



百度信息流广告产品介绍

2022年3月 百度营销

百度AI改变人与信息的关系，驱动“搜+推”双引擎信息分发



用户主动需求表达，更懂用户意图；AI智能需求匹配，助力挖掘更多商机

6.22亿

百度APP
月活跃用户量

10亿

日均服务
搜索流量



百度信息流，流量&内容生态全面领先，AI智能营销能力加持，将优质的信息展现给有需要的人

98%

中国网民覆盖



460万+

百家号内容创作者



150亿+

百度日均信息流推荐量



1000万+

度内日均
内容生产量

一站式搜索&资讯平台

定向精准，高效曝光

跨屏覆盖，横扫多场景

内容原生化，接受度高

AI赋能，激活创意

优质活跃用户群体，高转化率

目录

C O N T E N T S

01

信息流广告市场分析

02

百度信息流广告功能介绍



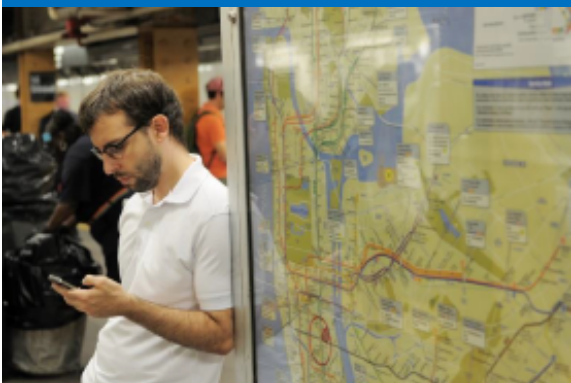
PART 01

信息流广告市场分析



资讯阅读成为即时通讯、搜索之后的主要网络需求

更多碎片化时间



更多内容消费



更多意图表达环境



用户阅读行为对象从文字、图片形式增加且侧重于视频形式



文字



图片

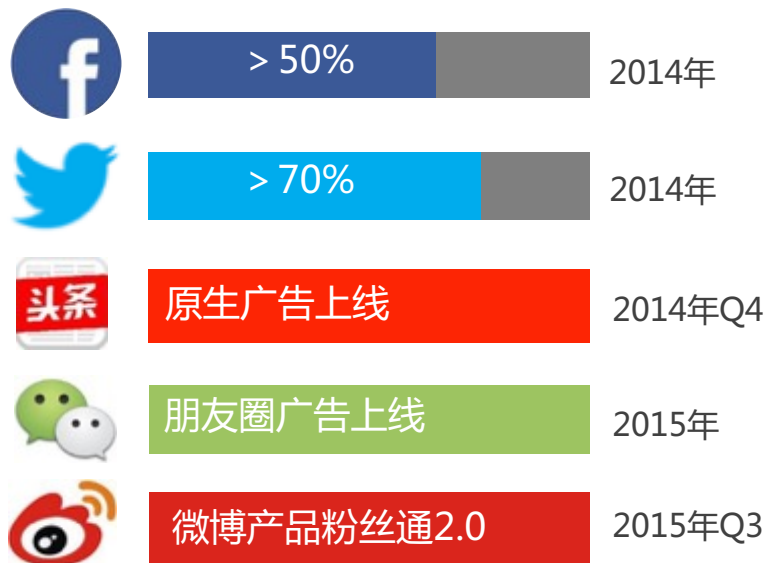


视频

图文组合千人前面，智能化

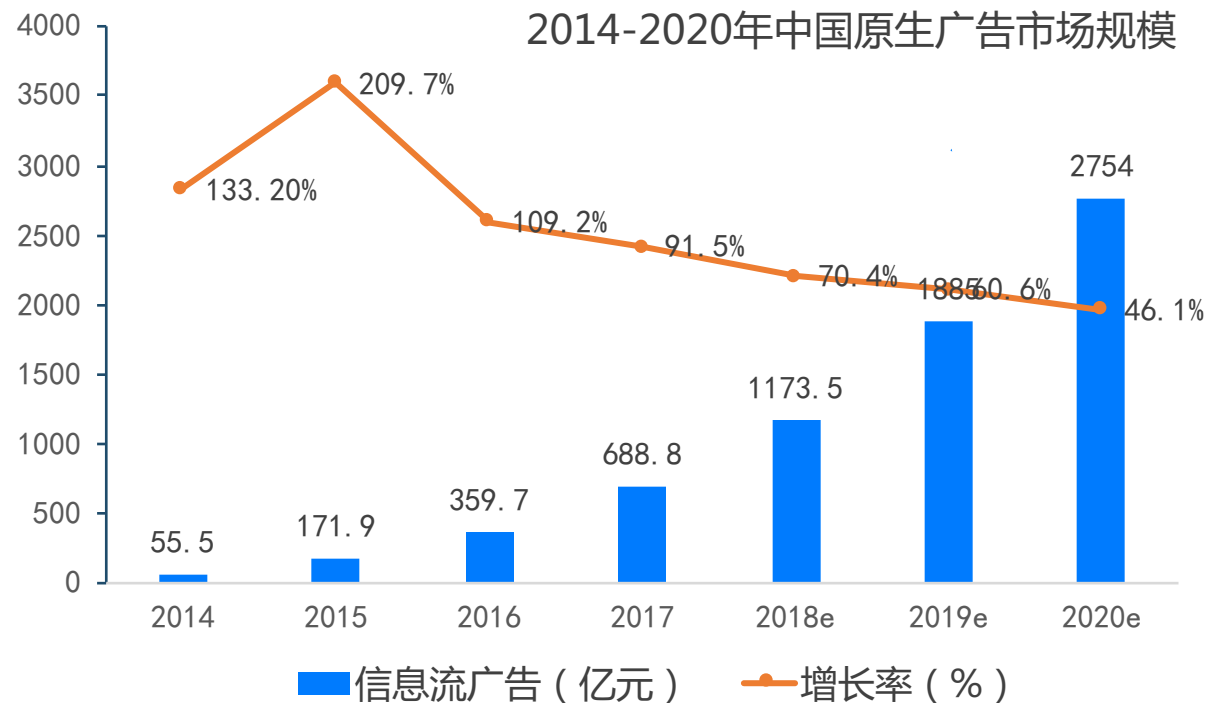
内容化、故事化

国内外互联网巨头，相继布局原生广告



百度信息流广告上线 2016年Q4

中国原生广告市场迅猛增长



Collaborate 优质内容生产者



Contents 丰富多元内容



日均信息流推荐量
150亿

Support 升级扶持计划



什么是百度信息流广告

基于百度信息流资讯 穿插展现在内容资讯中的原生广告

上下文信息内容更匹配，广告与信息流资讯更融合

内容页相关推荐广告更符合阅读环境与展示场景

定向展示，更符合TA阅读及消费行为

10
Demo:以百度APP信息流广告为例
下拉加载
新闻信息

第一广告位

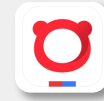
第二广告位

不同平台广告展
现位置不同，详
见各产品介绍



广告位自第一、二广告位后类推

百度多元自有流量



强大联盟媒体流量

资讯类



小说/阅读类



工具类



视频类



厂商



多端覆盖

APP

WAP

PC



百度APP

移动端第一流量入口

中国网民覆盖率：**95%**

月活跃用户：**6.22亿**

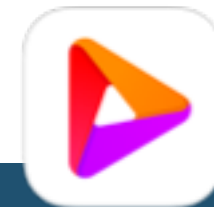


百度贴吧

全球最大的中文社区

日均浏览量：**35亿+**

全域日活用户：**8000万**



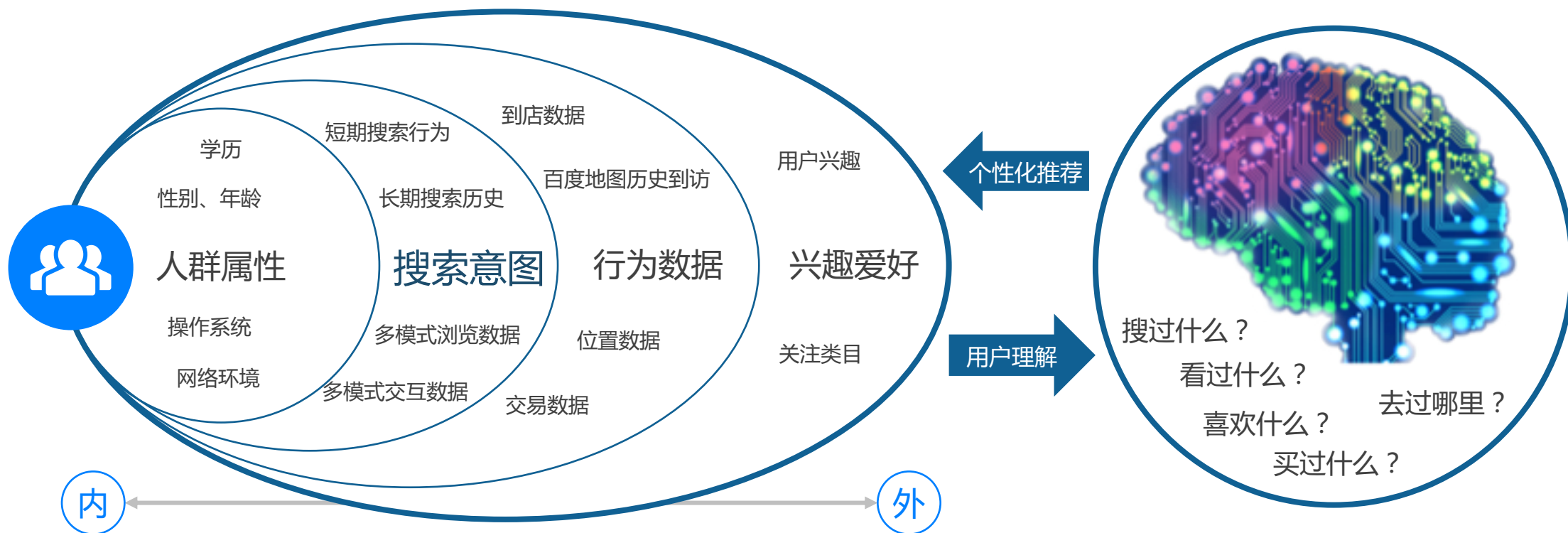
好看视频

短视频智能分发平台

(PGC, 横版)

日均停留时长：**70分钟**

全域日活跃用户：**1.1亿**



4重核心定向 · 200万用户标签

百度大脑 7x24小时深度学习



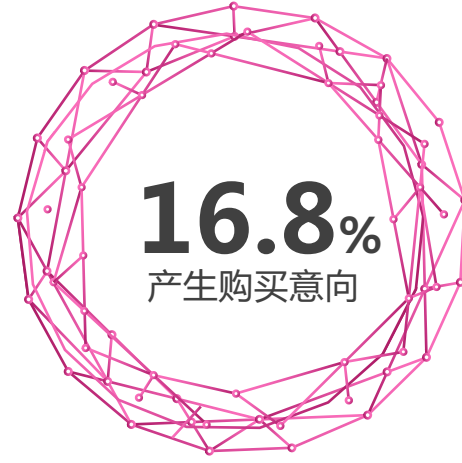
建立品牌关联

百度
信息流广告



拉近品牌关系

百度
信息流广告



推动品牌决策

品牌 营销

【强曝光，独占性】

展现位置：按刷次，保证位置
展现

百度APP\百度首页WAP推荐频道
第一广告位（1-4刷）

定向方式：支持通投\分时段\分
地域

按时长计费

CPT (Cost Per Time)

品牌 营销

【保量投放】

展现位置：百度APP\百度首页
WAP 推荐频道第一广
告位

定向方式：支持人群兴趣、地域、
时间段、网络环境、自
定义人群等定向

*同步支持程序化PDB-CPM、PD-CPM

按千次展示计费

CPM (Cost Per Mille)

效果 营销

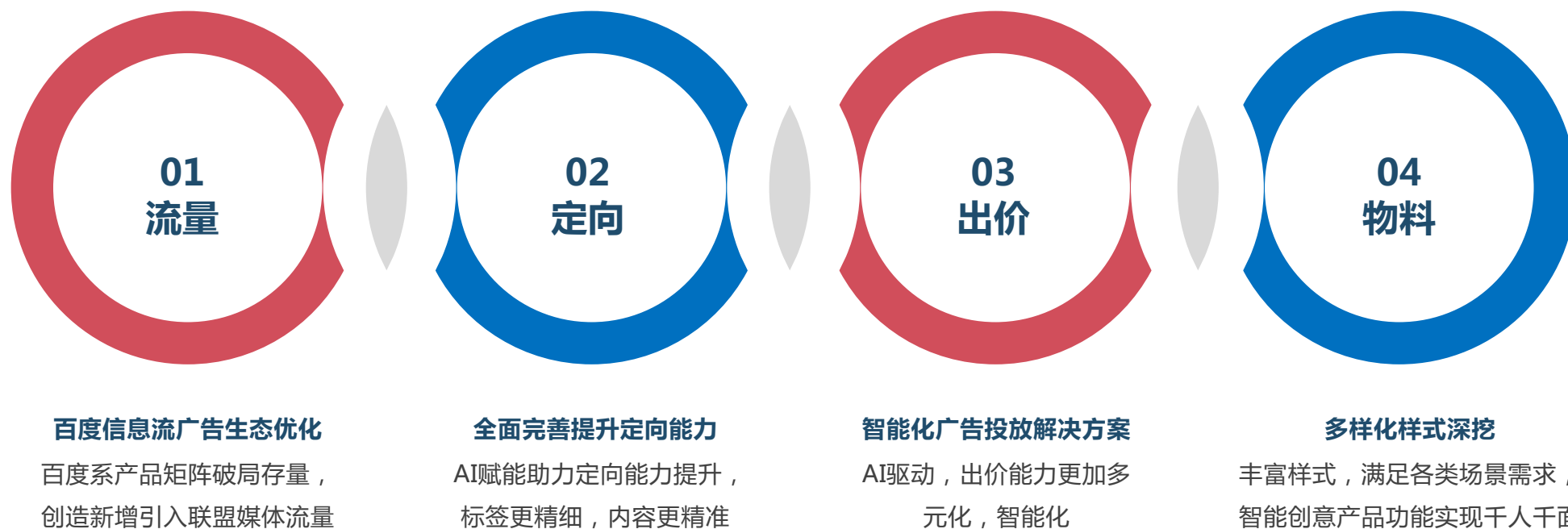
定向方式：兴趣、意图词、年龄、
性别、学历、人生阶段、地域、网
络环境、操作系统等

展现位置：百度APP \百度首页
WAP 推荐频道第一、二广告位、百
度APP详情页等；每次加载一定信
息资讯数展示一条

*同步支持竞价CPM

按点击计费

CPC (Cost Per Click)

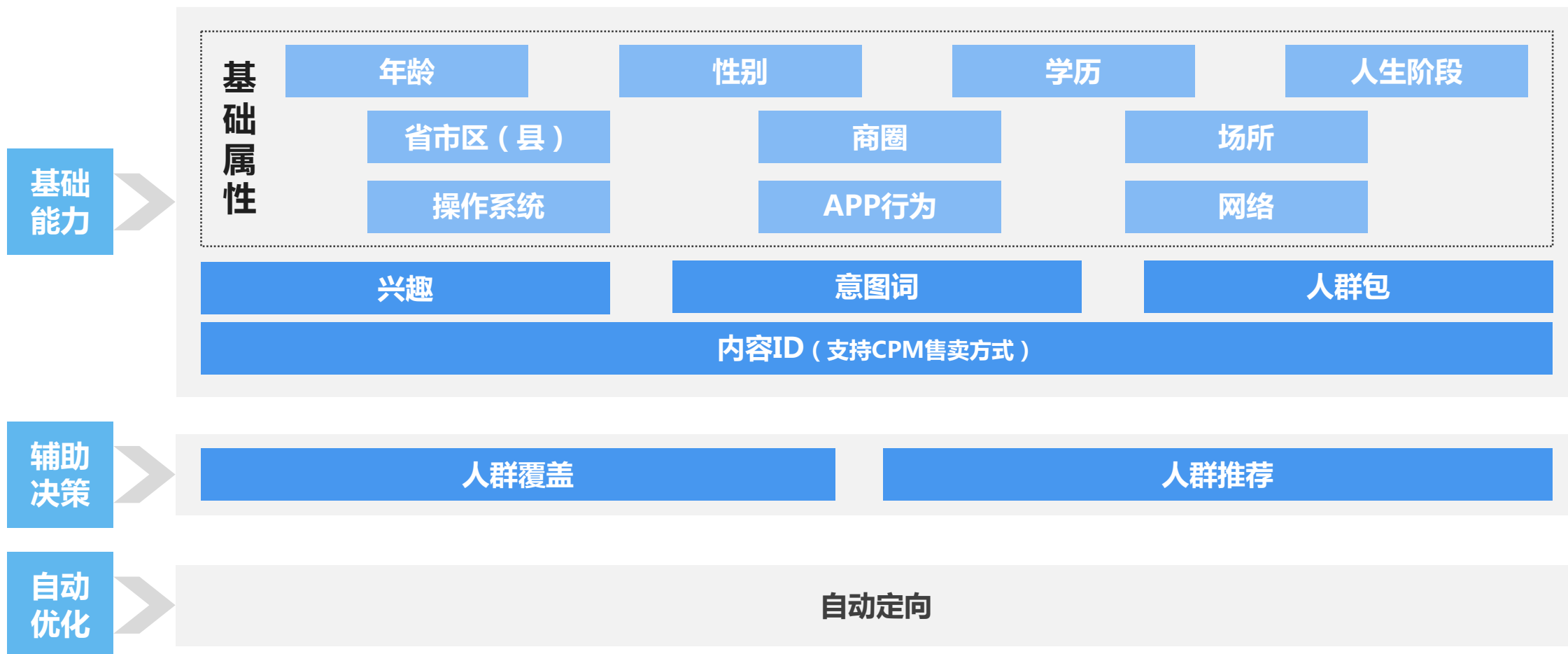


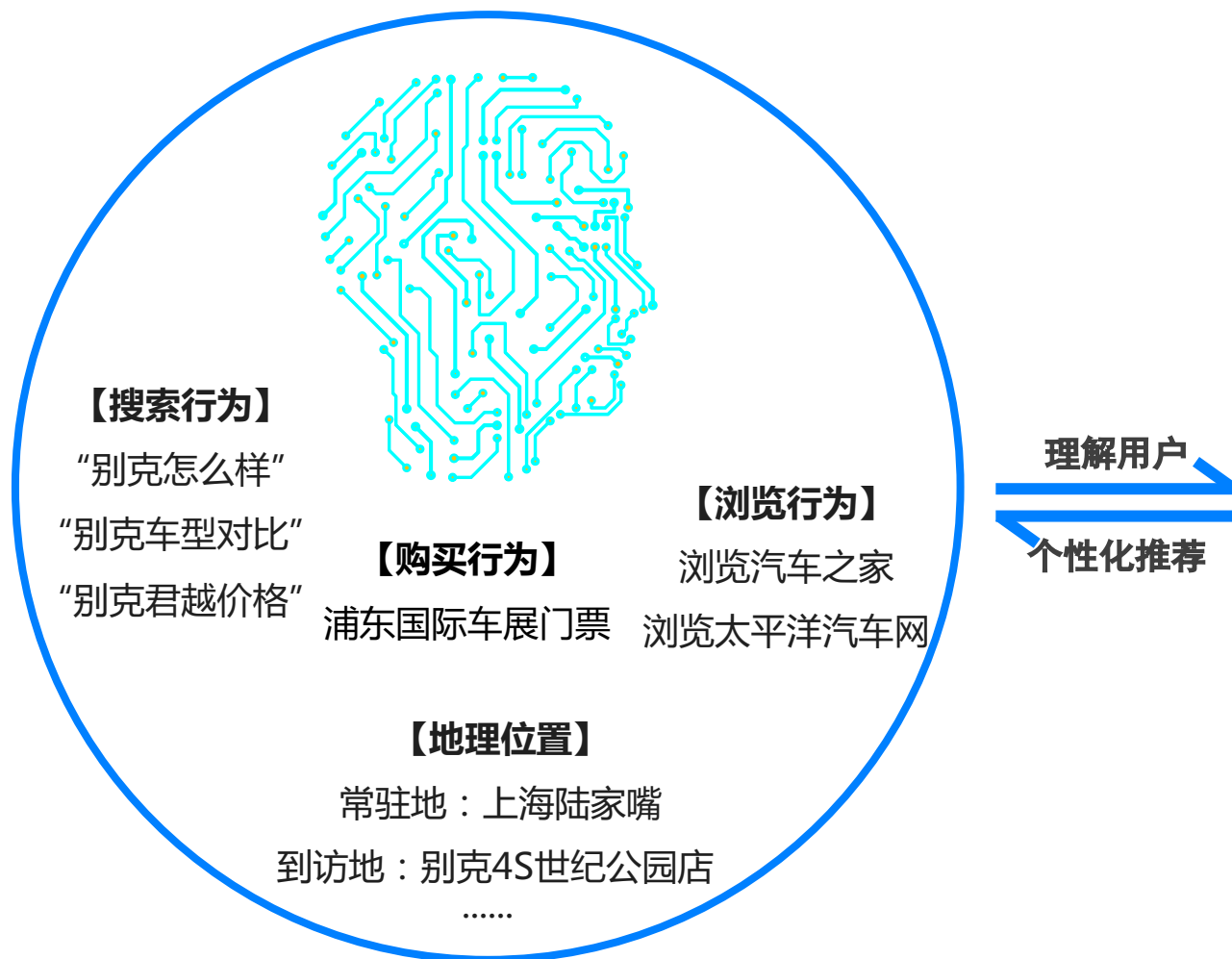
PART 02

信息流广告功能介绍



信息流广告定向矩阵，为广告主圈定精准目标人群





词 意图词

- 全网行为：根据客户开放表达的“意图词”，通过**大数据挖掘**，将广告匹配推送给**具有此类意图**的网民
- 历史搜索：找**搜索过这些词**的用户

标签 兴趣

综合网民浏览、搜索及应用内行为等多类别行为表现，**提炼形成封闭合集**，形成兴趣标签体系
客户可以选择**和自己业务相关的兴趣标签**，定向目标人群

用户线下到访-地域定向

基于位置的人群定向

历史
到访兴趣

历史到访
门店类型

周边
目标定位

当前位置
附近门店

到访
重定向

曾经到访地点

常驻地

家或公司

1 省市区（县）

以行政区域进行信息流推广中的地理位置投放，类型分为『按省市划分』、
『按发展划分』（即城市发展）

2 商圈

天然消费场所的聚合，覆盖全国上万+商圈，圈定实时+活跃覆盖范围的人群
支持自定义

3 场所

对线下门店/场所按照一定类别进行商业属性的划分；支持自定义



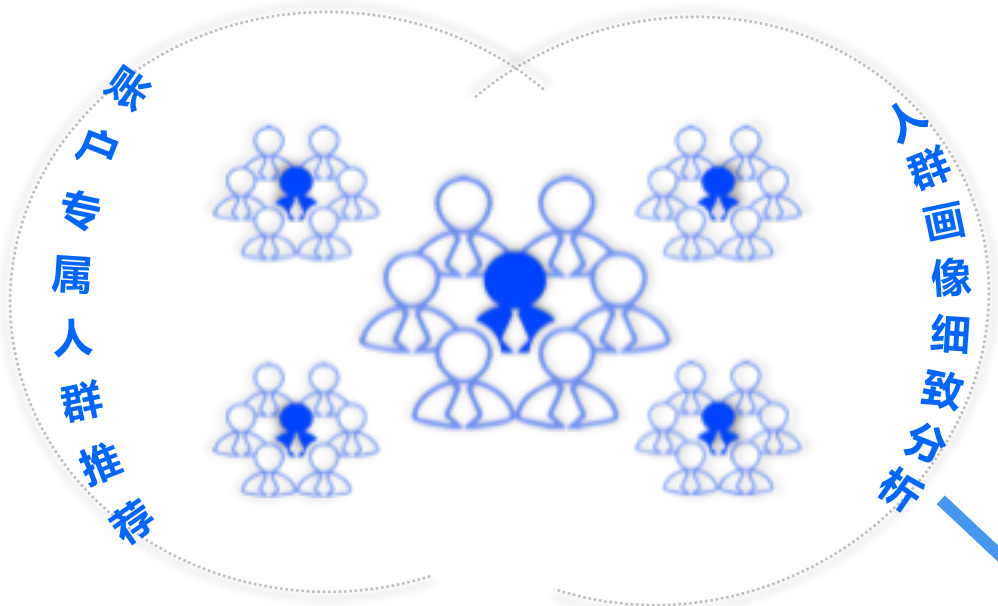
*商圈定向示例



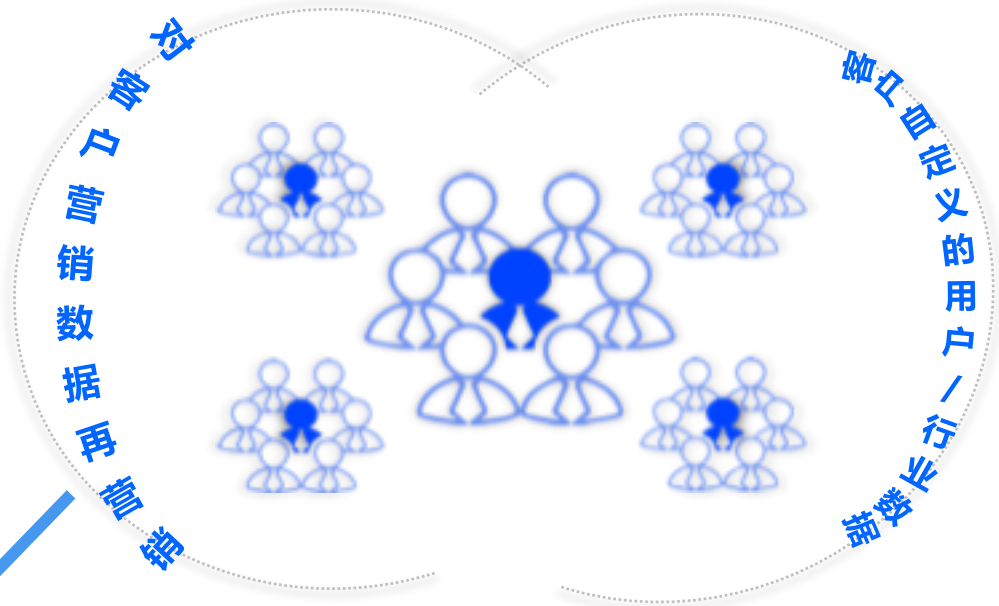
*场所定向示例



结合推广场景，智能挖掘人群



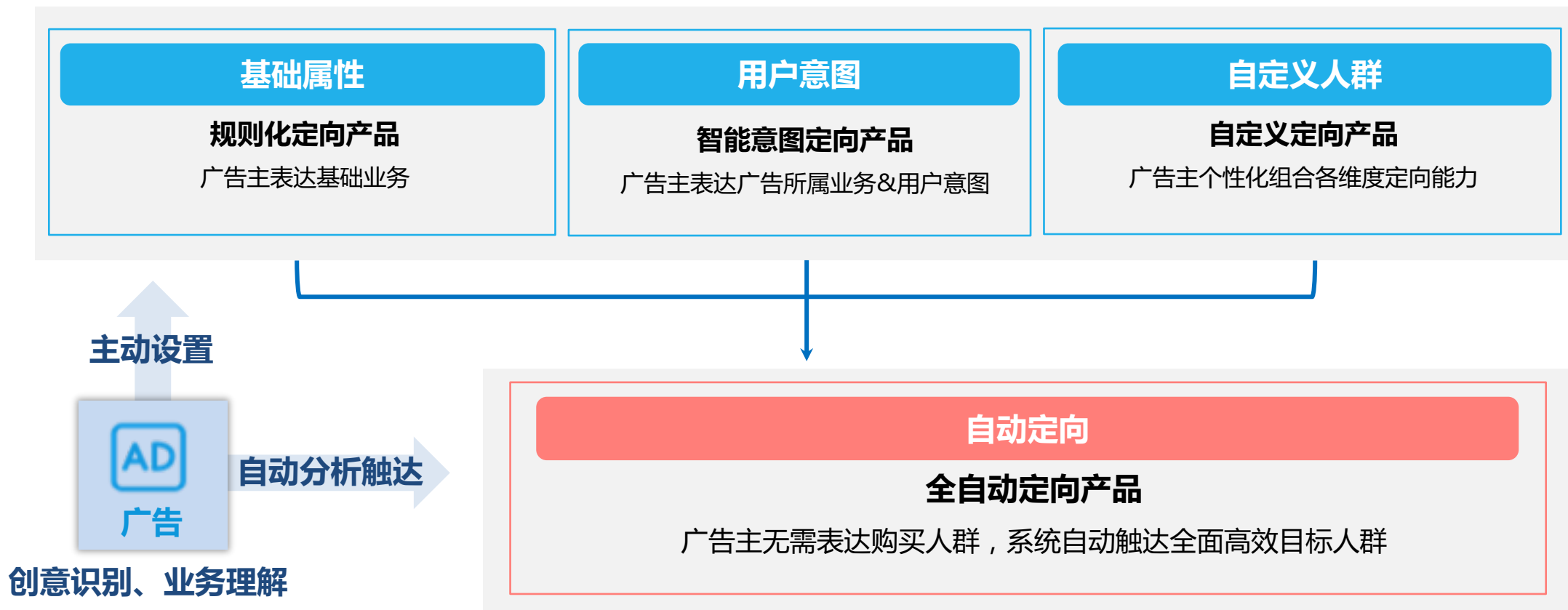
百度海量数据，智能数据加工



即选即用



通过对人和广告的意图理解，基于多种用户信号自动为广告主挖掘优质的推广受众



【品牌 Always】Always On

搜索+展示（开屏/信息流）

搜索过某query的用户，回到百度APP刷新信息流，购买该query的客户信息流广告即可展现

资源位置：百度APP推荐频道-列表页

楼层：支持第一、第二广告位

售卖方式：CPM

类别：

- 【品牌Always-信息流】
- 【品牌Always-开屏】



【品牌 Impact】Big Day

开屏+信息流

浏览过该开屏广告的用户，进入百度APP刷新信息流，该客户的信息流广告即可在第一广告位展现

资源位置：百度APP推荐频道-列表页

楼层：支持第一广告位

售卖方式：CPM

类别：

- 【品牌Impact-普通联动】
- 【品牌Impact-视频联播】-开屏播放全屏视频广告，开屏倒计时5s结束时播放转场动画，进入信息流后搜索框默认为吸顶态，视频在信息流中继续播放



『核心资源联动，精准饱和触达』

强势品牌曝光 → 强化品牌认知

品牌安全（Brand Safety），为品牌营销营造宣传环境

广告主投放信息流广告（售卖方式CPM），可选择开启『品牌安全』，系统可支持识别“歧义”内容，并在“歧义”内容中不展现信息流广告，保证广告主品牌宣传环境。

获取广告所在页面或信息流上下文内容信息



AI智能识别分类、语义、语音、图像、视频多维度信息



判断内容分类、标签、态度等是否命中品牌安全策略



根据判断结果选择性触发广告，品牌广告安全护航

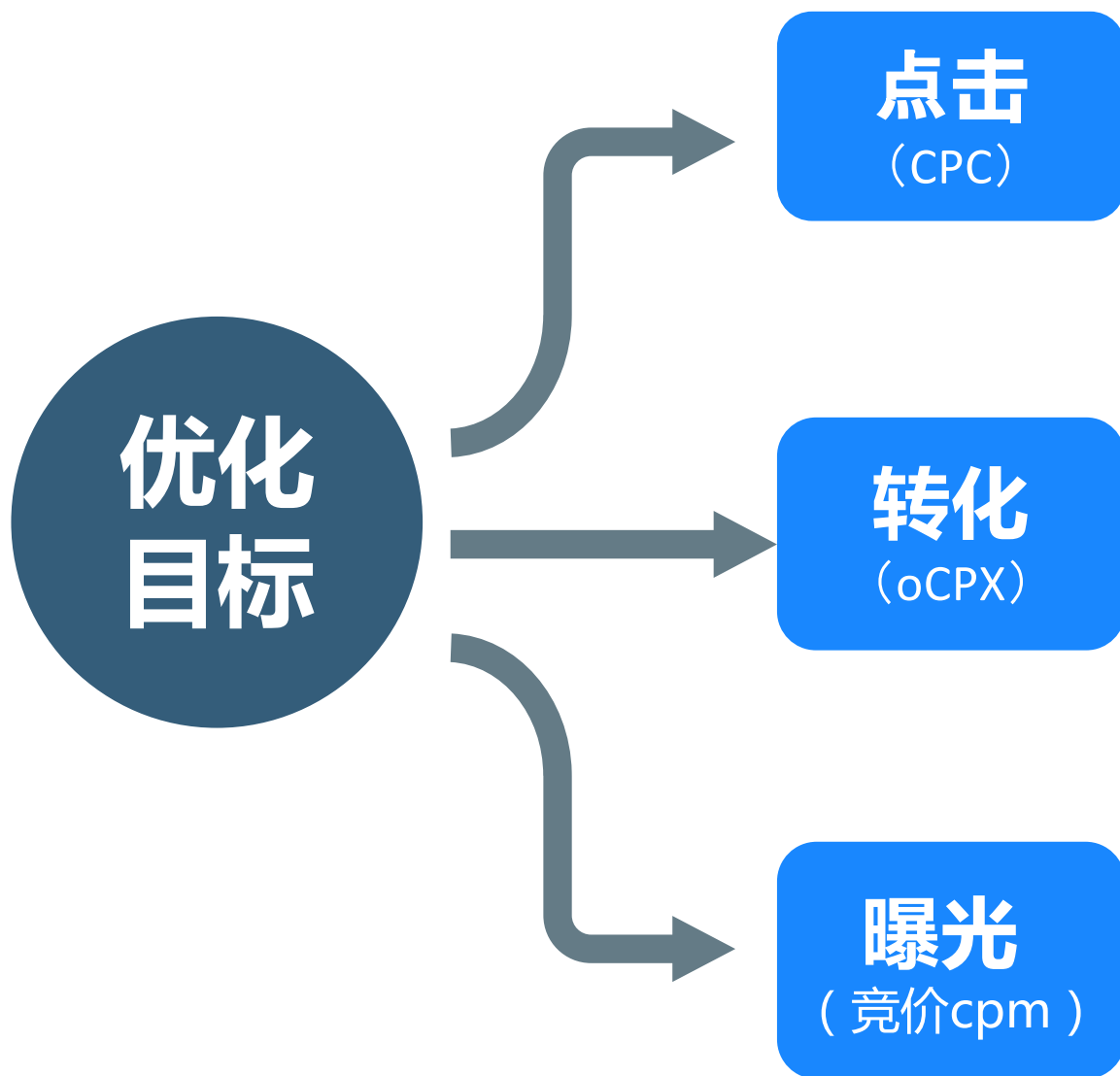
歧义内容过滤



品牌词过滤



- 投放前可选择是否开启（投放后不可改），该功能可优化广告上下文环境，屏蔽与产品具有较高敏感度的竞品、负面等内容
- 目前支持：CPM
- 无需溢价
- “歧义”内容屏蔽
- 不影响保量



- Cost Per Click
- 当网民点击广告后，广告主为这次点击行为所付的最高费用
- $eCPM = \text{预估点击率} \times \text{点击出价} \times 1000$

- 以转化目标为优化目的的智能点击出价产品能力
- oCPC (optimization cost per click)
 - 转化出价： $eCPM = \text{预估点击率} \times \text{预估转化率} \times \text{转化目标出价} \times 1000$
 - eCPC： $eCPM = \text{预估点击率} \times (\text{点击出价} \times \text{转化率预估参数}) \times 1000$
- oCPM (optimization cost per Mille)
 - $eCPM = \text{预估曝光转化率} \times \text{转化目标出价} \times 1000$

- Cost Per Mille
- 基于实时竞价技术，广告主为广告展现千次所支付的最高成本
- $eCPM = \text{千次曝光出价}$

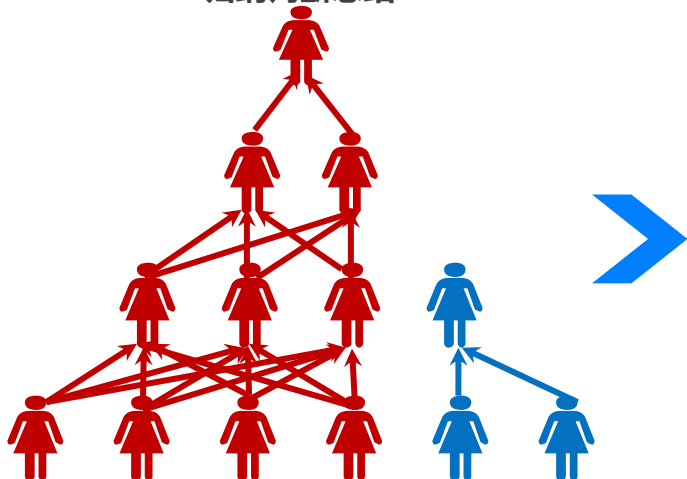
- 根据转化率预估进行智能投放，以转化目标为优化方向的智能动态出价方式，帮助广告主提高广告转化效果

客户设置转化目标

识别形成模型

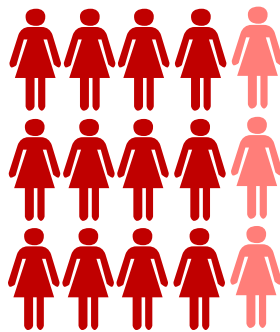
“有转化” & “无转化” 用户的行为特征

归纳判断总结



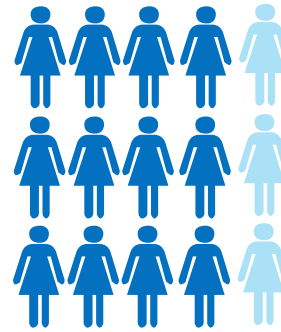
智能寻找目标受众

高转化
概率受众



提高出价、拓展匹配
智能挖掘

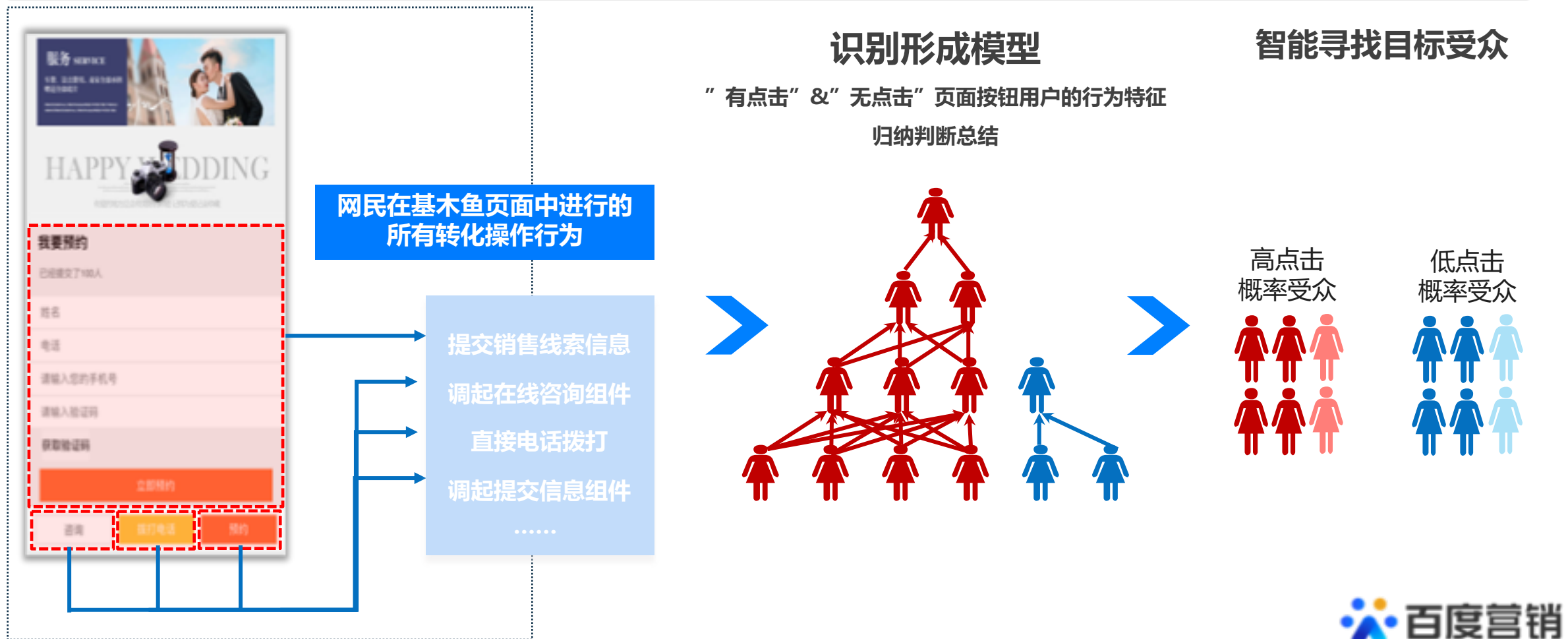
低转化
概率受众

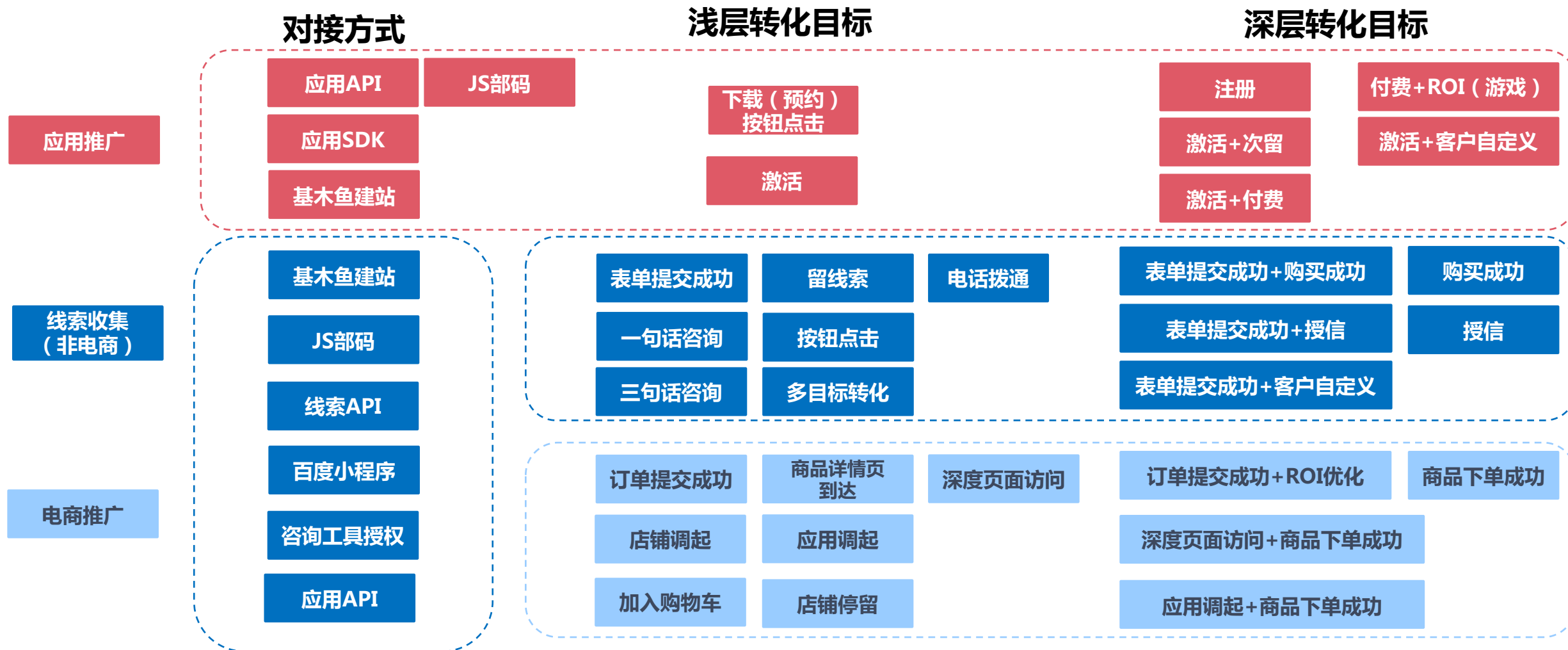


降低出价、缩小展现
避免无效竞争

出价能力：eCPC-满足营销页多转化目标需求，增加转化数量

- 系统根据客户设定的点击出价，结合基本鱼页面中所有转化行为数据预估转化率，动态调整出价，提升转化量级





备注：有开发能力的客户可以选用API、SDK或者JS做数据对接，希望方便快速搭建网站的客户可以选择基本鱼自建站
 投放对接及指导参考可参考开发者中心对接指导手册：oCPC.baidu.com

双出价

目标转化类型+深度转化类型的投放组合，客户设置两个目标（目标转化类型+深度转化类型）并针对两个目标分别设置出价，系统根据对单元深度转化数据的学习程度，分阶段优化目标转化、深度转化的效果。

双出价优化方式

转化漏斗

展现

点击

目标转化类型（浅层转化）

深层转化类型

ROI

组合投放

直投深度

根据客户考核链路抽象出的比最浅考核更深层次的转化目标，当客户设定直投深度时，系统会帮助客户优化设定的转化目标。

直投深度优化方式

转化漏斗

展现

点击

浅层转化

直投深度

ROI

直接优化深度转化

直投深度

广告主设置合理的ROI预期，由系统帮助客户获得更多营收的优化方式。

$$\text{ROI系数} = \frac{\text{广告创造的总营收}}{\text{广告投放的总支出}}$$

预估用户转化概率+变现收益



转化概率高
变现收益高

针对高价值人群，在保障ROI的前提下，提高出价抢占优质流量



转化概率高
变现收益一般

针对普通人群，正常出价，保障ROI

动态出价获取优质流量，保障ROI

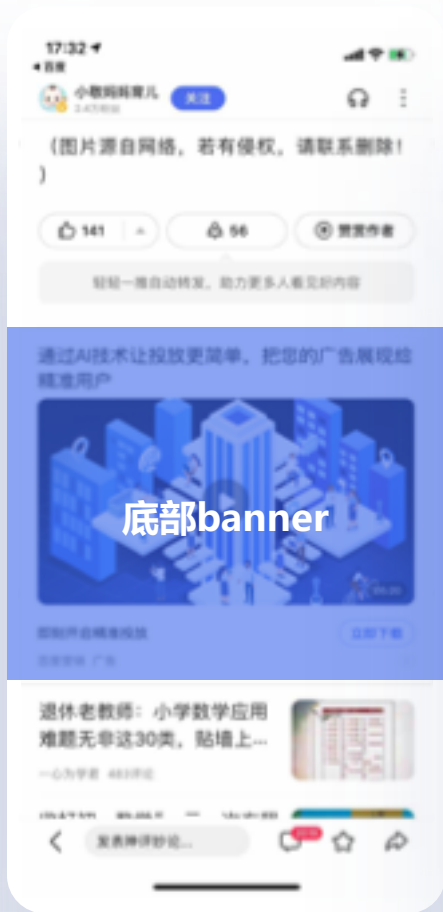
百度APP列表页



底部banner

详情页底部

百度APP图文详情页



相关推荐

图文详情页



图文中插

图文中插



评论区广告

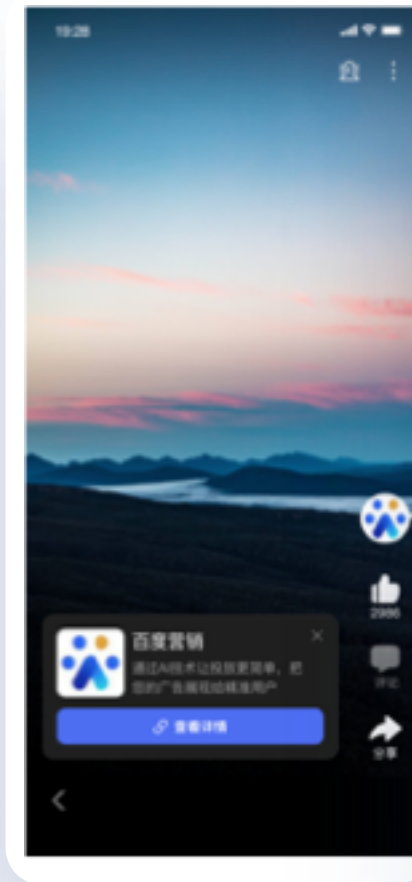
评论区广告

营销

百度APP视频详情页



百度APP小视频/视频频道



小视频流式广告位



信息流广告资源位介绍（3）-百度APP社交类资源



进入路径：
列表页搜索框话题标签tag#



话题页



进入路径：
列表页UGC内容

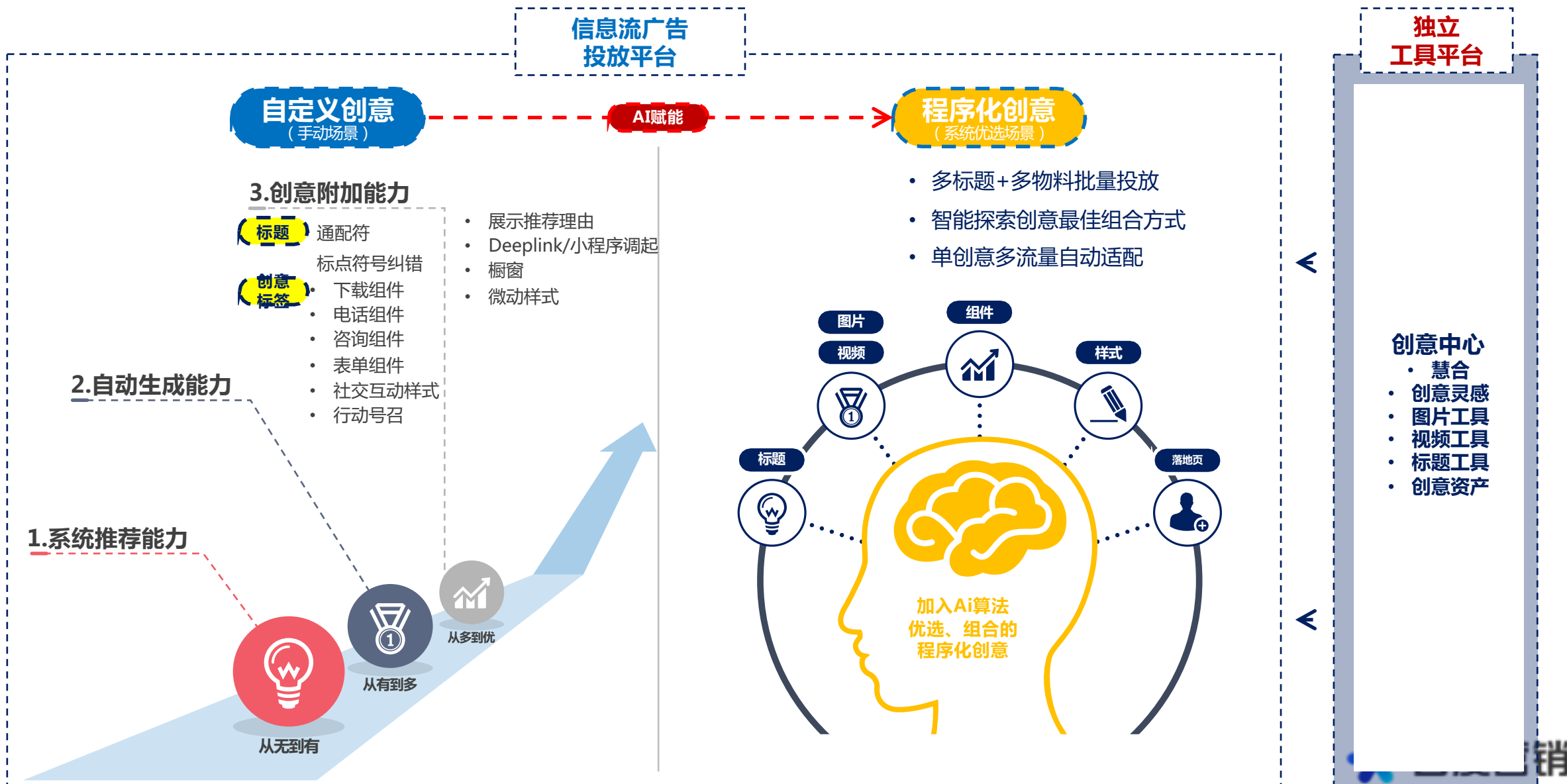


动态页

信息流广告创意组成元素总览

前链展示物料、后链落地页均属于广告创意的范畴





打破人工组合，根据客户**自主提交**的标题、图片、视频素材，**借助系统优选能力**，帮助客户找到“**标题+图片/视频+样式**”的最优投放，同时，支持单创意多流量自动适配，提升操作效率，提高投放效果。





基础样式



基础样式



基础样式



创意组件 百度营销



电话组件

创意组件

咨询组件

表单组件



展示推荐理由



橱窗



AR



直播



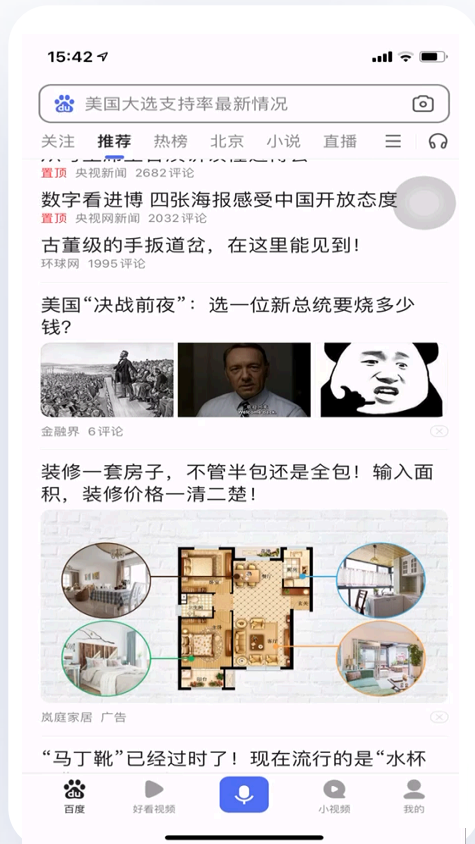
全景



随心互动-像素渐变



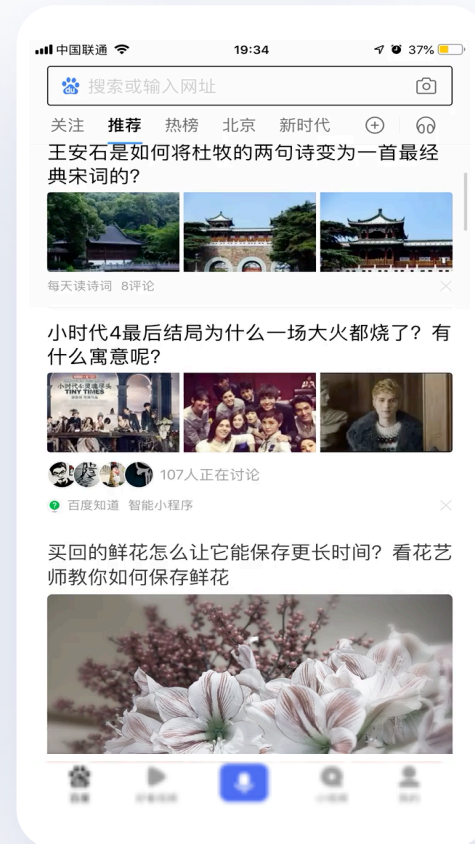
随心互动-主体突出



翻转样式



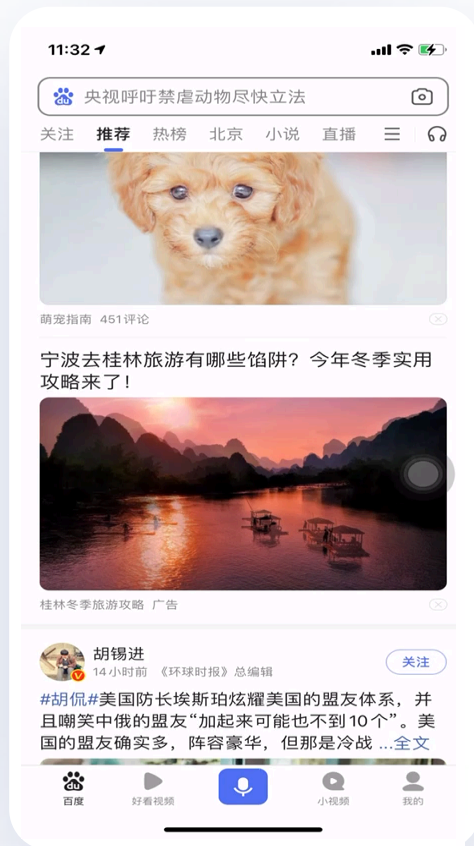
擦除样式



颜色渲染样式

*互动视频样式、颜色渲染样式仅支持信息流效果类投放；投放平台功能未上线，可线下申请测试

信息流推广创新样式（3）



镜头拉伸样式

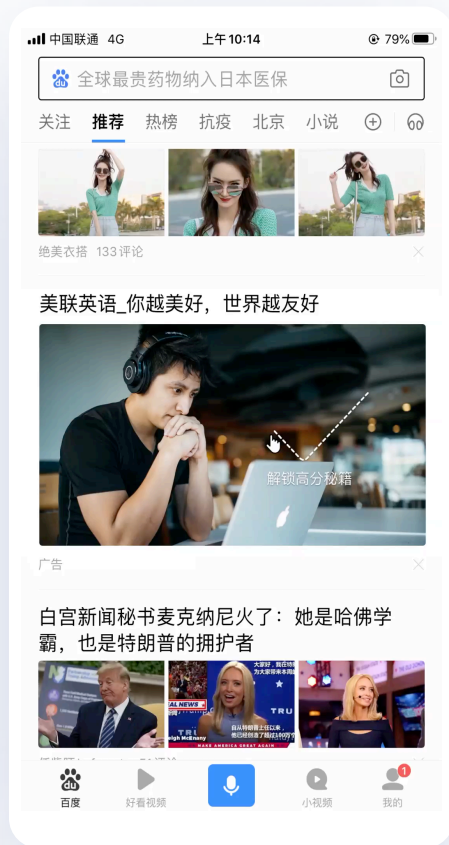


文字渐现样式



试玩广告样式

信息流推广创新样式（4）-轻互动



对号



爱心



抛物线

- 基于百度海量数据分析，为账户每日定制针对信息流推广的全方位优化方案



支持查看优化具体详情



支持一键采纳全部建议



提供优化后预估提升效果

定向类

采用自动定向提高转化

添加意图词获得更多转化

出价类

提升出价获取更多转化

采用放量投放提高转化

创意类

新增创意获取更多转化

添加创意组件
获取更多转化

综合类

新增单元获取更多转化

修复类

调整审核不通过的物料

预算类

提升账户预算
以恢复展现

提升计划预算
以恢复展现

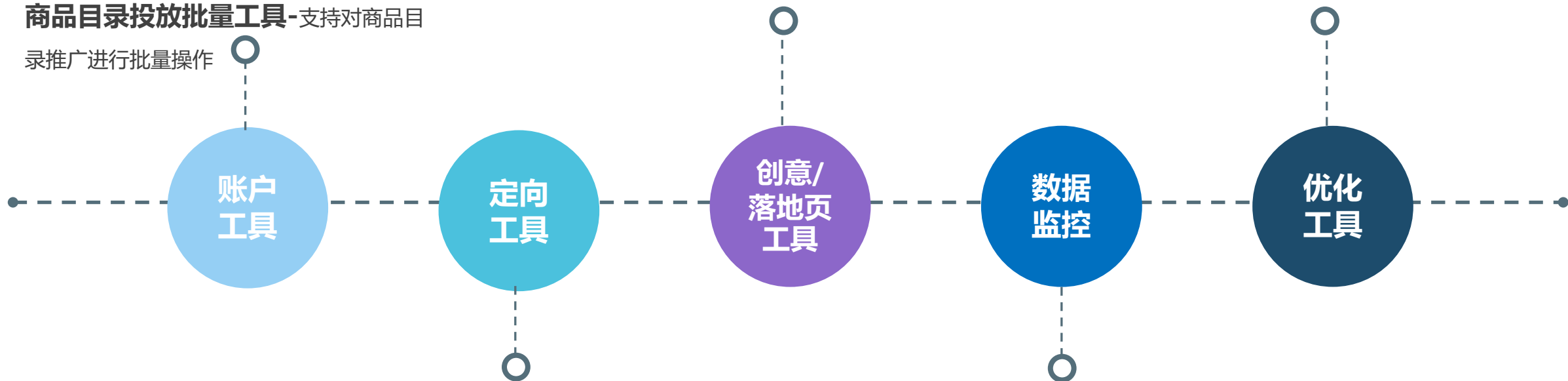
信息流广告丰富的工具产品提升投放效率

- **历史操作记录**-支持对账户历史操作记录的查看
- **后台任务记录**-支持查看批量操作的任务详情
- **商品目录投放批量工具**-支持对商品目录推广进行批量操作

- **创意中心**-提供优质创意服务和创意工具，包括标题、图片、视频
- **基木鱼-智能商家经营平台**-提供线索转化与管理的基础建站能力，以及开店服务的商品订单管理

转化追踪-客户对接后进行数据和效果追踪

自动规则-客户自定义设定，符合规则中相应指标时，自动精细化管理，解放人工重复操作



- **定向包管理**-支持根据客户选择的推广业务，系统定制化推荐并管理定向包
- **意图词推荐**-解决客户拓展意图词的需求，并支持保存复用
- **媒体包管理**-百青藤媒体资源管理

推广报告-支持账户各层级及定向、创意、落地页等多维度投放数据查询

附录1-百度信息流广告产品矩阵

| 流量 | 定向 | | | 出价/售卖方式 | | 创意 | | | 工具 | | | | | | |
|-------|------|------|--------|-----------|-------|------|----------|-----------|-------|--------|-------|------------|--|--|--|
| 自有流量 | 意图定向 | 人群定向 | 基础属性 | CPC | 竞价CPM | 基础样式 | 程序化创意 | | 创新样式 | 创意中心 | 优化中心 | | | | |
| 百度APP | 意图词 | 自动定向 | 年龄 | oCPX | | 图文 | 创意组件 | | AR | 创意灵感 | 定向类卡片 | | | | |
| 百度贴吧 | 兴趣 | | 性别 | oCPC-转化出价 | eCPC | 大图 | 电话组件 | 咨询组件 | 直播 | 创意工具 | 出价类卡片 | | | | |
| 好看视频 | | | 学历 | 网页API | 基木鱼建站 | 单图 | 百青藤独有 | 表单组件 | 全景 | 创意集市 | 创意类卡片 | | | | |
| 百青藤 | | | 人生阶段 | 应用API | oCPM | 三图 | | 随心互动-像素渐变 | 创意资产 | 综合类卡片 | | | | | |
| | | | 省市区（县） | 应用SDK | | 橱窗 | | 随心互动-主体突出 | 定向工具 | 修复类卡片 | | | | | |
| | | | 商圈 | 基木鱼建站 | | 视频 | 横幅 | 开屏 | 定向包管理 | 预算类卡片 | | | | | |
| | | | 场所 | JS部码 | | 横版视频 | 样式能力 | | 意图词推荐 | 数据报告 | | | | | |
| | | | APP行为 | 线索API | | 竖版视频 | 附加信息-阅读量 | 广告互动-互动卡 | 媒体包管理 | 资产中心 | | | | | |
| | | | 网络 | 咨询工具 | | | 广告互动-选项卡 | | 优化工具 | 组件管理 | | | | | |
| | | | 操作系统 | 百度小程序 | | | | | 转化追踪 | 账户管理 | | | | | |
| | | | 内容ID | | | | | | 自动规则 | 历史操作记录 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 后台任务记录 | | | |
| | | | | | | | | | | | | 商品目录投放批量工具 | | | |
| | | | | | | | | | 试玩广告 | | | | | | |
| | | | | | | | | | 轻互动 | | | | | | |

THANKS!



百度营销官方公众号



百度营销学堂