

Baidu认证

百度认证 初级及课程

品牌专区让每一次品牌传递更有意义

讲师：朱可欣

目录

品牌专区
产品矩阵

通用词品专

超级品专

基础品专

01

品牌专区产品矩阵

品专是什么

Before 品牌推广重要渠道

- 品牌词触发
- 首屏首位展现
- 官网导流



After 市场竞争加速

线上广告形态多元化发展，
内容营销、电商广告等玩法让
品牌客户有了更多选择。



Now 品专全面转型，营销阵地新布局

品专新定义：把握百度搜索优势，聚焦网民全网品牌搜索关注度，面向品牌不同的成长周期，提供全场景一站式品牌营销服务阵地。

流量更丰富

- 通用词 • 需求词
- 品牌词 • 产品词

资源更全面

- 通用词品专
- 超级品专

场景更多元

- 长效推广 • 事件活动
- 新品上市

服务更优质

- 产品整合权益清晰
- 流程提效服务深化

品专矩阵：聚焦网民检索意图与品牌推广诉求的全场景品牌营销阵地

网民搜索意图

👁️ 认识·认知

🔒 认同

🛒 认购·认可

品牌推广诉求

让用户看到品牌

搜索后记住品牌

产生转化、沉淀客群

品专矩阵：聚焦网民全网品牌搜索关注与意图，面向品牌不同的推广周期，提供全场景一站式品牌营销服务阵地

展示曝光

线上

线下

开屏、信息流合约

聚屏

搜索扩流

通用词

周边词

通用词品专、华表

名人、时效

品牌呈现

品牌力

核心产品、视觉记忆

内容力

百家号、度星选、笔记

服务力

小程序、线索、热卖等

基础品专

超级品专

解决方案



更广泛的营销场景与品牌受众触达

更深层的受众需求满足与持续沟通

品专矩阵全产品线概览

产品名	PC	无线	资源	营销场景	位置	售卖方式	起投时长
通用词品专	√	√	通用词	品类破圈/时效活动	搜索结果首位	竞价CPT	1-2个自然周
品牌华表	√		通用词	品类渗透/补余	搜索结果右侧置顶	竞价CPT	自然周-1年
超级品专	√ (试运行)	√	品牌词、产品词、 品牌需求词	品牌+内容+服务	搜索结果首位	CPT	1-12个月
品牌专区	√	√	品牌词、产品词、 品牌核心需求词	常规品牌建设	搜索结果首位	CPT	1-12个月
NS品专	√	√	品牌词	品牌补余	垂类搜索结果首位 (新闻/图片/知道/百科/视频)	CPT	1-12个月
地图品专	√	√	品牌词	品牌补余	地图搜索结果大于2条时 首位	CPT	1-12个月
品牌丝路	√	√	品牌长尾需求词	品牌补余	搜索结果首位	CPM	-
炫动品专	√	√	品牌词	时效性活动节点	搜索触发当前全屏	CPT	1-4天
时效品专	√	√	品牌词	时效性活动节点	搜索结果首位	CPT	3-30天
明星/名人/娱乐品专	√	√	品牌代言人、 代言人+品牌、IP词	时效活动/借势曝光	搜索结果首位	CPT	1-3个月

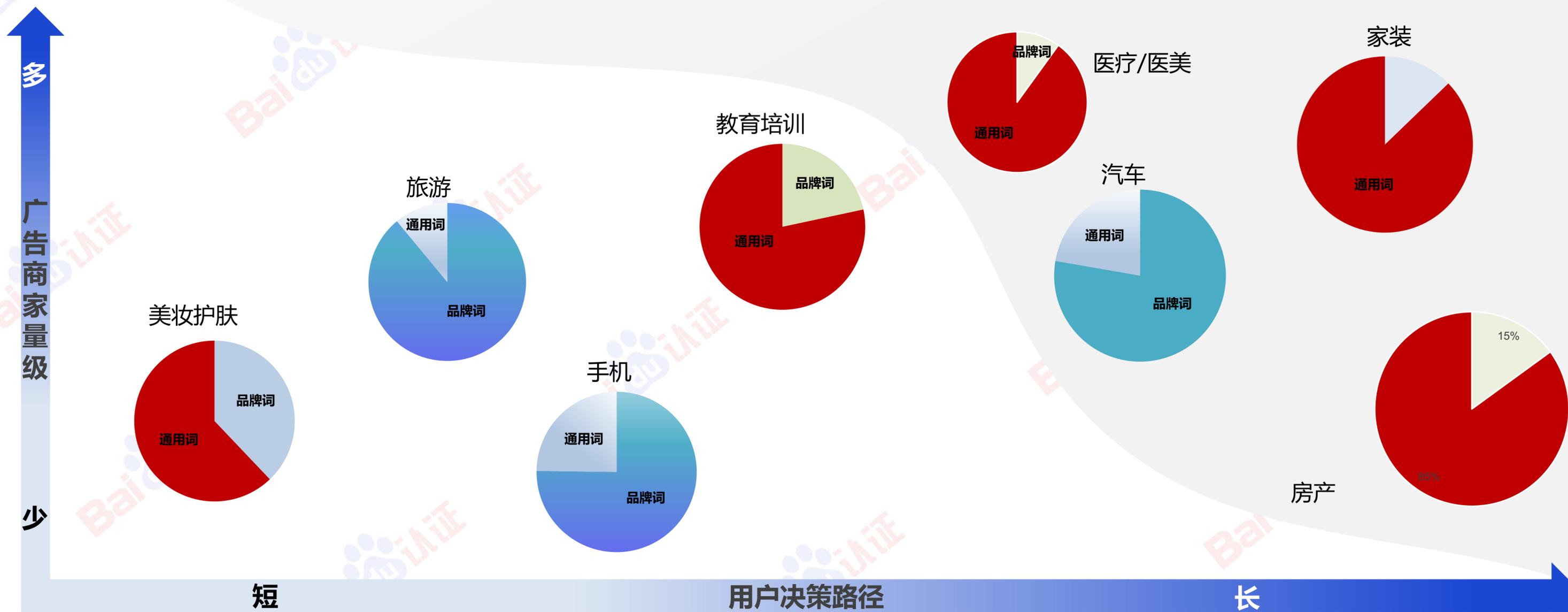
02

通用词品牌专区

从行业用户搜索行为差异发现品牌链接用户的密码

聚焦行业搜索行为差异，捕捉行业用户搜索习惯，为用户决策与品牌链接建立全新的解决方案

- **汽车、手机、旅游等行业**：用户更多通过搜索品牌相关内容获取信息，如宝马汽车、小米手机等，品牌对其决策影响大。
- **医美、家装、美妆、教育等行业**：用户更多通过搜索通用词相关内容获取信息，如家装效果图、英语培训等，此类行业在百度的品牌建设空间大。



通用词品专：释放核心搜索资源势能，激活品牌展示曝光新通道

通用词品专是基于百度核心搜索资源下的品牌展示曝光产品，以百度最海量的通用词搜索资源为媒介，以创新的样式和视觉交互吸引品牌认知阶段的搜索用户，加深用户对客户品牌的第一印象，进而引导用户形成对品牌的好感和忠诚度。

4大应用场景

消费者有**问询做对比**的时候：
检索“2000元手机买哪个好”展现品牌

消费者有**明确购买某种类产品**的时候：
检索“SUV”展现品牌

消费者有**行业旺季需求**的时候：
检索“海外留学、车展”展现品牌

消费者有**节日热点搜索**的时候：
检索“520礼物”展现品牌



3大核心卖点

行业性分地域更高效

江苏、广东、湖北、广西等，新分地域功能已上线

周期短价格低机动性强

7天起卖、起投门槛低，竞价/一口价双模式售卖，随时下单

投放期稳展第一位

通用词搜索结果首位，支持关键词/分地域精细化

通用词品专价值：助力品牌实现行业突围、品牌破圈

品牌破圈：旺季、展会时段抢占流量热区，获得商机

教育、房产等行业旺季期间：针对营销季、展会，针对用户对行业信息的搜索，强势品牌曝光，促进线上留资、线下到店的闭环营销。

投放效果：均值CTR在15%+，单周PV流量50w+。



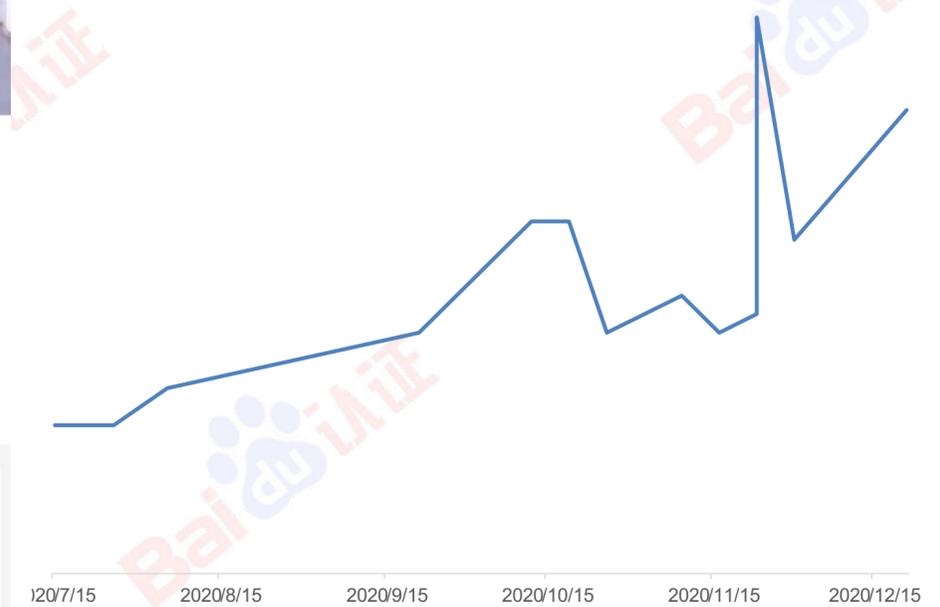
行业突围：从品类到品牌建立记忆持续吸引用户关注

家居、建材等同质化较高的品牌：通过小步快跑式投放，加深品类到品牌的关联记忆，持续影响用户心智，实现行业突围。

优秀案例：帅丰集成灶通用词品专，助力客户业内领跑。



帅丰集成灶，半年内高频投放通用词品专，持续影响用户认知，ctr不断提升，获得用户关注。

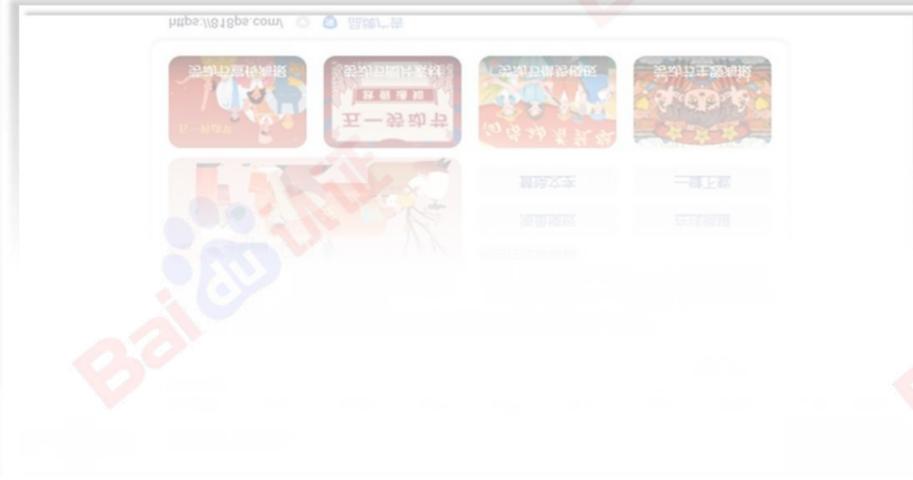


通用词品专价值：把握节点营销、新品发布流量高峰

节点营销：借势节日搜索热度，提升品牌影响力

节点：情人节、七夕、劳动节等

服奢行业：借助节日热度与网民关注度，多家超级品牌竞相投放通用词品专，把握流量高峰，提升品牌影响力，平均单周流量超20w+。



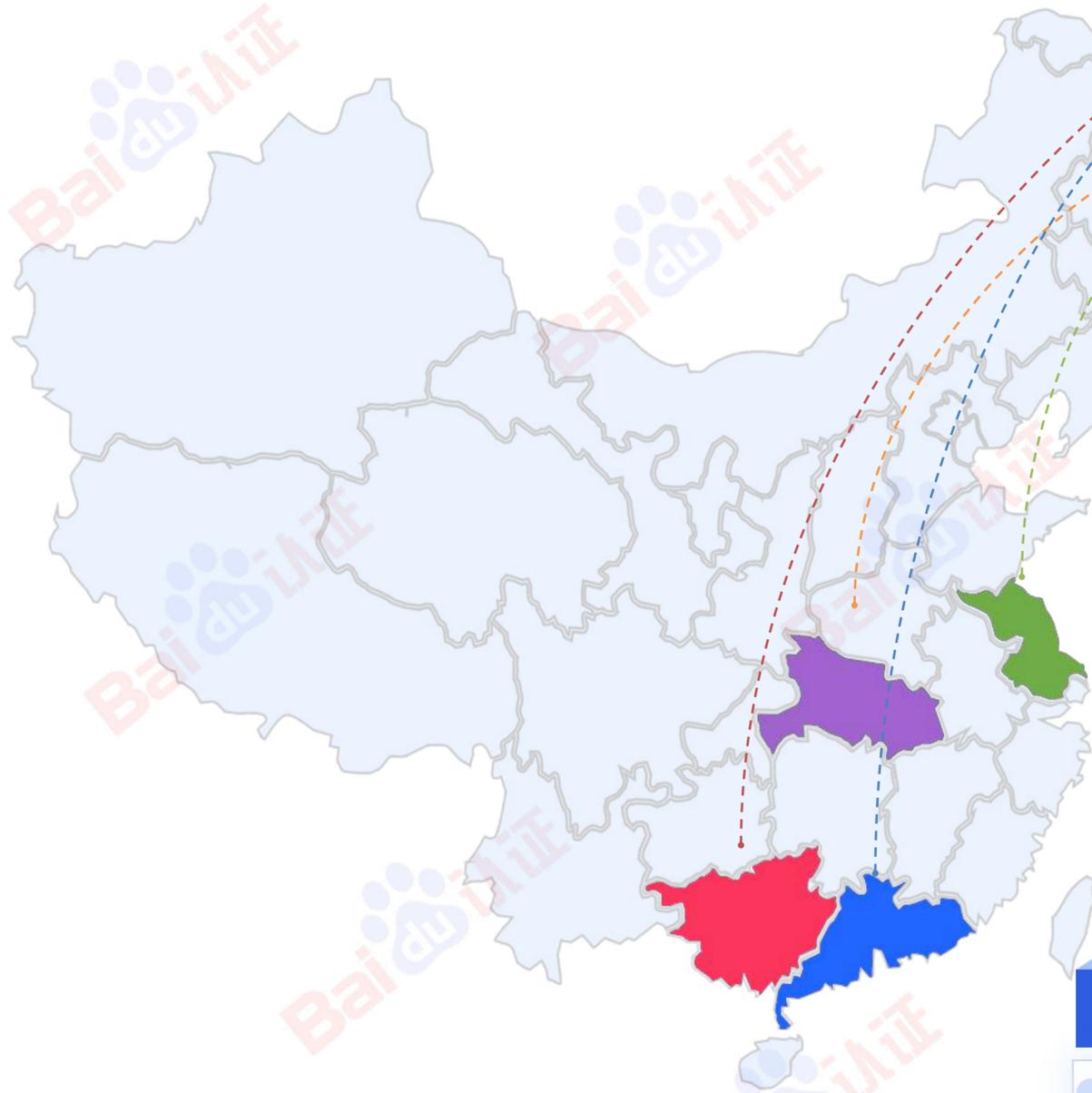
新品发布：全网发声+全流量覆盖，扩大市场份额

时间：新车、新品发布

汽车、3C等行业：把握通用词流量，迅速建立产品认知，全网发声助力新品上市，全流量覆盖捕捉潜在商机。



通用词品专：区域化品牌营销，精准获取本地客源



苏州整形医院 苏州美贝尔整形医院_美贝尔周年庆GO!岁末感恩_蓓粉盛惠

苏州美贝尔整形医院,全国连锁品牌,岁末感恩·蓓粉盛惠,案例5折征集,限量抢购100倍膨胀金!

周年庆典 蓓粉盛惠 限量抢购

品牌广告

整形医院苏州(共61个)地址、电话、用户评价

江苏

做双眼皮 深圳双眼皮_2021双眼皮价格一览表

深圳晨曦医疗美容门诊部,医美品质追求,1V1个性化设计美眼方案

专注美眼 定制服务 高性价比

品牌广告

深圳做双眼皮最好的医生是谁? - 美呗整形问答

广东

做鼻子 武汉隆鼻医院_想整形_到五洲

双眼皮	隆鼻	隆胸
眼综合	鼻综合	胸部修复

【消费礼】美眼/美鼻/美胸消费积分啦,兑换奢品好礼!
【专车礼】VIP专车市内免费接!闺蜜同行还可立减50...

五洲整形 02788858890

品牌广告

【艺星整形】隆鼻大约多少钱_鼻部整形及修复医院

湖北

整形医院 南宁整形医院美丽焦点整形

美丽焦点专属定制适合您的整形方案,南宁美丽焦点医疗美容门诊部(桂)医广(2020)第9-...

外科整形 皮肤美容 微整形

15年匠心塑美
鼻部整形 胸部整形 眼部整形

免费领取本月优惠方案
面部整形 唇部整形 其他整形

咨询预约 案例效果 来院路线

预约热线 0771-2820699

品牌广告

广西

通用词品专分地域精细化投放

适合医美、教育、房产等服务行业

分区域差异化营销，投放回报最大化

品牌华表

小而美的轻量级右侧投放，与通用词品专优势互补



位置特点

PC端搜索结果页**右侧首位**

触发机制

通用词，事件词，明星词，节日词

售卖机制

按CPT竞价，自然周起投，购买机制灵活

产品优势

小曝光、成本低，轻量投放**与通用词品专灵活互补**

可选
样式

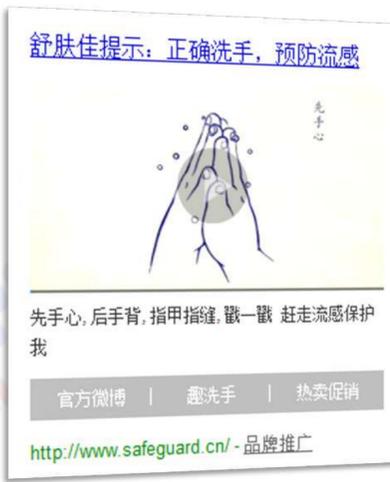
标准样式



大图轮播



视频样式



大图浮层



多图样式



通用词品专+品牌华表 一份流量双份收益

通用词品专

左右
开“攻”

品牌华表

大闸蟹

百度为您找到相关结果约100,000,000个

蟹状元 TOP CRAB 好蟹 就是蟹状元!

好蟹·就是蟹状元!!全国110+直营门店, 协会推荐品牌!

足斤足两 现场称重安心 品质保障>

提蟹无忧 蟹季随时提货 包邮到家>

专属定制 彰显企业实力 暖心传达>

www.topcrab.com 品牌广告

蟹状元大闸蟹!4种提蟹方式!全国通提!方便快捷!

www.topcrab.com 品牌广告

蟹状元大闸蟹_专注高端湖蟹_老品牌有保障_全国110+直营店_蟹卡在手_全国通兑_提蟹无忧_价优蟹美_尝鲜送礼之选!

- 精品3对装直降568, 低价也能吃大蟹!!
- 原产地直发_现捕现发_鲜活到家~
- 企业采购_可定制专属礼卡

订购电话: [400-861-5777]

www.topcrab.com 品牌广告

触达
广泛

聚
有内容

破圈
营销

抢鲜
上市

03

超级品牌专区

超级品牌：充分把握每一次检索建立品牌链接

对于消费者而言，超级品牌是超强的产品与服务所带来的超级体验，是稳定良好的品牌形象刻画的品牌记忆

用户的一次品牌检索后带来的品牌链接与记忆

链接品牌

面向兴趣人群，通过多维度的品牌信息触达不同兴趣阶段的用户，吸引用户停留。

- ✓ 用户兴趣漏斗，抓住初始兴趣人群



链接内容

以兴趣为切入点，讲好品牌故事（内容），用内容影响用户心智，驱动用户行为。

- ✓ 媒体内容
大V测评种草
激发用户消费



- ✓ 品牌内容
塑造用户心智
沉淀私域粉丝



链接服务

以内容运营为手段，通过产品和服务完成从品牌声量到销量的深度转化。

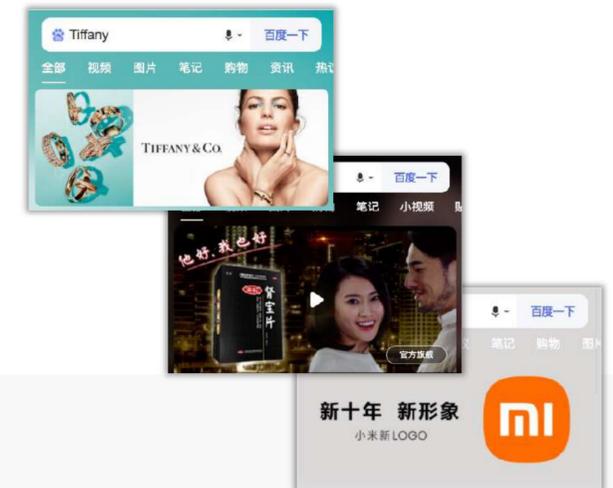
- ✓ 小程序直达
- ✓ 电商旗舰店



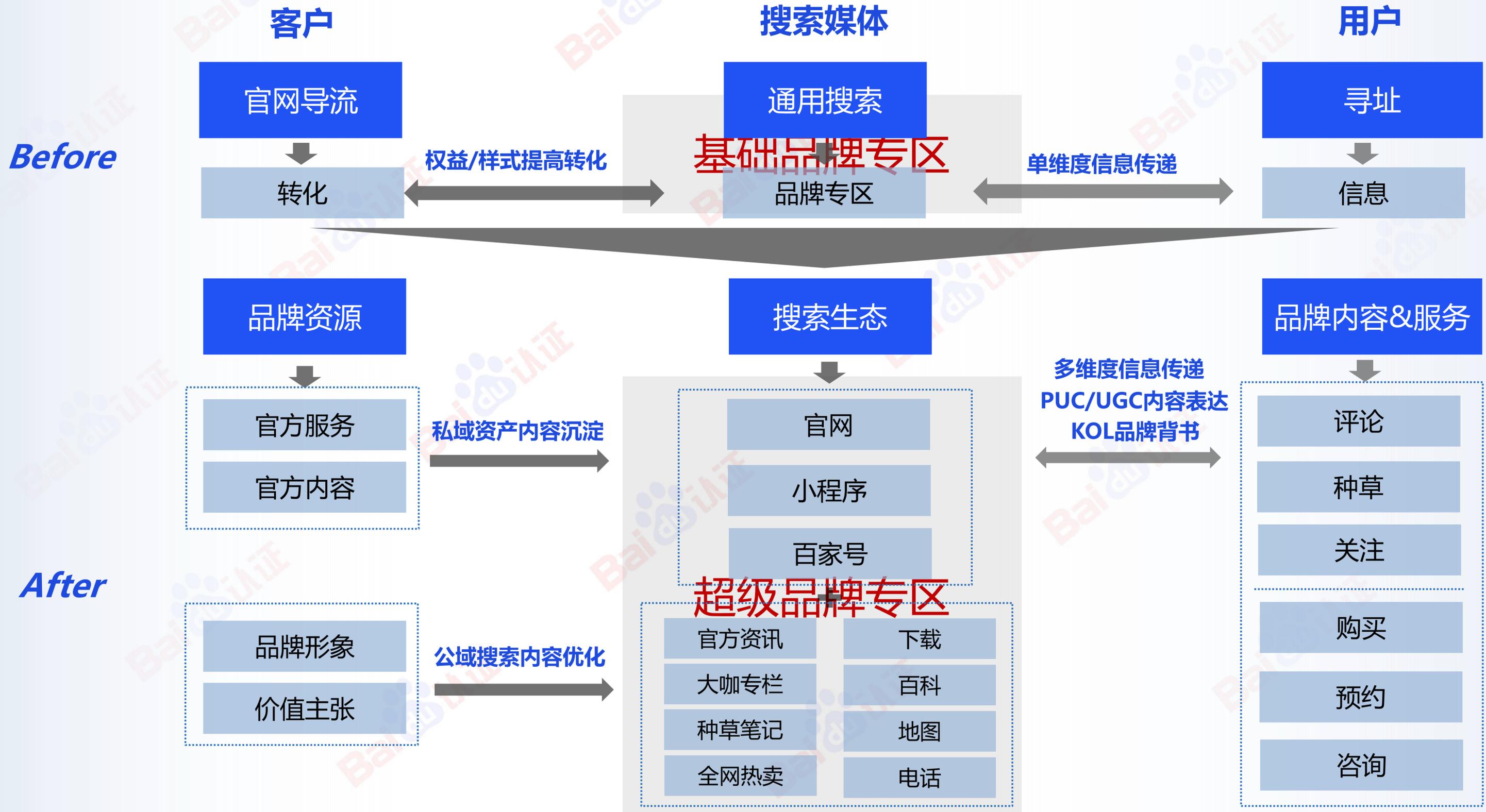
链接记忆

从兴趣触达、内容渗透到交易转化，加上独特的视觉交互刻画品牌记忆。

- ✓ 品牌记忆二次激发潜在需求



超级品专：围绕用户多维检索需求，结合搜索生态优势与品牌资源共建营销新玩法



超级品专：凝聚品牌力、内容力、服务力，打造搜索即品牌的一站式营销新阵地

“ **超级** 品牌专区是围绕消费者检索需求，整合百度私域+公域生态资源，多维度传递品牌价值与服务的品牌一站式营销新阵地。旨在充分把握每一次检索契机，帮助品牌建立消费者经营阵地，满足品牌全链路营销诉求。

超级区域

私域+公域资源权威背书、霸屏展现

首屏首位2-3屏强势来袭，超级品牌黑标认证

超级自由

二十余种模块【积木式】自由组装

小程序、百科、百家号、线索、电话、地图、资讯、热卖、笔记、有驾、知道.....

超级效果

充分传达品牌，完全捕捉商机

品牌形象和价值主张充分传达，捕捉用户细微需求，多维提升ctr

超级兴趣

打造全网独一无二

强入场、子卡动效、动态翻页...刻画品牌触点，吸引留存



'超级品专1+2' VS '超级品专1+N'

1



+

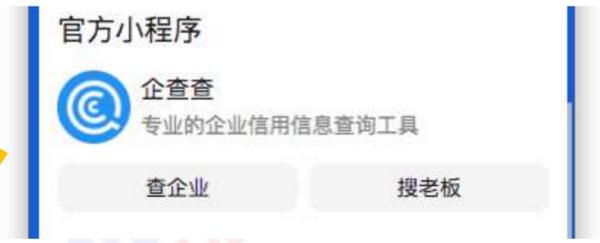


2



超级品专1+2
品牌专区+小程序+百家号
打造品牌+服务+内容生态

• **服务**
小程序/度小店品牌服务力，
促进深度转化



• **内容**
百家号资讯、种草、直播，
沉淀独家粉丝



1

+

N



超级品专1+N
品牌专区+N个子卡自由拼接
私域+公域资源一次检索满足

• **私域**
百科、百家号、小程序/度小店



• **公域**
热卖、笔记、资讯、电话、地图等



超级品专1+2 & 1+N差异

- **售卖：**
1+N需订单升级，勾选超级品专下单
1+2在普通品专基础上免费组卡，无需升级
- **展现：**
1+N展现品专&N个子卡
1+2展现品专+小程序+百家号（支持二选一）
1+N、1+2均已支持线上配置投放



无线超级品专创新样式

Demo1：进场视频



Demo2：进场动效



Demo3：卡间联动



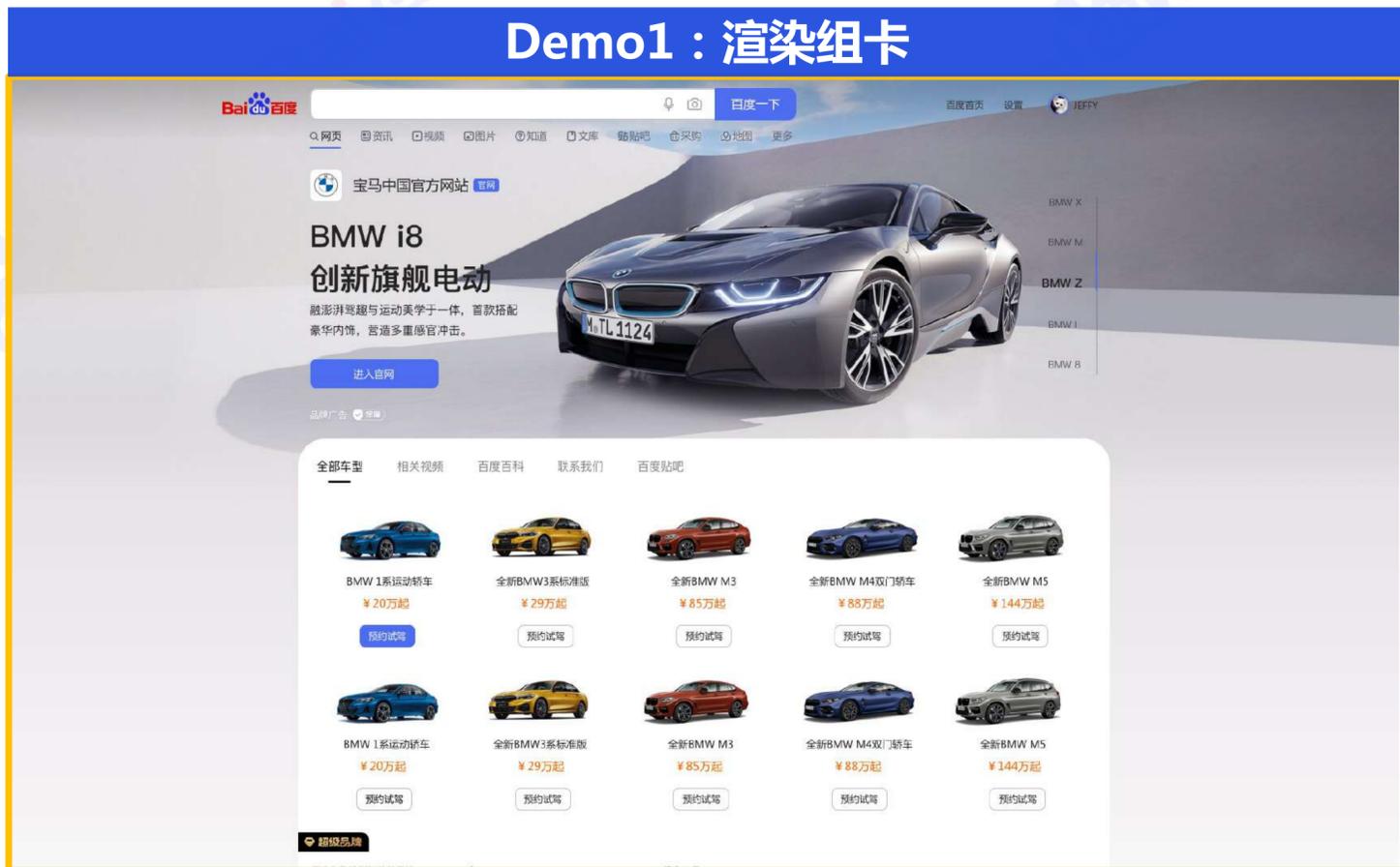
Demo4：子卡互动



注：需超级档位订单在线，需提前沟通需求；上述仅为demo示例无客户意义。

PC 超级品专合作征询

Demo1：渲染组卡



通卡渲染，简洁高级

多子卡切换，全需求满足

全屏展现，精彩无限

注：需超级档位订单在线，需提前沟通需求；上述仅为demo示例无客户意义。

Demo2：整张大卡



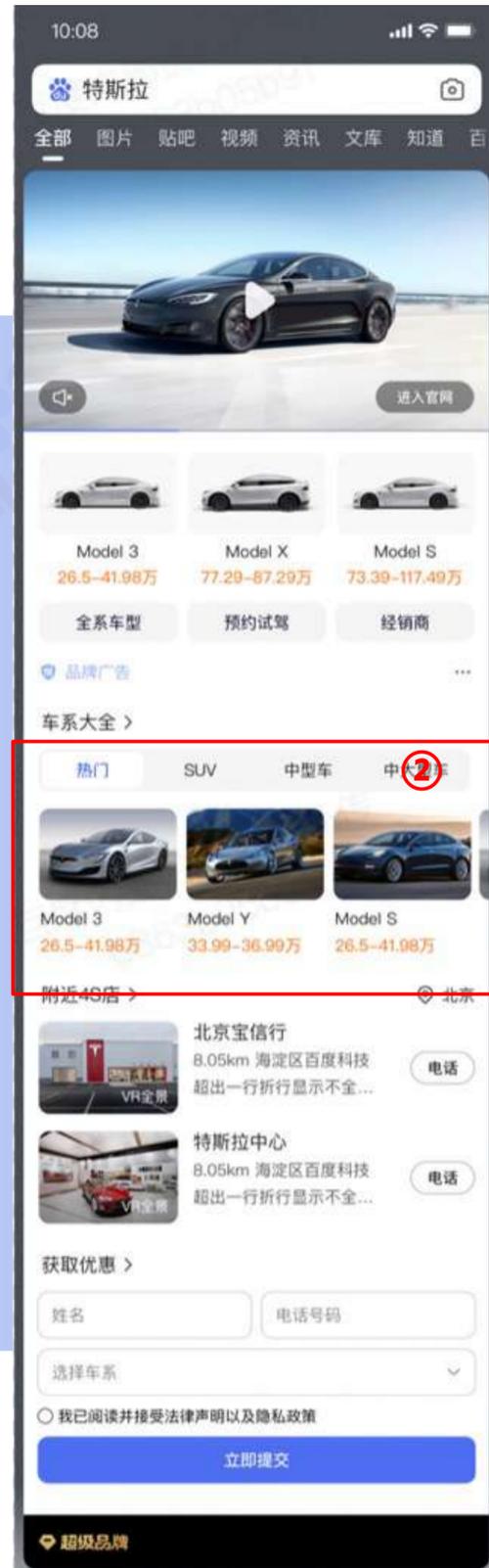
整张大卡，震撼空前

左右对应，双向满足

黑金底标，自然区隔



行业创新- 汽车行业超级品专方案



汽车行业超级品专新玩法：

车型、4S店、线索获取等4种有驾子卡，打造头卡推新+子卡获客玩法，全面捕捉潜在商机

① 车型卡：展现车型优势与价格，物料可以自提或者使用有驾

② 车系卡：展现车型外观与价格，需入驻有驾返回物料



③ 4S店经销商获客：自动定位附近4S店，缩短获客路径，需入驻有驾提前与产品沟通

④ 线索获客：快速捕捉车主信息，掌握一手线索，物料可以自提或使用有驾



注：上述仅为demo示例无客户意义



行业创新- 游戏行业超级品专方案

➤ 官方下载满足客户核心推广诉求

➤ 游戏详情、评分、排名全新体验

➤ 游戏测评，优质评价多维背书



官方动态详情页



游戏详情页面



游戏详情

游戏评测

用户评价

官方发布



行业创新- 旅游行业超级品专方案



看-线上观景

视频入场，VR观景，足不出户安心游览



读-资讯历史

人文历史，景区资讯，掌握最新消息



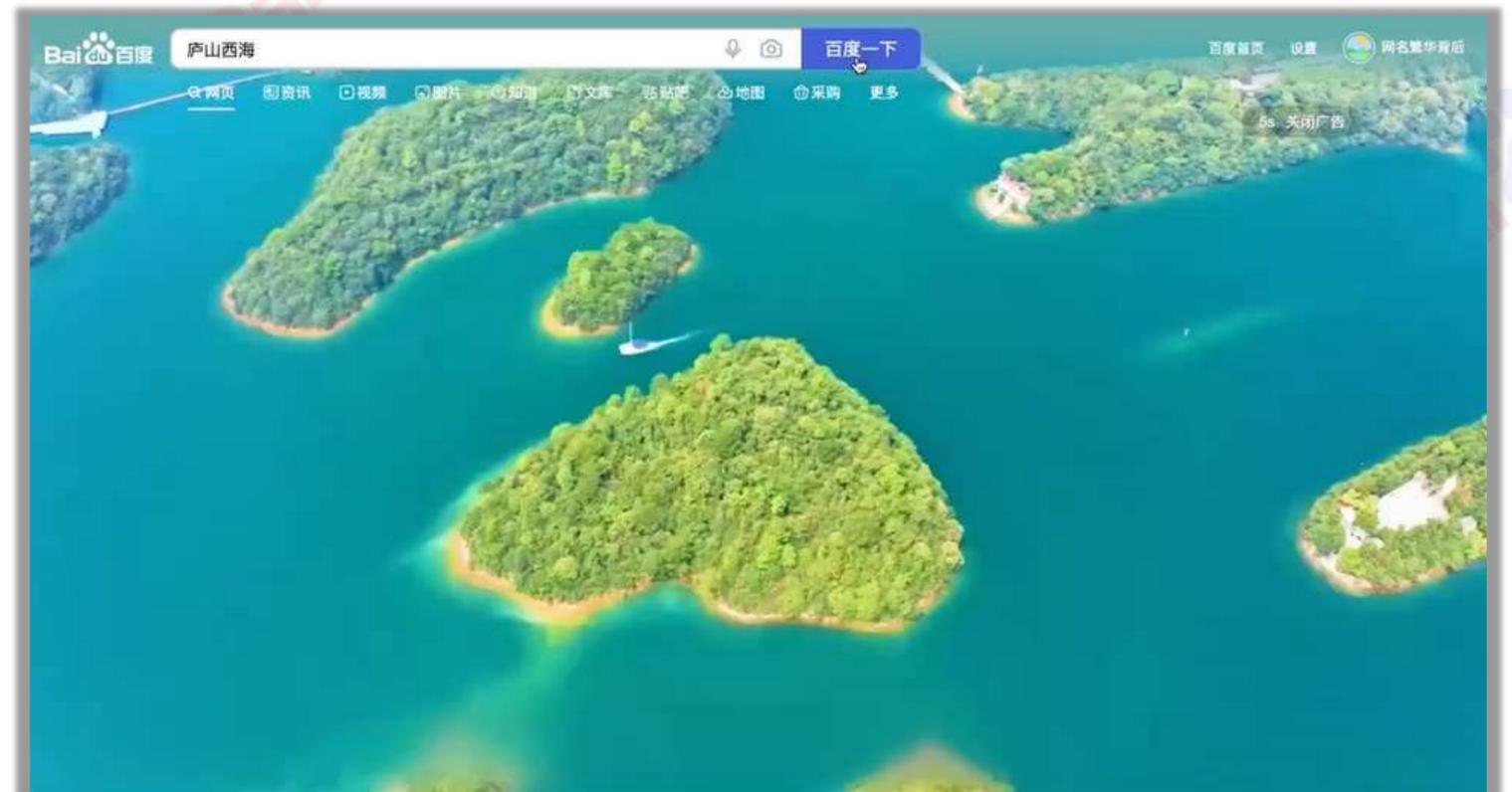
玩-门票攻略

攻略、门票、酒店，玩转景区一步到位



记-景区特色

景区特色，抓住眼球，好感种草



旅游超级品专创新方案，培养好感促进转化

游乐园方案

政府景区方案

庐山西海：强入场视频通栏样式

行业创新- 教育/医美/服务业超级品专方案

官方导航

服务类目

官方客服

问答互动

教育导航



快捷报班



热门课程



校区查询



考试月历

官方问答

新东方客服

竭诚为您服务 [去查看](#)

常见问题

英语辅导

出国留学

小语种

2021北京中考加分考生名单查询

中关村新东方总部南楼校区春季班课程

英语四六级报名时间和报名流程是什么

关于新东方, 我要提问

线上咨询

专家团队

线索留资

询价报价

师资队伍



彭锦坤

美国硕博高级经理

咨询



唐媛媛

美国硕博高级经理

咨询



魏思竹

美国硕博高级经理

咨询

我要咨询

姓名

电话号码

选择课程

立即提交

点击立即提交按钮即视为同意法律声明及隐私政策

核心服务

产品购买

门店预约

课程服务

热门产品

优惠专区



学TOEFL
专业为你 助你畅行北美

朝阳青年路青少年学习中心
青年路佳亿青年汇北厅2层、南厅2、3层
北京市海淀区

预定



IELTS培训
助你超越英联邦

EF英孚教育成人英语(国贸中心)
通用成人商务英语初级培训
北京市朝阳区

预定



英语学习
听说读写 综合培养

EF英孚教育成人英语(国贸中心)
通用成人商务英语初级培训
北京市海淀区

预定

展开更多



行业创新- 家居行业超级品专方案

用户需求

超级品专 × 百度装馨家

客户需求

装前

学知识，避坑经验
找灵感，确定风格
问价格，了解花费

装中

找服务，出图/工头
找监理，施工验收
被种草，决策选品

装后

找服务，安装保洁
找工作

流量入口
(搜索)

搜索阵地
(超级品专)

后链服务运营

核心权益

其他服务

核心品牌词

品牌需求词

官网

店铺
详情页

内容
详情页

Leads
收集

文章/案例
内容生产

装修活动

企业认证

装修店铺

leads分发
咨询/报价

学装修

看装修效果

找装修公司

合作流程：

- 1、需要客户购买无线端超级品专
- 2、需入驻百度装馨家并购买会员
- 3、具体需求请提前沟通

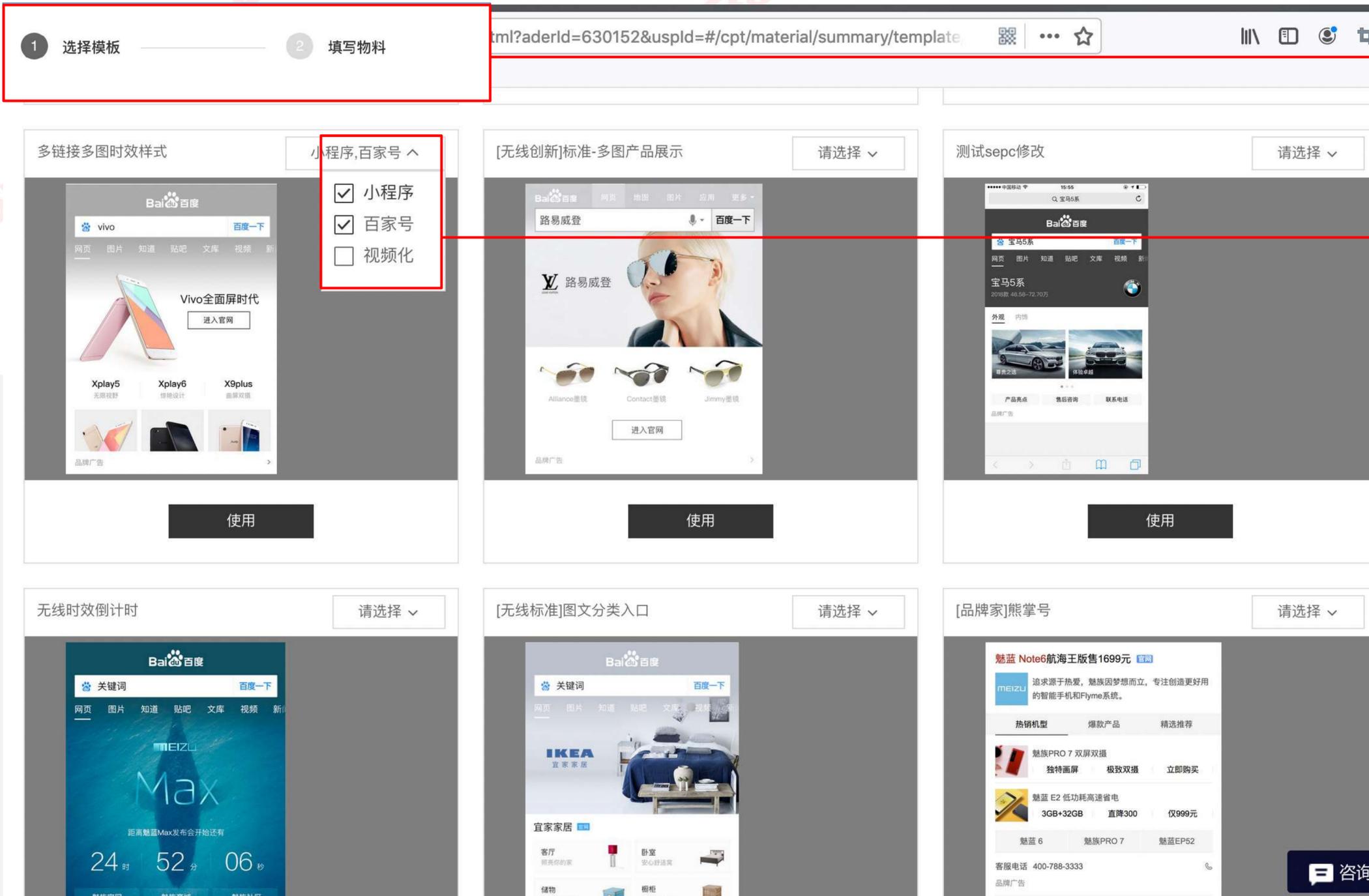


附录1：超级品专1+N上线流程



注：上述步骤，操作角色同品专一致，具体操作请联系销售

附录2：超级品专1+2线上配置流程



- 1、新建物料找到所需品专模板
- 3、在右上角按需要勾选小程序/百家号卡片
(需要客户开通小程序、百家号, 并且已完成准入评估)
- 4、填写小程序key、百家号id
(key或者id请确认正确性)
- 5、提交物料审核, 品专和百家号/小程序单独审核。品专物料审核通过后正常展现, 小程序/百家号子卡审核期间不影响品专展现, 子卡审核通过后自动组卡在品专下方。

04

基础品专

品牌专区 ‘瘦身’ 提质，售卖更清晰，投放更简单

Before 产品线多且复杂，难理解，难售卖

After 产品线简洁清晰，更易懂，更易卖

品专产品阵营	关停售卖	产品线	整合策略
		上市公司	产品下线，相关需求有品专承接
		律师品专	
		信用专区	
		联合品专	
		房产包段	
	闲置资源		
	AR\VR品专	合并入品牌专区分档售卖	
	城市名片		<ul style="list-style-type: none"> 城市名片、品牌锋芒售卖关键词和品专关键词类型融合 品牌起跑线、品牌名片融入品专入门版 分地域品专成为品牌专区的投放能力 精细化品专成为品牌专区的服务权益
	品牌锋芒		
品牌起跑线			
品牌名片			
分地域品专			
精细化品专	保留售卖	规则保持与现有一致	
炫动品专			
时效品专			
明星/名人品专			
品牌丝路			

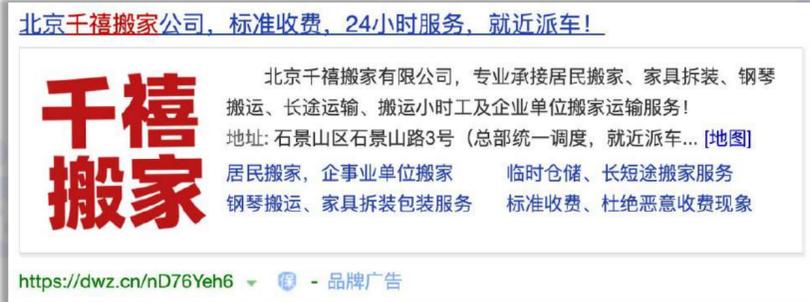
产品	说明
品牌专区 (入门档、标准档、高级档、超级档)	入门档包含原品牌起跑线；原定制级别和超级品专融合为超级档
炫动品专	规则保持与现有一致，1天起售、系统询价，提前沟通样式需求
时效品专	规则保持与现有一致，售卖时长3-30天、系统询价，定制级别提前沟通样式需求
明星/名人品专	规则保持与现有一致，1个月起售，线下询价，明星/明星+品牌词，固定模板
品牌丝路	规则保持与现有一致，依据资源位询量询价，cpm售卖

品牌专区分档售卖，更易懂，更易卖，更易投

新分档	参考对应整合前产品线					基础权益				生态权益	服务权益		
						关键词类型	关键词数量	时长	售卖地域			样式权益	
入门	品牌起跑线 (含品牌名片)					品牌词、产品词、泛品牌词、城市词、景点词	20个	1~6月	最多5个省或直辖市	原品跑样式 (不含原品跑尊享样式)	无	无	
标准	标准品专	超级品专1+2	城市名片	分地域品专	精细化品专		品牌锋芒	500个	1~12月	最少1个省或直辖市	品专标准样式 品专高级样式	支持百家号、小程序组卡	•精细化(15套)
高级	高级品专												•精细化(35套)
超级	定制品专	超级品专1+N	品专标准样式 品专高级样式 品专定制样式	支持百家号、小程序、商品、种草、资讯、地图等全部组卡	•精细化(60套) •样式定制服务								

分档位品专样式：多角度满足客户诉求

入门档



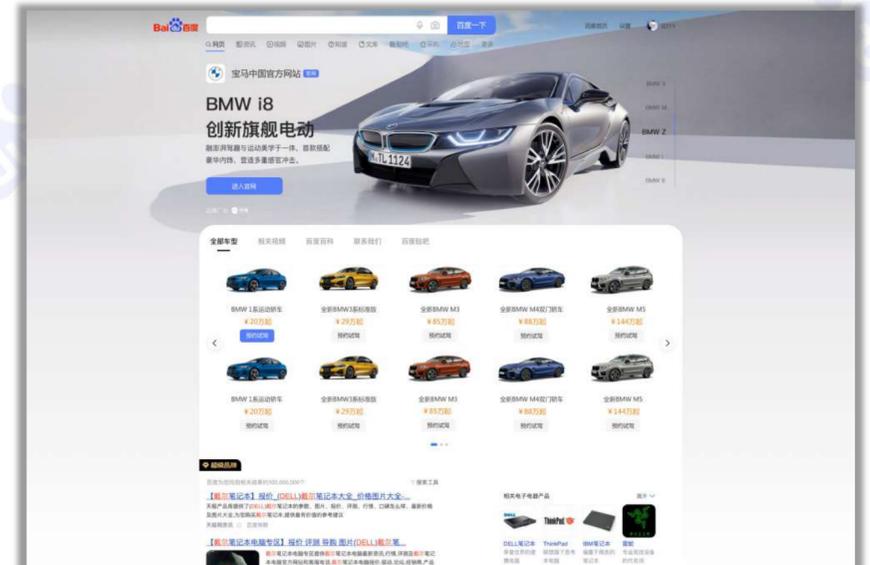
标准档



高级档



超级档



PC端超级品专为试运营

注：上述仅为demo示例无客户意义，更多模板见品牌广告模板中心 <https://pinpai.baidu.com/#/showcase>



无线品专创新样式

魔方翻转



空间拓展



整卡滑动



语音互动



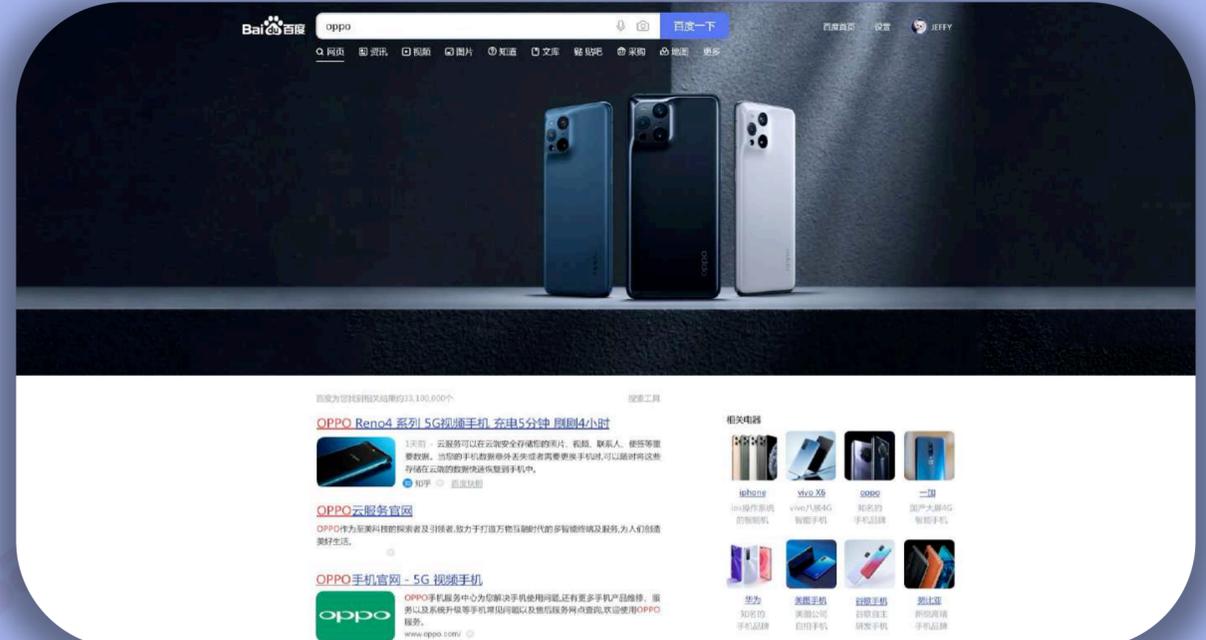
注：上述仅为demo示例无客户意义，具体合作需求请结合客户情况提前沟通，多模板见品牌广告模板中心 <https://pinpai.baidu.com/#/showcase>

PC 端品专创新样式

· 帷幕样式



· 视频入场



PC品专 创新样式

· 水雾擦屏



· 裸眼3D



注：上述仅为demo示例无客户意义，具体合作需求请结合客户情况提前沟通，更多模板见品牌广告模板中心 <https://pinpai.baidu.com/#/showcase>

NS品专+地图品专：垂类频道流量补余

NS品专

V1自研影像芯片+全防抖影像系统vivo X70系列新品发布

9月9日，国内智能手机厂商vivo发布新一代旗舰机型X70系列。该系列搭载vivo自主研发的旗下首款影像芯片V1及其与蔡司合作开发的光学影像技术，在手机上演绎了光学器件、影像芯片与软件算法有机结合的典范。

百度

- 顶级旗舰vivo X70 Pro+：云窗设计亮眼 全防抖影像升级
- vivo S10系列发布会回顾，自拍外观均升级，新机看点超多
- vivo X60夜景拍摄实测，第二代微云台表现出色



vivo X70 Pro+ 蔡司影像，品质时光

vivo X70 Pro+ 蔡司光学镜头+大底微云台主摄+专业影像芯片V1，更有骁龙888 Plus+2K超感自由屏，带来全方位的高端体验。

视频

Neo5

iQOO Neo5 强悍双芯 生而为赢

独立显示芯片 | 骁龙870 | 66W快充 | 超清游戏体验

图片

vivo智能手机官方网站

百科词条: vivo X70 vivo S10 iQOO 8

vivo是一家全球性的移动互联网智能终端公司，致力于打造拥有极致拍照、畅快游戏、Hi-Fi音乐的智能手机产品。当季的vivo主要有vivo X70系列、vivo S10系列、Y53s等。

知道

- 【vivo X70系列】蔡司影像，品质时光
- 【vivo S10系列】轻薄自拍旗舰，照亮我的美
- 【vivo X60系列】超稳微云台，夜色更精彩
- 【vivo S9系列】4400万级夜柔光自拍，照亮我的美

vivo官方网站

vivo是一家全球性的移动互联网智能终端公司，vivo致力于从消费者的真实需求出发，打造拥有极致拍照、畅快游戏、Hi-Fi音乐的智能手机产品。

文库

vivo S10系列 轻薄自拍旗舰	vivo X60Pro+ 超稳微云台	vivo X60系列 超稳微云台
vivo S9 4400万前置	vivo S9e 超薄超清晰	vivo Y53s 超清流畅体验

vivo.com - 品牌广告

售卖资源：

与频道相关的品牌词 Eg.：vivo图片

投放时长：

1-12个月，可单独售卖，无需解绑

投放频道：

资讯、视频、图片、知道、文库

支持PC、无线端

地图品专（PC端、无线端）

宜家家居

2月9日-2月20日 大减价 降价商品5折起

宜家家居(四元桥商场)
朝阳区阜通东大街59号(四元桥西北)
电话:010-64504532

宜家家居(西红门店)
北京市大兴区欣宁街15号院北京西红门...
电话:010-80254532

没有找到想要的结果?您可以在地图上添加该地点

百度提醒您: 结果有错误? 请到百度地图投诉中心反馈。



宜家家居

Q共找到“宜家家居”相关2个结果

宜家家居-官方网站 广告
宜家家居是来自瑞典的全球知名家具和家居零售商，以为大众创造更美好的日常生活...

宜家家居(四元桥商场)
★★★★★
朝阳区阜通东大街59号(四元桥西北) 17.7km

宜家家居(西红门店)
★★★★★
北京市大兴区欣宁街15号院北京西红门荟聚购物中... 28.7km

没有找到想要的结果吗，您也可以在地图上添加地点

热心用户新增 | 商户免费标注

售卖资源：

品牌核心词+品牌衍生词 Eg.：中国联通、新东方英语培训、海底捞大钟寺店、苏宁门店

广告展现位置：

地图PC\Wise\NA三端品牌词触发，检索结果列表首位展示

炫动&时效品专：营销活动场景覆盖



时效



时效



炫动



炫动

售卖资源：除品专售卖词外，还可售卖品牌营销活动的词

Eg.：天猫双11、京东618、苏宁818、淘宝双12、.....

广告展现位置：

时效与品专PC、无线相同位置；

炫动处于品专展现当前浮层展示；

时效品专

售卖方式：CPT

售卖周期：3天~1个月

炫动品专

售卖方式：CPT

售卖周期：单订单1-4天

注：上述仅为demo示例无客户意义

名人品专、品牌丝路：品牌周边多维渗透

名人品专：明星代言增强曝光



售卖资源：

代言人明星词、名人词、品牌+明星词

售卖方式：CPT

投放时长：

1-3个月，可单独售卖，无需品专在线

展现位置：

PC、无线端首位首屏

品牌丝路：品牌长尾促进渗透



售卖资源：品牌长尾需求词 Eg.：大众途昂怎么样、Vivox9s

桌面设置在哪儿、全季酒店是几星的.....

售卖方式：CPM

报价方式：动态报价（依据词包不同），有效期90天

售卖资源位：无线、PC、贴吧、知道、文库、阅读、小说、

识图频道等（搜索结果首位展现+关键词/分类定向展现）

注：上述仅为demo示例无客户意义

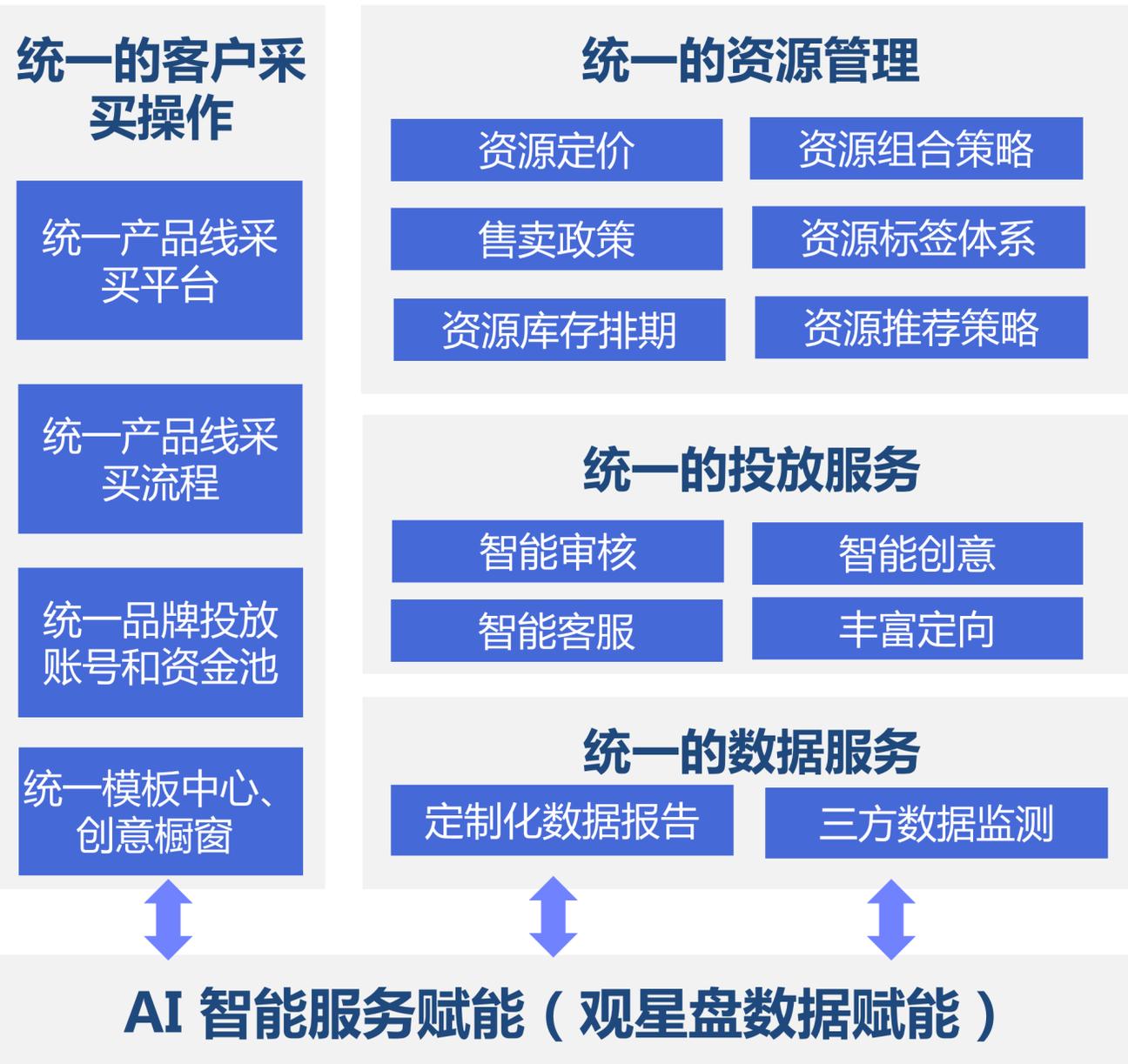


品牌广告投放平台（天启）持续提升客户投放效率与服务体验

提升客户投放效率和服务体验

分阶段平台能力打通

百度品牌广告统一投放平台



1

统一的客户采买

- 支持开屏全场景采买投放、信息程序化采买投放
- 品牌统一的模板中心
- 品牌统一的创意橱窗
- 品牌整合营销打包售卖的平台化实现能力，支持政策条款线上化

2

统一的资源管理

- 开屏信息流所有资源在资源中心统一维护
- 品专系列产品关停并转资源融合

3

统一的投放服务

- 建立异常case反馈平台化通路，天启平台可直接连通凤聆case
- 物料预审和物料免审能力体验优化

4

统一的数据服务

- 客户定制化产出投放报表能力

百度品牌专区，让每一次品牌传递更有意义！

流量更丰富

通用词品牌词产品词
全流量蓄力

场景更多元

长效建设/活动/事件
多场景覆盖

资源更全面

品牌力/内容力/服务力
资源灵活配置

服务更贴心

售前/投中/售后
线上平台统一打通

Baidu认证

百度认证

祝/大/家/考/试/顺/利