

旅行社行业搜索投放优惠券激励

旅行社行业搜索投放优惠券激励

激励时间	2021.9.9-2021.9.22	激励对象	所有合作伙伴及客户	激励总金额	50W
------	--------------------	------	-----------	-------	-----

激励方案

- 激励规则：针对于旅游服务-旅行社行业投放搜索广告的客户，进行沉睡客户唤醒和消费激励，提供优惠券补贴。
 - 时间段A：正常期间2021年7月1日~21日；
 - 时间段B：疫情影响期间2021年8月1日~8月24日（8月25日张家界市全域均为低风险地区）；
 - 时间段C：恢复期间2021年9月9日~22日；
- 激励指标：类型1沉睡客户：时间段A有投放，时间段B未投放客户；类型2增量客户：时间段C内有投放且周环比有增幅的客户；
 - 1、沉睡客户唤醒：针对类型1客户（日均现金消费大于1000元）发放复投优惠券，单客户发放金额不超过3000元。
 - 2、增量客户扶持：针对类型2客户发放增量优惠券，时间段C（计算期9.9-9.15，9.16-9.22）环比前7日，根据周环比现金消费增量部分*百分之十(10%)发放优惠券（周累计消费不少于7000元），单客户发放金额不超过5000元/周。
 - 3、行业TOP客户激励：在时间段C内贡献收入最多的客户获得激励优惠券（第一名：1.5w；第二名：1w；第三名：5k）。

【注：以上三类激励方式相互独立，可重复获得优惠券；如果发放优惠券超出总金额50w，按照客户消费降序排列发完为止】
- 数据核算方式：
 - 数据以投放平台数据为准。

旅行社行业搜索投放优惠券激励

- 项目执行周期：2021.9.9-2021.9.22
- 优惠券发放时间：**激励1** 于9月中下发放； **激励2** 于计算期结束后一周内完成发放；
激励3 于激励期结束后统一核算发放
- 优惠券即发即用，需与账户余额按比例消耗
- 优惠券使用期限：7天
- 是否直接下发：是
- 优惠券使用范围：搜索推广
- 优惠券发送帐号：该客户投放测试时使用的账户
- 返券金额：最终优惠券以优惠券中心为准
- 本次活动最终解释权归百度所有，如有疑问可发送邮件至liyue43@baidu.com反馈，我们将在第一时间为您提供相关咨询服务；

谢 谢