



热爱不息，游戏不止

百度游戏用户洞察

百度营销研究院 & 百度营销中心

2021年7月

百度覆盖多元游戏场景，折射游戏全生命周期需求



1.5亿+

日均游戏资讯阅读量

2万+

周活跃游戏创作者

300万+

日均分发内容量

行业
资讯

产品
介绍

热门
游戏

游戏
评测

游戏
攻略

游戏
直播



1亿+

日均游戏相关搜索

4600万+

手机游戏

2500万+

网络游戏

1500万+

单机游戏

预约
期

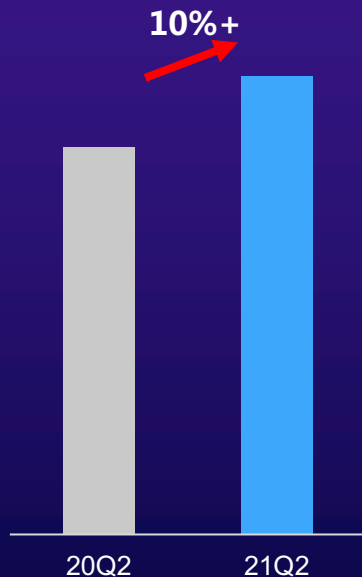
公测
期

节点
期

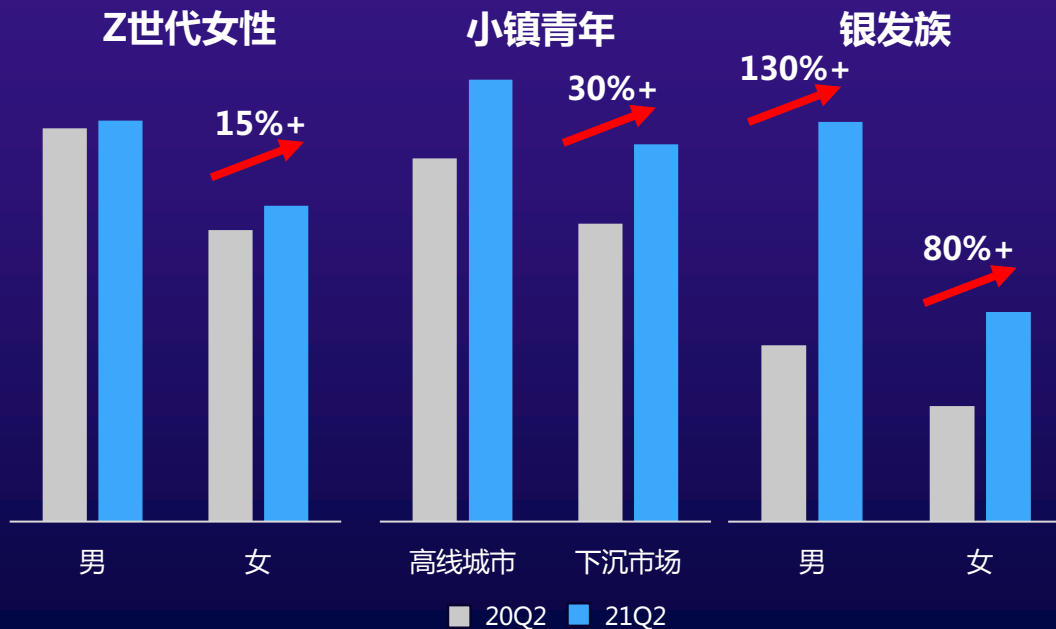
成熟
期

Z世代女性、小镇青年和银发族是游戏用户的增长主力

游戏用户规模同比增长



三大核心群体带动增长



注：2020&2021年Q2百度搜索大数据

三大增长群体游戏需求各有所好

Z世代：男重度，女休闲

男 59%		女 41%	
品牌	TGI	TGI	品牌
英雄联盟	138	250	奥比岛
我的世界	126	218	小森生活
原神	125	203	光遇
明日方舟	120	193	摩尔庄园
王者荣耀	103	186	节奏大师

青年：高线情怀，下沉对抗

高线 54%		下沉 46%	
品牌	TGI	TGI	品牌
摩尔庄园	146	130	香肠派对
dota2	144	128	逃跑吧少年
三国志战略版	139	118	部落冲突
明日方舟	138	116	迷你世界
魔兽世界	129	112	大话西游

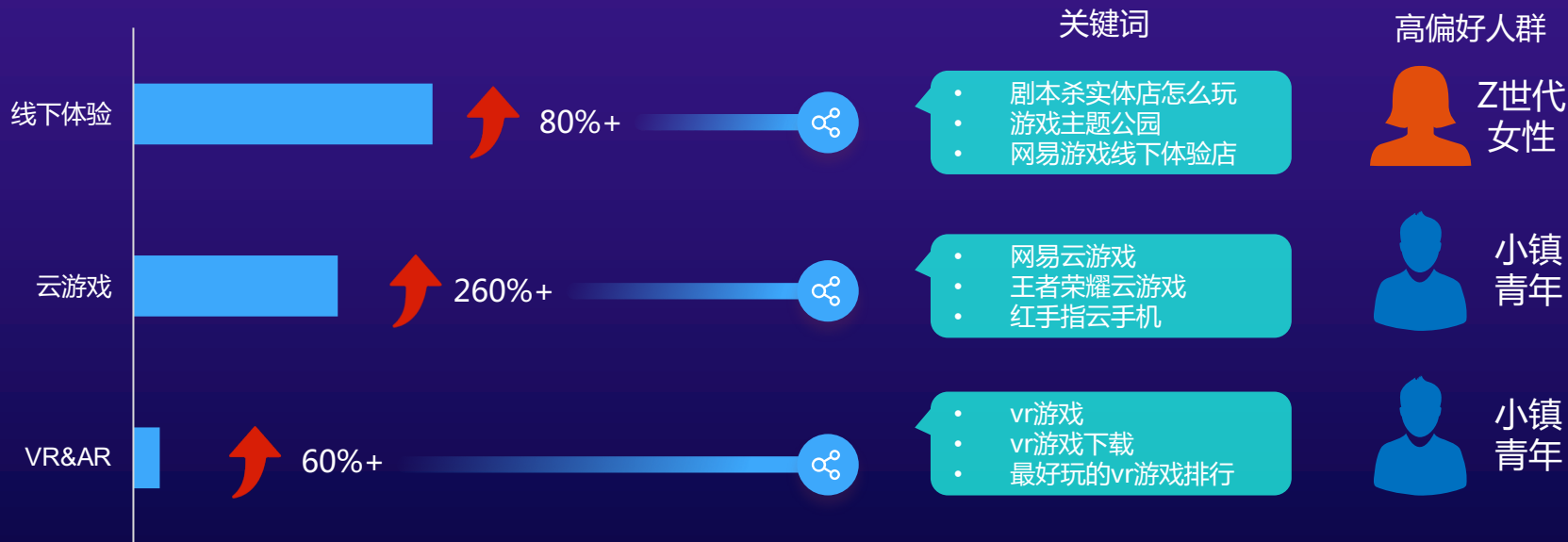
银发族：男棋牌，女休闲

男 69%		女 31%	
品牌	TGI	TGI	品牌
天天象棋	139	188	开心消消乐
三国志战略版	137	173	光遇
jj斗地主	114	148	我的世界
完美世界	113	140	王者荣耀
欢乐斗地主	108	135	植物大战僵尸

注：2021年Q2百度搜索大数据

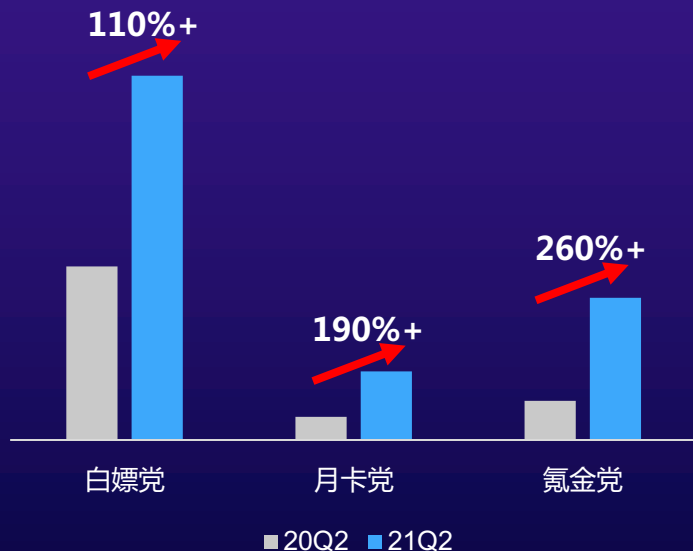
游戏方式多样化，体验至上

游戏方式需求变化趋势

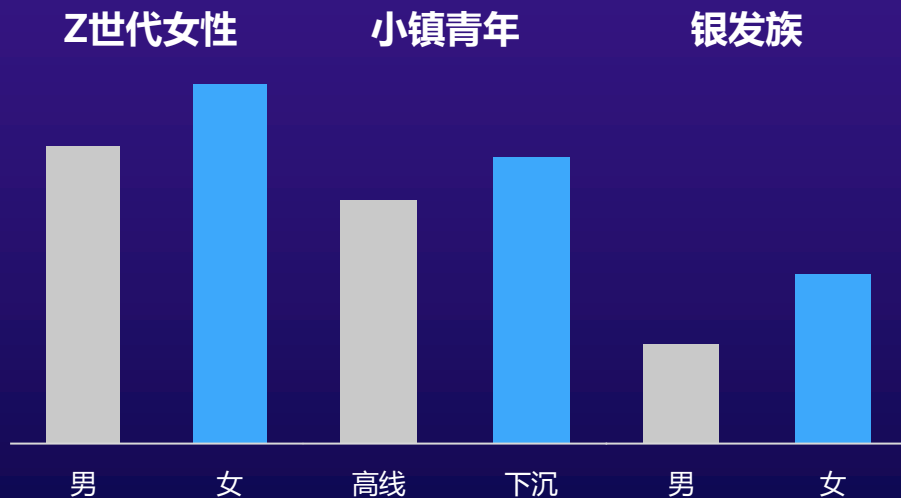


游戏用户买单意识越来越强

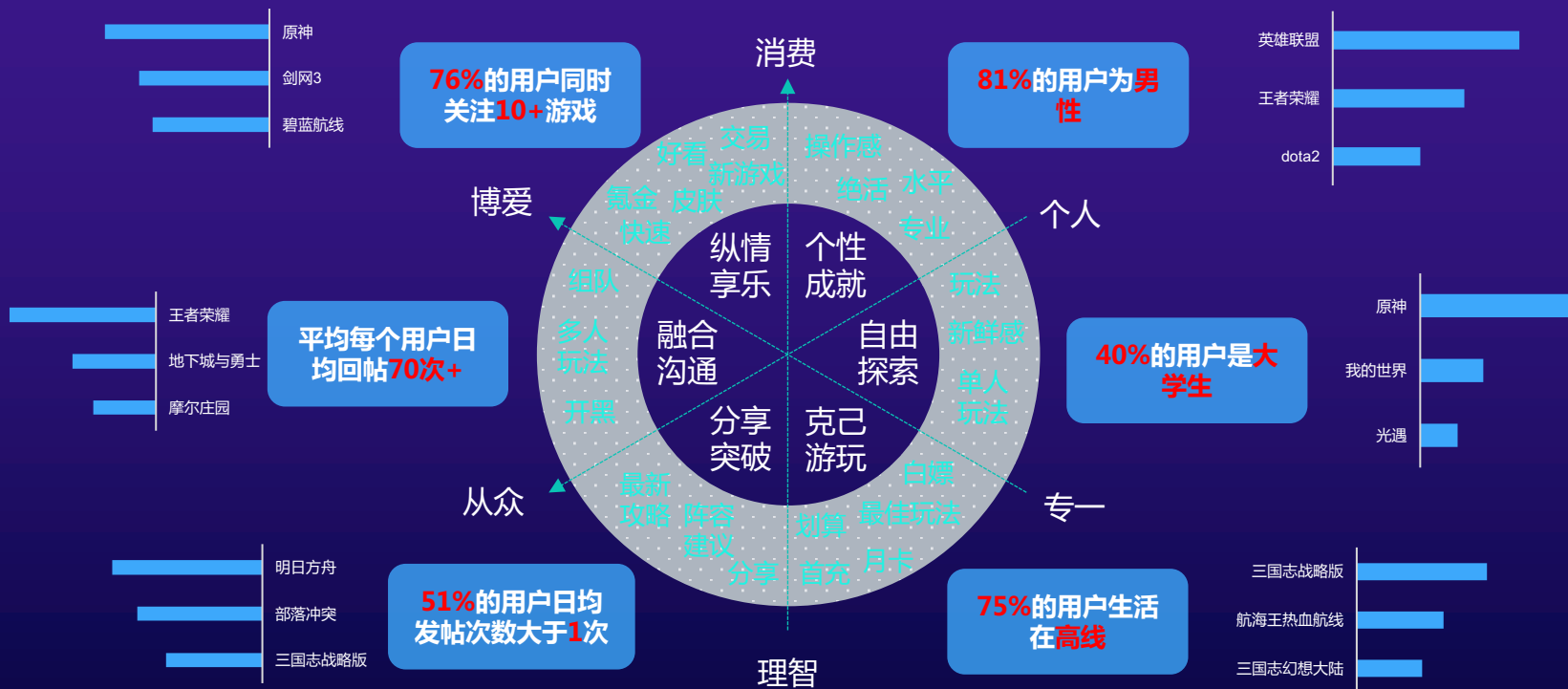
氪金和月卡党高速增长



Z世代&小镇青年消费意愿更强



细分游戏玩家情感诉求，呈现六大分化趋势



边搜边刷边聊成为游戏用户习惯

用户习惯：搜+刷+聊

全生命周期 (搜索)

黎明觉醒什么时候**正式上线** 原神手游**预约**
摩尔庄园怎么**预约** 英雄联盟手游**内测**
永劫无间**公测时间** 一念逍遥**公测**
迷你世界**新版本** 剑网3**怀旧服**

全知识拓展 (资讯)

你**小时候最喜欢**的是哪个游戏呢
Pvz2**灼烧测试** 火焰植物都能点燃油橄榄吗
魔兽怀旧服：TBC “五大” 声望提升**攻略**
#我要上热门#游戏中的**逆天操作**

全方位互动 (贴吧)

三国志战略版-XX服**史记贴&配将贴**
原神-**新手攻略&活动玩法说明**
摩尔庄园-**同人漫画&小说**
DNF- **招募/组队/交易等社交需求集中贴**

典型用户行为时间轴举例

游戏了解

- 三国志战略版**好玩吗**
- 三国志战略版**下载**

初玩游戏

贴吧
2021.6.02

- 三国志战略版**开荒阵容**
- 蜀国和吴国**阵容哪个更强**

搜索
2021.6.01

- 新手**该培养什么武将
- 求教大佬**怎么配将**，新手求帮助

搜索
2021.6.02

- 三国志战略版寻找顶级“寻访使”，水镜和死士，**哪个出橙率高**
- 14万“买一场”胜利？三国志战略版又现土豪盟主，网友：等我建号

贴吧
2021.6.06

- 我孙权组了起来就没好好赢过，全是**送战功**
- 拿下西城和上洛是不是肯定**霸业了**

贴吧
2021.6.04

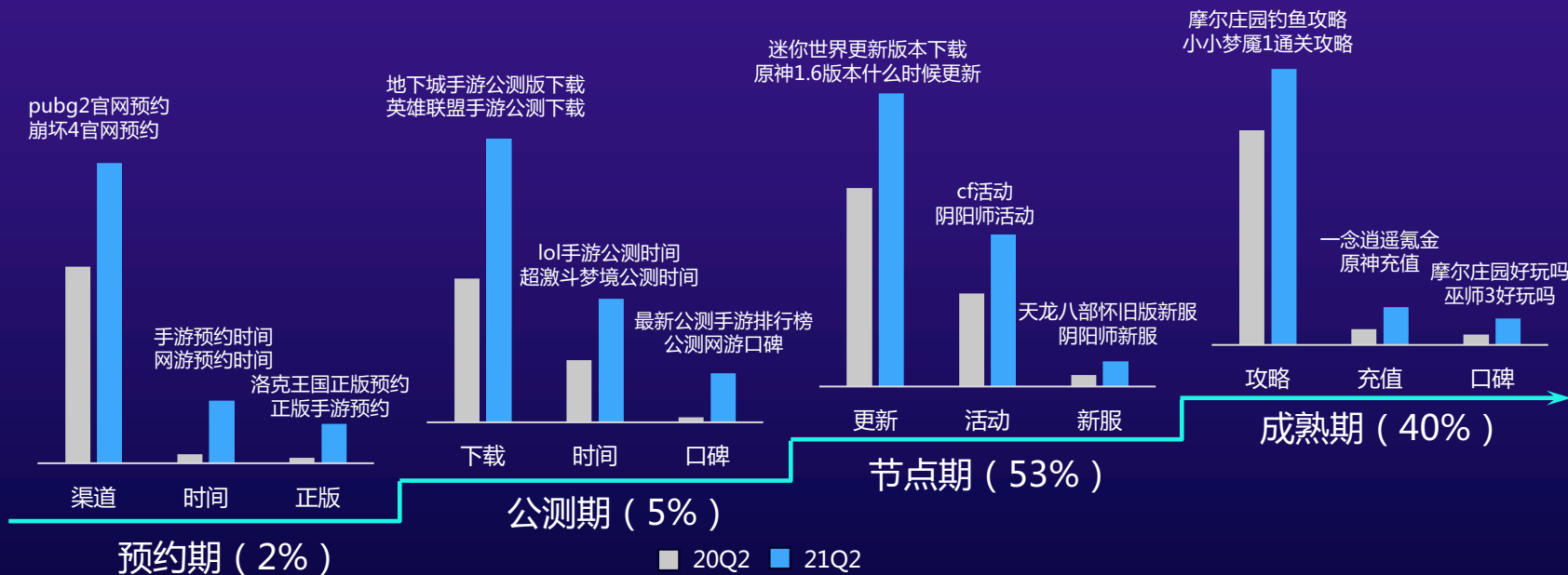
资讯
2021.6.04

- 氪金**抽到孙权了，怎么**搭配阵容**
- 孙权该不该**拆技能**

游戏充值+深度游戏

用户伴随游戏全生命周期，不同阶段差异化沟通内容

全生命周期差异化沟通内容



注：2020&2021年Q2百度搜索大数据

用户对游戏需求向纵深拓展

全方位纵深拓展

操作更细致

- 司空震怎么玩连招技巧
- 狼人杀新手发言技巧
- 原神电脑操作按键

场景更还原

- 三国志战略版-真实地形
- gta5是1比1还原洛杉矶吗
- 真正还原热血江湖的手游

IP更延展

- 阴阳师同人
- 王者荣耀同人漫画
- 光遇周边官网

理解更深入

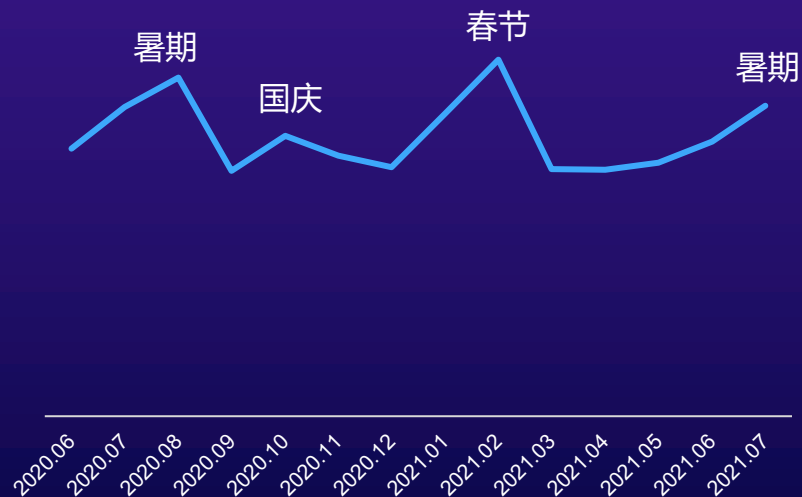
- 云顶之奕运营思路
- 王者经济怎么样发育更快
- 梦幻手游搬砖攻略

体验更全面

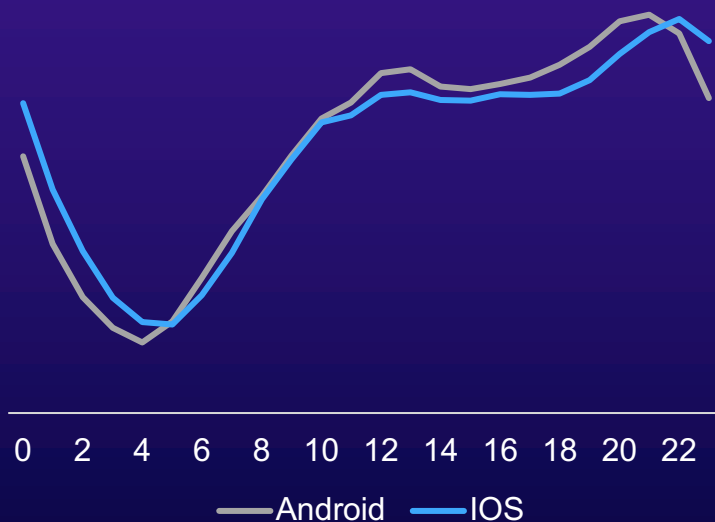
- 第五人格背景故事
- 虚拟世界roblox
- 欢乐茶馆

空闲仍是游戏的首要因素

暑期及重点节日是核心游戏时期

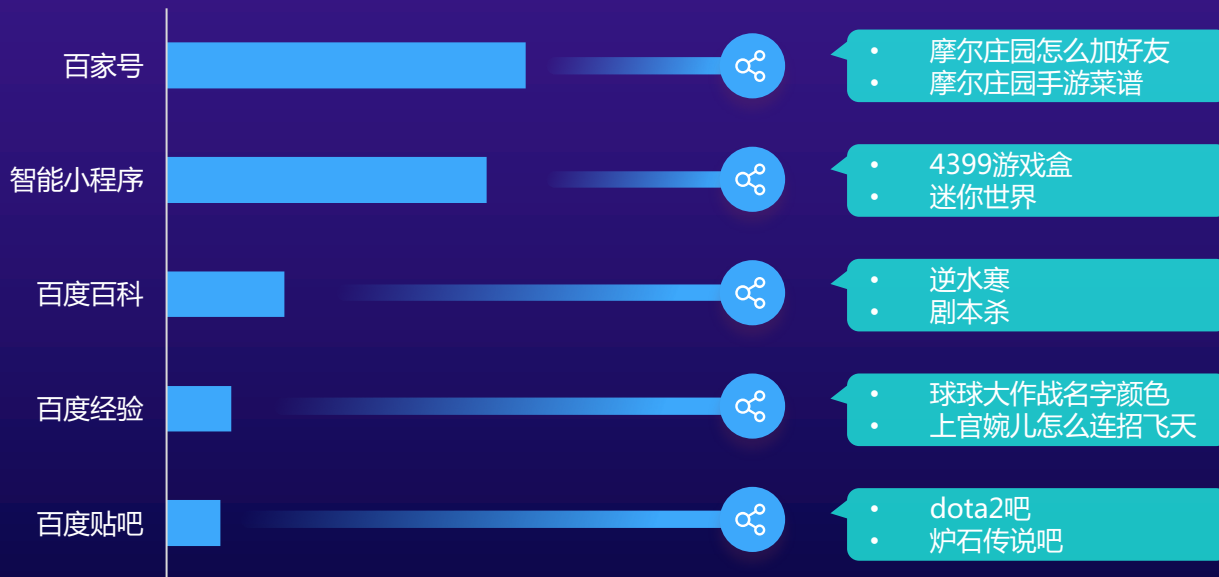


IOS晚间空闲，Android白天更空闲

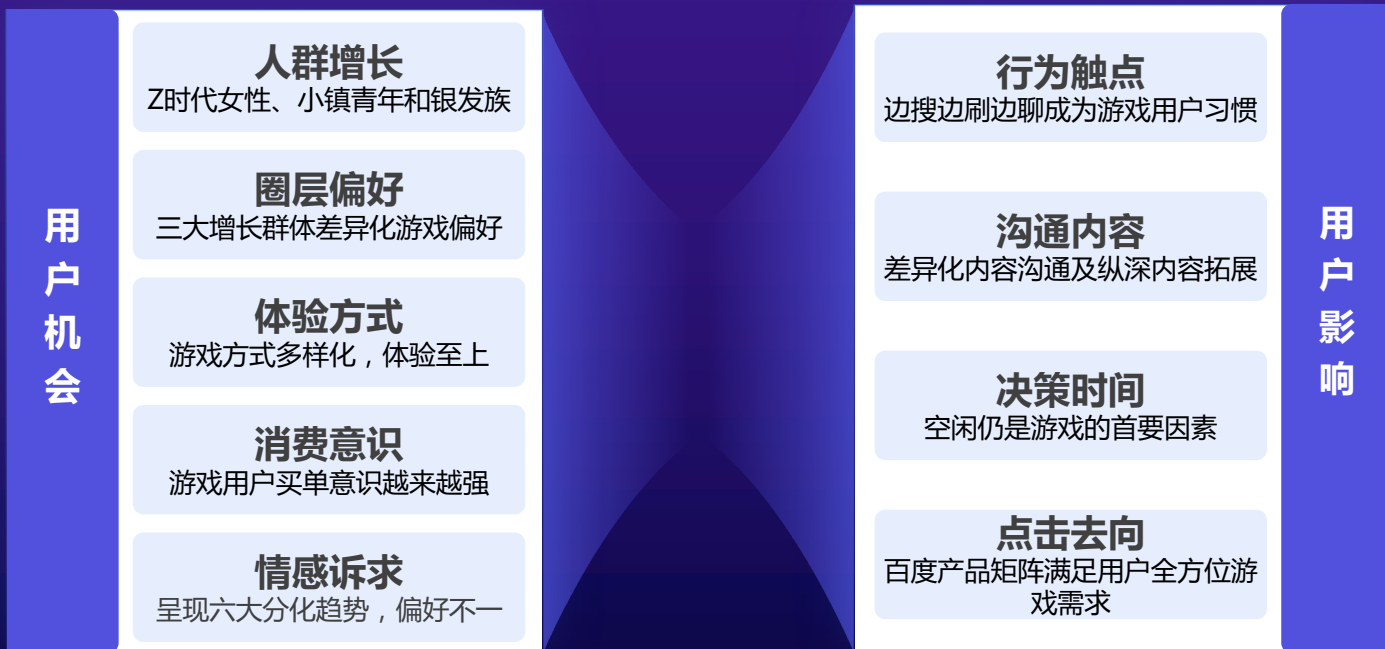


百度产品矩阵满足用户全方位游戏需求

搜索后TOP5产品矩阵



百度营销始于用户理解，助力游戏品牌增长



THANKS !

 百度营销 成长力引擎



百度营销微信服务号



百度营销微信订阅号



百度营销百家号

2021年7月