

2022百度营销通案

百度营销中心 2022.05

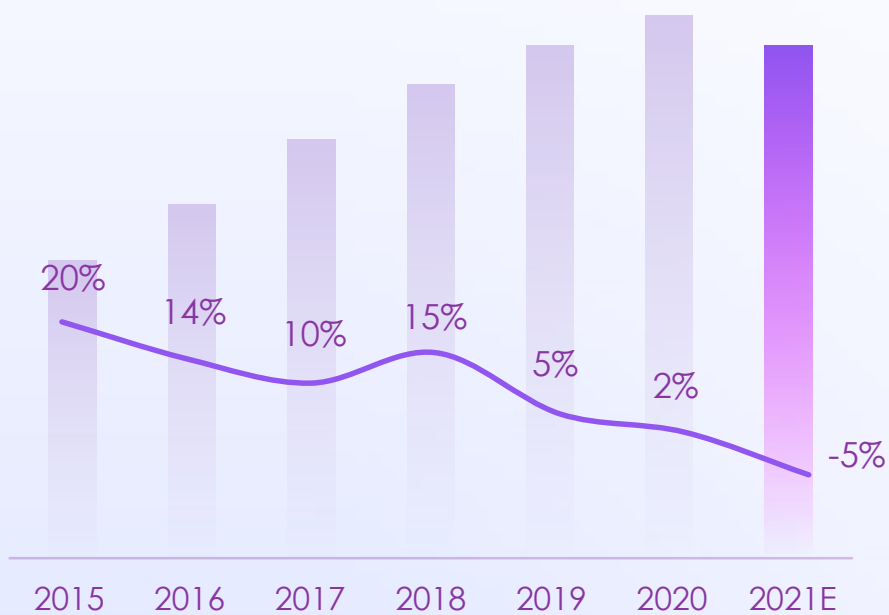


互联网用户规模及使用时长增长已遇瓶颈

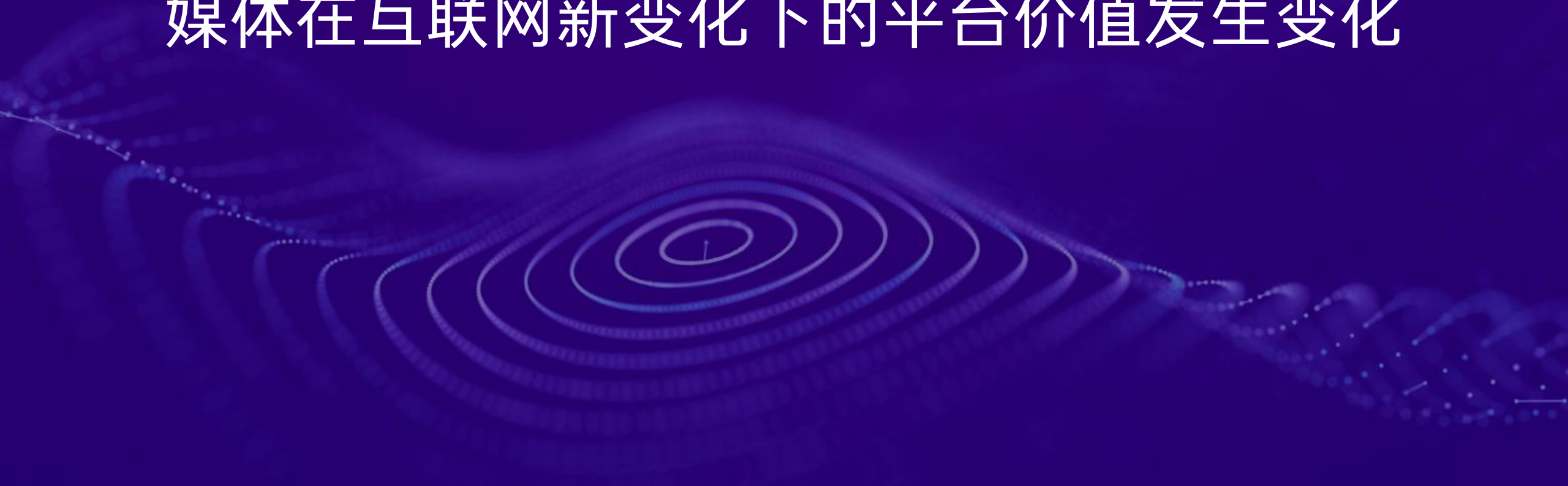
用户规模增速持续放缓



日均使用时长已出现负增长



流量红利已去 媒体在互联网新变化下的平台价值发生变化



互联网下半场，用户、商业、创新成衡量平台价值重要标尺

互联网平台媒体价值

平台价值

当下

未来

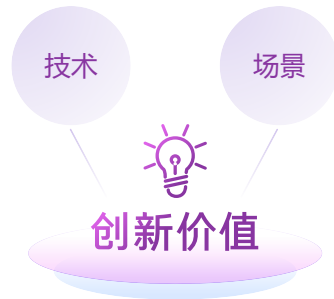


用户价值



商业价值

媒体通用型价值



创新价值

媒体增量空间价值

01

百度平台媒体价值

百度成为智能决策的综合性内容与服务平台



智能

创新体验
便捷满足

60%+

AI交互搜索人群渗透率



内容

兴趣满足
专业信任

72%

用户认同百度所提供的内容价值



服务

全生活
场景满足

54%

用户认同百度更好满足生活服务需求



决策

用户决策
心智影响

68%

用户通过丰富的内容辅助消费决策



交易

购物
交易达成

60%+

用户在百度品牌官方阵地购买或参加活动

互联互通下的百度搜索平台能力夯实

全场景搜索

便捷生活服务助手



手机场景

百度APP

6.22亿MAU



出行场景

日均位置搜索

1300亿次



在家场景

小度：月语音交互

66亿次

新智慧搜索

聪明的智能生活管家



百度APP日均智能
交互次数增速

40%+



语音搜索
识别准确率

98%



语音识别速度
提升幅度

5倍+

真生态搜索

互联互通的信息服务枢纽



百度内容体系
日均生产量

1000万+



内容生态联盟
分发占比

50%+



百度智能小程序覆盖

271+行业
75万+客户

“搜索”持续升级，多模交互下高效承接产品及服务，满足用户需求

搜索持续升级，多模交互

紧贴用户需求，搜索体验升级

文字搜索

48.8%

视觉搜索

语音搜索

扫图AR识别
物体名称

62.4%

扫码查询
快递或价格

54.4%

拍照翻译/
取词翻译

53.2%

拍照提取文字

46.2%

智能搜题

41.5%

AI识别商品

35.6%

搜索后承接生活服务&交易购买内容

搜索承接购买服务，购买体验升级

42.4%

选择百度APP实现产品与服务购买

与其他平台相比，百度的购买服务能够提供：

多渠道整合

57.0%

便捷的功能

54.8%

交互需求的进化推动智能搜索的商业演进

视觉搜索

识商品

识条码

识万物

AR试妆

推荐商品页

语音搜索

语音交互

跳转搜索

商品页



多样识别

AR体验交互

语音交互

服务的商业客户数较2020年增长312%

平台差异优势

多模搜索

用户价值

百度移动生态的多元产品布局，
覆盖海量用户的全面需求场景



百度移动生态多元布局，用户需求场景全面覆盖

用户价值
矩阵场景

商业价值

创新价值

1.1 亿全域DAU



《 娱乐场景 》

3000 万+家庭渗透



《 家庭场景 》

6.22 亿MAU



《 资讯场景 》

8000 万全域DAU



《 社交场景 》

1300 亿次日均位置服务请求



《 出行场景 》

视频推荐

海量知识点
视频

10亿+



小度在家
生活场景植入

智能语音

日均语音
交互量

155亿次+



好看视频
帧视频推荐



百度APP
语音搜索



百度APP
图像搜索

图像识别

百度APP
覆盖千亿图片

数十亿
商品

数百万
名人

数万种
植物



百度地图
品牌语音导航



元宇宙
虚拟场景

用户获取信息的方式更加智能多元

用户价值
用户需求变化

商业价值

创新价值

随心说

155亿次+

每日用户通过
百度语音技术的交互量

沉浸听

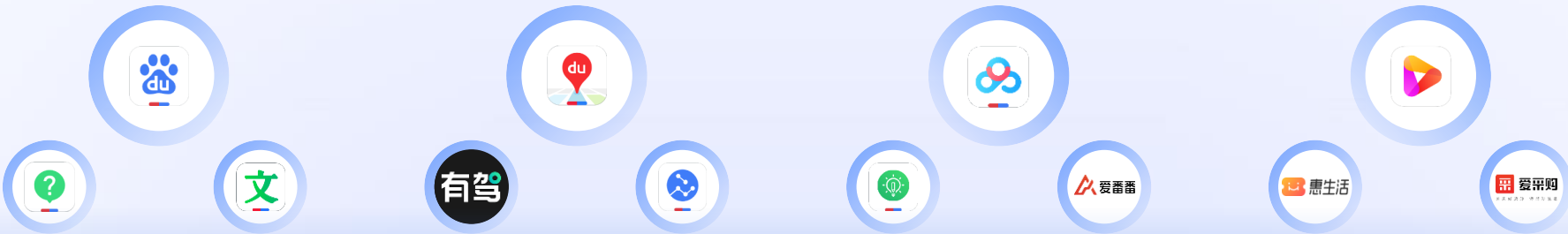
77 mins

每日百度APP资讯/小说
智能语音播报人均时长

轻松看

143%+

端内视频
搜索UV



* 数据来源：百度大数据，2021年

用户的服务需求升级，从找“答案”到寻求服务的意图表达

用户需求变化

用户价值

商业价值

创新价值



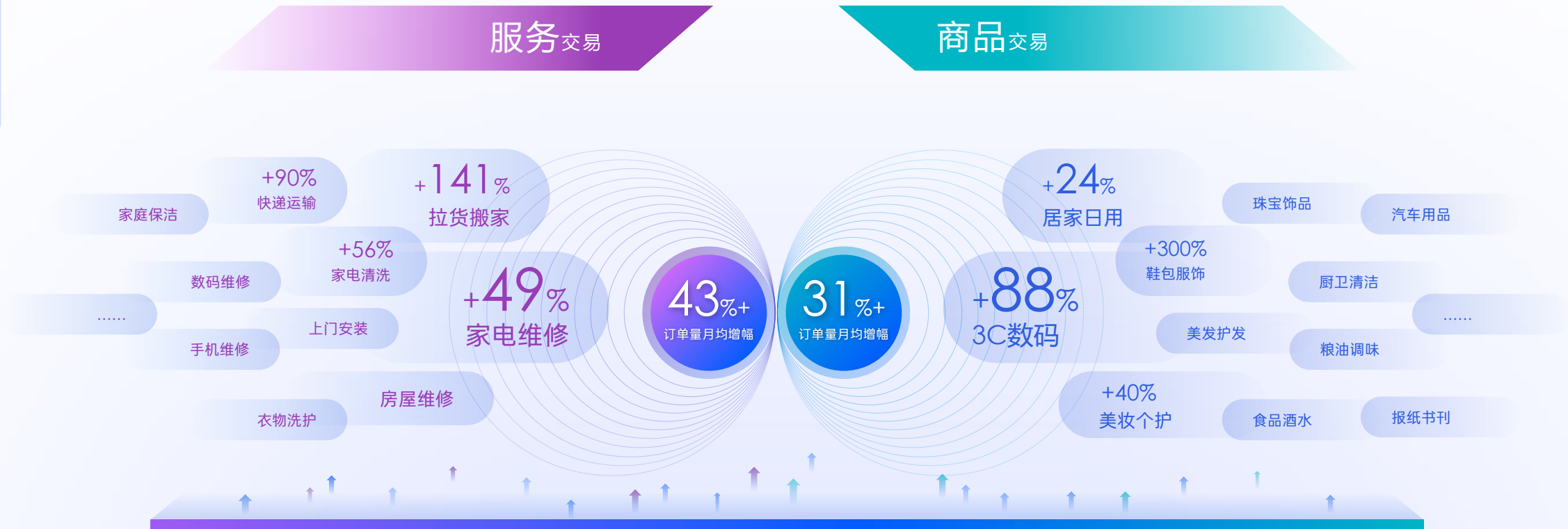
用户在百度的消费习惯已逐渐养成

用户需求变化

用户价值

商业价值

创新价值



* 数据来源：百度大数据，2020年10月-2021年11月

商业价值

在用户特征迁移的背后，百度在商业上通过内容及经营闭环能力的打造，不断迎接用户的需求变化

百度内容生态的不断完善，通过信任建立商业的人格化连接

用户价值

商业价值

内容生态

创新价值



达人生态 一搜百应



贫穷料理



西橙一米九v



叶公子YGZ



不舞舞团



李路飞icon



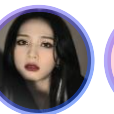
武悦小姐姐



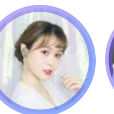
下铺小涵



烧麦一米八v 下铺阿豪爱偷吃



大头和珍珍



鹿小卷v



祝晓晗



何银秀呀



冒险雷探长



内容创作者
460万



垂类覆盖
41个



日均内容发布量
100万+



权威答案 建立信任

秒懂百科

Bai 知道

Bai 百科

知道合伙人



教育



金融保险



医美



家居家装

.....

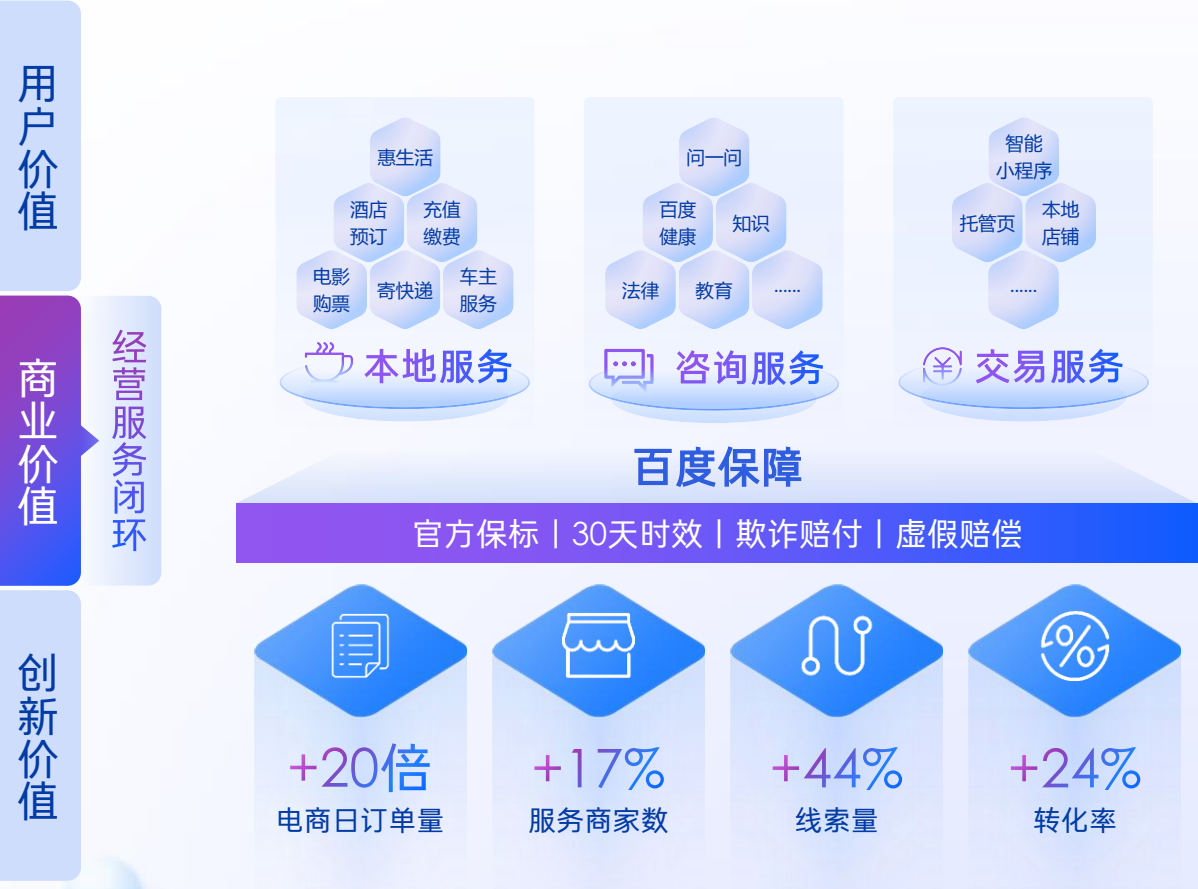


头条知识PGC
600+



专家学者
5万+

基本鱼智能商家经营平台支撑企业全商业场景的服务闭环达成



本地生活



营销页



综合电商

创新价值

百度的AI技术经过多年深耕，已常态化地赋能到营销创新当中，在多场景下均已规模化落地



技术赋能营销创新已在当下，并将成为新的增长源泉

用户价值

商业价值

创新价值

新技术驱动营销增长



家庭场景



出行场景



创新场景



多营销场景下服务的客户数较2020年增长226%

家庭场景的“听”“说”主动交互，加深用户品牌认知

小度



天气场景



唤醒应答定制



屏保唤醒应答

130万+
投放期品牌互动PV量



用户价值

商业价值

创新价值

小度

出行场景的用户新奇体验为品牌提供创新连接新模式

用户价值

商业价值

创新价值

地图

购物场景

POI异形&大水滴
为便利店换装



活动页



电商页面



驾车场景

Hello大家好我是魔爪品牌代言人王一博，喝魔爪，激发能量，精神百倍！导航开始.....



运动场景

当用户搜索“健身房、篮球场、超市、便利店”等场所需求词时展现



跳转电商购买



总曝光量
1.5亿+



明星语音导航PV
2400万+

数字人的多场景落地，打开企业营销新视界

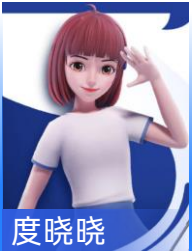
用户价值

商业价值

创新价值

数字人

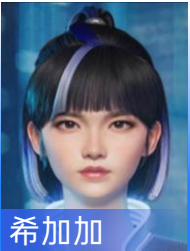
IP营销



度晓晓



数字人龚俊



希加加

IP 联合宣发

明星代言

品牌活动互动

内容合作生产

企业活动联动

直播&内容带货



IP事件
营销



IP内容
营销



IP社会化
营销

互动营销

广汽埃安AION LX PLUS新车发布会



AI探索官度晓晓，
生动解读新车卖点



蜜思肤数字人口红试色顾问



服务赋能

门店导购/咨询服务



【浦发银行虚拟
数字人：小浦】

终端服务智能助手

语音搜索助理

选择喜欢的助理，语音形象和播报音色都会
小提示：选择后唤醒词不变，自动打开语音



小度
经典音色



度晓晓
古灵精怪



百度APP
语音助手

元宇宙能力加持助力品牌探索新的营销可能

用户价值

商业价值

创新价值

元宇宙

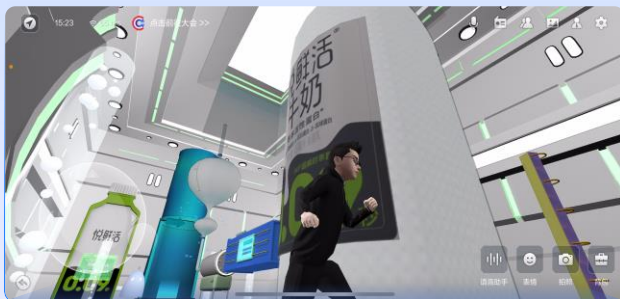
百度希壤（元宇宙）



“希壤”中的Plato解闷杂货铺



“希壤”中的“冯唐分身”



“希壤”君乐宝悦鲜活科技中心

奔腾元宇宙基建上线



一汽奔腾品牌数字展馆



元宇宙虚拟场景奔腾B70S新车上市发布会

02

百度营销商业能力

百度营销智能链接并服务用户，旨在以科技助力企业成长



流量场景



智能营销



百度大脑 7.0

AI 技术

第一视觉多元玩法加速用户的行为进阶

链接用户
品牌营销
开屏广告
服务用户

品牌Impact

开屏和信息流GD资源联动
第一时间占领用户视觉



开屏→信息流

品牌Solo

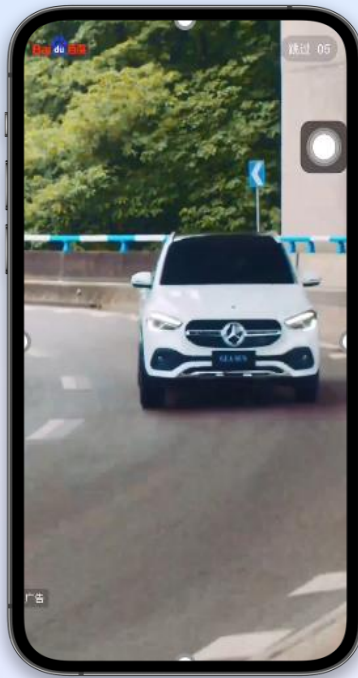
开屏导流至搜索阵地
实现用户闭环运营



开屏→搜索

品牌Always

搜索漏斗流失人群
实现实时召回



联动搜索-品专-信息流-开屏全链

开屏创新互动样式，营造品牌与用户的互动空间

链接用户

品牌营销

创新样式

服务用户

上滑引导

用户上滑进入落地页，
增强沉浸互动体验

ctr提升至2.1%



互动气泡

跟随气泡引导左滑进入
落地页，丰富互动形式

ctr提升至1.2%



长按互动

长按后进入落地页，
丰富互动形式

ctr提升至1.4%



双按钮

拓展按钮个数，支持
跳转到多个落地页

ctr提升至1.4%



左滑引导

页面内向左滑动
进入落地页

ctr提升至1.5%



超级品牌专区聚合多元内容，强化认知，激发决策

链接用户

品牌营销

超级品专

服务用户

AI语音合成
创造无限创意空间

语音内容 9句 时长 1分钟

📄 明星现有语音文件

↓
训练时长 9分钟

🧠 AI语音模型学习

↓
音色还原度 81%

🎵 AI合成明星任意语音内容



超级品牌专区
聚合内容+服务

用户浏览点击信息分布

百科 48.1% 品专 15.5%

🛡️ 品牌认知

笔记 19.6%

👤 口碑种草

热卖 11.6%

💰 交易促成

地图 4.1%

📍 流量引导



用户比较考虑次数降低

18%

超级品牌日助力新品上市的全时段全霸屏深度传播

链接用户

品牌营销

超级品牌日

服务用户

All Day



百度APP-开屏

18:00-22:00



百度APP-信息流推荐

18:00-22:00



5.25 百度双端霸屏实现
理想汽车超级品牌日



18:00-22:00



直播频道-置顶推荐

All Day



百度APP-搜索彩蛋

百家号直播 - 理想发布会现场

100+IP栏目为企业量身打造，深度影响用户心智

链接用户
品牌营销
IP栏目
服务用户

覆盖5大领域打造100+IP

泛娱乐&泛知识		
体育&电竞赛事		
文化&文旅		
垂类行业		
区域IP		

内容量身定制 传递品牌价值

 × 方太集成烹饪中心



 1亿+	 210万+	 1万+
曝光量	单集播放量	转评赞

高频贯穿全年营销热点，打造规模化营销事件

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
S级平台大事件	好运中国年			万象大会		高考				聚国庆 最惠玩	FIFA WORLD CUP Qatar2022	
礼遇节点			女神节	踏春纪	母亲节			七夕节	中秋节		感恩季	双旦
垂类热点	元宇宙 Creator City											
									车展&购车季		车展	
	好房节											
	数字博物馆计划（5.18国际博物馆日打造Big Day）											
	电竞赛事（定制承接游戏专项）											
地域营销	宝藏中国 宝藏中国-城市生活节（城市/月）											
				IDU IDU-精品城市品牌计划（城市/季）								
				AI生活节 AI生活节（城市/季）								

平台大事件

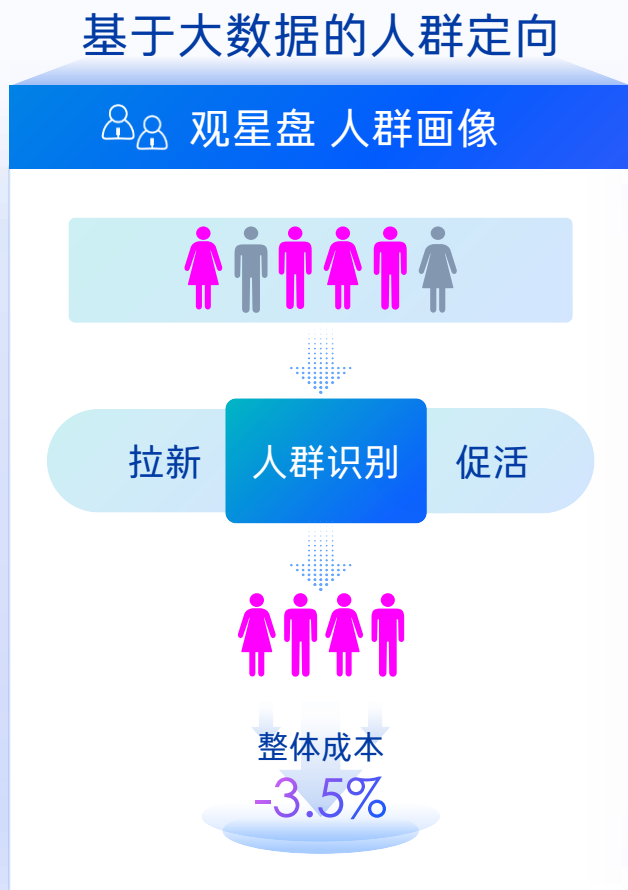
品牌营销

链接用户

服务用户

搜索广告持续进化，三大定向新能力精准触达目标用户

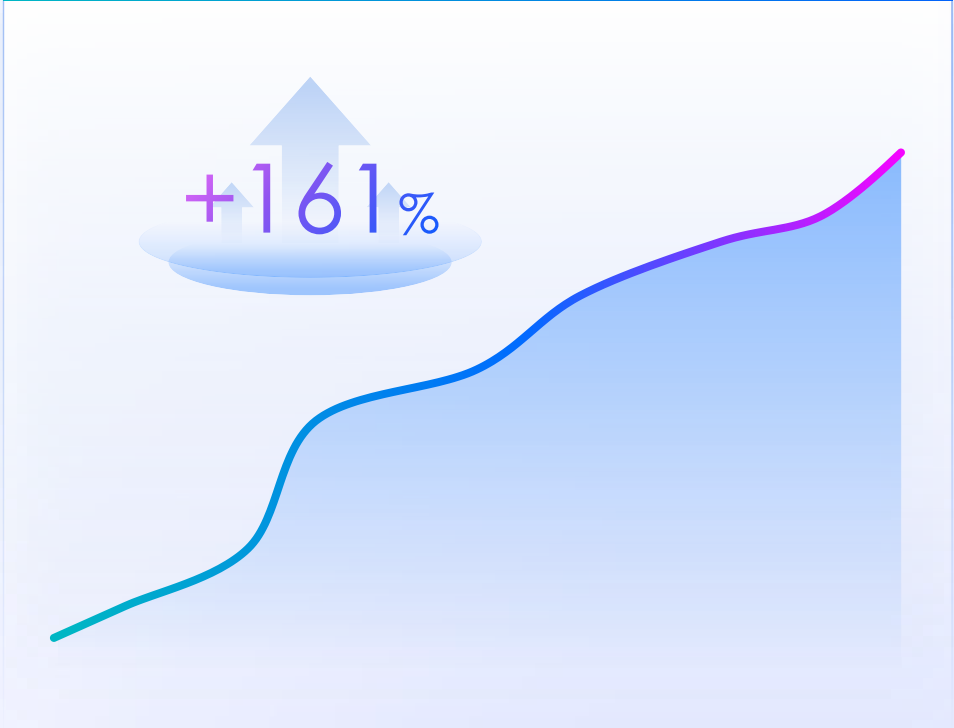
定向能力
效果营销
链接用户
服务用户



深度转化模型不断完善，分行业深转效果提升迅速

深度转化
效果营销
链接用户
服务用户

深度转化能力不断完善，使用客户不断提升



分行业深耕转化模型，效果提升迅速

- 
金融行业
 转化率+21%
 意向度、风险度模型拆分智慧金融数据引入
- 
游戏行业
 转化率+7%
 支持ROI出价策略，支持播放归因
- 
电商行业
 转化率+46%
 商品支付模型落地优化客户后端ROI

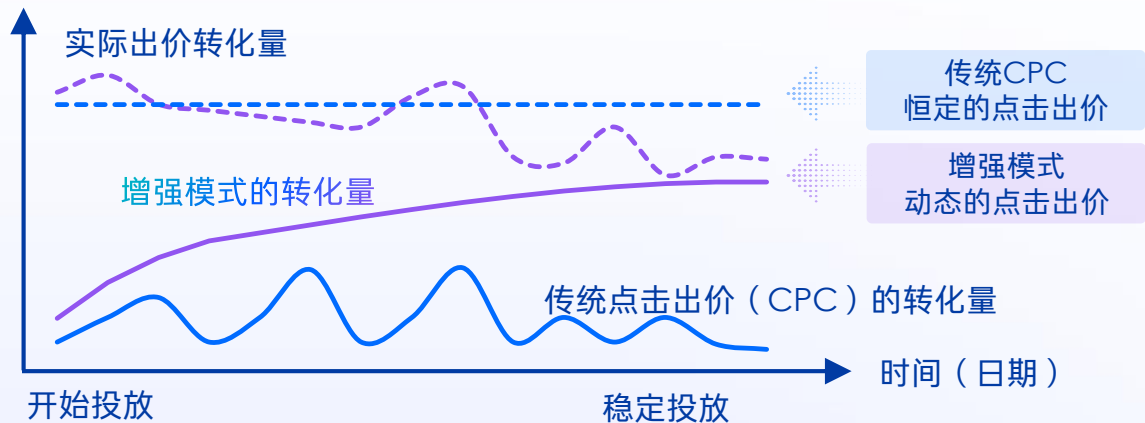
智能出价新模式，保障客户得到转化的最优解

增强模式 基于点击出价

助力转化稀疏客户
获得更多转化

测试客户转化量

+30%

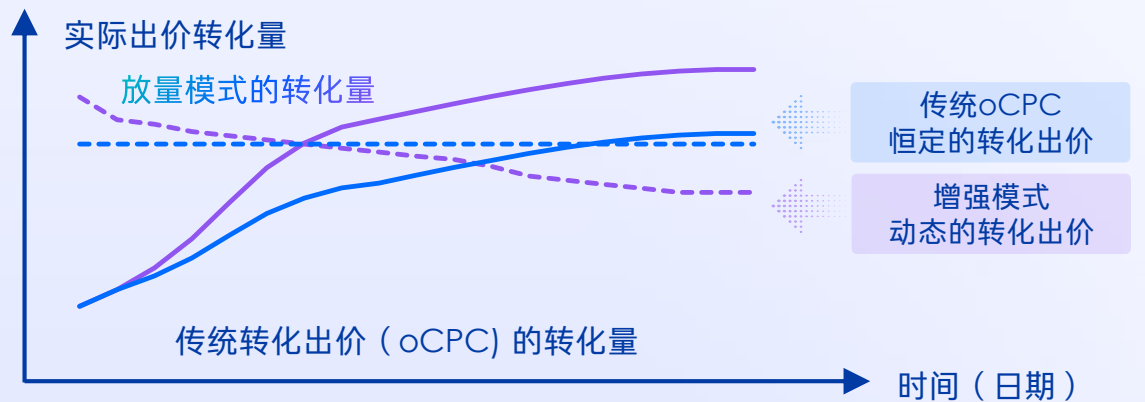


放量模式 基于转化出价

自动化出价
助力客户获得更大转化

测试客户转化量

+56%



链接用户

效果营销

智能出价

服务用户

营销管理平台智能化升级，技术互通降本增效

链接用户
效果营销
平台升级
服务用户

服务生态	商业开发者中心 50000+合作伙伴			
营销工具	关键词规划师	创意中心	营销API	
	关键词推荐，海量拓词	视频工具，慧合平台	赋能工具商	
投放优化	波动诊断	竞争力洞察	优化中心	
	账户问题归因，定位排查	行业指标洞察，机遇空间挖掘	投放全链路优化建议	
账户搭建	自动定向	自动出价	智能创意	预算控制
	自动定向目标受众	智能调控出价	智能挖掘，动态拼装	充分利用预算

单账户优化耗时

-81%

单条创意新建耗时

-86%

联盟合作升级，提供更加多元及高效的流量转化场景

链接用户
效果营销
百青藤



百度联盟合作伙伴数量



百青藤覆盖MAU



百青藤日均请求量

投放能力升级 — 多维度优化客户效果

RTA效率提升

支持对不同人群差异化出价
最大化流量与预算利用率



用户画像建设

百青藤用户画像持续优化改进
更高效实现广告与人的匹配



整合营销能力升级 — 助力节点营销持续破峰

2021年电商节点营销规模持续攀升



百度内容生态发展蓬勃，成为中国领先的综合性内容消费及服务平台

链接用户

服务用户

内容营销

充足的内容供给

百家号

460万+创作者

百度知道

5.9亿+有效问答

百度贴吧

2300万+兴趣吧

多元的内容类型

视频

143%+
视频搜索UV

直播

3000+
泛知识日开播场次

知识

问答/帖子/文章/
话题/动态等

IP



通过百度产品矩阵服务**10亿+**网民



百度APP



好看视频



百度贴吧



百度知道

百度内容营销提供自产+合作模式，并通过商业加热加速影响用户心智



度星选高速增长，助力品牌背书和种草，各行业加速入场

度星选业务高速增长

服务超过30+行业

链接用户

服务用户

品牌合作内容

度星选


+157%
GMV


+189%
服务企业


+501%
达人数



合作模式多元，满足不同客户的差异营销诉求

链接用户

服务用户

品牌合作内容

度星选

定制图文/视频/动态

根据品牌需求深度定制内容

图文/动态

视频

直播



精品、高质

征文任务

根据百家号任务进行内容产出

图文

短视频

小视频



案例解读

西门子油烟机主题征文，从产品亮点、使用测评、行业发展分析等多维度解读产品亮点，2周征集优质内容500+，曝光2300w+，阅读100w+

内容造势

热门话题

产出动态内容，炒热话题

动态



快速上线，迅速炒热

内容玩法持续升级，度星选逐步构建『内容+转化』闭环模式

链接用户

服务用户

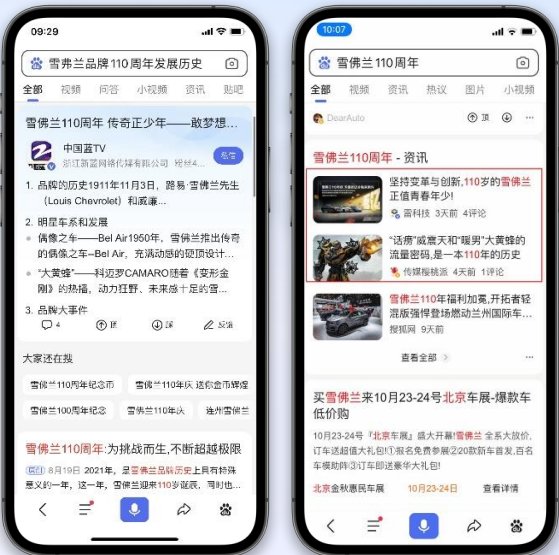
品牌合作内容

度星选

耐消品

雪佛兰

110周年庆PR，汽车、传媒、财经等
跨垂类达人合作，搜索强展现



新消费品

小罐茶

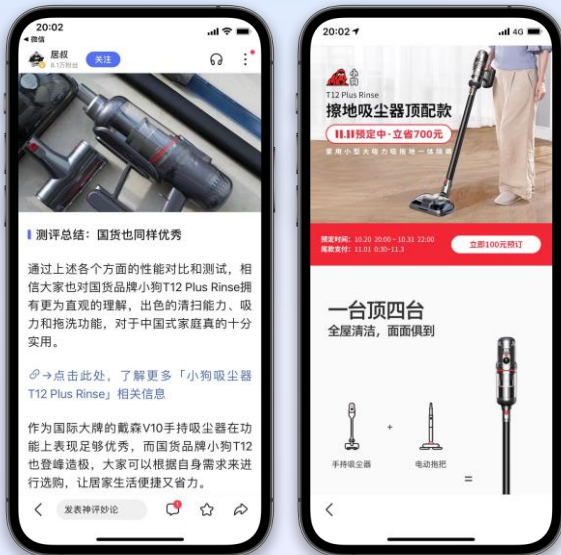
话题引爆，资讯指数165倍增长
内容+电商商品卡，引导交易



升级型消费品

小狗电器

深度评测，共鸣种草
内容+基木鱼，引导闭环



以企业号阵地为枢纽，链接百度全面的用商生态



企业号+基本鱼的商域私域互通，实现双向闭环

商域向私域引流

基本鱼广告落地页的企业号关注组件

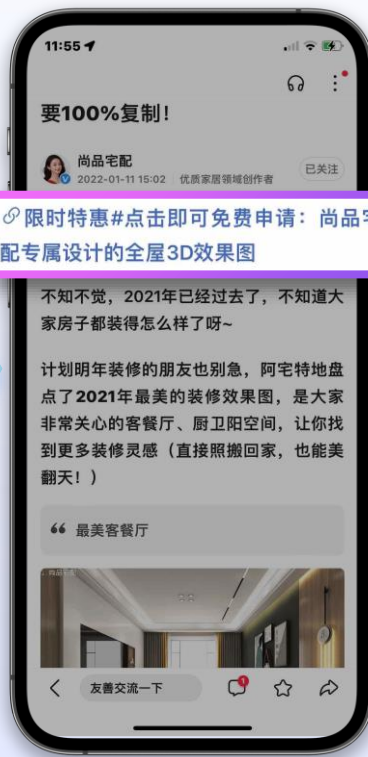


私域的闭环能力

企业号主页



内容挂基本鱼实现
广告落地页转化



公域向私域引流

百度APP信息流
推荐页面



链接用户

服务用户

品牌自产内容

企业号

优质内容头条展现及达人定制内容助力企业达成营销价值

优质内容C位直达

企业号+度星选达人定制内容



企业问答



专业问答



达人定制 全网引爆



官方直播 权威影响

原生征文

热点话题

栏目矩阵

直播营销

支持内容挂营销页/挂商品链接/挂本地服务/挂小程序

链接用户

服务用户

品牌自产内容

企业号

从内容生产到加速分发的一体化企业营销新场景

链接用户

服务用户

商业加热

百+

度星选 × 百+

企业与达人商单合作
配合百+

KOL自带影响力的背书内容，扩大圈层影响力

企业号 × 百+

企业号阵地
配合百+

提升阵地粉丝量、内容浏览、互动、转化效率

百+

图文

视频

直播

原生互动

展现量/阅读量

线索收集

营销页

电商引流

购物车

商家服务

小程序

本地生活

POI

覆盖客户的全链路营销场景

百度营销基建的持续夯实，高效助力企业的交易达成与长效经营

链接用户

服务用户

交易服务



基本鱼打造经营管理中枢，助力企业建设经营阵地



服务商家数
年同比+17%



线索量
年同比+44%



转化率
年同比+24%

基本鱼开店能力全景：构建全链闭环能力，满足商家一站式运营诉求



电商店铺经营能力持续完善，订单量迅猛提升



度小店

店铺管理

订单/资产管理提效

数据分析/咨询工具

售后管理

运费险/极速退

基于品类的保障体系

反哺投放

基于ROI的深度转化优化

爆款选品洞察

流量场景

开屏触达

主动搜索

商品广告

全网热卖卡

图片搜索

热议

信息流推荐

百度APP推荐

好看视频推荐

图文/视频/直播挂载

频道资源

购物频道

直播频道

惠生活

21年Q4日订单量

日订单量
+20倍

电商×吉米



日订单量
+10倍

转化率
+83%

链接用户

服务用户

交易服务

综合电商

品牌电商 | 品牌阵地建设运营，持续经营促进电商转化

链接用户

服务用户

交易服务

综合电商

广告触点

扩声量 建立认知

品牌Big Day: 亿级曝光资源



搭建品牌阵地

智能小程序 一键直达交易

日均成单5万+瓶

斑马精酿
ZEBRA CRAFT



品牌IoT
资产聚合

智能小程序
一键直达

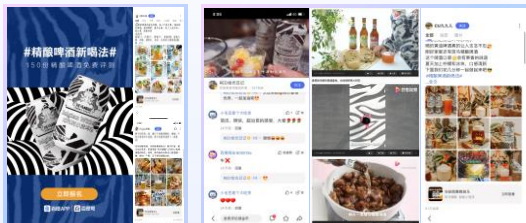
内容触点

强种草 持续激发

内容营销: 900%+ 品牌检索

官方活动运营
135KOC内容创作

场景化推荐
KOL多形式趣味性评测

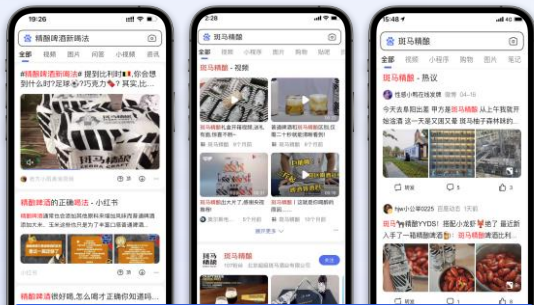


内容生产

搜索-话题

搜索-视频

搜索-热议



内容沉淀

本地生活服务场域持续丰富，赋能本地商户新增长



能力持续完善

开店入驻	
POI认领	
经营资质认证	
店铺装修	
品牌故事	服务人员
产品服务	探店视频
经营管理	
线索管理	订单管理
评价管理	内容管理

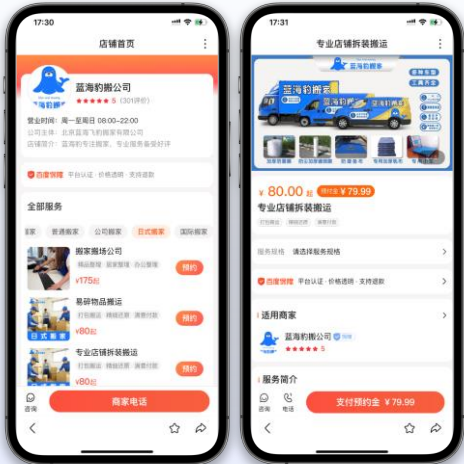
本地生活服务场域持续丰富

搜索	阿拉丁
	SEO
	搜索推广
地图	SUG
	检索
	POI
固定入口	
外部倒流	
信息流	推荐频道
	本地频道
	文中挂载



惠生活

本地推广 × 蓝海豹



获客成本

-17%

获客量

+4倍

链接用户

服务用户

交易服务

本地生活

本地到店 | 精准定向触达用户，引导到店达成效果提升

Tedu.cn
达内教育

精准识人

确定人群 定向触达

相关搜索+近距离人群识别

门店周边用户LBS定向

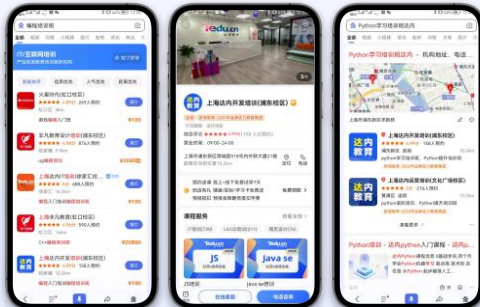


需求引导 强势触达

课程培训强引导

知了好学

POI阿拉丁卡



增加用户粘性

私域内容激发兴趣

私域运营

在线教学



行动指令

搜索推广+到店指引

推广引流

店铺页

百度地图



电话&到店咨询

2500人/天+



课程报名率

35%+



链接用户

服务用户

交易服务

本地到店

本地到家 | 强需求场景服务直达，建立信任提升转化



易丰搬家

需求满足

本地推广 精准触达



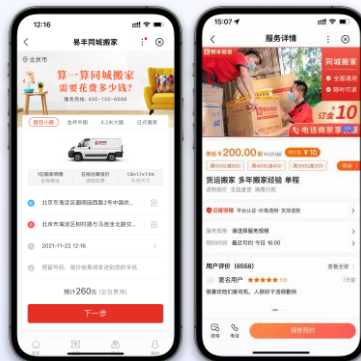
信任保障

资产阵地 服务保障



服务闭环

平台交易 一步转化



流量覆盖

日均sku页pv提升155%



支付订单量

日均支付订单量提升15.1倍



完结单量

日均完结订单量提升22.8倍

链接用户

服务用户

交易服务

本地到家

百度本地会员提供3大权益助力本地商家高效经营

流量权益

内容权益

品牌权益



- ▶ 本地化专属流量：搜索本地特型卡、惠生活小程序
- ▶ 搜索自然结果流量：店铺页面、店铺服务页面

- ▶ 搜索自然结果：图文页面，享受内容流量增益
- ▶ 支持企业号挂载，私域流量实现商业转化

- ▶ 本地商家店铺页面百度保障权威背书
- ▶ 店铺页面品牌介绍凸显商家品牌价值，增加商家影响力

链接用户

服务用户

交易服务

本地会员

智能小程序的生态发展，全域汇流提供多场景入口，助力企业实现闭环经营

链接用户

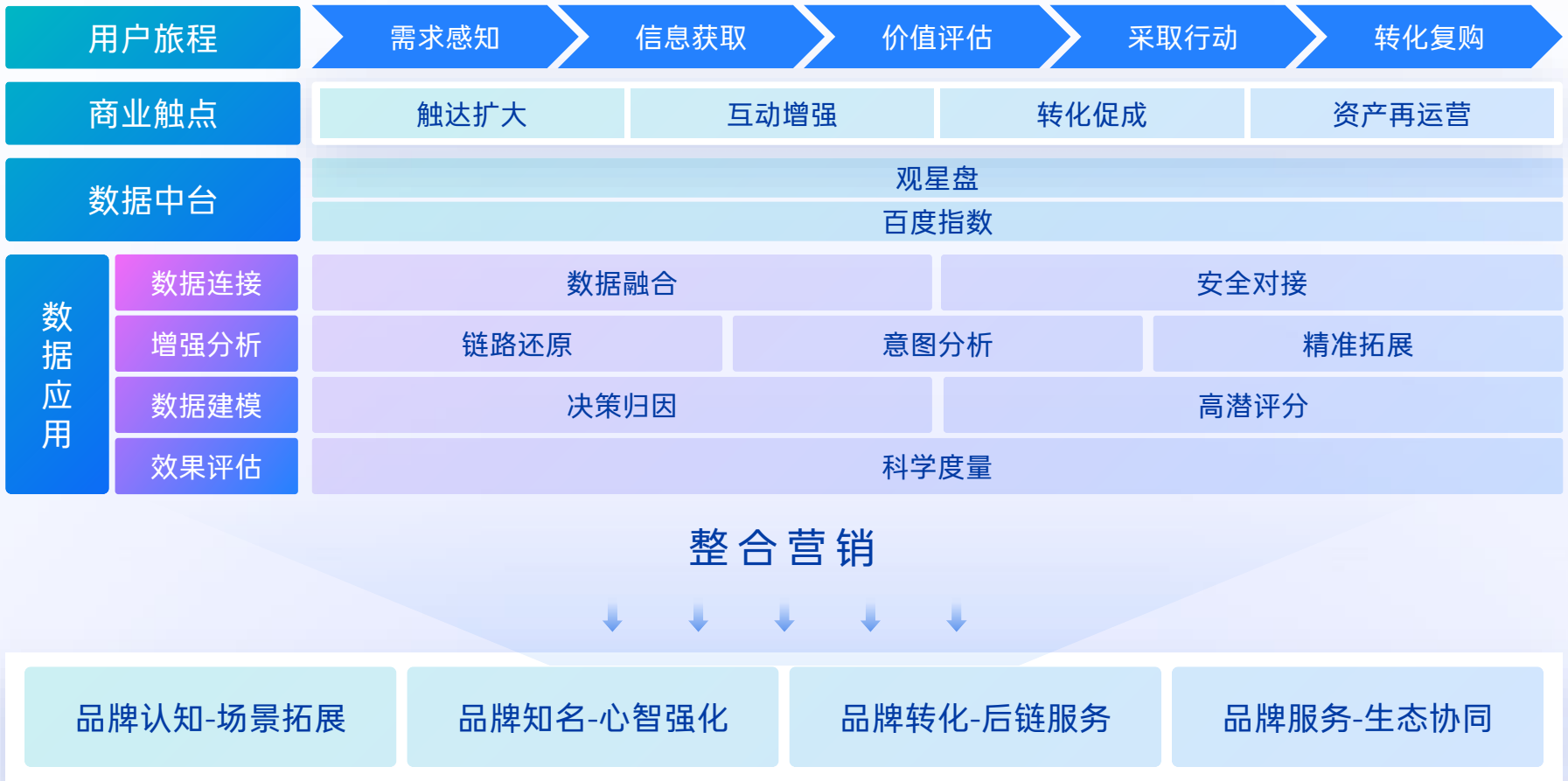
服务用户

交易服务

智能小程序



以用户为中心，数字化赋能营销决策



数智经营

观星盘多维度洞察，助力企业营销场景的深度赋能

数智经营
观星盘
智能洞察



行业
洞察

搜什么

搜索趋势

看什么

咨询趋势

热点/新增

关注排行

宏观
分析



品牌
洞察

看现状

品牌份额

看趋势

品牌发展/转移

看相对水平

品牌竞争

中观
分析



用户
洞察

看人口属性

基础属性

看行为

行为分析

看意图

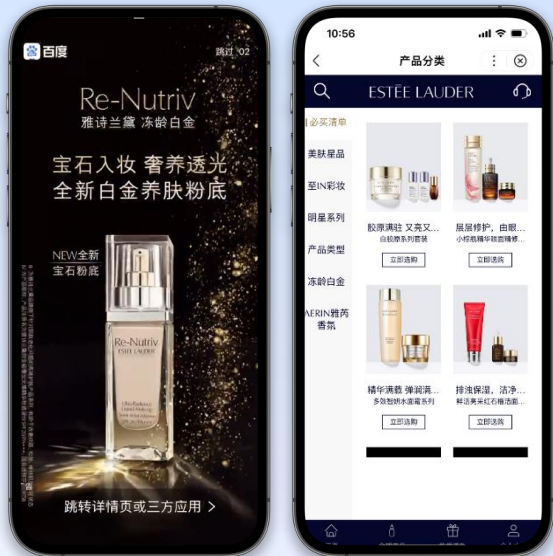
意图识别

微观
分析

全链资产数据应用，促进客户多元营销目标达成

雅诗兰黛

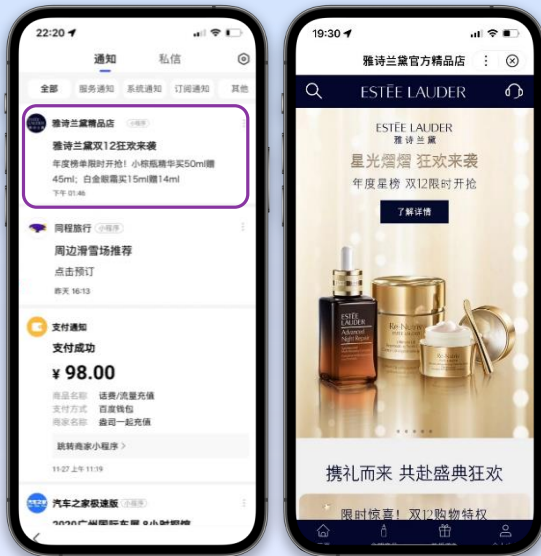
首次营销，品牌印象加深



CTR
+15%

精准定向意图人群

私域营销，提升用户粘性



CTR
+22%

唤醒沉睡用户

再营销，引导粉丝持续复购



CTR
+18%

关注/加购/下单人群

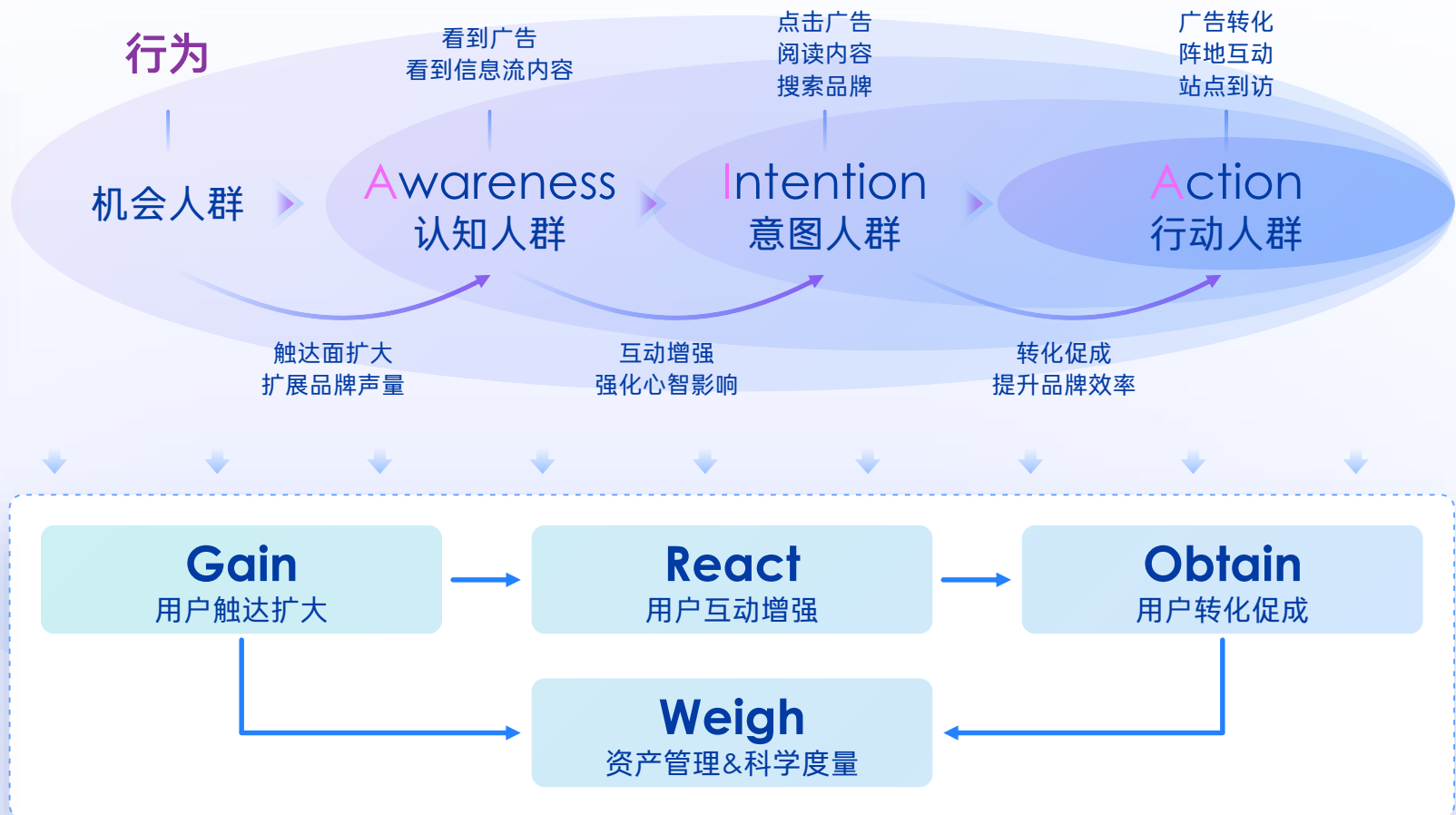
数智经营

观星盘

资产运营

围绕用户资产的行为阶段分布，推出AIA-GROW营销度量方法论

数智经营
观星盘
营销科学度量



通过多个细分指标的度量评估，让每一次营销投放有数可依

数智经营
观星盘

营销科学度量



理想汽车：精细化度量与用户每一次接触的营销收益

Gain 用户触达

全时段全霸屏-强展示建立认知

总曝光
1亿+

直播累积观看人数
200万+

All-day

推荐域-PC吸顶弹窗



百度APP-开屏



信息流



直播

首发计划

React 用户互动

阵地化用户运营-强互动夯实心智

互动点击
700万+

搜索大卡点击率
CTR:60%

征文阅读量
200万+

话题阅读量
70万+

百家号打造
百家征文

有驾支持
理想话题互动



首发彩蛋



搜索大卡



Obtain 用户转化

丰富有趣的互动形式-强引导激发转化

激励扩散参与数
40W+

话题投票人数
1000+人



激励小程序



品牌官网



线索留存

Weigh
资产管理

6000W+
Awareness 认知人群

1000W+
Intention 意图人群

100W+
Action 行动人群

数智经营

观星盘

营销科学度量

THANKS

百度营销中心 2022.05

