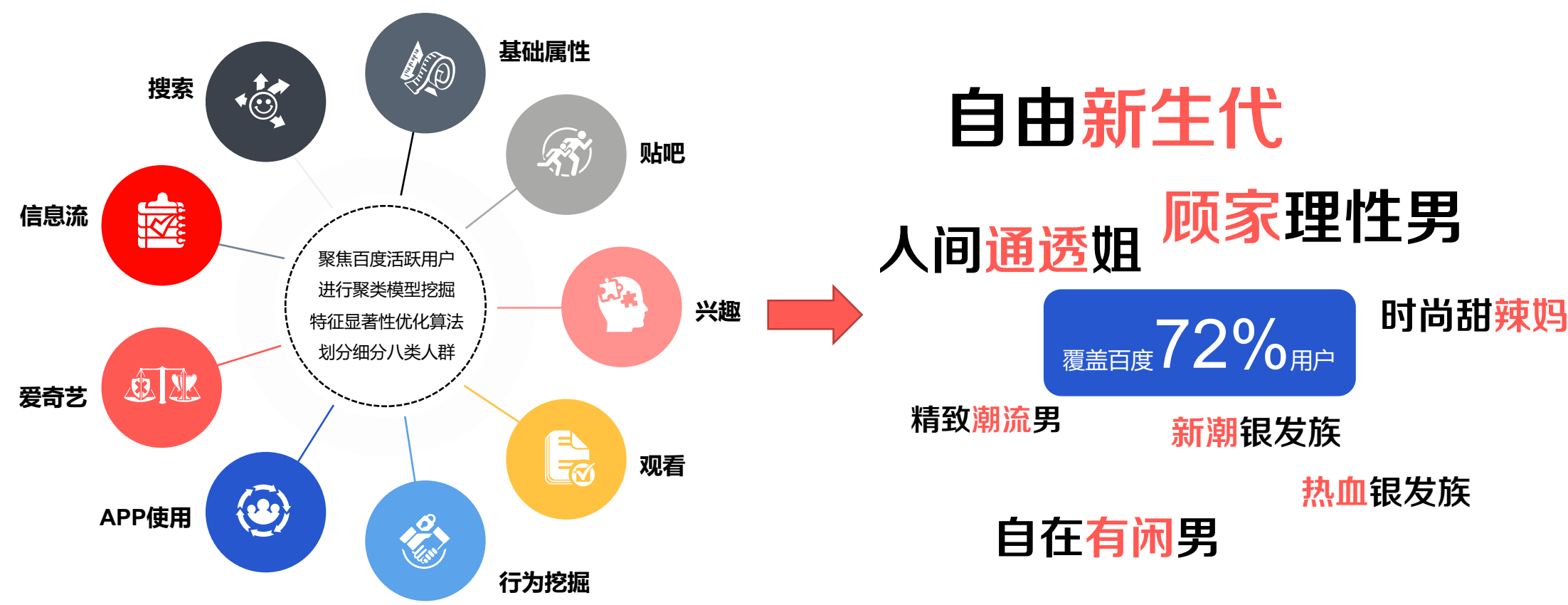


多样人群 在百度 拥抱多面生活

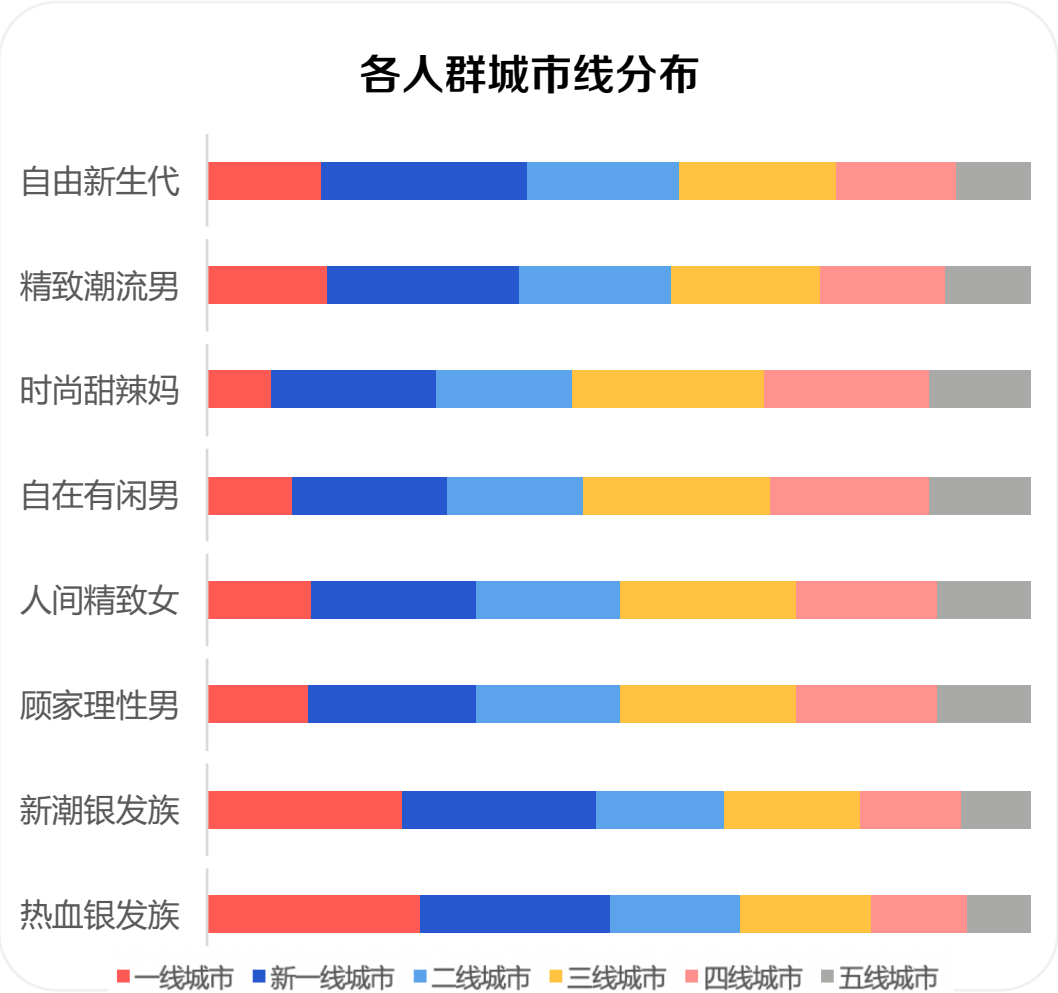
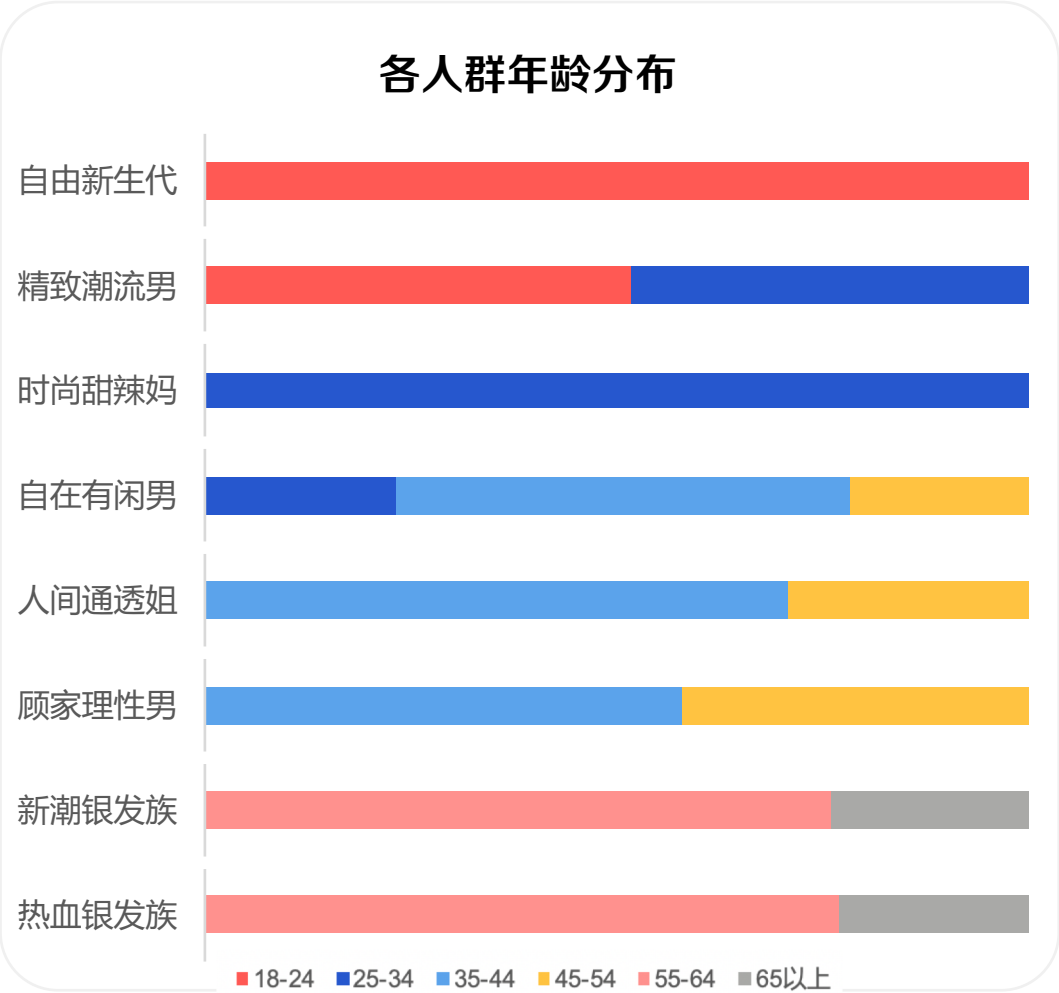
百度营销研究院 百度营销观星盘

2021.10

基于用户大数据，观星盘科学挖掘百度平台主流人群

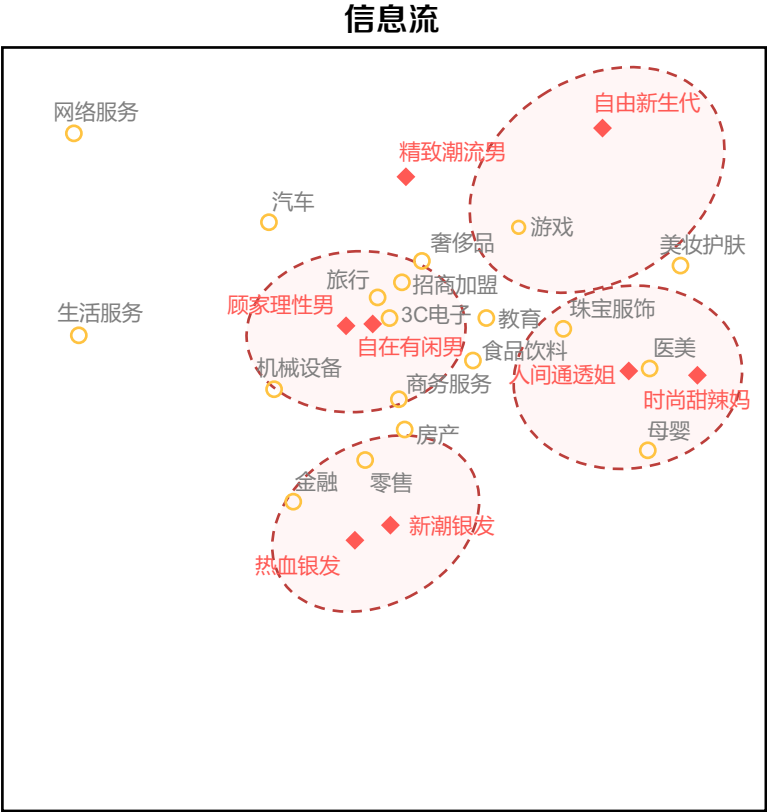
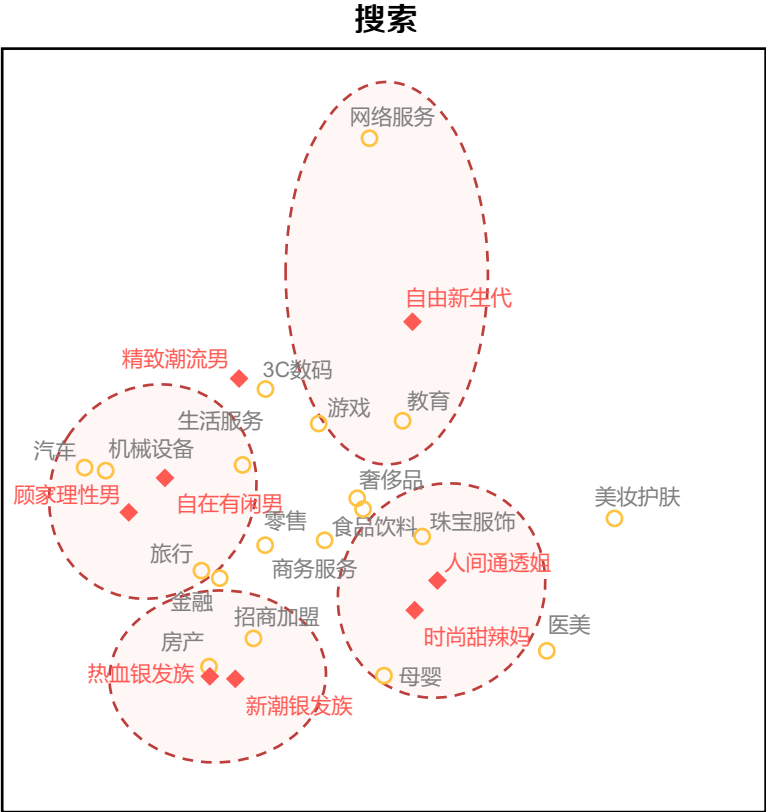


多样人群年龄层构成，丰富人群城市线触达



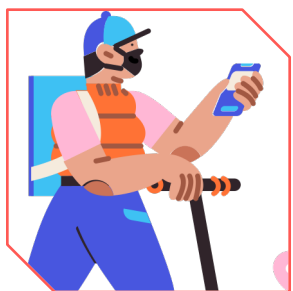
数据来源：百度观星盘 百度指数专业版 百度搜索大数据 百度信息流大数据 百度生态数据 2021.05-2021.08

顾家理性男与自在有闲男对汽车机械关注度更高；自由新生代对游戏教育网服更关注；银发族对金融房产关注度更高；时尚甜辣妈对母婴珠宝等更有兴趣



多样人群，多面人生

自由新生代



好奇心
为热爱买单
关注自我成长
学习为本
爱美 爱时尚

顾家理性男



顾家爱家
社会中坚
消费理性
关注财富积累
资产增值

时尚甜辣妈



家有吞金兽
身材管理
科学生活
健康实干家
母婴社群活跃

人间清醒姐



品质生活
纵情享受派
自我提升
子女成就
娱乐消遣

精致潮流男



科技潮流党
奢侈品玩家
服饰型男党
旅行经验派
新新生活家

自在有闲男



机械浪漫
社会公益
汽车改装
财经走向
体育赛事

热血银发族



强身健体
爱国爱家
饮食营养
花鸟 摄影
助力子女家庭

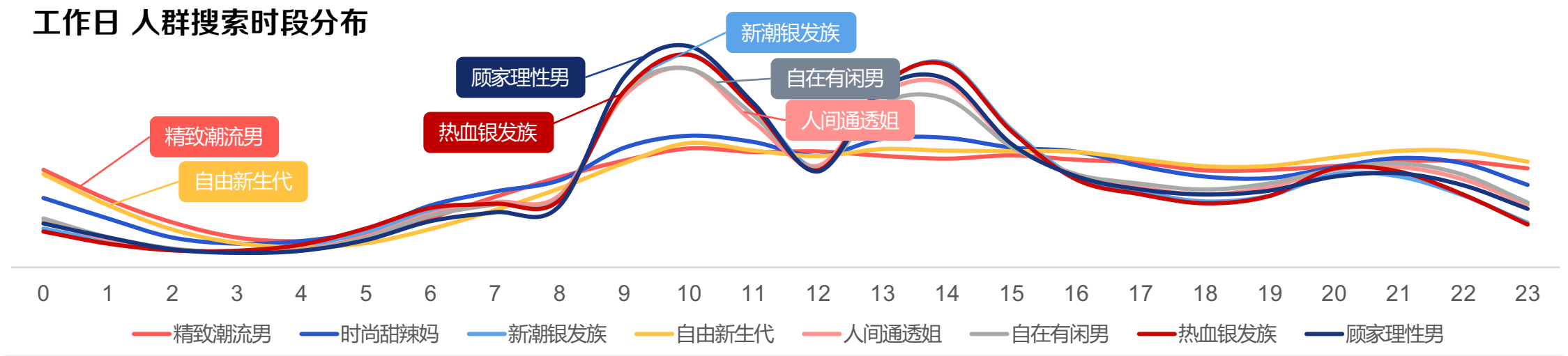
新潮银发族



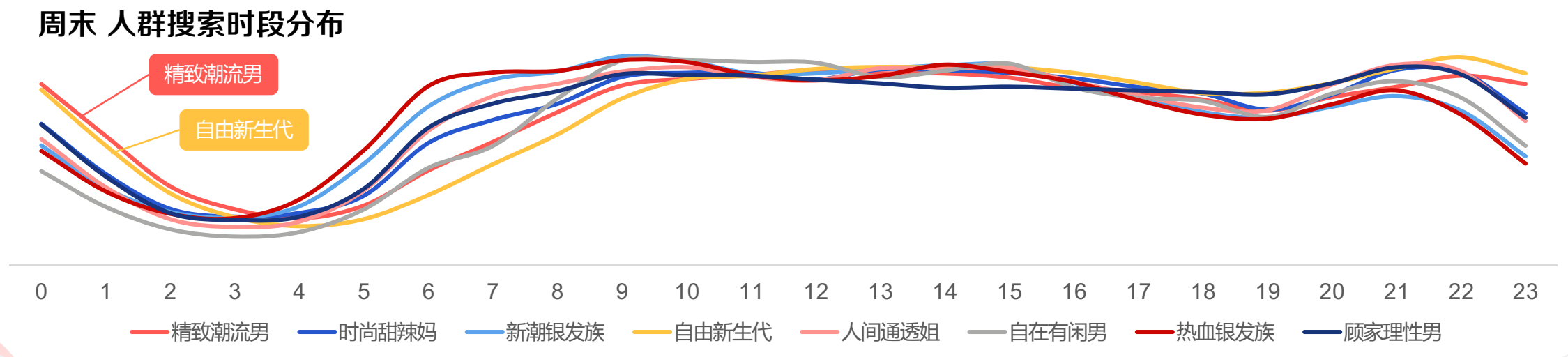
刷信息 爱视频
热衷于尝试
体验新鲜事物
享乐派爱自我
紧跟潮流

搜索 | 精致潮流男与自由新生代是“熬夜冠军”；工作日大多数人群搜索需求集中在上下午

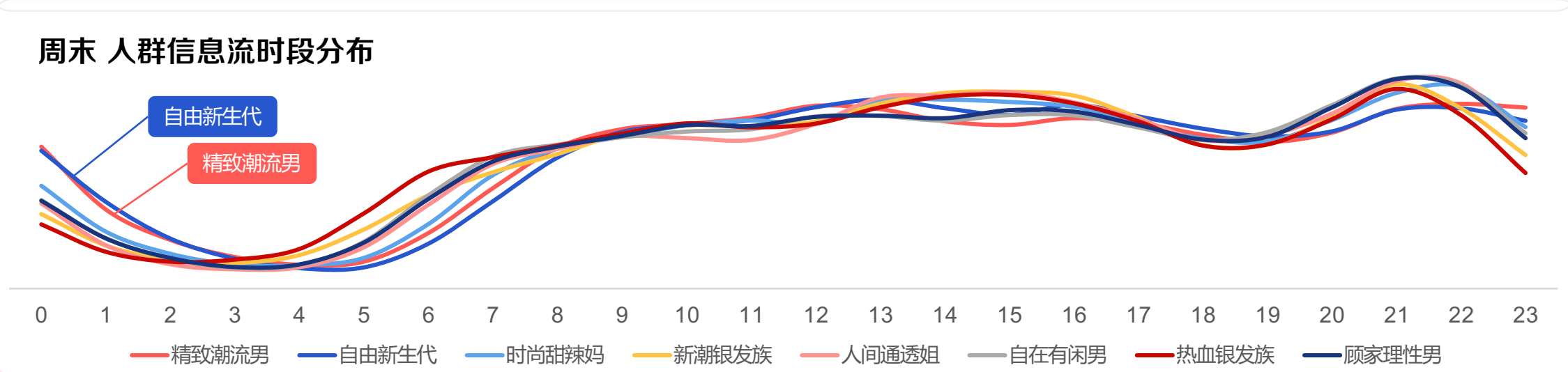
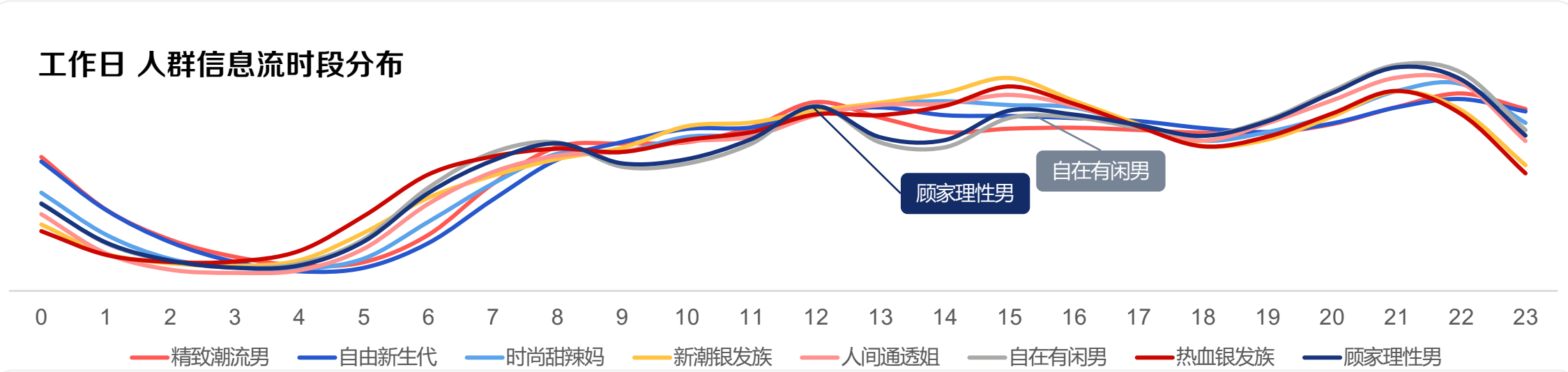
工作日 人群搜索时段分布



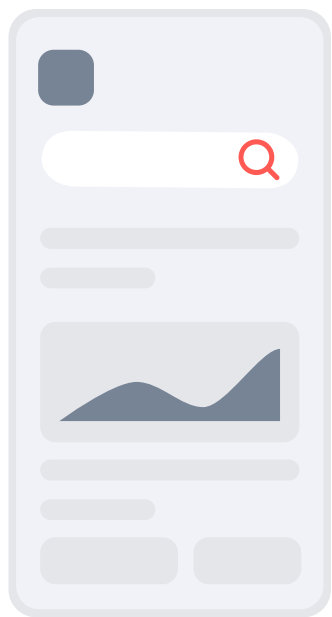
周末 人群搜索时段分布



信息流 | 工作日顾家理性男与自在有闲男的信息流需求在工作间隙的休息时段较集中；周末信息流需求时段分布相对均衡



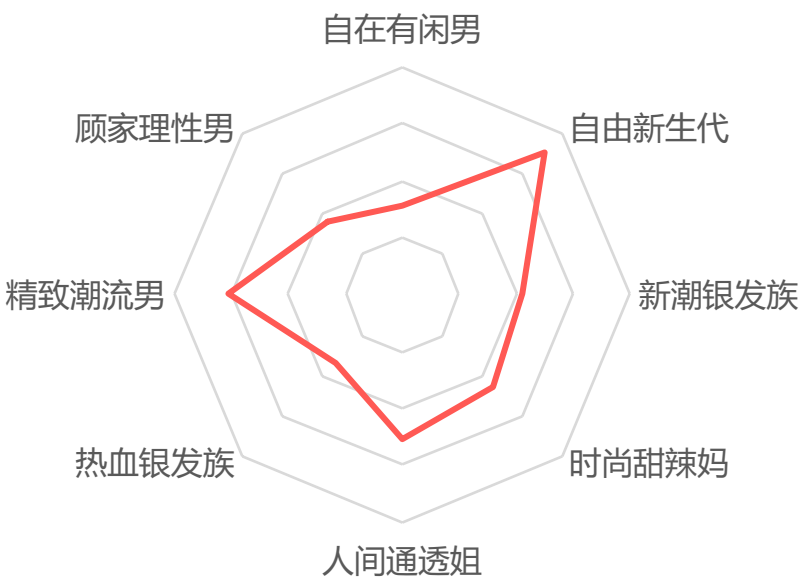
搜索 | 自由新生代、顾家理性男、人间通透姐、自在有闲男、时尚甜辣妈是搜索群体主力；新潮银发族和自由新生代搜索天数高、搜索更融入生活；热血银发族和顾家理性男等搜索频次高



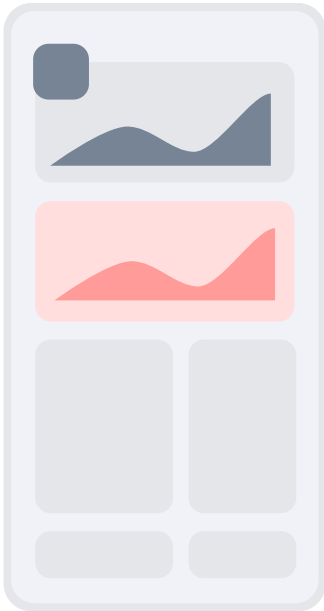
人均搜索天数-粘性



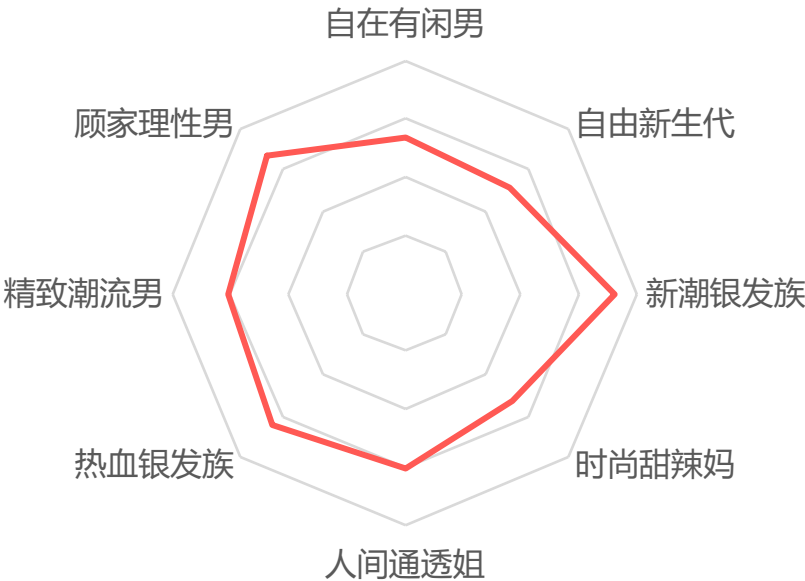
人均搜索次数-频次



信息流 | 使用信息流阅读人群中各类人群阅读天数相对接近，熟龄人群长期阅读习惯更强



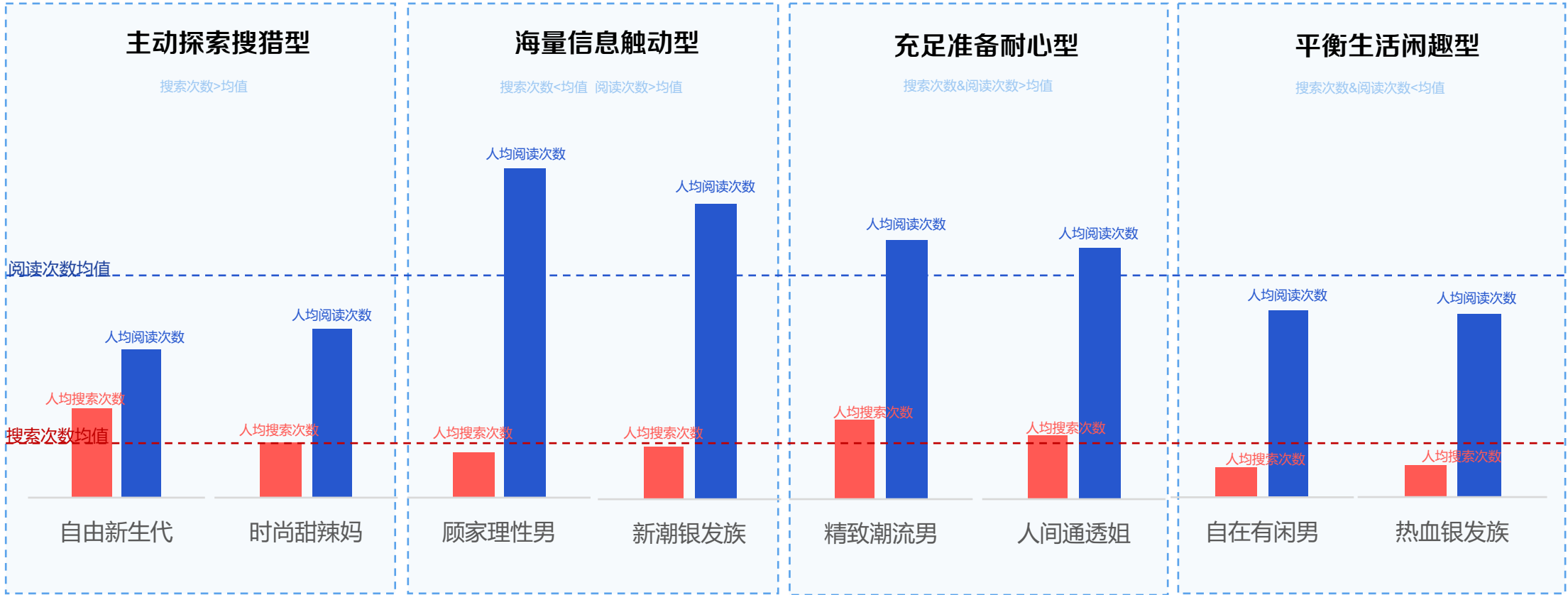
人均阅读天数-粘性



人均阅读次数-频次



百度多元应用场景，满足人群特色的知识与信息获取习惯



01

自由新生代

重视自我，珍爱自由

自由新生代： 内在拥有丰沛好奇心，外在表达自由有态度，从百度开始探索世界汲取知识之路

探索提升自由

“百度一下，世界对我敞开”

技能自学
TGI : 252

资源导航
TGI : 190

广读成长
TGI : 187

好奇心自由

“时代很快，我想走在前排”

爱问是什么
TGI : 169

爱问为什么
TGI : 234

爱问怎么办
TGI : 187

外在表达自由

“我的身体，就是我的态度”

新潮发色
TGI : 172

无性别风格
TGI : 263

男生蓄发
TGI : 246



自由新生代：好奇心自由，充满随时探索 and 发现的能力

XX是什么类

TGI : 169

为什么XX类

TGI : 234

XX怎么办类

TGI : 187

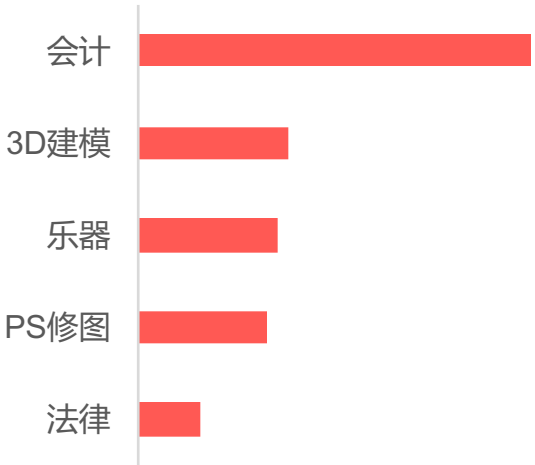


自由新生代：探索提升自由，善用开放的知识宝藏

技能自学

TGI : 252

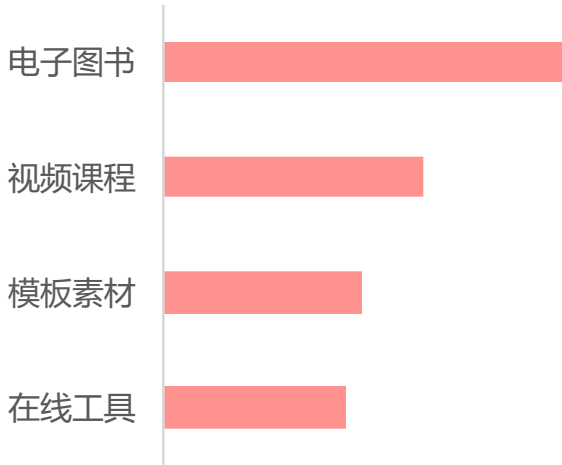
热度较高自学技能



资源导航

TGI : 190

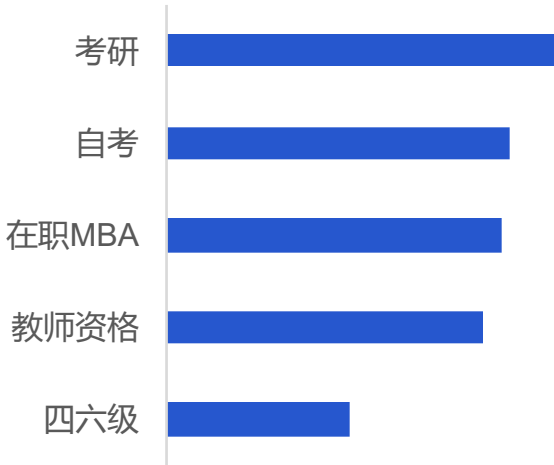
热度较高资源导航类目



广读成长

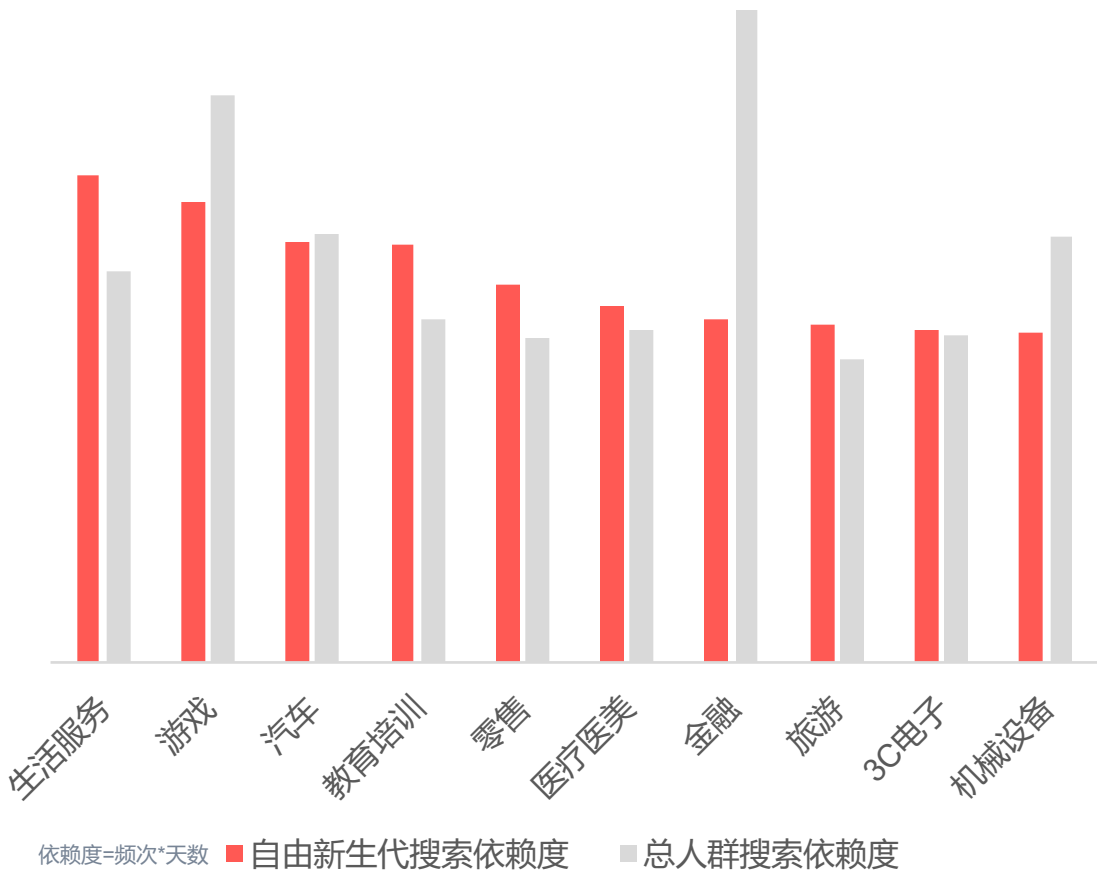
TGI : 187

偏好高信息流阅读兴趣

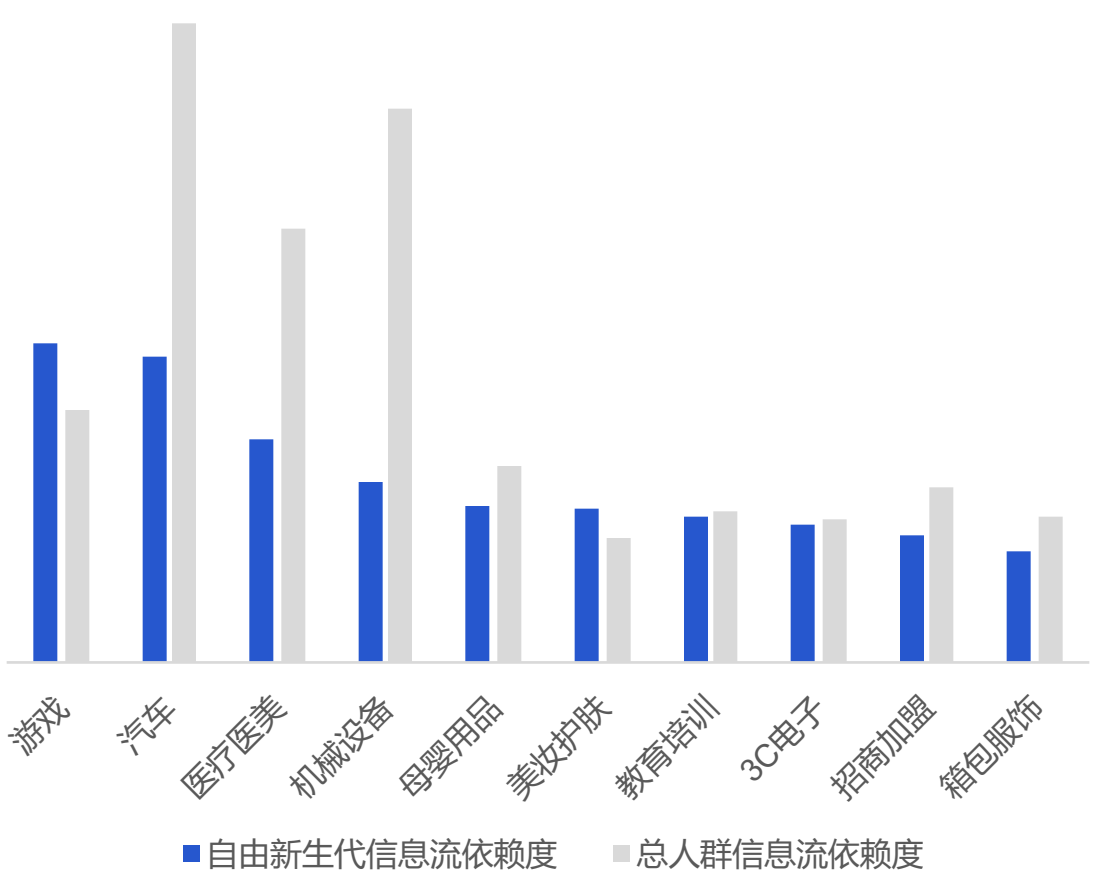


自由新生代：对生活服务、教培等行业搜索依赖度高；对美妆等行业信息流依赖度高于均值

搜索依赖度行业分布



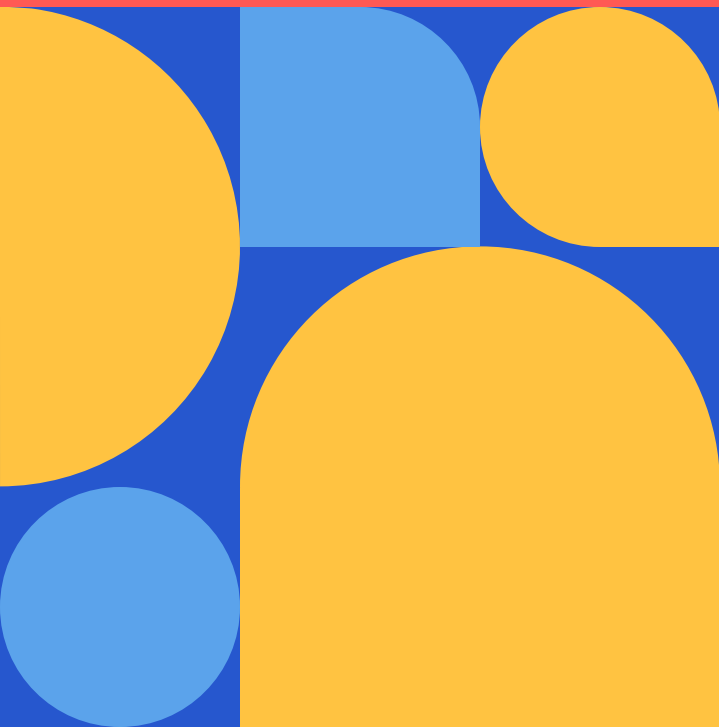
信息流依赖度行业分布



02

顾家理性男

有责任 懂担当 居家生活适用型



顾家理性男：重视家庭经营积累，理性消费实用主义

家庭经营

母婴用品
TGI : 116

家用电器
TGI : 125

家居装修
TGI : 137

投资积累

投资理财
TGI : 159

家庭保险
TGI : 136

加盟创业
TGI : 122

实用主义

实用度
TGI : 174

性价比
TGI : 129

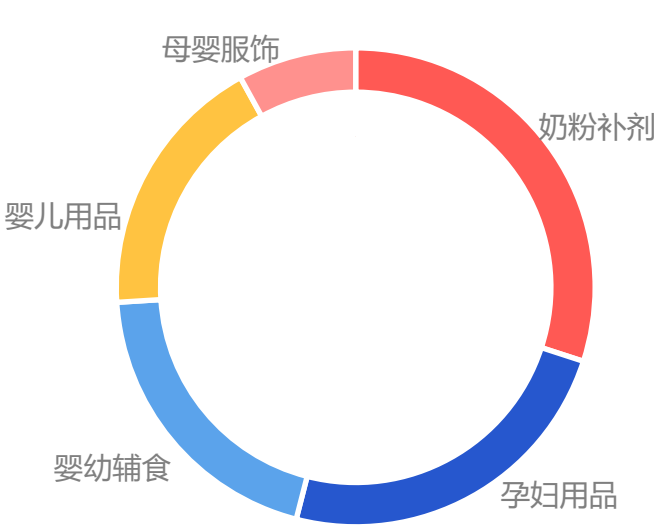
值得买
TGI : 169



顾家理性男：顾家爱家，用自己的方式经营家庭

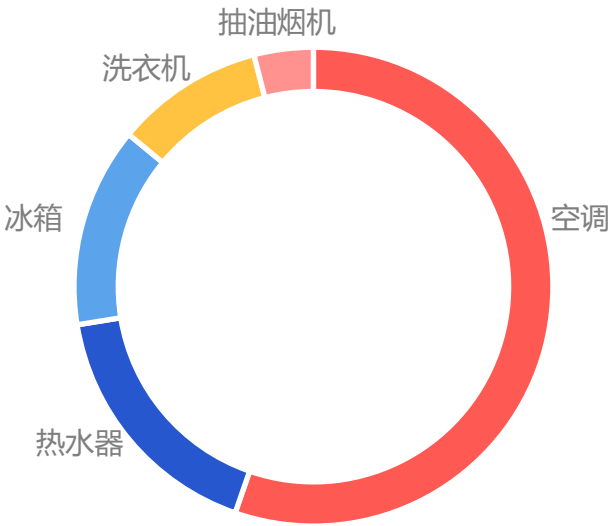
母婴用品

TGI : 116



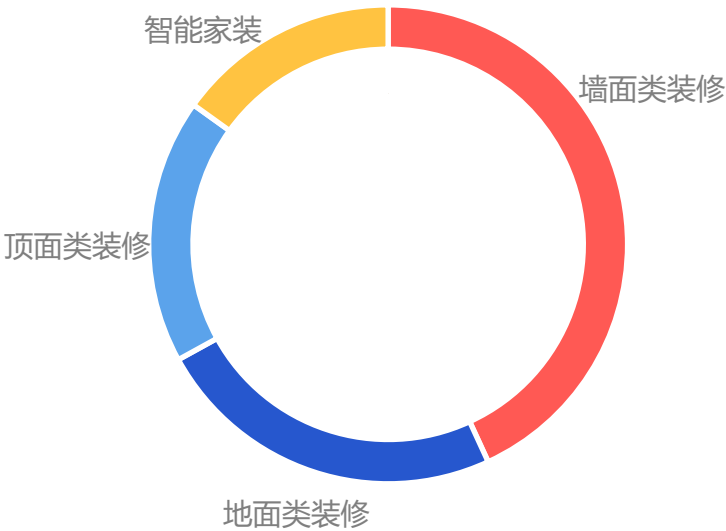
家用电器

TGI : 125

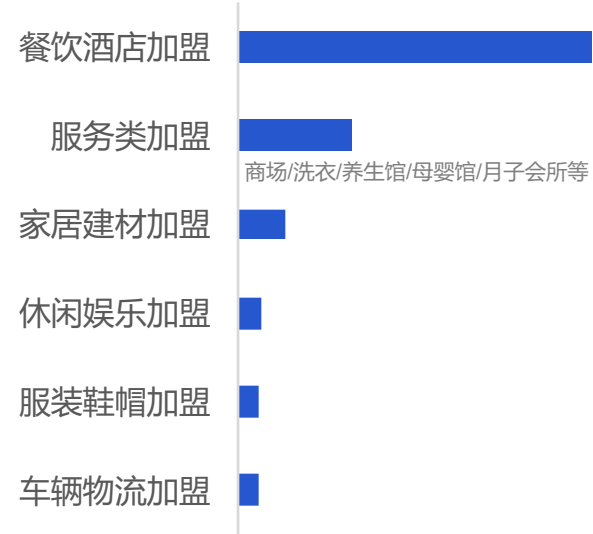
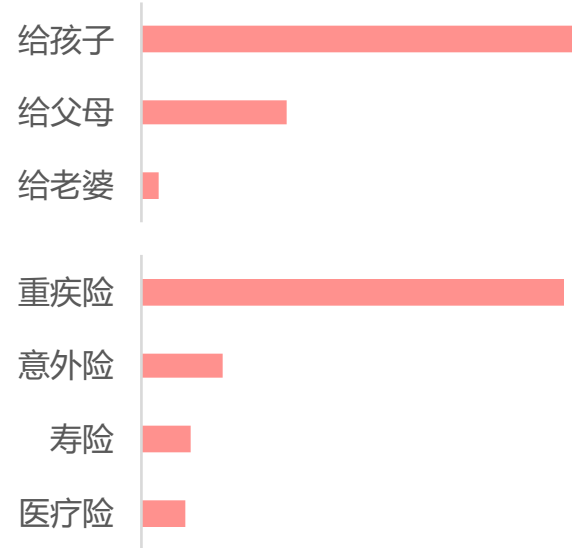
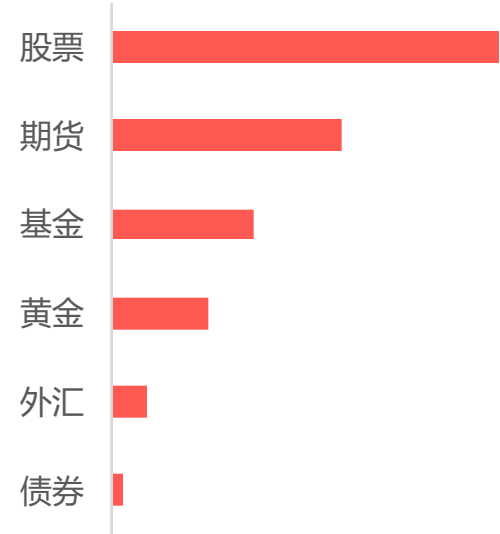


家居装修

TGI : 137



顾家理性男：添砖加瓦，建设家的坚实城墙



顾家理性男：追求实用，为价值买单

实用度

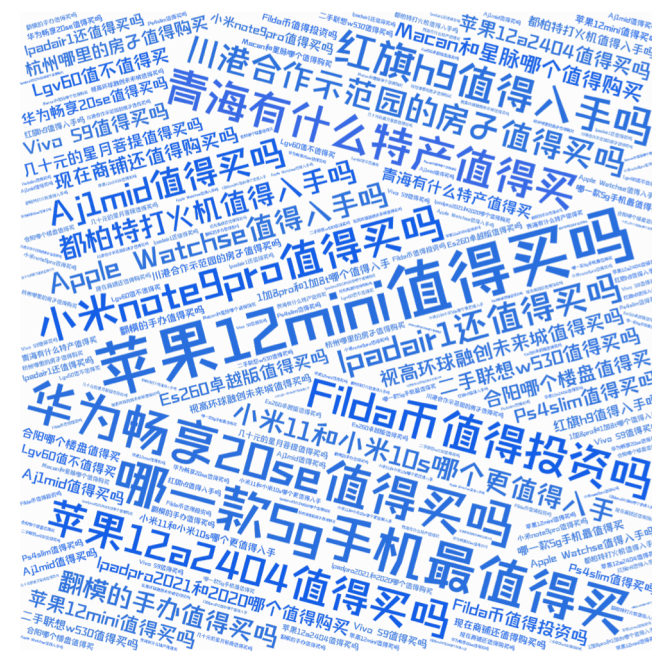
TGI : 174

性价比

TGI : 129

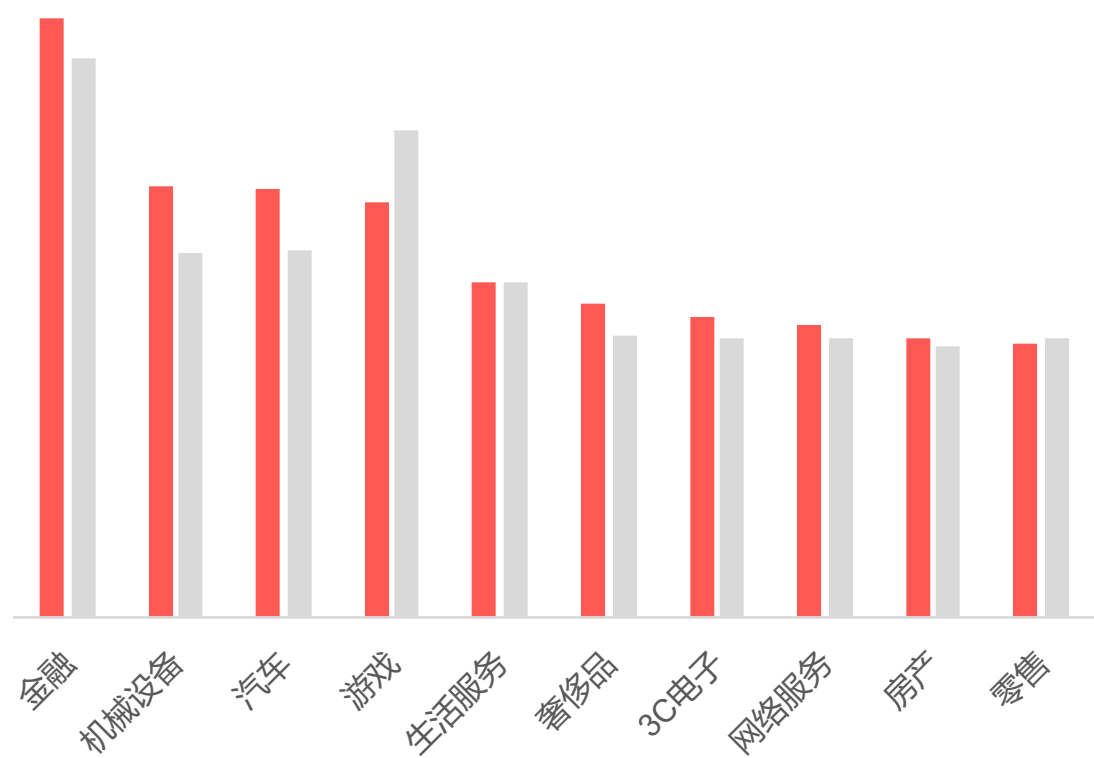
值得买

TGI : 169



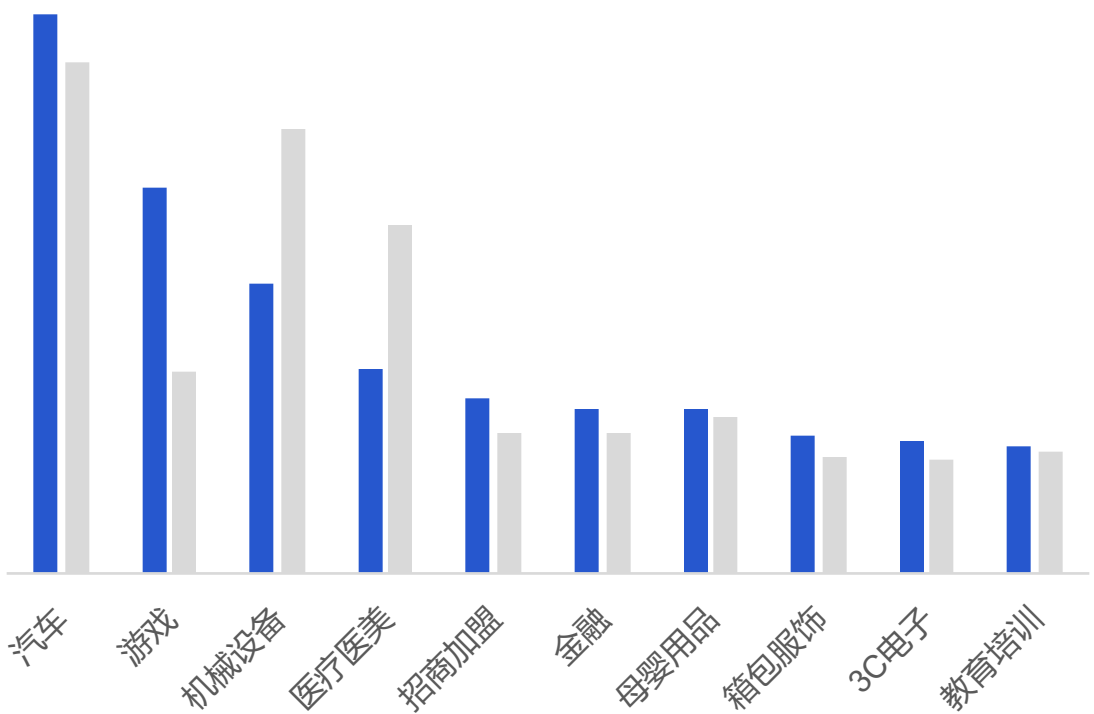
顾家理性男：对金融机械等行业搜索依赖度高；对招商加盟等行业信息流依赖度高于均值

搜索依赖度行业分布



依赖度=频次*天数 ■ 顾家理性男搜索依赖度 ■ 总人群搜索依赖度

信息流依赖度行业分布



■ 顾家理性男信息流依赖度 ■ 总人群信息流依赖度

人群篇

03

时尚甜辣妈

外在甜 内在辣 认真经营生活每刻

时尚甜辣妈



护肤成分科学
TGI : 152

时尚也科学

孕育科学
TGI : 259

孕育涨知识

健康科学
TGI : 136

轻盈好状态

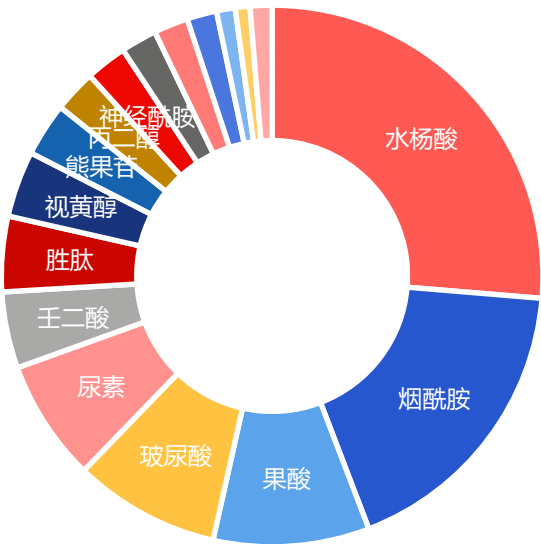
从外在护肤到内在调养，重视科学积累，实现「有效精致」

护肤成分科学

TGI : 152

去角质 美白 保湿等成为主流功效追求

护肤化妆品成分信息需求

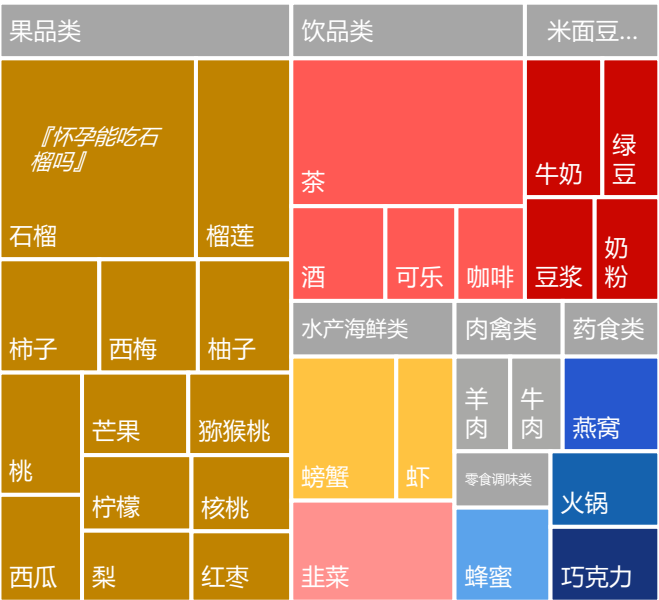


孕育科学

TGI : 259

科学孕育 忌口随时查

孕期忌口知识需求分布



健康科学

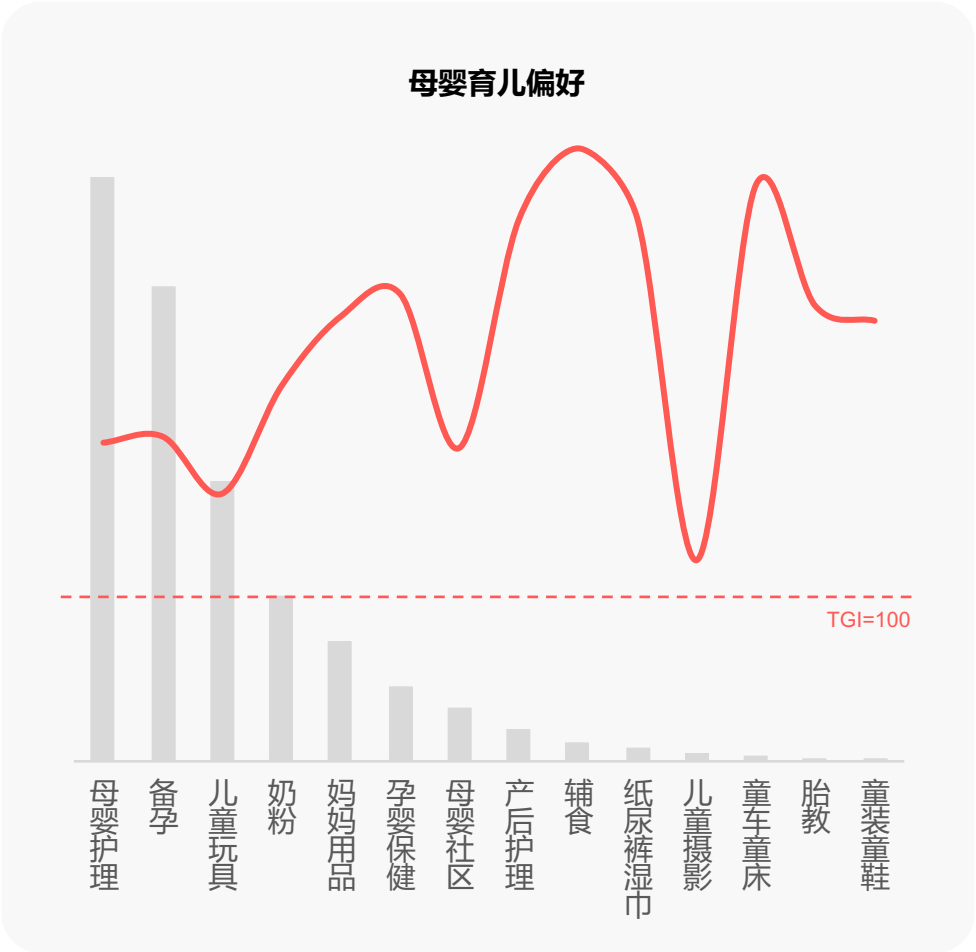
TGI : 136

身心健康 轻盈生活

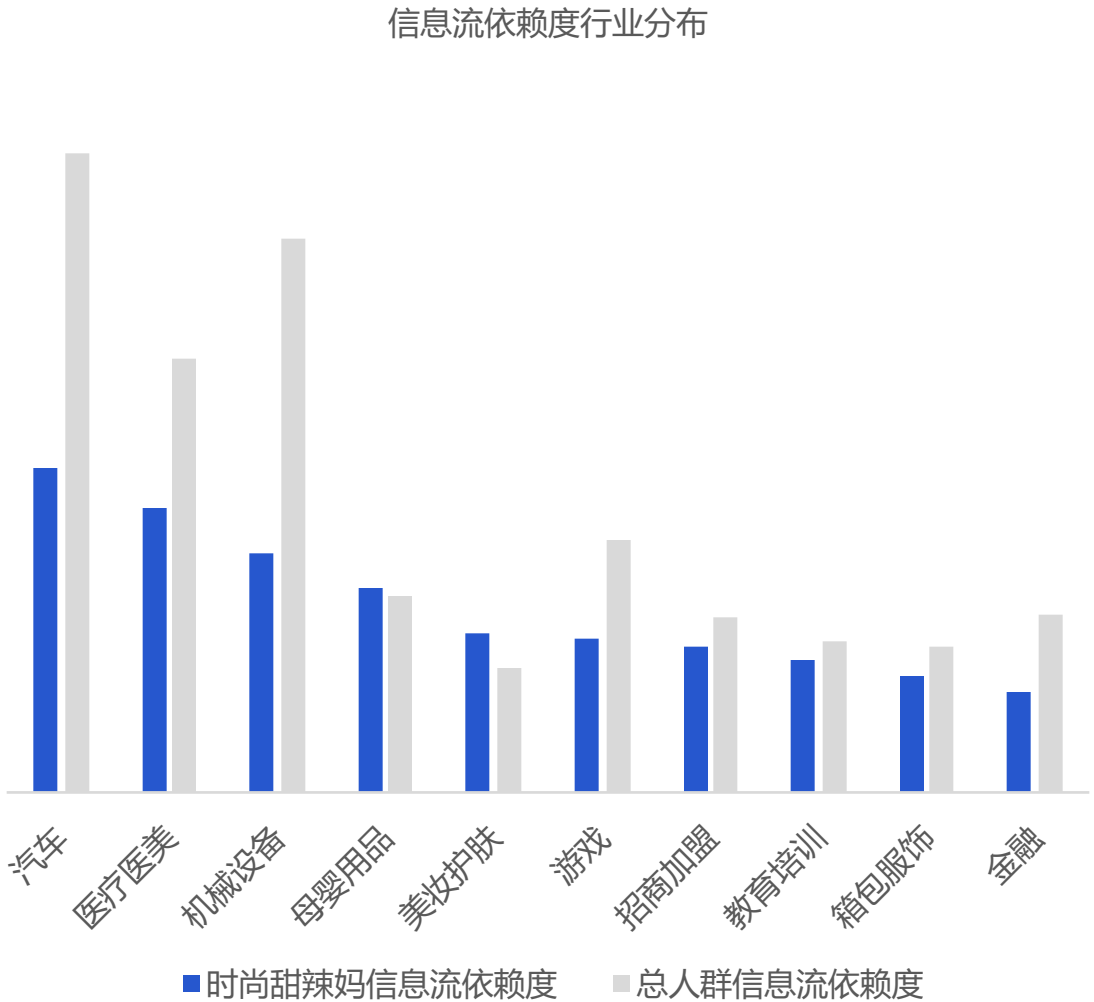
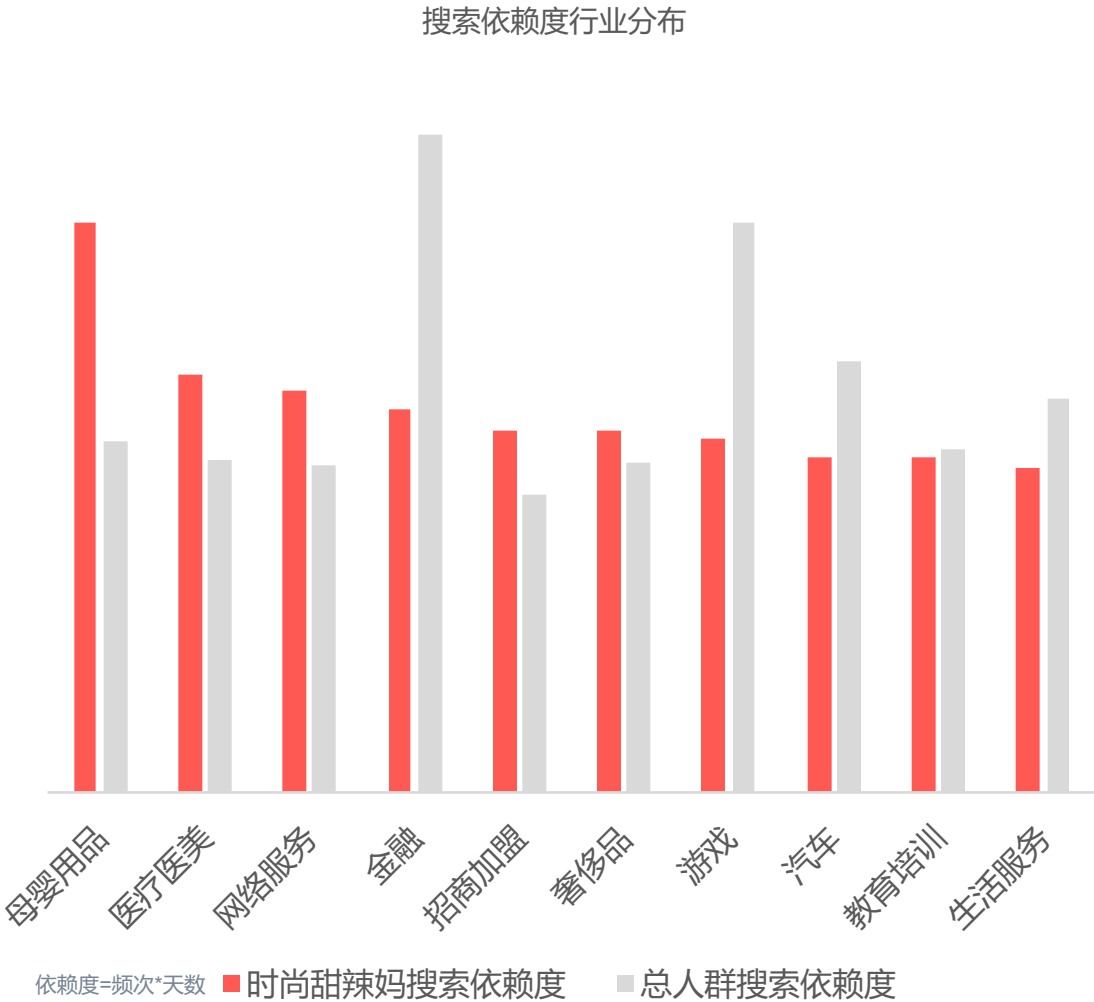
健康科学类知识及服务需求



与孩子共成长的关键期，妈妈们选择职业方向更易偏向兼顾育婴与个体经营



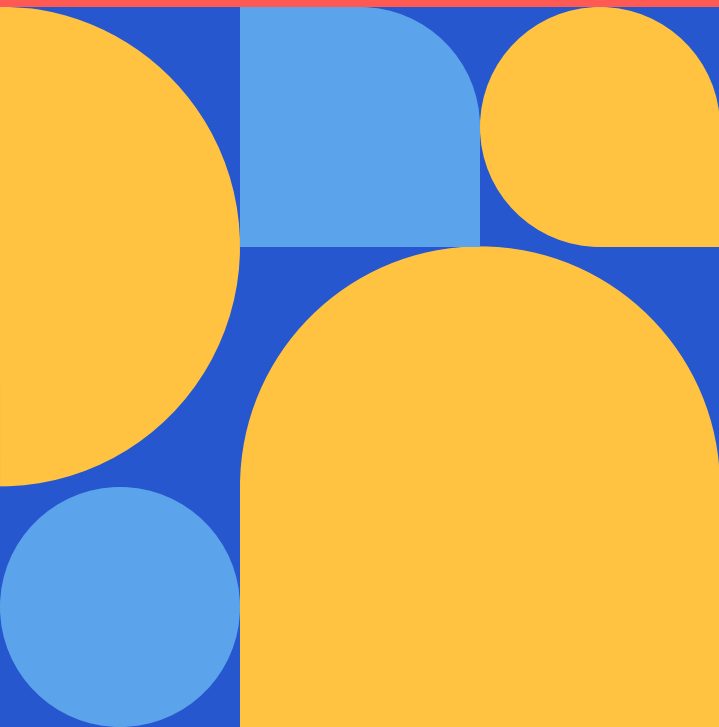
时尚甜辣妈：对母婴医美等行业搜索依赖度较高；对美妆护肤等信息流依赖度高于均值



04

人间通透姐

虑事周到 经济上进 找寻自我的生活节奏



人间通透姐



亲子成长通透

烦恼孩子不懂事
TGI : 152

担心孩子太懂事
TGI : 169

鼓舞孩子的正向
陪伴
TGI : 136

价值追求通透

理财投资
TGI : 115

职业突破
TGI : 120

子女成就
TGI : 152

悦己享受通透

言情小说
TGI : 121

时尚服饰
TGI : 125

房屋装修
TGI130

人间通透姐：为子女多面考虑，正向鼓励坚定陪伴

烦恼孩子不懂事

TGI : 152

担心孩子太懂事

TGI : 169

鼓舞孩子的正向陪伴

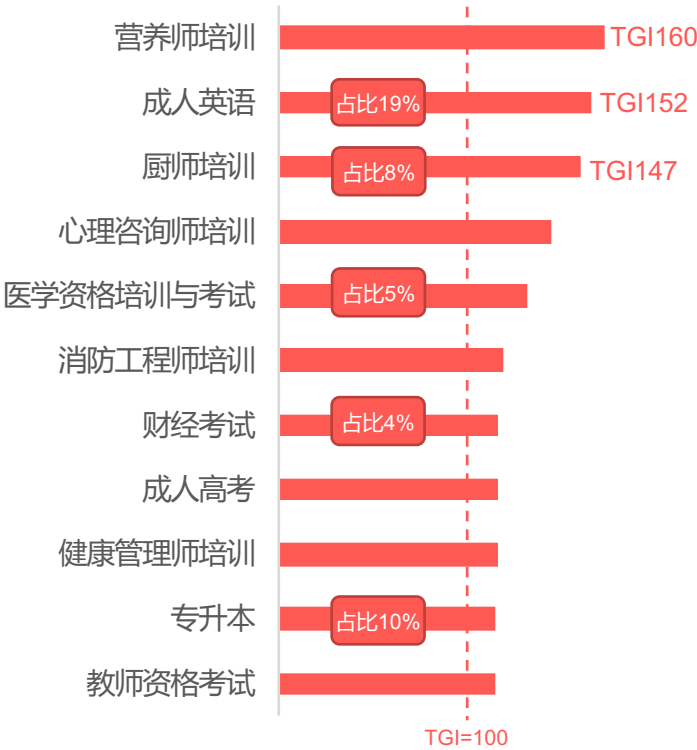
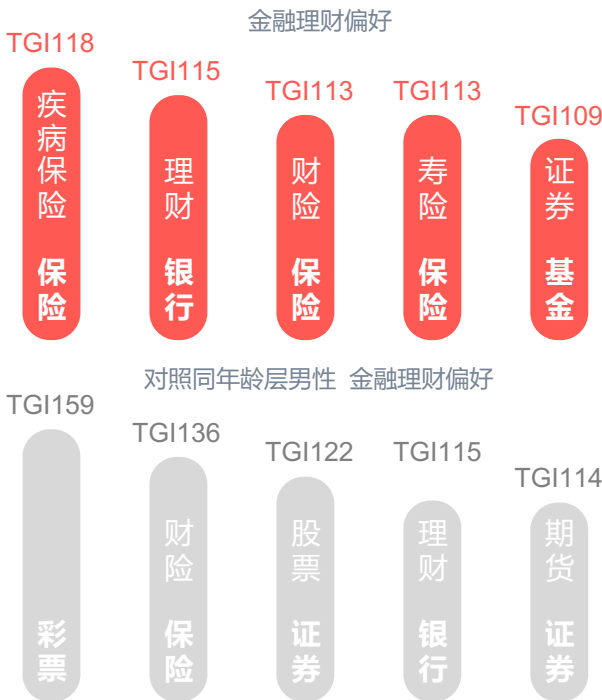
TGI : 136



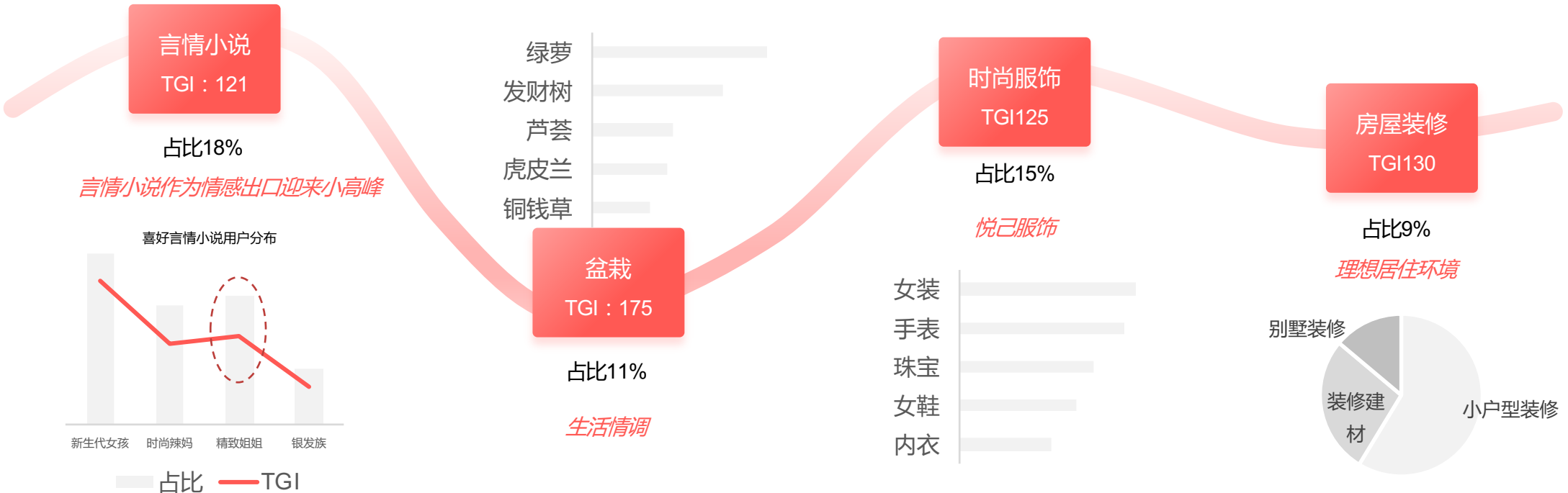
人间通透姐：理财偏稳健；帮助子女成就同时以身作则，寻求自身职业突破



更趋向于长期价值及保障性投资

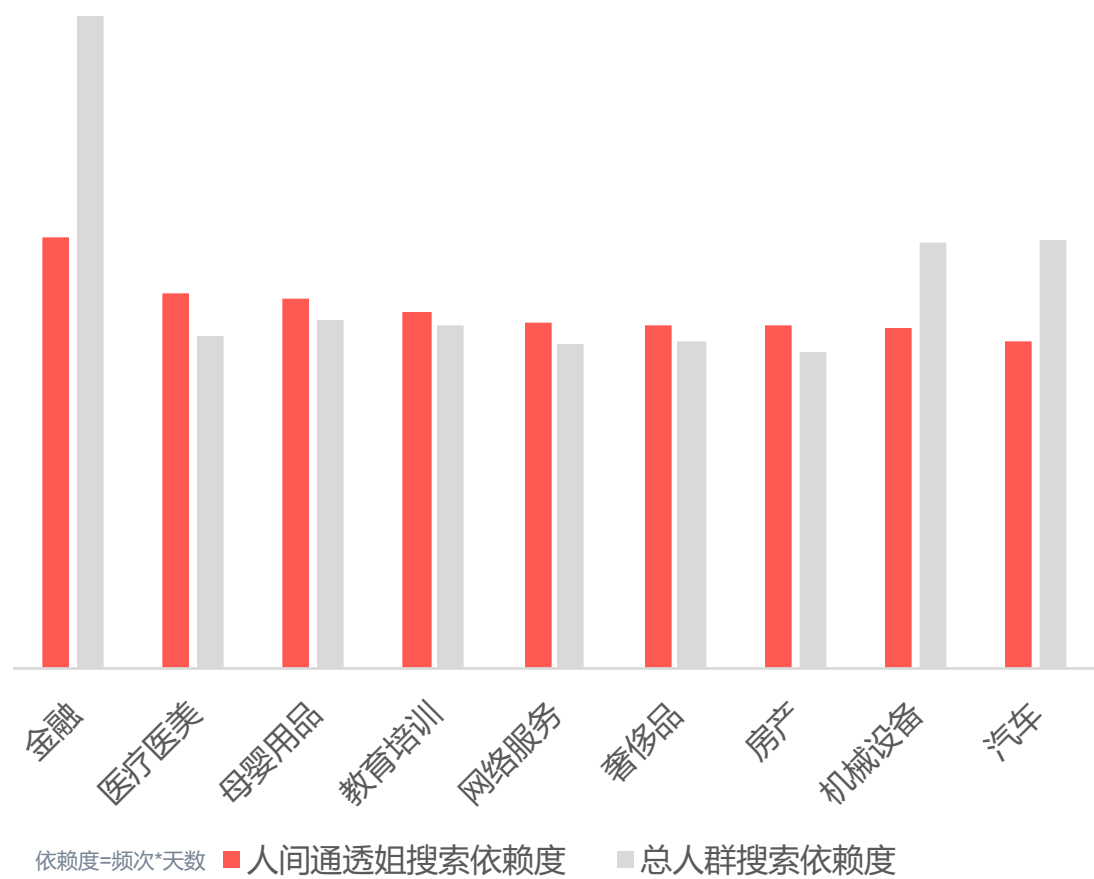


人间通透姐：追求精神与物质双重悦己，享用拼搏积累而来的暇余时光

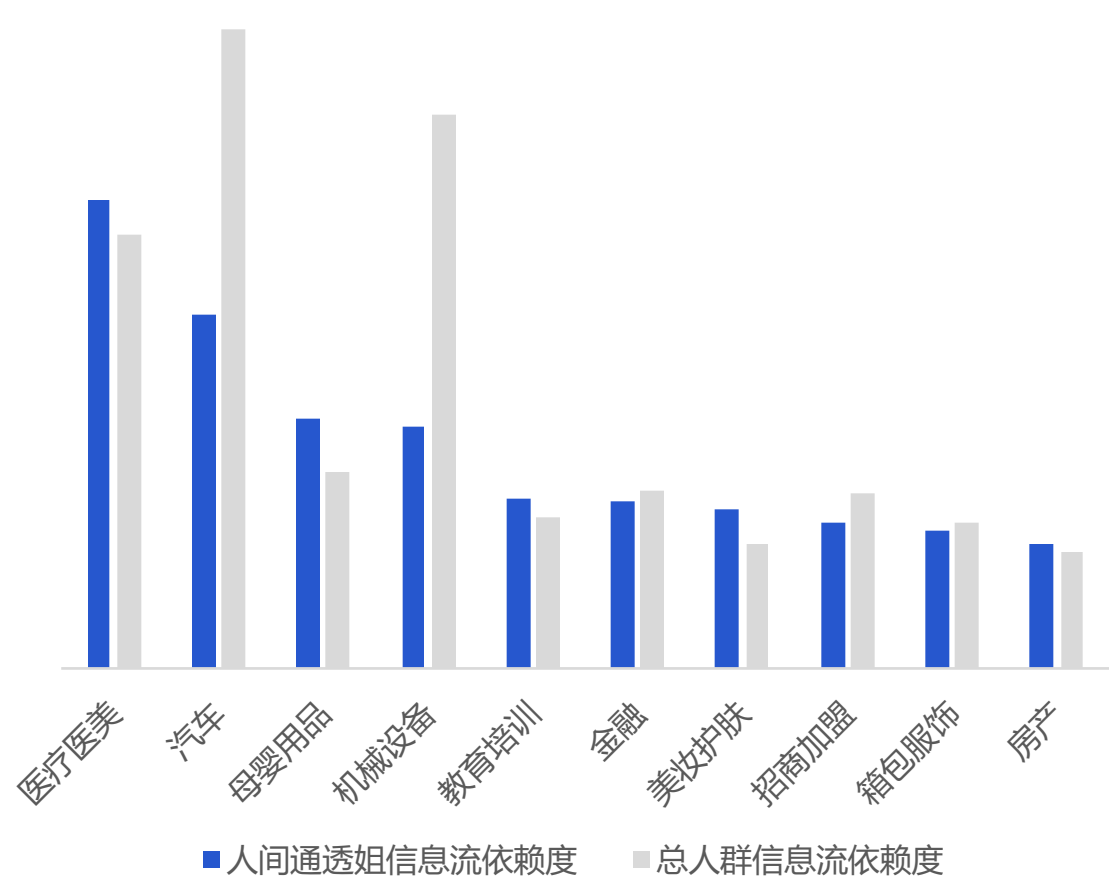


人间通透姐：对医美母婴教培等行业搜索依赖度较高；母婴、教培等行业信息流依赖度高于均值

搜索依赖度行业分布



信息流依赖度行业分布



数据来源：百度观星盘 百度指数专业版 百度搜索大数据 百度信息流大数据 百度生态数据 2021.05-2021.08

05

精致潮流男

体验至上 懂行会玩 新时代型男潮流

精致潮流男



科技玩潮咖

服饰潮品
TGI:331

金融创富
TGI : 253

游戏
TGI : 281

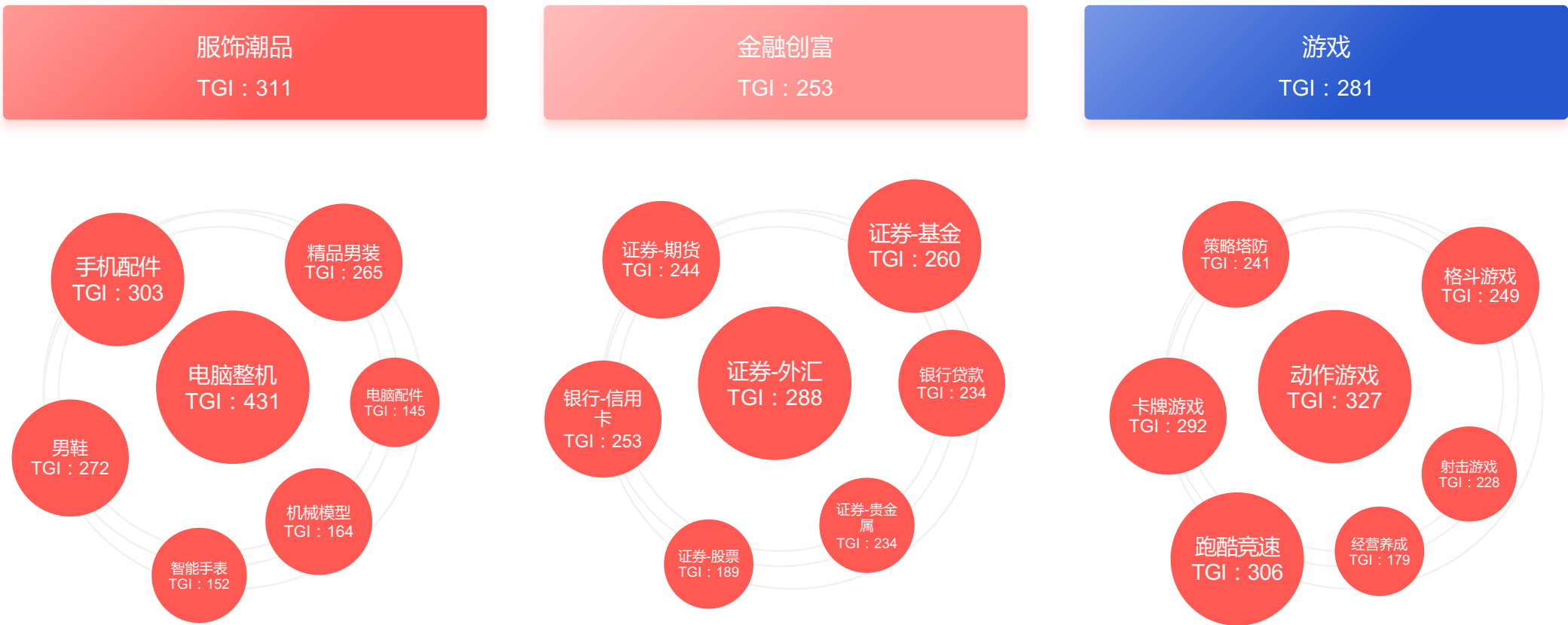
轻奢践行家

美食摘星
TGI : 148

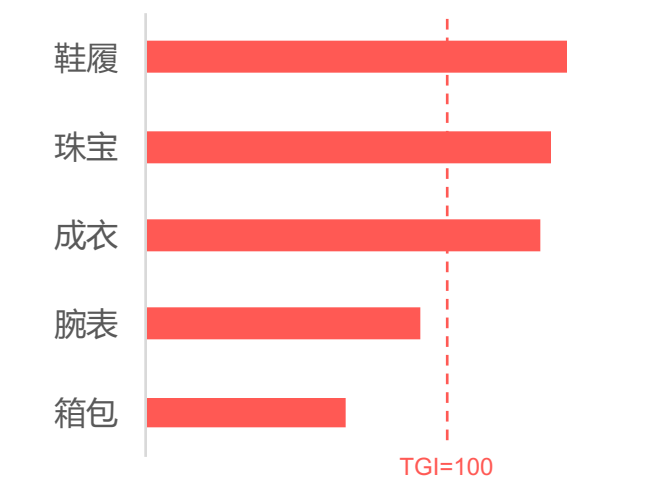
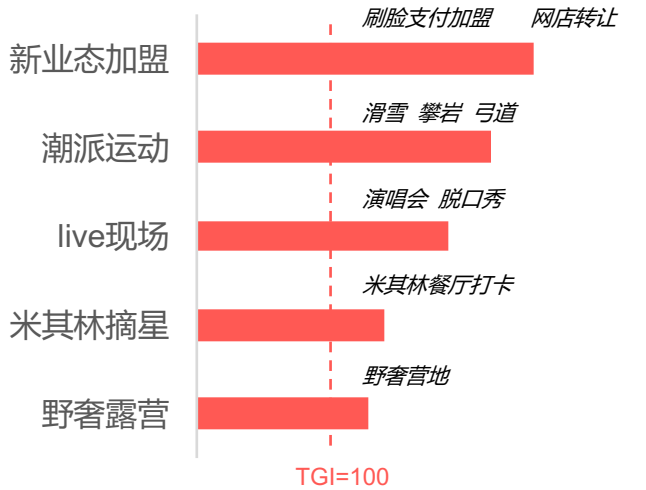
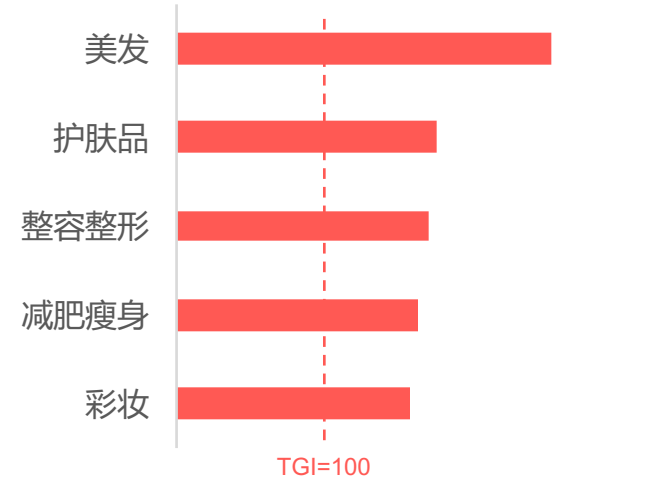
live现场
TGI : 197

奢侈品收集
TGI : 120

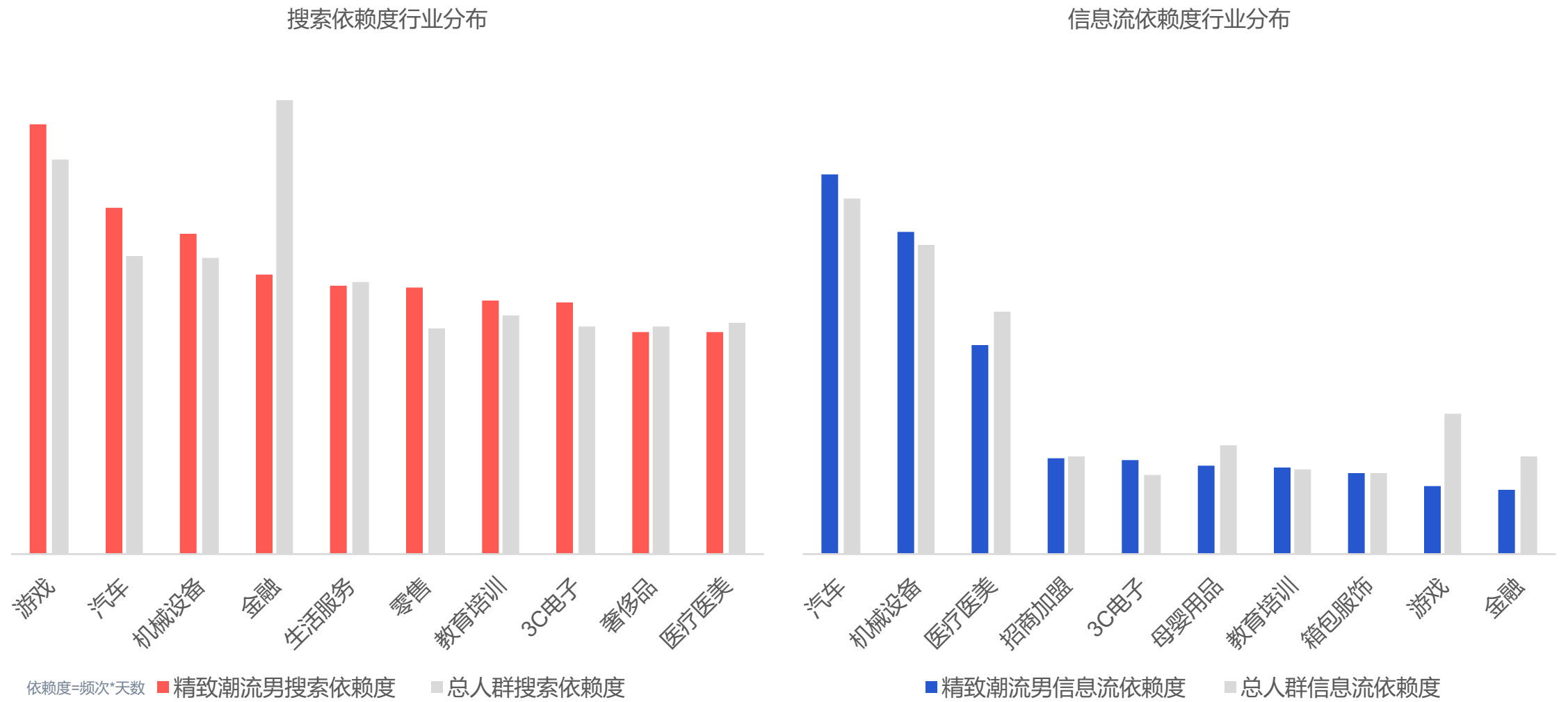
精致潮流男：追求服饰数码潮流体验；在创富浪潮中掘金；游戏偏爱快节奏



精致潮流男：重视外表塑造；崇尚新潮体验；热爱轻奢收集



精致潮流男：对游戏汽车等行业搜索依赖度高；对汽车3C电子等行业信息流依赖度高于均值



人群篇

06

自在有闲男

爱车爱体育 自在有闲趣

自在有闲男



体育赛事

台球
TGI : 191

拳击
TGI : 187

钓鱼
TGI : 186

硬核搞车

汽车维修
TGI : 344

汽车改装
TGI : 315

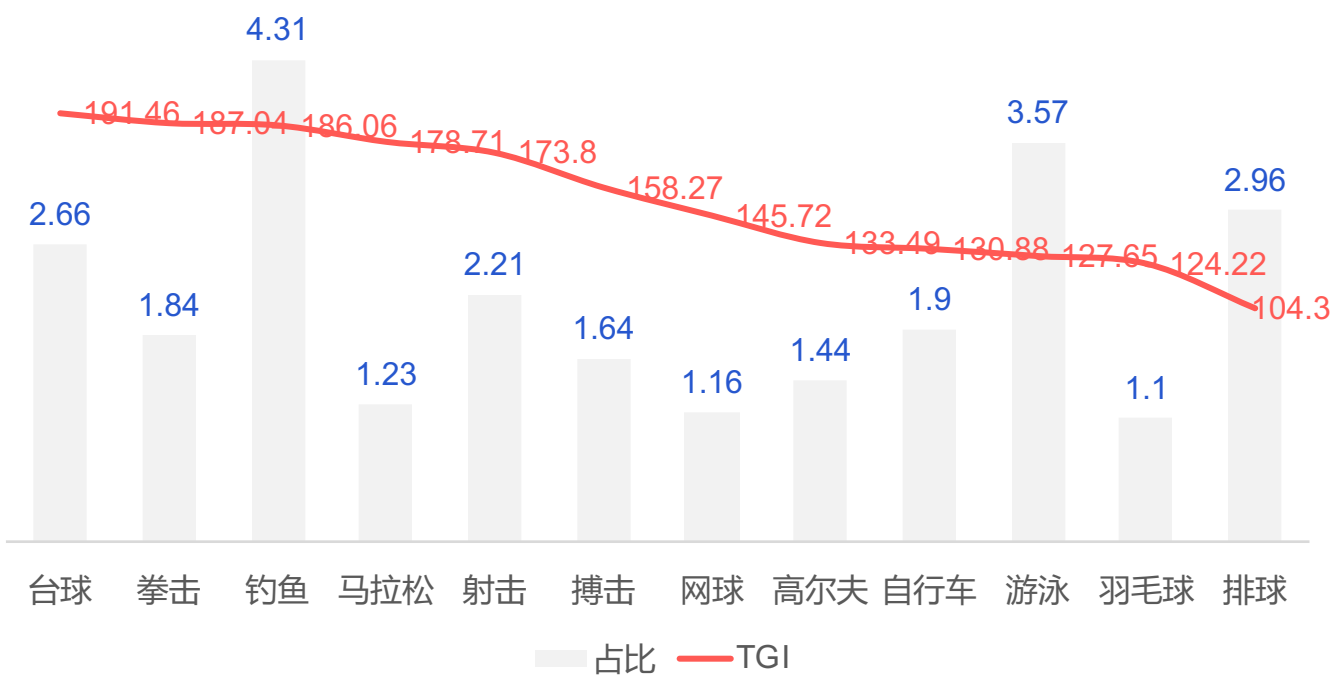
租车服务
TGI : 236

自在有闲男：偏爱台球拳击和钓鱼，关注赛事以球类为主

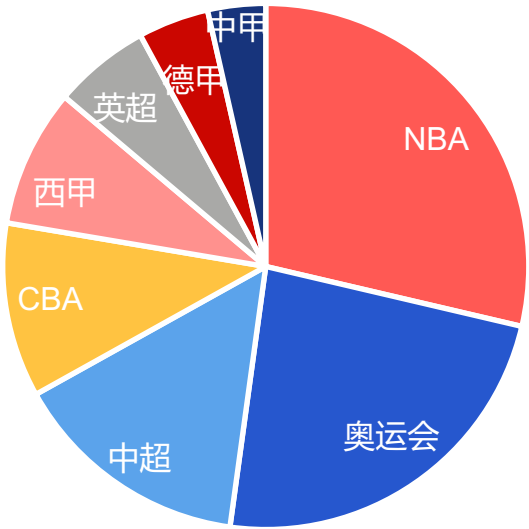
项目

赛事

体育项目偏好及热度分布



体育赛事热度分布

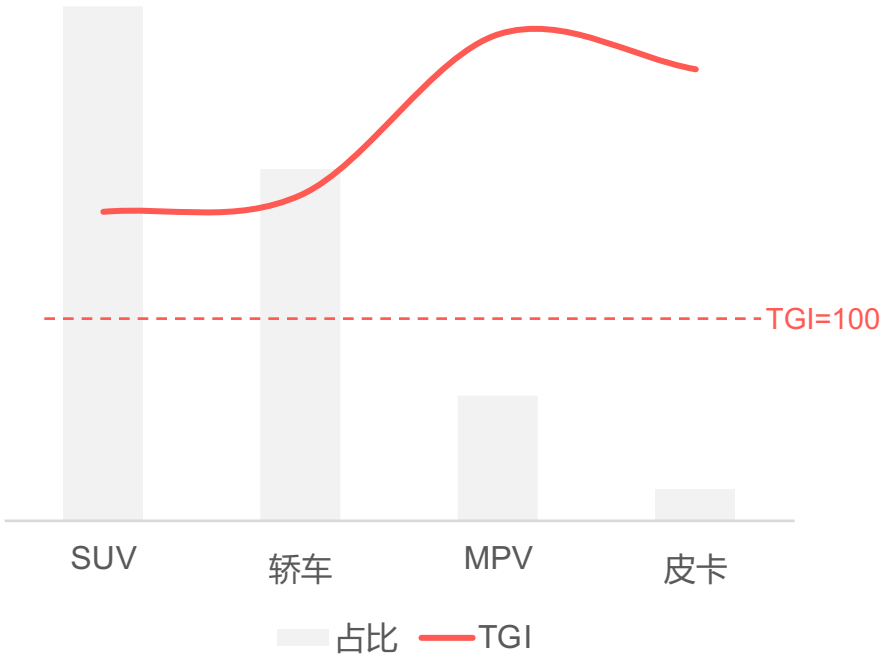


自在有闲男：硬核搞车，偏爱维修改装知识；对MPV喜爱更为显著

汽车信息及服务偏好分布

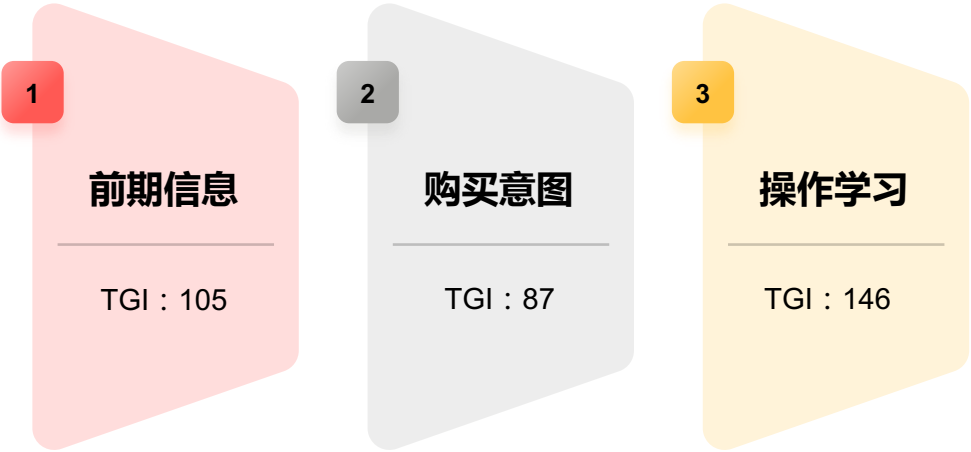


汽车类型偏好分布

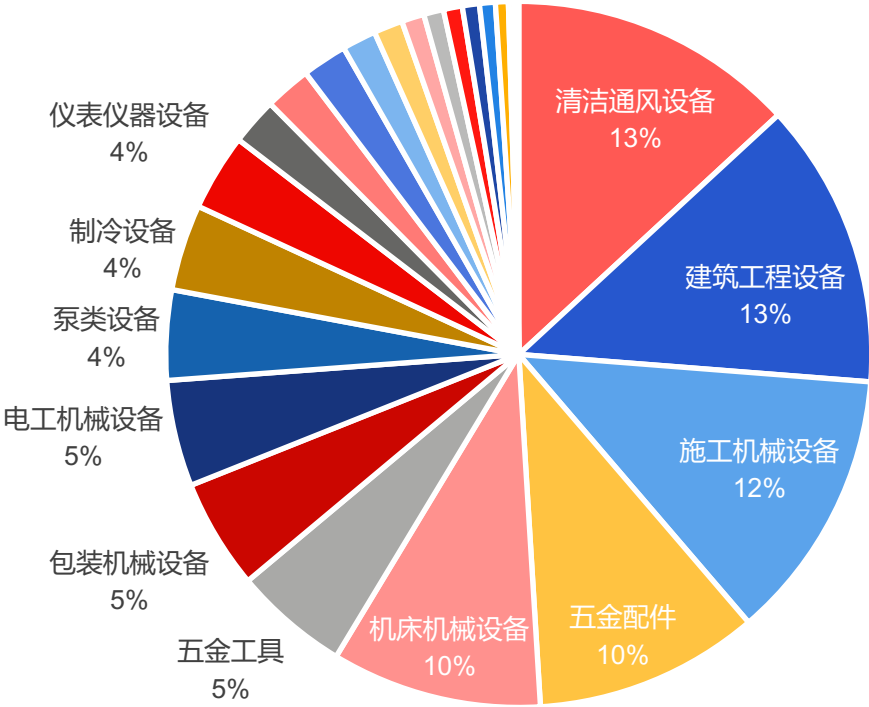


自在有闲男：爱玩机械，关心机械操作学习

机械设备阶段需求分布

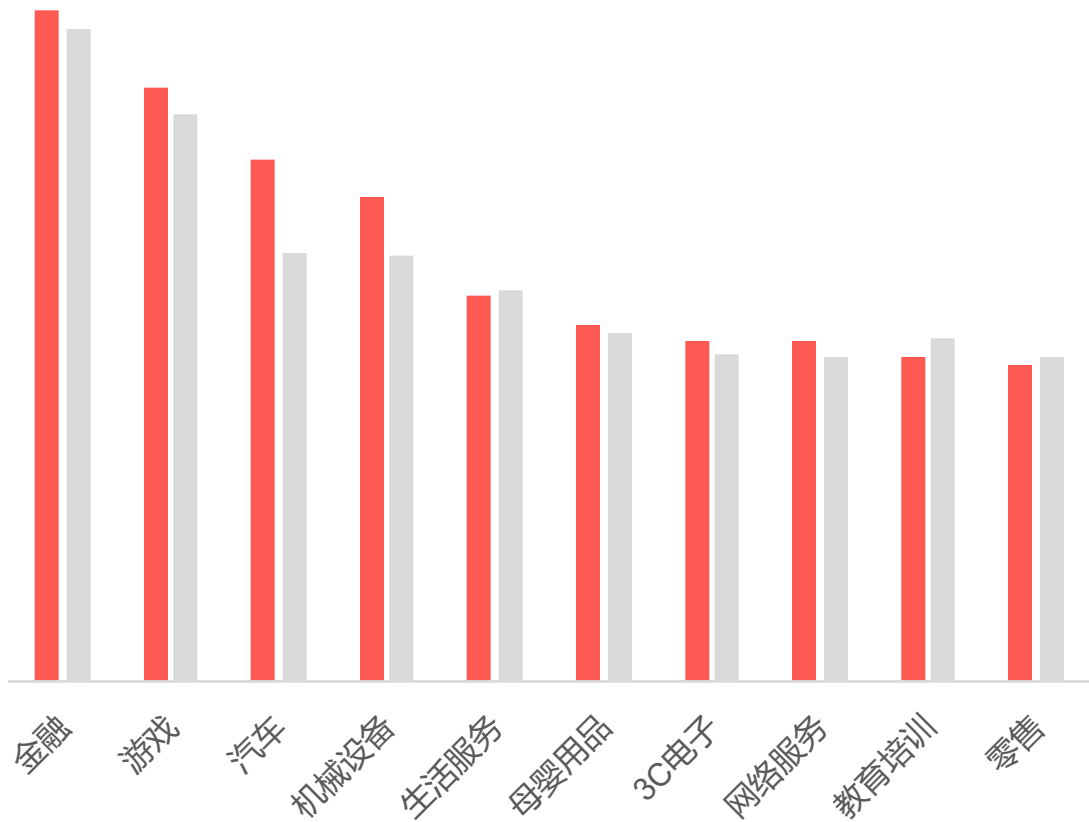


机械设备类型需求分布



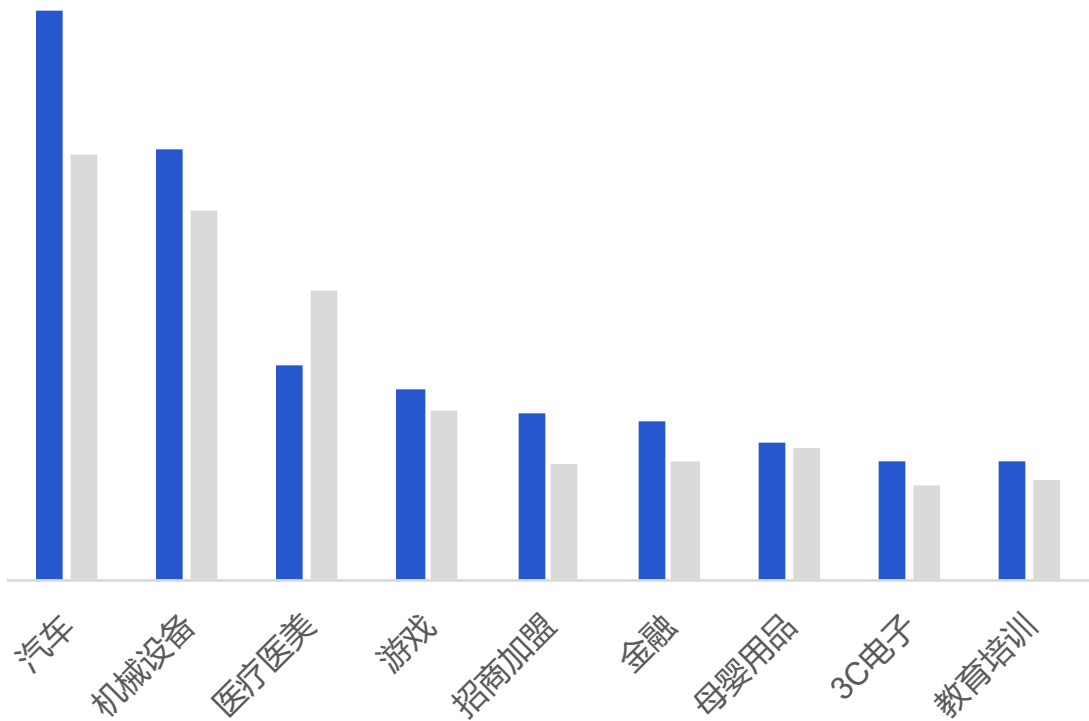
自在有闲男：对金融游戏等行业搜索依赖度较高；对汽车机械等行业信息流依赖度高于均值

搜索依赖度行业分布



依赖度=频次*天数 ■自在有闲男搜索依赖度 ■总人群搜索依赖度

信息流依赖度行业分布



■自在有闲男信息流依赖度 ■总人群信息流依赖度

07

热血银发族

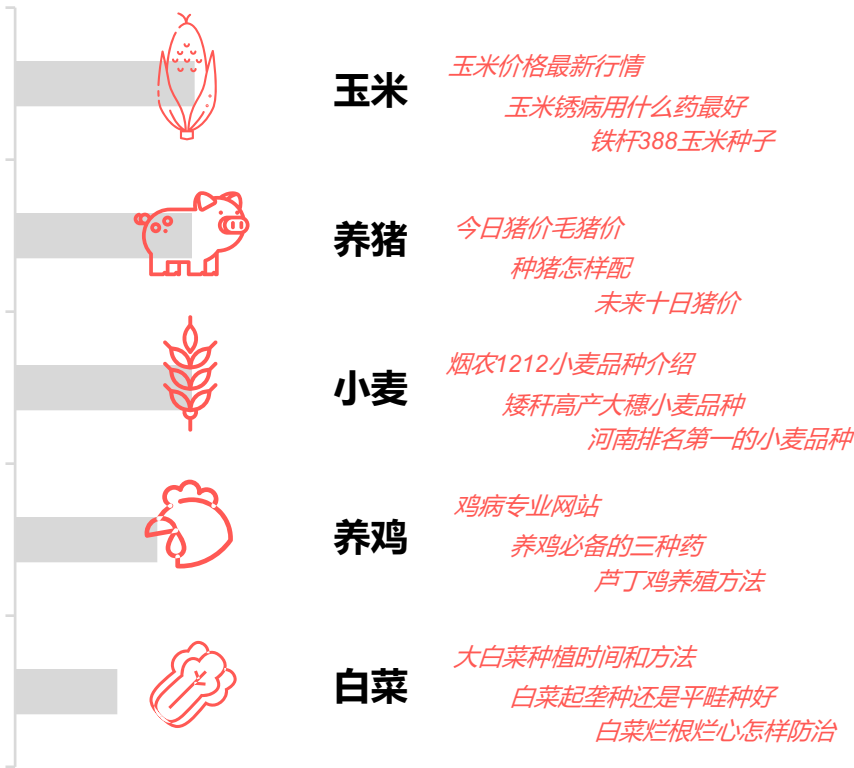
历尽千帆 专注生活 亦有热血之处

热血银发族：健康养生，自给自足，追逐田园生活

玉米、猪、小麦、鸡和白菜是农牧类知识信息需求最高的品类。在城市中的阳台室内，最受欢迎的作物是葱、草莓、辣椒、黄瓜及韭菜。

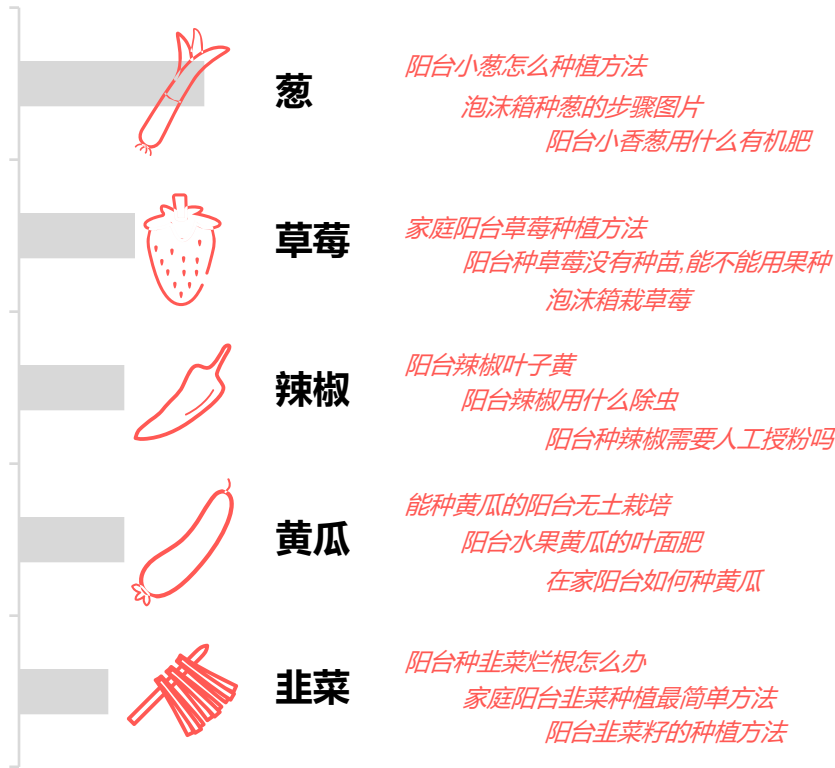
乡野实干派

农牧知识信息需求分布

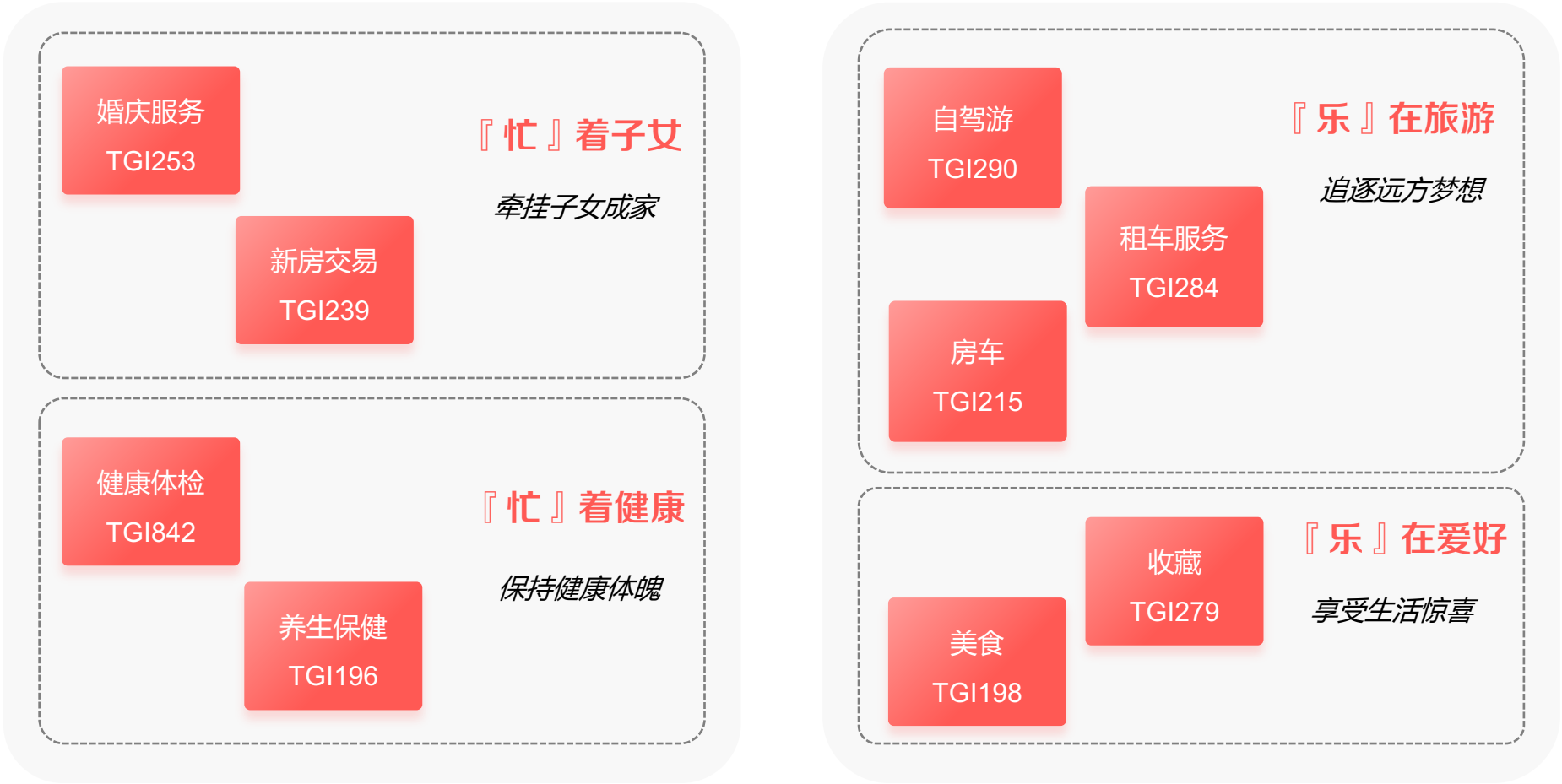


阳台植作家

阳台室内种植信息需求分布

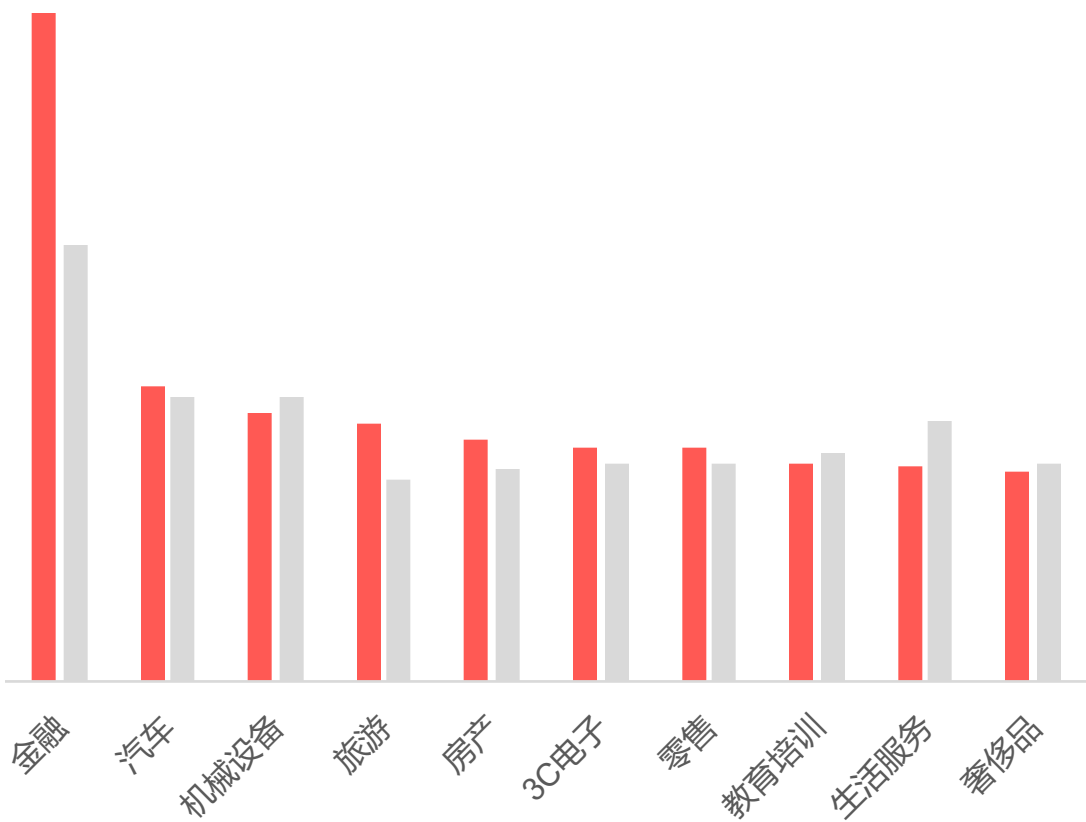


热血银发族：忙且快乐，忙在子女家庭，乐在生活趣味



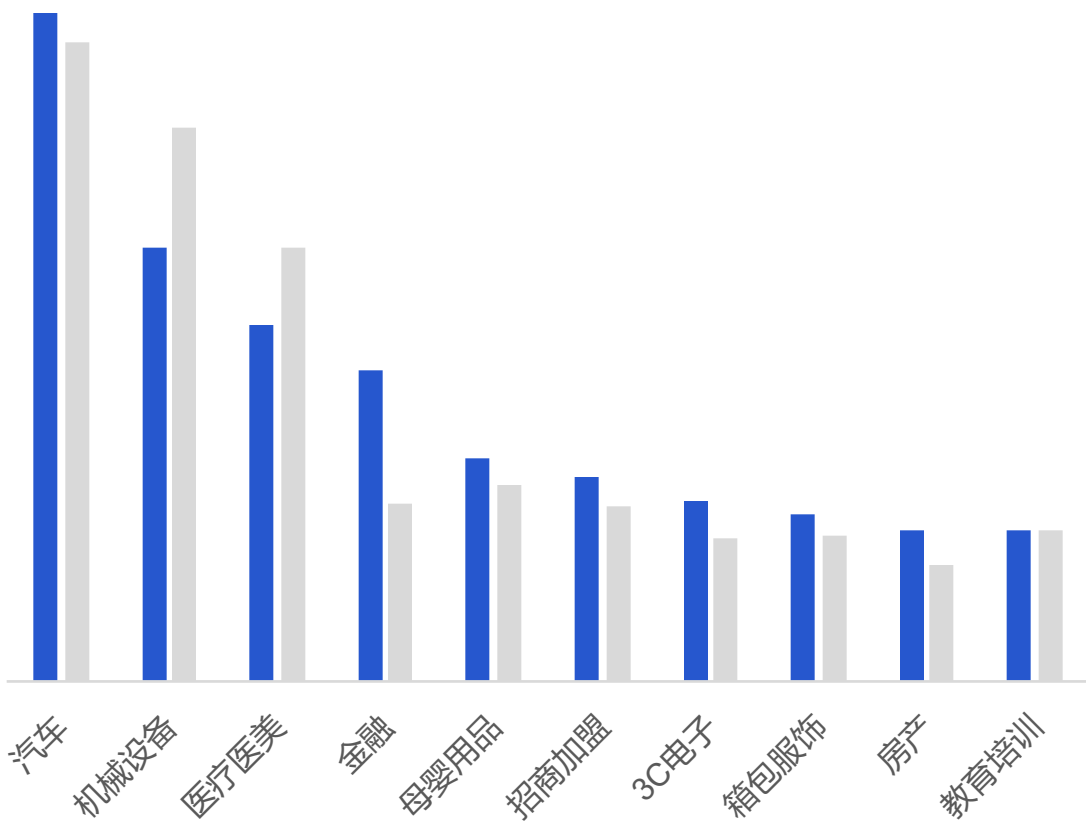
热血银发族：对金融行业搜索依赖度高；对汽车金融母婴等行业信息流依赖度高于均值

搜索依赖度行业分布



依赖度=频次*天数 ■热血银发族搜索依赖度 ■总人群搜索依赖度

信息流依赖度行业分布

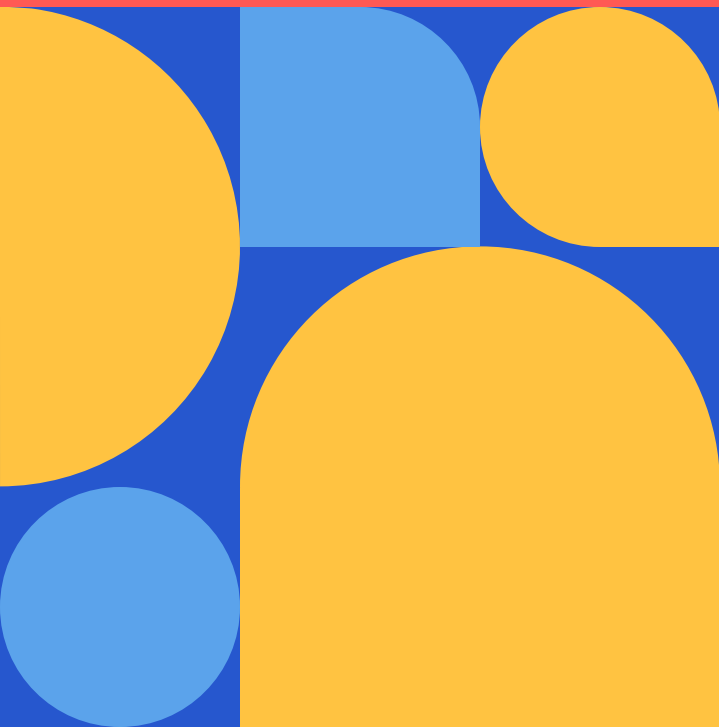


■热血银发族信息流依赖度 ■总人群信息流依赖度

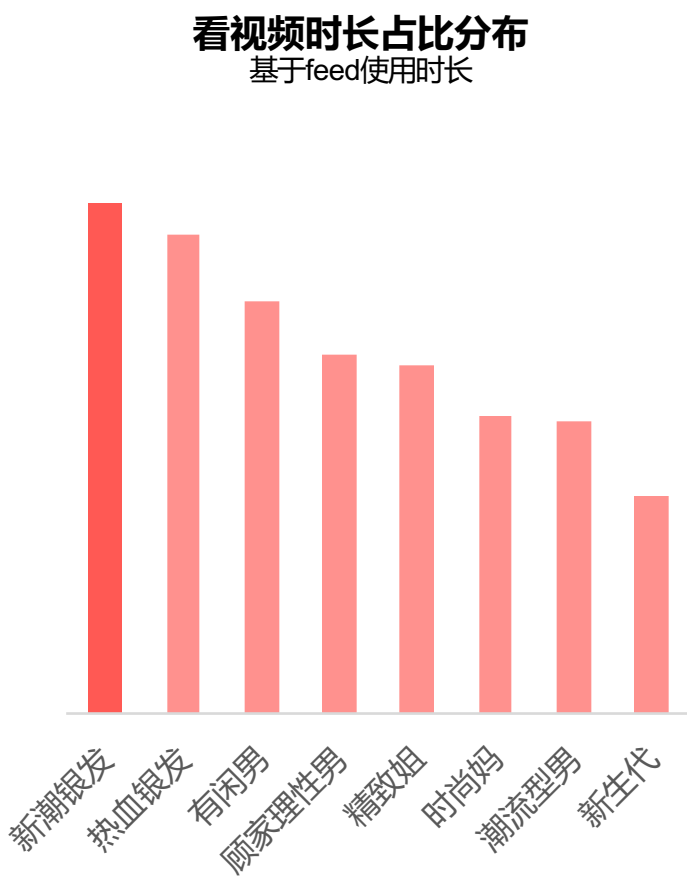
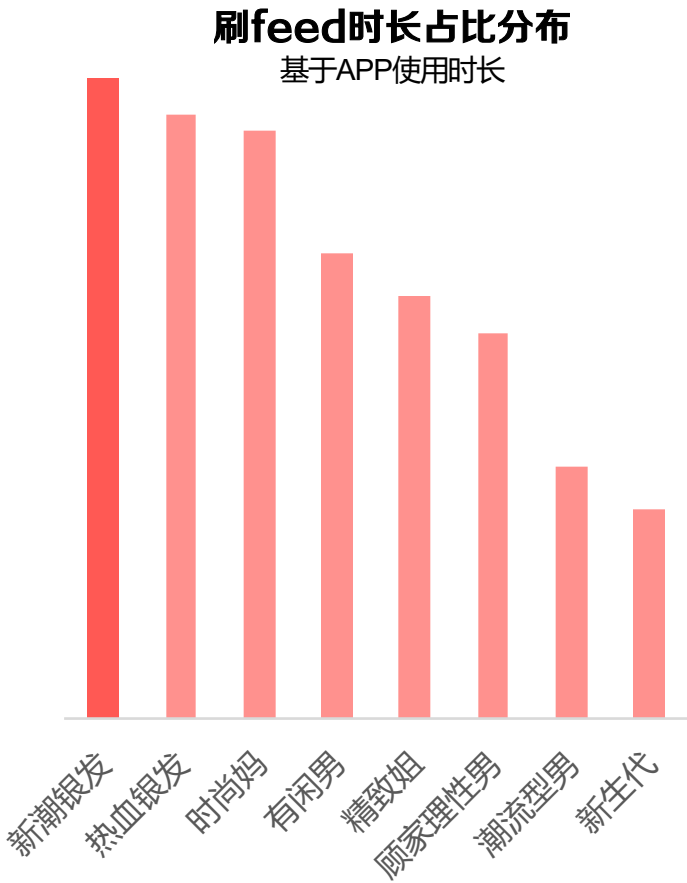
08

新潮银发族

花甲之年有花样 爱读爱看 紧跟时代 重视自身需求

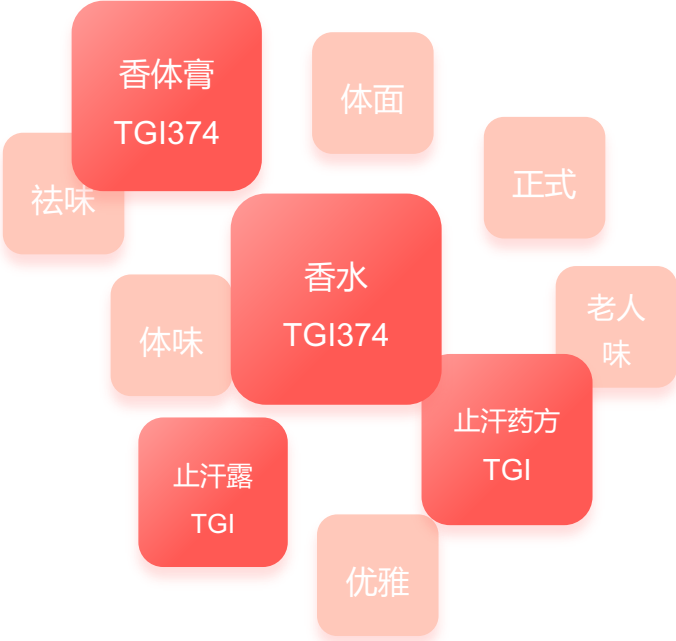


新潮银发族：爱刷资讯，爱看视频，关心时政养生



新潮银发族：品质便捷生活，重视自身需求

精致体面生活



便捷适老服务

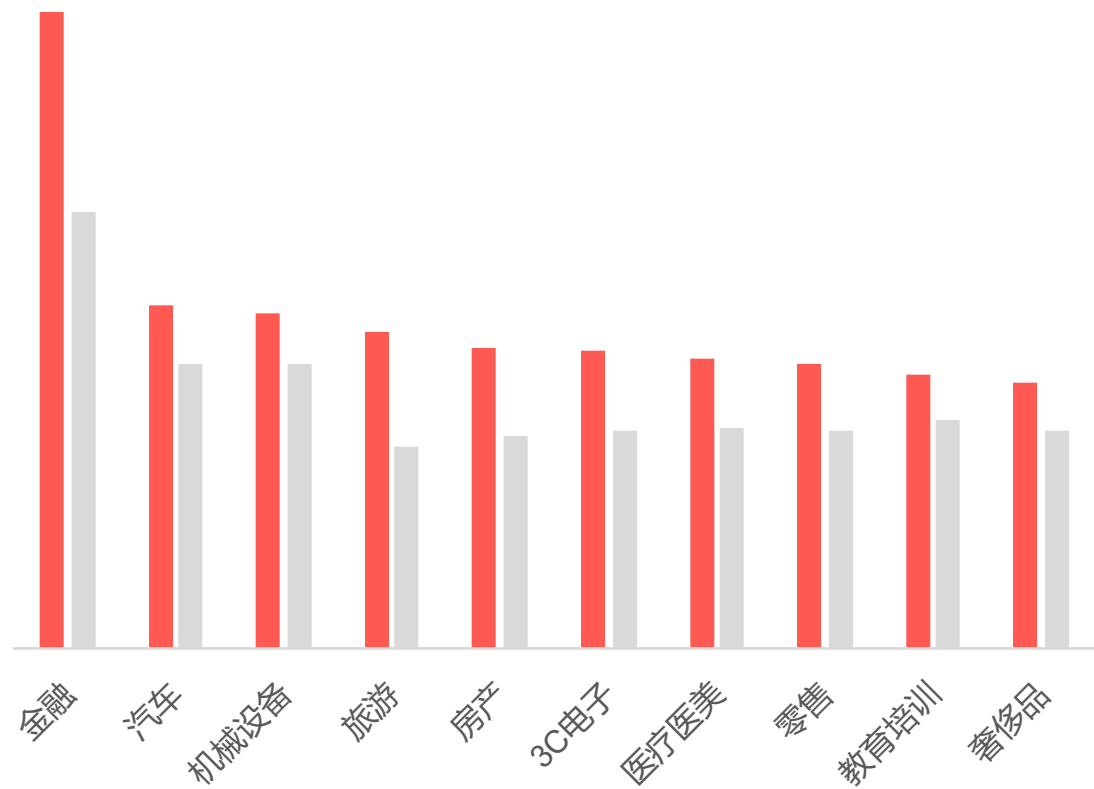


紧跟潮流玩乐



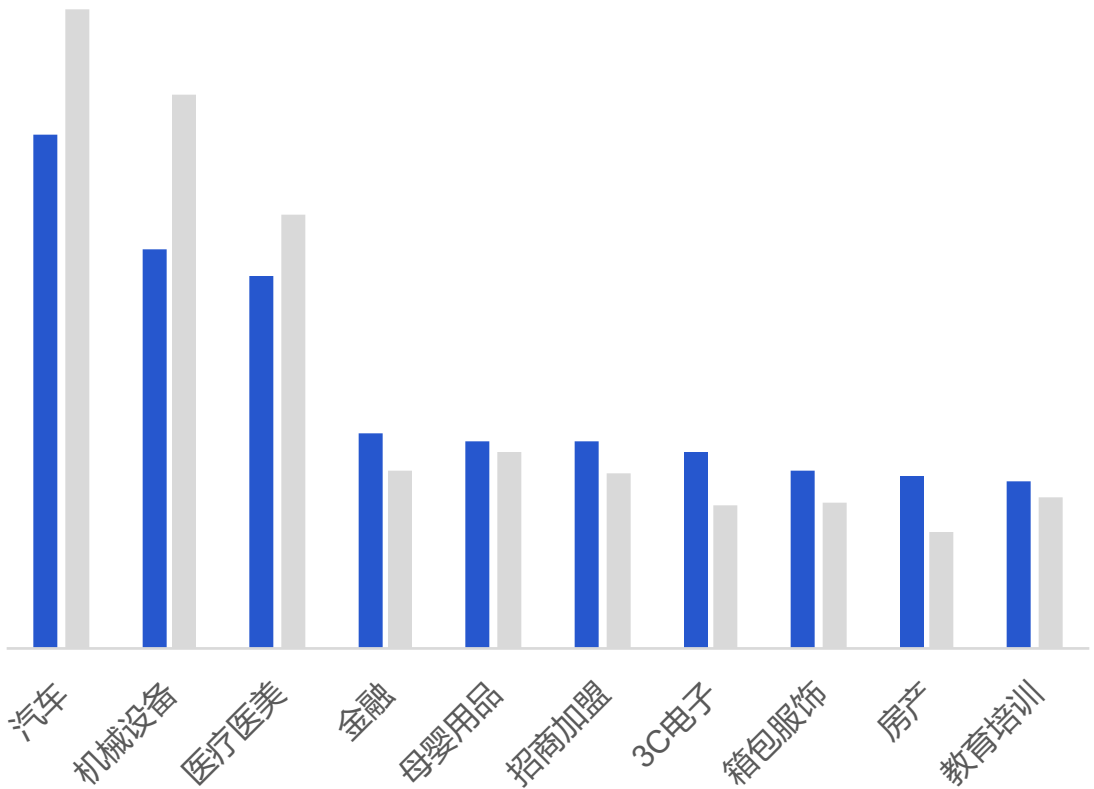
新潮银发族：对金融行业搜索依赖度较高；金融及3C电子等行业信息流依赖度高于均值

搜索依赖度行业分布



依赖度=频次*天数 ■新潮银发族搜索依赖度 ■总人群搜索依赖度

信息流依赖度行业分布



■新潮银发族信息流依赖度 ■总人群信息流依赖度

数据来源：百度观星盘 百度指数专业版 百度搜索大数据 百度信息流大数据 百度生态数据 2021.05-2021.08

结语

人群有界，人生无别

我们希望更加理解

多样人群在百度的热爱与执着

也希望帮助和陪伴

每个个体找到更舒适的自我

自由新生代

重视自我，珍爱自由

顾家理性男

有责任 懂担当 居家生活适用型

时尚甜辣妈

外在甜 内在辣 认真经营生活每刻

人间清醒姐

虑事周到 经济上进 找寻自我的生活节奏

精致潮流男

体验至上 懂行会玩 新时代型男潮流 爱车爱体育 自在有闲趣

自在有闲男

热血银发族

历尽千帆 专注生活 亦有热血之处

新潮银发族

花甲之年有花样 爱读爱看 紧跟时代

八大人群在线尝试，请联系观星盘申请

八大策略人群宝典

多样人群在百度拥抱多面生活



*demo

自由新生代

重视自我，珍爱自由

覆盖102,302,668人

添加计算

保存并分发

顾家理性男

有责任 懂担当 居家生活适用型

覆盖40,991,855人

添加计算

保存并分发

时尚甜辣妈

外在甜 内在辣 认真经营生活每刻

覆盖25,753,720人

添加计算

保存并分发

人间清醒姐

虑事周到 经济上进 找寻自我的生活节奏

覆盖37,584,2380人

添加计算

保存并分发

精致潮流男

体验至上 懂行会玩 新时代型男潮流

覆盖2,928,575人

添加计算

保存并分发

自在有闲男

爱车爱体育 自在有闲趣

覆盖16,130,397人

添加计算

保存并分发

新潮银发族

花甲之年有花样 爱读爱看 紧跟时代

覆盖5,278,648人

添加计算

保存并分发

热血银发族

历尽千帆 专注生活 亦有热血之处

覆盖5,513,740人

添加计算

保存并分发

八大策略人群相关应用

敬请咨询您的营销顾问
或百度营销观星盘接口人
获取详细信息及专业服务

THANK