

百度搜索推广-人群投放

百度商业产品部



搜索推广人群定向产品价值

对搜索词背后的不同人群差异化、智能化营销，实现精细优化

挑战和机遇：从以“词”为核心进阶为以“人”为核心进行营销

传统搜索推广

依赖关键词筛选流量

个性化需求难把握，信息过载、效率低下，难以有效驱动转化

营销新挑战

洞察用户心智，精细化运营

用户价值提升，减少打扰，认同驱动



同样搜索词，进行搜索的人群不同，潜在转化意图可能有差异，统一的投放策略无法进行差异化运营。



搜索推广人群投放

搜索词+人群，精细把握搜索用户的个性化意图，提升营销效果

人群+关键词投放，洞察用户意图，搜索广告投放精准提效

人群定向

借助于百度大数据驱动的AI技术，挖掘拓展并识别搜索词背后不同流量的价值，通过出价系数调整、指定创意、样式、落地页，将不同需求的人群和广告主的诉求进行智能化、个性化、精细化的最优匹配，有效管理控制成本，最终实现以“人”为核心的智能投放新方法。



在关键词定向基础上叠加用户特征洞察，实现**精细化的受众定向**



针对用户特征和意图配合创意，契合用户心智，**精准引导目标人群转化**



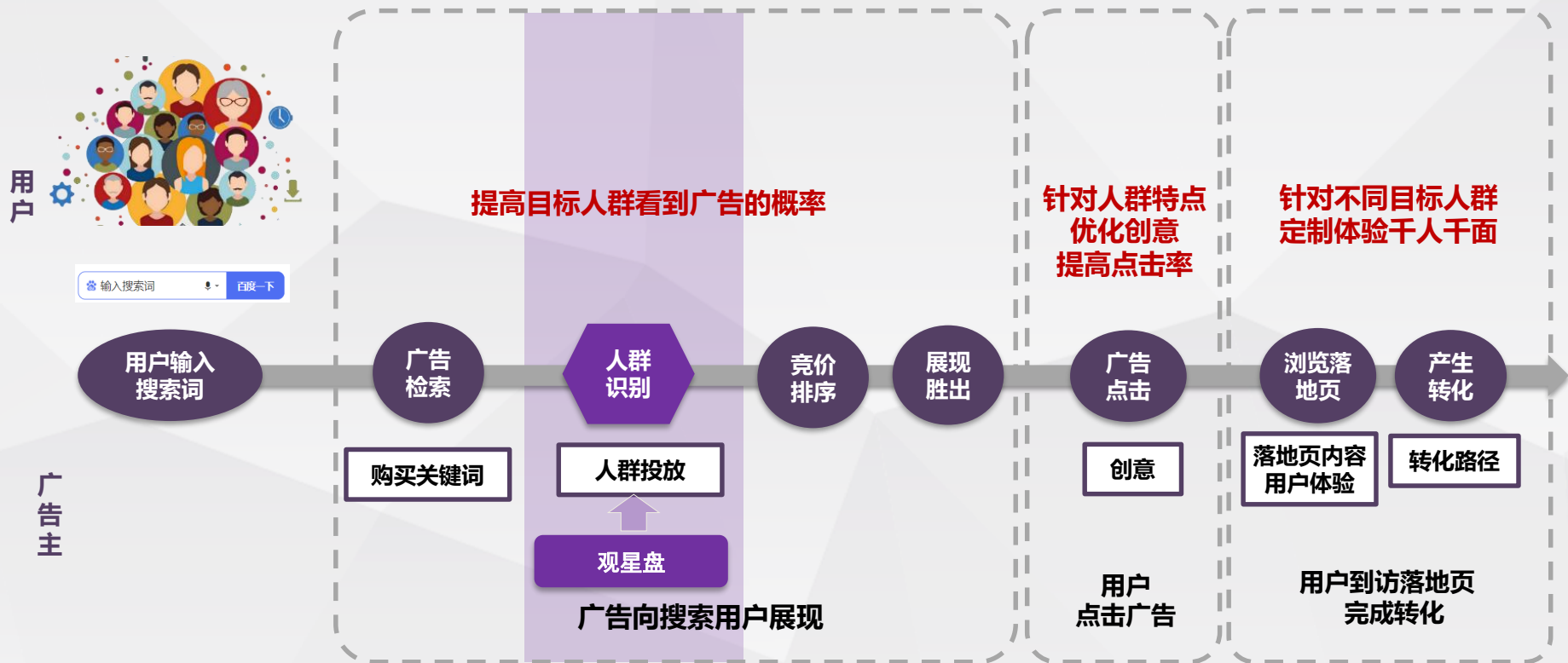
区分人群价值，设定差异化竞价，高价值人群高出价，精细化**控制ROI**

识别人：“词+人”锁定目标

说对话：精准契合用户所需

出对价：把钱花在刀刃上

搜索人群投放全链路，对不同人群进行差异化营销，降本增效



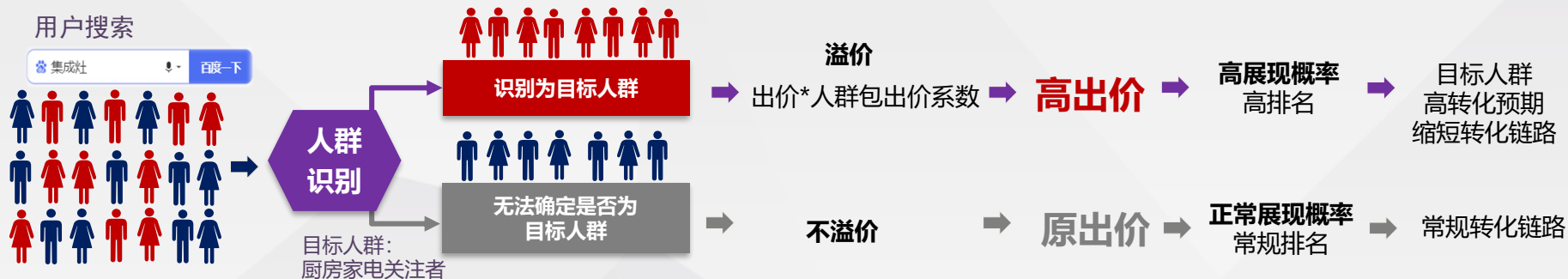
人群定向在广告投放全链路，使用人群和大数据智能，对搜索关键词的不同用户进行**差异化营销**，提高效果

搜索推广人群投放的工作原理：基于人群识别的差异化投放

定向：限定目标人群进行投放

广告竞价：识别出目标人群参与竞价

广告展现-点击-转化：提高投放转化率

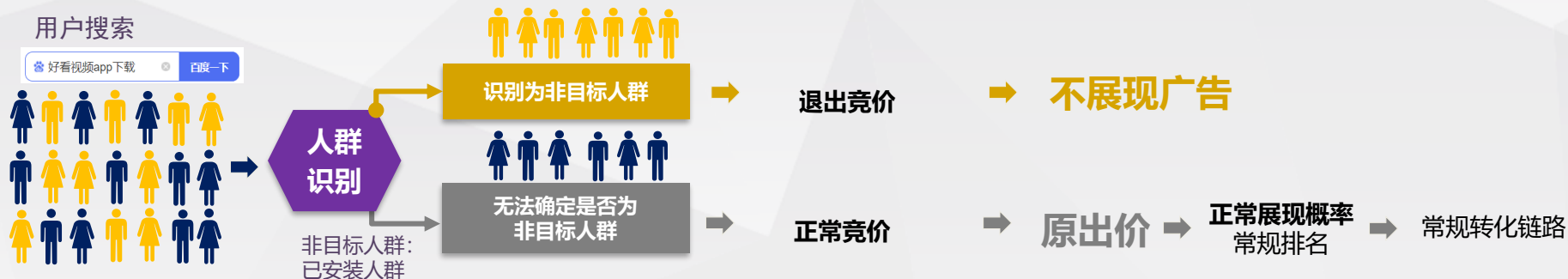


说明：出价指关键词原始点击出价，oCPC二阶情况下人群出价系数不生效

排除：设定非目标人群进行排除

广告竞价：识别出非目标人群退出竞价

广告展现-点击-转化：提高运营人效



说明：排除人群在oCPC二阶同样生效，排除人群功能目前为白名单制开放，请联系百度客服人员协助开通。

搜索推广人群投放产品玩法解析

定向：使用高溢价定向目标人群

分析推广业务的目标受众，定义目标人群，或者在观星盘中寻找人群，每个推广计划使用2-3个人群包为佳

关注选定人群和目前关键词计划投放的重叠程度，可使用观星盘观察人群洞察后确定目标人群

使用出价系数，梯次化设置，对高转化人群高出价，建议出价系数设置范围：1.1~1.5

排除：屏蔽不需看到广告的非目标人群

分析推广业务，拆分出不可能产生转化的非目标人群，定义人群

可先使用出价系数为1的定向人群，观察推广计划是否投放给较多非目标人群

如果是，排除非目标人群，屏蔽广告投放，把钱花到更有价值的人身上

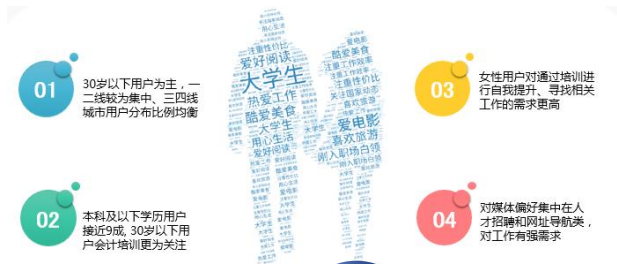
说明：系统仅对能够明确识别为符合您人群定义的用户进行定向和排除，当搜索用户的特征不够显著，无法确认其人群特征时，系统将依然按关键词的其它出价设置进行广告竞价和投放。

搜索推广的四种人群定义方式，支持观星盘人群投放

01

基础属性

通过**性别、年龄、兴趣**标签快速定位目标人群



02

商圈地域

定向重点**商圈场所**人群，
锁定高转化目标人群



03

APP行为

定向中安装了某类**APP**的用户，
进行重点营销



04

自定义人群 – 观星盘

使用**观星盘**进行人群自定义，支持多种个性化人群圈选方式

用户行为

定向有搜索、阅读、到访、观影等
行为人群



搜索行为

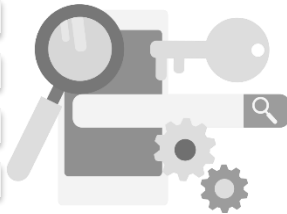


网页浏览

行为兴趣

视频观看

... ..



行业关注

智能挖掘，定向20+行业人群



再营销

定向历史互动人群进行再营销



广告行为：展现、点击、转化... ..

营销页到访

官网到访



节日人群

智能挖掘，定向10+推广场景人群





搜索推广人群投放 - 操作指南

洞悉用户特点，精细化成本控制，个性化营销实现降本提效

搜索推广人群投放产品指南概述

01 新建人群 (定向/排除)

- 快速创建常用类型人群：基础属性/地域商圈/APP行为，比关键词更精细化的定向范围调整。
- 支持使用观星盘自定义人群：在观星盘中的自选和定制人群，灵活使用再营销，主题人群，浏览行为等高阶定制化自定义人群

针对高转化预期的人群，新建定向人群，使用出价系数精准扩量。

02 设置出价系数 (绑定计划/创意)

- 将已创建人群快速绑定全账户/计划，同时进行人群溢价
- 支持针对不同人群绑定不同创意（即不同人群展示不同创意）
- 针对定向人群设置出价系数（1~10），对指定目标人群提高出价，增加广告展现概率

建议目标人群绑定全账户；
建议出价系数在**1.1~1.5**之间

03 监控和持续优化 (人群管理和修改)

- 通过人群管理列表，观测人群包投放数据情况
- 依据数据表现，修改人群设置，持续优化效果

在账户层级打开“人群定向监控代码”开关，推广落地页URL中自动后缀监控代码，分析每个个人群包带来的转化效果

功能亮点

最佳设置

备注：为保证使用体验，新版商圈人群定义方式将小范围逐步上线。因此在此期间部分账户依然为旧版本，我们会尽快完成该功能的全量上线。

Step1.1: 新建人群 | 新建定向人群- 入口

1 新建人群

a.人群入口

b.人群选择

2 设置出价系数

3 监控优化

1、进入搜索推广平台

入口：进入 www2.baidu.com
点击进入“搜索推广”

搜索推广

进入

消费(元) 0

日预算(元) 500

2、选择定向人群-点击“新建人群”按钮

人群名称	人群编号	类型
总计-427	-	-
qweq	1809849	基本属性
新建-网页到访人群945121	1809645	自定义人群
新建-网页到访人群799475	1809643	自定义人群
新建-网页到访人群920744	1809641	自定义人群
新建测试888300	1809579	自定义人群

3、新建人群页面设置定向条件

* 人群名称 请输入人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为? 商圈地域 自定义人群

性别 不限 男 女

年龄 不限 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁

兴趣? 不限 自定义

注：基本属性不支持同时选择“不限”

1 输入人群名称 2 选择人群类型 3 选择定向条件

Step1.1: 新建人群 | 新建排除人群- 入口

当系统明确识别该用户符合您设置的排除人群条件，当该用户搜索时，不会向他/她展示广告

由于排除人群可能导致获得流量规模的下降，最佳实践方式是在进行人群排除之前先评估该人群和您目前的广告投放人群的重合度，当重合度较大时，有必要采取逐步排除等方法。操作方式详见常见问题章节（P35页）。

1、进入搜索推广平台

入口：进入 www2.baidu.com
点击进入“搜索推广”

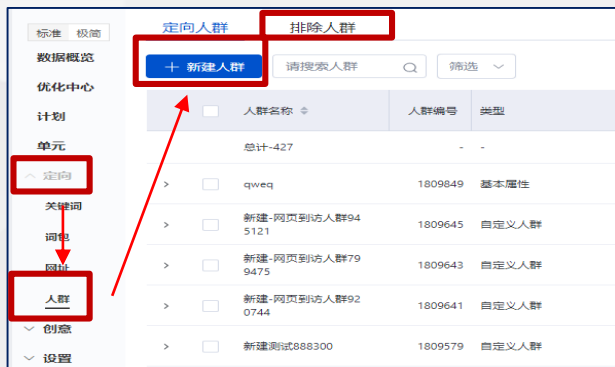
搜索推广

进入

消费(元) 0

日预算(元) 500

2、选择排除人群-点击“新建人群”按钮



3、新建人群页面设置定向条件

* 人群名称 请输入人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为? 商圈地域 自定义人群

性别 不限 男 女

年龄 不限 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁

兴趣? 不限 自定义

注：基本属性不支持同时选择“不限”

1 新建排除人群

a.人群入口

b.人群选择

2 设置出价系数

3 监控优化

- 新建排除人群无需设置出价系数。
- 因人群已做排除，在管理列表中排除人群没有投放数据。

1 输入人群名称 2 选择人群类型 3 选择排除条件

备注：为保证使用体验，新版商圈人群定义方式将小范围逐步上线。因此在此期间部分账户依然为旧版本，我们会尽快完成该功能的全量上线。

Step1.2: 新建人群 | 基本属性

功能简介

基于百度大数据能力来识别用户的性别、年龄区间和兴趣倾向

1 新建人群

a. 人群入口

b. 人群选择

2 设置出价系数

3 监控优化

兴趣：综合网民的浏览、搜索及应用内行为的表现

* 人群名称

 0/40

* 人群类型

基本属性

APP行为?

商圈地域

自定义人群

1 性别

不限

男

女

2 年龄

不限

18岁以下

18-24岁

25-34岁

35-44岁

44岁以上

3 兴趣?

不限

自定义

兴趣?

不限

自定义

可选兴趣 (216)	全选	已选兴趣	清空
▶ 金融理财	<input type="checkbox"/>		
▶ 房产	<input type="checkbox"/>		
▶ 资讯	<input type="checkbox"/>		
▶ 旅游出行	<input type="checkbox"/>		
▶ 汽车	<input type="checkbox"/>		
▶ 游戏	<input type="checkbox"/>		
▶ 教育培训	<input type="checkbox"/>		
▶ 生活服务	<input type="checkbox"/>		

根据用户性别、年龄、兴趣等维度圈定目标人群，定向方式相对较为宽泛

Step1.2: 选择人群 | APP行为

功能简介

根据手机APP使用行为圈定目标人群，适用APP推广客户使用

1 新建 人群

a.人群入口

b.人群选择

2
设置出价
系数

3
监控优化

* 人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 **APP行为** 商圈地域 自定义人群

APP分类 自定义

可选APP分类	全选	已选APP分类	清空
▶ 软件	<input type="checkbox"/>		
▶ 游戏	<input type="checkbox"/>		

可根据APP分类标签定向；
也可以自定义输入APP名称后定向。

APP分类 自定义

可选APP	全选	已选APP	清空
百度	<input checked="" type="checkbox"/>		
百度随心听	<input type="checkbox"/>		
百度阅读	<input type="checkbox"/>		
百度安全管家	<input type="checkbox"/>		
百度地图(ios)	<input type="checkbox"/>		
百度贴吧青春版	<input type="checkbox"/>		
知秋记事-百度无缝同步	<input type="checkbox"/>		
初音未来百度输入法主题之MIKU	<input type="checkbox"/>		
水果忍者百度攻略	<input type="checkbox"/>		
百度搞笑问答	<input type="checkbox"/>		

适用场景

老客激活：定向投放本app的安装人群

拉新：排除已安装本app的人群；或者定向其他app的安装人群

Step1.2: 选择人群 | 商圈地域 | 按商圈选择

功能简介

根据人群地理位置圈定目标人群，综合考虑客户的历史常驻地和当前实时位置

1 新建人群

a. 人群入口

b. 人群选择

2 设置出价系数

3 监控优化

人群类型: 基本属性 | APP行为② | **商圈地域** | 自定义人群

按商圈选择(29) | 按地图选择

1 可选商圈 (15127)

2 请输入...

3 已选商圈 (29/2000) 清空

湖北 > 荆州

☒ 全选
☒ 沙市区
☐ 荆州区
☐ 公安县
☐ 监利县
☐ 石首市
☐ 洪湖市

湖北

荆州

沙市区

朝阳

燎原

窑湾

锣场

南湖路

武德路

金龙路

①此处默认展现“北京市”，点击该区域弹出下拉框展示全部省/市；

②勾选完省市后，可在搜索框内输入需要的商圈名称，快速定位；

③所选的商圈在此处呈现，可点击“X”删除不需要的商圈（按商圈选择最多可选择2000个商圈）

线上导流线下，为客户带去更多精准人群，扩大知名度的同时提高线下转化

Step1.2: 选择人群 | 商圈地域 | 按地图选择

1 新建 人群

a.人群入口

b.人群选择

2
设置出价
系数

3
监控优化

功能简介

根据人群地理位置圈定目标人群，综合考虑客户的历史常驻地和当前实时位置

* 人群类型

基本属性 APP行为① **商圈地域** 自定义人群

按商圈选择(1) **按地图选择**

选择商圈

大悦城

- 1 朝阳大悦城
北京市朝阳区朝阳北路101号
- 2 西单大悦城
北京市西城区西单北大街131号
- 3 朝阳大悦城
朝阳区
- 4 京西大悦城
苹果园南路宏鑫家园西侧

< 1 2 3 4 5 ... 24 >

© 2021 Baidu - GS(2019)5218号 - 甲测资字1100930 - 京ICP证030173号 - Data © 长地万方

已选商圈 (0/100) 清空

+批量导入地址

支持输入商圈名称或省市商圈名称搜索（按地图选择最多可选择100个商圈）

线上导流线下，为客户带去更多精准人群，扩大知名度的同时提高线下转化

Step1.2: 选择人群 | 自定义人群

功能简介

在观星盘创建并分发到搜索推广的人群，含ID上传、用户行为（网页到访、关键词）、再营销人群等。

1 新建 人群

a.人群入口

b.人群选择

2
设置出价
系数

3
监控优化

人群名称: 请输入人群名称 0/40

人群类型: 基本属性 APP行为 商圈地域 **自定义人群**

可选人群(159)	创建时间	人群类型	覆盖人数	操作
再营销-0902-...	2020/09/02	广告行为人群	150	<input checked="" type="checkbox"/>
再营销-0901-...	2020/09/01	营销页面到访人群	1355	<input checked="" type="checkbox"/>
再营销-0901-...	2020/09/01	营销页面到访人群	1355	<input type="checkbox"/>
用户行为-083...	2020/08/31		589	<input type="checkbox"/>
jacksontest2	2020/08/31	短视频人群	5970464	<input type="checkbox"/>
组合人群-083...	2020/08/31		0	<input type="checkbox"/>
行业关注-083...	2020/08/31	品牌偏好人群	35700780	<input type="checkbox"/>
mobile-剧目...	2020/08/31	长视频人群	70000000	<input type="checkbox"/>

输入观星盘人群名称或ID搜索

已选人群 (2/50) 清空

- 再营销-0901-1632
- 再营销-0901-139

前往观星盘新建自定义人群包

已在观星盘创建过人群，可直接多选添加。支持对人群进行搜索、排序、分类筛选，便于快速找到并添加目标人群。

创建和管理自定义人群，可一键前往观星盘。具体见<观星盘人群在搜索推广中应用 - 操作指南>

通过自定义方式进行人群定向，满足客户多种人群触达需求

Step2.1: 设置出价系数: 绑定计划

1
新建人群

2
设置
出价
系数

a.绑定计划

b.设置出价

c.绑定创意

3
监控优化

新建人群快速绑定计划 (人群 绑 计划)

新建人群流程内, 设置定向条件后为人群绑定计划并设置出价系数

1 设置定向条件 2 绑定推广计划 3 绑定创意 (可选)

可选计划 (333) 全选 已选计划(3/300) 出价系数 清空

筛选绑定... 输入计划名称搜索

203 1.1

2: 设置出价系数, 范围1~10

筛选绑定“点击出价系数控制”出价策略的

213 x

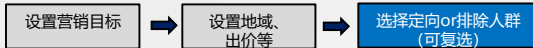
11 应用 213

111 测试34432

1: 绑定计划 (新增可根据“点击出价系数控制”筛选计划的功能)

新建计划快速绑定人群 (计划 绑 人群)

新建计划主流程内, 为计划绑定人群并设置出价系数



人群 ①: 不限 定向人群 排除人群

可选定向人群(630)	状态	全选
输入定向人群名称搜索		
ITP-人群-211270	已生成	<input checked="" type="checkbox"/>
ITP-人群-395692	已生成	<input checked="" type="checkbox"/>
ITP-人群-693211	已生成	<input type="checkbox"/>
ITP-人群-442341	已生成	<input type="checkbox"/>
ITP-人群-868961	已生成	<input type="checkbox"/>
ITP-人群-409289	已生成	<input type="checkbox"/>
ITP-人群-897088	已生成	<input type="checkbox"/>
ITP-人群-331882	已生成	<input type="checkbox"/>

已选定向人群(2/1000)	状态	出价系数 ②	清空
ITP-人群-395692	已生成	1.1	x
ITP-人群-211270	已生成	1.1	x

- 1、选择定向人群后, 您可以绑定计划, 并调整出价系数, 将您的广告更容易地定向投放给符合条件的人群;
- 2、选择排除人群, 绑定计划时无需调整出价系数, 且符合排除条件的的用户将不会看到您的广告。为保证充足的流量, 您可能需要提高其他的出价, 如关键词出价或单元出价等。

Step2.2: 设置出价系数 | 绑定创意

1
新建人群

2
设置
出价
系数

a.绑定计划

b.设置出价

c.绑定创意

3
监控优化

新建人群流程内，最后一步绑定创意（可选）

1 设置定向条件

2 绑定推广计划

3 绑定创意（可选）

为“新建人群名称”绑定创意，系统会针对目标人群优选所选创意，若不选择创意则默认对所有创意进行优选

所属计划

计划名称001

可选创意

计划名称001—单元名称aaa

创意适用通配符,获得投放好效果



创意适用通配符及配图,
获得投放好效果

m.baidu.com

创意适用通配符,获得投放好效果



创意适用通配符及配图,
获得投放好效果

m.baidu.com

创意适用通配符,获得投放好效果



创意适用通配符及配图,
获得投放好效果

m.baidu.com

1: 选择计划

2: 选择该计划下的创意

Step3: 效果监控和持续优化| 管理列表| 查看人群包数据

1
新建人群

2
设置出价
系数

3
监控
优化

在定向-人群-人群管理列表，查看人群的相关设置以及展点消数据。

账户: jc ① 功能

客户权益 ★★★ 状态 ● 未通过审核 推广余额 0 可消费--天 充值 预算 500.00 地域 北京等12个

标准

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

关键词

词包

网址

人群

创意

设置

定向人群 排除人群

+ 新建人群 请搜索人群 筛选

2020/09/01 下载 重置

人群名称	人群编号	类型	状态	绑定计划	出价系数	指定创意	展现	点击	消费	平均点击价格
总计-772	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
> 23234324	2335168	基本属性	已生成	3个计划	1.10	不限	0	0	0	0
> 新增	2320570	基本属性	已生成	0个计划	-	不限	0	0	0	0
> 22222222	2318994	APP行为	已生成	4个计划	各异	不限	0	0	0	0
> 2222211	2318973	自定义人群	已生成	39个计划	各异	不限	0	0	0	0
> 444d	2318969	基本属性	已生成	3个计划	各异	不限	0	0	0	0

- 因人群已做排除，所以管理列表中的排除人群没有投放数据。

2 设置出价设置

3 监控优化

账户

客户权益☆☆☆状态●未通过审核推广余额0可消费--天充值预算500.00地域北京等12个

标准

定向人群排除人群

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

关键词

词包

网址

人群

创意

设置

+ 新建人群

请搜索人群

筛选

2020/09/01

下载

重置

<input type="checkbox"/>	人群名称	人群编号	类型	状态	绑定计划	出价系数	指定创意	展现	点击	消费	平均点击价格
	总计-772	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
√ <input type="checkbox"/>	23234324	2335168	基本属性	已生成	^ 3个计划	1.10	不限	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>					测试0831	1.10	不限	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>					111	1.10	不限	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>					222	1.10	不限	0	0	0	0
> <input type="checkbox"/>	新增	2320570	基本属性	已生成	√ 0个计划	-	不限	0	0	0	0



Step3.2: 效果监控和持续优化| 设置转化效果监控



1
新建人群

2
设置出价
系数

3
监控
优化

使用账户设置的“人群定向监控代码”，将转化效果和人群投放关联分析

在账户设置中打开“人群定向监控”开关，系统将自动在推广落地页URL添加监控代码，方便您统计人群转化数据

人群转化标识

当您的广告被符合定向人群条件的搜索用户点击时，系统会在推广落地页URL里后缀监控代码`renqun_youhua={人群编号}`，用来标识本点击来自定向人群，您可以使用此人群编号统计分析来自本定向人群包的转化链路。

【举例】

打开监控开关后，如果点击用户不符合人群包定义，广告点击串（广告展现时的落地页URL）和设置的推广落地页网址一致，如：

<http://www.baidu.com/baidubaike/card56>

如果点击用户符合人群包定义，即命中某个人群包，则点击串中会自动添加监控代码片段，如：

http://www.baidu.com/baidubaike/card56&renqun_youhua=150322

监控代码片段：“`renqun_youhua=150322`”，表示了该用户命中人群，本广告点击用户符合您所定义的系统编号为150322的人群包

示例中，等号后的150322是搜索推广人群管理页中所创建的人群唯一编号，您可以在推广管理-定向-人群列表中查看此编号。
请注意，当您使用自定义人群时，搜索推广人群编号并非观星盘人群id，同一个观星盘人群可以在搜索推广中创建多个搜索推广人群包。





观星盘人群在搜索推广中应用 – 操作指南

覆盖用户全生命周期的人群集市和人群自定义工具，提升搜索推广效果

观星盘人群创建和管理问题反馈: om-ops@baidu.com

观星盘人群使用流程

搜索推广的自定义人群，在观星盘进行创建和管理，使用流程如下

Step1: 进入观星盘人群集市

搜索推广-
推广管理

新建人群-
自定义人群

点击跳转
观星盘

搜索推广-
资产中心

自定义人群包

直接登录观星盘首页

进入人群集市

Step2:
创建人群

Step3:
分发人群

Step4:
投放端使用

Step1: 进入观星盘-人群集市

方式一：搜索推广跳转观星盘

入口1：推广管理-定向-人群-新建人群-自定义人群

* 人群名称 请输入人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为 商圈地域 自定义人群

可选人群(82) 创建时间 人群类型 覆盖人群 全选

输入人群名称或ID搜索

名称	创建时间	人群类型	覆盖人数	操作
itp_crowd_13...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input checked="" type="checkbox"/>
itp_crowd_bi...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input checked="" type="checkbox"/>
itp_crowd_88...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input type="checkbox"/>
itp_dsp_add...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input type="checkbox"/>
测试主域匹配	2020/08/14	网页访问人群	0	<input type="checkbox"/>
测试主域匹配(观星盘人群id: 125070159)		广告行为人群	234567	<input type="checkbox"/>
apn送到5e88	2020/08/14	APP行为人群	0	<input type="checkbox"/>

已选人群 (2/50) 清空

itp_crowd_bind_601072 ×

itp_crowd_134210 ×

跳转观星盘人群列表页

前往观星盘新建自定义人群包

入口2：资产中心-自定义人群包

Baidu 营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

共96个计划

推广业务 营销目标

运动鞋 鞋子

共享设置 创意资产 推广目标

否词包 图片库 应用中心

时段模版 视频库 商品中心

出价策略 门店中心

自定义人群包

跳转观星盘人群列表页

方式二：直接登录观星盘

平台地址：cdp.baidu.com

使用百度推广账户登录

登录

请输入用户名

请输入密码

验证码 9tkA

登录

Baidu 营销 观星盘 首页 洞察中心 人群集市 品牌数据资产

全链路用户追踪

全部推广渠道 全部推广计划 筛选7天

进入人群集市

633,970人 > 11,513人 > 6人 > 0人 > 0人

好运中国年 好量一健送

Baidu 营销 观星盘 首页 洞察中心 人群集市 品牌数据资产

人群集市

精准不同维度的标签，帮你自定义、筛选、筛选丰富的人群，帮你更好更精准的了解TA行为，完成营销目标。

我的常用人群 跳转人群创建页 更多 我的人群 跳转人群列表页 全部

计算中 2020-08-19

推荐人群 自定义人群 我的入群

全部列表 您在信息流推广平台创建的人群已迁移至观星盘，该人群仍可正常使用，但不支持复制操作。迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动删除，过期中的人群会自动删除。

批量共享

人群类型 人群状态 共享状态

搜索人群名称/人群ID

人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型	人群状态	覆盖人数
125000015		查看 添加计算 分享	2020-08-14 04:05	行业关注	可用 分享中(10%)	76,898
123197715		查看 添加计算 分享	2020-08-14 04:04	节日人群	可用 已分享	>100,000,000

Step2: 创建人群

1、点击“推荐人群”“自定义人群”tab，进入人群创建页



观星盘人群	对应搜索推广原人群
搜索行为	用户行为-搜索历史
网页浏览	用户行为-浏览历史
广告行为	自定义人群-再营销

创建搜索行为、网页浏览人群时，建议将重点的词、url排在前面输入，并在绑定凤巢人群时，将重要的观星盘人群排在最前面选取，以获得更好的投放效果。

2、点击左侧导航栏，进入相应人群推荐/规则编辑页面



Step2: 创建人群——推荐人群

推荐人群是基于百度大数据，根据推广场景，智能挖掘的人群，保持并分发后可直接用于投放

- ① 选择需要的人群类型【再营销】【用户属性】【用户行为】【行业关注】【节日人群】
- ② 选择需要的人群，可点击【添加计算】或【保存并分发】



人群分类		为您推荐以下相关人群			
全部 再营销 广告展现 私域到访 广告点击 线索留存 转化事件 用户属性 消费属性 设备属性 基础属性 地域属性 用户行为 APP使用 视频观看 阅读浏览 行业关注 医美行业人群 游戏行业优选人群 电商购物节人群 房产行业人群 家电行业人群		全部 搜索人群名称			
人群名称	操作	覆盖人数	上架日期	人群描述	
足球铁粉人群	添加计算 保存并分发	12,387,730	2019/10/29	近期观看世界杯视频用户、贴吧足球俱乐部互动用户、足球APP活跃用户、对世界杯感兴趣的	
装修知识搜索人群	添加计算 保存并分发	21,024	2020/02/13	搜索装修知识的人群	
珠宝轻奢关注人群	添加计算 保存并分发	17,345,910	2019/11/05	高度关注珠宝饰品、轻奢品牌及海淘购物体验的人群	
中专技校学生	添加计算 保存并分发	27,259,792	2019/11/15	基于常驻行为等，锁定全国中专技校学生	
植发广告关注人群	添加计算 保存并分发	70,000,000	2019/12/31	关注植发广告的人群	
整容整形广告关注人群	添加计算 保存并分发	70,000,000	2019/12/31	关注整容整形广告的人群	
在读大学生	添加计算 保存并分发	17,822,572	2019/11/15	基于常驻行为等，锁定全国大学生人群	
育儿信息收集人群	添加计算 保存并分发	32,251,316	2019/10/29	最近访问母婴网站用户、母婴APP活跃用户、新生儿妈妈用户	
有车人士	添加计算 保存并分发	800	2020/08/06	模型综合预测的有车人士	
影音电器购物节人群	添加计算 保存并分发	13,233,384	2019/11/15	购买影音电器意向人群，基于搜索、浏览及APP活跃行为挖掘	
营销页-到访	添加计算 保存并分发	-	2020/07/28	选择本账号下所选时间区间及数据范围下的基本营销页的按钮点击及到达人群	
婴儿用品购物节人群	添加计算 保存并分发	36,892,600	2019/11/15	购买奶粉、车床椅、尿不湿、尿裤人群，基于搜索、浏览及APP活跃行为挖掘	

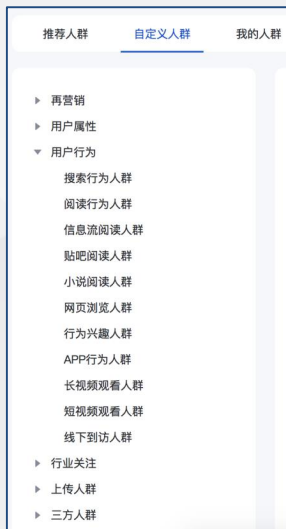
Step2: 创建人群——自定义人群

观星盘整合百度海量数据，进行智能算法加工，提供近20种自定义人群类型

STEP 1

进入自定义人群创建页

点击自定义人群tab，左侧导航栏选择需要的人群类型



STEP 2

设定人群规则

根据需求设置人群规则，例如词、url、时间、再营销维度等

用户行为 > 搜索行为人群

* 时间区间: 最近3天 最近7天 最近14天 最近30天
天级别动态更新

* 关键词设置: 或直接输入关键词

关键词(0/50000)

1.最多可输入50000词，每个关键词之间用回车隔开；
2.可选择添加多个词包；
3.词包内容如超出，则系统自动截断；
4.每个词不能多于中文40个汉字，英文80个字母。

* 人群名称:

STEP 3

完成创建

根据需要，可将人群添加至计算器、直接保存并分发，或仅保存

* 人群名称:

注：三方人群暂不支持搜索推广渠道

Step2: 创建人群——人群计算器

支持添加需要交叉、合并或排除的人群进入“购物车”并进行快捷运算

STEP 1

添加计算器

点击添加计算，人群加入计算器点击计算人群，展开人群计算器

为您推荐以下相关人群

全部 > 行业关注 > 食品饮料行业人群 > 食品饮料品类关注人群

人群名称	操作	覆盖人数
饮料冲调搜索人群	添加计算 保存并分发	9,289,153

* 人群名称: 用户行为-0822-1495

+ 添加计算 保存并分发 保存 清空 注: 人群包上限为1亿。

当前已选人群 7 个

最多添加20个人群

计算人群

STEP 2

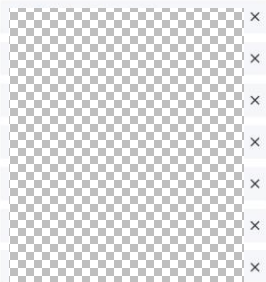
运算人群

拖拽左侧需要计算的人群，进入相应的运算框中，可选择合并、交叉、排除

人群计算器

功能引导 折叠收起

已选人群 (7/20)



面板计算顺序从上至下依次计算:

合并 清空已选

从左侧选择要计算的人群拖至当前区域

交叉 清空已选

从左侧选择要计算的人群拖至当前区域

STEP 3

完成创建

可根据需要进行人群扩展，或直接保存并分发，或仅保存

扩展人群 ☒

标准扩展 lookalike 扩展人群数量至 100,000 修改

* 人群名称: 组合人群-0822-9266

保存并分发 保存 取消 注: 人群包上限为1亿。

Step3: 分发人群至搜索推广

人群创建后，需要先分发，才能在相应渠道进行投放操作

STEP 1

进入分发

在推荐人群、自定义人群、我的人群等页面，点击“分发”



STEP 2

选择渠道

选择搜索推广，点击确定启动分发；可分发给有权限的其他账户



STEP 3

等待分发完成

返回人群列表，人群开始分发



人群开始分发，
直到状态变更为：已分发
(分发状态超过70%即可使用)

Step4: 在搜索推广使用观星盘人群

人群分发后，登录搜索推广平台，即可使用观星盘人群创建搜索推广人群，并绑定投放

STEP 1

进入搜索推广平台

入口：进入 www2.baidu.com
 点击进入“搜索推广”

STEP 2

新建单元

进入定向-人群，点击“新建人群”

STEP 3

选择观星盘人群

点击“自定义人群”，选择已分发到搜索推广平台中的观星盘人群，创建搜索推广人群

搜索推广

进入

消费(元) 0

日预算(元) 500 

标准

极简

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

关键词

词包

网址

定向人群

排除人群

点击创建搜索推广人群

+ 新建人群

搜索人群名称

Q

筛选

<input type="checkbox"/>	人群名称	人群编号	类型	状态	绑定计划
总计-333					
<input type="checkbox"/>	人群名称人群名称人群名称 人群名称人群名称	2133627	自定义人群	已生成	<input type="checkbox"/> 2个计划
<input type="checkbox"/>					计划名称001
<input type="checkbox"/>					计划名称002

点击创建搜索推广人群

可选观星盘人群列表

搜索推广人群创建后，即可绑定计划投放

特别说明一：搜索推广原有部分人群迁移

搜索推广平台创建的部分人群迁移至观星盘管理，可在人群列表中查看

1、迁移人群范围

- 账户在搜索推广平台创建的用户行为、再营销人群

2、迁移人群投放

- 人群迁移后仍可在已绑定的计划下正常投放
- 人群迁移后仍可在新计划中正常绑定投放

3、迁移人群管理

- 迁移人群不支持部分操作（如编辑、画像、扩展等）
- 迁移人群有效期三个月，过期后无法找回
- 人群过期前一周可以手动续期，投放中的人群会自动续期

推荐人群

自定义人群

我的人群

全部列表

您在信息流推广平台创建的未过期的人群已迁移至观星盘。该人群仍可正常投放，但不支持复制操作。迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续期，投放中的人群自动续期。

批量共享

人群类型

人群状态

共享状态

搜索人群名称/人群ID

人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型	人群状态	覆盖人数
<input type="checkbox"/> 125000015		查看 添加计算 分发 ...	2020-08-14 04:05	行业关注	可用 分发中(0%)	76,938
<input type="checkbox"/> 123197715		查看 添加计算 分发 ...	2020-08-14 04:04	节日人群	可用 已分发	>100,000,000

操作	创建时间	人群类型	人群状态
查看 添加计算 续期 ...	2020-05-27 21:15	用户属性	● 可用 即将过期 未分发

延期确认

人群名称:



延期日期:

90

确定

取消

特别说明二：广告行为人群——账户授权

支持使用已授权账户的历史投放数据，创建广告行为人群

1、进入广告行为人群新建页面

已选人群类型

再营销 > 广告行为人群

* 数据来源: **不限** 搜索推广 信息流推广 信息流GD 开屏矩阵 品牌专区 展屏推广

* 选择层级: **账户**

可选对象 (2) **全选**

输入对象名称搜索

已选对象 **清空**

如需申请绑定新的同主体授权账号，绑定成功后刷新页面
 另：批量账户对应可绑定的账号查询

* 人群分层: **展现** **点击** 到访 线索 转化

* 点击维度: 点击1次、点击2次等6个

* 时间范围: ☐ 固定时间段 2020/08/14 ~ 2020/08/20 ☐ 最多支持选择过去1年至今任意天的人群，不支持动态更新

☒ 最近 7 天 支持选择最近90天内的人群，天级别动态更新

* 人群名称: 再营销-0822-8010

+ 添加计算 **保存并分发** **保存** **清空** 注：人群包上限为1亿，超出部分系统会自动截断。

2、跳转百度推广账户中心-数据授权页面

Baidu 营销 首页 账户中心 财务中心 平台工具

账户管理 账户概况 账户信息 安全中心 账户绑定 数据授权 推广管理 资质管理 合规信用 风险提示

可申请数据包 我使用的数据 我的授权

信息流推广-信息流推广历史人群数据 [查看授权协议](#) [使用方式](#)

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

申请授权

搜索推广-搜索推广历史人群数据 [查看授权协议](#) [使用方式](#)

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

申请授权

流程与原搜索推广平台创建再营销人群授权时一致

3、申请授权

授权成功后刷新使用

申请授权

申请授权账号 输入账号名称点击回车确认。单次申请可支持10个同公司的账号发起申请

申请授权内容 信息流推广-信息流推广历史人群数据

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

申请使用渠道 ☐ 搜索推广 ☐ 信息流推广

☐ 确定同意并接受 [《授权协议》](#)

确定 **取消** 必须选择申请授权账号



常见问题

FAQ



FAQ – 基本问题

Q: 如何理解人群投放的出价系数?

A: **出价系数是竞价系统可能调整的出价上限。**智能出价系统会根据实际人群的流量质量进行精细化的弹性出价，在高质流量下适当提高出价保证转化，在低质流量下调低出价保护成本。提高最高出价系数能帮助您获得更多优质流量。在大部分情况下实际的出价系数会远小于设定的最高出价系数值。

Q: 人群出价系数的设定范围是?

A: 建议您根据不同的人群和所定向流量的相关性，设定1-10倍之间的出价，**不支持设置<1的出价系数，不建议设置大于10倍的出价。**

Q: 人群出价系数是否可以设置为1?

A: 会计入人群消费，对于一些不太了解人群投放效果的，可以先绑定账户内某一个计划将出价系数设置为1，进行观察此时对账户原有投放完全无影响，您可通过观察设置人群的点击和转化效果，再进行溢价或降价操作。

Q: 通过人群投放进行广告投放，广告是只展现给目标人群吗？会屏蔽其它流量么？

A: 不是，人群投放是在您原本的关键词圈选的流量上进行细分，命中设置人群的流量将会按照设置的出价以及创意展现，未命中设置人群的流量仍按原有关键词出价正常投放。

Q: 人群会扩大客户买词吗？

A: 不会，仍在账户买词的范围内根据出价系数调节出价，最终计费价格不会超过广告主设置的出价系数乘以基础出价，您可以在关键词列表的出价计算器中，查看该关键词上设定的所有出价系数

Q: 我可以如何监测人群的转化效果？

A: 在账户设置中打开“人群定向监控代码”开关，系统将自动在推广落地页URL添加监控代码，方便您分析特定人群的转化效果，详见操作指南设置转化效果监控部分



FAQ – 人群类型

Q：一个计划里最多可以设置多少个人群，不同人群之间的生效关系是怎样的，是并集还是交集？单个人群覆盖流量之间是交集还是并集？设置多个人群有什么建议？

A：一个计划里最多可以设置300个人群。不同人群之间是并的关系，若两个人群有重合，则系统会根据出价和广告相关性优选展现，相应广告数据记录在所展现人群上，例如，您设置了人群A男性，人群B>18岁人群，当一个成年男性搜索您的关键词，系统会判定其满足两个人群条件，根据人群出价和创意优选，若最终人群A广告相关性高，则人群A胜出，广告数据记录在人群A上。

对于单个搜索推广的人群：

- 基本属性：性别、年龄、兴趣之间取交集；
- APP行为：定向的各APP之间取并集；
- 商圈地域：目前仅支持1个人群包定向一个商圈；
- 自定义人群（观星盘人群）：多个自定义人群复选取并集；（一个搜索推广人群下可选多个观星盘人群）

账户内多个人群设置建议：

- 1、建议根据精准程度设置多个，比如可根据基本属性的“性别/年龄/兴趣”设置一个，出价系数可设置为1.1；
- 2、对于有些有自有数据的客户，可以通过设置自定义人群，人群再设置更高的出价获取更精准流量；
- 3、如您推广的线下门店，且为连锁门店，可以设置多个商圈地域人群进行投放；



FAQ – 人群能力升级

Q：原门店人群下线后，如何定向投放门店到访人群？原来设置的门店人群会受影响么？

A：2020年搜索推广人群升级后，您可以定义商圈地域人群，在商圈人群中输入门店地址，设定半径范围来圈定活跃在门店附近的目标人群。原来设置的门店人群不受影响仍可正常投放。您也可以使用门店推广目标创建搜索推广计划，基于您在门店中心设置的门店信息，更为方便地在百度搜索上进行门店推广营销。

Q：为什么我的属性人群消费变为0了？

A：2020年10月搜索推广人群定向，本次升级之前如账户中定义的人群包中，所有属性均为“不限”（即，人群包定义中仅使用了基本属性，且基本属性中性别、年龄、兴趣都是不限），对投放人群实际上起不到条件甄别作用，没有实际意义，人群消费将显示为0，这是人群消费统计方式的变化，实际作用效果在升级前后无差异。投放平台升级后会禁止创建条件选择均为“不限”的定向人群和排除人群。



FAQ – 排除人群

Q: 在搜索推广上使用排除人群会影响oCPC二阶计划的稳定投放吗？

A: 由于排除人群可能导致获得流量规模的下降，建议在进行人群排除之前先评估影响，验证该人群和您当前广告投放人群的重合度，具体验证方式如下：

1. 创建定向人群，出价系数为1，并观察人群投放的规模
2. 如果该人群的展现量占投放整体展现量较大份额，为保证充分的流量，请在排除之前先进行扩量（加词、扩地域、时段、等等）。如果一次性排除的人群规模较大，可能会影响oCPC二阶模型的稳定性，如果您由于业务上的必要，必须要进行人群排除，可以尝试将人群包进行细分后分批次排除，尽量平缓对效果的影响，同时可以观测各次排除时的效果及时调整。
3. 如果该人群展现量占投放整体展现量份额较小，可以考虑排除。

Q: 我投放商圈地域人群，并且仅希望在商圈范围内的搜索用户看到我的广告。过去，用溢价100倍来确保广告只对指定商圈内的用户可见。出价系数上限调整为10倍后，在10倍溢价下，非指定商圈内的搜索用户也有一定的概率可以看到我的广告了，请问如何保障广告只对指定商圈内的用户可见？

A: 首先，使用100倍出价系数来确保广告仅投放指定商圈并不是我们所推荐的方式，定向人群溢价在oCPC二阶情况下不起作用，而在非oCPC二阶情况下高于10倍的溢价会导致基础出价过低，导致您失去一些在指定商圈内的广告展现机遇，可能影响您获得的目标区域内的流量规模。如果您由于一些业务原因强烈需要将投放仅仅限于指定商圈，可以尝试新建“门店推广”营销目标的推广计划，门店推广的产品能力允许您指定商圈投放，后续会加强本地推广产品能力的建设。如果您依然强烈希望对存量的推广计划限定商圈投放，也采用排除人群的功能。排除人群对oCPC二阶情况下依然生效，您可以创建目标区域以外的人群包，进行人群排除。目前商圈地域仅支持一次创建一个商圈地域人群，未来将会升级支持一次可创建多个商圈地域人群，请保持关注产品动态。



FAQ – 人群和观星盘

Q: 为什么我的浏览人群升级为观星盘自定义的“网页浏览人群”后，人群包所覆盖的消费降低？

A: 本次升级后对人群浏览行为中的精确匹配类型界定更为严格和精确，确保您指定的精确匹配时的严密一致。如果您需要识别更多的人群，请重新在观星盘创建网页浏览人群，选择主域匹配方式，人群分发后在搜索推广自定义人群中重新绑定投放。

Q: 用户行为人群迁移到观星盘之后如何查看修改规则？

A: 用户行为人群迁移后暂不支持编辑修改，您可以在观星盘人群列表“操作”中选择复制，来查看人群创建时的规则。复制操作中调整规则后，可以创建新的观星盘人群包，重新在搜索推广-自定义人群中绑定投放。

Q: 观星盘人群分发后，多久能在搜索推广中使用？

A: 人群分发操作后，即可在搜索推广后台进行配置使用，待观星盘后台显示该人群状态为【已分发】，人群即完全生效，可以投放使用。大部分人群24小时内可完成分发。

Q: 在搜索推广中，可以使用哪些类型的观星盘人群进行投放？

A: 除三方人群外，其他人群类型均可使用。

Q: 如何获取更多观星盘产品资料

A: 可登录百度营销中心获取更多信息：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product?id=228&ly=search>



FAQ – 人群和oCPC等自动出价策略

Q: 当推广计划使用oCPC/eCPC第一阶段时, 绑定在计划上的定向人群是否依然产生作用?

A: 当推广计划处于oCPC/eCPC自动出价第一阶段时, 您所设置的各种出价系数, 包括定向人群出价, 都正常产生作用。可以调整人群和人群出价系数, 确保快速积累充分的转化数据, 使推广计划进入第二阶段。

Q: 当推广计划进入eCPC二阶时, 绑定在计划上的定向人群是否依然产生作用?

A: 当推广计划使用eCPC (点击出价系数控制), 系统会根据转化率动态调整每一次广告的出价, 动态调整范围的上限不会超过“点击出价系数控制的通用出价最高系数***CPC出价**”。从而智能提升转化获取能力。其中, **CPC出价**=关键词出价*各出价系数。在eCPC情况下, 被计入CPC出价的系数包括: 时段、设备、地域、人群。这些出价系数的具体设置值可以在关键词列表页的出价计算器中查询。您可以调整人群出价系数, 结合eCPC的智能转化调控能力, 提升投放效果。

Q: 当推广计划进入oCPC二阶时, 绑定在计划上的定向人群是否依然产生作用?

A: 当计划进入oCPC (oCPC-目标转化成本控制) 二阶后, 出价完全由系统接管。系统以保障目标转化成本为基准, 决定是否进行广告投放, 在此模式下, 可以认为人群出价系数自动变为1 (不溢价)。定向人群所产生的展现、点击、消费等数据, 依然会呈现在人群管理列表中, 你可以继续进行观察和分析。

Q: 当推广计划使用oCPC/eCPC自动出价, 绑定在计划上的排除人群是否依然产生作用?

A: 在使用oCPC/eCPC自动出价时, 推广计划绑定的排除人群依然是有效的。无论oCPC的优化模式是目标转化成本控制还是点击出价系数控制, 无论是否处于第二阶段, 您所设置的排除人群都会被排除在广告投放目标之外。排除人群中的用户进行搜索时, 不会看到您的广告。



问题反馈渠道

搜索推广人群投放问题反馈:

群号: 1547900 (如流)

邮件: renqun_ad@baidu.com

观星盘人群创建及管理问题反馈:

观星盘-KA用户群一群号: 1643444(如流)

观星盘-直销Q&A群一群号: 23656300(如流)

观星盘-大渠道产品支持群一群号: 2307875(如流)

邮件: om-ops@baidu.com



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站