



# 2021 大游不同

- 百度旅游行业洞察

百度营销中心  
百度营销研究院

2021.04





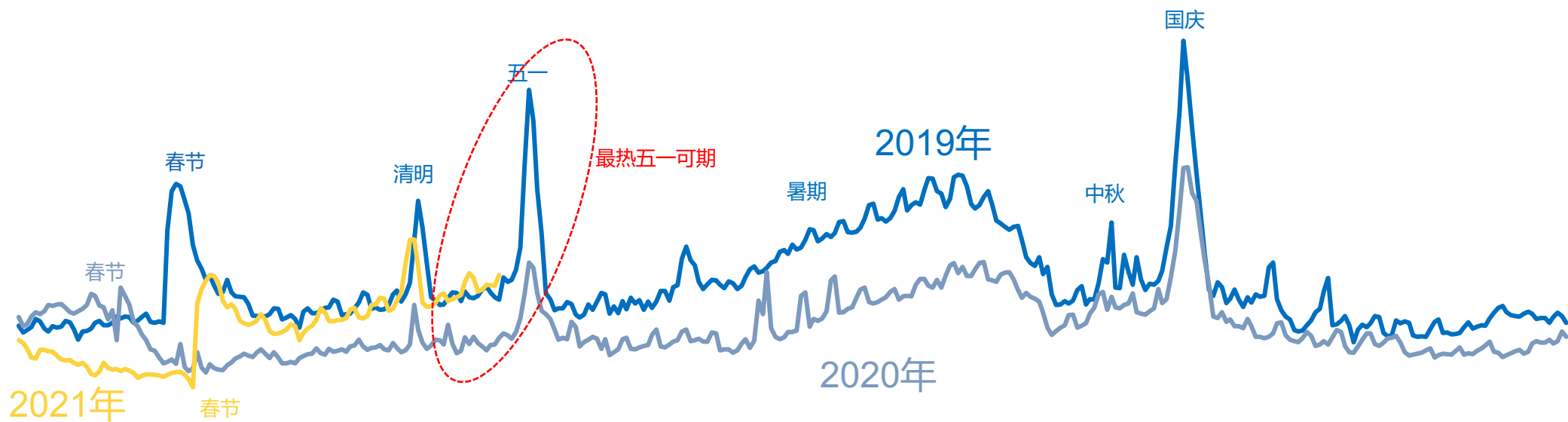
## 2021 百度旅游 行业洞察

1. 旅游需求恢复，最热五一可期
2. 游：远距离深度游，重拾远方绮梦
3. 行：长短途相促就，再燃自由引擎
4. 住：住安心享品质，寻求新妙体验

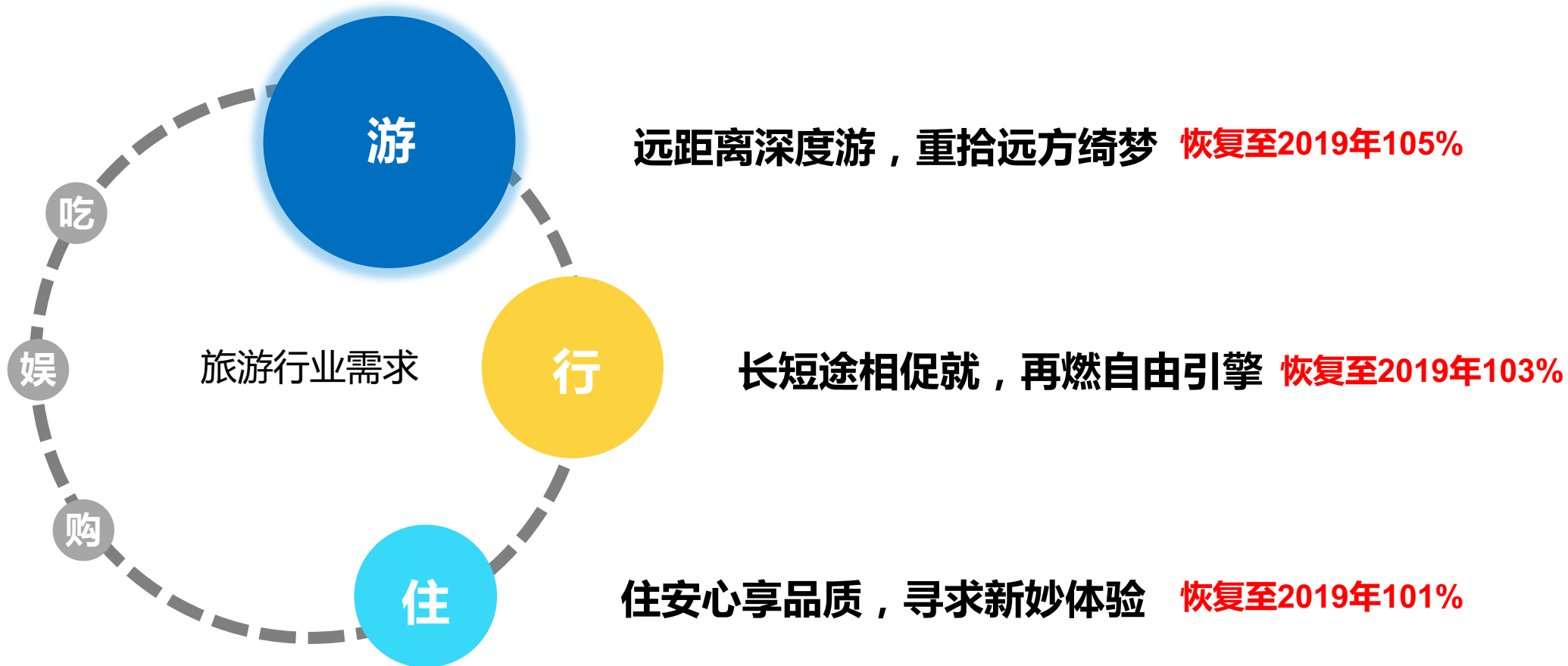
# 旅游需求迅猛恢复，最热五一可期

- 2021年旅游出行环境向好，用户旅游需求快速释放，从需求趋势看，日前已突破同期水平，有望迎来最热五一。

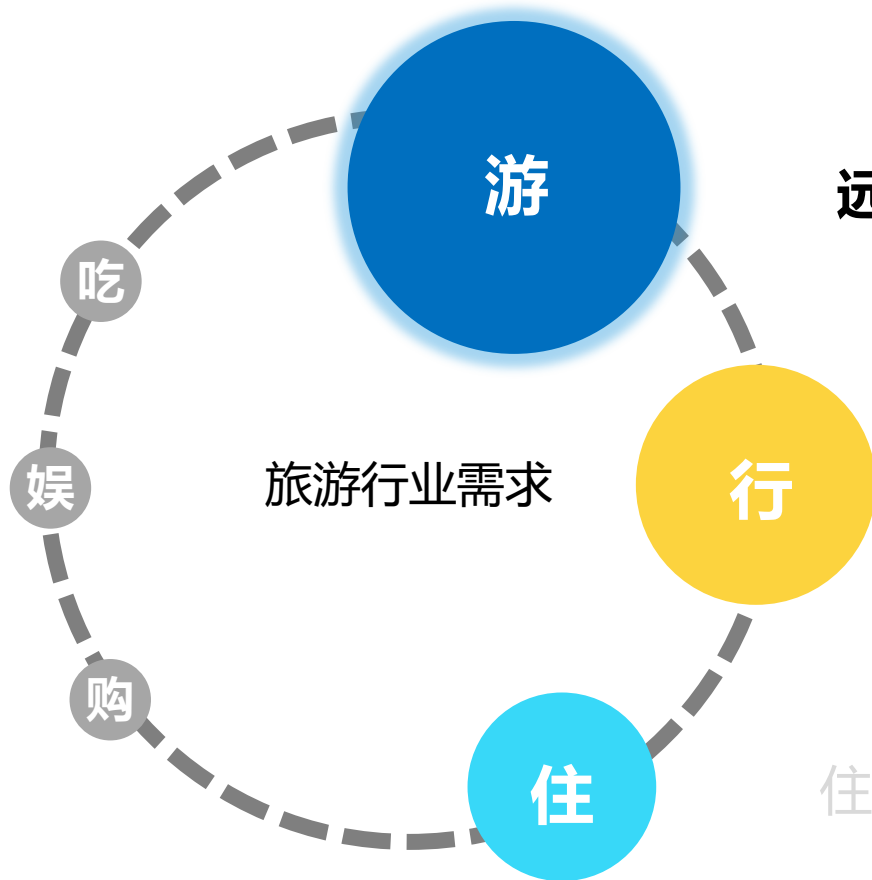
2019-2021年旅游行业分日需求趋势



# 『游』 『行』 『住』 需求领先恢复







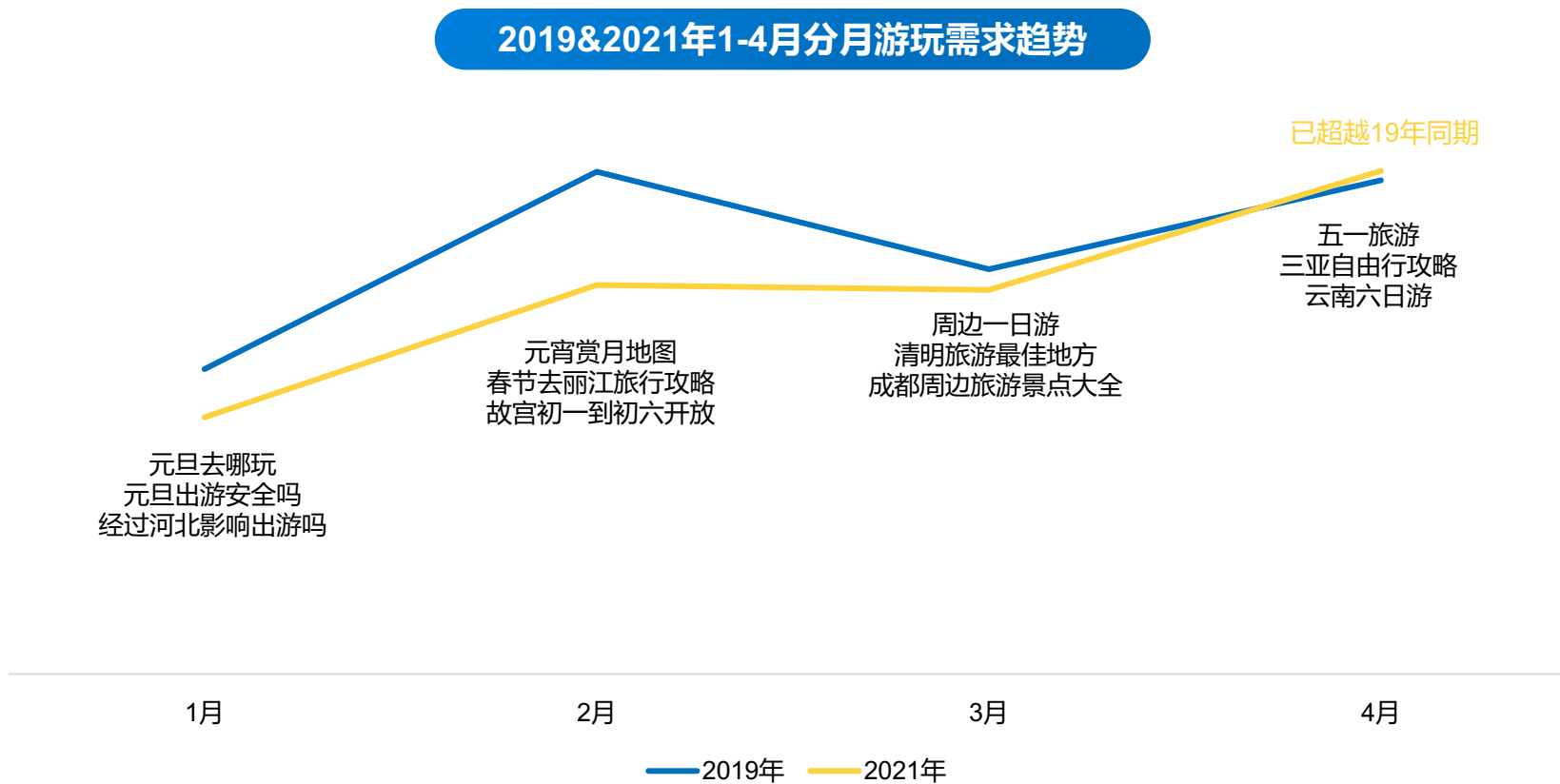
远距离深度游，重拾远方绮梦

长短途相促就，再燃自由引擎

住安心享品质，寻求新妙体验

# 游 | 游玩需求快速释放，已超越19年同期

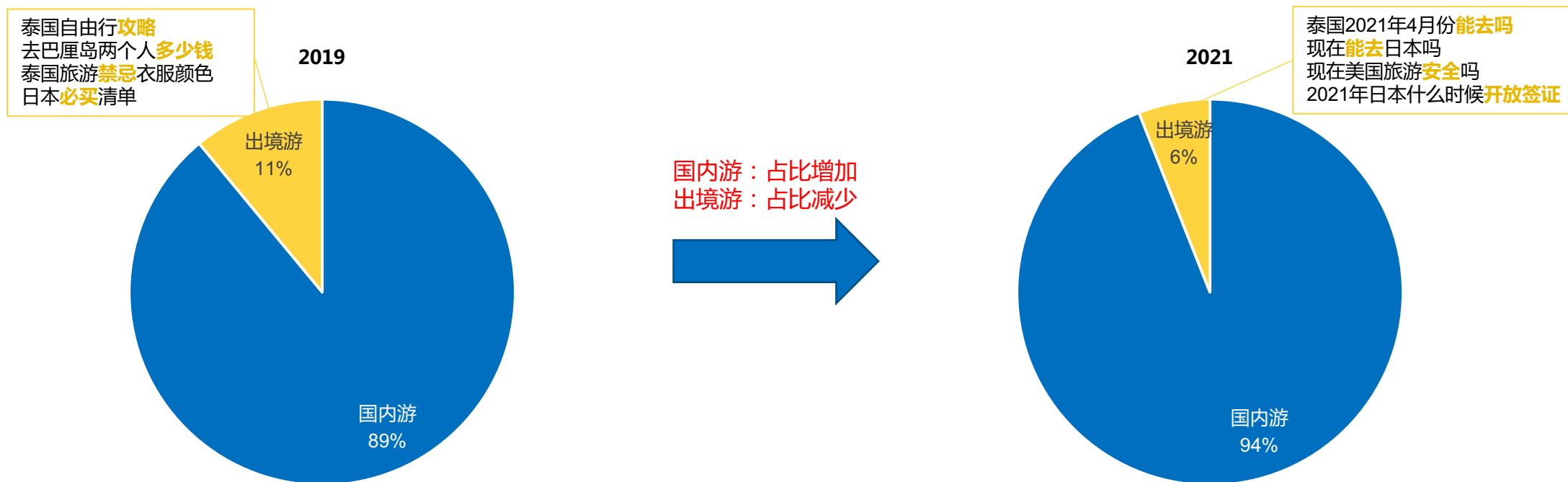
- 用户游玩需求快速释放，在21年4月超越同期需求水平。



# 游 | 国内游需求拥有绝对热度，出境游更考虑安全及政策要求

- 从国内游和出境游需求分布看，国内游需求拥有绝对热度，21年较19年需求占比增长5%；
- 受客观因素影响多，有出境意图的用户更考虑安全及政策需求。

2019&2021年4月旅游行业国内游与出境游需求分布



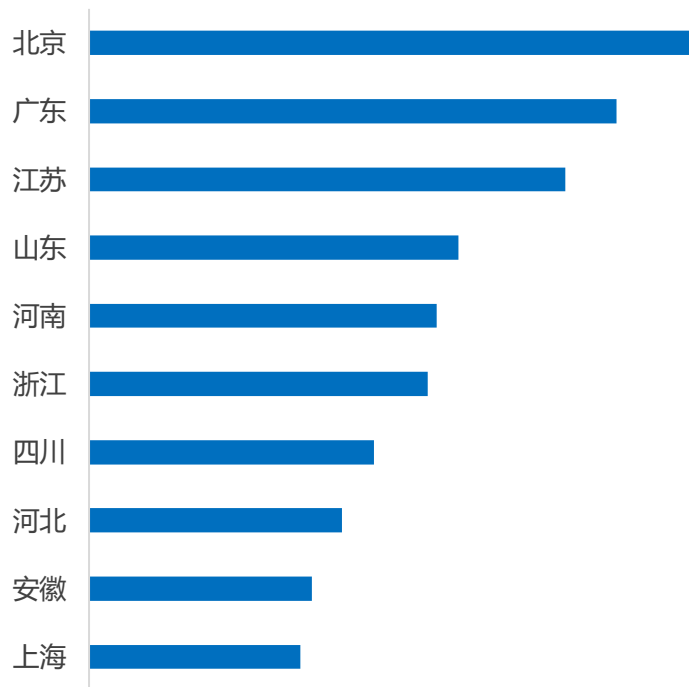


# 游 | 经济大省更向往远方，西部尤其受到宠爱

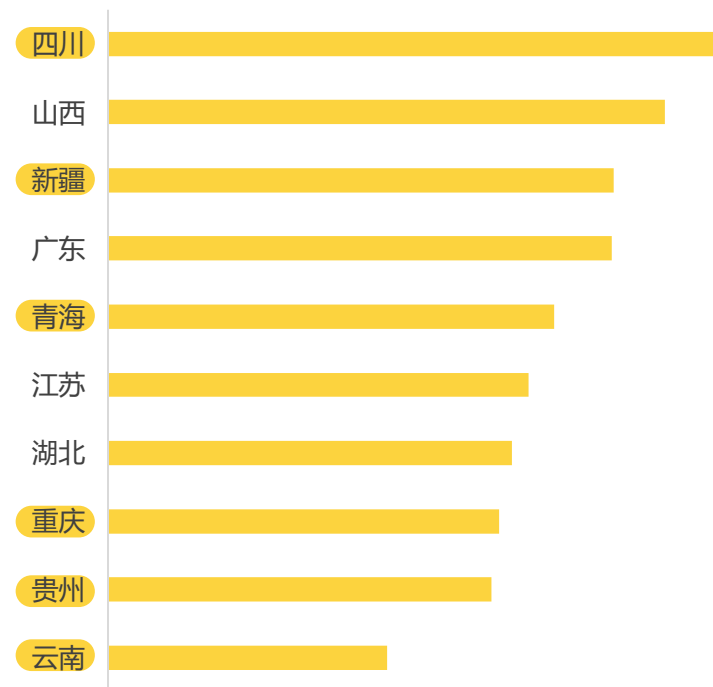
- TOP出游省份中，北京、广东和江苏等经济大省最向往远方；
- TOP到访省份中，四川、新疆和青海等西部省份尤其受到宠爱。

## 2021年4月国内热门出发地和目的地需求分布

TOP10出游省份



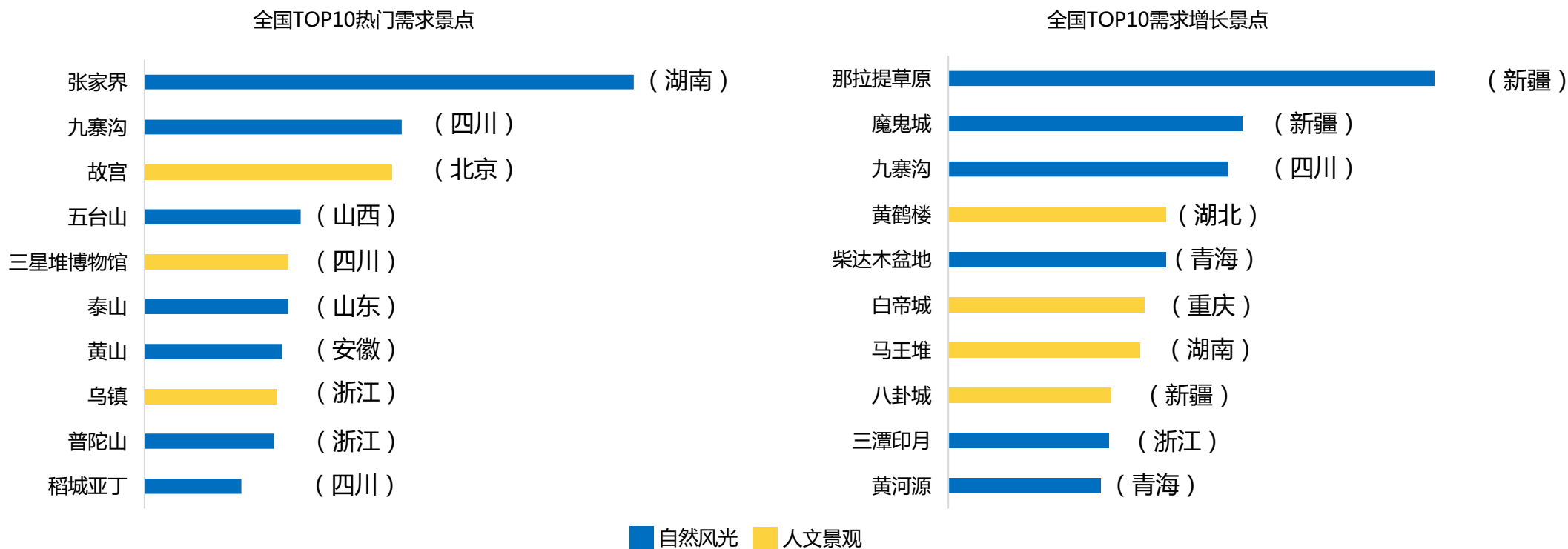
TOP10到访省份



# 游 | 走进自然风光，让心灵得到解放

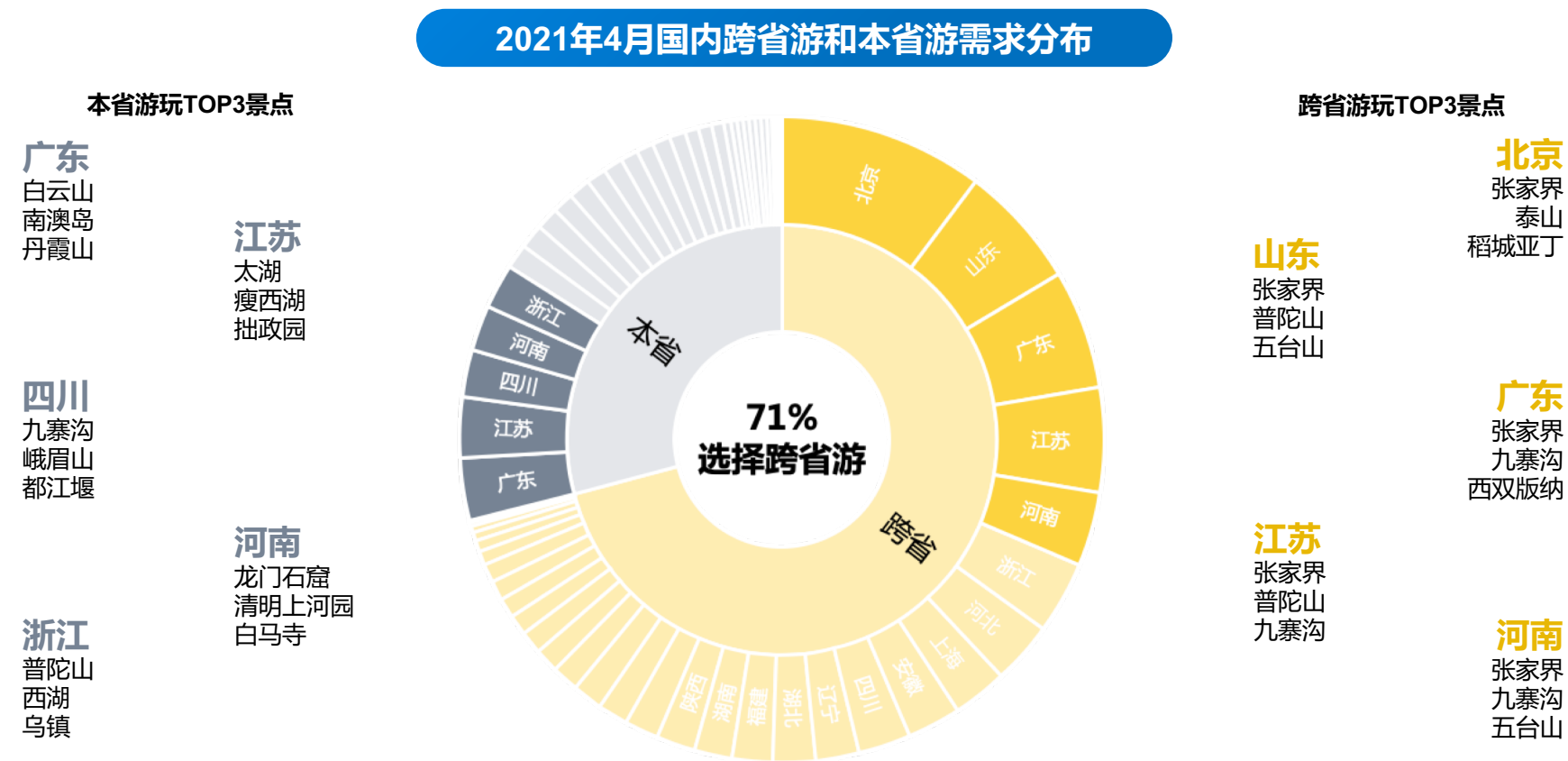
- 从TOP10热门和增长景点看，自然风光更能满足用户游玩需求；
- 张家界成为最热门需求景点，新疆景点需求迅速增长，那拉提草原、魔鬼城和八卦城分列需求增长景点一三八名。

## 2021年4月TOP10热门和增长景点需求分布



# 游 | 长线出游释放旅游需求，超过70%用户寻求跨省游

➤ 长线出游占比较高，超过70%用户寻求跨省游，其中北京、山东和广东等省份跨省出游需求旺盛。

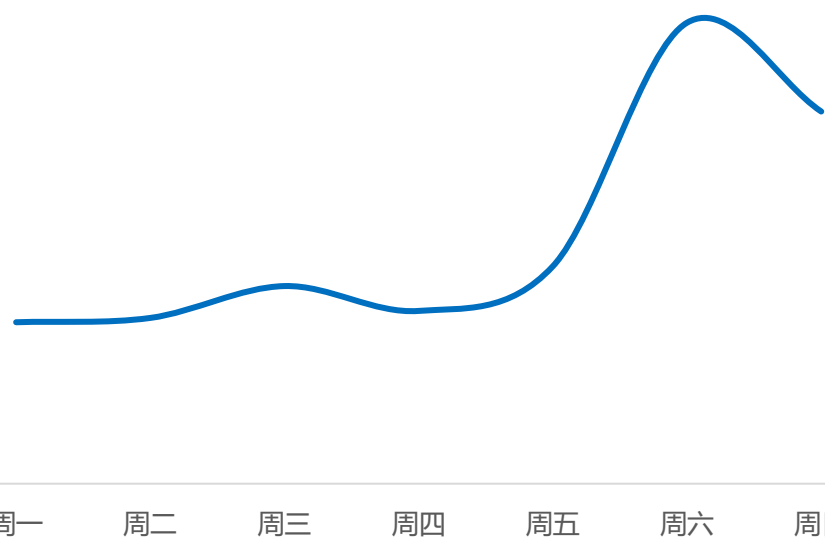




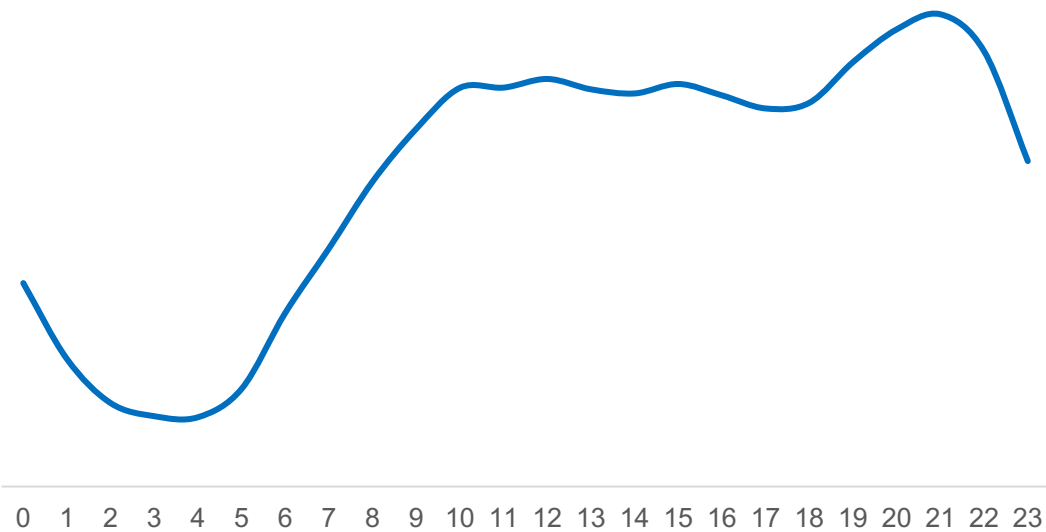
# 游 | 周末和晚间是需求表达高峰期

➤ 从用户游玩需求分日和分时趋势看，用户更喜欢在周末和晚间表达游玩需求。

用户游玩需求分日趋势



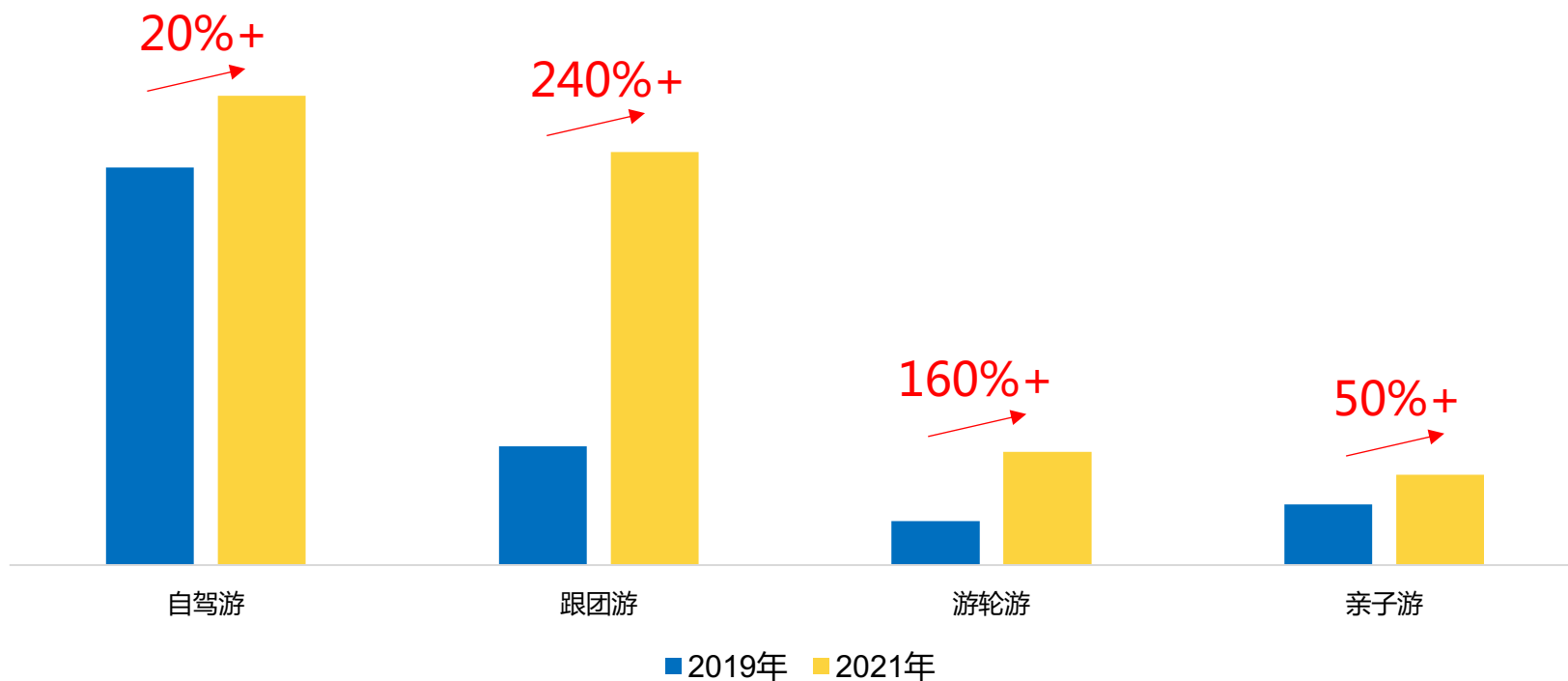
用户游玩需求分时趋势



# 游 | 自驾游、跟团游、游轮游和亲子游需求显著且快速增长

- 自驾游、跟团游、游轮游和亲子游等多场景旅游项目满足用户多元需求，需求显著且快速增长。

2019&2021年4月分类型游玩需求分布及增长情况

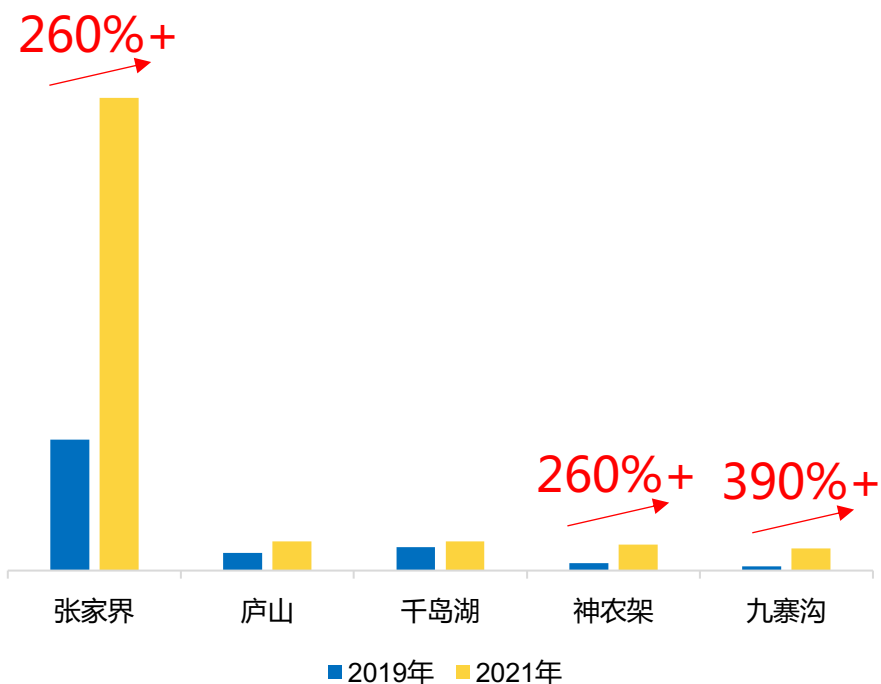


# 游 | 张家界不愧自驾天堂，川藏自驾线路经久不衰

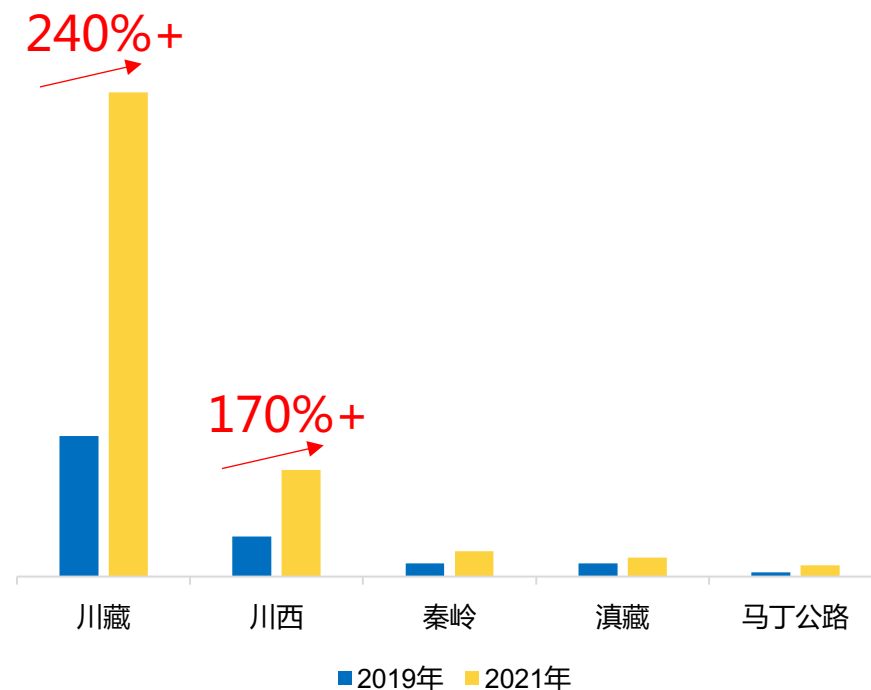
- 从TOP5自驾景点需求看，张家界成为最热门的自驾景点并且实现2.6倍增长；
- 从TOP5自驾线路需求看，川藏自驾线路经久不衰，最热门也增长最快。

2019&2021年4月自驾游需求情况

TOP5自驾游览目标景点



TOP5自驾线路





# 游 | 高品质高定制团满足用户个性化需求

- 用户需求多元化，寻求更高品质和更高定制的跟团游服务，如老年游、私人定制游和巡礼游等热门跟团项目；
- 其中巡礼游增速更快达到13倍，老年游则增长6.8倍。

2021年4月分类型热门跟团游项目及增长情况



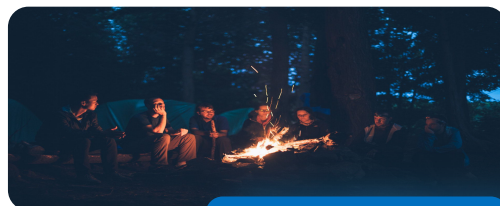
13倍

巡礼游



6.8倍

老年游



2.9倍

团建游



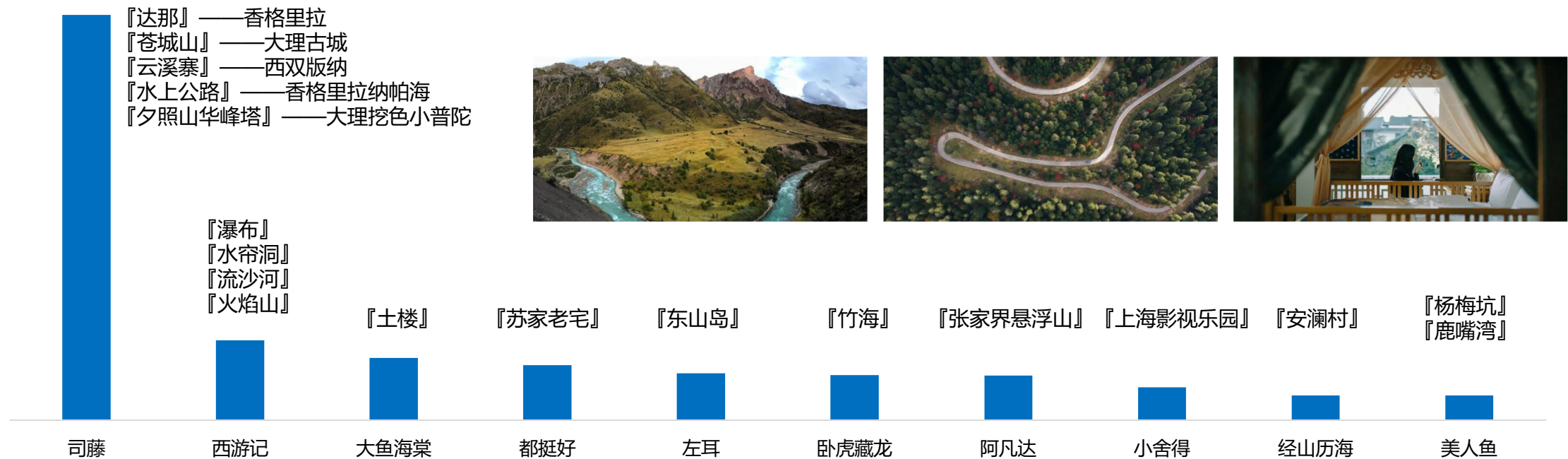
1.4倍

旅拍游

# 游 | 影游联动吸引粉丝或小众用户原景探访

➤ 优秀影视作品与景点互相成就，影游联动吸引粉丝或小众用户原景探访，如《司藤》主题游览团。

2021年4月热门巡礼游项目需求分布

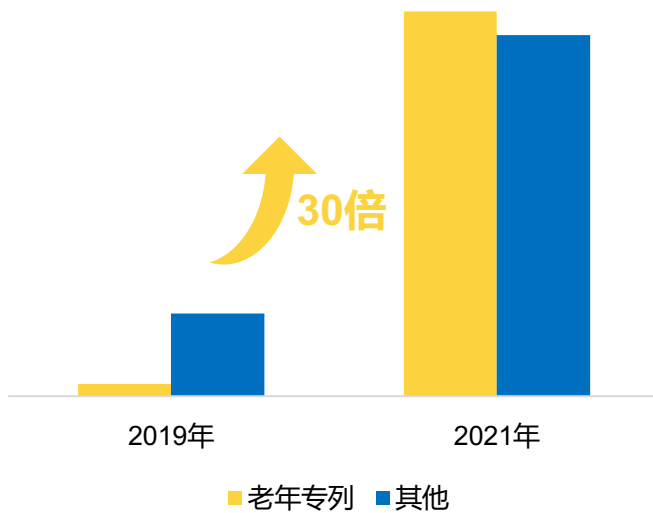


# 游 | 更高服务品质带动老年游需求增长

- 从老年游服务形态需求及增长看，更高品质的老年专列服务带动需求高速增长，增速达30倍；
- 专列医护陪团、包厢住宿等高品质服务满足老年游需求。

## 2021年4月老年游需求及增长情况

老年游分服务形态需求及增长



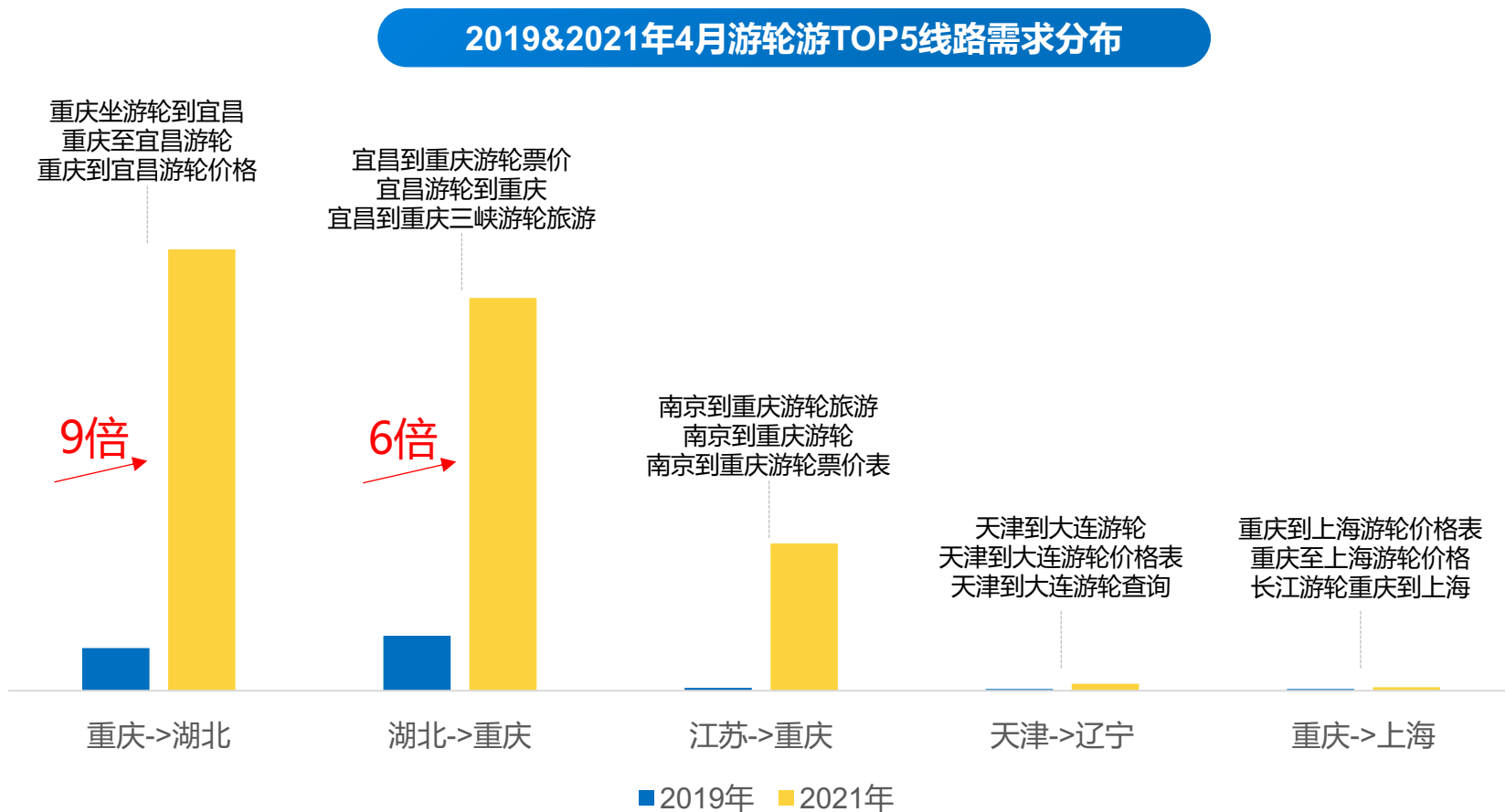
老年专列服务特点





# 游 | 重庆和湖北往返三峡观光线路游轮最受关注

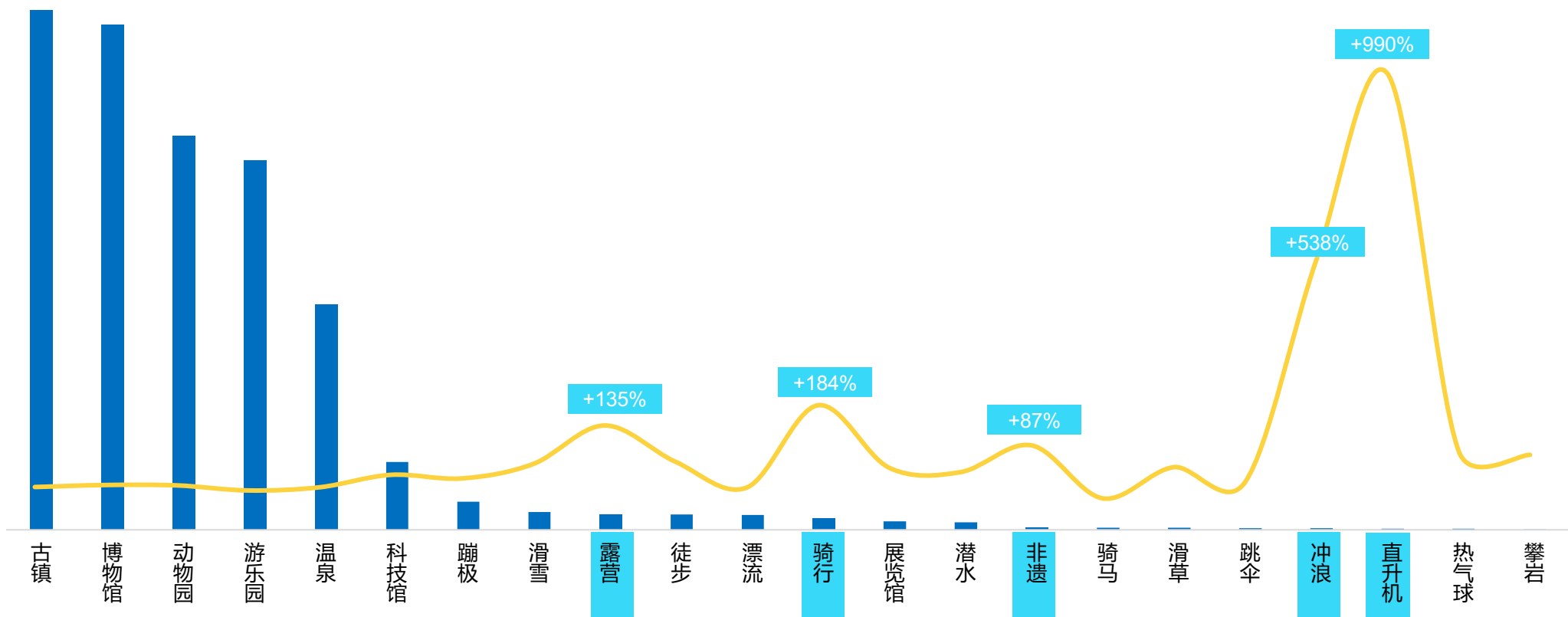
- 游轮需求成倍增长，尤其是重庆和湖北往返线路最受关注，分别增长9倍和6倍。



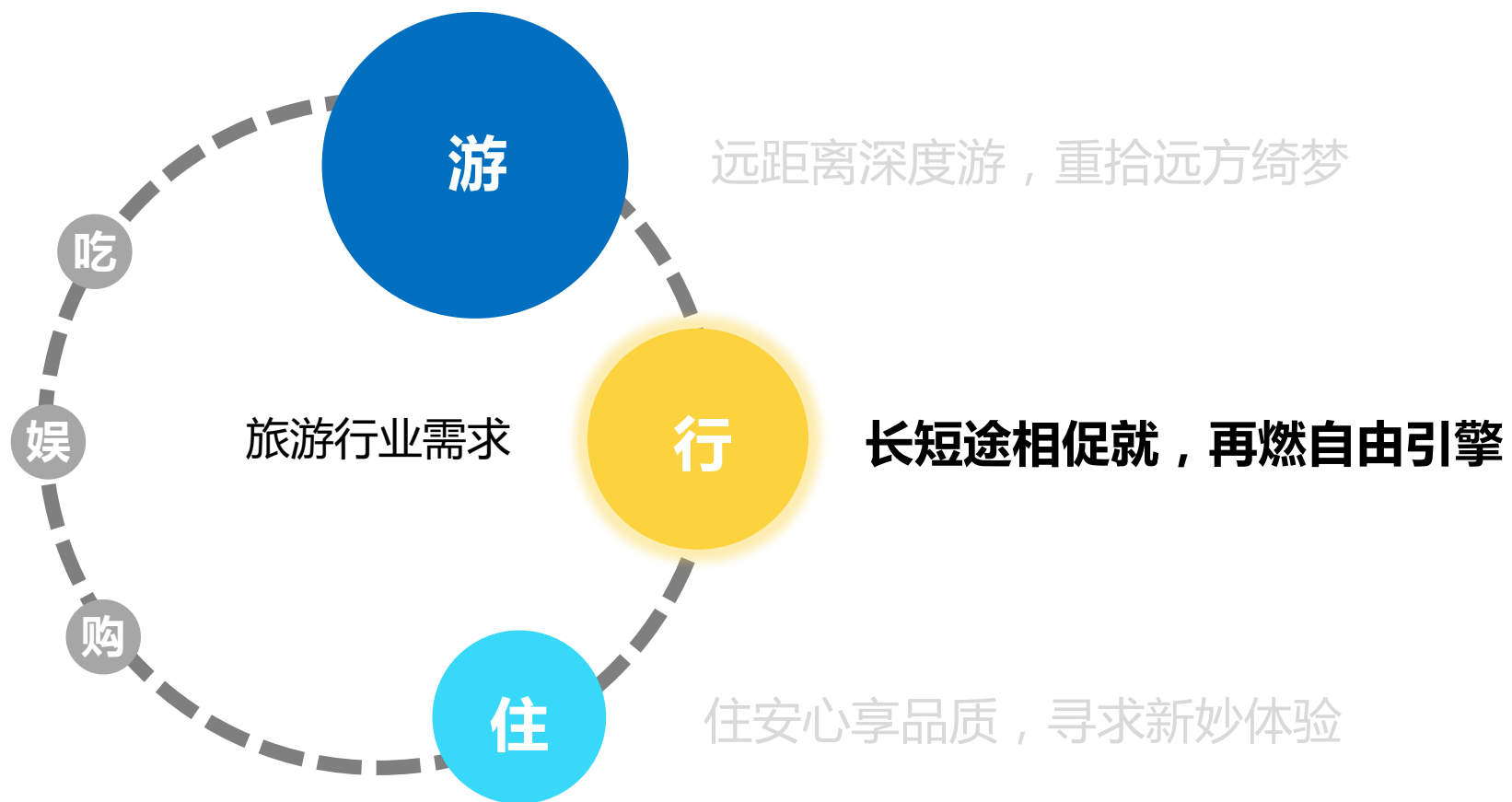
# 游 | 亲子项目热度高，深度游玩及特色体验项目吸引用户参与

- 亲子项目热度高，如博物馆、动物园、游乐园、温泉和科技馆等游玩项目；
- 深度游玩和特色体验项目吸引用户参与，如露营、骑行、非遗、冲浪和直升机等游玩项目。

2019&2021年4月体验&玩乐项目需求热度及增长



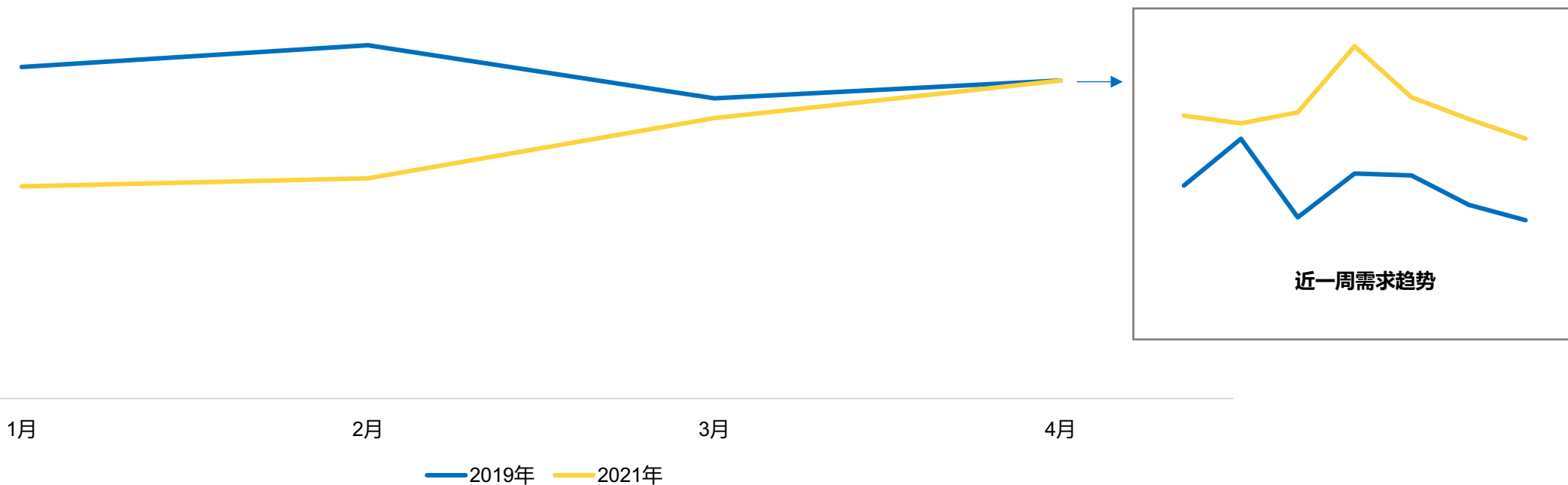
数据来源：百度搜索大数据，观星盘&百度指数，2019&2021年4月



# 行 | 出行需求基本恢复，近一周需求超过同期水平

- 2021年交通出行需求高速恢复，至4月已基本恢复，随着近一周需求超过同期水平，有望在五一迎来出行新高峰。

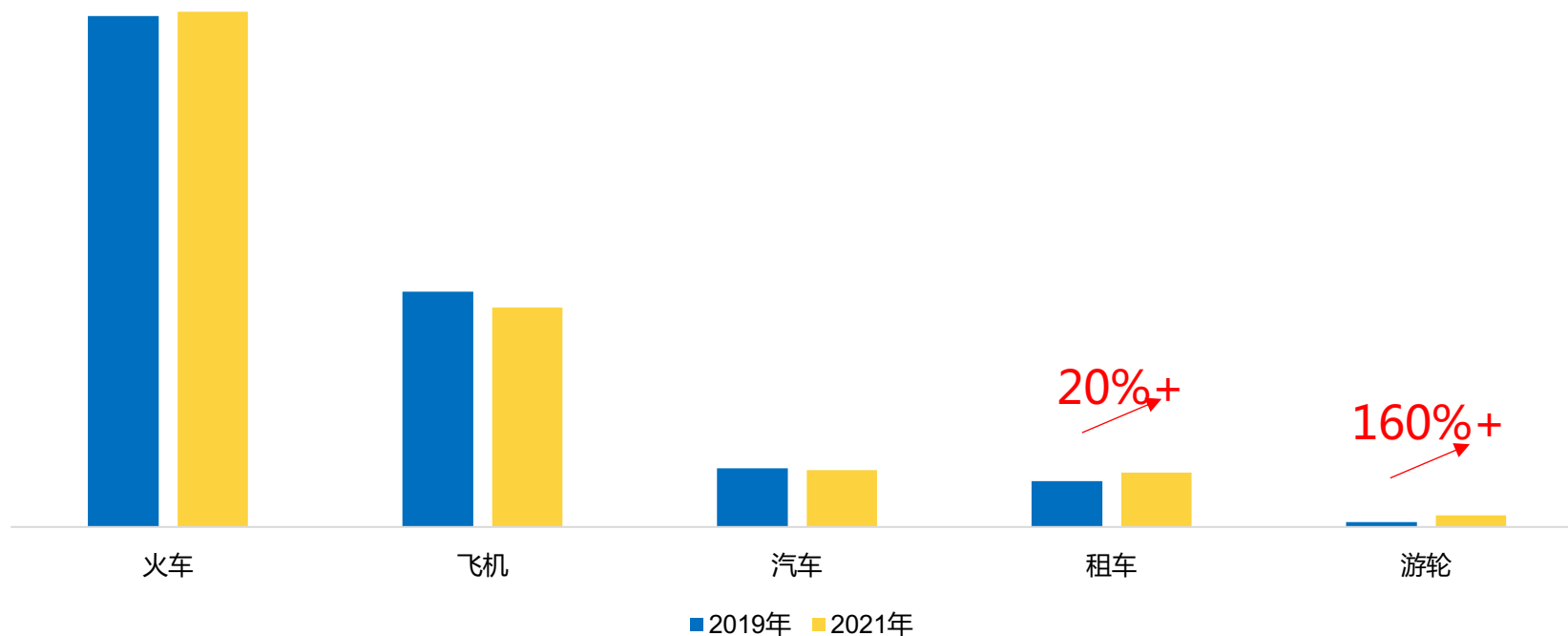
2019&2021年1-4月用户出行需求趋势



# 行 | 长短途多样出行，火车和飞机仍是主流，租车和游轮需求增长

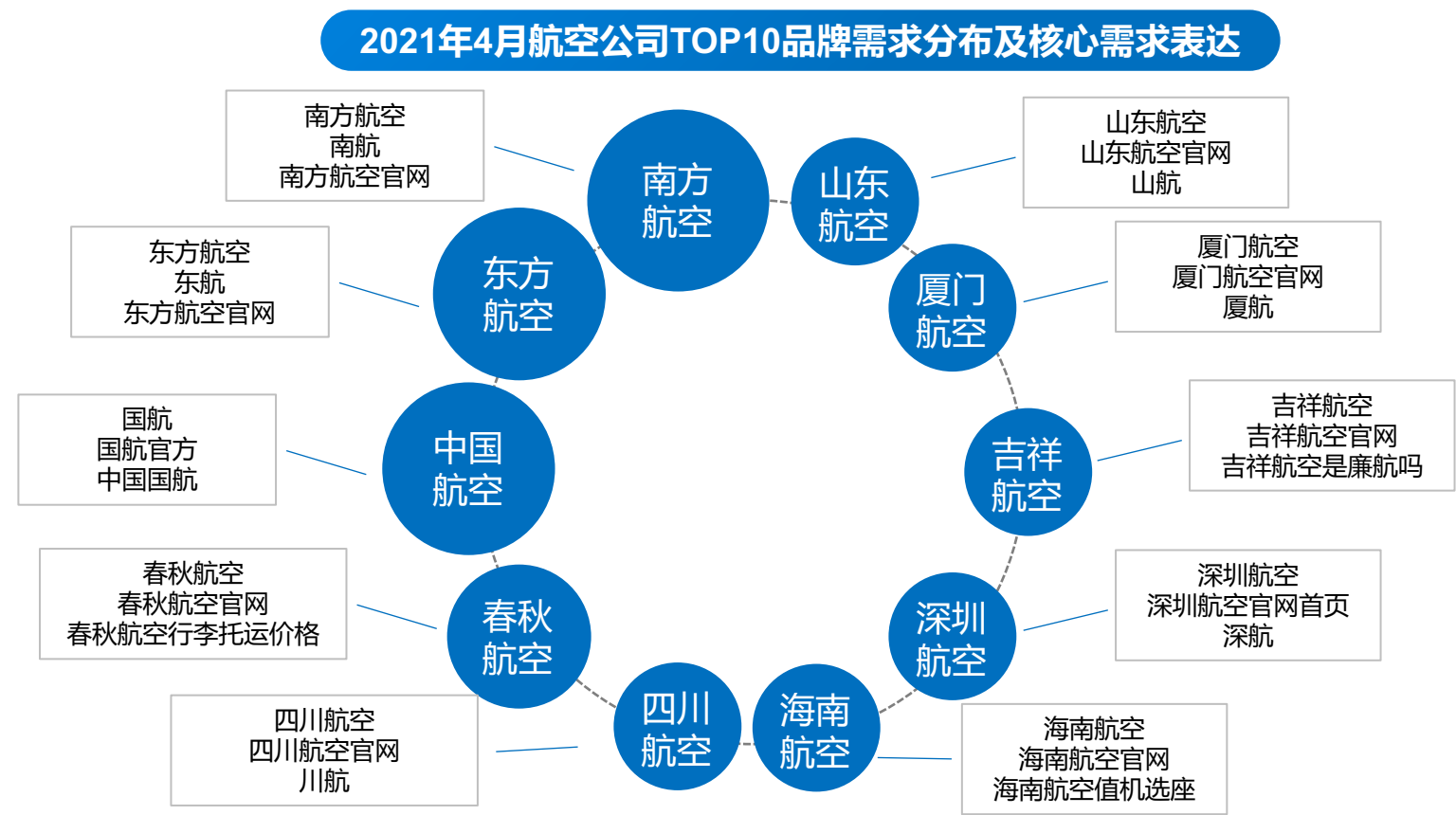
- 长短途出行方式多样化，铁路和飞机仍是用户最主流出行方式，但其他出行方式需求快速增长达20%+；
- 随着旅游需求释放，租车和游轮出行方式需求增长，其中游轮出行增速最快达180%+。

2019&2021年4月用户出行工具需求分布



# 行 | 南航/东航/国航是热门航司品牌，官网直营购票是用户核心需求

- 从TOP10航空公司品牌需求看，南方航空、东方航空和中国航空是用户最青睐选择的航司品牌；
- 从用户需求表达特征看，官网直营购票是用户核心需求。

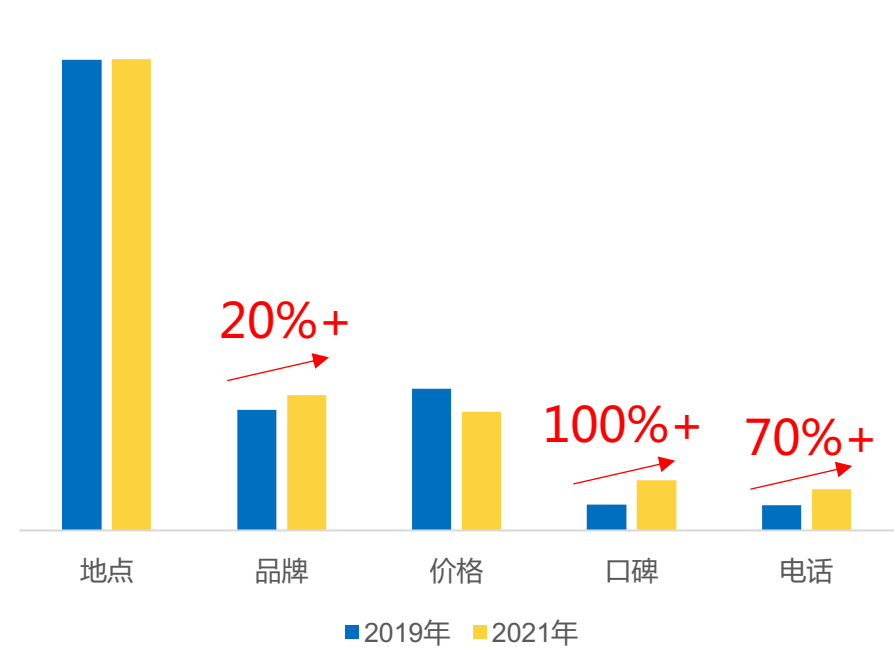




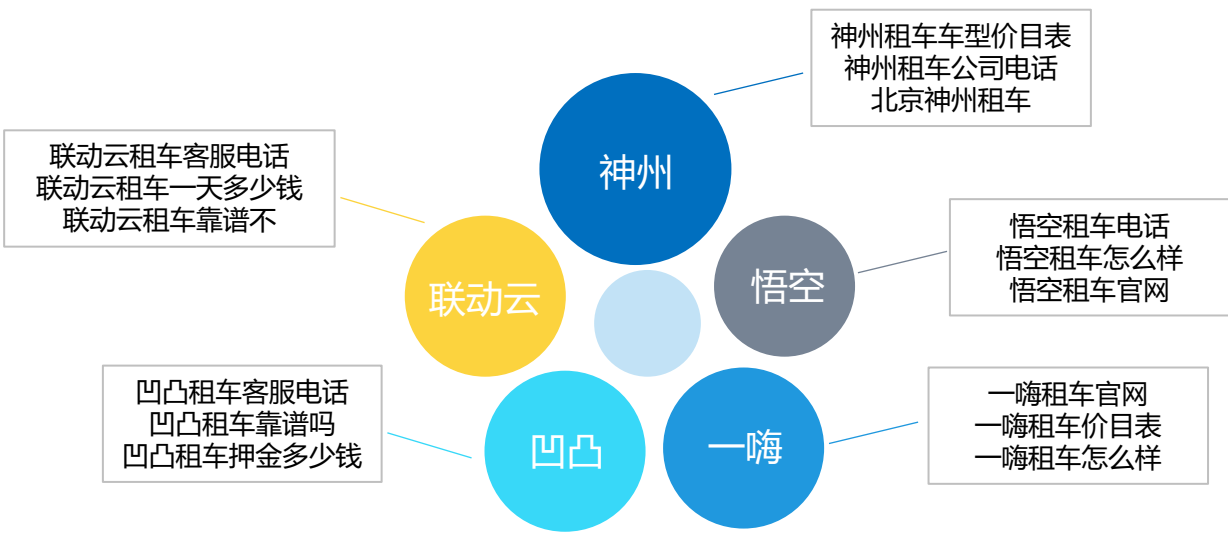
# 行 | 地理位置和品牌是核心租车要素，品牌和口碑影响用户心智

- 地理位置和品牌是用户租车核心要素，品牌和口碑影响用户心智，相较19年分别增长20%+和100%+；
- TOP5租车品牌包括神州、联动云、凹凸、一嗨和悟空，用户对每个品牌的需求存在差异性表达。

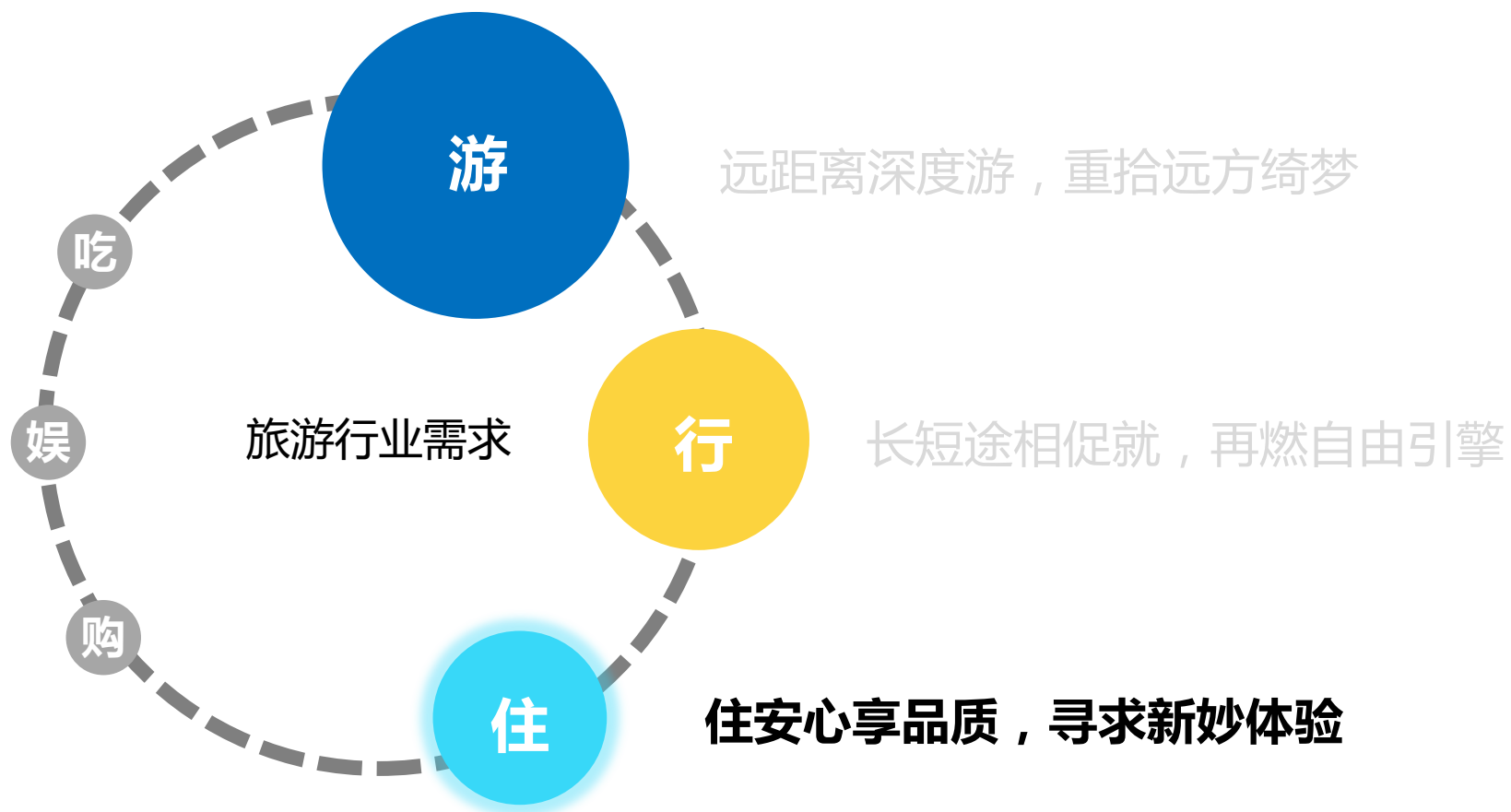
2019&2021年4月TOP5租车需求要素及增速



2021年4月TOP5租车品牌及核心需求表达



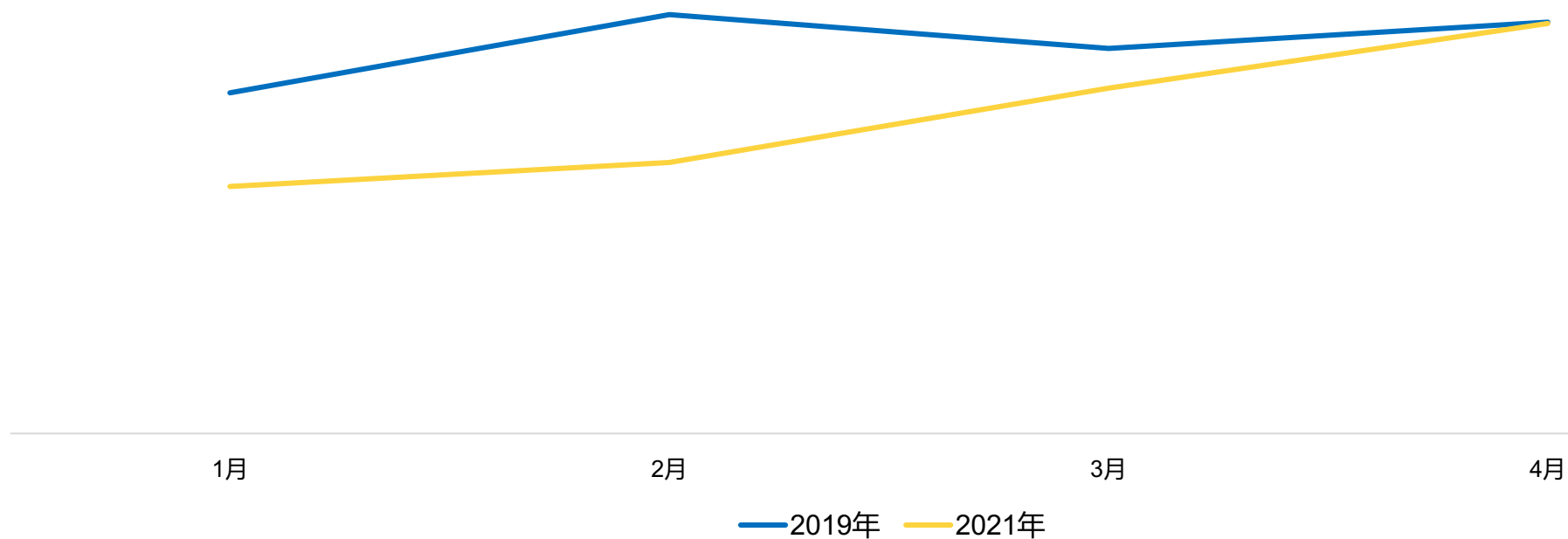
数据来源：百度搜索大数据，观星盘&百度指数，2019&2021年4月



# 住 | 酒店需求追赶至同期水平，有望于五一迎来进一步突破

- 从分月酒店需求趋势看，2021年酒店需求逐步增长追赶至同期水平，有望于五一迎来进一步突破。

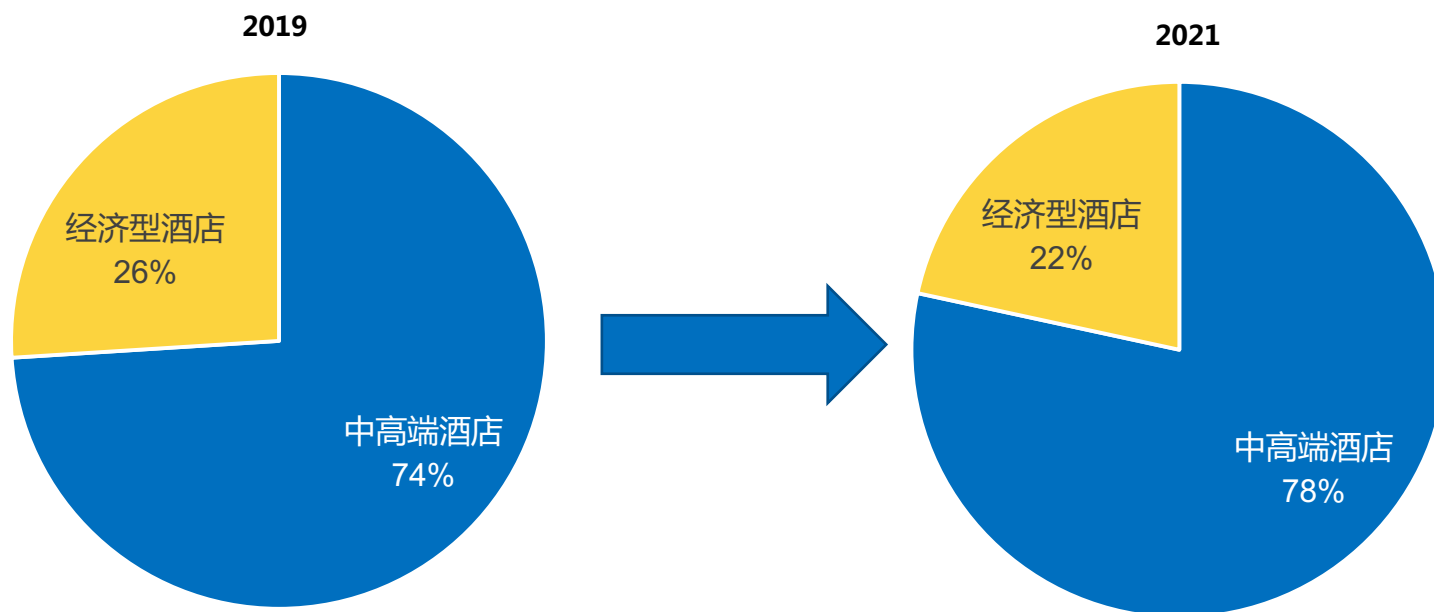
2019&2021年1-4月酒店需求趋势



# 住 | 用户追求酒店品质与安全，中高端酒店需求增长

- 从分类型酒店需求分布看，用户对酒店品质、安全性和体验有更高要求，中高端酒店需求占比增长。

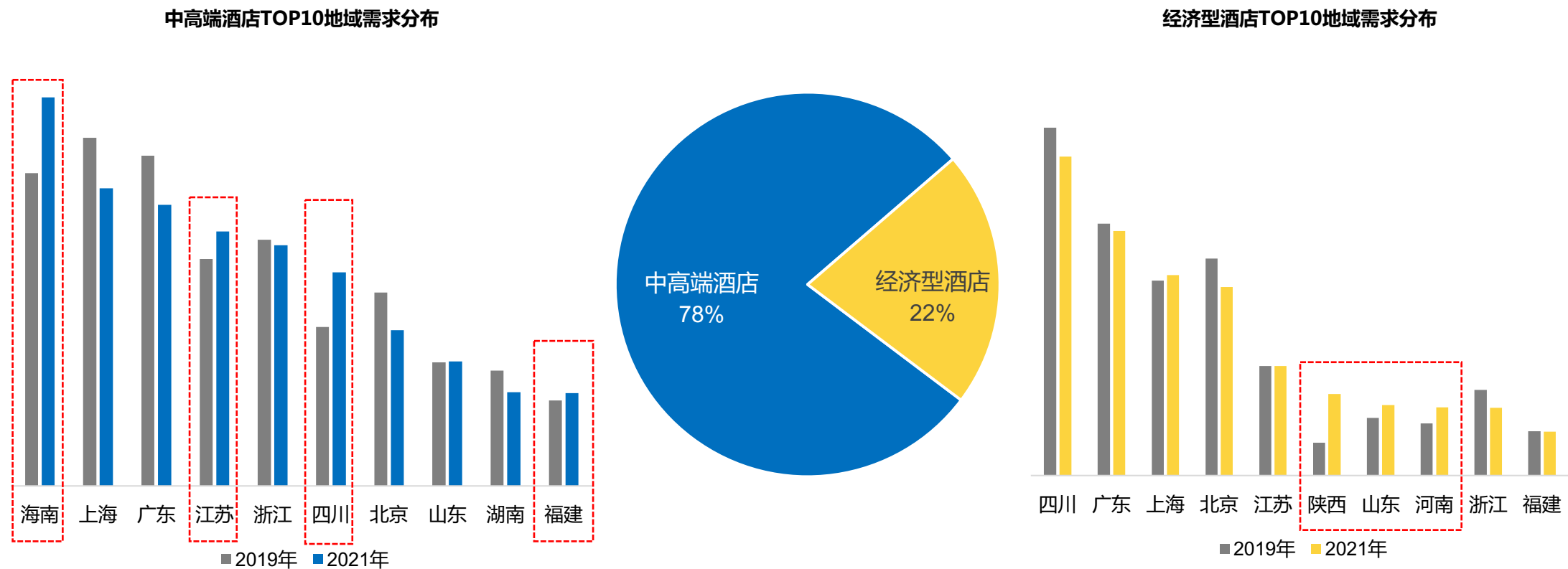
2019&2021年4月中高端酒店和经济型酒店需求分布



# 住 | 旅游大省酒店需求旺盛，不同类别酒店存在差异化地域需求

- 从分类型酒店需求分布看，旅游大省酒店需求旺盛，不同类别酒店存在差异化地域需求；
- 海南、江苏、四川和福建等旅游大省的中高端酒店需求旺盛超过同期，而陕西、山东和河南等低星酒店数量占比较高省份的经济型酒店需求表现突出。

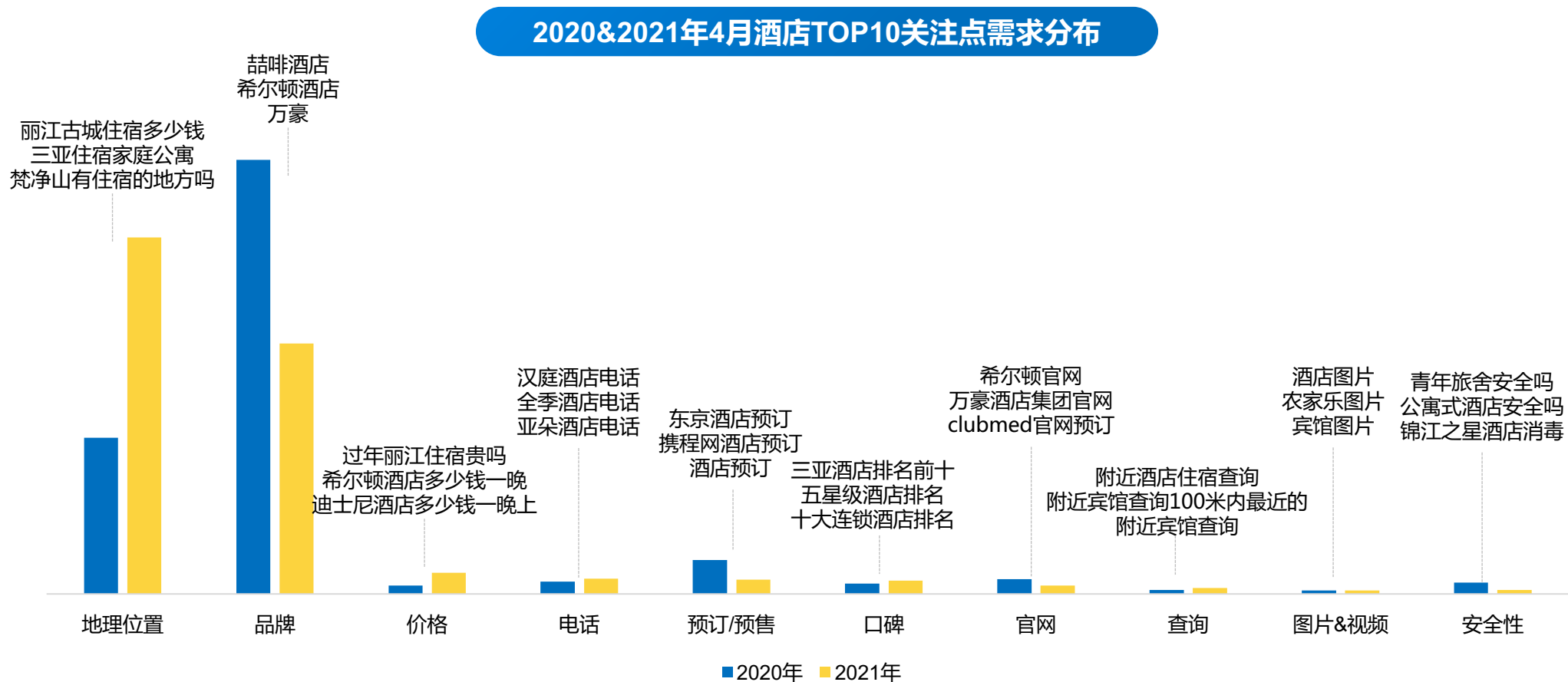
2019&2021年4月分类型酒店地域需求分布



数据来源：百度搜索大数据，观星盘&百度指数，2019&2021年4月

# 住 | 酒店需求正常化，用户更关注地理便利性

➤ 从酒店TOP10关注点需求分布看，2020年属于特殊时期，更关注品牌及安全性；而2021年酒店需求正常化，更关注地理位置和性价比。



数据来源：百度搜索大数据，观星盘&百度指数，2020&2021年4月



# 总结：把握最热五一，做好旅游新营销

## 核心观点

### 游

- 国内游需求旺盛，跨省出行正当时；
- 自然风光最热门，解放用户心灵；
- 自驾游、跟团游、游轮游和亲子游等高品质强体验项目需求显著且增长快速；
- 周末和晚间是需求表达高峰期。

### 行

- 长短途多样出行，满足用户多元需求；
- 地理位置和品牌是核心租车要素，品牌和口碑影响用户心智。

### 住

- 高品质酒店受用户追捧；
- 旅游大省酒店需求旺盛，不同类别酒店存在差异化地域需求；
- 酒店需求正常化，用户更关注地理便利性。

## 营销建议

- 加强景点宣传，构建品牌私域，建立景点与用户深度连接，吸引更多跨省游用户；
- 提升旅游项目品质，提供差异化旅游体验；
- 把握关键时刻进入消费者备选。

- 围绕多元出行结构，综合提升出行服务质量；
- 打造品牌阵地，用高品质精准内容与用户沟通，提升品牌影响力。

- 提升酒店服务，打造品牌名片，让品牌占领用户心智；
- 差异化区域战略，关注用户需求变化，精准营销。

# Thanks

百度营销中心 百度营销研究院  
2021.4