



百度汽车行业 内容营销玩法分享

百度高级营销策划经理 朱礼君

2022年5月12日

CONTENTS

01 百度汽车内容生态价值与优势

02 百度汽车内容营销策略打法

03 百度汽车内容产品模式及案例



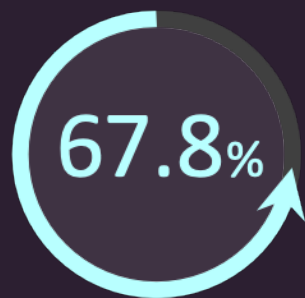
百度汽车内容生态价值与优势

「站在品牌建设长远角度看内容营销价值」

消费者的变化

互联网单纯的流量红利正在退潮
仅仅通过流量获得规模化传播效应的难度越来越高

汽车市场进入存量时代
品牌更加需要多元与深度的内容抢占消费者的心智

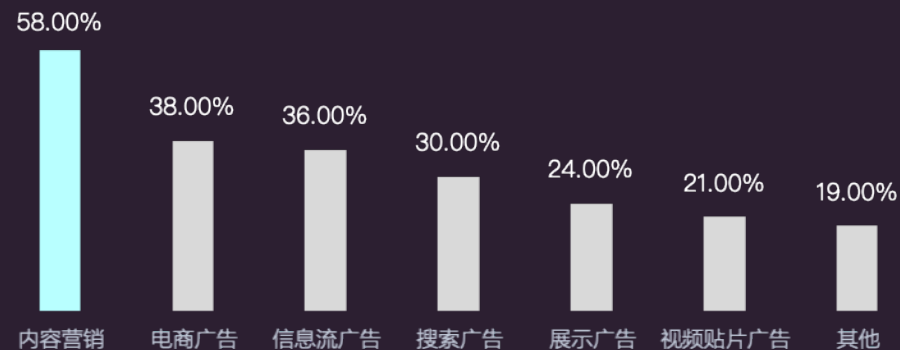


内容影响消费决策

用户认为线上种草内容对选择商品
并最终产生购买行为有很大影响

Source:《2021年KOL市场研究报告》

2021广告主拟增加营销预算的主要形式



Source: 艺恩, 2021内容营销趋势白皮书



百度一下

每一个搜索查询的背后
都是用户对于信息与内容的需求

「24h新闻」

「新车报道」

「专题报道」

从「搜索」内容到「阅读」内容

「热点话题」

「明星娱乐」

百度平台由搜索行为所激发的信息内容

「直播」

「百科知识」

更容易深度影响用户「消费决策」

「生活服务」

「问一问」

「车型库信息」

“ 基于汽车行业内容营销经验
「重新定义百度内容价值」



搜索引擎基因所带来的 百度最显著的内容生态特征



以信息和知识为核心的综合性内容和服务平台

- 综合性
- 权威性
- 知识性
- 新闻性

「搜索+信息流」双渠道场景

实现内容信息精准高效分发

Search
搜索

中文搜索市场份额全球第一



搜索场景之下
价值内容持续推荐
「长效沉淀」

「搜+推」AI智能双引擎
构建百度独有内容生态体系



News Feeds
信息流

日均信息分发量中国第一



信息流场景之下
时效内容匹配人群
「精准分发」

百度多端产品构筑多元化内容形态

多端产品矩阵共筑多元化内容形态格局，满足用户不同内容类型诉求

+125%
视频分发量

+62%
直播分发量



小视频/长视频/直播多元场景



5.5亿
百度知道问答
1637万
百度百科词条



知道+经验知识问答类内容



图文

NEW
专题

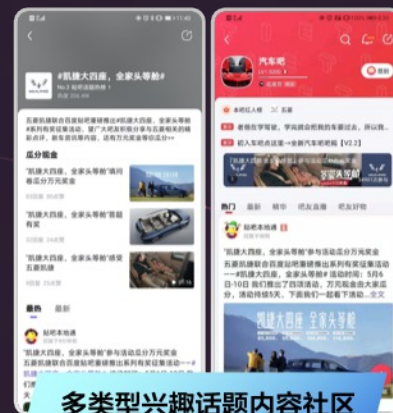
直播

小视频

长视频

话题

问答



多类型兴趣话题内容社区



1亿
日均话题量

6000万+
汽车吧数量

8000万+
有驾日均分规模

10万+
汽车自媒体

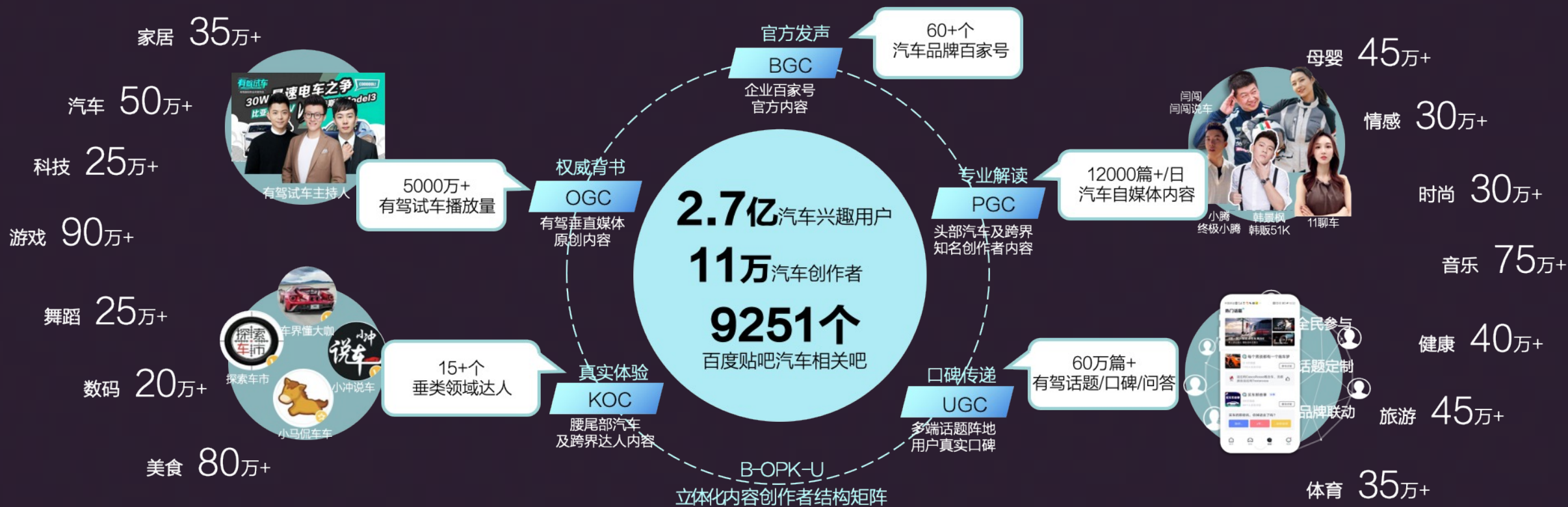


有驾多维垂直汽车专业内容



汽车+多领域跨界创作者立体化结构布局

汽车及多领域创作者以多维内容影响海量汽车兴趣用户



02

百度汽车内容营销策略打法

「站在汽车厂商内容营销痛点研究高效内容策略模式」

2022百度汽车行业内容长效营销策略

“6I” 内容营销策略模型



impress

基于百度智能数据平台为品牌提供全方位内容资产洞察诊断

制定内容项目实施策略前期，需针对品牌及车型进行多维度的内容口碑数据剖析



品牌行业资讯指数-内容阅读趋势



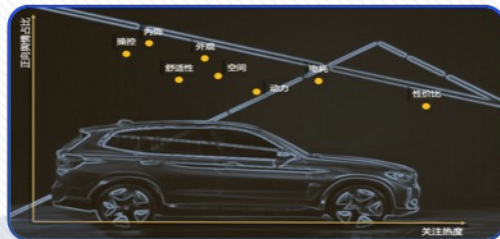
品牌行业资讯指数-内容数量趋势



品牌用户关注热点分布



品牌车型用户关注舆情倾向



品牌车型正负面口碑聚类分析



品牌车型
搜索热度

品牌车型
内容热度

TA人群
内容关注度

竞品口碑
内容分析

品牌正负面
口碑舆情

Instruct内容效果评估

内容价值并非难以进行实效评估

百度多维数据指标科学评估品牌内容营销价值，为后续营销提供科学指导

品牌兴趣人群资产变化对比

营销漏斗转化评估漏斗 某品牌与竞品漏斗数据对比

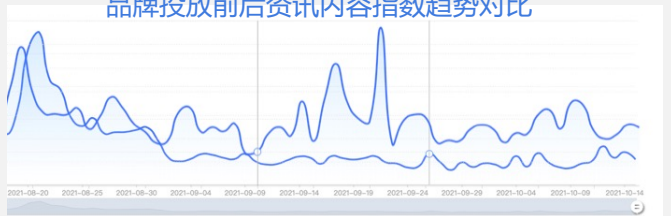


品牌搜索/资讯指数趋势变化

品牌投放前后搜索指数趋势对比



品牌投放前后资讯内容指数趋势对比



品牌用户舆情口碑变化

品牌投放前后期用户聚焦点词云图对比



品牌正负面信息分布及关键词分布分析



智能数据评估指标帮助品牌实施更高效的内容营销
并持续反哺品牌内容长效建设

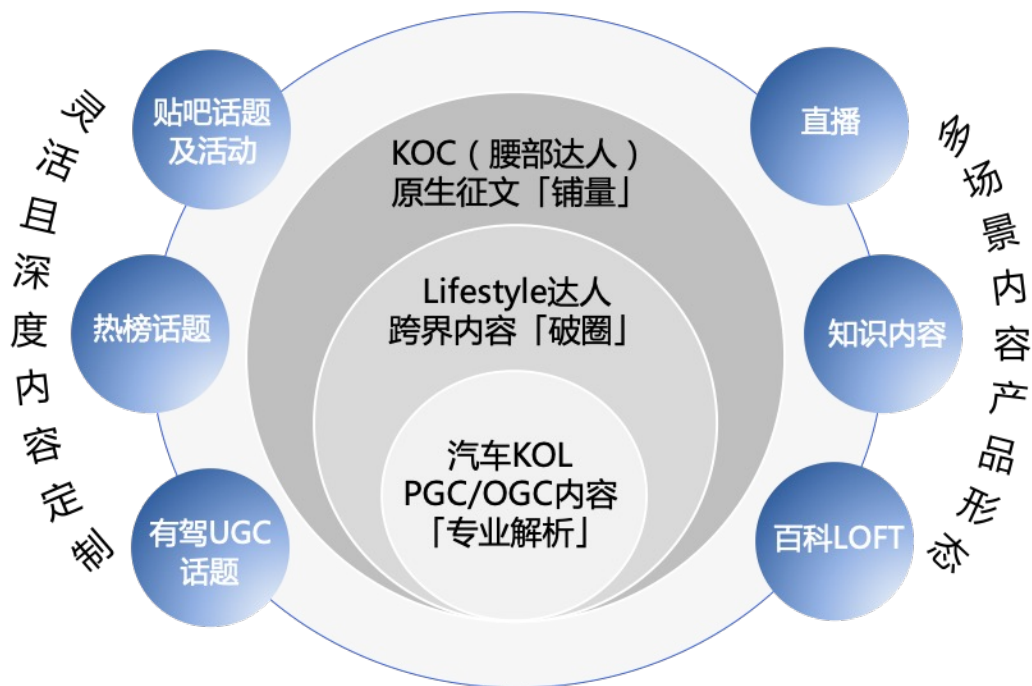
03

百度汽车内容产品模式及案例





「探索汽车行业内容营销多维模式及花式玩法」

依托有驾垂直平台及度星选达人营销平台 拓展多元化内容营销模式

汽车行业内容营销产品模式



汽车行业内容产品核心形态

-  **图文类项目**
原生征文 | 超级征文 | 原生故事...
-  **视频类项目**
有驾众测 | 有驾智评 | 有驾试车...
-  **直播类项目**
有驾星选官直播IP...
-  **话题/问答类等其他项目**
有驾车友圈话题挑战赛 | 新能源选购知识季IP ...

原生征文

(主题征文大赛/腰部达人为主/不可筛选达人/原则上不支持内容修改)

结合品牌主题向全平台汽车创作者征集优质图文内容+信息流资源智能高效分发

年单合作机制

比亚迪年度征文合作项目

围绕不同车型开展多样化主题征文
2020-2021合作共计20期原生超级征文



Campaign合作

丰田中国“双擎混动”征文项目

结合丰田“双擎混动”车型发起有奖征文活动
围绕车型核心优势卖点定制内容并精准分发



原生故事

(头部KOL一对一深度定制/内容支持灵活修改/达人可筛选)

垂直内容定制类

大众ID家族“新春剧本杀”传播项目



引流品牌
新春活动
吸引用户
参与互动



内容曝光量: 6,823,846
内容阅读量: 210,911
整体超出预期, 阅读量完成率117%

跨界内容定制类

雪佛兰110周年品牌传播项目

Lifestyle KOL
跨界共创内容

多位跨界+汽车达人
多视角演绎
雪佛兰品牌历史
共创品牌价值内容



视频呈现形式丰富: 文艺叙述、史学动画、评书故事、脱口秀

超级征文

(普通原生征文模式上+头部KOL深度定制)

新车上市Campaign

沃尔沃S90新车上市项目

大量优质汽车作者生产内容

百度优质流量分发



车型卖点宣传
优惠政策解读
试驾体验分享
专业用车指南



沃尔沃S90
新车上市造势



资讯指数环比增长
300%+

2019-12-17

2019-12-21

輿情口碑优化

广汽本田“失速门”輿情项目

手段一

原生主题征文，海量发布正向相关内容，带动輿论节奏



手段二

原生图文/视频，行业优质作者产出专业内容
带动粉丝共鸣及輿论节奏

12缸汽车 14万粉丝 汽车领域创作者
趣谈车 2.5万粉丝 汽车领域创作者
筛选多位百家号作者定制内容



视频类
产品模式

有驾体验官（OGC新车/试车栏目）

有驾原创OGC及达人PGC专业深度视频化内容解读与背书

新雷克萨斯ES

《不依赖堆砌的高级感 深度体验新雷克萨斯ES》

全网157万曝光，30万播放



比亚迪唐DM

《前所未有的智能生活，深度体验比亚迪唐DM》

全网160万曝光，42万播放



广汽本田皓影HEV

《一位全能型的选手 中型SUV百公里平均油耗才5.2升》

全网142万曝光，50万播放



有驾众测

百家号创作者围绕品牌车型进行「众测」多视角视频化评测内容输出及多渠道智能分发

视频类
产品模式



优质视频内容输出



汽车+跨界达人共创

定制评测主题 全面发起视频评测征集任务

百家号平台设置奖励，针对所有汽车创作者进行视频内容征集

明确制定评测征集的主题方向
新车上市评测/核心卖点强化/导购促销



众多汽车KOL/达人 多视角视频评测解读车型

头部知名汽车KOL/跨界达人
围绕车型不同纬度卖点拍摄制作视频



智能分发 视频内容百度系资源全面分发

每支视频及整体视频聚合专题页通过
信息流及搜索资源进行推广

百度有驾核心资源强势分发



百度PC | 百度APP | 百度wise | 百度APP-有驾频道
有驾PC | 有驾APP | 有驾小程序 | 有驾wise

创作者阵营

有驾OGC知名编辑1位
多位腰部汽车达人创作者

推广资源

百度&有驾搜索及信息流分发
有驾多运营位推广

推广形式

单支视频分发
整体视频内容专题聚合页推广

效果保量

均产50支/每支视频1-5mins
6000-8000万曝光/250-300万播放量

汽车行业
视频内容相比图文内容
篇均阅读量高
122%



汽车行业
视频内容相比图文内容
互动率（转评赞）高
120%

抢占百度信息流
「视频流量」分发红利

直播类
产品模式

「星选官」直播IP

全天候在线「选买用」导购直播超级秀场 打造品牌专场直播周/直播季



垂直征文类案例



理想

理想ONE 原生征文项目

理想ONE多期征文内容项目 多视角「内容点精细化挖掘」策略+达人内容征集

理想ONE AEB测试成绩第一名



百家争鸣时代下的国产之光，理想One【阅读量44万，互动448】
硬件和软件几乎是拉满，NOA导航辅助驾驶功能基本上实现了自动化驾驶
<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1722208077138456298>

理想ONE造车新势力交付量第一名



乘电动化的东风，技术驱动杀入海外品牌腹地【KOL-馆长说车，阅读量23万】
用销量证明了自己的理想汽车，在过去一年时间里显得格外耀眼
<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1722277047717130690>

理想ONE智能车进化（智能化优势）



销量“火爆”的一款综合性能非常优秀的豪华车
迟到的“中国制造”，全车2层隔音，比高铁还安静，30天销1.3W辆
<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=171922>

.....



百度APP信息流分发



每期征文明显带动「资讯指数」+「搜索指数」明显大幅增长

大事件类案例



广汽本田 皓影上海车展 大事件营销

广汽本田皓影新车上市车展整合营销 借力有驾上海车展多维内容+全方位资源提升用户关注及认知

话题运营



有驾APP&小程序
车展专题360°头图冠名

OGC内容



有驾OGC
原创内容定制

视频定制



有驾原生故事
视频定制

超级征文



百家号超级征文
KOL原创内容

1.76亿+
整体总曝光

119篇
文章征文数量

3000万
征文内容曝光量

内容转化类营销



林肯冒险家

有驾征文
内容+线索转化

“内容种草 边种边割”

「优质内容分发+小程序留资」双重出击
助力林肯实现从用户心智渗透到行为转化

林肯冒险家合作有驾主题征文项目，以汽车达人多角度的优质内容加速价值用户留资转化

1

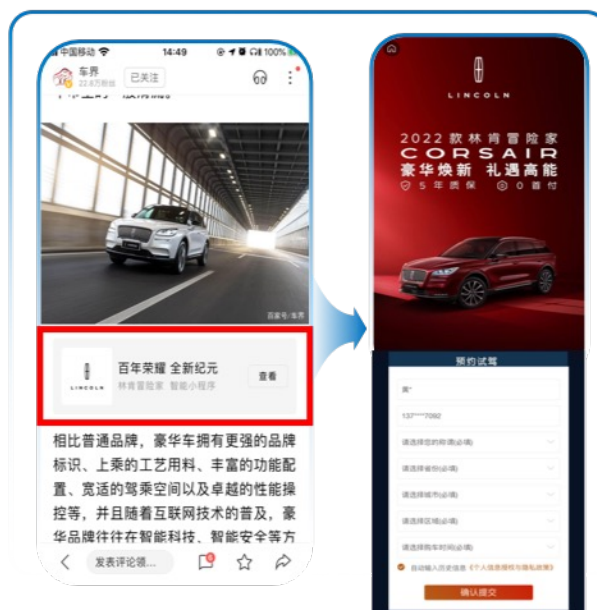
多维度内容短期内爆发
带领用户沉浸式心智交互



信息流分发文章

2

文中挂载留资入口
实现深度用户直接转化



内容挂载小程序

3

成功实现链路闭环
帮助降低收资成本

留资成本

常规合作

内容合作

CPL成本直降
-23%



感谢聆听

百度高级营销策划经理 朱礼君

2022年5月12日