

2021百度营销通案

百度营销中心 2021.04



01

百度平台媒体价值

Baidu Media Value

百度移动生态多元布局，用户需求场景全面覆盖

资讯



百度APP

5.6亿MAU

工具



百度网盘

7亿累积用户

休闲



好看视频

1.1亿全域DAU

社交



百度贴吧

8千万全域DAU

超级用户规模连接



10亿

百度移动用户规模



超75%

百度APP日活用户登录占比



60亿次

百度APP日均搜索次数



1200亿次

百度地图日均位置服务请求

用户的服务需求不断增长，渗透多行业细分场景

百度增长TOP10服务细分场景

+31%
教育培训

+78%
线上信息服务

+77%
药品器械服务

+31%
到店生活服务

+174%
心理咨询服务

+102%
汽车后市场服务

+30%
招聘服务

+45%
运营商服务

+42%
生活用品服务

+10%
生活上门服务

生产制造

企业服务

政务

生活和情感

教育培训

招聘

游戏

商品

医疗

体育

金融

书籍文档

汽车

影视动漫

人物

房产装修

母婴

生活服务

民生

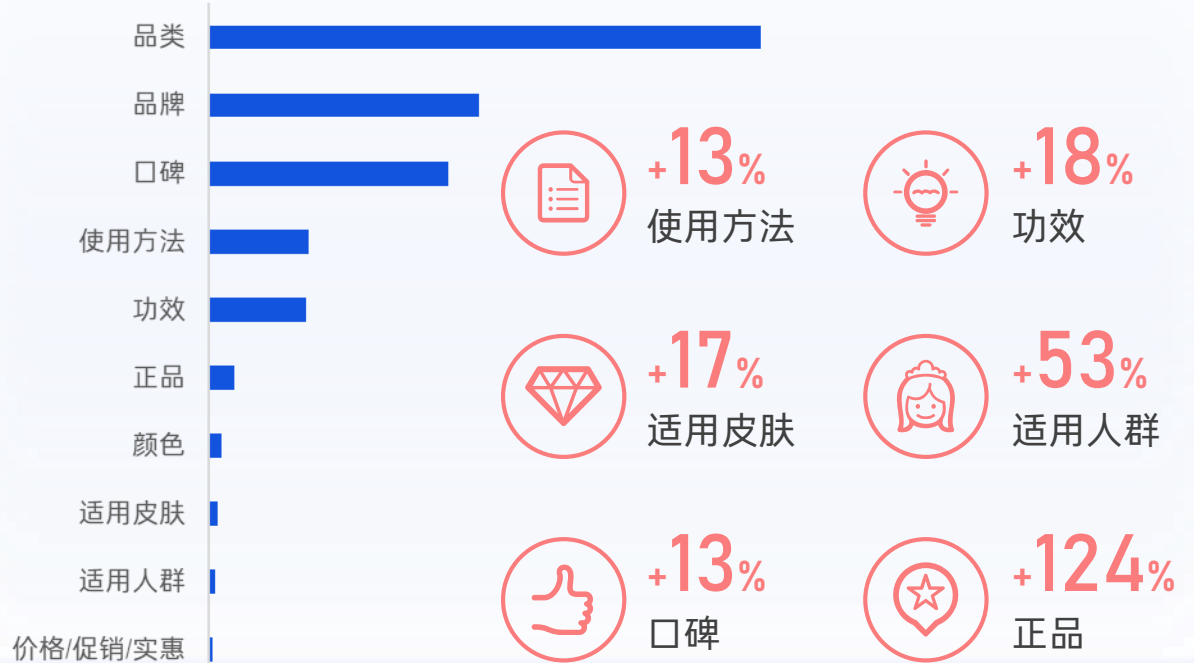
音乐和演出

旅游出行

用户对产品的关注需求向专业认知的纵深拓展



彩妆消费者TOP10关注点排名及占比增幅



数据来源：百度搜索大数据，2019年6月-7月 vs 2020年6月-7月

年轻用户新奇体验式消费需求凸显

Z世代更喜欢怪味雪糕

大鱿鱼雪糕

葱爆牛奶雪糕

东北铁锅炖雪糕

手煮茉莉雪糕

未成年雪糕

白酒雪糕

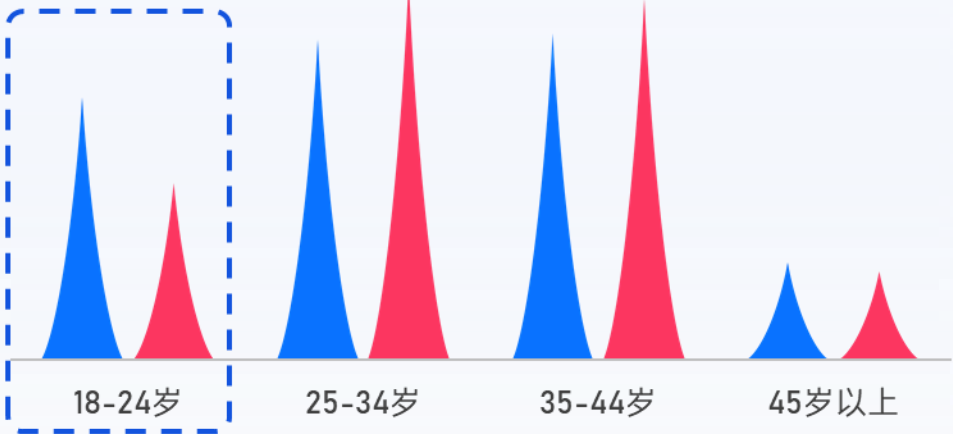
长沙臭豆腐雪糕

酿红提雪糕

爱尔兰陈年干酪雪糕.....

加纳黑金雪糕

螃蟹肥了雪糕



▲ 怪味雪糕人群结构

▲ 总体人群结构

Z世代更偏好尝新口红色号



气质优雅

- ① 豆沙色
- ② 斩男色
- ③ 红棕色
- ④ 奶茶色
- ⑤ 玫瑰色
-



霸气女王

- ① 红色
- ② 姨妈红色
- ③ 朱砂红色
- ④ 正宫红色
- ⑤ 经典红色
-



百变尝新

- ① 黑色
- ② 金色
- ③ 蓝金色
- ④ 紫色
- ⑤ 绿色
-

18-24岁

25-34岁

35-44岁

百度移动生态以智能化、服务化、人格化实现用户高效连接



智能化

端外智能体验连接

家庭及车内场景创新体验

端内智能搜索交互

年轻用户的智能交互优选

技术驱动创新沟通

虚拟IP构建创新连接场景



服务化

小程序服务生态

百度智能小程序服务直连

全商业场景服务

托管页在多元商业场景的能力凸现

多元垂类用户深耕

百度垂类行业的用户精细化运营



人格化

人格化沟通阵地

企业百家号构建用户长效沟通

人格化沟通新场景

百度直播生态的逐步完善

人格化连接形式

建立【问题→解答】的人格化服务连接

场景边界扩展，创造家庭与车内的智能交互体验

4亿+

智能设备激活量

58亿+

单月语音交互量

3800个

优秀技能数量



品牌技能定制



AI语音问答大赛



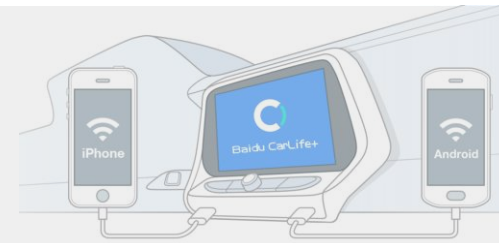
直播音乐会

小度家庭场景

小度多模交互，变革品牌与用户的沟通形式

1500万+

Carlife累积激活量



5000万

曝光量

88万+

点击量

壳牌喜力 × Carlife

Carlife车联交互场景

独占车内场景的用户注意力，助力品牌的长期认知影响

智能沟通升级，建立年轻化的连接通路



应用规模业界第一

100亿+ 次

语音能力引擎日均调用量



1.5亿+ MAU

互动搜索（包含语音搜索、视觉搜索）

百度APP智能搜索功能用户占比

95后 65%



智能检索

更受年轻人喜欢的人机交互方式

通过技术驱动建立虚拟IP，形成与用户的创新交流方式

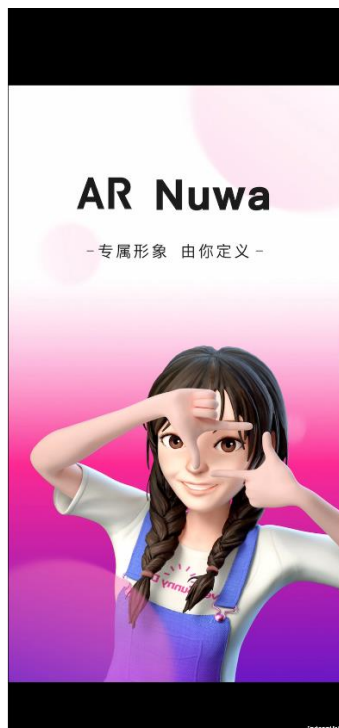
营销场景的创新沟通



品牌虚拟IP塑造

品牌事件
IP化植入

交互场景的
生活化沟通



服务场景的智能沟通

视频交互式业务

商品广告推荐



服务场景的
远程IP化交互

FAQ从信息向拟人
交流形式转变

可视化语音交互 - IP化远程IVR客服



服务人物的IP化创建

AI构建情感化沟通桥梁，深度交互触动用户心智



语音分析 + 波段分析



随着数据库增长和AI学习，哭声识别覆盖率不断提升

百度智能小程序，实现多场景需求的服务直达

实现用户精准触达 | 搜索 + 信息流 + 端固定入口

多元服务类型 | 服务型 + 内容型小程序



百度



智能小程序

4.2 亿月活用户

66 万 入驻数量

271 个 行业场景

YOY +53% 小程序支付笔数

托管页助力企业构建全商业场景服务的闭环营销

托管页

80%

托管广告
客户渗透率

+60%

日均托管
线索收集

+124%

自主托管
收入覆盖

近一年同比增长

托管页渗透及转化能力增强

度小店



+120倍

度小店订单量

近一年同比增长

电商订单销量激增

本地门店



20000+

合作门店数

2021.4

本地服务能力显现

用户精细化运营，百度移动生态提供多元垂类的场景服务

度小店

爱采购
买卖好货源 做出好生意

柠檬爱美
权威平台 安心医美

装馨家

有驾

百度房产

Baidu 百聘

百度健康

律临

.....

百度垂类行业

有驾

4千万MAU

10万汽车自媒体
资讯1.2万篇/日

100万篇+
话题/口碑/问答

柠檬爱美
权威平台 安心医美

近一年增长

+25% 医美DAU

+18% 入驻机构数

+48% 广告消费客户数

律临

近一年增长

近5倍 律临DAU

超3倍 日均咨询量

超5倍 累积会员数

百度健康

1亿 日均健康精准用户

2亿 日均健康精准搜索量

1000+ 顶级权威专家

200+ 行业权威机构

爱采购
买卖好货源 做出好生意

近一年增长

+26% 爱采购DAU

+63% 有效保有会员量

企业百家号构建品牌人格化的长效沟通阵地

企业百家号不断夯实阵地建设能力，与用户长效沟通的效果持续增强

品牌阵地

用户运营

内容运营

号主页日均PV

+53%

新增主页配置

+51%

新增粉丝

+153%

互动量

+68%

当日篇均阅读

+101%

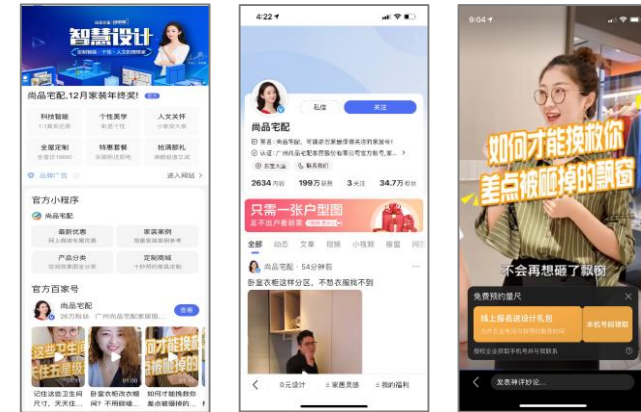
河小象

运营半年粉丝数6万+，
爆款小视频最高播放量
1000万+，篇均阅读量
10万+，月收线索近1万



尚品宅配

通过持续优质内容运营，每
月粉丝快速增长，目前粉丝
突破35万，并出现多个百万
级爆款小视频，月均收集获
线索300+



百度直播构建连接用户新场景，直播生态日趋完善



达人是百度直播的中坚力量，覆盖全面生活场景

衣	食	住	行	娱	活	康	学	财	美
607080后服饰穿搭	家庭主厨黄小哥	设计师刘鑫	星车坊小沈	突击手蜜獾	周小鹏	一起训练吧	张雪峰老师	基金经理COCO	知名发型师可乐店长

知识&服务类直播优势突出，消费品类直播契机显现

2020年11月不同行业直播发展机会



数据来源：百度直播大数据，2020年8-11月；圈大小代表机会大小，圈越大机会越大，机会=观看PV增速/开播次数增速，增速选取2020.11 vs 2020.8

以权威性、适配性、温度感构建人格化沟通桥梁

40%+

百家号作者
主动运营占比

70%+

百度知道
5分钟响应率

198%+

百度百科
知识互动次数

生活健康



全网首创在线诊播模式

3000+场

每月健康直播场次

100%

公立医院
专业医生主播

85%

三甲副高级专家



法律咨询



300万+

法律直播月均
看播用户

100%

职业认证律师

90%

执业三年以上
专业律师

构建【问题→解答】的适配性连接

构建【问题→解答】的权威性、温度感连接

小度智能设备激活量

4亿+

Carlife累积激活量

1500万+

语音能力日均调用量

100亿+次

智能互动检索MAU

1.5亿+

包括语音搜索、视觉搜索

智能化场景

智能化沟通

智能化

百度智能小程序

月活4.2亿 271个行业场景

综合开放服务

托管页

线索转化 电商店铺 门店服务

全商业场景服务

垂类场景



精细垂类场景服务

服务化

企业百家号

阵地建设能力夯实

用户沟通效果增强

品牌人格化长效沟通阵地

百度直播

构建连接用户新场景

健康、法律等服务直播的温度直连

人格化沟通新场景

人格化

02

百度营销商业能力

Baidu Marketing Business Capability

洞察、链接、激发：百度商业中台点燃品牌发展的成长力引擎

成长力引擎

超级公共营销平台

用户洞察力

百度指数

影响力趋势洞察

百度统计

站点效果监测分析

观星盘

一站式全链营销数据引擎

全链营销数据平台



用户链接力

广告投放

内容营销

效果营销

闭环转化能力持续完善

度星选

内容营销 × 百家号
创作者撮合

品牌营销

创新交互&场景扩充

广告投放平台

内容撮合平台



用户激发力

全面商业场景激发

托管页

企业百家号

阵地经营激发

用户
激发

智能小程序

服务直连激发

商家运营平台

数据

技术

策略

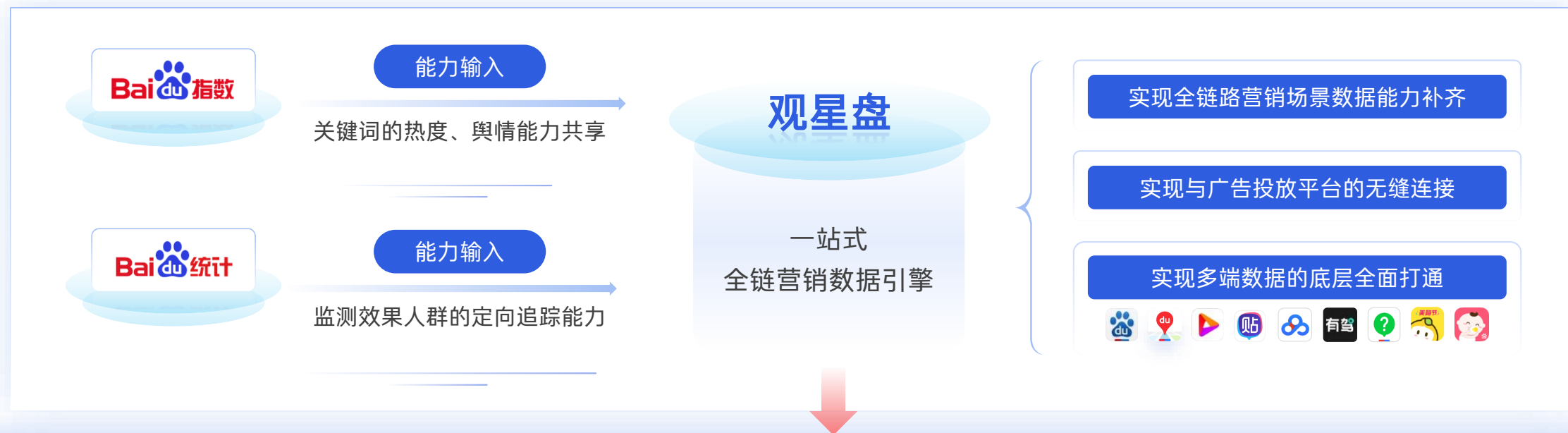
流量

内容

服务

百度商业中台

全场景数据服务加持，承载高效用户洞察力



完备数据体系

品牌主数据
百度全域数据
合作伙伴数据
.....

丰富洞察维度

行业洞察
品牌洞察
用户洞察
关键词洞察

科学营销模型

R.E.A.P.
AIA
归因分析
关联分析

精细人群维度

商业偏好 LBS
品牌偏好 购买偏好
阅读偏好 基础属性
互动行为 决策特征

观星盘实现洞察能力的多元营销场景深度赋能

洞察
层级

行业洞察

品牌洞察

用户洞察

观星盘

一站式全链营销数据引擎

资产沉淀

资产分析

资产应用

资产
层级

策略输出

人群投放

媒介组合

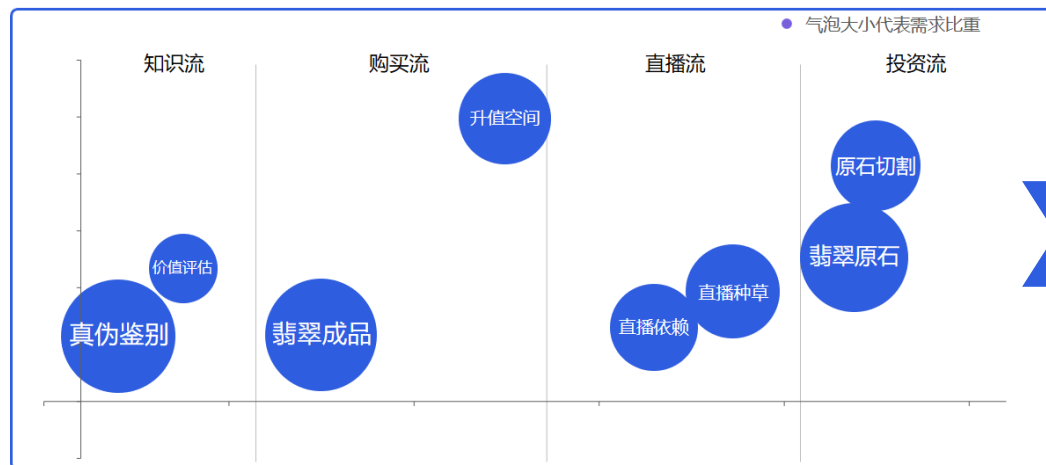
内容形式

选品方案

资产再营销

观星盘 × 电商直播

2020年翡翠直播行业差异人群需求洞察



实现“创新人群场景”构建，赋能营销

泛品类人群

琥珀检索人群

投资

企业管理

高收入

珠宝首饰

.....

创新人群沉淀

琥珀
检索人群翡翠
兴趣人群高消费；已婚
投资意向

多人群场景共建

行业人群

翡翠直播兴趣人群

理财

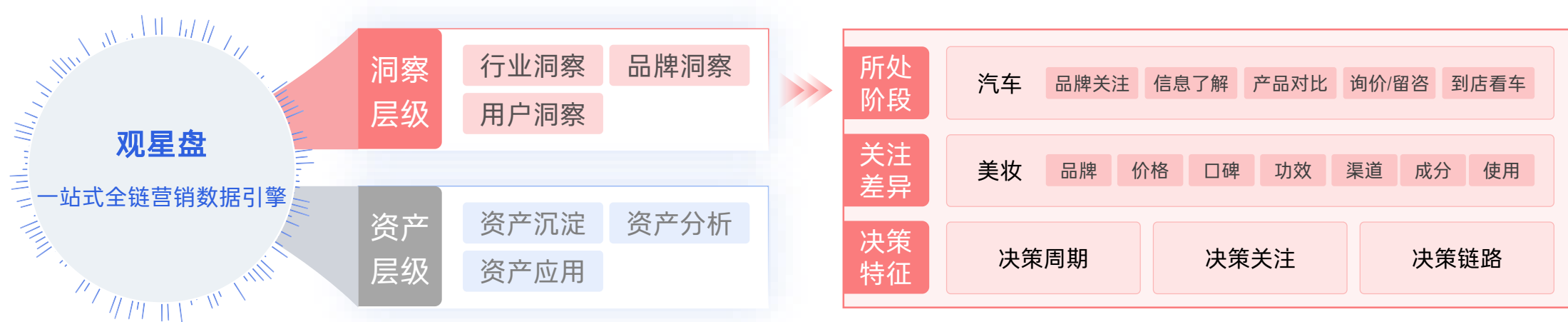
高收入

房地产

个体经营

.....

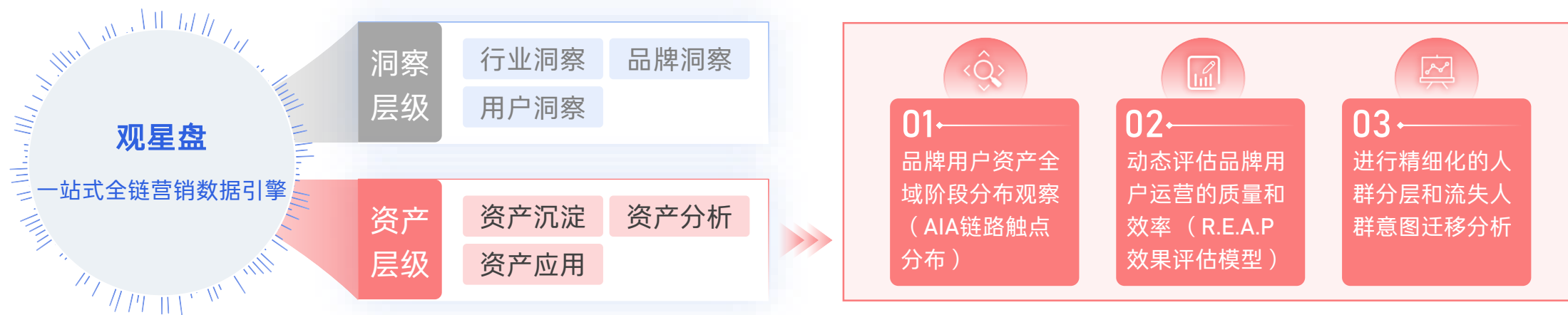
精细颗粒的用户特征挖掘，助力高精度商业连接



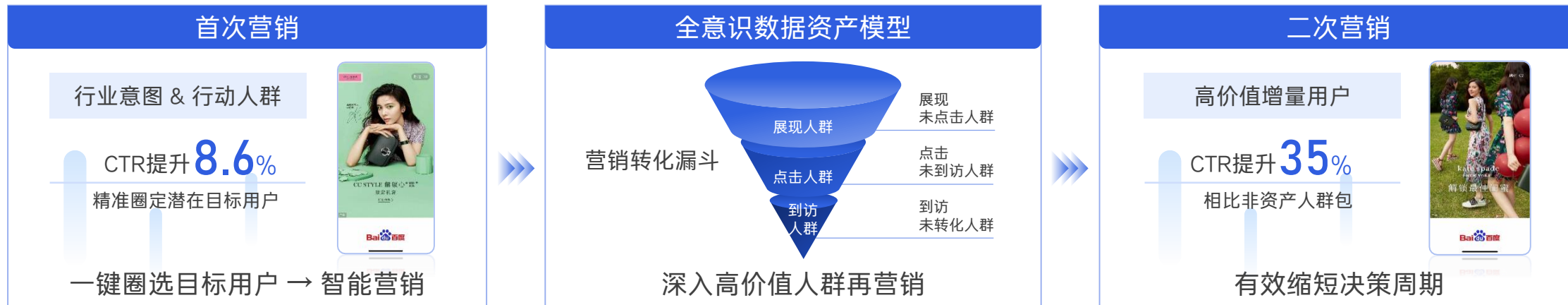
不同因子聚类用户的分阶段关注差异



数据资产精细运营：分层精准沟通，动态评估效能



深度理解分层用户的差异需求，挖掘更多的资产营销价值



百度商业投放平台，承载多元创新的用户连接力



用户洞察力

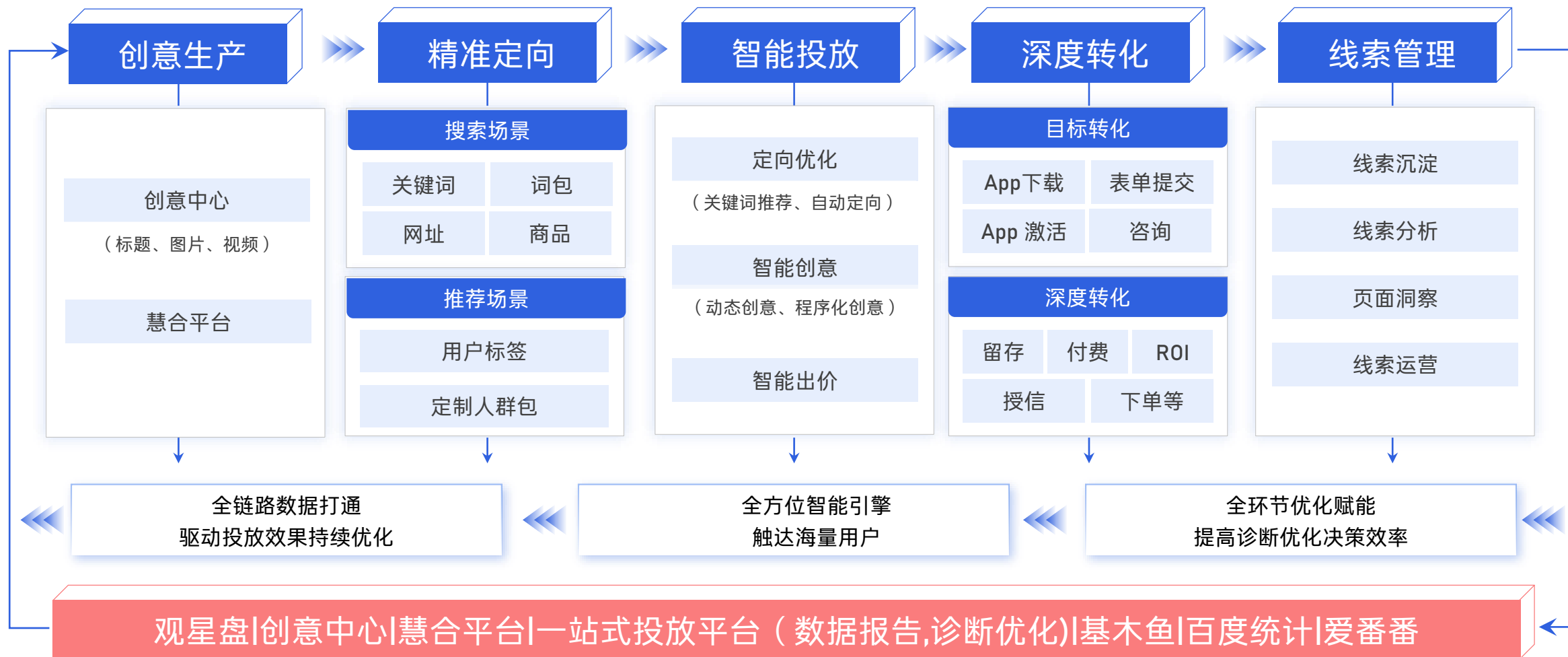
用户链接力

用户激发力



效果营销

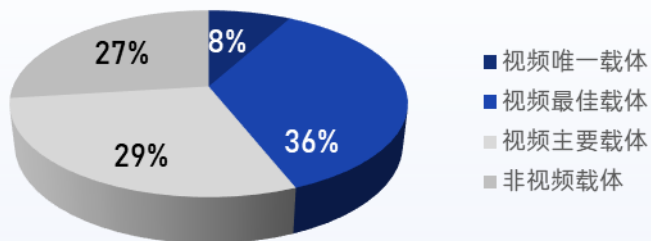
构建全链闭环能力，投放效果持续优化



搜索视频营销：从搜索需求演变到营销方式升级

搜索场景下的视频化需求凸现

搜索场景下视频需求的流量占比已达44%



搜索视频营销呈现规模化增长态势

+407%

搜索视频营销客户数
2021.4 vs 2020.7

搜索视频营销增量效果已在多行业凸现



汽车行业案例

CPL 下降 17%

非视频投放

视频投放

CVR + 21%

非视频投放

视频投放



教育行业案例

CTR + 4倍

账户CTR

视频CTR

CVR + 40%

账户CVR

视频CVR

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



效果营销

深度转化

全方位转化数据引入模型，助攻深度转化预估更加精准

赋能客户

直投深度

双出价

自动优化

模型优化

全渠道转化数据回传

全渠道媒体已转化人群

提取特征

生成助攻模型

捕获更多高潜用户

全链路转化数据回传

激活

绑定社交

创建角色

完成任务

付费

回传转化路径中的过程指标，模型提取关键特征，更准确识别深度转化人群

百度自有域样本共享

百度域内，打通广告系（搜索、信息流、联盟）和自然结果（自然搜索、垂类服务）的用户行为及转化数据

联合建模

百度数据

客户数据

安全域

共同建模

联邦学习

多互动形态的规模化落地促进效果广告与用户的深度连接

AI手势互动-滑动

全新 LA MER 鎏金晚霜，饱满淡纹，紧致提升，极速抗老



海蓝之谜 广告

AI手势互动-长按

小鹏 G3 续航 520km，首付 1.62 万起，一键自动泊车，省时省力又省心



小鹏汽车 广告

随心互动-翻转

夏天这样穿，清爽又靓丽！



小红书 广告

随心互动-镜头拉伸

心所向、驰以恒 梅赛德斯-奔驰，创新激情永不灭，全新梅赛德斯-奔驰GLE SUV



奔驰 广告

视频互动

图片互动

互动广告矩阵产品全景图

轻互动

互动图	镜头拉伸	颜色渲染	文字渐现
	翻转	擦除	幕布
手势互动	画心	画勾	画横线
	画上扬曲线	画圈	长按
重力互动	震动	3D图片	扭动

互动视频

互动能力	选择	长按	点击
	重复点击	被动	拖动
转化能力	外链	调起	电话
	下载	小程序	

互动云

游戏行业-云试玩
教育行业-云试听
汽车行业-云看车
房产行业-云看房
医美行业-云检测

用户洞察力

用户链接力

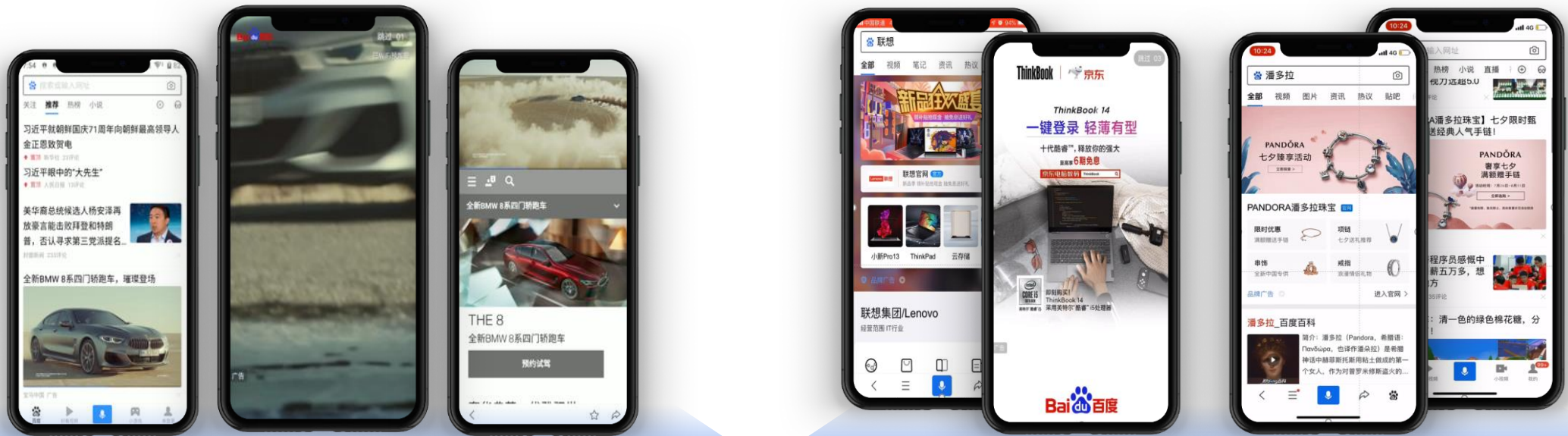
用户激发力



品牌营销

视觉争夺

多样式开屏，助力品牌建立“第一视觉”用户感知



品牌Impact

创意创新吸睛

开屏锁定用户注意
优质视频彰显品牌调性

沉浸式代入感

开屏后无缝衔接
呈现信息流视频画面，故事性极强

品牌Always

搜索记忆再展现

搜索后再次打开APP
或刷新信息流，展现品牌

多场景多重触达

联动搜索-品专-信息流-开屏
全链路多场景多重展现

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



品牌营销

视觉争夺

AI赋能AR沉浸式开屏，强化品牌与用户深度连接



沃尔沃
定制化AR开屏



『随心而行』

AR开启任意门



『打开世界的门』

异国景致 开门即享



『景随身动』

诗和远方 尽收眼底

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



品牌营销

超级组合

超级品专：自由组合多维度信息，打造品牌主霸屏营销阵地



超级品专1+N

品专+N个子卡自由拼接



权威

首位2-3屏展现，黑金logo认证



全面

多种组件展现品牌服务



专业

全流程线上化，自由拼接子卡



超级品专1+2

品专+ 百家号+小程序



内容

资讯、种草、带货直播，沉淀粉丝



服务

小程序品牌服务力，促进售卖转化



独家

免费接入，深度玩转百度私域资源

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



品牌营销

超级组合

首发计划：顶级资源引爆新品，超级互动玩转传播



海量流量

全站曝光，顶级资源引爆新品



互动样式

趣味玩法，激发用户参与体验



定制内容

热议话题，引发舆情传播关注

百度APP开屏



搜索大卡+彩蛋



话题聚合页



小程序互动



一键官网下单



搜
有惊喜

读
有内容

看
有创意

聊
有话题

玩
有活动

买
有商品

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



品牌营销

超级组合

事件营销：七夕热点连接用户情感互动，打造品牌市场声量

ROSEONLY

流量 + 趣味 + 声量

三重联合，打造爱的三次方

1422 万+ 曝光量

49 万+ 点击量

722 万+ 信息流最高展现

7% 开屏最高点击率

海量优选流量

『目标人群』
『品牌人群』
『历史人群』
『粉丝人群』



品牌 & 竞品人群



线上鲜花需求
线下商超到访人群

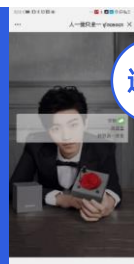


『王俊凯』
关注人群



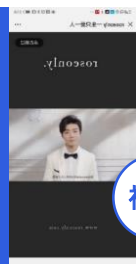
鲜花 & 品牌 & 商
超到访 & 点击人群

趣味主题活动



邀请

王俊凯
邀请视频



祝福

王俊凯
送祝福



鲜花类型
和花语

活动

分享秘密

查看礼物

二维码

明星话题互动



王俊凯送你一份七夕礼物，祝七夕快乐

郭碧婷 恋爱秘籍从一束鲜花开始

将人群&内容&活动深度融合
营造“爱而唯一”的七夕事件

用户洞察力

用户链接力

用户激发力

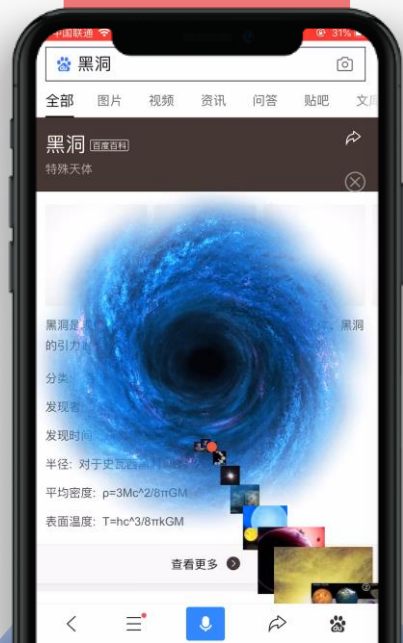


品牌营销

感官体验

创新样式趣味玩法，带来丰富感官冲击，引发用户强交互

页面交互



黑洞

3D视觉



520

创意交互



eTrophy

彩蛋雨



云赏樱

手势交互



流星雨

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



品牌营销

创新连接

AI办事处，为线下C端连接场景创造新奇体验



品牌定制站



打造技术流动体验馆

百度AI办事处城市站



线上渠道

人脸识别

活体检测

肢体识别

语音识别

AR

知识图谱

贯穿全年热点，打造超级影响力的大事件IP



2020 百度沸点

40亿+ 总体曝光

6000万+ 年度沸点视频播放

NO.1 年度榜单品牌认知度



有趣

红包、挑战赛
好运卡、组队

有料

春节热门话题
年货节直播

有影响力

央媒、电视台
等权威媒体

2020 好运中国年

107亿+ 活动总曝光

16.4亿+ 总互动次数

2021年



用户洞察力

用户链接力

用户激发力



内容撮合平台 度星选

度星选助力品牌连接优质创作者，实现多维种草，深度连接用户



用户洞察力

用户链接力

用户激发力



内容营销

原生征文

原生征文：召集达人集中发声，优质内容高效分发

#评海信激光电视 赢大奖#

百家评测团

#超级好物节-主会场#

写种草文章，瓜分百万奖金！

#解读海信成套家电，赢大奖#

万元奖金

2020-11-27 23:59 结束 已有118人次参与

任务发布 + 内容召集

奖励激发创作者聚集投稿内容

海信推出璀璨成套家电,开启万物互联的高品质生活

就这么受欢迎,海信璀璨成套家电双11首单成交只用了14秒!

一场真正的家电“盛宴”,海信璀璨成套家电,对品质生活的解答

海信首个推出真正意义的成套家电

7天前 品质消费浪潮之下,成套家

电正在成为新的流行趋势 11月6

解读海信璀璨成套家电 满足消费者的消费需求



众多优质作者生产内容

品牌集中发声 + 产品软性种草



百度APP内容分发

优质内容“搜索+推荐”流量分发

品牌内容资产沉淀

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



内容营销

知识营销

知识营销：帮助品牌快速触达用户知识场景诉求

秒懂软植入



数字博物馆



知识营销CPC



知识闪电



知识头条



官方解答（建立品牌信任，树立品牌权威形象）

即时问答（普及选购知识，融入用户购买决策）

数字博物馆建认知

官方服务商品直连

即时响应用户问题

专业知识解答

内容IP+精品栏目：赋能品牌共建多元营销解决方案

百家号内容IP

年度金牌IP



《和前辈一起漫步》

《为什么这么贵》

《地球漫游计划》

KOL定制IP



《水果猎人杨晓洋》

垂类视频IP



《深夜摆DU人》

《师傅请赐教》

《为生活加点甜》

垂类直播IP



《进击的美食家》

《智造业》

《超级对线》

品牌商业合作

品牌专题定制

品牌深度植入

商业带货

品牌+明星/达人合作

衍生IP开发

.....

创新内容营销价值

构建IP影响

强化产品认知

完成商品带货

.....

节目商业推广资源

定制
专题KOL
联动

开屏

Push
弹窗Wise
底部搜索
大卡

百度app



好看视频



全民小视频



百度地图



百度网盘

首页
推荐频道
banner百度
热搜百科
词条定制
话题明星
发文

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



内容营销

直播营销

引流、转化、沉淀三大能力赋能企业直播营销诉求的高效达成

引流能力

直播前预热

直播中引流

开屏预热



Feed推荐



号主页预告

精准搜索触达

直播频道资源

搜索定制词

转化能力

线索转化

服务直达

商品带货

线索转化



服务直达



商品带货



沉淀能力



《华为MATE40全球发布会》
单场直播沉淀**1.8万**粉丝



《2020北京车展一汽红旗超级直播》
系列直播：平均每场直播增粉**6000+**



《中国联通Apple Watch 热销直播夜》
单场直播增粉**5000+**

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



企业百家号

整合百度生态内容能力，搜+推“双引擎”沉淀分发

搜索场景



搜索五菱汽车可见号入口



推荐场景



推荐内容浏览下的号入口

一端多样内容生产、双端沉淀分发

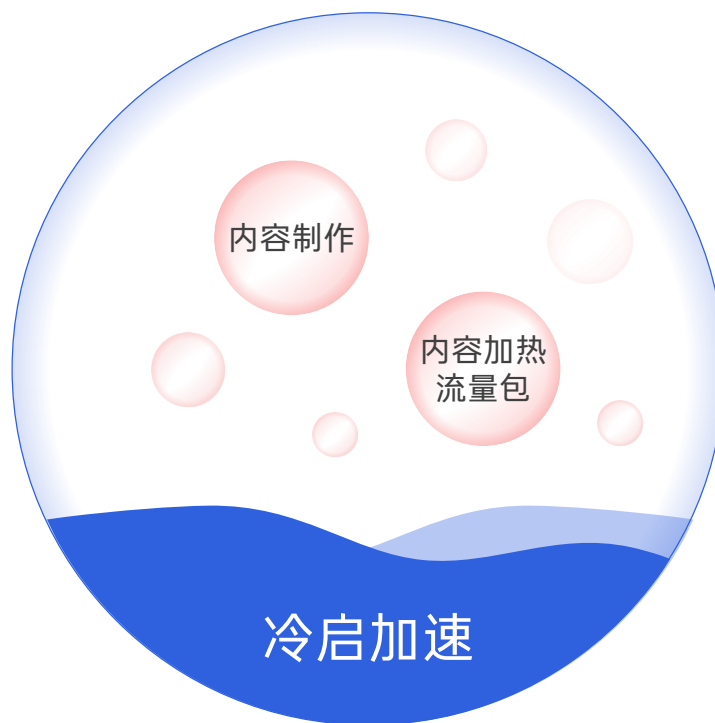
企业百家号超级会员，为客户提供品牌阵地冷启+长效经营全景解决方案

企业百家号超级会员

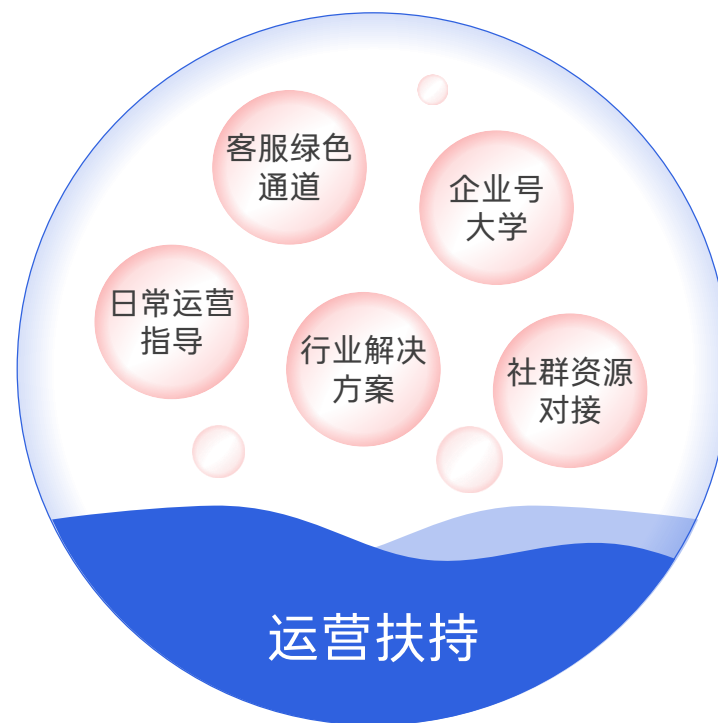
身份+流量+营销特权



内容生产+分发组合能力



运营长效扶持+服务增效通路



用户洞察力

用户链接力

用户激发力



企业百家号

完备的内容生产与转化能力，助力品牌商业新生态的构建

单个视频效果



15万+ 曝光

2万+ 点击

11+ 线索

企业百家号+组件能力的应用

企业百家号+小程序



号内跳转品牌小程序服务

企业百家号+店铺



号内直通度小店购买

企业百家号+垂类



号直播落地有驾留资

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



品牌小程序

打通多样商业资源，构筑品牌服务直连阵地



品牌专区

品牌小程序

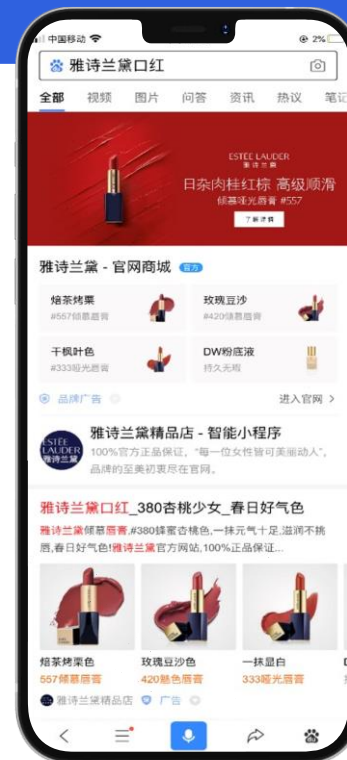
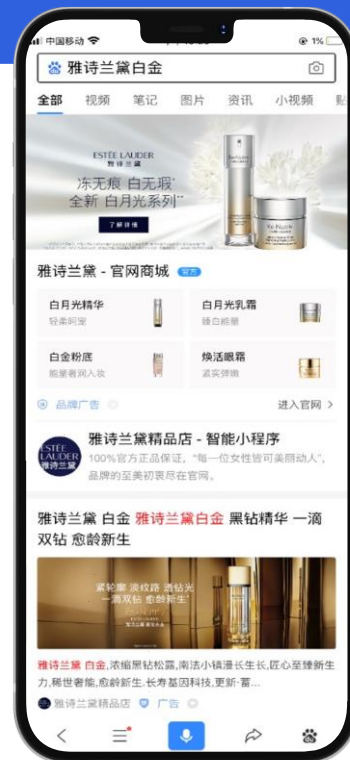
搜索推广



小程序访问次数
100万+

小程序访问人数
58万

平均停留时长
1'59"



商家运营平台，覆盖全面商业经营场景，促成高效用户激发

商业经营场景全面覆盖

服务建设

快速建站
海量模板
转化配置

营销管理

营销组件
交易组件
线索管理

电商管理

商品管理
资金管理
订单管理

数据管理

全站数据
页面分析
转化分析

运营能力

用户看板
潜客邀约
新客转化

门店管理

多门店管理
门店资产管理
线索沉淀管理

电商场景示例 — 度小店托管

开店
铺

创建
商品

营销玩法 秒杀 拼团 店铺优惠券 店铺活动
私域运营 商品分销 订单管理
售后管理 售后管理 交易中心 数据管理

门店场景示例 — 门店推广

创建
门店

商户
信息

多门店管理 批量建店 门店资产批量管理
推广计划 推广地域 推广单元 创意内容
线索管理 爱番番助力效果优化，提高监管效能

基本鱼商家运营平台

用户洞察力

用户链接力

用户激发力



商家运营平台

后链能力逐步扩展，构建多元转化场景



表单 + 智能电话



支付场景解决方案



03

百度营销商业案例

Baidu Marketing Business Case

百度营销差异化解决方案为品牌提供营销诉求最优解



链路“三部曲”助力vivo X50超级首发，开拓全链营销新模式



vivo × 百度
vivo X50系列超级首发

“三部曲”完美实现
全链路营销
打造多个行业新玩法

累积曝光 数亿

直播参与人数 405万

品牌互动率 +158%

机型百度指数 周冠军

直播营销引发用户关注

引爆线上发布会声量

手百push

百家号&
小程序直播



内容营销提升用户购买偏好

深度传播新机卖点

百度热榜

百科5G软植入



效果营销完成订单转化

收割高意向购买用户

通用词首位

炫动品专V2.0



小度助力太太乐构建趣味互动新形式，实现家庭场景闭环营销

太太乐 X 小度在家
家庭烹饪场景营销

总曝光量 8500万+

天气口播完播率 93%

语音问答互动率 14.6%

多
场
景
联
动
调
起天气
串联开机/
Homefeeds技能
商店

AI鲜味知识竞赛

通过**会员歌曲权益**引导
用户参与问答，传递新品认知

AI答题交互PV 1.9亿

人均太太乐答题数 4题+

太太乐TVC观看 200万+

品牌
定制问答品牌广告
观看复活品牌奖品
复活发放品
牌
深
度
绑
定

AI厨房游戏互动

太太乐定制游戏进入**场景**太太乐产品使用**特效**太太乐产品道具**植入**

游戏进入请求PV 4000万+

进入游戏PV 220万+

太太乐调料添加 640万+

关联太太乐调味产品，并引导至京东商城完成闭环

AI烹饪场景闭环

小米十周年发布会：重磅资源助力品牌商业直播打造行业大事件

聚合会场

引发用户关注

定制主会场

通用词品专

开屏信息流



直播互动

引导全民参与

发布会直播互动

小程序抽奖

发布会直播引流



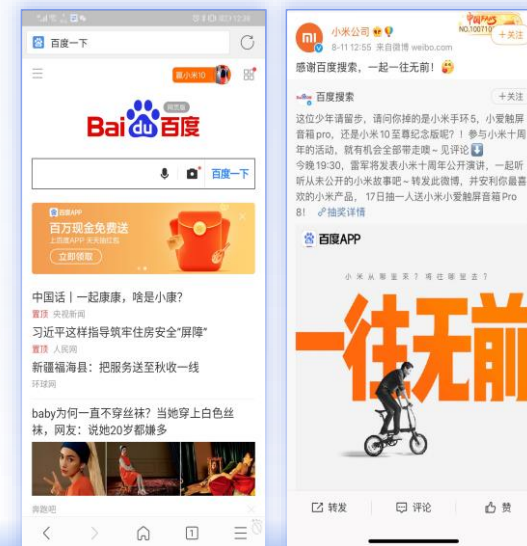
联合运营

引爆品牌合作声量

重磅搜索导流

官微互动

手机抽奖

开启品牌发布会
百度营销新模式

整体曝光 2亿+

直播曝光量 3300万+

直播观看人数 600万+

小程序互动人数 100万+

纯享新品上市：AR创意激发用户开启品牌趣味旅程



纯享×百度
纯享时光 遇上AI

纯享联合百度AR技术
结合代言人杨洋
玩点“有意思”的营销

百度曝光 9771万

全网曝光 3.5亿

游戏参与 247万人

发放心愿礼品 23万次



开屏进入游戏



瓶身AR识物

线上 + 线下AR瓶玩法打通



收集15个桃子/燕麦



成功弹窗

根据纯享4种口味开发4种AR场景及专属奖品



上千万支AR瓶上架即售罄



微博话题/kol/官微/粉丝联动+线下明星发布会多重活动

营销出圈升级



#纯享时光遇上AI#
线上H5互动

“纯享心愿季”
分享海报

全网都在玩

线上线下的精准连接，“慧眼”助力宜家线下门店高效获客



宜家 X 百度AI慧眼
实现线上 + 线下的零售突围

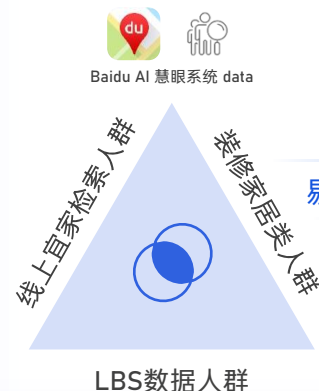
结合AI慧眼系统基于
“时+地+人”的多维空间
定向，精准把控导流需求



01 通过AI大数据找到三大人群关注点



02 结合AI慧眼系统及观星盘能力得出人群最优解



剔除 实时到店人群



得出人群最优解



03 百度AI慧眼系统利用人群热力图识别单店引流人群效果

AI赋能需求场景联动及精细化受众触达

关键词 投放触达
用户群体A



以关键词覆盖核心搜索用户

信息流 投放触达
用户群体B



以信息流拓展更多潜在客户

提效建站
缩短用户决策过程



基本鱼页面

奇瑞
CRM 系统



奇瑞 CRM 系统

Re-Targeting 联动

留资

API 传输

整体成本下降近40% ↓↓↓

企业百家号阵地经营，为本地企业开启生意新思路

收入破圈

渠道破圈

业务破圈

『小』生意变『大』生意

经营获客拓展

线上渠道拓展

美业业务拓展

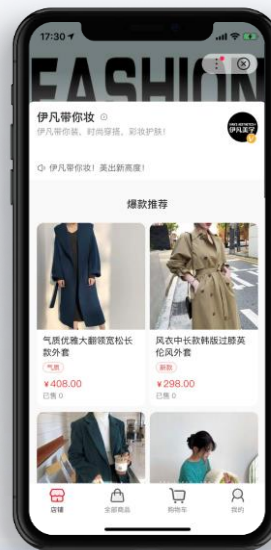
伊凡美业 × 企业百家号

每天收获大量线索
成单率超30%

随着阵地经营，线索量逐步增长且成单率可观

开通线上付费专栏
打通线上 + 线下双渠道授课

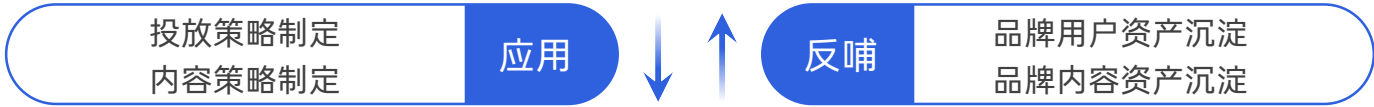
在运营过程中，又拓展了小型的线上付费培训课程

由原来单一美妆培训
拓展至多元美业周边商品售卖

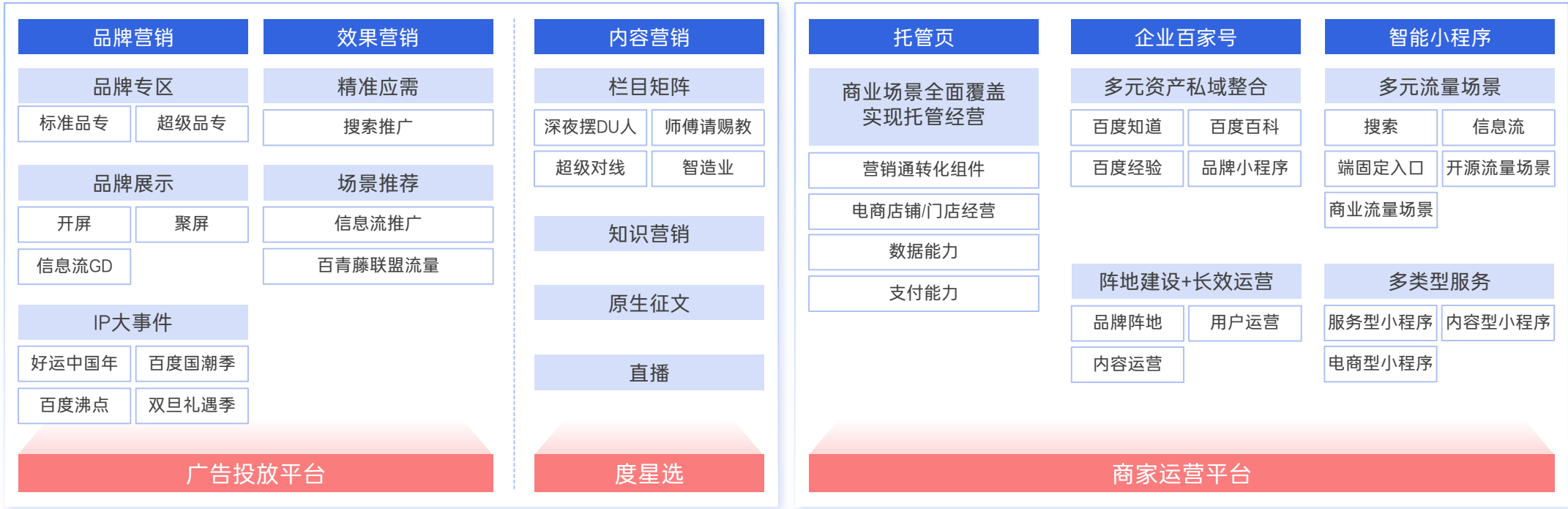
随后在号内开通了度小店，开始售卖美业周边产品



用户洞察力



用户链接力



用户激发力

成长力引擎

百度营销通过 底层能力的不断夯实、AI创新能力的拓展落地

助力企业高效释放全景商业动能

THANKS

百度营销中心 2021.04

