

基木鱼引导关注百家号 产品操作手册

为什么要从托管页引导百家号？

通过数据分析发现，69%的网民在广告点击之后未得到相应的内容/服务满足，会再点击自然结果，而这部分网民潜在转化可能。

百家号作为企业在百度生态内的私域经营阵地，能够链接百度内全部的流量场景和托管转化场景，同时通过内容、粉丝的沉淀和持续经营，为企业创造长期价值，实现生意的可持续增长。

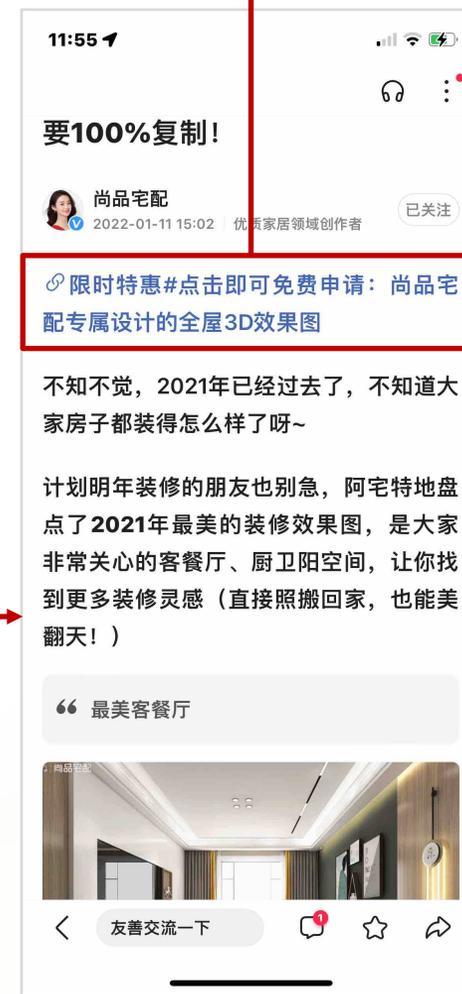
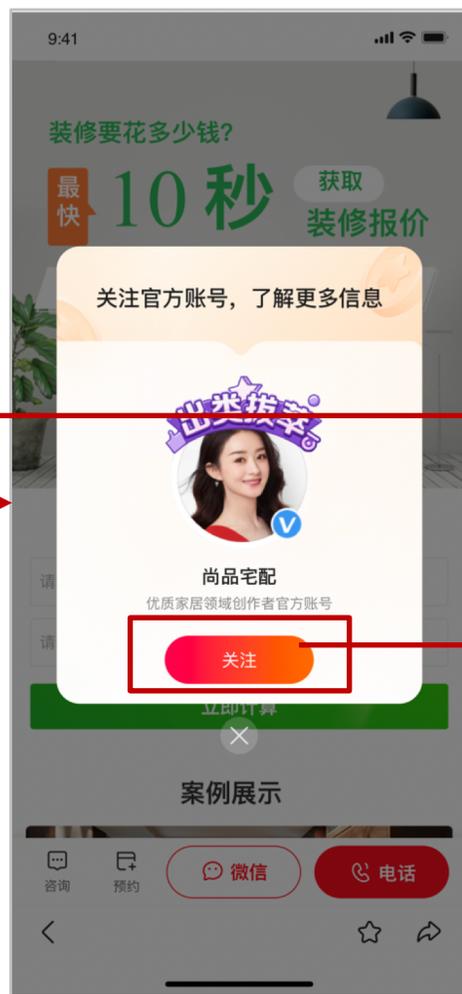
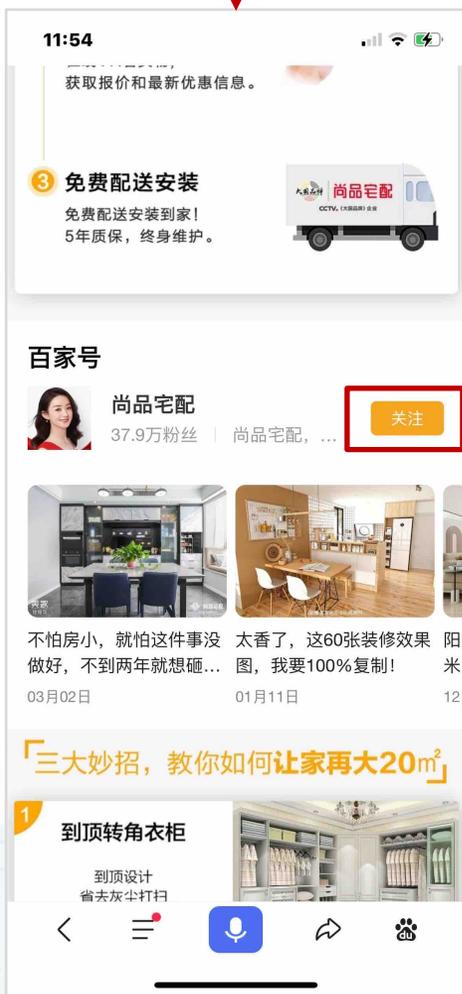
商域和私域互通，为客户蓄水池建立稳定引流权益，以及蓄水到托管页的回流

百家号组件—营销页布局

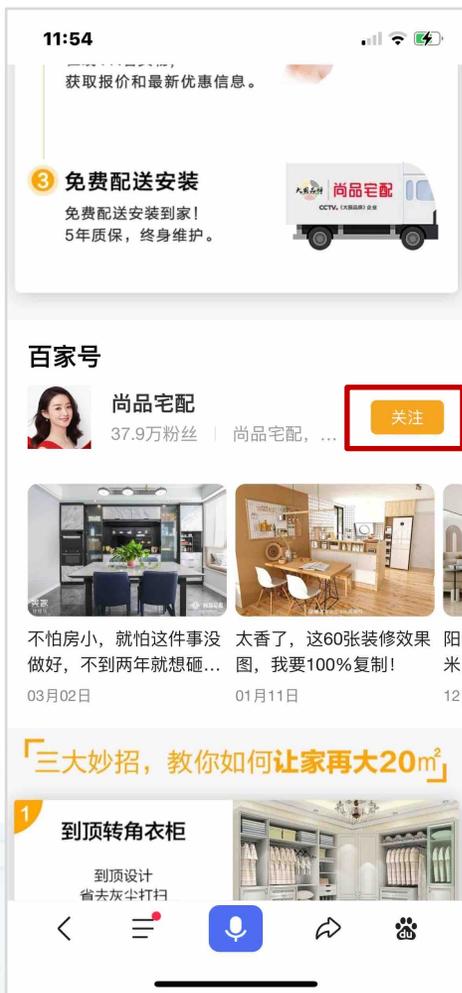
离开引导—挽留并关注号

百家号主页

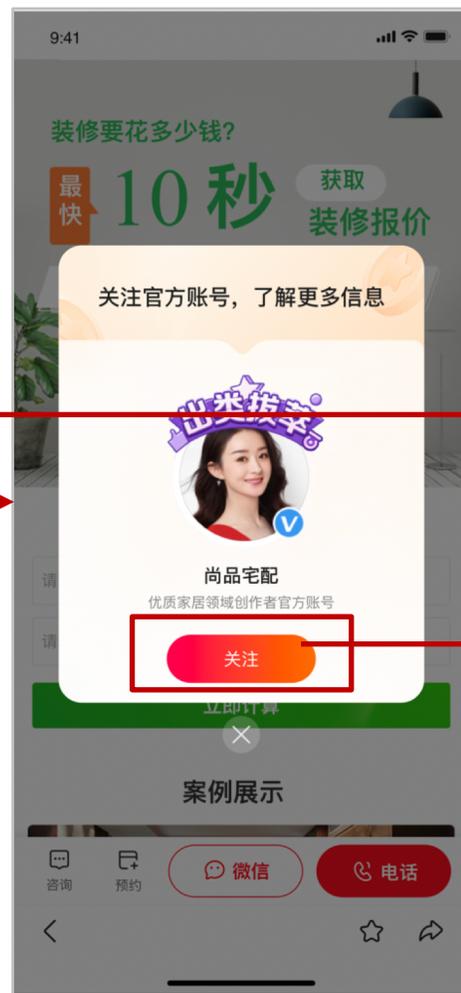
内容详情页



基本鱼营销页—百家号关注组件



离开引导—挽留并关注号



点击进入百家号主页



操作手册说明



托管页引导百家号操作手册说明

授权百家号

创建号方案

页面编辑号组件

访问浏览页面

在营销通平台菜单管理当中选择“百家号”按钮入口，找到【百家号授权】
百家号绑定后会展示已绑定的百家号账号列表，如下图，可以解绑
百家号已经绑定后，无需重复绑定

点选“新增授权账号”后出现弹窗，输入百家号账户 / 密码进行登录授权

百度营销 营销通

智能咨询

表单

回呼

电话

卡券

微信

百家号

抽奖

线索管理

线索详单

通话分析

咨询转化过滤

线索运营

账户设置

线索接收

百家号

百家号方案

百家号授权

帮助中心

百家号账号	操作
石印阁	去解绑
创作者11eRntkQ4E	去解绑
666个太阳	去解绑
芳芳你好2020	去解绑
梅子云	去解绑
百度营销中心	去解绑
格瑞瑞的格格巫	去解绑

新增授权账号

客服

扫码登录

百度账号登录 短信快捷登录

手机/邮箱/用户名

密码

下次自动登录 忘记密码?

登录

注册百度帐号

打开百度APP或百家号APP
扫描二维码登录

下载百家号APP

托管页引导百家号操作手册说明

授权百家号

创建号方案

页面编辑号组件

访问浏览页面

1、百家号方案创建后会展示方案列表，如下图；

百家号

百家号授权

关注量注释：本关注量为通过基木鱼落地页引导产生的粉丝关注数量非百家号总关注量

新建百家号方案 → 新建百家号方案

方案名称	号名称	叠加卡券方案	关注量 ^②	创建时间	操作
www	创作者11eRntkQ4E	长规则	11	2022-03-09 19:43:55	数据 查看 编辑 更新 删除
测试www	石印阁	长规则	3	2022-03-09 19:43:08	数据 查看 编辑 更新 删除
11111	百度营销中心	-	7	2022-01-14 14:43:14	数据 查看 编辑 更新 删除
<h1>1</h1>	666个太阳	-	6	2021-11-19 15:30:36	数据 查看 编辑 更新 删除
<img src=x onerror=al...	创作者11eRntkQ4E	-	-	2021-11-19 15:29:50	数据 查看 编辑 更新 删除
百家号文章	666个太阳	-	10	2021-07-08 17:59:59	数据 查看 编辑 更新 删除
小凡木业	百度营销中心	-	2	2021-06-01 14:27:38	数据 查看 编辑 更新 删除

托管页引导百家号操作手册说明

授权百家号

创建号方案

页面编辑号组件

访问浏览页面

进入“新建百家号方案”选择期望引流的特定百家号进行方案绑定

< 新建百家号方案

* 方案名称 仅用于内部管理，不会展示给网民

请输入方案名称，4-40个字符 0/40

* 自媒体账号 请选择自媒体账号

新增账号授权

* 样式选择 普通样式 仅有关注功能

卡券样式 通过领取卡券吸引用户关注

请选择卡券方案 新增卡券方案

内容卡 根据号主页内容实时判定展现内容和样式，若无新内容或内容不足，则即使打开开关，内容卡也不会展现，[查看规则详情](#)

实时预览

百家号

名称 100万粉丝 | 简介信息

帮助中心

如C端选择线索转化主页样式，选择普通样式即可

普通关注样式：c端仅提供关注功能，无营销活动叠加

卡券样式：c端叠加营销活动，通过领取卡券吸粉

确定

取消

可能展示的内容卡样式

单独的动态内容卡



单独的文章内容卡



文章卡滑到尾部交互



单独的直播回放内容卡



推广

托管页引导百家号操作手册说明

授权百家号

创建号方案

页面编辑号组件

访问浏览页面

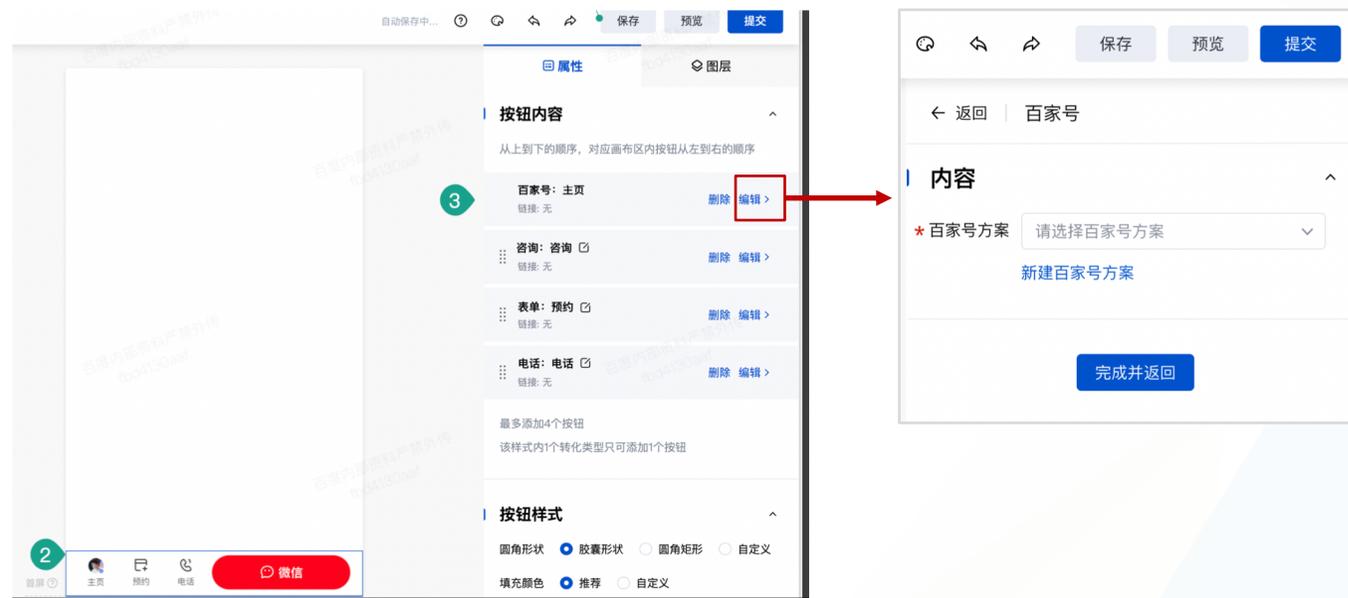
页面中添加并编辑百家号组件

1、从左侧组件选择区选择添加百家号组件



推荐使用线索转化组件上添加百家号

2、点击/拖拽组件到画布区后，编辑组件属性区，添加百家号方案



选择上一步在营销通创建好的百家号方案

问题：编辑器内没有百家号组件或者线索转化组件不可以添加百家号方案？

当前百家号组件尚未对医疗、医美行业客户开放，仅支持通用行业营销页编辑器内添加百家号组件

托管页引导百家号操作手册说明

授权百家号

创建号方案

页面编辑号组件

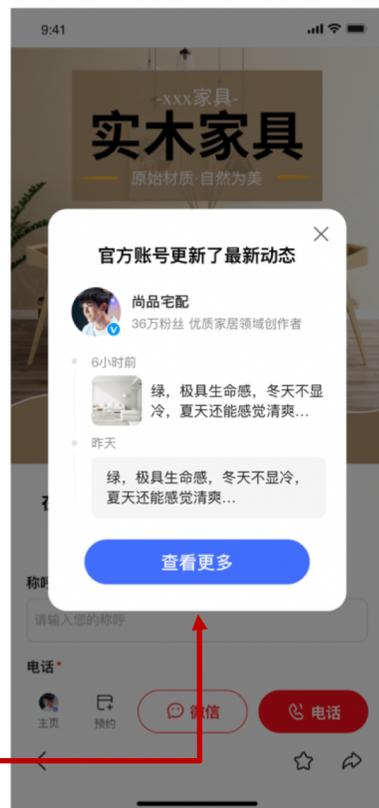
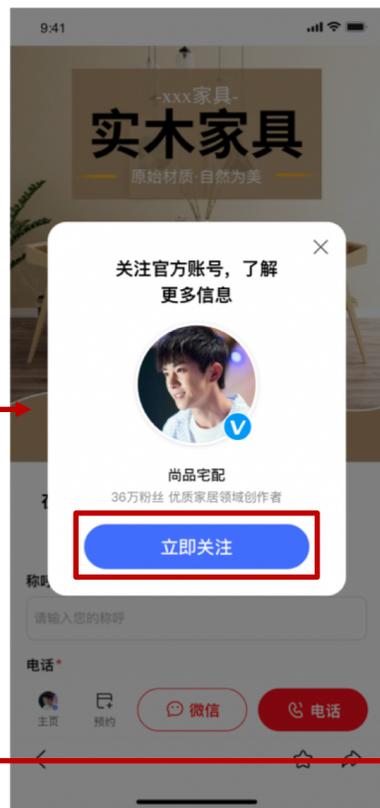
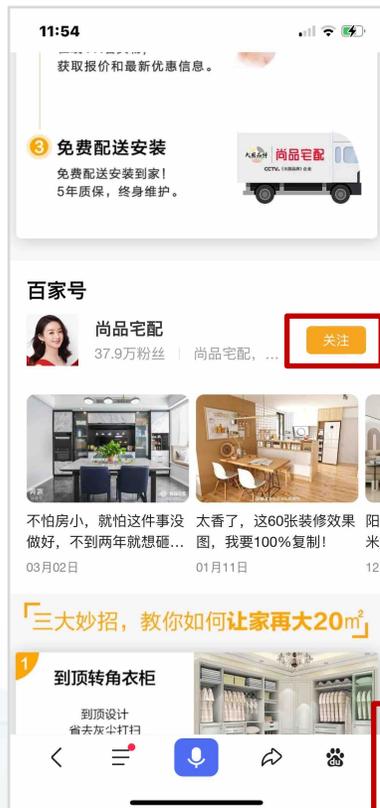
访问浏览页面

百家号组件

线索转化组件

离开引导—挽留关注/查看号

百家号主页



弹出出现时机：

关注弹窗：当用户进入落地页停留时长大于5秒，且页面绑定了百家号方案，且用户未关注该号

查看弹窗：当用户进入落地页停留时长大于5秒，且页面绑定了百家号方案，用户已关注号，且号在最近10天内有文章/动态更新和发布

频次：为避免用户打扰，系统会做频次的控制

数据详情：分析数据促进运营优化

百度营销 营销通 内部541

重要提醒

- 1.若您有“线索详单”与“投放报告”不一致的疑问，请[查看原因详述](#)。
- 2.若您想标记基本鱼线索状态，参与ocpc深度转化优化，请[查看教程](#)。

时间 组件类型 去除重复数据

流量渠道 页面类型 站点筛选 自定义站点

数据曲线图 百家号查看/关注总量: 0 收起

查看量 关注量

线索ID 查看明文线索

方案名称	号名称	时间	是否百度状态	号类型	用户行为	投放	目标	线索状态
------	-----	----	--------	-----	------	----	----	------

用户可通过营销通当中“线索详单”了解数据，包含“明文线索”和“百家号数据”



客服



反馈