



百度认证 初级课程

品牌专区让每一次品牌传递更有意义

讲师：朱可欣

目录

品牌专区
产品矩阵

通用词品专

超级品专

基础品专

01

品牌专区产品矩阵

品专是什么

Before 品牌推广重要渠道

- 品牌词触发
- 首屏首位展现
- 官网导流



After 市场竞争加速

线上广告形态多元化发展，
内容营销、电商广告等玩法让
品牌客户有了更多选择。



Now 品专全面转型，营销阵地新布局

品专新定义：把握百度搜索优势，聚焦网民全网品牌搜索关注度，面向
品牌不同的成长周期，提供全场景一站式品牌营销服务阵地。

流量更丰富

- 通用词 • 需求词
- 品牌词 • 产品词

场景更多元

- 长效推广 • 事件活动
- 新品上市

资源更全面

- 通用词品专
- 超级品专

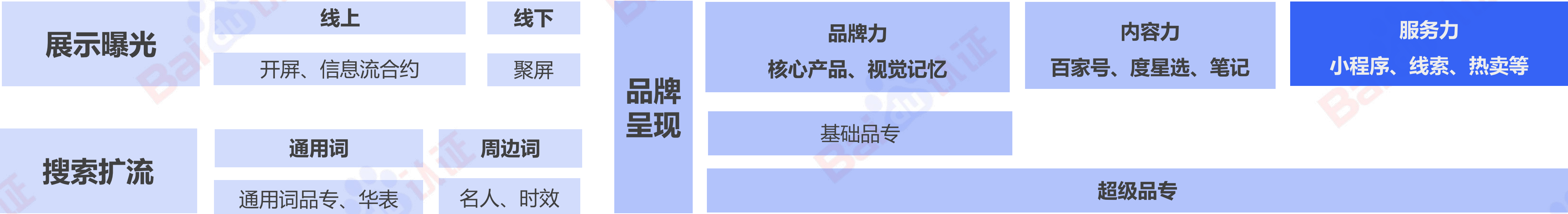
服务更优质

- 产品整合权益清晰
- 流程提效服务深化

品专矩阵：聚焦网民检索意图与品牌推广诉求的全场景品牌营销阵地



品专矩阵：聚焦网民全网品牌搜索关注与意图，面向品牌不同的推广周期，提供全场景一站式品牌营销服务阵地



解决方案



更广泛的营销场景与品牌受众触达

更深层的受众需求满足与持续沟通

品专矩阵全产品线概览

产品名	PC	无线	资源	营销场景	位置	售卖方式	起投时长
通用词品专	√	√	通用词	品类破圈/时效活动	搜索结果首位	竞价CPT	1-2个自然周
品牌华表	√		通用词	品类渗透/补余	搜索结果右侧置顶	竞价CPT	自然周-1年
超级品专	√ (试运行)	√	品牌词、产品词、 品牌需求词	品牌+内容+服务	搜索结果首位	CPT	1-12个月
品牌专区	√	√	品牌词、产品词、 品牌核心需求词	常规品牌建设	搜索结果首位	CPT	1-12个月
NS品专	√	√	品牌词	品牌补余	垂类搜索结果首位 (新闻/图片/知道/百科/视频)	CPT	1-12个月
地图品专	√	√	品牌词	品牌补余	地图搜索结果大于2条时 首位	CPT	1-12个月
品牌丝路	√	√	品牌长尾需求词	品牌补余	搜索结果首位	CPM	-
炫动品专	√	√	品牌词	时效性活动节点	搜索触发当前全屏	CPT	1-4天
时效品专	√	√	品牌词	时效性活动节点	搜索结果首位	CPT	3-30天
明星/名人/娱乐品专	√	√	品牌代言人、 代言人+品牌、IP词	时效活动/借势曝光	搜索结果首位	CPT	1-3个月

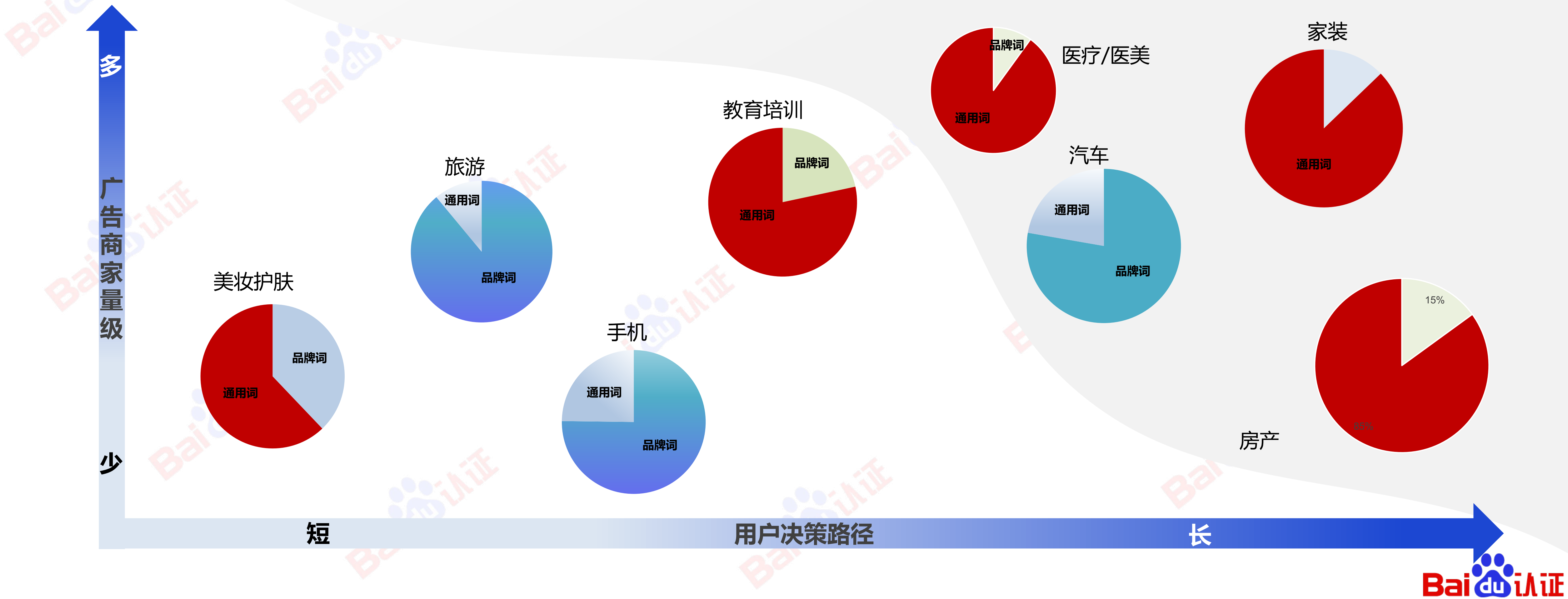
02

通用词品牌专区

从行业用户搜索行为差异发现品牌链接用户的密码

聚焦行业搜索行为差异，捕捉行业用户搜索习惯，为用户决策与品牌链接建立全新的解决方案

- 汽车、手机、旅游等行业：用户更多通过搜索品牌相关内容获取信息，如宝马汽车、小米手机等，品牌对其决策影响大。
- 医美、家装、美妆、教育等行业：用户更多通过搜索通用词相关内容获取信息，如家装效果图、英语培训等，此类行业在百度的品牌建设空间大。



通用词品专：释放核心搜索资源势能，激活品牌展示曝光新通道

通用词品专是基于百度核心搜索资源下的品牌展示曝光产品，以百度最海量的通用词搜索资源为媒介，以创新的样式和视觉交互吸引品牌认知阶段的搜索用户，加深用户对客户品牌的第一印象，进而引导用户形成对品牌的好感和忠诚度。

4大应用场景

消费者有**问询做对比**的时候：
检索“2000元手机买哪个好”展现品牌

消费者有**明确购买某种类产品**的时候：
检索“SUV”展现品牌

消费者有**行业旺季**需求的时候：
检索“海外留学、车展”展现品牌

消费者有**节日热点**搜索的时候：
检索“520礼物”展现品牌



3大核心卖点

行业性分地域更高效

江苏、广东、湖北、广西等，新分地域功能已上线

周期短价格低机动性强

7天起卖、起投门槛低，竞价/一口价双模式售卖，随时下单

投放期稳展第一位

通用词搜索结果首位，支持关键词/分地域精细化

通用词品专价值：助力品牌实现行业突围、品牌破圈

品牌破圈：旺季、展会时段抢占流量热区，获得商机

教育、房产等行业旺季期间：针对营销季、展会，针对用户对行业信息的搜索，强势品牌曝光，促进线上留资、线下到店的闭环营销。

投放效果：均值CTR在15%+，单周PV流量50w+。



成人学历提升-专本科



关键词：招聘



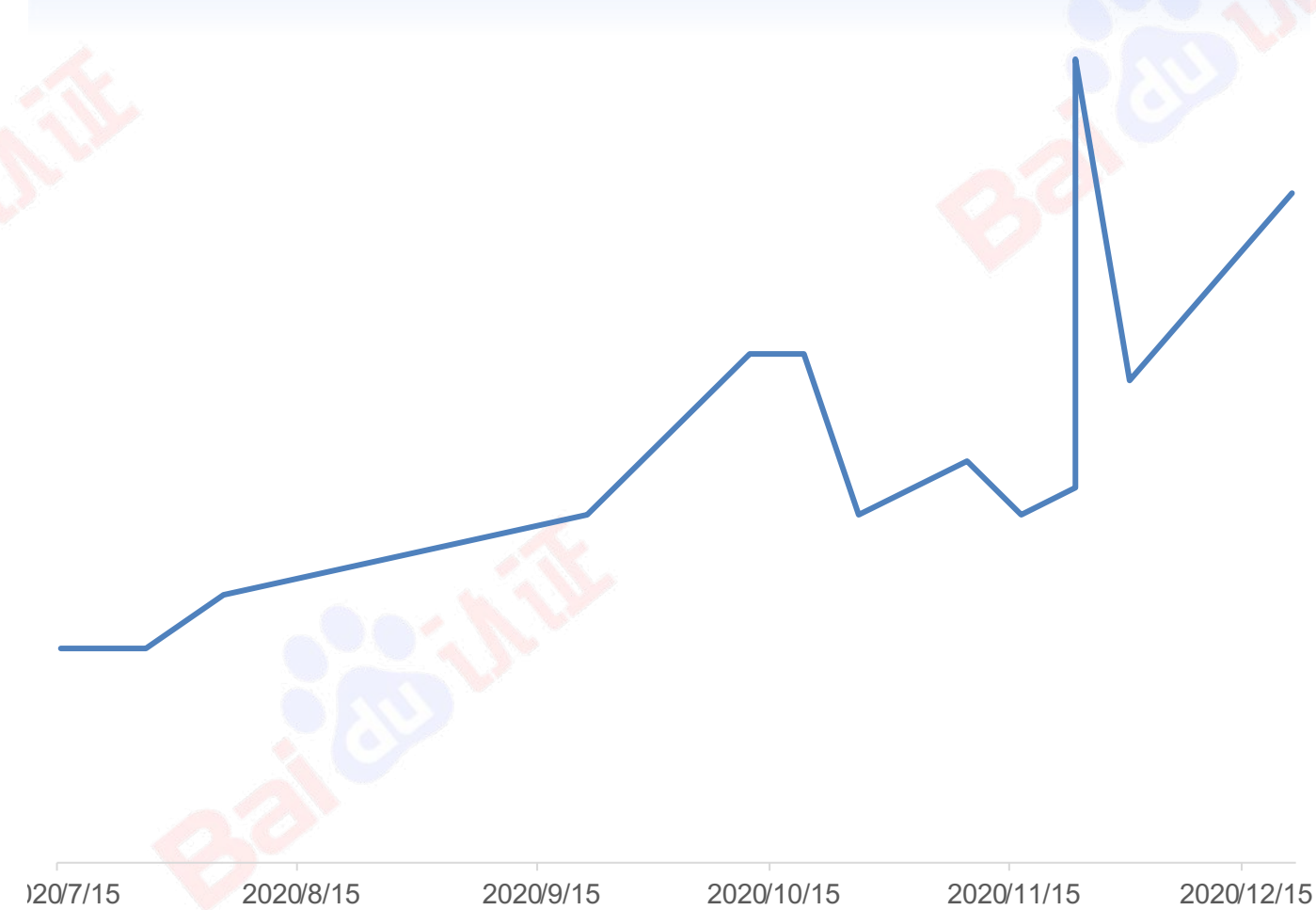
行业突围：从品类到品牌建立记忆持续吸引用户关注

家居、建材等同质化较高的品牌：通过小步快跑式投放，加深品类到品牌的关联记忆，持续影响用户心智，实现行业突围。

优秀案例：帅丰集成灶通用词品专，助力客户业内领跑。



帅丰集成灶，半年内高频投放通用词品专，持续影响用户认知，ctr不断提升，获得用户关注。



通用词品专价值：把握节点营销、新品发布流量高峰

节点营销：借势节日搜索热度，提升品牌影响力

节点：情人节、七夕、劳动节等

服奢行业：借助节日热度与网民关注度，多家超级品牌竞相投放通用词品专，把握流量高峰，提升品牌影响力，平均单周流量超20w+。



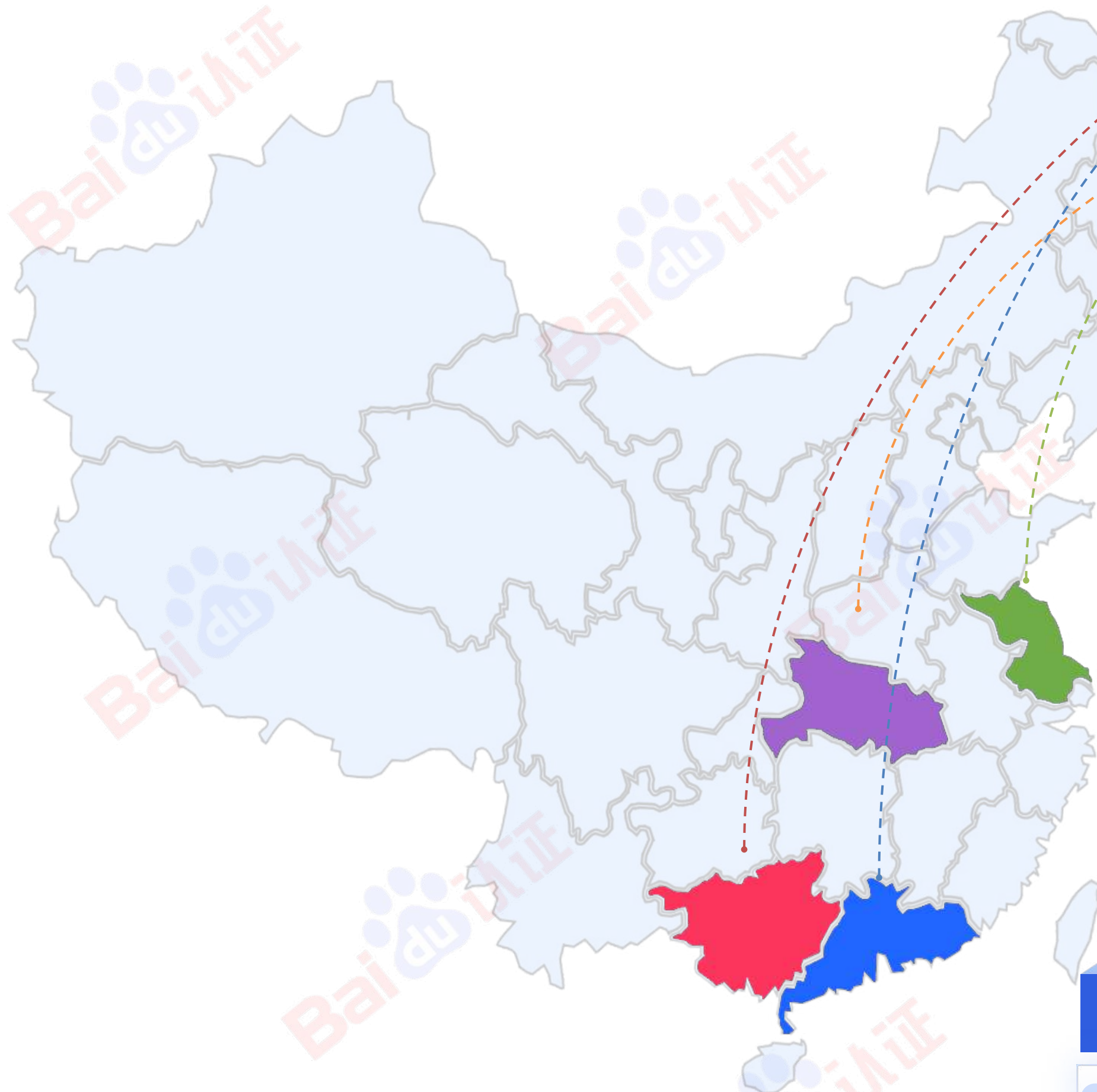
新品发布：全网发声+全流量覆盖，扩大市场份额

时间：新车、新品发布

汽车、3C等行业：把握通用词流量，迅速建立产品认知，全网发声助力新品上市，全流量覆盖捕捉潜在商机。



通用词品专：区域化品牌营销，精准获取本地客源



Baidu 百度

整形医院 百度一下

全部 视频 地图 图片 小视频 问答

苏州**整形医院** 苏州美贝尔**整形医院** 美贝尔周年庆GO!岁末感恩_蓓粉盛惠

MEIBEI 美贝尔整形

美分美秒·美贝尔 岁末感恩 蓓粉盛惠 品牌全面升级

苏州美贝尔**整形医院**,全国连锁品牌,岁末感恩_蓓粉盛惠,案例5折征集,限量抢购100倍膨胀金!

周年庆典 蓓粉盛惠 限量抢购

品牌广告

整形医院苏州(共61个)地址、电话、用户评价

江苏

Baidu 百度

做双眼皮 百度一下

全部 视频 贴吧 小视频 图片 问答

深圳**双眼皮**_2021双眼皮价格一览表

深圳晨曦医疗美容门诊部,医美品质追求,1V1个性化设计美眼方案

报价领取中

深圳**做双眼皮**最好的医生是谁? - 美呗整形问答

广东

Baidu 百度

做鼻子 百度一下

全部 视频 图片 小视频 问答 资讯

武汉**隆鼻医院**_想整形_到五洲

双眼皮	隆鼻	隆胸
眼综合	鼻综合	胸部修复

【消费礼】 美眼/美鼻/隆胸消费积分啦,兑换奢品好礼!

【专车礼】 VIP专车市内免费接!闺蜜同行还可立减50...

五洲整形 02788858890

品牌广告

【艺星整形】隆鼻大约多少钱_**鼻部**整形及修复医院

湖北

Baidu 百度

整形医院 百度一下

全部 视频 地图 问答 职位 小视频

南宁**整形医院**美丽焦点整形

美丽焦点专属定制适合您的整形方案,南宁美丽焦点医疗美容门诊部(桂)医广(2020)第9-...

外科整形 皮肤美容 微整形

15年匠心塑美

鼻部整形 胸部整形 眼部整形

免费领取本月优惠方案

面部整形 唇部整形 其他整形

咨询预约 案例效果 来院路线

预约热线 0771-2820699

品牌广告

广西

通用词品专分地域精细化投放

适合医美、教育、房产等服务行业

分区域差异化营销，投放回报最大化

品牌华表

小而美的轻量级右侧投放，与通用词品专优势互补



位置特点

PC端搜索结果页**右侧首位**

触发机制

通用词，事件词，明星词，节日词

售卖机制

按**CPT竞价**，自然周起投，购买机制灵活

产品优势

小曝光、成本低，轻量投放**与通用词品专灵活互补**

可选样式

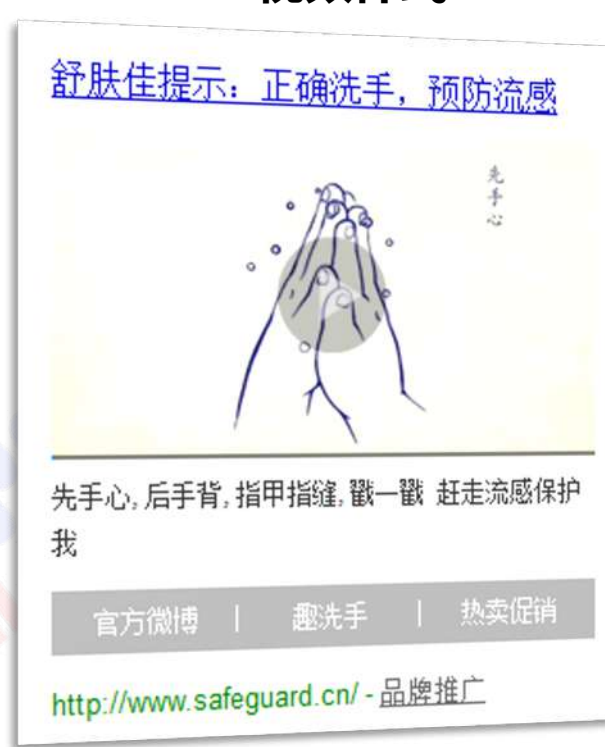
标准样式



大图轮播



视频样式



大图浮层



多图样式



通用词品专+品牌华表 一份流量双份收益

通用词品专

左右
开‘攻’

品牌华表

百度一下

大闸蟹

Q 网页 资讯 视频 图片 知道 文库 贴吧 地图 采购 更多

百度为您找到相关结果约100,000,000个

蟹状元 TOP CRAB

好蟹 就是蟹状元!

好蟹·就是蟹状元!!全国110+直营门店, 协会推荐品牌!

足斤足两 现场称重安心 品质保障>

提蟹无忧 蟹季随时提货 包邮到家>

专属定制 彰显企业实力 暖心传达>

www.topcrab.com 品牌广告

蟹状元大闸蟹!4种提蟹方式!全国通提!方便快捷!

www.topcrab.com 品牌广告

好蟹·就是蟹状元

蟹状元大闸蟹_专注高端湖蟹_老品牌有保障_全国110+直营店_蟹卡在手_全国通兑_提蟹无忧_价优蟹美_尝鲜送礼之选!

- 精品3对装直降568, 低价也能吃大蟹!!
- 原产地直发_现捕现发_鲜活到家~
- 企业采购_可定制专属礼卡
- 订购电话: 【400-861-5777】

www.topcrab.com 品牌广告

触达
广泛

聚
有内容

破圈
营销

抢鲜
上市

03

超级品牌专区

超级品牌：充分把握每一次检索建立品牌链接

对于消费者而言，超级品牌是超强的产品与服务所带来的超级体验，是稳定良好的品牌形象刻画的品牌记忆

用户的一次品牌检索后带来的品牌链接与记忆

链接品牌

面向兴趣人群，通过多维度的品牌信息触达不同兴趣阶段的用户，吸引用户停留。

- ✓ 用户兴趣漏斗，抓住初始兴趣人群



链接内容

以兴趣为切入点，讲好品牌故事（内容），用内容影响用户心智，驱动用户行为。

- ✓ 媒体内容
大V测评种草
激发用户消费



- ✓ 品牌内容
塑造用户心智
沉淀私域粉丝

链接服务

以内容运营为手段，通过产品和服务完成从品牌声量到销量的深度转化。

- ✓ 小程序直达
- ✓ 电商旗舰店



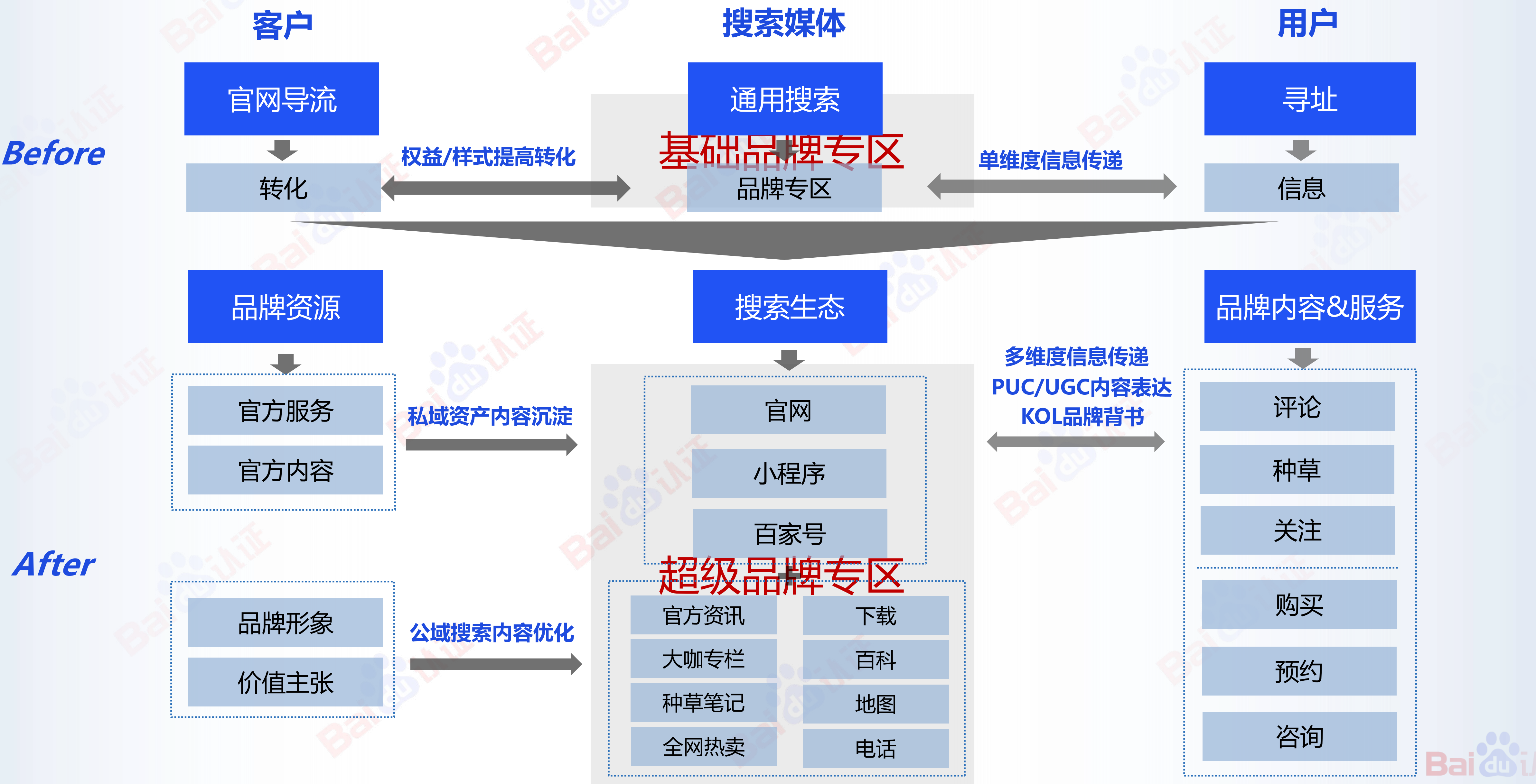
链接记忆

从兴趣触达、内容渗透到交易转化，加上独特的视觉交互刻画品牌记忆。

- ✓ 品牌记忆二次激发潜在需求



超级品专：围绕用户多维检索需求，结合搜索生态优势与品牌资源共建营销新玩法



超级品专：凝聚品牌力、内容力、服务力，打造搜索即品牌的一站式营销新阵地

“ 超级 ” 品牌专区是围绕消费者检索需求，整合百度私域+公域生态资源，多维度传递品牌价值与服务的品牌一站式营销新阵地。旨在充分把握每一次检索契机，帮助品牌建立消费者经营阵地，满足品牌全链路营销诉求。

超级区域

私域+公域资源权威背书、霸屏展现

首屏首位2-3屏强势来袭，超级品牌黑标认证

超级自由

二十余种模块【积木式】自由组装

小程序、百科、百家号、线索、电话、地图、资讯、热卖、笔记、有驾、知道.....

超级效果

充分传达品牌，完全捕捉商机

品牌形象和价值主张充分传达，捕捉用户细微需求，多维提升ctr

超级兴趣

打造全网独一无二

强入场、子卡动效、动态翻页...刻画品牌触点，吸引留存



'超级品专1+2' VS '超级品专1+N'

超级品专1+2

品牌专区+小程序+百家号
打造品牌+服务+内容生态

· 服务

小程序/度小店品牌服务力，
促进深度转化

官方小程序



企查查
专业的企业信用信息查询工具

查企业

搜老板

· 内容

百家号资讯、种草、直播，
沉淀独家粉丝

官方百家号



企查查
4.2万粉丝 企查查科技有限公司

(活动) 商界精英的共同选择—查企业，就上企查...



麻辣烫品牌“小蛮椒”完成千万元级A轮融资
7分钟前



福斯特子公司成立新材料公司，注册资本3亿元
27分钟前

APP下载

官方客服

1

+

N

超级品专1+N

品牌专区+N个子卡自由拼接
私域+公域资源一次检索满足

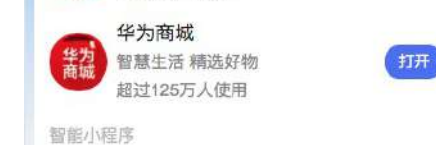
· 私域

百科、百家号、小程序/度小店

百度百科



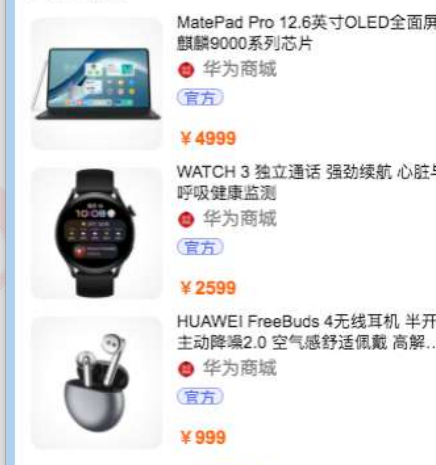
官方百家号



· 公域

热卖、笔记、资讯、电话、地图等

全网热卖



笔记



超级品专1+2 & 1+N差异

· 售卖：

1+N需订单升级，勾选超级品专下单
1+2在普通品专基础上免费组卡，无需升级

· 展现：

1+N展现品专&N个子卡
1+2展现品专+小程序+百家号（支持二选一）
1+N、1+2均已支持线上配置投放



无线超级品专创新样式

Demo1：进场视频



Demo2：进场动效



Demo3：卡间联动



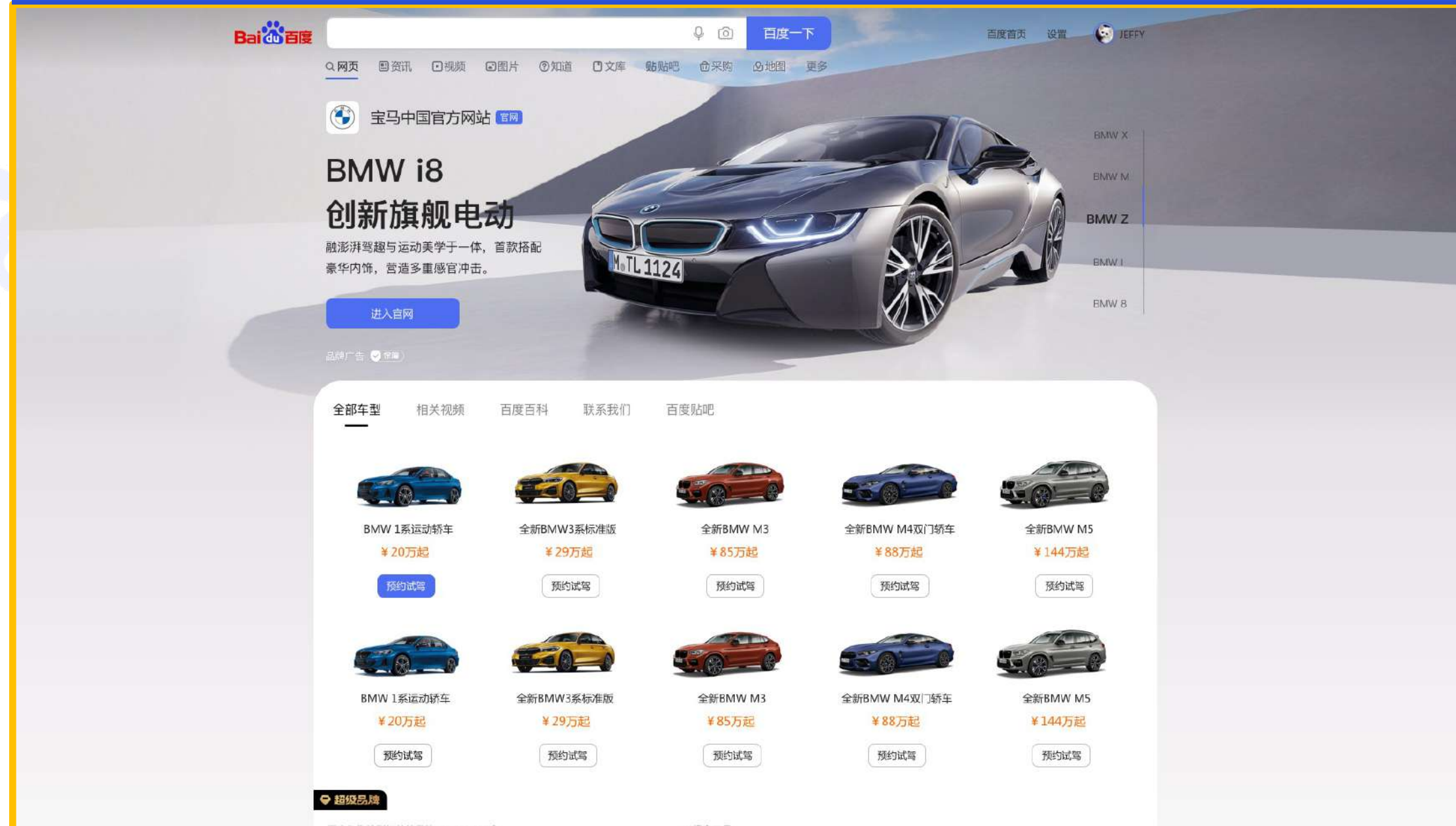
Demo4：子卡互动



注：需超级档位订单在线，需提前沟通需求；上述仅为demo示例无客户意义。

PC 超级品专合作征询

Demo1：渲染组卡



通卡渲染，简洁高级

多子卡切换，全需求满足

全屏展现，精彩无限

注：需超级档位订单在线，需提前沟通需求；上述仅为demo示例无客户意义。

Demo2 : 整张大卡



整张大卡，震撼空前

左右对应，双向满足

黑金底标，自然区隔

行业创新- 汽车行业超级品专方案



汽车行业超级品专新玩法：
车型、4S店、线索获取等4种有驾子卡，打造头卡推新+子卡获客玩法，全面捕捉潜在商机

- ① 车型卡：展现车型优势与价格，物料可以自提或者使用有驾
- ② 车系卡：展现车型外观与价格，需入驻有驾返回物料



- ③ 4S店经销商获客：自动定位附近4S店，缩短获客路径，需入驻有驾提前与产品沟通
- ④ 线索获客：快速捕捉车主信息，掌握一手线索，物料可以自提或使用有驾



行业创新- 游戏行业超级品专方案

➤ 官方下载满足客户核心推广诉求

➤ 游戏详情、评分、排名全新体验

➤ 游戏测评，优质评价多维背书

游戏测评页



达人评测



用户评价页



官方动态详情页



游戏详情页面



游戏详情

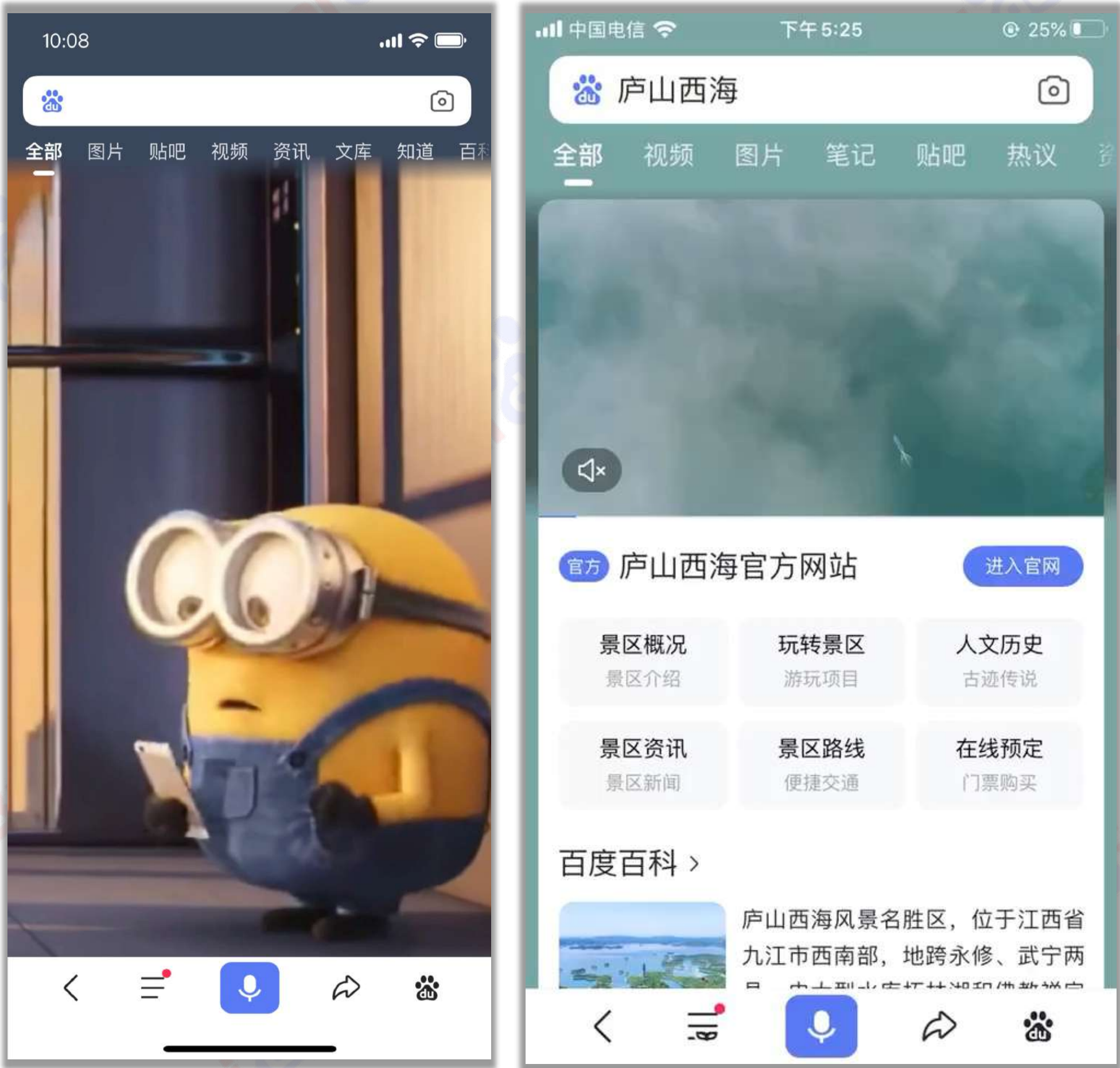


游戏评测

用户评价

官方发布

行业创新- 旅游行业超级品专方案



旅游超级品专创新方案，培养好感促进转化

游乐园方案

政府景区方案



看-线上观景

视频入场，VR观景，足不出户安心游览



读-资讯历史

人文历史，景区资讯，掌握最新消息



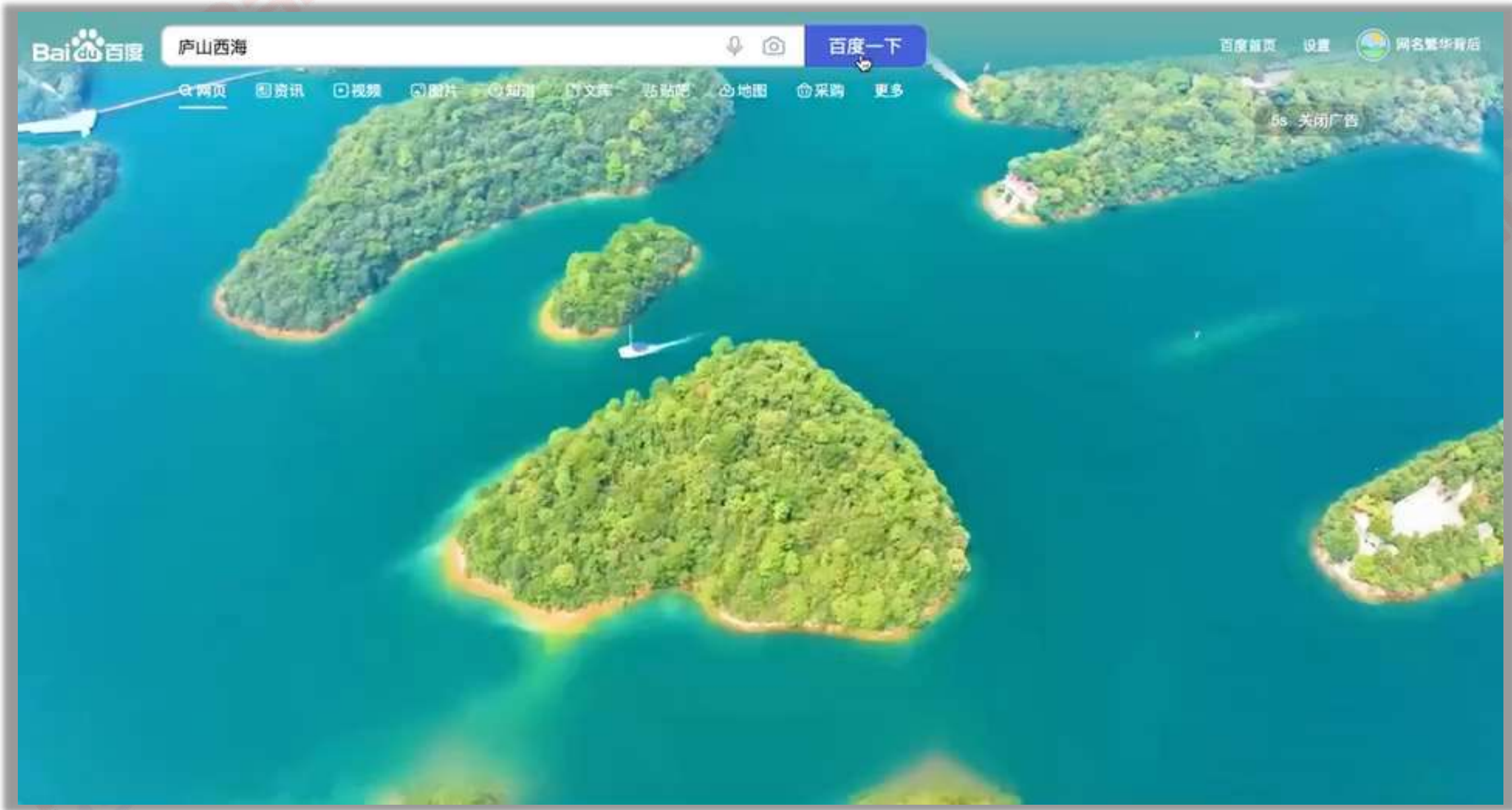
玩-门票攻略

攻略、门票、酒店，玩转景区一步到位



记-景区特色

景区特色，抓住眼球，好感种草



庐山西海：强入场视频通栏样式

行业创新- 教育/医美/服务业超级品专方案

官方导航

服务类目

官方客服

问答互动

教育导航 >



快捷报班



热门课程



校区查询



考试月历

官方问答 >

新东方客服

竭诚为您服务 [去查看 >](#)

常见问题

英语辅导

出国留学

小语种

2021北京中考加分考生名单查询

中关村新东方总部南楼校区春季班课程

英语四六级报名时间和报名流程是什么

关于新东方，我要提问

教育导航 >



快捷报班



热门课程



校区查询



考试月历

课程服务 >

热门产品

优惠专区



朝阳青年路青少年学习中心
青年路佳亿青年汇北厅2层、南厅2、3层
北京市海淀区

预定



EF英孚教育成人英语(国贸中心)
通用成人商务英语初级培训
北京市朝阳区

预定



EF英孚教育成人英语(国贸中心)
通用成人商务英语初级培训
北京市海淀区

预定

官方问答 >

新东方客服

竭诚为您服务 [去查看 >](#)

常见问题

英语辅导

出国留学

小语种

2021北京中考加分考生名单查询

中关村新东方总部南楼校区春季班课程

英语四六级报名时间和报名流程是什么

关于新东方，我要提问

师资团队 >



彭锦坤
美国硕博高级经理

咨询



唐媛媛
美国硕博高级经理

咨询



魏思竹
美国硕博高级经理

咨询

我要咨询 >

姓名

电话号码

选择课程

立即提交

点击立即提交按钮即视为同意法律声明及隐私政策

超级品牌

线上咨询

专家团队

线索留资

询价报价

师资团队 >



彭锦坤
美国硕博高级经理

咨询



唐媛媛
美国硕博高级经理

咨询



魏思竹
美国硕博高级经理

咨询

我要咨询 >

姓名

电话号码

选择课程

立即提交

点击立即提交按钮即视为同意法律声明及隐私政策

核心服务

产品购买

门店预约

课程服务 >

热门产品

优惠专区



朝阳青年路青少年学习中心
青年路佳亿青年汇北厅2层、南厅2、3层
北京市海淀区

预定



EF英孚教育成人英语(国贸中心)
通用成人商务英语初级培训
北京市朝阳区

预定



EF英孚教育成人英语(国贸中心)
通用成人商务英语初级培训
北京市海淀区

预定

展开更多 >

Baidu 认证

行业创新- 家居行业超级品专方案



装前

- 学知识，避坑经验
- 找灵感，确定风格
- 问价格，了解花费

装中

- 找服务，出图/工头
- 找监理，施工验收
- 被种草，决策选品

装后

- 找服务，安装保洁
- 找工作

流量入口
(搜索)

核心品牌词

品牌需求词

搜索阵地
(超级品专)

东易日盛

东易日盛官方网站

东易日盛装饰

装修效果

装修案例

报价预估

官网

店铺
详情页

内容
详情页

Leads
收集

核心权益

老房装修

京城好口碑24年

卧室



后链服务运营

其他服务

文章/案例
内容生产

美式风橱柜

装修活动

华浔23周年庆典 2.3折打造更完美厨房

企业认证

东易日盛装饰

装修店铺

老房装修

leads分发
咨询/报价

学装修

看装修效果

找装修公司

- 合作流程：
- 1、需要客户购买无线端超级品专
 - 2、需入驻百度装馨家并购买会员
 - 3、具体需求请提前沟通



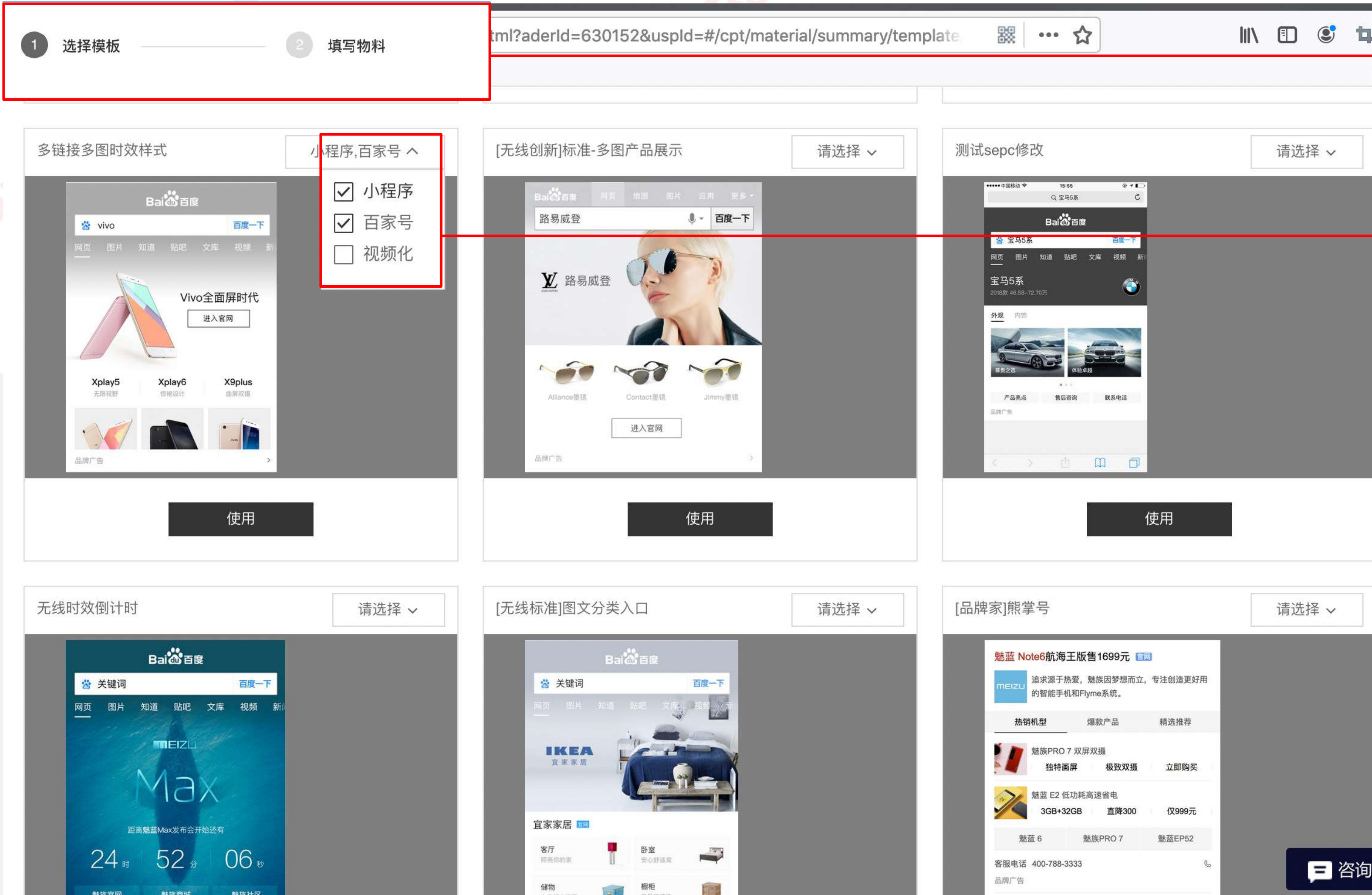
附录1：超级品专1+N上线流程



注：上述步骤，操作角色同品专一致，具体操作请联系销售



附录2：超级品专1+2线上配置流程



- 1、新建物料找到所需品专模板
- 3、在右上角按需要勾选小程序/百家号卡片
(需要客户开通小程序、百家号，并且已完成准入评估)
- 4、填写小程序key、百家号id
(key或者id请确认正确性)
- 5、提交物料审核，品专和百家号/小程序单独审核。品专物料审核通过后正常展现，小程序/百家号子卡审核期间不影响品专展现，子卡审核通过后自动组卡在品专下方。

04

基础品专

品牌专区 ‘瘦身’ 提质，售卖更清晰，投放更简单

Before 产品线多且复杂，难理解，难售卖

After 产品线简洁清晰，更易懂，更易卖

品牌专区 ‘瘦身’ 提质，售卖更清晰，投放更简单		产品线	整合策略
品牌专区 ‘瘦身’ 提质，售卖更清晰，投放更简单	关停售卖	上市公司	产品下线，相关需求有品专承接
		律师品专	
		信用专区	
		联合品专	
		房产包段	
		闲置资源	
		AR\VR品专	
	合并至品专	城市名片	合并入品牌专区分档售卖 • 城市名片、品牌锋芒售卖关键词和品专关键词类型融合 • 品牌起跑线、品牌名片融入品专入门版 • 分地域品专成为品牌专区的投放能力 • 精细化品专成为品牌专区的服务权益
		品牌锋芒	
		品牌起跑线	
		品牌名片	
		分地域品专	
	保留售卖	精细化品专	
		炫动品专	规则保持与现有一致
		时效品专	
		明星/名人品专	
		品牌丝路	

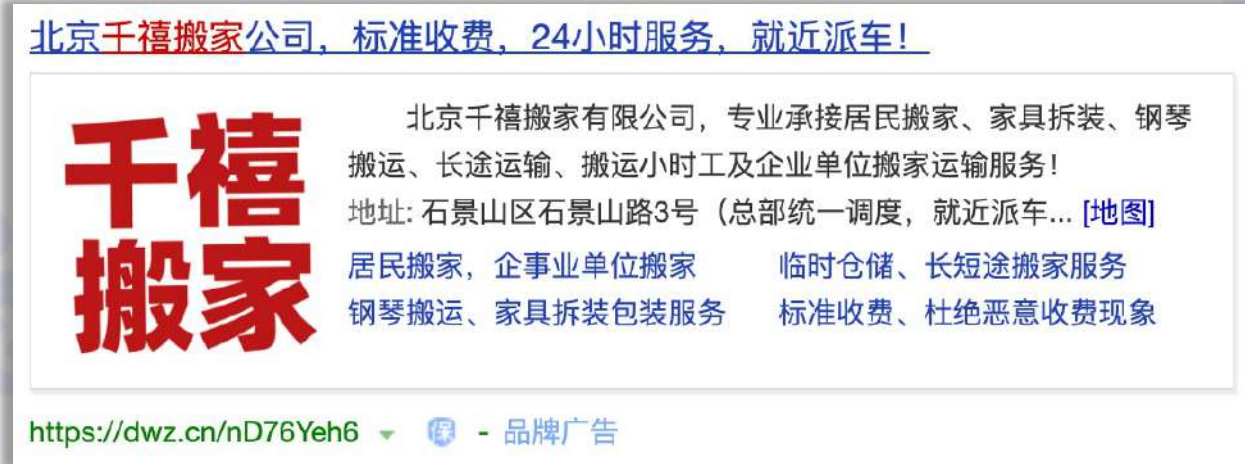
产品	说明
品牌专区 (入门档、标准档、高级档、超级档)	入门档包含原品牌起跑线； 原定制级别和超级品专融合为超级档
炫动品专	规则保持与现有一致，1天起售、系统询价，提前沟通样式需求
时效品专	规则保持与现有一致，售卖时长3-30天、系统询价，定制级别提前沟通样式需求
明星/名人品专	规则保持与现有一致，1个月起售，线下询价，明星/明星+品牌词，固定模板
品牌丝路	规则保持与现有一致，依据资源位询量询价，cpm售卖

品牌专区分档售卖，更易懂，更易卖，更易投

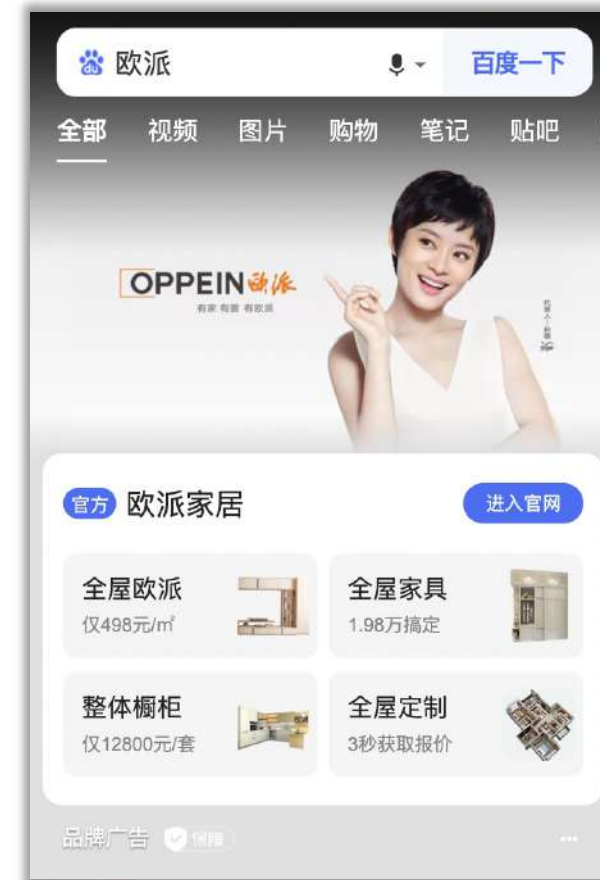
新分档	参考对应整合前产品线					基础权益					生态权益	服务权益	
						关键词类型	关键词数量	时长	售卖地域	样式权益			
入门	品牌起跑线 (含品牌名片)					品牌锋芒	品牌词、产品词、泛品牌词、城市词、景点词	20个	1~6月	最多5个省或直辖市	原品跑样式 (不含原品跑尊享样式)	无	无
标准	标准品专	超级品专1+2	城市名片	分地域品专	精细化品专			500个	1~12月	最少1个省或直辖市	品专标准样式 (含原品跑尊享样式)	支持百家号、小程序组卡	•精细化 (15套)
高级	高级品专										品专标准样式 品专高级样式		•精细化 (35套)
超级	定制品专										超级品专1+N		品专标准样式 品专高级样式 品专定制样式

分档位品专样式：多角度满足客户诉求

入门档



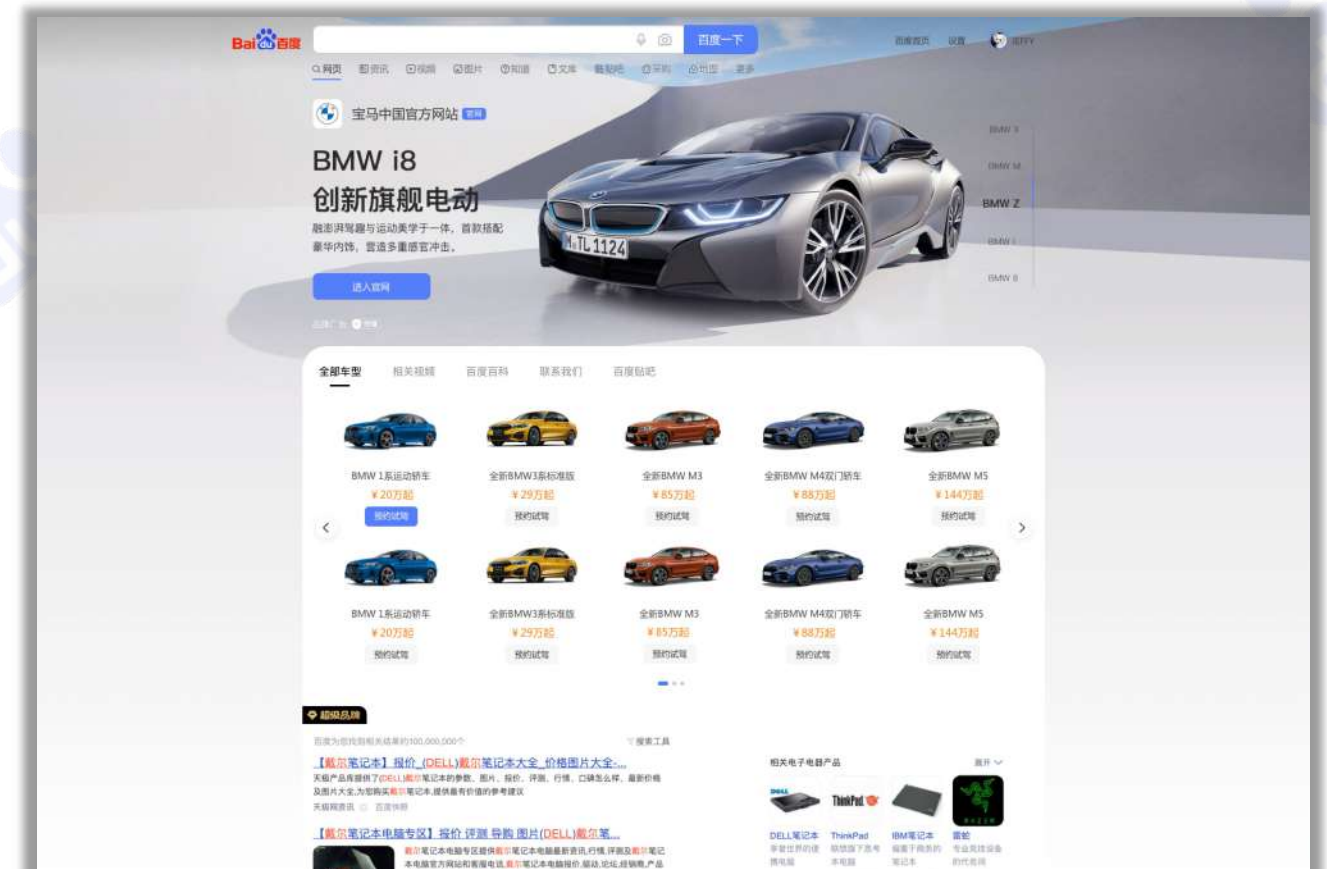
标准档



高级档



超级档



PC端超级品专为试运营

注：上述仅为demo示例无客户意义，更多模板见品牌广告模板中心 <https://pinpai.baidu.com/#/showcase>

无线品专创新样式

魔方翻转



空间拓展



整卡滑动



语音互动



注：上述仅为demo示例无客户意义，具体合作需求请结合客户情况提前沟通，多模板见品牌广告模板中心 <https://pinpai.baidu.com/#/showcase>

PC 端品专创新样式

• 帷幕样式



• 视频入场



PC品专 创新样式

• 水雾擦屏



• 裸眼3D



注：上述仅为demo示例无客户意义，具体合作需求请结合客户情况提前沟通，更多模板见品牌广告模板中心 <https://pinpai.baidu.com/#/showcase>

NS品专+地图品专：垂类频道流量补余

NS品专

V1自研影像芯片+全防抖影像系统vivo X70系列新品发布

9月9日，国内智能手机厂商vivo发布新一代旗舰机型X70系列。该系列搭载vivo自主研发的旗下首款影像芯片V1及其与蔡司合作开发的光学影像技术，在手机上演绎了光学器件、影像芯片与软件算法有机结合的典范。

百度

- 顶级旗舰vivo X70 Pro+：云窗设计亮眼 全防抖影像升级
- vivo S10系列发布会回顾，自拍外观均升级，新机看点超多
- vivo X60夜景拍摄实测，第二代微云台表现出色

百度 百度 百度

vivo X70 Pro+ vivo S10系列 vivo X60系列 vivo S9系列

vivo X70 Pro+，蔡司影像，品质时光

vivo X70 Pro+ 蔡司光学镜头+大底微云台主摄+专业影像芯片V1，更有骁龙888 Plus+2K超感自屏，带来全方位的高端体验。

进入官网

vivo.com - 品牌广告

Neo5

iQOO Neo5 强悍双芯 生而为赢

独立影像芯片 | 前置双摄 5000万像素 | 66W快充 | 超清护眼护眼屏

1 2 3 4

vivo X70 Pro+ vivo WATCH vivo TWS2

vivo智能手机官方网站

百科词条: vivo X70 vivo S10 iQOO 8

vivo是一家全球性的移动互联网智能终端公司，致力于打造拥有极致拍照、畅快游戏、Hi-Fi音乐的智能手机产品。当季的vivo主要有vivo X70系列、vivo S10系列、Y53s等。

vivo.com - 品牌广告

- 【vivo X70系列】蔡司影像，品质时光
- 【vivo S10系列】轻薄自拍旗舰，照亮我的美
- 【vivo X60系列】超稳微云台，夜色更精彩
- 【vivo S9系列】4400万极夜柔光自拍，照亮我的美

vivo官方网站

vivo是一家全球性的移动互联网智能终端公司，vivo致力于从消费者的真实需求出发，打造拥有极致拍照、畅快游戏、Hi-Fi音乐的智能手机产品。

旗舰产品 官方商城

vivo S10系列 轻薄自拍旗舰	vivo X60Pro+ 超稳微云台	vivo X60系列 超稳微云台
vivo S9 4400万前置	vivo S9e 超薄超清晰	vivo Y53s 超清流畅体验

vivo.com - 品牌广告

售卖资源：

与频道相关的品牌词 Eg.：vivo图片

投放时长：

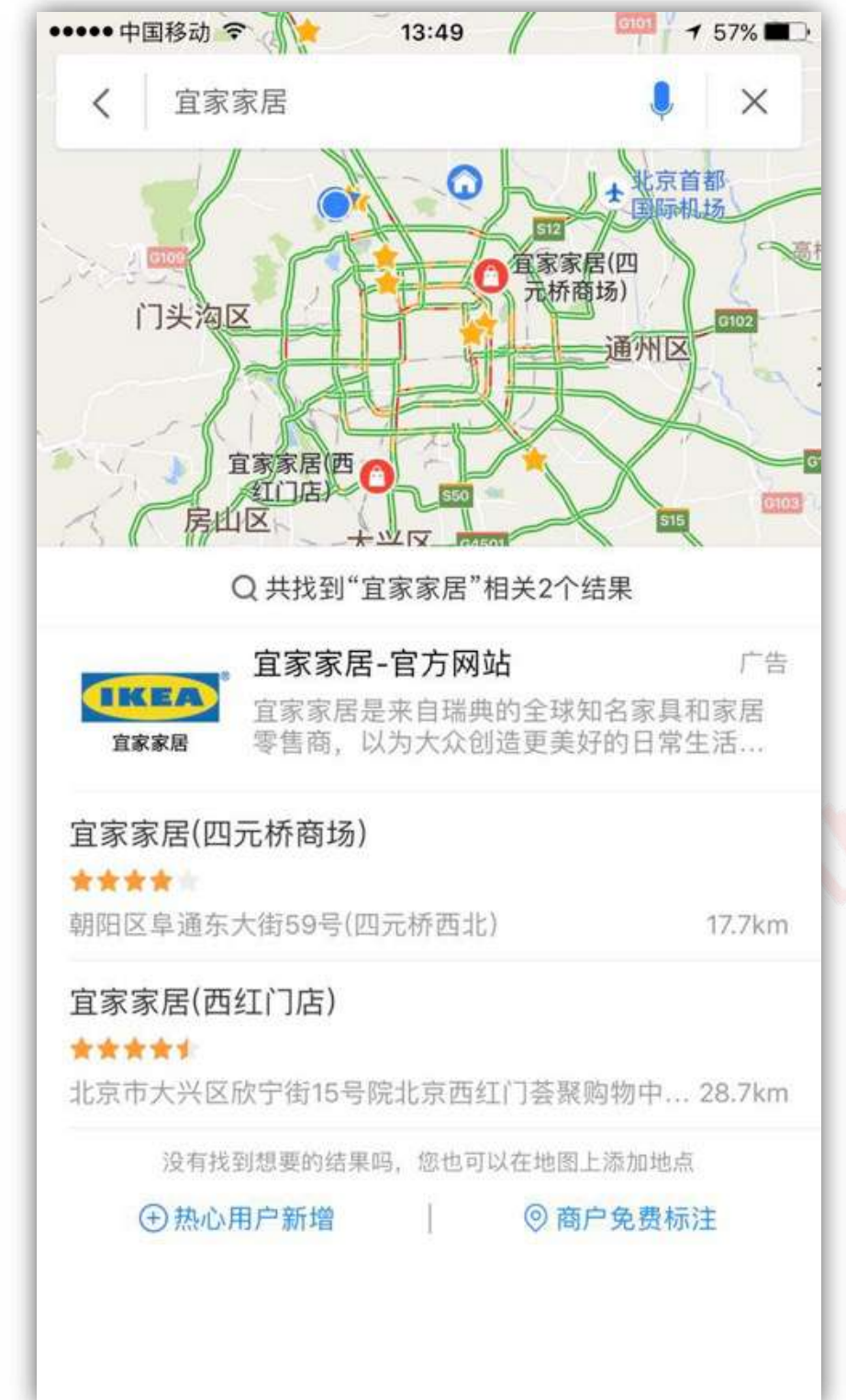
1-12个月，可单独售卖，无需解绑

投放频道：

资讯、视频、图片、知道、文库

支持PC、无线端

地图品专（PC端、无线端）



售卖资源：

品牌核心词+品牌衍生词 Eg.：中国联通、新东方英语培训、海底捞大钟寺店、苏宁门店

广告展现位置：

地图PC\Wise\NA三端品牌词触发，检索结果列表首位展示

炫动&时效品专：营销活动场景覆盖



售卖资源：除品专售卖词外，还可售卖品牌营销活动的词

Eg.：天猫双11、京东618、苏宁818、淘宝双12、.....

广告展现位置：

时效与品专PC、无线相同位置；

炫动处于品专展现当前浮层展示；

时效品专

售卖方式：CPT

售卖周期：3天~1个月

炫动品专

售卖方式：CPT

售卖周期：单订单1-4天

注：上述仅为demo示例无客户意义

名人品专、品牌丝路：品牌周边多维渗透

名人品专：明星代言增强曝光



售卖资源：

代言人明星词、名人词、品牌+明星词

售卖方式：CPT

投放时长：

1-3个月，可单独售卖，无需品专在线

展现位置：

PC、无线端首位首屏

品牌丝路：品牌长尾促进渗透



售卖资源：品牌长尾需求词 Eg.：大众途昂怎么样、Vivox9s

桌面设置在哪儿、全季酒店是几星的.....

售卖方式：CPM

报价方式：动态报价（依据词包不同），有效期90天

售卖资源位：无线、PC、贴吧、知道、文库、阅读、小说、

识图频道等（搜索结果首位展现+关键词/分类定向展现）

注：上述仅为demo示例无客户意义



品牌广告投放平台（天启）持续提升客户投放效率与服务体验

提升客户投放效率和服务体验

分阶段平台能力打通

百度品牌广告统一投放平台

统一的客户采买操作

- 统一产品线采买平台
- 统一产品线采买流程
- 统一品牌投放账号和资金池
- 统一模板中心、创意橱窗

统一的资源管理

- 资源定价
- 资源组合策略
- 售卖政策
- 资源标签体系
- 资源库存排期
- 资源推荐策略

统一的投放服务

- 智能审核
- 智能创意
- 智能客服
- 丰富定向

统一的数据服务

- 定制化数据报告
- 三方数据监测

AI 智能服务赋能（观星盘数据赋能）

1

统一的客户采买

- 支持开屏全场景采买投放、信息流程序化采买投放
- 品牌统一的模板中心
- 品牌统一的创意橱窗
- 品牌整合营销打包售卖的平台化实现能力，支持政策条款线上化

2

统一的资源管理

- 开屏信息流所有资源在资源中心统一维护
- 品专系列产品关停并转资源融合

3

统一的投放服务

- 建立异常case反馈平台化通路，天启平台可直接连通凤聆case
- 物料预审和物料免审能力体验优化

4

统一的数据服务

- 客户定制化产出投放报表能力

百度品牌专区，让每一次品牌传递更有意义！

流量更丰富

通用词品牌词产品词
全流量蓄力

场景更多元

长效建设/活动/事件
多场景覆盖

资源更全面

品牌力/内容力/服务力
资源灵活配置

服务更贴心

售前/投中/售后
线上平台统一打通

Baidu 认证

百度认证

祝 / 大 / 家 / 考 / 试 / 顺 / 利