



百度认证 初级课程

标题：观星盘 讲师：林宣汝

目录

产品介绍

操作指南

01

02

03

功能概览

01

产品介绍

观星盘是什么

百度全链智能数据营销平台

基于百度AI技术及大数据能力，
针对不同行业

- 深度洞察品牌和用户特征
- 智能圈选及快捷分发受众人群
- 沉淀分析及再营销全链路数据资产

助力客户整合覆盖投前洞察投中优化投后复盘的全链路数据营销能力。

产品核心能力

全域数据洞察

汇聚百度域内数据、客户数据、合作伙伴数据组成的全域数据，构建海量用户行为标签，提供多维度行业和品牌洞察能力，全方位感知用户行为和意图，帮助品牌锁定精准目标人群

全场景人群策略

开放多维度AI定向能力，助力拓展更多营销场景，精准锁定目标人群。实现人群包的一站式圈选，编辑，共享，分发与效果追踪，高效赋能全场景策略的落地应用

全链路资产沉淀

记录消费者决策链全路径行为，沉淀各阶段数据资产，帮助品牌实现全链路转化跟踪和再营销策略

全行业数据报告，助力品牌洞悉行业近况与数据营销新功能

观星盘助力客户发现TA、找到TA、触达TA、运营TA，**数据让你更懂TA**

02

功能概览

产品核心功能



行业洞察

- 行业趋势
- 行业热点
- 行业竞争

品牌洞察

- 品牌竞争
- 品牌发展
- 消费决策

定向策略

- 多维自定义定向
- 分场景标签推荐

投放分发

- 快捷共享
- 智能分发

资产沉淀

- 资产概览
- 资产管理
- 资产链路

资产分析

- 资产趋势
- 媒体触点
- 流转路径

用户洞察

- 媒体偏好
- 兴趣特征
- 基础属性

洞察工具

- 搜索前后序
- 意图词拓展
- 洞察报告

效果追踪

- 多维度指标
- 实时画像优化

资产应用

- 多渠道人群推送
- 多渠道数据回流

观星盘主要功能模块

洞察中心

首页 营销服务台 [内](#) 洞察中心 [v](#) 人群集市 [v](#) 品牌数据资产 [v](#) 报告中心 平台管理 [内](#) [v](#)

洞察中心

通过提供多种分析维度，帮助分析您的行业及品牌的发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析。

行业洞察

从市场宏观指标、行业用户行为、行业竞争格局等多维度洞察行业走势，帮助您更好地了解行业发展趋势。

行业流量洞察

为您呈现您的行业流量趋势及行业热搜词、激增词和新词。

行业人群洞察

为您呈现您的广告展现人群及行业人群画像。

行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势。

行业搜索热点

为您呈现所选行业的网民搜索偏好。

行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新增、展现、阅读趋势。

行业内容热点

为您呈现行业信息流文章及作者的热门排行。

消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图。

意图人群迁移分析

帮助您了解品牌潜在意图人群的心智路径。

品牌洞察

从搜索份额、市场竞争、市场能力、消费者决策偏好、搜索特征等多维度洞察您的品牌，并且包括与其他品牌或竞品之间的市场关系。

创建洞察任务

综合分析

可在此创建全部的品牌洞察分析任务。

品牌份额

不同品牌在消费群体中的关注度情况。

最近任务

全部任务 [v](#)

测试3

● 计算完成 2021-07-09

测试7

● 计算完成 2021-07-09

人群集市

首页 营销服务台 [内](#) 洞察中心 [v](#) 人群集市 [v](#) 品牌数据资产 [v](#) 报告中心 平台管理 [内](#) [v](#)

推荐人群

自定义人群

我的人群

人群分类

账户专属推荐

精选推荐

系统通用推荐

行业关注

节日人群

用户属性

用户行为

再营销

为您推荐以下相关人群

账户专属推荐

批量操作

搜索人群名称

人群名称 v	操作	覆盖人数 v	更新时间 v	人群描述
月收入2W以上人群	添加计算 一键分发 实时画像 ...	30,459,958 v	2021/07/14	近期热门人群
管理者和企业主	添加计算 一键分发 实时画像 ...	4,325,853 v	2021/07/14	近期热门人群
高档小区人群	添加计算 一键分发 实时画像 ...	417,870 v	2021/07/15	近期热门人群
中年主力	添加计算 一键分发 实时画像 ...	12,875,129 v	2021/07/15	近期热门人群
男性	添加计算 一键分发 实时画像 ...	>100,000,000 v	2021/07/13	近期热门人群
已婚人士	添加计算 一键分发 实时画像 ...	>100,000,000 v	2021/07/13	近期热门人群
35-44岁	添加计算 一键分发 实时画像 ...	>100,000,000 v	2021/07/13	近期热门人群
25岁以上	添加计算 一键分发 实时画像 ...	100,000,000 v	2021/07/14	近期热门人群
家有小学生	添加计算 一键分发 实时画像 ...	>100,000,000 v	2021/07/13	近期热门人群
跨城迁移通用人群	添加计算 一键分发 实时画像 ...	3,738,541 v	2021/07/15	近期热门人群

每天显示

20 [v](#)

< 1

去第

页

确定

数据资产

首页 营销服务台 [内](#) 洞察中心 [v](#) 人群集市 [v](#) 品牌数据资产 [v](#) 报告中心 平台管理 [内](#) [v](#)

品牌数据资产-资产概览

将在百度域内与您的品牌或产品产生关联的消费者视为资产，呈现认知 (Awareness)、意图 (Intention)、行动 (Action) 各阶段消费者数量。

时间 2021/07/15 [v](#)

资产计算数据范围为所选日期往前共计30天

全链路资产分布 [v](#)

品牌总用户 [v](#)

0

日环比0%

[一键进入](#)

认知阶段 [v](#)

0

日环比0%

[一键进入](#)

意图阶段 [v](#)

0

日环比0%

[一键进入](#)

行动阶段 [v](#)

0

日环比0%

[一键进入](#)

趋势分析

日期筛选

7天

14天

30天

报告中心

首页 营销服务台 [内](#) 洞察中心 [v](#) 人群集市 [v](#) 品牌数据资产 [v](#) 报告中心 平台管理 [内](#) [v](#)

全部报告

行业报告

优秀案例

精品课堂



数据洞察系列精品课-观星盘品牌洞察

2021-06-24



百度搜数大数据"618"消费搜索图鉴

2021-06-21



2021百度营销手机行业洞察报告

2021-06-16



数据洞察系列精品课-观星盘行业洞察

2021-06-11



2021职业教育行业洞察

2021-06-08



数据洞察系列精品课-观星盘全貌概览

2021-06-07



观星盘数据黑科技 之 关键词还能这样拓

2021-05-28



观星盘数据黑科技 之 人群画像怎样用

2021-05-28



观星盘数据黑科技 之 如何制作人群包

2021-05-28



观星盘数据黑科技 之 海量人群如何选择

2021-05-27



去旅行-百度2021年旅游行业消费风向标

2021-05-11



2021百度营销彩妆行业年报

2021-05-06

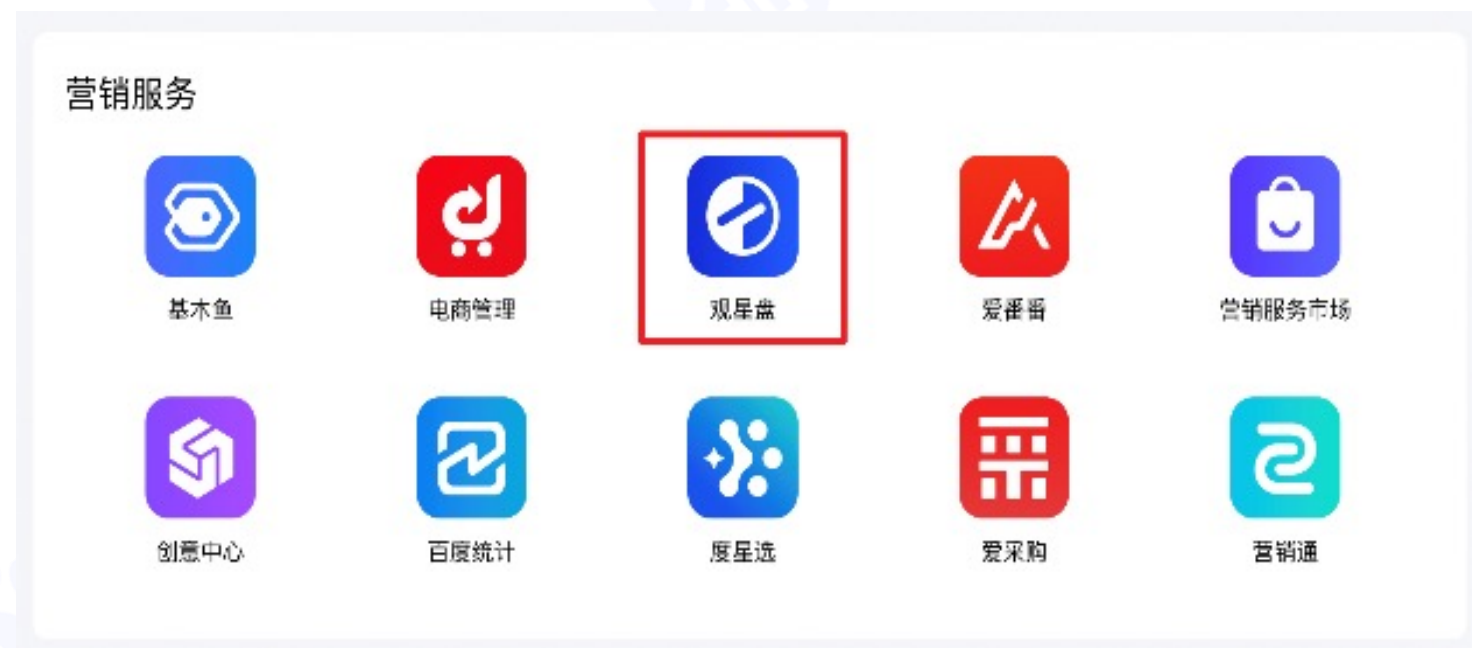
03

操作指南

欢迎来到观星盘

通过百度推广进入观星盘
www2.baidu.com

方式一：百度推广登录后首页



方式二：通过其他方式进入观星盘



通过域名进入观星盘
guanyingpan.baidu.com



通过ICRM平台进入观星盘
icrm.baidu.com

方式一：ICRM平台右上角-前往-观星盘（访问该ICRM账号观星盘后台）



方式二：ICRM平台-客户管理-任意账户右侧操作栏-工具-观星盘
（访问选中账户观星盘后台）

产品操作指南 - 目录

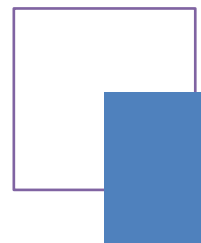
洞察中心 02

品牌数据资产 04

01 首页概览

03 人群集市

05 报告中心



产品操作指南 - 目录

洞察中心

02

品牌数据资产

04

01

首页概览

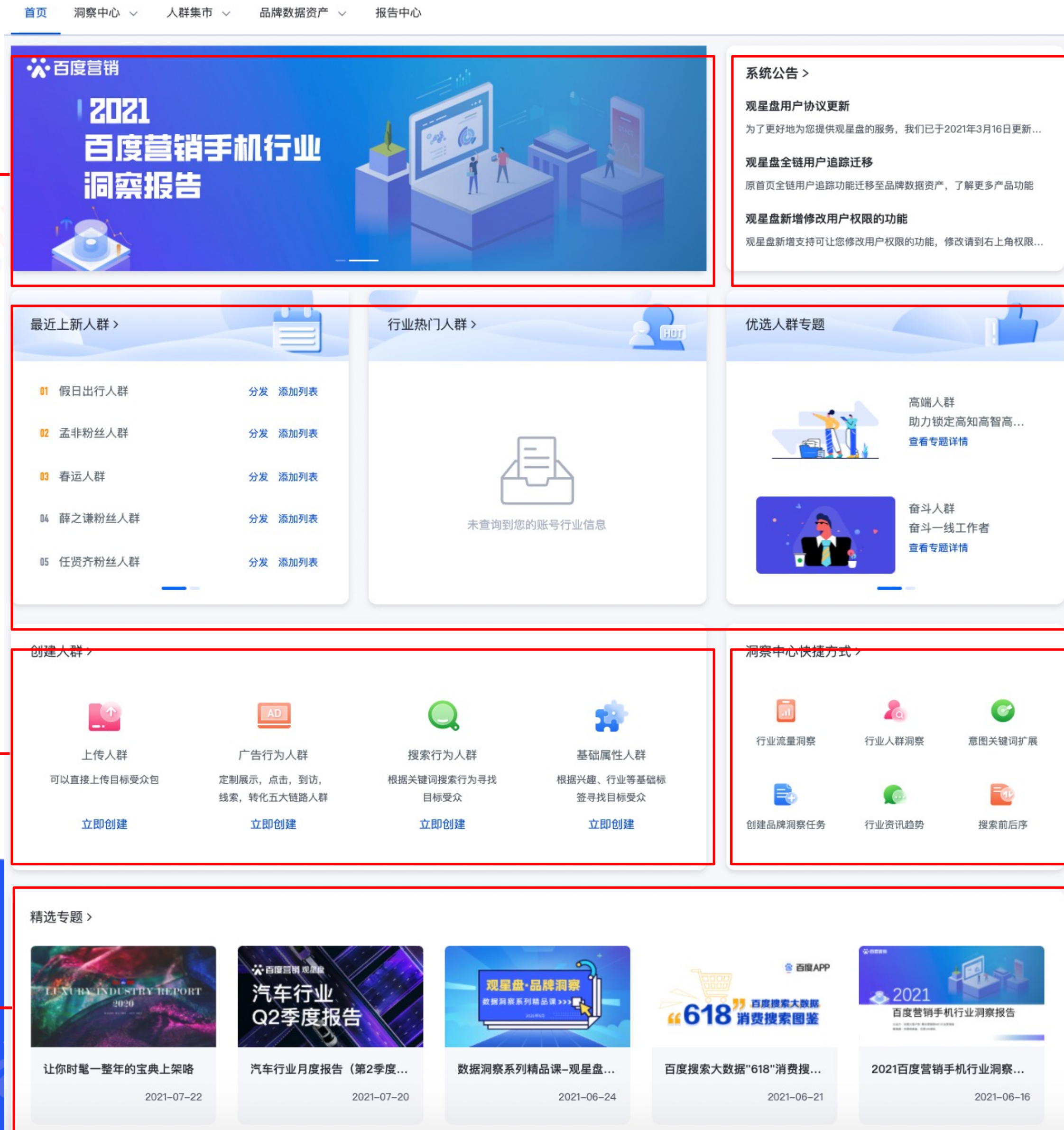
03

人群集市

05

报告中心

观星盘 - 首页



热门报告

- 最新行业洞察报告

系统公告

- 产品上线功能通告
- 系统调整公告

人群展示

- 最近上新人群
- 行业热门人群
- 优选人群专题

创建人群

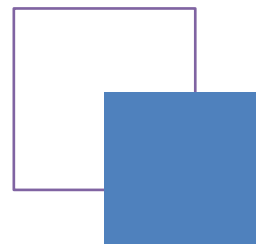
- 核心人群快速创建

快捷方式

- 产品功能推荐
- 核心功能入口

精选专题

- 优质经验沉淀



产品操作指南 - 目录

洞察中心 02

品牌数据资产 04

01 首页概览

03 人群集市

05 报告中心

洞察中心 - 首页

通过提供多种分析维度，帮助分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析

品牌洞察

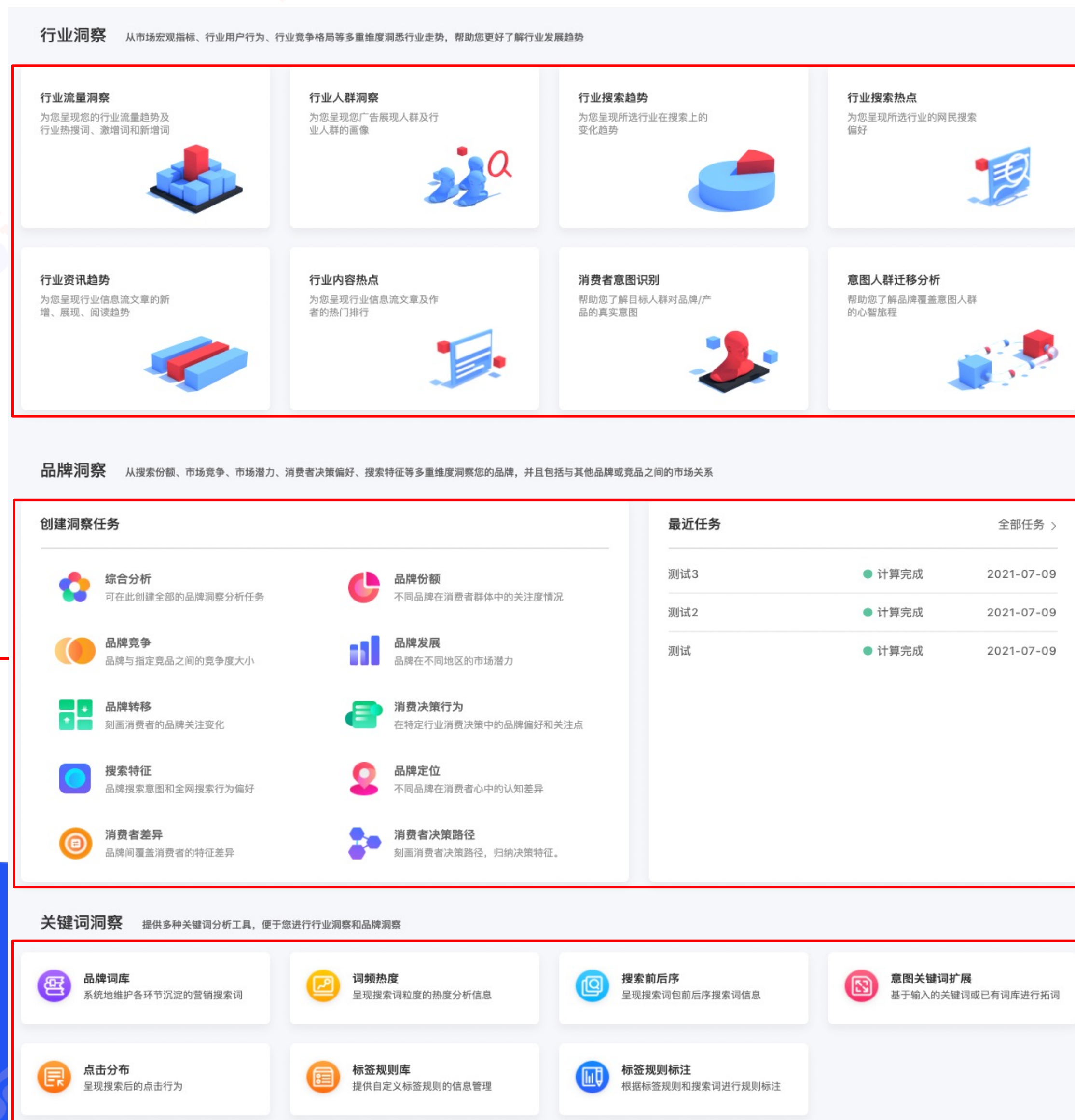
- 综合分析
- 品牌份额
- 品牌竞争
- 品牌发展
- 品牌转移
- 消费决策行为
- 搜索特征
- 品牌定位
- 消费者差异
- 消费者决策路径 (内)

行业洞察

- 行业流量洞察
- 行业人群洞察
- 行业搜索趋势 (内)
- 行业搜索热点 (内)
- 行业资讯趋势 (内)
- 行业内容热点 (内)
- 消费者意图识别 (内)
- 意图人群迁移分析 (内)

关键词洞察

- 品牌词库
- 词频热度 (内)
- 搜索前后序 (内)
- 意图关键词扩展
- 点击分布 (内)
- 标签规则库
- 标签规则标注



注：标“内”表示该功能仅部分账号可见，广告主账号不可见，下文含义相同

洞察中心 – 支持行业

模块	功能	支持的一级行业																											
		母婴用品	金融服务	商务服务	箱包服务	房产家居	整形美容	教育培训	生活服务	通信	网络服务	药品/保健品	物流	游戏	医疗器械	商品交易	日用消费品	食品饮料	农林渔业	电子电工	旅游服务	医疗服务	交通出行	IT/消费电子	招商加盟	社会公共	软件	化工能源	机械设备
行业洞察	行业流量洞察	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	行业人群洞察	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	行业搜索趋势（内）	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√			√	√
	行业搜索热点（内）	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√			√	√
	行业资讯趋势（内）	√	√		√	√	√	√		√	√					√						√	√						
	行业内容热点（内）		√		√			√								√						√	√						
品牌分析	品牌份额分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	品牌竞争分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	品牌发展分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	品牌转移分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	消费者决策行为分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	搜索特征分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	品牌定位分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	消费者差异分析	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√
	消费者决策路径分析（内）	√	√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√			√		√	√	√	√				√

模块	功能	支持的一级行业		
		汽车	奢侈品	3C
行业洞察	消费者意图识别 (内)	√	√	√
	意图人群迁移分析 (内)	√	√	√

注：支持行业根据产品迭代进展定期更新，最新更新日期为2021.8

入口二：洞察中心首页-行业洞察

行业洞察

从市场宏观指标、行业用户行为、行业竞争格局等多重维度洞悉行业走势，帮助您更好地了解行业发展趋势

行业流量洞察

为您呈现您的行业流量趋势及行业热搜词、激增词和新增词

行业人群洞察

为您呈现您广告展现人群及行业人群的画像

行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势

行业搜索热点

为您呈现所选行业的网民搜索偏好

行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新增、展现、阅读趋势

行业内容热点

为您呈现行业信息流文章及作者的热门排行

消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图

意图人群迁移分析

帮助您了解品牌覆盖意图人群的心智旅程

品牌洞察

从搜索份额、市场竞争、市场潜力、消费者决策偏好、搜索特征等多重维度洞察您的品牌，并且包括与其他品牌或竞品之间的市场关系

创建洞察任务

综合分析

可在此创建全部的品牌洞察分析任务

品牌份额

不同品牌在消费者群体中的关注度情况

品牌竞争

品牌与指定竞品之间的竞争度大小

品牌发展

品牌在不同地区的市场潜力

品牌转移

刻画消费者的品牌关注变化

消费决策行为

在特定行业消费决策中的品牌偏好和关注点

搜索特征

品牌搜索意图和全网搜索行为偏好

品牌定位

不同品牌在消费者心中的认知差异

消费者差异

品牌间覆盖消费者的特征差异

消费者决策路径

刻画消费者决策路径，归纳决策特征。

最近任务

全部任务 >

测试3

● 计算完成

2021-07-09

测试2

● 计算完成

2021-07-09

测试

● 计算完成

2021-07-09

关键词洞察

提供多种关键词分析工具，便于您进行行业洞察和品牌洞察

品牌词库

系统地维护各环节沉淀的营销搜索词

词频热度

呈现搜索词粒度的热度分析信息

搜索前后序

呈现搜索词包前后序搜索词信息

意图关键词扩展

基于输入的关键词或已有词库进行拓词

点击分布

呈现搜索后的点击行为

标签规则库

提供自定义标签规则的信息管理

标签规则标注

根据标签规则和搜索词进行规则标注

入口一：观星盘首页顶部导航栏-洞察中心-行业洞察

百度营销 观星盘

首页

营销服务台 内

洞察中心 ^

人群集市 v

品牌数据资产 v

报告中心

平台管理 内 v

行业洞察

行业流量洞察

消费者意图识别 内

行业人群洞察

意图人群迁移分析 内

行业搜索趋势 内

行业搜索热点 内

行业资讯趋势 内

行业内容热点 内

品牌洞察

品牌洞察任务

创建消费者决策行为分析

创建综合分析任务

创建搜索特征分析

创建品牌份额分析

创建品牌定位分析

创建品牌竞争分析

创建消费者差异分析

创建品牌发展分析

创建消费者决策路径分析 内

创建品牌转移分析

关键词洞察

品牌词库

点击分布 内

词频热度 内

搜索前后序 内

标签规则库

标签规则标注

意图关键词扩展

洞察报告

报告下载 内

行业洞察 – 行业流量洞察

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

呈现近两年一级行业、二级行业及细分业务下的搜索趋势与热搜词、新增词、激增词

STEP 1

洞察中心 – 行业洞察
进入行业流量洞察

STEP 2

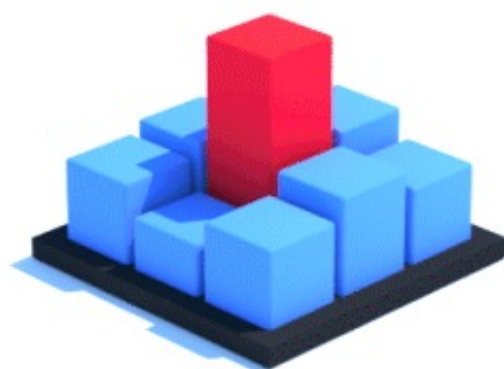
输入定制条件

STEP 3

显示结果

行业流量洞察

为您呈现您的行业流量趋势及
行业热搜词、激增词和新增词



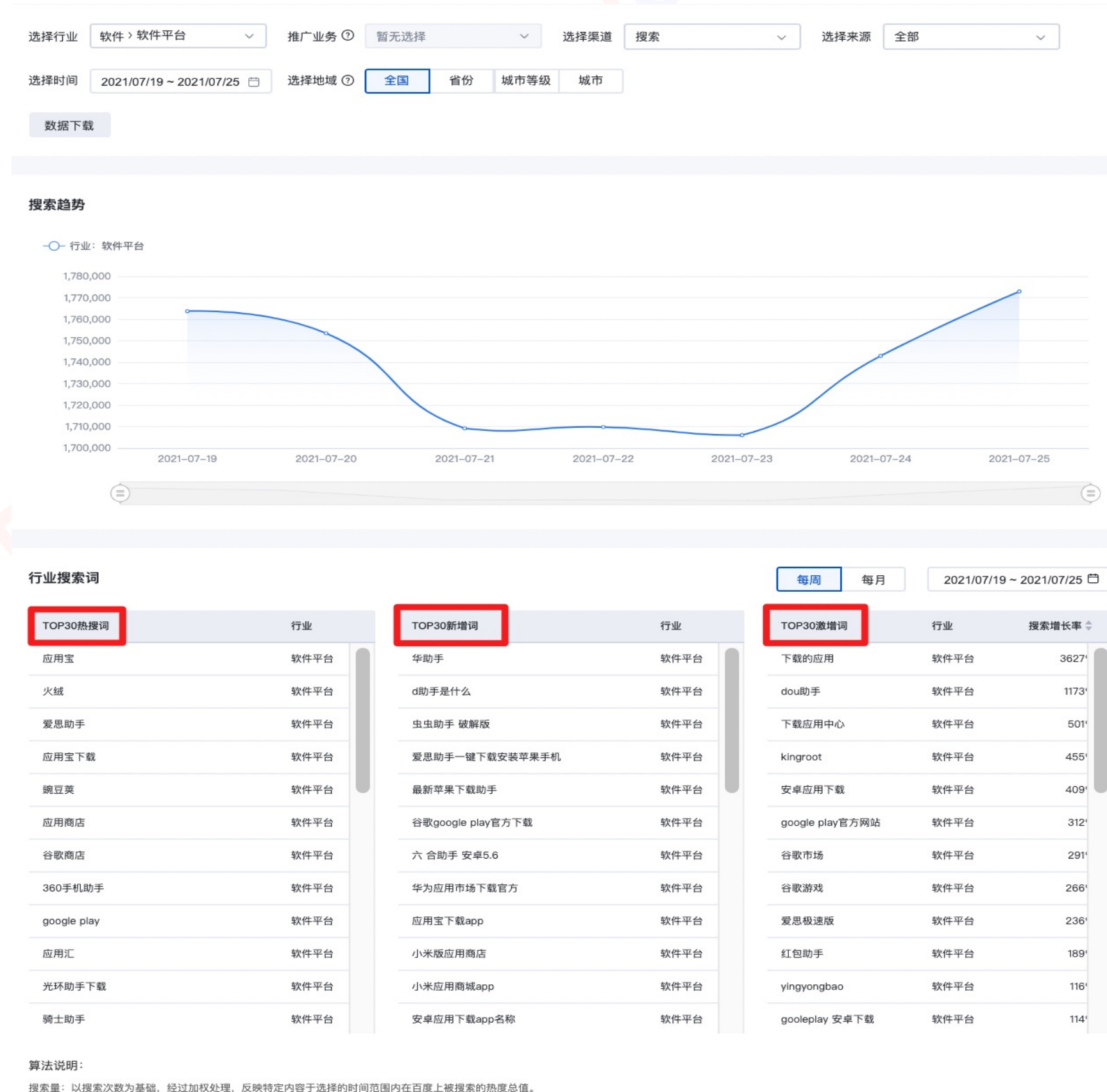
选择行业 整形美容 > 皮肤美容 推广业务 暂无选择 选择渠道 搜索 选择来源 全部

选择时间 2021/07/08 ~ 2021/07/14 选择地域 全国 省份 城市等级 城市

数据下载

支持选择细分市场

- 热搜词：搜索量排名靠前的搜索词
- 新增词：新出现的搜索量排名靠前的搜索词
- 激增词：所选时间内搜索量环比变化率较高的搜索词



行业洞察 – 行业人群洞察

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

呈现全行业人群的画像，帮助您更好的了解行业内人群的特征，如性别、年龄、兴趣偏好等

STEP 1

洞察中心 – 行业洞察
进入行业人群洞察

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

行业人群洞察

为您呈现您广告展现人群及行业人群的画像



一级行业 房产家居

二级行业 装修建材

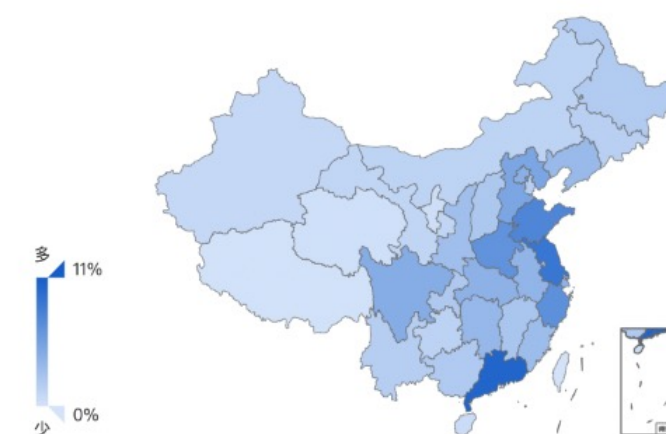
选择渠道 搜索

数据下载

人群画像每30天更新一次，最近一次更新时间2021-06-20

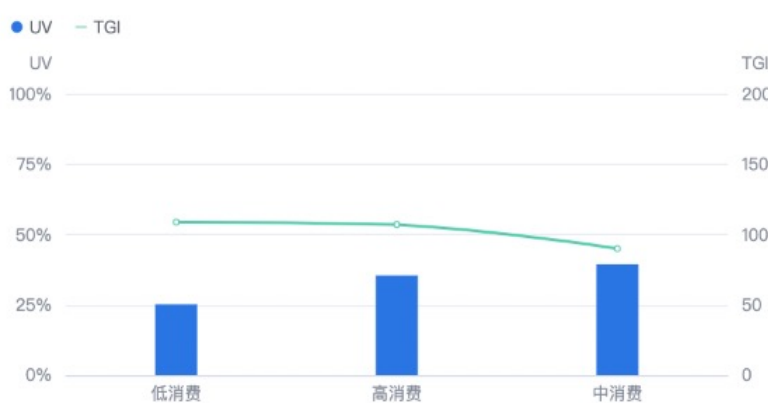
- UV指独立访客数，统计1天内访问某站点的用户数
- TGI反映目标群体在特定研究范围内强势或弱势
- $TGI = (\text{目标群体中具有某一特征群体所占比例} / \text{总体中具有相同特征群体所占比例}) * 100$
- 以100为标准值，TGI大于100认为目标群体对研究特性偏好较高，TGI小于100认为目标群体对研究特性偏好较低

地域

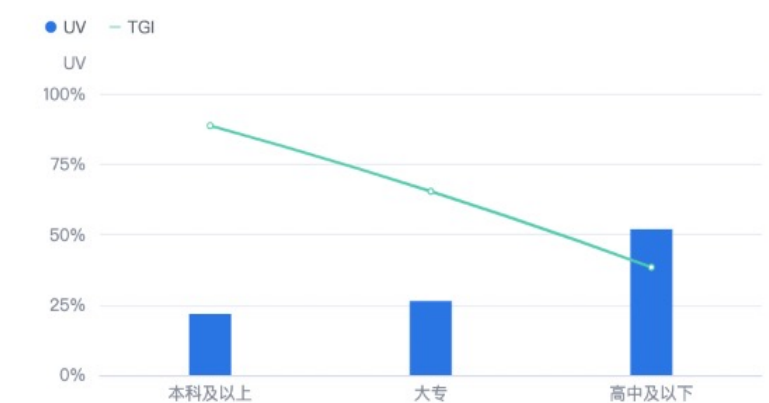


省市	UV	TGI
广东	10.26%	100.0
江苏	8.86%	114.7
山东	7.63%	104.8
浙江	6.74%	105.9
河南	6.53%	100.7
河北	5.04%	98.3
四川	4.4%	87.6
北京	4.2%	149.6

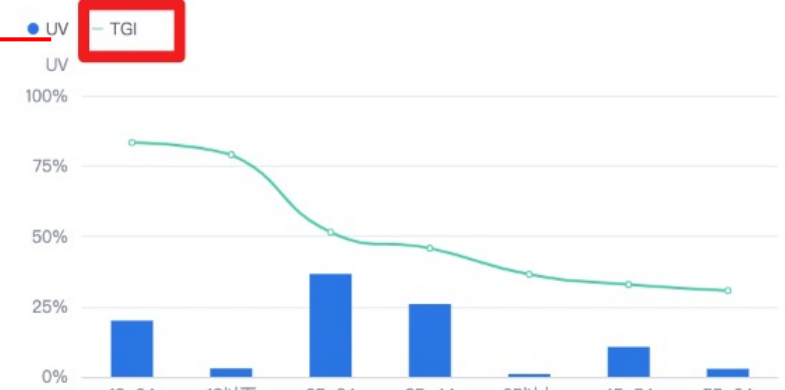
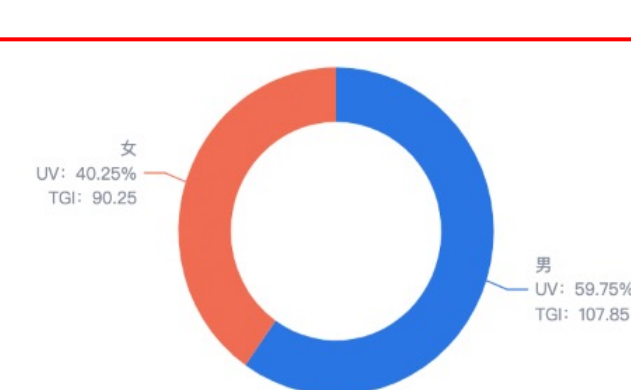
消费水平



教育



性别&年龄



行业洞察 – 行业资讯趋势（内）

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

为您呈现行业信息流文章的新增、阅读、及转发评论数据趋势，帮助您更好的进行行业信息流数据洞察

STEP 1

洞察中心 – 行业洞察
进入行业资讯趋势

STEP 2

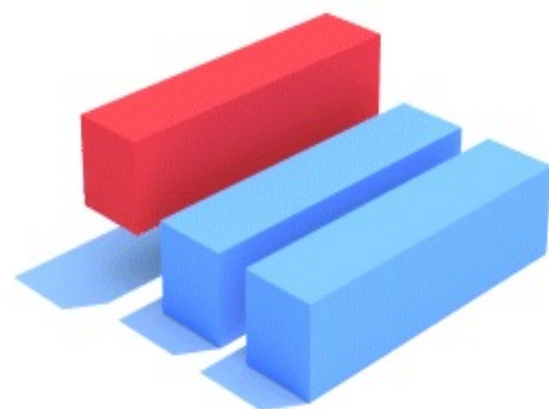
输入定制条件

STEP 3

显示结果

行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新增、展现、阅读趋势



一级行业: IT/消费电子 交通出行 房产家居 教育培训 整形美容 日用消费品 母婴用品 箱包服饰 网络服务 通信 金融服务

二级行业: 手机数码 电器 电脑办公

文章阅读趋势 文章数量趋势

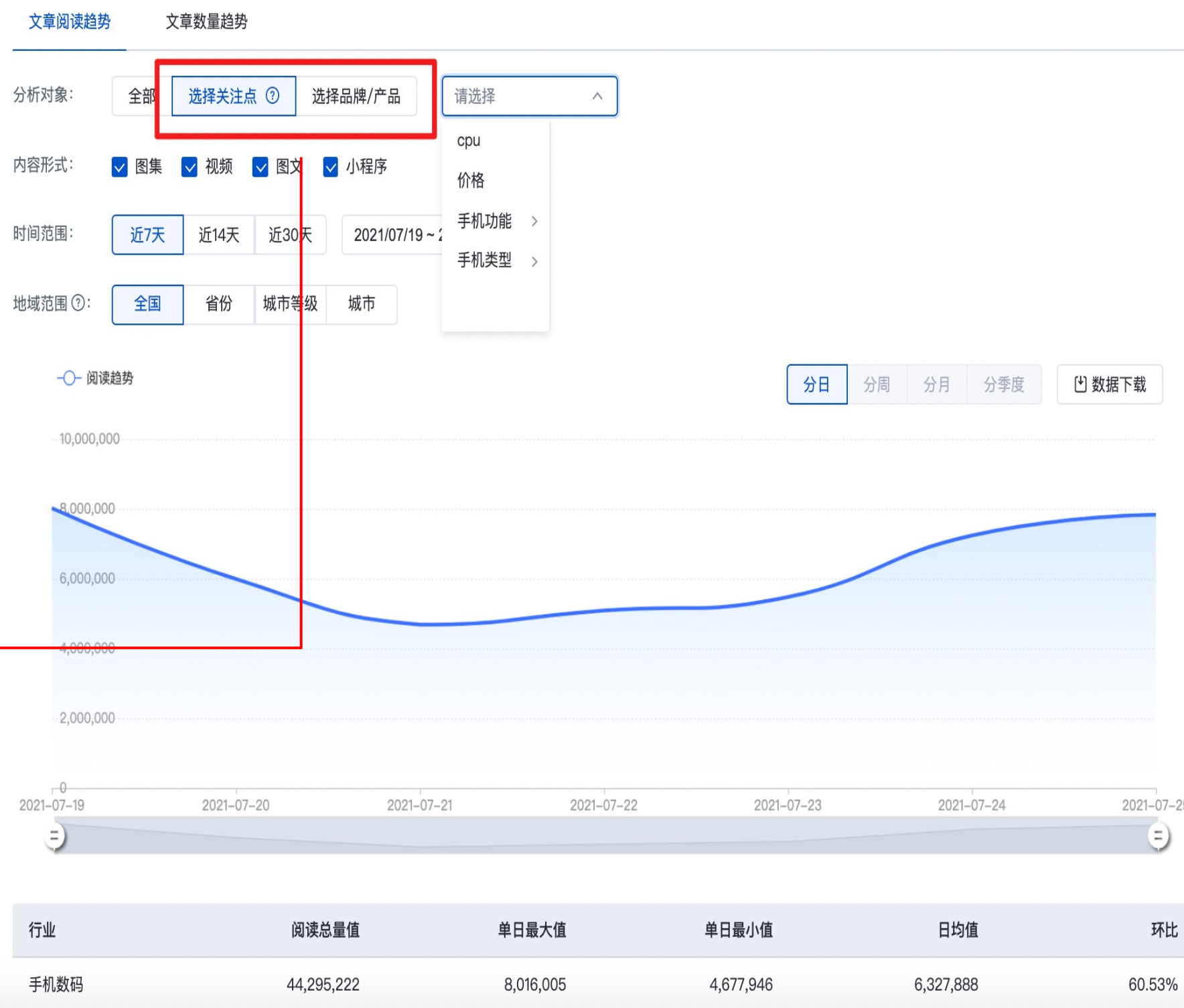
分析对象: 全部 选择关注点 选择品牌/产品

内容形式: ☒ 图集 ☒ 视频 ☒ 图文 ☒ 小程序

时间范围: 近7天 近14天 近30天 2021/07/19 ~ 2021/07/25

地域范围: 全国 省份 城市等级 城市

支持选择【关注点】或【品牌/产品】，分析所选行业关注度变化趋势



行业洞察 – 行业内容热点（内）

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

为您呈现行业信息流的top阅读量文章，帮助您更好的进行行业信息流洞察

STEP 1

洞察中心 – 行业洞察
进入行业内容热点

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

行业内容热点

为您呈现行业信息流文章及作者的热门排行



一级行业：

二级行业：

行业热门文章

行业热门作者

内容形式：

时间范围：

行业热门文章

行业热门作者

内容形式：

时间范围：

数据下载

排名	文章	阅读量
1	华为出货量暴跌88%，自己没慌，为何生产光刻机的ASML却慌了？	201,728
2	新诺基亚5300概念机：98%屏占比的真全屏，经典复古机身+虚拟按键	186,999
3	国产“最流畅”手机诞生，超越华为和小米，实力稳居榜单第一！	105,912
4	已官宣！华为新机搭高通芯片正式上市，价格诚意十足、不缺货	104,299
5	华为芯片迎来转机？鸿蒙+麒麟9000放开卖，“花粉”没白等	76,004
6	消费者在专卖店买的手机，和在网上买的有差别，包括价格等3方面	74,515
7	12GB+256GB+一亿像素，从5299跌至2899元，体验不输小米10S	73,320
8	27款！华为公布三批HarmonyOS升级名单	70,874
9	华为开始反击，鸿蒙新品终于出现，可以和苹果说声再见了	69,253
10	美国目的暴露，高通“拿下华为”	63,550
11	红米亮利剑，120Hz+骁龙895+6000mAh，还支持120W快充！	63,257

点击具体文章可直接跳转文章详情页进行查看

行业洞察 – 消费者意图识别（内）

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

提取一段时间内与品牌产生互动行为的用户，帮助品牌了解目标人群对品牌/产品的真实意图

STEP 1

洞察中心 – 行业洞察
进入消费者意图识别

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图



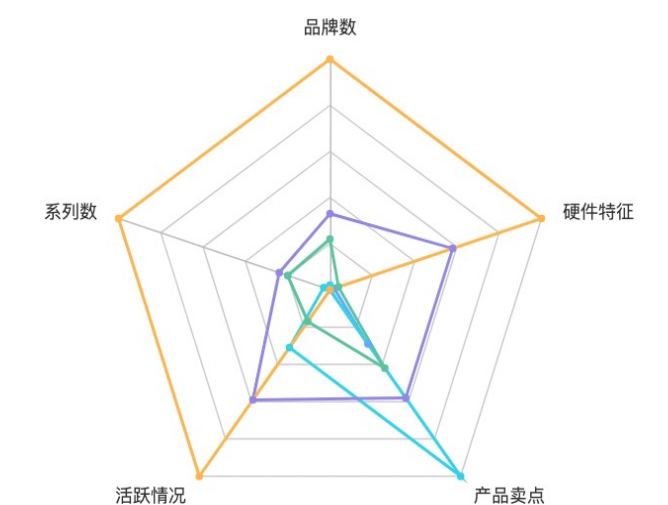
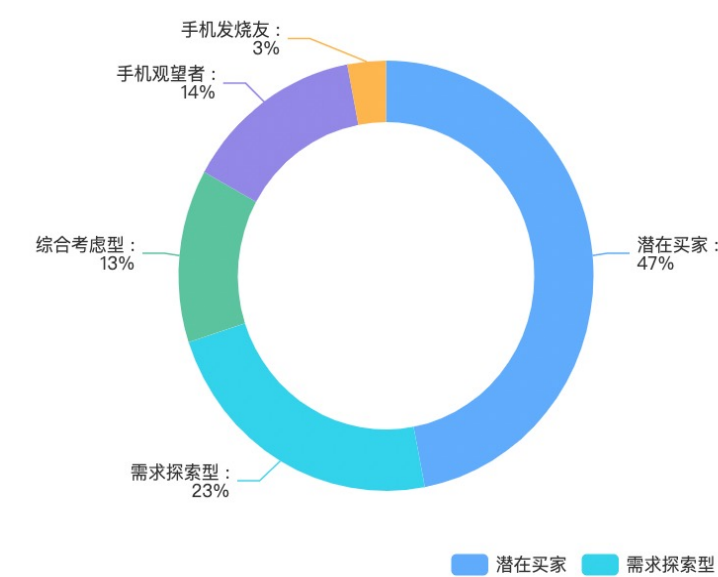
目标行业: 汽车 奢侈品 3C

时间区间: 2021-06 ▼

品牌名称:

- 将鼠标移至小问号处可查看具体人群意图定义
- 不同行业意图人群划分不同

意图分布



创建意图人群>>

典型个体特征 ②

潜在买家 ② 需求探索型 ② 综合考虑型 ② 手机观望者 ② 手机发烧友 ②

行业洞察 – 意图人群迁移分析（内）

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

了解品牌覆盖意图人群的心智旅程，刻画意图人群迁移特征

STEP 1

洞察中心 – 行业洞察
进入意图人群迁移分析

STEP 2

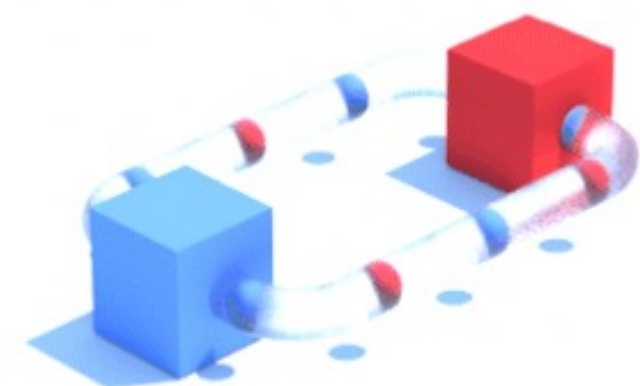
输入定制条件

STEP 3

显示结果

意图人群迁移分析

帮助您了解品牌覆盖意图人群的心智旅程



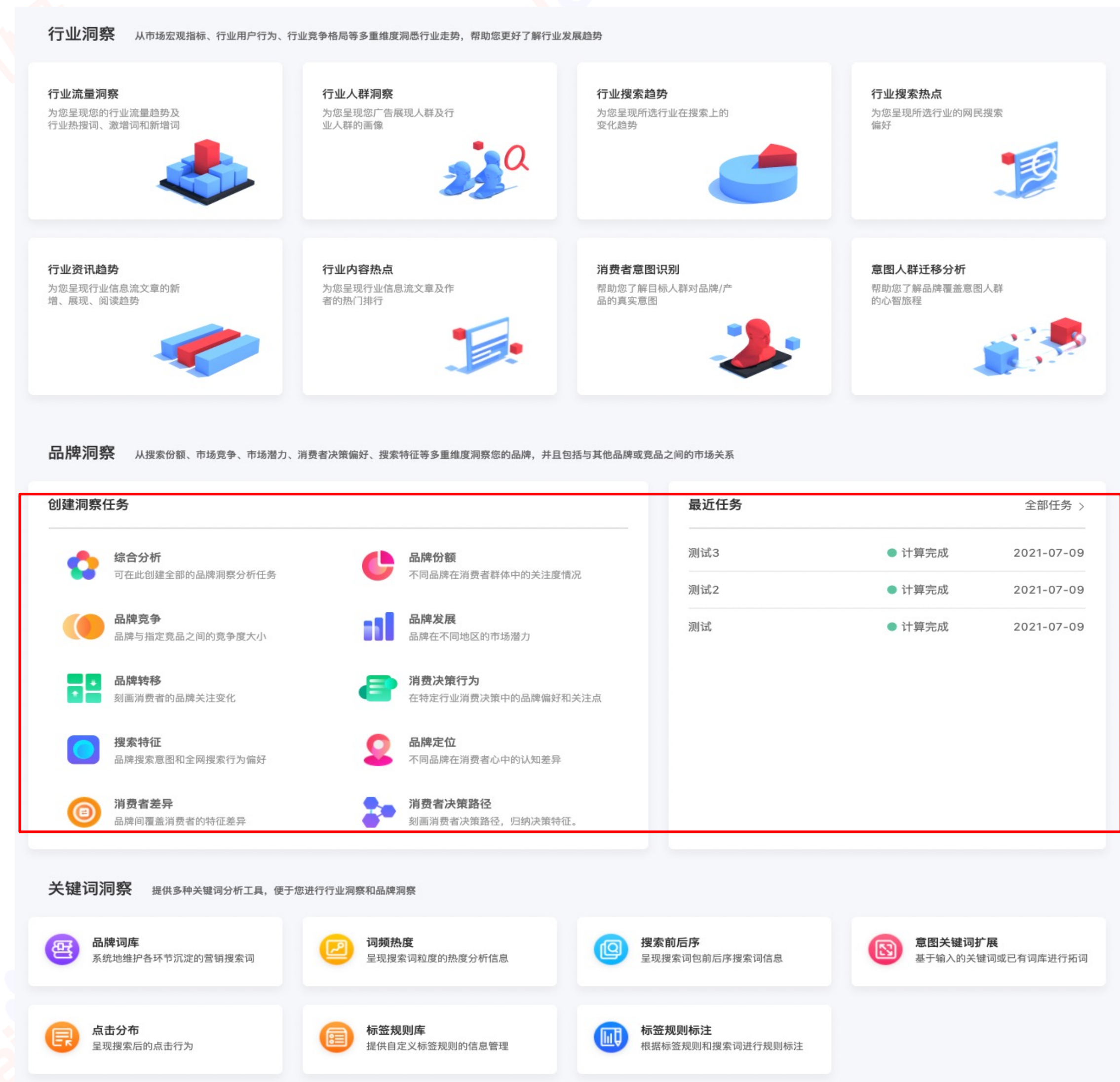
- 意图从左到右程度逐渐加深，表示用户意图强化过程
- 通过意图人群迁移可判断所选时间内用户运营效果情况

意图人群迁移分析



入口二：洞察中心首页-品牌洞察

入口一：观星盘首页顶部导航栏-洞察中心-品牌洞察



品牌洞察 – 新建综合分析任务操作

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

入口：观星盘首页顶部导航栏-洞察中心-品牌洞察-创建综合分析任务



页面：创建综合分析任务主页面

分析维度：

☒ 品牌份额 ☒ 品牌竞争 ☒ 品牌发展 ☒ 消费决策行为 ☒ 搜索特征 ☒ 品牌转移

☒ 品牌定位 ☒ 消费者差异

行业体系：
☒ 系统标准行业 ☐ 自定义行业

一级行业：
交通出行 IT/消费电子 箱包服饰 日用消费品 房产家居 旅游服务 教育培训 母婴用品 整形美容
金融服务 网络服务 通信 商务服务 招商加盟 机械设备 商品交易 食品饮料

二级行业：
汽车厂商

细分市场
☐ 不限 ☒ 选择细分市场

车身结构 车型 动力类型 排量 座位数 品牌国别 厂商类别

价格

☐ 两厢车 ☐ 三厢车 ☐ 掀背车 ☐ 硬顶敞篷车
☐ 软顶敞篷车 ☐ 硬顶跑车 ☐ 旅行车
全选 全不选

支持选择细分市场

■ 操作流程：

- ① 选择【分析维度】8个维度可多选，至少选一个
- ② 选择【行业体系】可按系统标准行业选择，也可自定义行业进行分析
- ③ 选择【一级行业】目前开通15个行业，可选细分二级行业及细分市场
- ④ 选择【分析对象】可选品牌、产品
- ⑤ 选择【品牌】输入主分析品牌、对比分析品牌；选择【产品】输入主分析产品、对比分析产品
- ⑥ 选择【地域范围】可按线级城市划分选择，也可按区域划分选择
- ⑦ 选择【消费者特征】可按人口属性、兴趣偏好、行为特征、消费倾向四个类别进行选择
- ⑧ 选择【时间范围】最长可由前天向前选择30天
- ⑨ 设定【任务名称】最长60个字符
- ⑩ 确定提交后返回

品牌洞察 – 新建综合分析任务结果

行业洞察

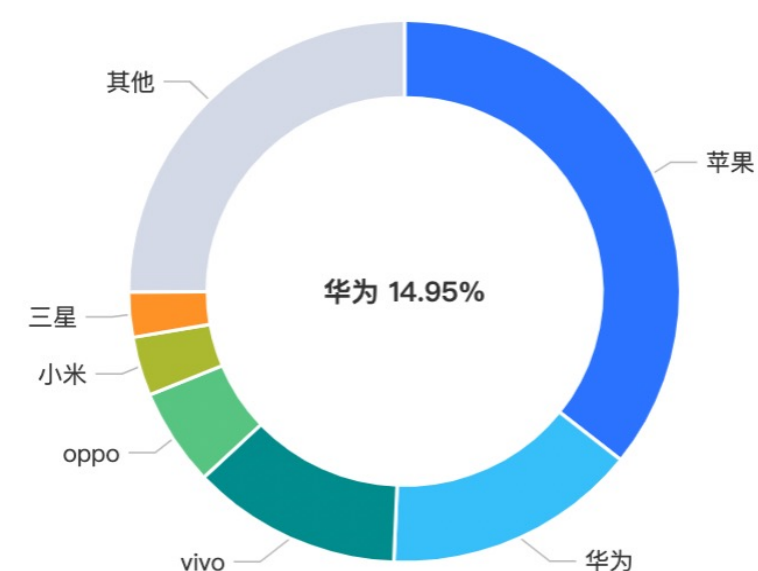
品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

品牌份额

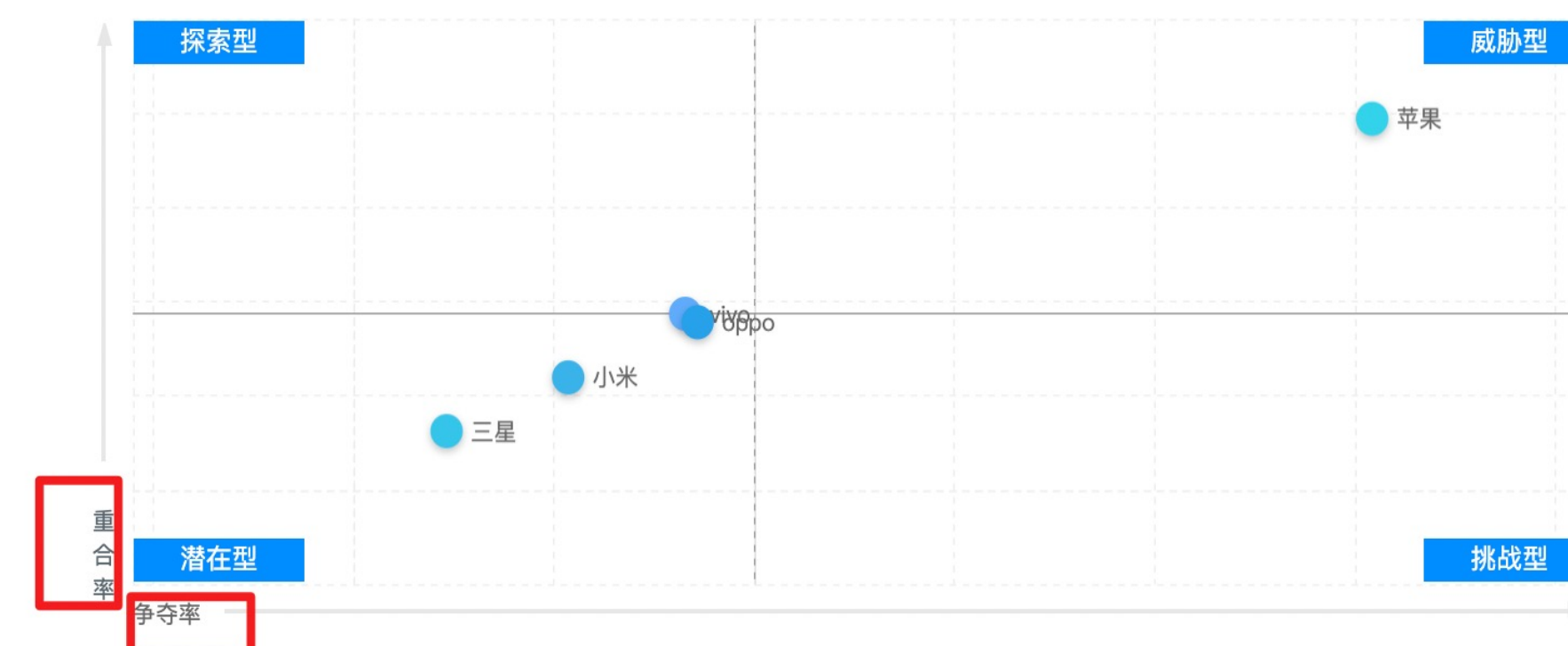
数据源: [搜索](#) [资讯](#)



排名	品牌	搜索指数	搜索份额
1	苹果	39,174	7%
2	华为	16,477	5%
3	vivo	13,511	1%
4	oppo	6,353	1%
5	小米	3,881	1%
6	三星	2,945	1%
7	其他	2,747万	25.03%

- 搜索指数/资讯指数，是以搜索次数/阅读次数为基础，经过加权处理后的数值，仅反映品牌/产品在百度上被搜索/被阅读的热度
- 搜索份额/资讯份额，指品牌/产品在所属行业中的搜索次数/阅读次数占比

品牌竞争



- 重合率：反映本品与竞品覆盖群体的重合度，重合率越高代表本品与竞品覆盖人群越相似
- 争夺率：反映本品与竞品用户争夺情况，争夺率越高代表用户经常在搜索本品(竞品)后搜索竞品(本品)，本品与竞品之间的用户心智干扰程度高

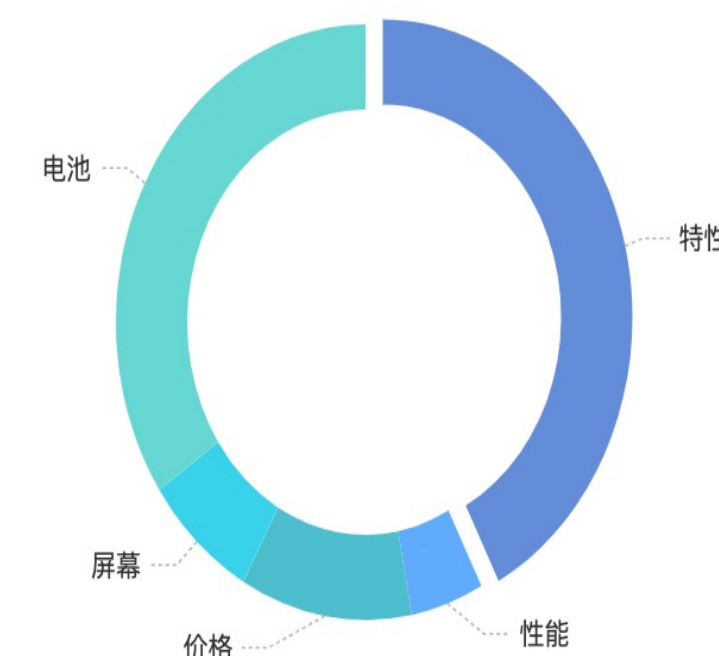
品牌发展



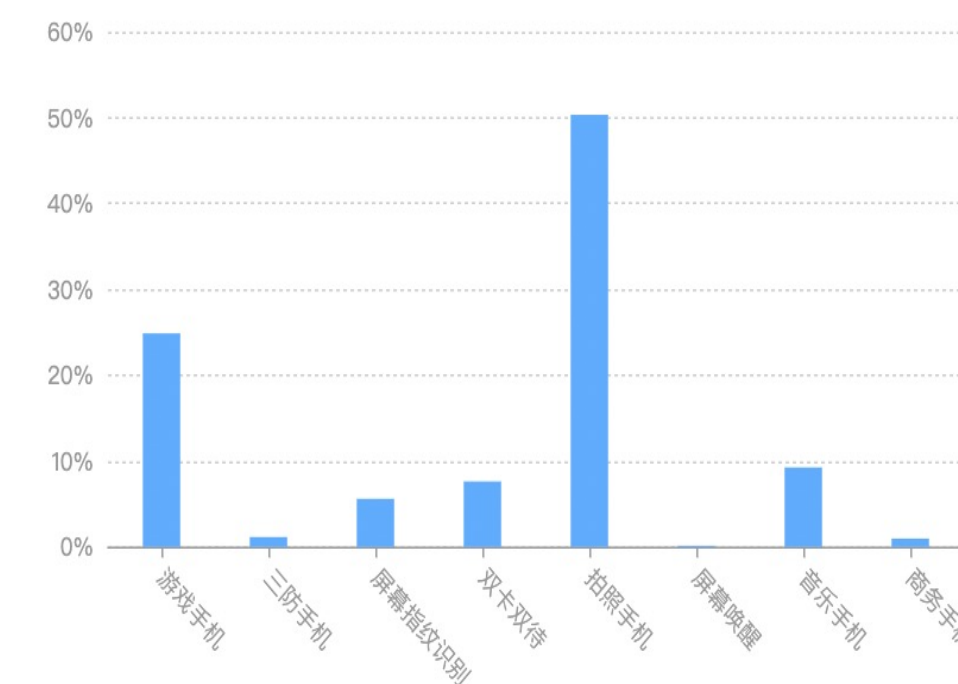
- 品牌发展指数 (BDI) = (地区品牌搜索指数 / 整个品牌搜索指数) ÷ (地区搜索指数 / 全国搜索指数) * 100
- 品类发展指数 (CDI) = (地区行业搜索指数 / 整个行业搜索指数) ÷ (地区搜索指数 / 全国搜索指数) * 100

消费者决策行为

关注点



特性PV占比



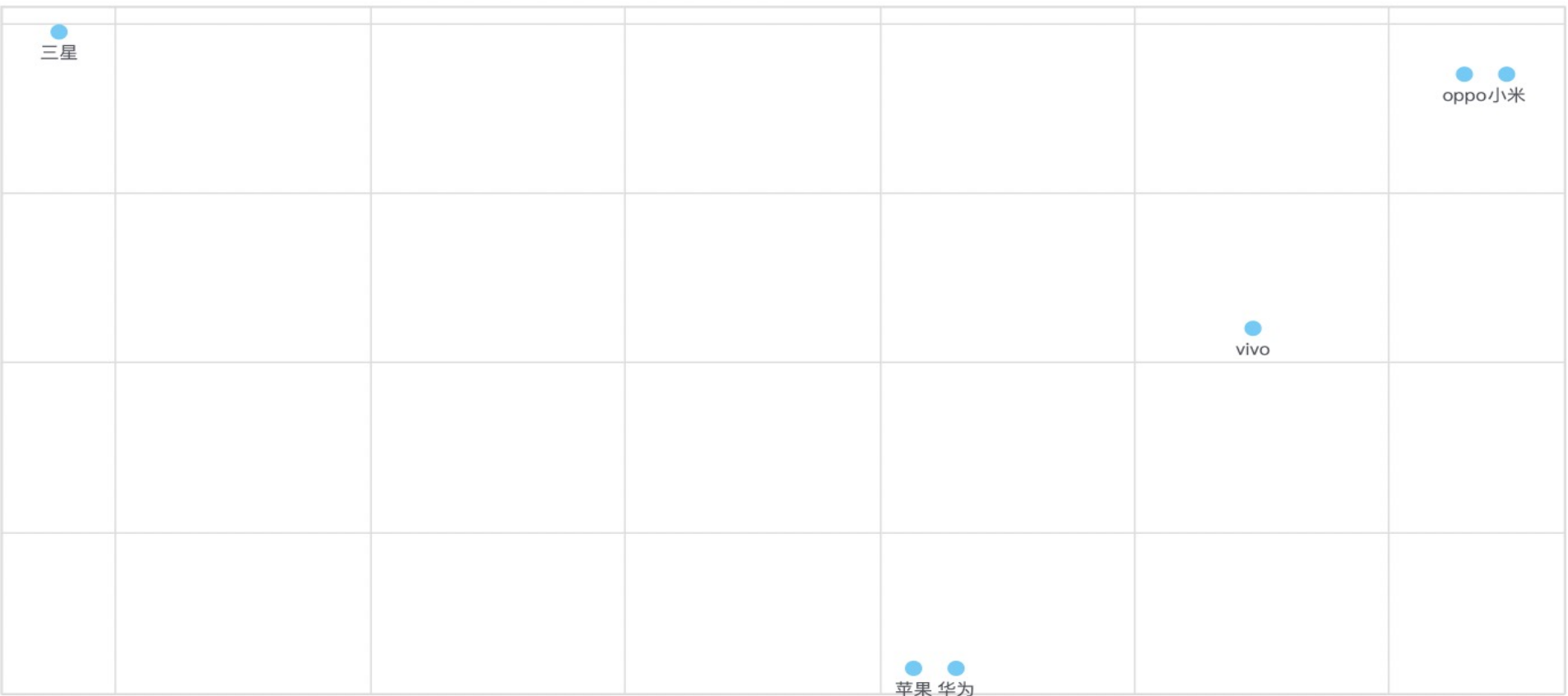
- 可以查看消费者关注点，点击左侧环状图不同关注点，右侧柱状图可显示相应特性的pv占比

品牌转移

搜索词	UV占比	PV占比
迪奥	0.87%	0.05%
天气预报	0.74%	0.09%
古驰	0.63%	0.03%
宝格丽	0.6%	0.03%
celine中国官网	0.6%	0.03%
lv最难买的四款包	0.6%	0.03%

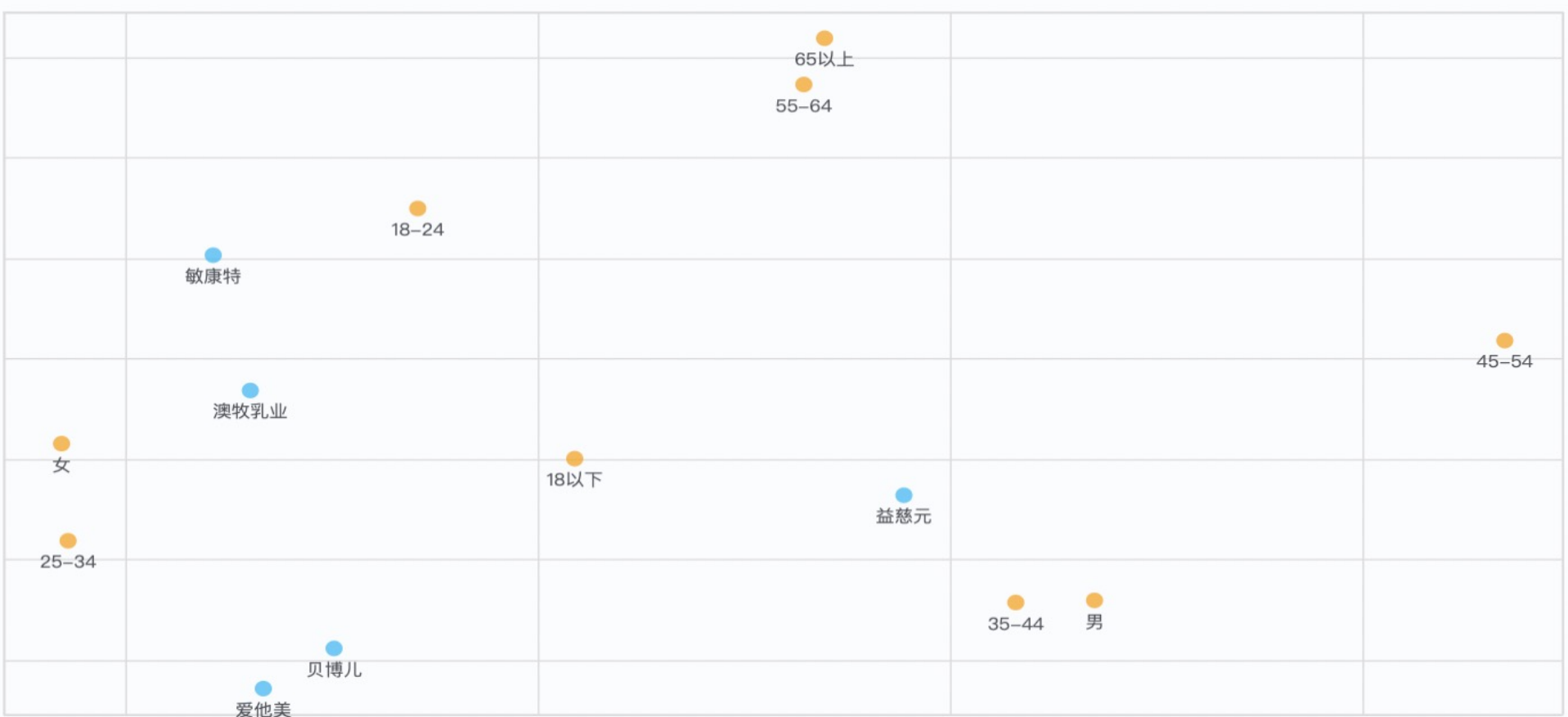
- 从用户的品牌信息了解行为（搜索/阅读/观影等）中，根据品牌了解的前后顺序，刻画用户品牌转移情况
- 流入/流出用户越多，说明本品与竞品间的竞争越激烈；流入用户多于流出用户，说明本品的用户影响力越强，反之则越弱

品牌定位



- 从消费者的多品牌信息了解行为（搜索/阅读/观影等）中，提取品牌关系数据并将其可视化
- 不同品牌间，相隔距离越小，关系越紧密（相似度越高/竞争越大）；相隔距离越大，关系越疏远（相似度越低/竞争越小）

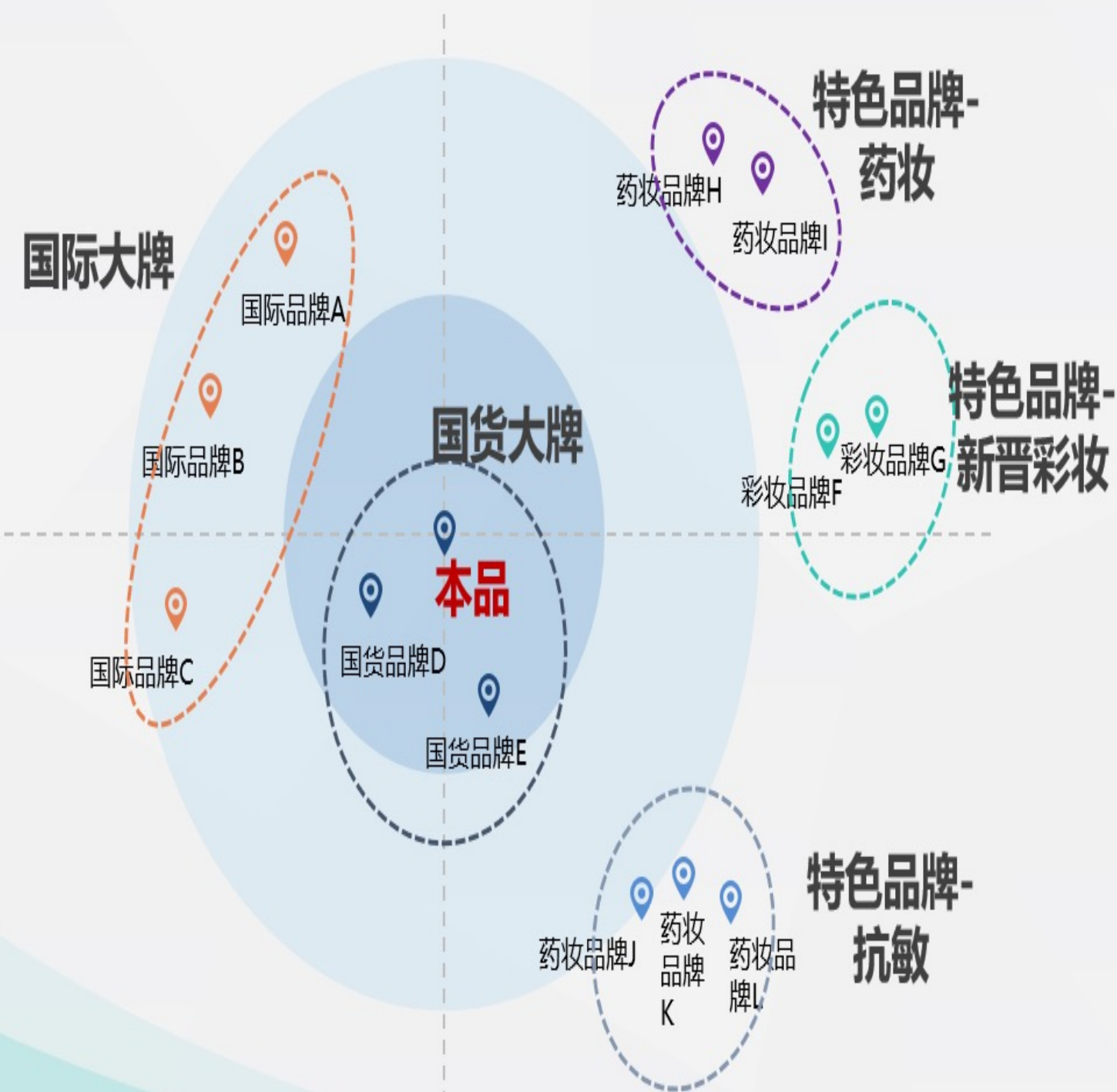
消费者差异



- 【品牌A/品牌B】与【特征1】有不同的距离，若【品牌A】与【特征1】距离较近，则表示【品牌A】中消费者【特征1】较【品牌B】更明显
- 【品牌A】与【特征1/特征2】有不同的距离，若【品牌A】与【特征1】距离较近，则表示【品牌A】中消费者【特征1】较【特征2】更明显

日化品牌-品牌定位分析案例

品牌定位分析图

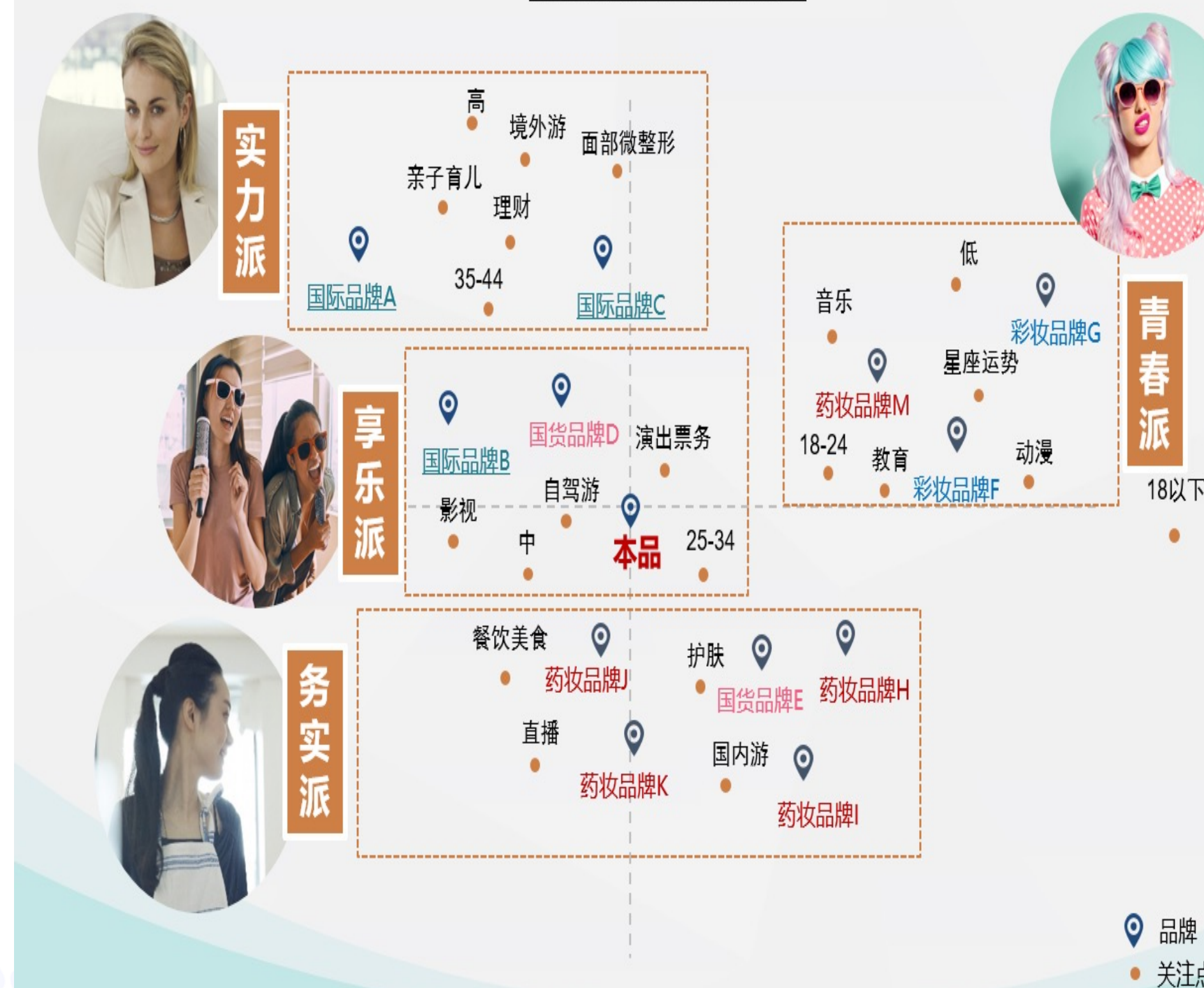


业务解读:

- **直接竞品** - 传统国货大牌
人群高紧密度，竞争性强；
- **间接竞品** - 不断挑战国际大牌，潜力大；
- **特色品牌** - 在各个领域差异化细分，内部竞争激烈，争夺人群有一定难度。

日化品牌-消费者差分析

品牌消费者差异分析图



品牌圈层
营销指导

洞察中心 – 关键词洞察

行业洞察

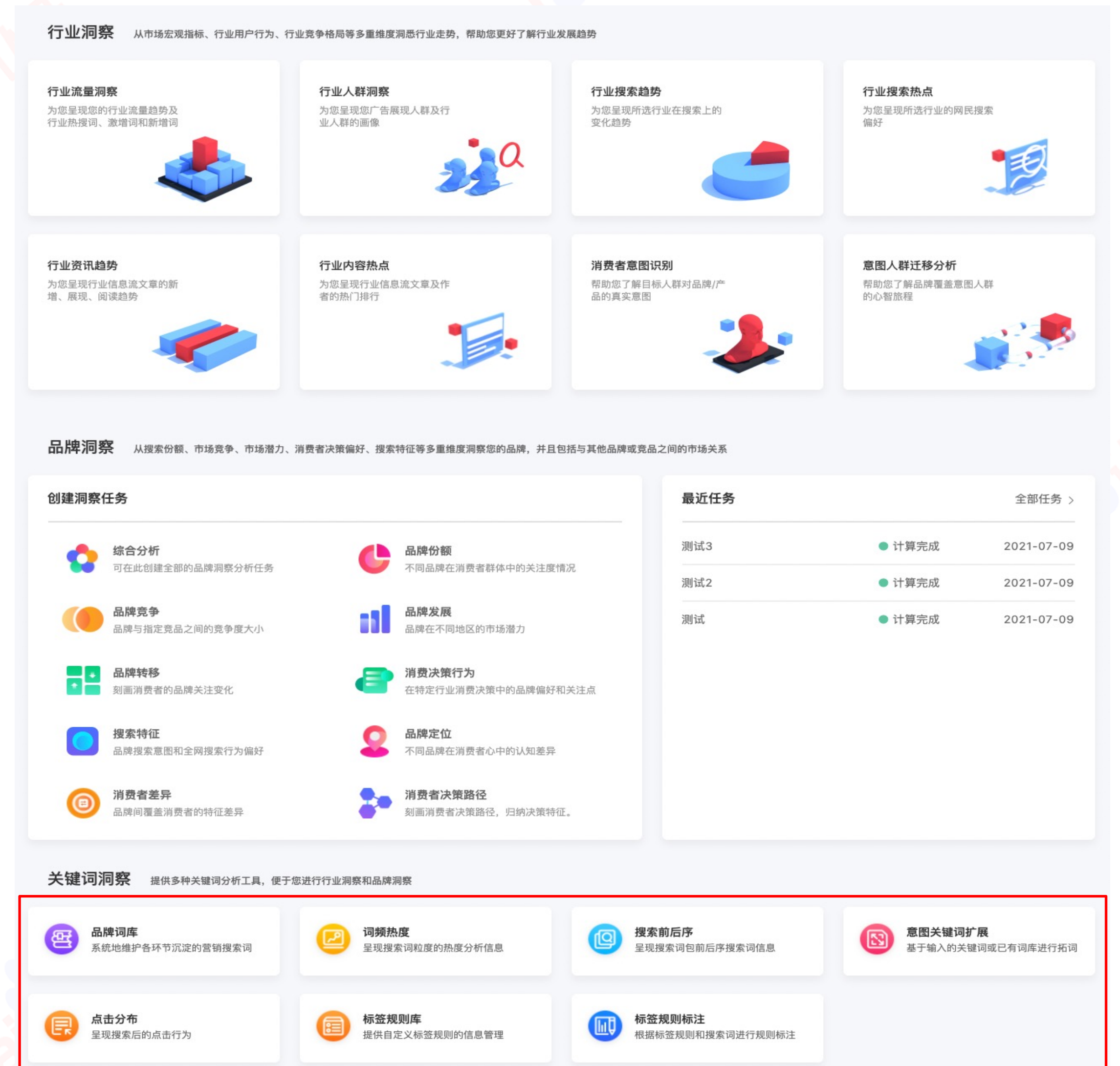
品牌洞察

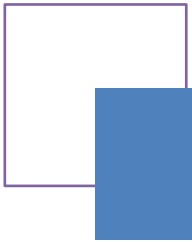
关键词洞察

洞察报告

入口二：洞察中心首页-关键词洞察

入口一：观星盘首页顶部导航栏-洞察中心-关键词洞察





关键词洞察 – 品牌词库

方便系统地维护从营销策略规划、目标受众定制到投放效果分析等各个环节创建的营销关键词集合

STEP 1

进入页面

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】 - 【关键词洞察】 - 【品牌词库】， 或【洞察中心】 首页底部【关键词洞察】 - 【品牌词库】 进入品牌词库主页面
- ② 点击【新建词库】 创建

创建词库

词库名称：

*

1 您可以直接输入或复制/粘贴意图词；每行一个意图词，最多不超过50000个；

搜索词库

词库	数量	更新时间	状态	操作
特斯拉 特斯拉	1	2021-07-12 18:16	● 可用	查看 编辑 删除
社科院需求拓词版 3g门户、3g、1060 3g、3g书城、gtx1060 3g、3g壁纸、3g免费网、3g网络、鬼畜3g、3g在线是什么意思	41271	2021-07-06 17:06	● 可用	查看 编辑 删除
宝马Test 骑着我的宝马、宝马汽车、宝马好不好	3	2021-07-05 16:02	● 可用	查看 编辑 删除
寻人平台 希望寻人网、中国寻亲网、让爱回家公益寻人网、中国寻人网、宝贝回家寻子网、宝贝回家、中国儿童防走失平台、团圆系统、头条寻人	9	2021-07-05 15:04	● 可用	查看 编辑 删除

结果示意：
可对已有词库进行编辑

查看词库

社科院需求拓词版

意图词

3g门户
3g
1060 3g
3g书城
gtx1060 3g
3g壁纸
3g免费网
3g网络
鬼畜3g

注：品牌词库是一个仓库，支持各类词的创建和保存

关键词洞察 – 搜索前后序（内）

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

通过搜索行为数据，挖掘用户行为特征，呈现关键词包的前后序关键词信息，更好识别受众行为意图

STEP 1

进入页面

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】-【关键词洞察】-【搜索前后序】，或【洞察中心】首页底部【关键词洞察】-【搜索前后序】进入搜索前后序主页面
- ② 点击【新建分析任务】创建

新建搜索前后序分析

时间区间：* 2021/07/08 ~ 2021/07/14 只能选择当前月向前3个整月，最长不超过7天

中心词设置：
☒ 选择品牌词库 ☐ 搜索词 ☐ URL
* 选择品牌词库 如果没有符合需求的词包，请到 [品牌词库](#) 中创建

注：搜索前后序功能帮助用户洞悉消费者在搜索行为中关注点的变化，是基于词包查看该行为的前一步或后一步都关注了什么内容，因此建议输入的行为关注点不要太分散，推荐输入统一品牌或产品的行为，不推荐输入内容包含太多的品牌或产品，会造成结果的关注点过于分散。

地域范围 ②：
☒ 全国 ☐ 省份

数据源 ②：
☒ 计算机搜索点击 ☒ 移动搜索点击

任务名称：* 最多30个字符

- 选择【搜索词】维度，可查看用户搜索该词前后搜索哪些词
- 选择【URL】维度，可查看用户搜索该词前后到访页面

全部状态	任务ID	任务名称	状态	创建时间	更新时间	操作
	29095	写给孩子的史记	计算完成	2021-06-29 16:23	2021-06-29 18:33	查看 删除
	29094	笑场	计算完成	2021-06-29 16:23	2021-06-29 18:19	查看 删除
	29096	文城	计算完成	2021-06-29 16:23	2021-06-29 18:03	查看 删除
	29097	水浒传	计算完成	2021-06-29 16:24	2021-06-29 17:48	查看 删除
	28762	慈善-去除游戏	计算完成	2021-06-23 10:58	2021-06-23 11:58	查看 删除

结果示意：
可分端、分地域等维度，查看词云或表格形式结果



可在此自定义创建标签规则，将创建的标签规则应用于标签规则标注进行关键词标注

STEP 1

进入页面

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】 - 【关键词洞察】 - 【标签规则库】，或【洞察中心】 首页底部【关键词洞察】 - 【标签规则库】 进入标签规则库主页面
- ② 点击【新建标签规则】 创建

新建标签规则

返回

规则名称: *

请输入规则名称

最多30个字符

定义规则: *

请选择规则

或 直接输入规则

输入规则

删除全部

1

请输入规则，如
品牌,奥迪,奥迪[奥迪Q3|奥迪Q5|奥迪A3|奥迪A5
产品,奥迪A5,奥迪A5|奥迪 A5

* 每行录入一条规则，连禁词将会被删除

* 规则包含**标签名**，**标签值**，**标签规则公式**，标签名相同时，如果一个搜索词同时符合多个标签规则公式，则为该搜索词打上多个标签，标签间以分号分隔

* 规则库中必须包含标签名为“品牌”或“产品”的标签

* 标签规则公式（图中绿字部分）通过运算符来连接所有词根，规则公式不区分大小写

* 运算符包括与、或、非三种，同时词根之间支持优先级设置

* 运算符表示方法: 或=|, 并=&, 非=^, 优先级=()

* 词根不能包含以下字符: \: ? < > " ' * @ ! %

* 所有标点符号为**英文标点符号**

例: 功效,美白,白霜|嫩白|祛斑|抑黑(淡化&斑)
功效,防晒,(防晒|隔离|防护|紫外线)&^白

标签名 标签值 标签规则公式

规则不能为空

ID	规则名称	规则版本	创建时间 ⬇	更新时间 ⬇	操作
4636	宝马	高级版	2021-07-05 16:33	2021-07-05 16:33	<div>编辑删除</div>
4635	宝马Test0704	基础版	2021-07-05 16:04	2021-07-05 16:04	<div>删除</div>
3960	汽车行业规则测试	高级版	2021-05-07 17:17	2021-05-07 17:17	<div>编辑删除</div>
2397	test-xlsx-fsadsf	基础版	2020-12-27 21:22	2021-02-01 18:48	<div>删除</div>
2396	test-lzy-fdasfs	基础版	2020-12-27 21:22	2021-02-01 18:58	<div>删除</div>
2395	奔驰包	基础版	2020-12-27 21:18	2020-12-27 21:18	<div>删除</div>
2325	测试222222	基础版	2020-12-22 10:55	2020-12-22 11:48	<div>删除</div>
1525	测试1021	高级版	2020-10-21 10:35	2020-10-21 14:56	<div>编辑删除</div>
1338	宝马规则验证-30w	高级版	2020-09-21 22:03	2020-10-21 10:22	<div>编辑删除</div>
1084	test-dfaasd	高级版	2020-08-31 11:06	2020-08-31 11:06	<div>编辑删除</div>

结果示意：可对已有标签规则库进行编辑

注：观星盘尚未建设的行业/品牌，可使用该功能进行自定义分析

根据创建好的标签规则对关键词进行标注，标注结果用于品牌洞察中的自定义分析

STEP 1

进入页面

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】-【关键词洞察】-【标签规则标注】，或【洞察中心】首页底部【关键词洞察】-【标签规则标注】进入标签规则标注主页面
- ② 点击【标签规则标注任务】创建

新建标签规则标注

选择版本：基础版 高级版

设置搜索词：上传词包 选择品牌词库

文件上传

支持xls,xlsx文件；支持最多30万个搜索词，超出部分不解析；违禁词将会被删除，不能进行规则验证。

定义规则：选择现有规则 定义新规则

请选择规则

标注名称：请输入标签规则标注名称 0/30

确定 取消

注：需前置创建标签规则库

全部状态					搜索标注名称/标注ID
id	规则名称	任务状态	创建时间	更新时间	操作
4057	wulinatest	计算完成	2021-07-14 10:00	2021-07-14 10:02	下载 删除
3913	宝马Test0704	计算完成	2021-07-05 16:04	2021-07-05 16:06	编辑 下载 删除
3544	验证标签规则标注上传流程	计算完成	2021-06-07 19:49	2021-06-07 19:50	下载 删除
3462	测试奶粉	计算完成	2021-06-02 19:47	2021-06-02 19:48	下载 删除
3433	4列奶粉	计算完成	2021-06-01 15:10	2021-06-01 15:12	下载 删除
3432	666	计算失败	2021-06-01 15:06	2021-07-16 15:50	

结果示意：

- 使用【标签规则标注】创建的结果可进行编辑
- 使用【上传标注结果】上传的结果不可进行编辑

搜索词	品牌	产品
极飞无人机	极飞	消费级
极飞植保无人机	极飞	农业
极飞农业无人机	极飞	农业
极飞无人机	极飞	消费级
极飞无人机	极飞	消费级
极飞无人机	极飞	消费级
极飞植保无人机	极飞	农业
东莞极飞无人机	极飞	消费级
极飞植保无人机	极飞	农业
极飞无人机	极飞	消费级
极飞p80无人机	极飞	消费级

注：标签规则标注较为复杂，建议使用“上传标注结果”，具体操作说明见下页

关键词洞察 – 标签规则标注 – 上传标注结果

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

根据创建好的标签规则对关键词进行标注，标注结果用于品牌洞察中的自定义分析

STEP 1

进入页面



■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】-【关键词洞察】-【标签规则标注】进入标签规则标注主页面
- ② 顶部banner点击【上传标注结果】创建

STEP 2

输入定制条件



按提示要求创建文件

STEP 3

显示结果



上传结果可在【标签规则库】查看，不支持编辑

关键词洞察 – 意图关键词扩展

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

根据输入的关键词，能够快速拓展出更多高相关性词汇

STEP 1

进入页面

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】-【关键词洞察】-【意图关键词扩展】，或【洞察中心】首页底部【关键词洞察】-【意图关键词扩展】进入意图关键词扩展主页
- ② 点击【新建拓词任务】创建

意图关键词扩展

拓词结果仅供分析使用，如用于广告投放，需确保关键词符合《中华人民共和国广告法》等法律法规。

种子词: * 1 输入种子词

提示: 种子词作为拓词的原始输入，丰富程度将决定拓词结果的质量; 拓词基于搜索意图和知识图谱进行，拓词结果最多为50000个词;

精准拓展 ②: ☒

排除词根: 多个词根之间用英文逗号隔开 ③

任务名称: 最多60个字符

默认为【精准拓展】，取消勾选，精准度降低，拓出更多意图词

全部状态	任务ID	任务名称	种子词	排除词根	任务状态	拓词数量结果	创建时间	操作
	3316875	术后词根	氨基酸口服液/复合氨基酸/手术后饮食等21个种子词	-	计算完成	3973	2021-06-30	下载 保存到词库 删除
	3308434	社科院	酒店机器人/送餐机器人/中央厨房等119个种子词	-	计算完成	41595	2021-06-29	下载 保存到词库 删除
	3250008	AI寻人	AI寻人等1个种子词	-	计算完成	1	2021-06-22	下载 保存到词库 删除
	3245222	寻人	百度寻人/寻人/百度AI寻人等4个种子词	-	计算完成	392	2021-06-22	下载 保存到词库 删除
	3245205	心理健康拓词	自杀/上吊/割腕等3个种子词	-	计算完成	215	2021-06-22	下载 保存到词库 删除
	3192109	疫苗拓词	疫苗等1个种子词	-	计算完成	998	2021-06-16	下载 保存到词库 删除

结果示意：拓展词可查看竞争强度及拓展理由

	A	B	C	D	E
1	拓词结果仅供分析使用，如用于广告投放，需确保关键词符合《中华人民共和国广告法》				
2	种子词	拓展词	竞争强度	推荐理由	
3	疫苗	宠物狗疫苗多少钱	2	黑马词	
4	疫苗	狗狗的疫苗多少钱	3	黑马词	
5	疫苗	狗狗疫苗多少钱一针	2	高频热搜词	
6	疫苗	狗狗打疫苗多少钱	2	高频热搜词	
7	疫苗	狗打疫苗多少钱	3	高频热搜词	
8	疫苗	猫咪疫苗多少钱	2	高频热搜词	
9	疫苗	狗狗疫苗多少钱	3	高频热搜词	
10	疫苗	宠物狗疫苗多少钱一针	2	高频热搜词	
11	疫苗	给狗打疫苗多少钱	3	高频热搜词	
12	疫苗	猫猫打疫苗多少钱	3	高频热搜词	
13	疫苗	狗狗打疫苗要多少钱	2	高频热搜词	
14	疫苗	幼犬什么时候打疫苗	3	高频热搜词	
15	疫苗	给狗狗打疫苗多少钱	2	高频热搜词	
16	疫苗	小狗疫苗多少钱	2	高频热搜词	
17	疫苗	10种情况不能打疫苗	3	-	
18	疫苗	疫苗	3	-	
19	疫苗	打完疫苗多久能吃鸡蛋	3	-	
20	疫苗	九价疫苗是干什么的	3	-	
21	疫苗	hpv疫苗适合什么年龄	3	-	

注：广告主账户点击【意图关键词扩展】，跳转凤巢关键词规划师页面，具体操作说明见下页

关键词洞察 – 意图关键词扩展 – 广告主账户

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

根据输入的关键词，能够快速拓展出更多高相关性词汇

STEP 1

进入页面

跳转

关键词规划师

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果



任务ID	任务状态	创建时间	种子关键词	不包含	操作
757414	完成 0	2021-07-15 11:19:08	直埋聚氨酯钢管,埋管生产厂家等89个种子词	-	下载 保存到观星盘词库
750939	完成 0	2021-07-09 18:59:36	3PE涂覆防腐直缝钢管等1个种子词	-	下载 保存到观星盘词库

点击【保存到观星盘词库】即可在观星盘-【关键词洞察】-【品牌词库】中查看拓展结果

■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】-【关键词洞察】-【意图关键词扩展】
- ② 点击【新建拓词任务】创建



关键词洞察 - 点击分布 (内)

行业洞察

品牌洞察

关键词洞察

洞察报告

通过搜索行为数据，挖掘用户行为特征，呈现用户搜索关键词后的点击行为，帮助更好识别受众行为意图

STEP 1

进入页面

STEP 2

输入定制条件

STEP 3

显示结果

■ 操作流程：

- ① 观星盘首页顶部导航选择【洞察中心】-【关键词洞察】-【点击分布】，或【洞察中心】首页底部【关键词洞察】-【点击分布】进入点击分布主页面
- ② 点击【新建分析任务】创建

新建点击分布分析任务

* 分析对象: ☒ 选择品牌词库 ☐ 上传词包文件

请选择词库
关键词不能包含逗号，否则会被过滤掉

* 时间范围: 2021/07/20 ~ 2021/07/26 可选时间范围: 2019/07/01至2021/07/26, 支持时间长度不超过31天。

数据源: ☒ 计算机点击 ☒ 移动点击

* 分析粒度: ☐ 搜索词 ☒ 行为名称 ☐ 点击URL ☐ URL主域 ☐ 日期 ☐ 省 ☐ 市

粒度选择的越多，任务计算时间越长，请谨慎选择，避免等待

* 任务名称: 最多60个字符

确定 取消

普通点击: 自然搜索结果点击
im广告点击: 展现在计算机端搜索结果页面右侧的广告
pl广告点击: 计算机端品专点击
pp广告点击: 展现在搜索结果页面左侧上方的广告
阿拉丁点击: 阿拉丁点击
wise端广告点击: 除品专之外的wise端广告点击

全部状态	任务ID	任务名称	任务状态	更新时间	操作
	5674	测试下载文件格式	计算完成	2021-06-21	下载 查看 复制 删除
	5569	螺蛳粉url	计算完成	2021-06-15	下载 查看 复制 删除
	5563	螺蛳粉全国	计算完成	2021-06-15	下载 查看 复制 删除
	5558	螺蛳粉	计算完成	2021-06-15	下载 查看 复制 删除
	5188	明锐点击分布	计算完成	2021-05-27	下载 查看 复制 删除
	4660	宝马点击分布	计算完成	2021-05-10	下载 查看 复制 删除

关键词	省	URL	pv
台湾	None	http://dy.16	1
台湾	None	http://dy.16	4
台湾	None	http://k.sina	1
台湾	None	http://k.sina	1
台湾	None	http://map.	5
台湾	None	http://new.c	1
台湾	None	http://new.c	1
台湾	None	http://news	14
台湾	None	http://news	1
台湾	None	http://news	3
台湾	None	http://news	4
台湾	None	http://news	4
台湾	None	http://nourl	18
台湾	None	http://tieba	11
台湾	None	http://tieba	1
台湾	None	http://tieba	3
台湾	None	http://tw.ha	3
台湾	None	http://wenk	3
台湾	None	http://www.	1
台湾	None	http://www.	1

- 可分析【搜索词】、【行为名称】、【点击URL】等粒度的点击分布
- 点击分布pv是搜索词后点击URL的pv，例搜索A词，A词pv为1，在搜索结果页点击结果1和结果2，A词点击分布pv为2

注：“点击分布”KA代理商权限账号不可见

产品操作指南 - 目录

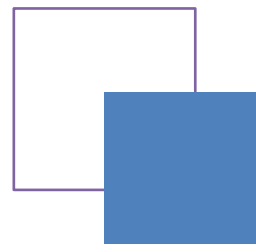
洞察中心 02

品牌数据资产 04

01 首页概览

03 人群集市

05 报告中心



产品操作指南 - 目录

洞察中心 02

品牌数据资产 04

01 首页概览

03 人群集市

05 报告中心

品牌数据资产 - 入口

将在百度域内与品牌或产品产生关联的消费者视为资产，呈现资产概况、迁移状况等各项数据，多维度评估品牌资产运营状况与效率

入口：观星盘首页顶部导航栏-品牌数据资产



注：【资产概览】及【营销绩效评估】仅开通白名单的广告主账户可见，一线同学可通过ICRM访问广告主观星盘账户查看此两处数据

品牌数据资产- 资产概览（内）

资产概览

营销绩效评估

全链用户追踪

将在百度域内与品牌或产品产生关联的消费者视为资产，呈现认知、意图、行动各阶段消费者数量



全链资产分布

- 品牌总用户：近30天内与品牌或产品产生关联用户
- 认知阶段：被品牌的相关广告触达或刷到品牌相关信息流用户
- 意图阶段：点击过品牌相关信息流，或主动搜索过品牌相关信息，或观看过品牌相关视频用户
- 行动阶段：到访过品牌阵地(官网、百家号、小程序)或因品牌广告而转化过的用户



注：呈现认知（Awareness）、意图（Intention）、行动（Action）各阶段消费者数据，即通常所说的A.I.A.

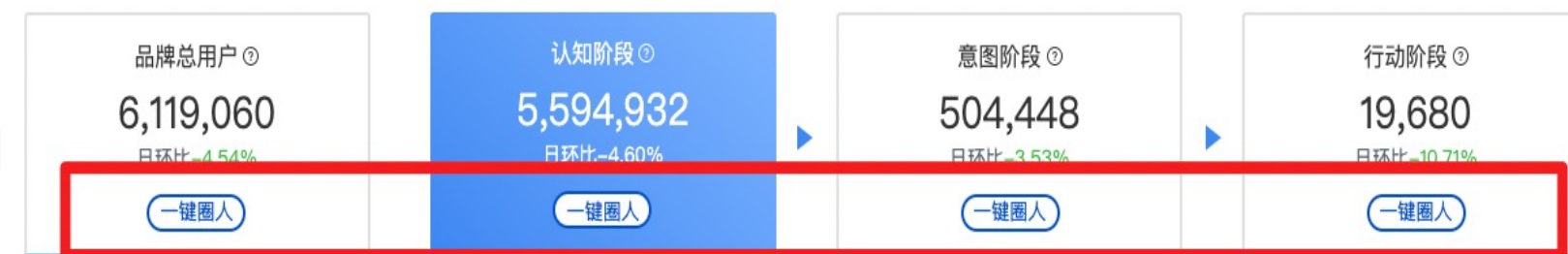
品牌数据资产 – 资产概览 – 创建人群（内）

资产概览

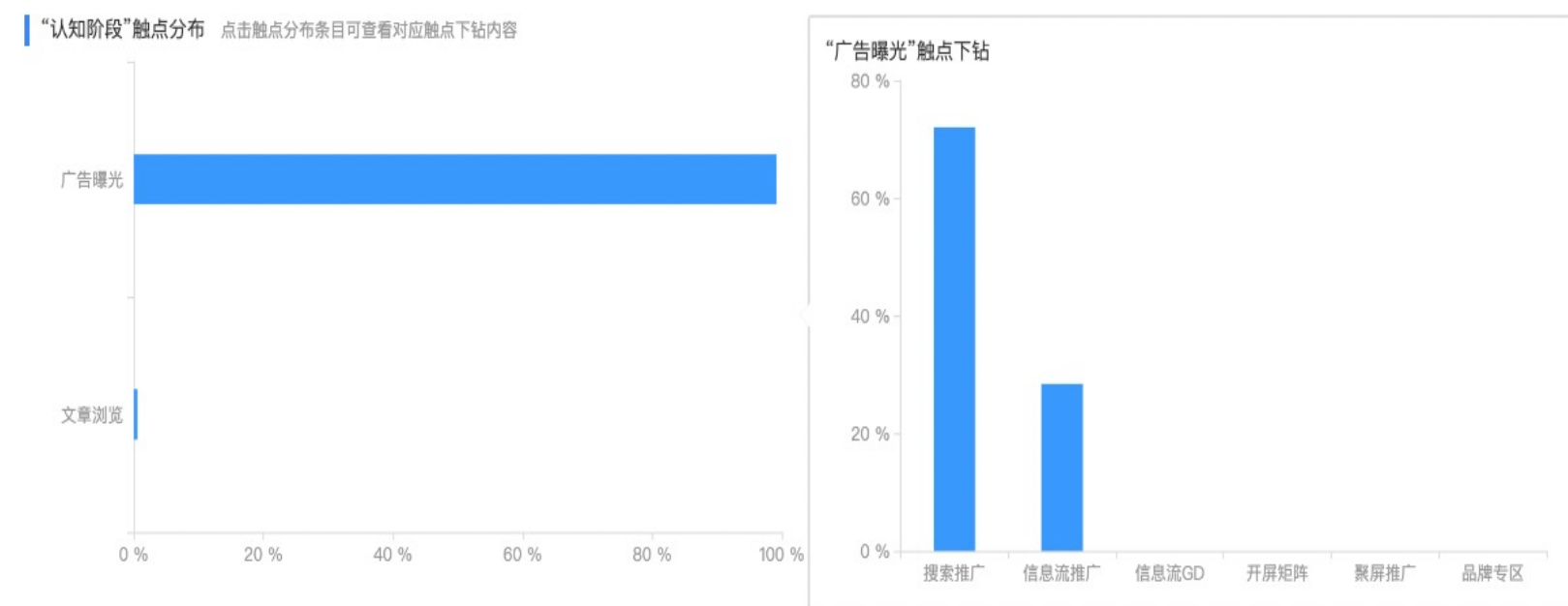
营销绩效评估

全链用户追踪

全链资产分布



链路触点分布



趋势分析



创建触点人群

创建阶段人群

创建资产人群

阶段选择: [品牌总用户](#) [认知阶段](#) [意图阶段](#) [行动阶段](#)

行业人群扩展: ☐

人群例行更新: ☐

预估人数: [人群预估](#) [] 人

* 人群名称: 最多30个字符

创建

取消

创建触点人群

创建触点人群

阶段选择: [认知阶段](#) [意图阶段](#) [行动阶段](#)

* 一级触点: [广告曝光](#) [文章浏览](#)

二级触点: [搜索推广](#) [信息流推广](#) [信息流GD](#) [开屏矩阵](#) [聚屏推广](#) [品牌专区](#)

预估人数: [人群预估](#) [] 人

* 人群名称:

创建

取消

【一键圈人】可快速圈选该阶段所有人群，可根据行业进行扩展

支持圈选A.I.A.三阶段资产对应的一级/二级触点人群

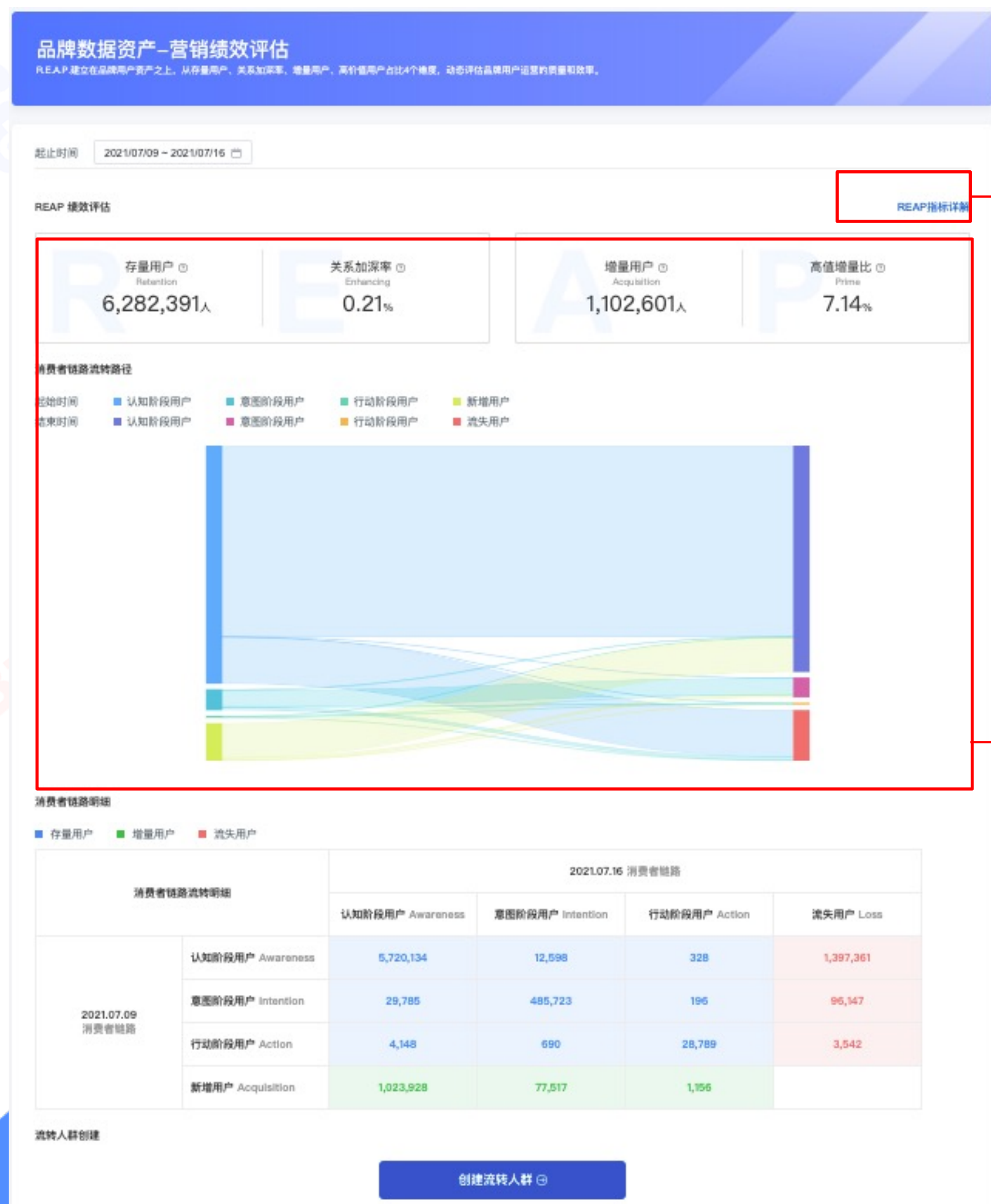
品牌数据资产 – 营销绩效评估（内）

资产概览

营销绩效评估

全链用户追踪

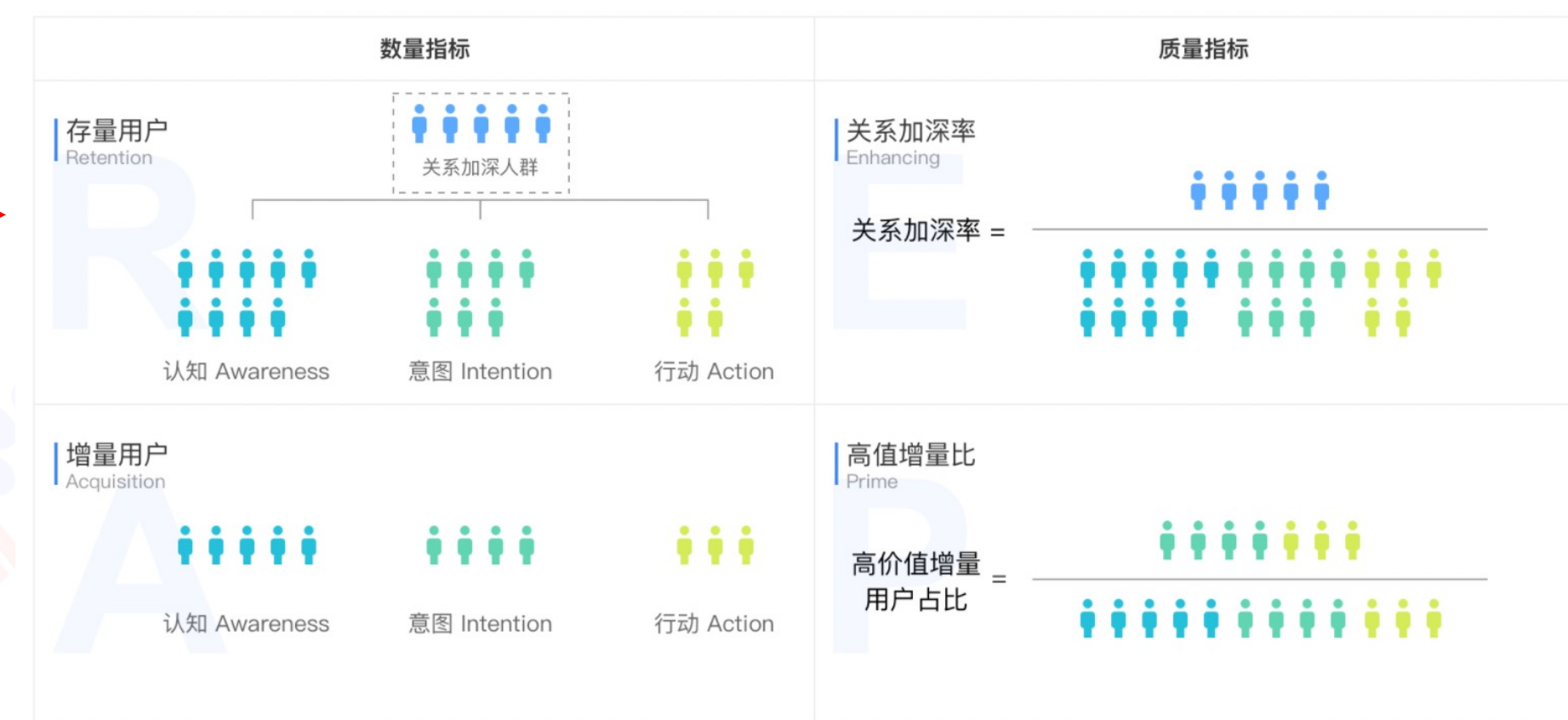
R.E.A.P.建立在品牌用户资产之上，从存量用户、关系加深率、增量用户、高价值用户占比4个维度评估用户运营效率



点击【R.E.A.P.指标详解】
可以查看图示概念解释

鼠标移至路径图任意区域
可查看用户迁移路径及具体数值

REAP指标详解



R.E.A.P.绩效评估

- 存量用户：指某个时间段里原先已有的用户
- 关系加深率：指某个时间段里百分之多少的存量用户实现消费者决策路径的阶段迁移
- 增量用户：指某个时间段里获取的新用户
- 高值增量比：指某个时间段里百分之多少的增量用户实现了深度互动

品牌数据资产 – 营销绩效评估 – 创建流转人群（内）

资产概览

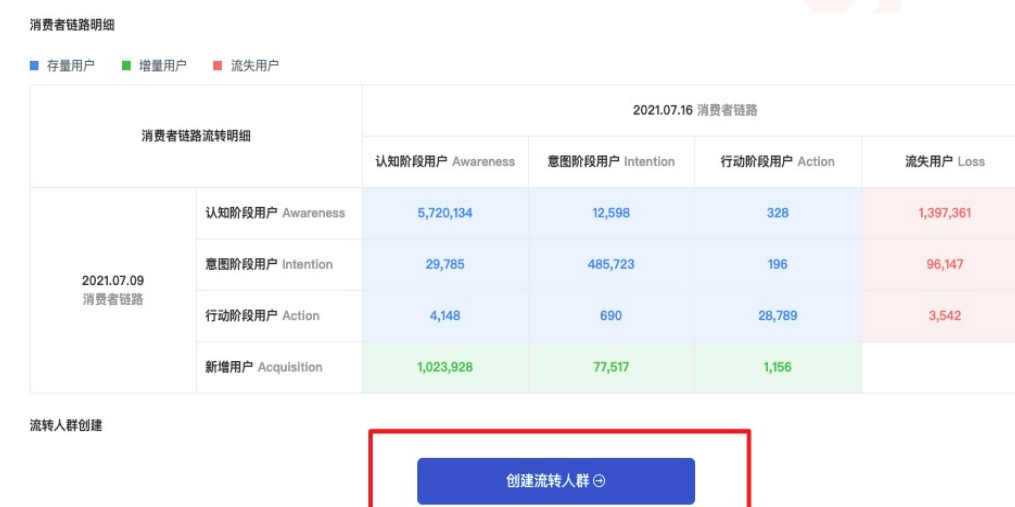
营销绩效评估

全链用户追踪

STEP 1

进入【创建流转人群】

营销绩效评估页面底部【流转人群创建】选择【创建流转人群】进入创建



STEP 2

选择筛选条件

根据需求设置需要的内容，可选择按【流转人群】生成，或按【分路径人群】生成

创建流转人群

人群生成：☒ 流转人群快速生成 ☐ 分路径人群生成

推广类型：☒ 存量用户 ☐ 关系加深率用户
☐ 增量用户 ☐ 高值增量比用户

* 人群名称：

创建

取消

创建流转人群

人群生成：☐ 流转人群快速生成 ☒ 分路径人群生成

* 起始阶段：☐ 认知阶段用户 ☐ 意图阶段用户
☐ 行动阶段用户 ☐ 新增用户

* 结束阶段：☐ 认知阶段用户 ☐ 意图阶段用户
☐ 行动阶段用户 ☐ 流失用户

* 人群名称：

创建

取消

STEP 3

创建完成

可在【我的人群】中查看创建的阶段人群，根据需要，可将人群添加至计算器、直接保存并分发，或仅保存

推荐人群 自定义人群 **我的人群**

全部列表 您在搜索推广平台创建的人群已迁移至观星盘，该人群仍可正常投放，但不支持部分操作。迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续期，投放中的人群自动续期。

人群类型 人群状态 共享状态 批量操作 搜索人群名称/人群ID

人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型	人群状态	覆盖人数
126032409	测试生成0719	查看 添加计算 编辑 ...	2021-07-19 15:42	品牌资产人群	不可用 排队中	-

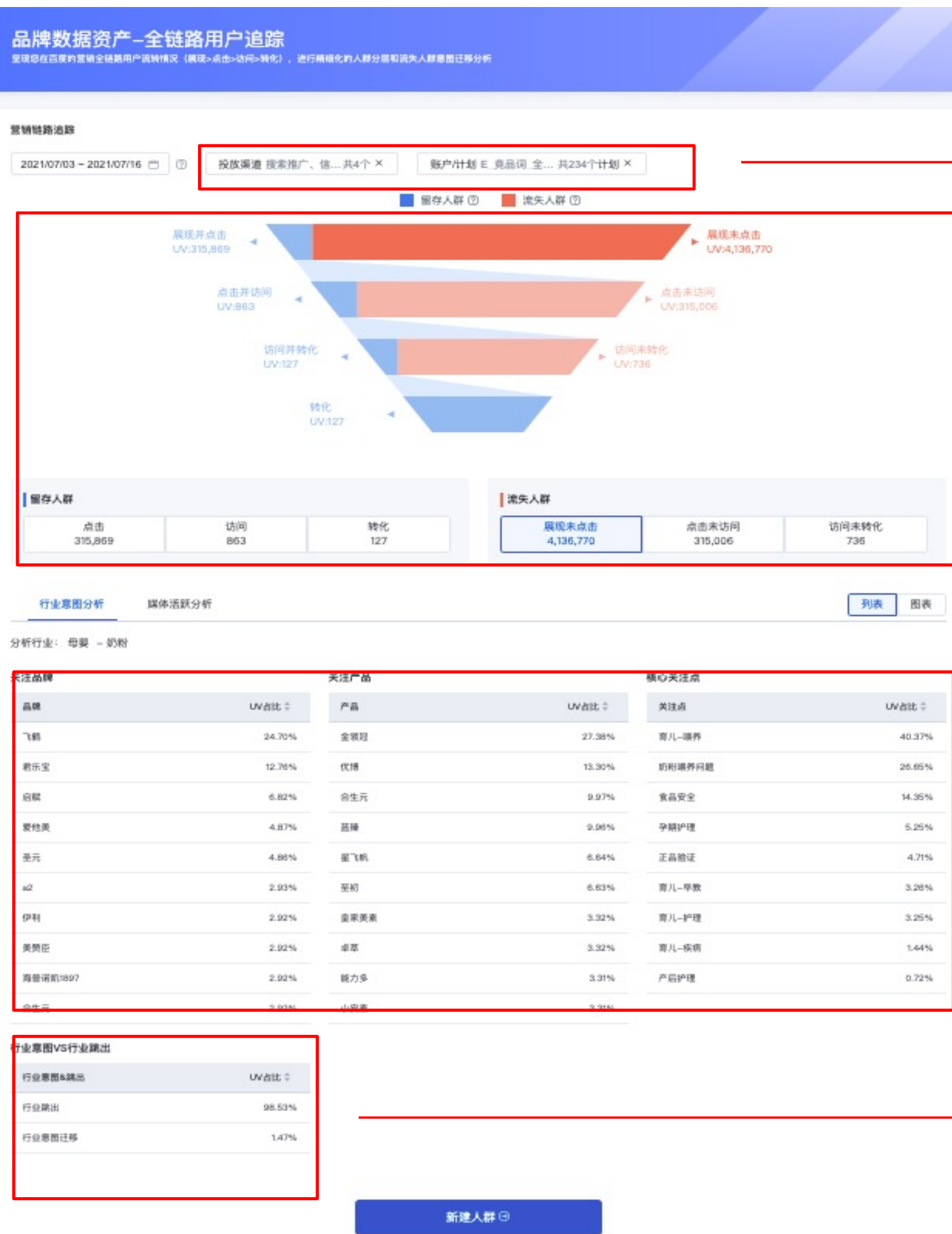
品牌数据资产 – 全链用户追踪

资产概览

营销绩效评估

全链用户追踪

呈现在百度的营销全链路用户流转情况（展现>点击>访问>转化），进行精细化人群分层和流失人群意图迁移分析



投放渠道及账户选择

支持选择本账号和本账号建立授权关系的账号，可以多选，多选情况下账号的数据进行合并计算，可通过投放渠道、账号/计划过滤数据

营销漏斗分析

每层漏斗人群分为2类（留存人群和流失人群），点击具体人群可查看相应数据

- 展现：各投放渠道的广告展现数据，数据为uv，非pv
- 点击：各投放渠道的广告点击数据
- 访问：基本鱼营销到访页，安装了百度统计代码的页面到访
- 转化：信息流/搜索推广ocpc转化，营销通转化，基本鱼营销页转化，爱番番潜在客户，百度统计自定义转化

行业意图分析

根据选择的人群在选择时间范围内搜索行为，分析其行业意图表达，包括关注品牌、关注产品、核心关注点

行业跳出分析

分析选择的人群在近30天内是否还有行业意图表达，若部分人群无任何行业意图表达，则该部分人群记为行业跳出

品牌数据资产 - 全链用户追踪 - 创建链路人群

资产概览

营销绩效评估

全链用户追踪

STEP 1

进入【创建链路人群】

全链用户追踪页面底部选择【新建人群】进入创建

行业意图VS行业跳出	
行业意图&跳出	UV占比
行业跳出	98.37%
行业意图迁移	1.63%

新建人群

STEP 2

选择筛选条件

根据需求设置需要的内容，例如按留存人群生成，或按流失人群生成等

新建人群 根据行业意图，媒体活跃中的分析点提取受众

* 链路层级: 展现未点击 点击未访问 访问未转化

下方标签为非必选项，选择标签后会对原人群进行过滤

可选标签 (49)	全选	已选标签 (48)	清空
输入标签名称搜索		▼ 行业意图	×
▶ 行业意图		▶ 关注品牌	×
▶ 媒体活跃	☑	▶ 关注产品	×
		▶ 核心关注点	×
		▼ 媒体活跃	×
		▶ 度内活跃媒体	×
		▶ 度外活跃媒体	×

是否进行扩展: ☒

* 扩展后数量: 10 万 范围: 10-7000

人群例行更新: ☒

人群预估: 人群预估 [1,700,998] 人

* 人群名称: 流失人群-0719-4784

确定

取消

STEP 3

创建完成

可在【我的人群】中查看创建的阶段人群，根据需要，可将人群添加至计算器、直接保存并分发，或仅保存

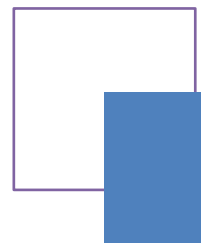
推荐人群 自定义人群 我的人群

全部列表 您在搜索推广平台创建的人群已迁移至观星盘，该人群仍可正常投放，但不支持部分操作。
迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续期，投放中的人群自动续期。

人群类型 人群状态 共享状态 批量操作 搜索人群名称/人群ID

人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型	人群状态	覆盖人数
126032409	测试生成0719 一万	查看 添加计算 编辑 ...	2021-07-19 15:42	品牌资产人群	不可用 排队中	-

- 勾选【进行扩展】，可按设定范围扩展人群量级
- 勾选【人群例行更新】，在人群创建的第二天起，该人群按选择的时间跨度开启天级更新



产品操作指南 – 报告中心

洞察中心 02

品牌数据资产 04

01 首页概览

03 人群集市

05 报告中心

报告中心 - 首页

以行业报告、优秀案例、精品课堂等多种形式沉淀数据洞察多维知识，为启示品牌数据运营思路、重点showcase打造方式提供参考

入口：观星盘首页顶部导航栏-报告中心

首页 营销服务台 洞察中心 人群集市 品牌数据资产 报告中心 平台管理

全部报告 行业报告 优秀案例 精品课堂



数据洞察系列精品课-观星盘品牌洞察

2021-06-24



百度搜索大数据“618”消费搜索图鉴

2021-06-21



2021百度营销手机行业洞察报告

2021-06-16



数据洞察系列精品课-观星盘行业洞察

2021-06-11



2021职业教育行业洞察

2021-06-08



数据洞察系列精品课-观星盘全貌概览

2021-06-07



观星盘数据黑科技 之 关键词还能这样拓

2021-05-28



观星盘数据黑科技 之 人群画像怎样用

2021-05-28



观星盘数据黑科技 之 如何制作人群包

2021-05-28



观星盘数据黑科技 之 海量人群如何选择

2021-05-27



去旅行-百度2021年旅游行业洞察风向标

2021-05-11



色彩当道-2021百度营销彩妆行业年报

2021-05-06

行业报告

行业报告定期更新，囊括奢侈品、汽车、手机、教育、旅游出行等多个主流行业

优秀案例

观星盘优秀案例，多行业showcase提供营销新灵感

精品课堂

精品课堂沉淀观星盘核心玩法

观星盘登录网址

guanxingpan.baidu.com

商业产品部（观星盘）



百度营销 观星盘

让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站

Baidu 认证

百度认证

祝 / 大 / 家 / 考 / 试 / 顺 / 利