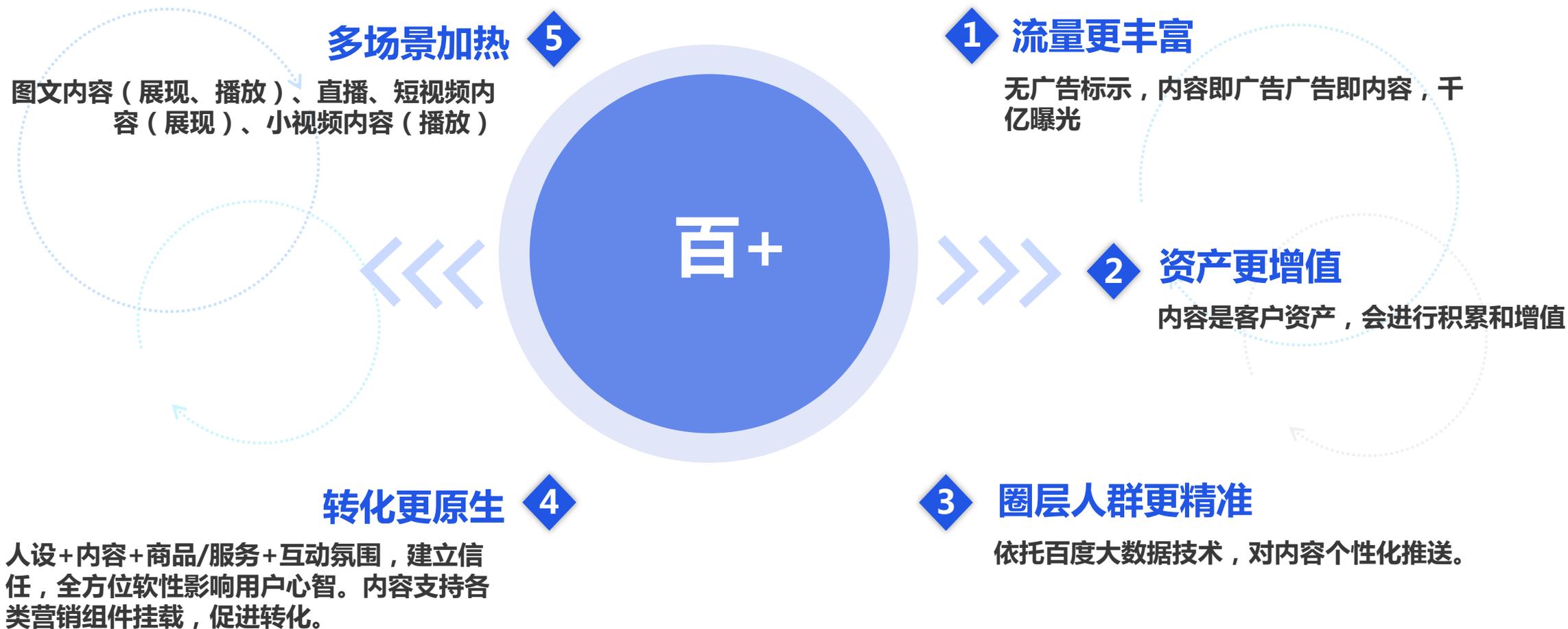
通过热门游戏吸引用户观看，内容衔接自然，通过福利及玩法引导用户下载转化

视频总播放量 **11w+** 视频点赞量 **1500**



# 全链路触达 | 内容+流量-助力品牌获得公域流量

百度系特有内容加热工具，将内容推荐给更多潜在用户，创造公域流量





**谢谢收看**