

基木鱼开店-本地生活产品手册

2022年5月

入驻开店

流量分发

资产沉淀

综合实物+本地生活

付费+免费

用户+GMV

综合实物：实物商品售卖的商家
本地生活：提供到家/到店/在线服务的商家

开店、商品、订单、售后、营销、分销等全链路电商能力

商家经营阵地

搜+推双引擎分发
(公域+私域+商域)

百度App矩阵+百青藤+多元垂类场景

多渠道流量获取



商家长效经营

店铺

商品

流量

策略

数据

服务

交易类商家从入驻到成单的一站式经营平台

综合电商：全方位媒体电商新标地

综合电商 已开通
E-COMMERCE



提供实物商品售卖为主要形式的电商商家，需要发货提供物流信息，交易支持在线付款与货到付款两种方式。

适用客户
服装饰品、生活用品、食品等度小店、二类电商的商家

[进入店铺](#)

- 赋能电商推广客户和自媒体作者，提供开店、交易、订单、售后、营销、分销等全链路电商能力；
- 适用客户：**进行实物商品售卖&经营的商家**
 - 例：品牌商、达人、代理/分销机构等

本地生活：多元化商家店铺营销新玩法

本地生活 已开通
LOCAL LIFE



提供以到家、到店、在线支付服务为主要形式的商家，赋能商家预约、收线索、服务售卖的交易能力。融合原生活服务、付费线索、知了好学、本地推广业务。

适用客户
到家类：搬家物流、家电维修、家政服务等。
到店类：教育培训、装潢设计、整形美容、婚纱摄影等。

[进入店铺](#)

- 聚焦到店体验，上门服务和虚拟服务三大场景全面覆盖，专注于订单转化和有效线索的收集，在不同行业或领域内均有玩法沉淀；
- 适用客户：**提供到家/到店/在线服务商家**
 - 例：教育、医美、搬家货运、上门清洁等

本地生活产品手册

课程对象：

- ✓ 入驻本地生活的新手商家

预期收益：

- ✓ 快速了解平台功能全貌；
- ✓ 手把手带你走完从入驻到开店，从订单到资产的全流程；
- ✓ 明确在关键节点的注意事项，提升开店效率！

本地生活：多元化商家店铺营销新玩法



- 聚焦到店体验，上门服务和虚拟服务三大场景全面覆盖，专注于订单转化和有效线索的收集，在不同行业或领域内均有玩法沉淀；
 - 适用客户：提供到家/到店/在线服务商家
 - 例：教育、医美、搬家货运、上门清洁等

本地生活全面升级，提供到店/到家/在线服务3套解决方案

开店 基木鱼开店

基木鱼开店 本地生活解决方案

门店到店闭环方案

支持预约服务到店场景

潜客线索收集+闭环订单核销

支持医美/装修/车后等业务

本地预约到家解决方案

支持预约+尾款的到家场景，
支持搬家/维修等业务

在线服务

低价体验课/付费咨询等

侧边栏操作导航

- 首页
- 店铺
 - 店铺管理
 - 店铺装修
- 会员
 - 我的会员
 - 增值服务
- 线索
 - 电话线索
 - 表单线索
 - 卡券线索
- 商品
 - 商品管理
 - 商品诊断
- 营销
 - 普通优惠券
- 订单
 - 订单管理
 - 评价管理
 - 券码核销
- 售后
 - 售后工作台
 - 服务工单
- 数据
 - 流量分析
 - 订单数据
 - 服务数据
 - 用户分析
- 资产
 - 资产中心
 - 保证金管理
 - 服务保障管理
 - 订单流水明细
- 商户
 - 商户信息
 - 商户基础设置
 - 关联商户
- 设置
 - 子账号管理
 - 安全设置
- 服务市场
 - 服务市场

百度营销 基本鱼开店

- 首页
- 店铺
- 会员
- 线索
- 商品
- 商品管理
- 商品诊断
- 营销
- 订单
- 订单管理
- 评价管理
- 券码核销
- 售后
- 数据
- 资产
- 商户
- 设置
- 服务市场

周边系统导航，日常操作灵活切换

客服工作台

内容中心

营销通

广告投放

电商学堂

本地生活

18



待办事项

待办事项一目了然

已付预付金

0

已接单

0

待售后订单

4

待处理工单

0

待回评价数

10

今日线索

线索管理数据实时查看，及时转化

留线索咨询量

0

电话拨打总量

0

表单提交量

0

卡券领取总量

0

订单数据

销售转化数据

总订单金额(元) ?

--

昨日: --

总订单数 ?

--

昨日: --

客单价(元) ?

--

昨日: --

支付订单 ?

--

昨日: --

支付订单金额(元) ?

--

昨日: --

售后数据

退款订单数 ?

退款金额(元) ?

退款人数 ?

已开启
新建店铺 管理店铺

基本鱼开店APP

下载移动端APP
随时随地轻松经营



产品公告

更多



基本鱼开店APP, 玩法大升级!
2022-04-22 19:08:06

本地生活系列课程上架电商学堂啦
2022-04-22 19:05:16

升级啦! 原服务电商正式升级为“本地生活”
2022-04-08 17:55:04

关于订单管理功能升级公告
2022-04-08 15:37:25

基本鱼开店App功能更新上线啦!
2021-09-18 18:15:56

客服

平台公告实时触达

触达用户的通路与用户端页面

开店 基本鱼开店

到店卡



到家卡



惠生活



店铺页



商品页



本地生活开店功能地图

开店 基本鱼开店



免费开店 | 主体信息 - 店铺信息 - 在线支付，三步即可完成入驻

开店 基本鱼开店

平台三大入口

1 百度推广 - 营销服务 - 基本鱼开店



2 基本鱼 - 基本鱼开店



3 网址：kaidian.baidu.com



简单三步即可完成：填写主体信息 - 填写店铺信息 - 开通在线支付（非必填）

主体信息

- ✓ 上传营业执照和法人身份证，自动填充填写内容，支持修改；
- ✓ 百度推广客户，系统会自动获取【推广开户平台】营业执照信息自动填充，剩余信息填充会和【爱企查】校验，注意信息一致性；

店铺信息

- ✓ 填写商户名称与店铺信息，一个商户下可以挂载**多个店铺**（类似总店和分店，仅能有一个**无POI店铺**）；
- ✓ 若名称与店铺logo包含品牌词，都需要提供相关资质；
- ✓ 店铺主营类目按需填写，不同类目缴纳的保证金不一样；

线上支付

- ✓ 选择是否“开通在线支付”；
- ✓ 开通在线支付需填写银行卡信息，**企业商户——对公银行卡；个体工商户——法人银行卡**；
- ✓ 开通在线支付后，可以上传商品，产生支付闭环订单；

完成以上步骤就可以提交审核啦,审核一般需要等待1~2天的时间，请耐心等待哦；

店铺装修 | 店铺管理页陈列所有店铺，关注审核状态、店铺页状态与店铺质检分

开店 基本鱼开店

店铺审核状态与店铺页状态：

- ✓ 新建店铺后，就会出现在店铺列表页，展示店铺审核状态；
- ✓ 只有**店铺页状态**显示为“生效”，才能生成**店铺链接**，有机会被用户检索和查看；
- ✓ “生效”除了要求**店铺信息过审**外，还需要通过**店铺装修录入足够的信息内容**；

店铺质检分：

- ✓ 质检分是评估店铺内容丰富度与网民吸引力的一个参考分，**质检分越高，在页面分发中会有机会获得更高的权重**；
- ✓ 鼠标锚到分数，点击查看详情，可以进入详细的质检页面，按提示进行店铺优化；
- ✓ 仅有完成资质补充的账号才可以跳转基本鱼平台查看质检分详情，否则弹窗提示补充资质；

关键知识点：一商多店

- ✓ 一个账户会对应一个商户，一个商户下面可以有多个店铺；
- ✓ 店铺的资质可以和商户相同，也可以不同；
- ✓ 店铺可以有POI，也可以没有POI（**无POI店铺只能有一个，类似总部和分店的概念**）；

百度营销 基本鱼开店

客服工作台 | 内容中心 | 营销通 | 广告投放 | 电商学堂

本地生活

店铺管理

店铺名称 请输入店铺名称/分店名称 审核状态 全部 筛选 清空筛选条件

店铺名称(分店名称)	审核状态	店铺页状态	会员状态	增值服务	店铺质检分	操作
<input type="checkbox"/> zxcscore3 ID: 30577340	审核通过	同时满足以下条件时店铺页为已生效状态： 1.店铺审核通过（无线下门店的店铺仅需满足此条） 2.以下资产模块至少有一项满足条件： 1) 品牌介绍：绑定已发布的品牌介绍 2) 团购商品：绑定已上架的团购商品 3) 产品服务：绑定已发布的产品服务 4) 服务人员：绑定已发布的服务人员 5) 真实案例：绑定已发布的真实案例 6) 热门问答：绑定已发布的热门问答 7) 百家号：绑定过审的百家号方案		-	61 较差	店铺信息 店铺装修 查看链接
<input type="checkbox"/> zxcscore2 ID: 30548003	审核通过			-	58 较差	店铺信息 店铺装修
<input type="checkbox"/> zxcscore1 ID: 30549001	审核通过			-	67 较差	店铺信息 店铺装修 查看链接

新建店铺 批量操作

店铺装修 | 店铺装修，搭建一个有内容、有卖点、有转化的店铺页

开店 基本鱼开店

- ✓ 店铺装修支持13个模块的设置，每一个模块设置时在右侧都会有预览图；
- ✓ 店铺装修是丰富店铺内容的总操作台，实际操作中，有部分模块内容需要通过“内容中心”和“营销通”进行配置，在店铺装修中进行引用；
- ✓ 店铺信息越完整，内容越丰富，店铺质检分越高，获得的流量分发权益也就越高；

商家相册（门面）：

- ✓ 支持添加最多100张图片、10个视频；
(建议图片+视频不超过20个)；
- ✓ 比例为16:9；

服务标签（个性）：

- ✓ 支持从标签中选择，能表达服务特色的标签，吸引用户关注；
- ✓ 支持选择3-5个标签，展示在店铺首页；

来自内容中心

来自营销通

店铺装修 当前店铺: (海淀总店)

商家相册 服务标签 活动banner 卡券活动 礼包 团购商品 产品服务 真实案例 品牌介绍 服务团队 百家号 热门问答 底部按钮

店铺图片 店铺视频

共6条 添加图片 批量操作

<input type="checkbox"/>	图片	排序	状态	更新时间	操作
<input type="checkbox"/>		0	审核通过	2022-04-07 20:54:27	适用店铺 解除绑定
<input type="checkbox"/>		0	审核通过	2022-04-07 20:54:27	适用店铺 解除绑定
<input type="checkbox"/>		0	审核通过	2022-04-07 20:54:27	适用店铺 解除绑定
<input type="checkbox"/>		0	审核通过	2022-04-07 20:54:27	适用店铺 解除绑定

预览 查看页面

1/6

(海淀总店)

环境优雅 服务热情 价格公道

综合评分 ★★★★★ 4.5

营业时间 周一至周五 08:00-20:30

特色服务 一站式服务 上门服务 快速响应

优惠券

- 卡券方案名称1 2022-04-13 至 2023-05-28 领取
- 卡券方案名称2 2022-04-14 至 2022-05-29 领取

精选商品 (3) 查看全部

- sdfg (dfgb) ¥40起 购买
- 方方测试搬家商品 (卖点1) ¥30起 购买

店铺装修 | 店铺装修，搭建一个有内容、有卖点、有转化的店铺页

功能说明

- 产品与商品的区别，在于商品可以在线支付，产生闭环订单；产品仅做信息展示，可引导用户留线索，不可直接支付；
- 如果店铺内同时添加了商品和产品，建议产品价格设置为隐藏不可见；
- 最多可绑定200个产品；
- 可选择当前账户在内容中心所有案例，弹窗底部可跳转内容中心-案例列表和手动刷新案例列表，最多可绑定200个案例；
- 可以展示两种人员类型，如设计师、工长；
- 单个人员类型下最多绑定200个人员；
- 可选择当前账户在内容中心所有品牌介绍；最多可绑定一条品牌介绍
- 可选择当前账户在内容中心所有问答，弹窗底部可跳转内容中心-问答列表和手动刷新问答列表，最多可绑定200条问答

网民看到的页面



店铺装修操作

店铺装修

服务标签

商家相册

活动banner

卡券活动

礼包

团购商品

产品服务

真实案例

服务团队

品牌介绍

百家号

热门问答

底部按钮

产品服务

展示样式

共0条

添加产品

批量操作

产品图

产品ID

长标题

排序

分组

操作

暂无数据

五个模块在内容中心进行内容添加、编辑和管理

店铺装修 | 店铺装修，搭建一个有内容、有卖点、有转化的店铺页

添加促销优惠信息，能有效抓住用户眼球，促进转化；

功能说明

网民看到的页面

店铺装修操作

- 支持上传一张5:1的图片，
- 跳转**基本鱼营销页**；
- 商家需要到**营销通后台配置卡券方案**；
- 网民点击卡券后输入手机号码进行领取；
- 到店核销；
- 用于呈现店铺的个性化促销信息，吸引网民主动留联转化。**网民点击后定位到底部的表单转化组件**；



店铺装修

当前店铺

服务标签

商家相册

活动banner

卡券活动

礼包

团购商品

产品服务

真实案例

服务团队

品牌介绍

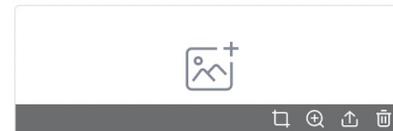
百家号

热门问答

底部按钮

店铺页展示活动banner

* banner图片



格式：支持jpeg、jpg或png
大小：不大于2MB
比例：5:1

* 跳转单页

支持选择当前账号下审核通过的单页站点，请确保单页站点内容与banner图片的相关性，否则无法通过审核。

请选择跳转单页

新建单页站点

提交

提交并选择适用店铺

店铺装修 | 店铺装修，搭建一个有内容、有卖点、有转化的店铺页

开店 基本鱼开店

功能说明

网民看到的页面

店铺装修操作

- 店铺内各页面、订单、售后相关页面的转化方案均在此处设置；
- 可以配置**咨询、电话、表单**三种转化方案；支持配置**0~3种**；可以拖拽改变三种方案的展示顺序；
- 咨询方案可选择**官方咨询工具**，也可以去**营销通配置并选择第三方IM**作为咨询方案；表单、电话仅支持营销通配置的转化方案；
- 有两种按钮样式选择；
- 可以配置**引导浮层**，引导浮层开启并提交后，开关变为已开启且不可关闭状态，仅支持去基本鱼平台-互动弹窗来解除绑定；



店铺经营 | 通过主子账户，配置客服/推广/售后等权限

第一步：新建岗位，配置权限

- ✓ 提前预设好店铺经营需要的岗位角色，例如美工、推广、售后服务等；
- ✓ 选择岗位管理 - 新建岗位，配置岗位名称、描述，以及相应的权限；（eg，美工-店铺、商品权限；售后-售后、订单、客服工作台、营销等权限）；
- ✓ 注：目前所有岗位权限均by商户粒度生效，暂不支持对单独店铺设置岗位及权限；

第二步：为岗位绑定子账户

- ✓ 授权子账户后，可以通过子账户登录主账户的开店，进行权限内的操作；
- ✓ 支持非同主体的子账户授权；
- ✓ 绑定子账户后，该子账户进入开店后自动进入店铺内获得相应的权益；不可再作为主账户来入驻开店；

< 新建岗位

* 岗位名称:

* 岗位描述:

* 权限配置:

<input type="checkbox"/> 店铺	<input type="checkbox"/> 资产	<input type="checkbox"/> 数据	<input type="checkbox"/> 售后	<input type="checkbox"/> 订单
<input type="checkbox"/> 商品	<input type="checkbox"/> 客服工作台	<input type="checkbox"/> 营销	<input type="checkbox"/> 会员	<input type="checkbox"/> 线索
<input type="checkbox"/> 服务市场				

确定

取消

< 绑定子账号

* 子账号名称 0/50

* 绑定推广账户

适用店铺 [全部店铺](#) [查看店铺](#)

* 岗位 客服管理员02 订单管理员02
 订单相关 店铺相关 评价岗位
[+ 新建岗位](#)

确定

取消

子账户名称用于内部管理，例如“美工小张”“售后小王”

填写百度推广的账户名（非uid）

店铺经营 | 添加普通优惠券，促进网民下单利器

开店 基本鱼开店

适用范围：开通在线支付，**电子卡券类商品**。设置满减优惠券，网民下单时直接抵扣现金使用。

1. 优惠券设置 入口：基本鱼开店——营销——普通优惠券

1

优惠券管理

全部优惠券 未开始 进行中 已结束

优惠券名称 请输入优惠券名称 0/60

优惠券类型 满减

优惠规则 满 请输入金额 元 减 请输入金额 元

商品范围 全场通用 选择商品

商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	总库存	总销量	价格	支付方式
	34278267	光子嫩肤	已上架	100	0		在线支付
	34344975	活泉水光	已上架	100	0		在线支付
	34278494	沙祛斑	已上架	20	0		在线支付

优惠券使用详情 请输入优惠券使用详情

2. 用户端展示

网民购买电子卡券商品时，支持领用优惠券进行抵扣购买。

¥4起 券后¥1起 限时特惠 07时28分31秒

电子卡券10块钱

测试 已售43

满10减9 领券

选择 铁的 金的

限时抢购 爆款热销中，数量有限，先到先得！

立即购买

优惠券

商家券 满10减9 有效期至2022.03.12 立即领取

去下单

14:30 剩余时间

电子卡券10块钱 已选 2, 5 ¥19.00 券后¥10.00

铁的 1 2 3 金的 4 5 6

姓名 手机号 * 立即购买

店铺经营 | 教育行业可以开通会员，获得更多权益，提升经营效益

开店 基本鱼开店

本地生活会员权益

1. 多渠道流量
搜索 信息流 百度地图 百家号
2. 多工具转化
预约咨询 电话咨询 在线咨询

成为会员

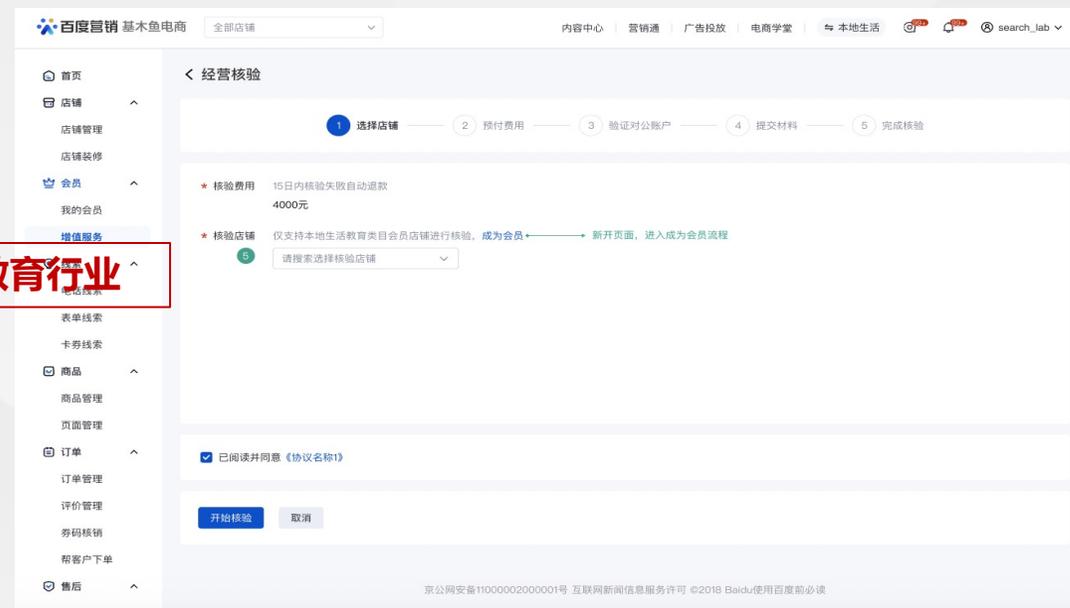
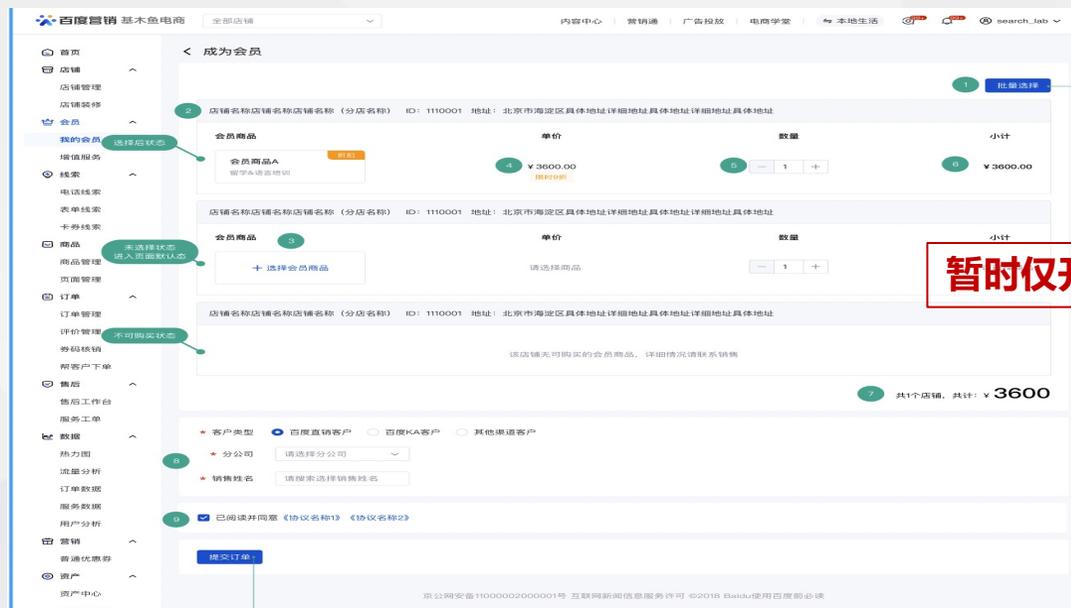
教育行业经营核验五大权益

- 品牌内容组卡
- 机构推荐
- 店铺页面升级
- 交易保证金豁免
- 百家号账号蓝V

去核验

入口：基本鱼开店——本地生活——会员——我的会员

入口：基本鱼开店——本地生活——会员——增值服务



- ✓ 无法购买会员商品：店铺因类目选择、店铺未通过审核无法购买会员；
- ✓ 选择想购买的会员商品：店铺可购买会员，商品展示会依据店铺类目进行过滤，仅展示可购买的商品，仅可选择一个；
- ✓ 选择渠道：客户需联系销售确定以下信息：客户类型、代理商、销售姓名；
- ✓ 开具发票：除直销客户外，其他类型客户需联系销售及代理商开具发票；

- ✓ 按照系统提示完成核验流程即可；
- ✓ 验证对公账户：如果店铺的主体在30天内完成过经营核验，则检查企业名称和企业账户是否有误，若无误则点击『确认无误，下一步』，否则点击『修改账户』重新发起对公账户验证；

闭环订单 | 开通在线支付，上架商品，且绑定店铺后，获得闭环订单

开店 基本鱼开店

1-创建&上架商品，绑定店铺

不同类目支持的商品类型有区别，可以根据商家实际经营情况进行选择：

- 预约商品（eg：上门搬家、维修等）
- 虚拟商品（eg：在线培训、付费咨询等）
- 包邮赠品（eg：线上课程搭配的教程）
- 电子卡券（eg：到店体验券，需线下核销）



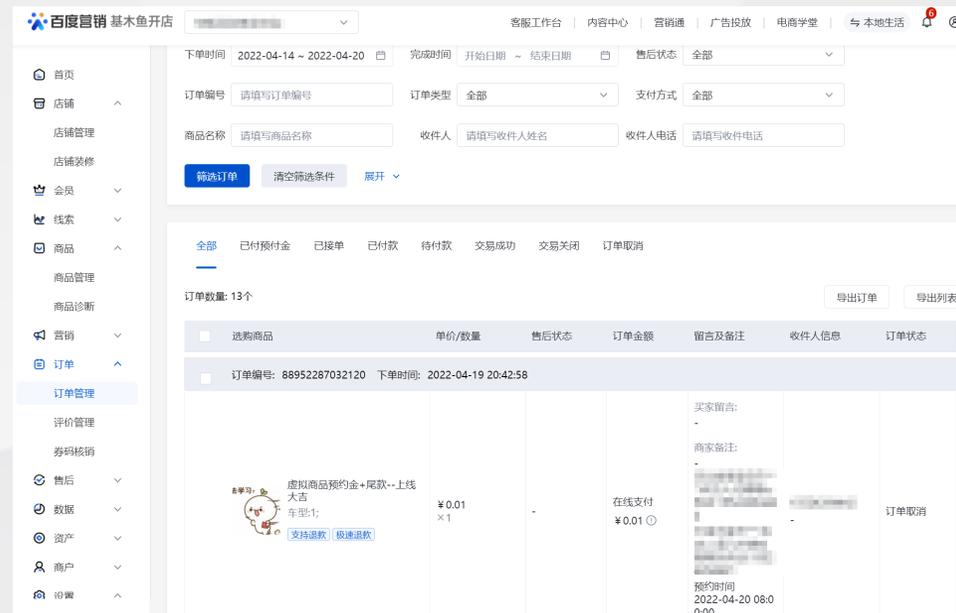
Tips：如果在店铺入驻的时候没有开通在线支付，可以到**商户 - 商户信息 - 经营信息，开通在线支付**；

2-网民浏览店铺和商品，下单购买



3-订单管理/券码核销

- 进行订单确认（电子卡券、虚拟商品不需要订单确认）；
- 电子卡券类商品，支持券码核销（**如果不核销，到期会自动给网民退款，支持网民随时退**）。



闭环订单 | 开通在线支付，上架商品，且绑定店铺后，获得闭环订单

开店 基本鱼开店

4-评价

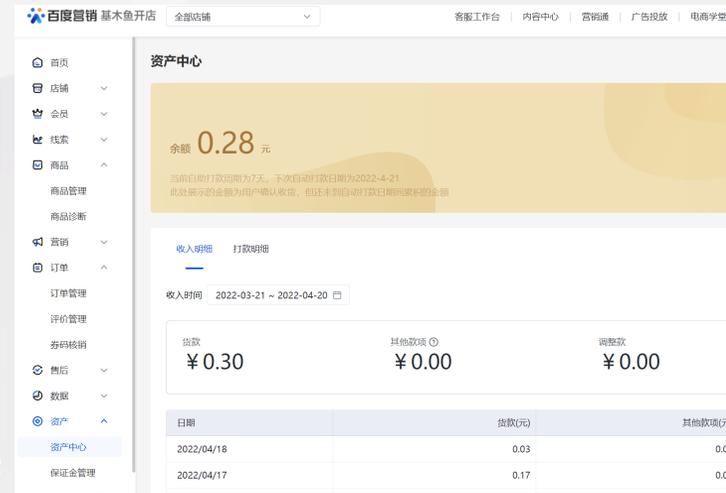
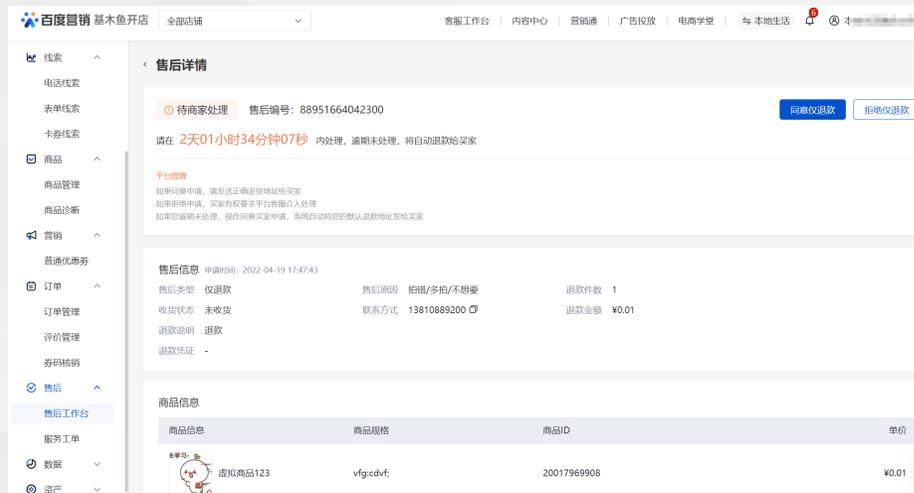
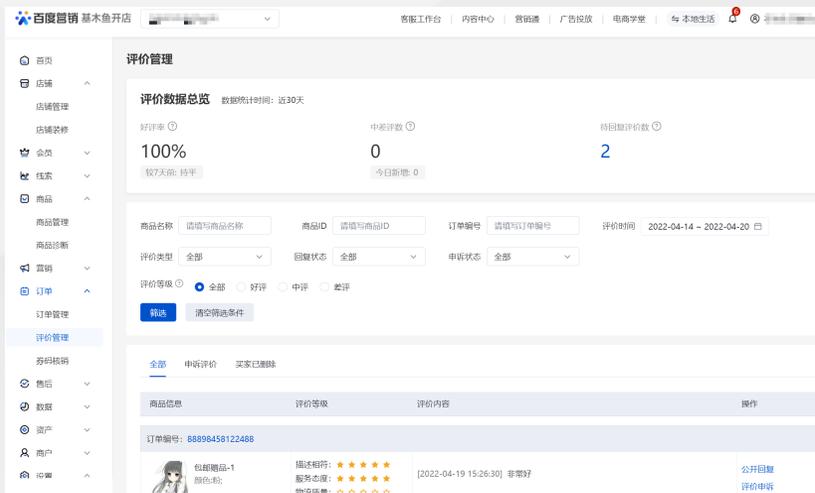
- 网民购买商品后，在未发生售后的情况下，10天后可以进行评价（百度app-我的-订单-待评价）；
- 网民端评价会展示在商品页，最多展示最新产生的两条，其余的会折叠，可以点击查看全部评价；
- 网民的负向评价，不可直接删除，可以按如下方案进行处理：
 - ① 首先与网民沟通协助，可以让网民主动删除；
 - ② 在【评价管理】发起申诉，上传相关和网民协商的佐证，审核通过后会立即下线这条评价。

5-售后

- 网民支付后，订单详情页会一直展示【申请退款】，可以随时发起申请，如不可申请系统会给出提示；
- 网民申商家需要在72小时之内处理，否则系统会自动给网民请退款后，退款；
- 【服务工单】- 百度平台客服会收录网民的相关投诉，形成工单后会同步到服务工单中，需要在规定时间内处理客服工单；

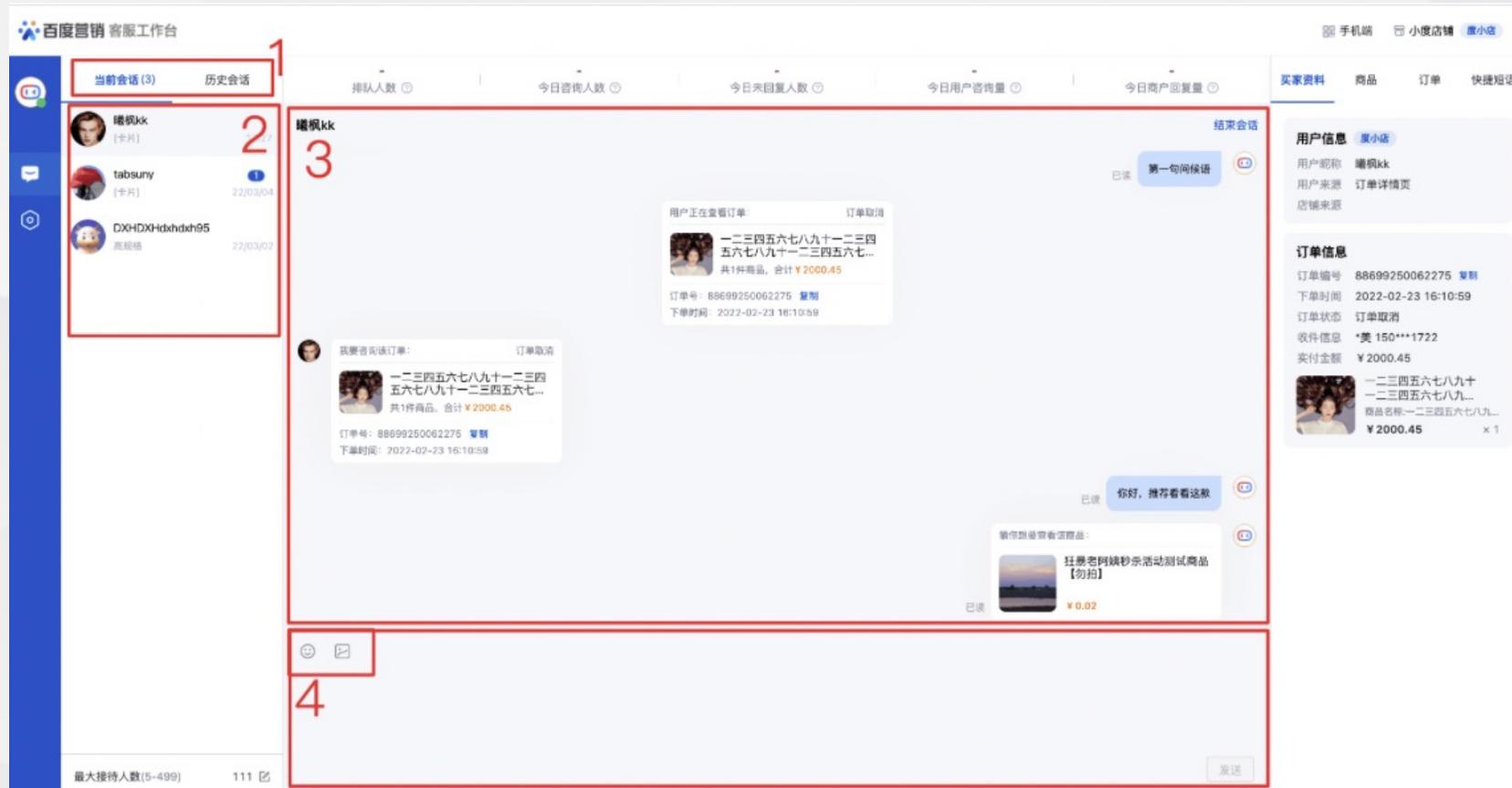
6-资产

- 用户在线支付产生的GMV会沉淀在资产中心，余额展示为“用户确认收货，但还未到自动打款日期间累积的金额”；
- 7个自然日为一个打款周期，到期自动打款，不需要商家操作提现；
- 打款的时候会收取千分之六的渠道手续费；
- 支持导出收入和打款明细；



- 官方免费咨询工具；
- 帮助商家与用户建立在线咨询；
- 根据电商场景提供专业的电商业务咨询功能，**针对订单、商品、店铺、活动、售后**等各项业务提供便捷的咨询服务。

- ① **会话分类**，展示当前会话和历史会话，非活跃对话会自动进入历史会话；
- ② **会话列表**，展示展示会话用户头像、名称、最新消息、最新消息时间、未读消息数；；
- ③ **会话内容**，可以展示文本、图片和卡片；
- ④ **输入栏**，支持发送文本内容、表情，支持快捷短语直接填充，支持直接粘贴图片发送；



- 如果商家有第三方咨询工具，可以通过营销通进行咨询工具授权，创建咨询方案，并在开店中引用；
- 需要注意的是，同一个店铺仅能支持一种咨询方案；

The screenshot shows the 'Marketing' (营销通) interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Home', 'Consultation', 'Smart Consultation', 'Forms', 'Call Back', 'Phone', 'Coupons', and 'WeChat'. The main area is titled 'Consultation' (咨询) and includes tabs for 'Consultation Management' (咨询管理), 'Anti-harassment Management' (骚扰管理), and 'Customer Account Authorization' (客服账号授权). Below these are filters for dates and a search bar. A table lists consultation schemes with columns for name, creation time, status, and actions.

咨询方案名称	创建时间	状态	操作
本地生活官方咨询工具	2020-08-05 21:25:47	已生效	数据 编辑 复制方案 预览
预约	2022-03-09 15:19:41	已生效	数据 编辑 复制方案 预览 删除

第一步：客服账户授权

- 支持市面主流的50余家咨询工具授权，授权后可直接在开店中使用；

第二步：创建咨询方案

- 咨询方案名称：作为开店平台引用的标志，不会展示在页面；
- 基础设置：包括客服联通方式、客服账户等等；
- 高级设置：配置欢迎语、商家卡片、商品卡片、快捷咨询、电话设置、离线设置等等；

第三步：使用咨询方案

- 在基本鱼开店 - 店铺装修 - 底部按钮 - 咨询方案中，引用上述咨询方案；

更多咨询产品能力介绍，可参考：
<https://wutong.baidu.com/platform/user/39747817/treasureBox/operationGuide/detail?id=161>



第一步：选择表单模板

- 开店推荐选择落地页表单 - 营销模板/基础模板；

第二步：创建表单方案

- 表单名称，作为开店平台引用的标志，不会展示在页面；
- 选择表单项，除常规的姓名/手机外，还提供邮箱、城市、文本、单选下拉、多选下拉等多种选项；
- 选择验证方式，推荐使用智能验证，能有效提升线索质量；

第三步：使用表单方案

- 在基木鱼开店 - 店铺装修 - 底部按钮 - 表单方案中，引用上述表单方案；

更多表单产品能力介绍，可参考：
<https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=4231>



- 与普通电话（固话、手机号码）相比，智能电话能够帮助商家监控电话的投放效果，实现自动收集话单、记录通话时长、来电号码及话单来源；



第一步：创建电话方案

- 输入原始的店铺电话（一般为手机或者固话），用来接听网民来电；
- 方案名称，作为开店平台引用的标志，不会展示在页面；

第二步：选择电话方案类型，推荐“门店电话”

- 此方案可在多门店中进行引用；
- 每个门店分配一个固定的中间号，会员生效期号码固定不变；
- 网民拨打中间号联系门店，门店接听人员看到的号码也是中间号；门店接听人员无法拨打中间号联系网民；
- 需要注意的是，门店电话方案不能转换成其他方案类型。如需使用其他类型的方案需重新创建；

第三步：选择进阶功能

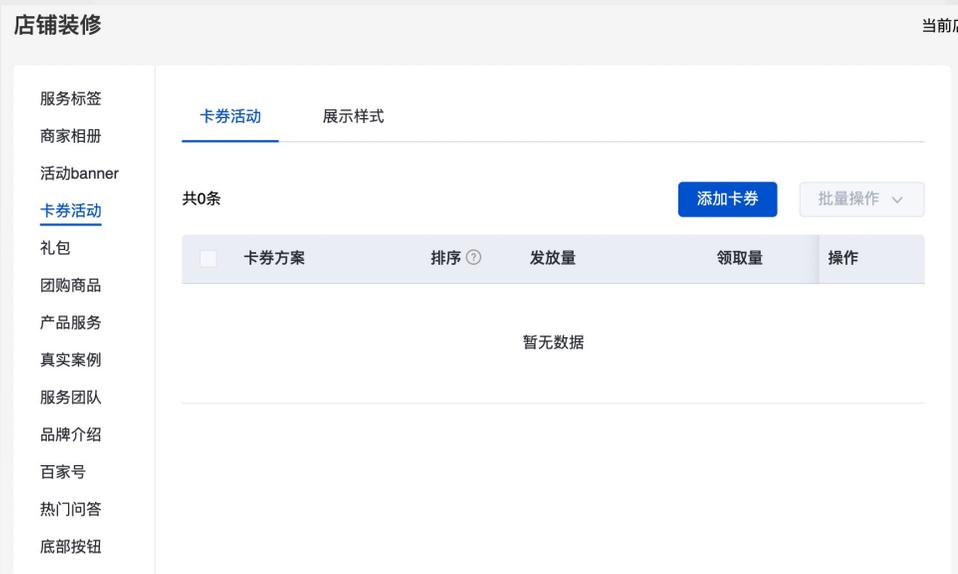
- 可以选择智能电话显示地域、客服微信号、电话录音、漏接提醒、验证方式等

第四步：使用电话方案

- 在基本鱼开店 – 店铺装修 – 底部按钮 – 电话方案中，引用上述电话方案；

更多电话产品能力介绍，可参考：

<https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=3989&contentType=1>



第一步：创建卡券方案

- 商家信息和卡券信息。可以使用系统生成的券码，也可以自行上传券码；
- 设置有效期、领取方案、使用规则等；

第二步：使用卡券方案

- 在基本鱼开店 - 店铺装修 - 卡券活动中，引用上述卡券方案；

第三步：卡券核销

- 用户领取卡券后，会给用户下发短信，同时卡券信息也会沉淀到百度app券码包中。通过短信或者券码中的券码信息进行核对；
- 客户或商户可以在营销通B端填写券码信息进行核销；

在基本鱼开店首页会展示**当天全部店铺的线索总数**，其中表单、电话、卡券线索，点击卡券进入相应的线索详单页面，点击留线索咨询卡片会进入客服工作台，咨询详单本期暂不支持。

线索详单提供**筛选、下载和列表**三种功能：

(1) **线索筛选功能**，支持按照线索ID、手机号、线索时间进行筛选，系统会默认优先展示“今日”的线索；另外，电话线索还支持按照“通话状态”来进行筛选；

(2) **线索下载**，点击“下载线索”按钮可以导出CSV格式的，筛选后的线索数据；

(3) **线索列表**

- 以电话线索为例，展示的信息有线索方案名称、线索ID、客户电话、店铺虚拟号、线索来源、线索时间、通话录音、通话状态；
- 如果在电话方案中有开启通话录音选项，则在线索详单中可以回听录音；
- 3种类型的线索均支持点击单条线索记录中的线索来源来查看客户留下线索时所在的页面；
- 表单和卡券类型的线索中的“线索内容”是客户留下线索时录入的信息。

百度营销 基本鱼开店

客服工作台 | 内容中心 | 营销通 | 广告投放 | 电商学堂

首页

店铺

会员

线索

电话线索

表单线索

卡券线索

商品

营销

订单

售后

数据

资产

商户

设置

服务

待办事项

已付预付金 0

已接单 0

待售后订单 2

待处理工单 0

待回评价数 2

今日线索

留线索咨询量 0

电话拨打总量 0

表单提交量 0

卡券领取总量 0

订单数据

电话线索

通话状态 全部

线索ID 请填写线索ID

手机号 请填写手机号

线索时间 2021-07-24-2021-07-30

今天 昨天 近7天

筛选 清空筛选条件

线索数量: 40个

下载线索

方案名称	线索ID	客户电话	店铺虚拟号	线索来源	时间	通话录音	通话状态
教育科2版转化组件	123456789012345678	18615643289	18615643289	点击查看线索来源	2021-10-26 23:00:39	-	未接通
教育科2版转化组件	123456789012345678	18615643289	18615643289	点击查看线索来源	2021-10-26 23:00:39	播放通话录音	已接通
教育科2版转化组件	123456789012345678	18615643289	18615643289	点击查看线索来源	2021-10-26 23:00:39	-	未接通
教育科2版转化组件	123456789012345678	18615643289	18615643289	点击查看线索来源	2021-10-26 23:00:39	-	未接通

新商家限时活动——做任务赢权益，助力商家快速开启生意经营

开店 基本鱼开店

流量券

参与新手任务打卡，
可获取百元推广券

0元开店

保证金延迟缴纳，优
质商家可免保

流量扶持

新商家可享店内新品
免费流量助推

0粉直播带货

优质商家支持直播间挂
购物车

号店一体

开店即开百家号，内容带
货增粉，实现私域蓄水

成长助力

关注电商学堂，多门免费课
程指导，更有专项赋能加持

*权益的具体发放以运营侧通知为准

谢谢
