

百度创新营销资源整合方案

百度营销中心 2021.3

百度创新基因的不断孕育，在于多元能力的拓展

以技术驱动的AI智慧生态构建、依托知识体系的内容生态扩充、精准的数据洞察能力强化，
不断在广域矩阵赛道内孕育营销创新力量

多场景布局的
广域矩阵赛道

依托技术底座的
AI进化

不断完备的
内容生态建设

精准洞悉人群的
大数据能力



场景-矩阵赛道

百度系APP覆盖超10亿互联网广域用户，为场景联动的沟通链接构建了多元纽带



技术 - AI 基建

AI能力是百度营销跃迁的技术底座，为营销带来更多创新基因

营销应用场景	用户画像 需求洞察 知识图谱 行为预测	VR、AR 图像识别 语音识别	广告投放可视化、 广告触达的 实时反馈	情感语义分析 社交内容探查 情绪实时感知 智能实时客服	程序化广告 智能预算分配 媒体优化组合 投放实时调整 个性化创意分发	智能家居 跨屏链接 设备交互 全程陪伴
	用户行为数据的深度挖掘	语音图像视频的融合创意	营销效果的实时监控	自然语言的解读应用	营销效率的优化提升	万物互联的智能交互

百度大脑5.0 — “软硬一体AI大生产平台”

平台		物联网平台	区块链平台
		云原生开发平台	边缘计算平台
	AI中台	知识中台	
	基础云中台		

百度大脑	认知层	语言与知识			AI安全
	感知层	语言	视觉	AR/VR	
	基础层	飞桨深度学习平台			
		算力	数据		

助力
230万位
合作伙伴和开发者

日调动量突破
一万亿次

对外全方位输出
270多项
AI能力

专利申请数量
10000+项
中国排名第一

内容 - 生态蓬勃

百度强大的知识体系、持续增长的内容生态，为消费者沟通持续创造新触点、新方式、新机遇

百家号提供充足的内容供给

380万

创作者数量

150亿

日均信息流分发

品质化

鼓励优质
深耕精品
矩阵分发
直播专项

垂直化

财经 健康
科技 汽车
教育 数码
游戏 旅游

本地化

本地作者
本地MCN
本地政务
本地媒体

蓬勃内容生态
持续吸引用户

知识体系满足专业的求知诉求

5.9亿

累积解决问题量

6亿+

索引学术资源

视频化

秒懂本尊答
经验片单
Idol进化论
视频问答

人格化

账号 互通
平台 认证
粉丝 创作者
权威 影响力

服务化

知识营销
知识付费
服务线上化
消费闭环



识别 - 数据洞悉

搜索意图获取，深度理解用户原始需求，以赋能营销各阶段、各场景的高效创新



百度以技术和数据为基础赋能场景化及内容化的C端心智链接

场景化创新

居家生活场景
日常出行场景
线下到店场景
线上线下场景结合

内容化创新

内容IP化
直播生态

大数据能力赋能

数据驱动精准创新

AI技术能力驱动

技术驱动创意创新

百度地图

百度智能云

小度

Apollo

百家号

家庭场景的需求关联，AI激发用户深度参与



太太乐 X 小度在家
家庭烹饪场景营销

总曝光量	8500万+
天气口播 完播率	93%
语音问答 互动率	14.6%



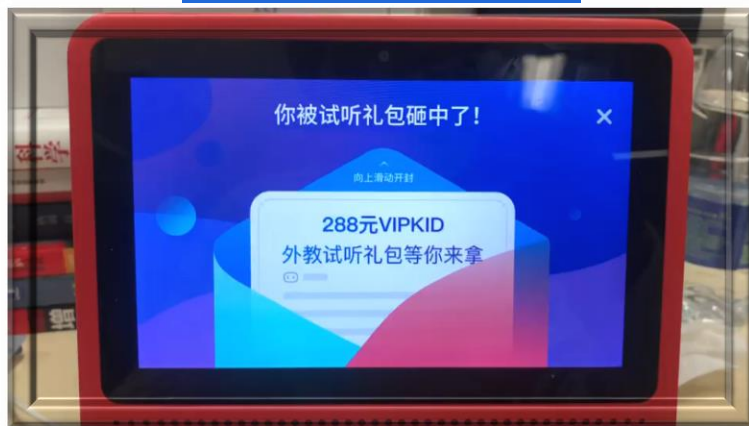
小度居家生活场景的新型交互形式

天气广告



合作客户：跟谁学

开机广告 - 霸屏资源



合作客户：Vipkid（教育行业）

品牌语音互动问答



合作客户：三元牛奶

短视频信息流 - 富媒体互动



合作客户：编程猫

品牌技能定制



合作客户：雅漾

车内场景的注意力独占，双重交互强化品牌认知

CarLife数据规模

70+
合作品牌数

549
预装车型

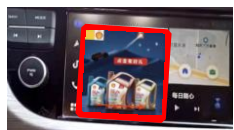
TOP10
销量品牌全覆盖

1400W+
累计激活量

临行准备场景



驾车启动CarLife
手机开屏



驾驶准备
语音交互广告

天气场景播报：
天气播报完毕...『天气转凉，壳牌
提示您，多加衣物注意保暖哦』



VPA天气播报广告，
支持内容+形象定制

出发驾驶场景



导航准备
地图彩蛋



导航开始
地图播报

开始导航播报：
『壳牌』陪您出发，本次导航全
程...；
结束导航播报：
壳牌提醒您导航已结束。



VPA导航播报广告，
支持内容+形象定制

后撤停靠阶段



行车途中
地理围栏



休息/车辆问题
品牌专区

音频场景播报：
『壳牌』为你开启美好时光



VPA音频场景语音播报广告，
支持内容+形象定制

非驾驶阶段



日常运营资讯
手机定向PUSH

线下场景的好奇激发，LBS × AR驱动的创新体验

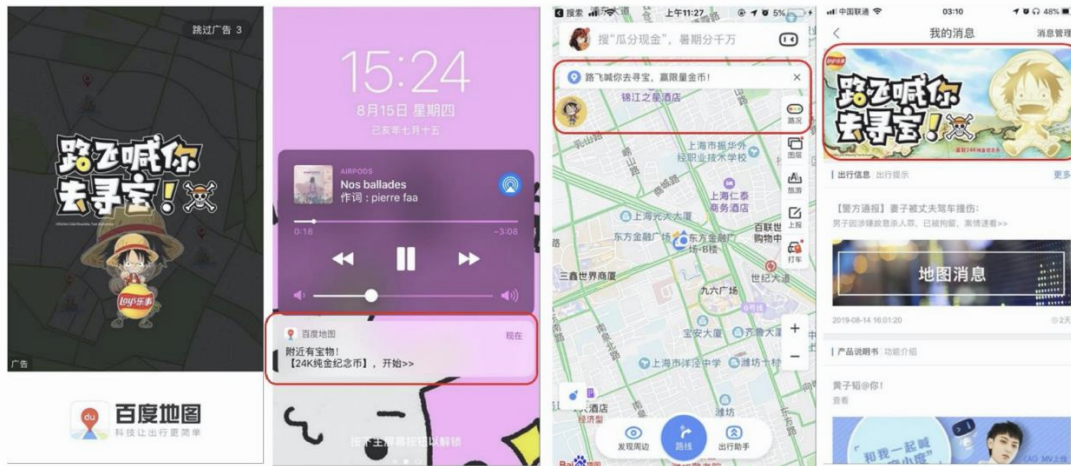


乐事 X 百度地图
AR互动营销

总曝光量 7亿+

进入活动
人次 1000万+

深度体验AR
互动人次 600万+



精准沟通&广泛参与相结合

开屏、首页icon、消息中心banner



好奇心驱动的创新场景营销体验

基于AR创新交互体验激发用户深度参与的同时，
深化用户与品牌链接

LBS

基于用户真实位置，
在用户定位周边投放
任务，吸引用户点击

X

AR

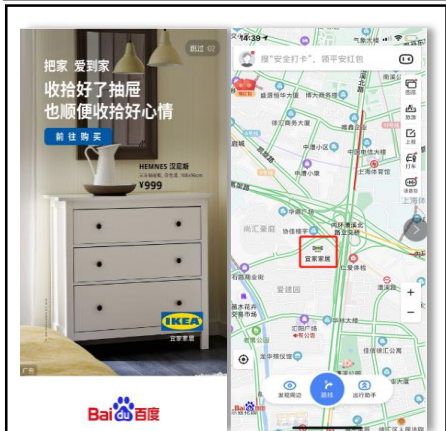
结合客户合作IP，利
用AR技术打造趣味
交互活动

线上线下的精准链接，“慧眼”助力门店高效获客



宜家X 百度AI慧眼
实现线上+线下的零售突围

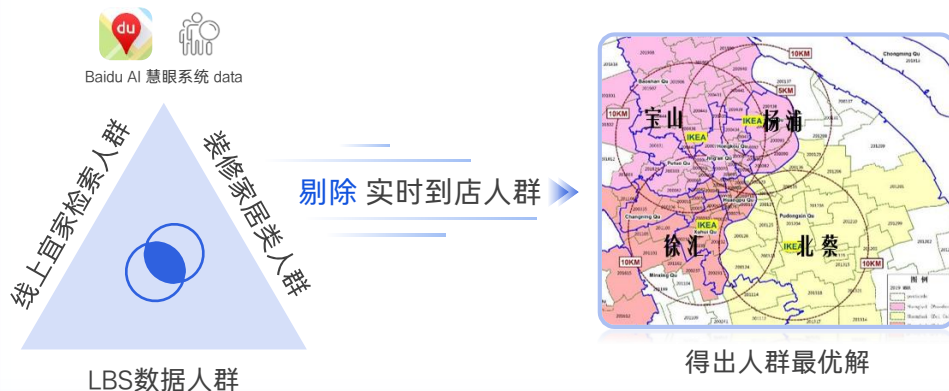
结合AI慧眼基于“时+地+人”的多维空间定向，
精准把控导流需求



01 通过AI大数据找到三大人群关注点



02 结合AI慧眼系统及观星盘能力得出人群最优解



03 百度AI慧眼系统利用人群热力图识别单店引流人群效果

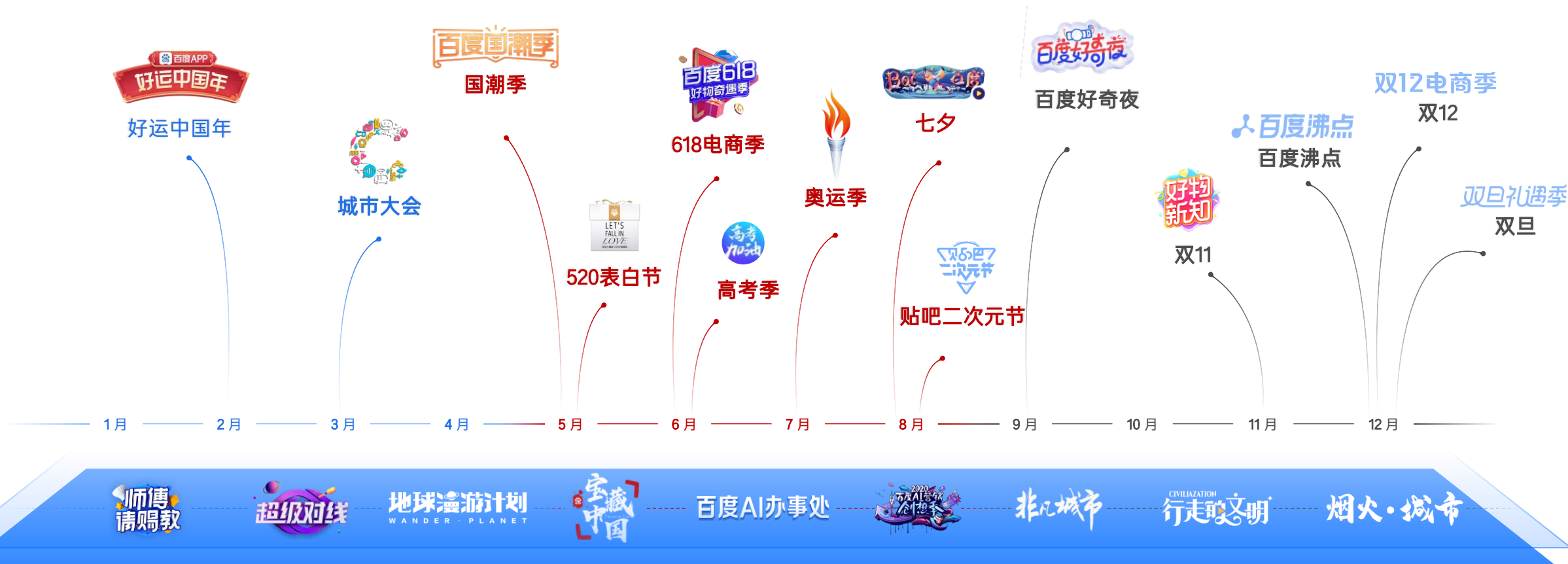
内容IP化

内容化创新

直播生态

贯穿全年热点事件，打造超级影响力的全民级大事件IP

迎合节日庆典、电商活动、社会热点等全网热门事件，按节奏推进**14**大平台级大事件IP



打造多领域爆款IP，构建精品栏目矩阵

百家号自制内容“3+1”模式形成多边合作，生态共振，深度锻造IP影响力



内容化创新加持，赋能品牌共建多维营销解决方案

百家号内容IP

年度金牌IP



《和前辈一起漫步》
《为什么这么贵》
《地球漫游计划》

KOL定制IP



《水果猎人杨晓洋》

垂类视频IP



《深夜摆DU人》
《师傅请赐教》
《为生活加点甜》

垂类直播IP



《进击的美食家》
《智造业》
《超级对线》

品牌商业合作

- 品牌专题定制
- 品牌定制征集赛
- 商业带货
- 品牌+明星/达人合作
- 品牌深度植入
- 衍生IP开发
-

创新内容营销价值

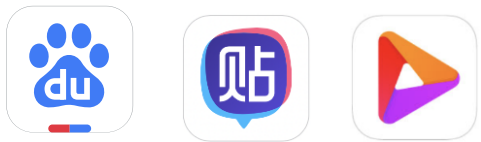
- 品牌多重曝光强化用户记忆
- 品牌参与用户互动，建立强关联
- 品牌&产品破圈，打造IP认知
- 实现带货销售
-



节目商业推广资源

百度直播生态日趋完善，多元内容构建链接用户新场景

百度直播生态



直播作者数

2020.11 vs 2020.8

+317%

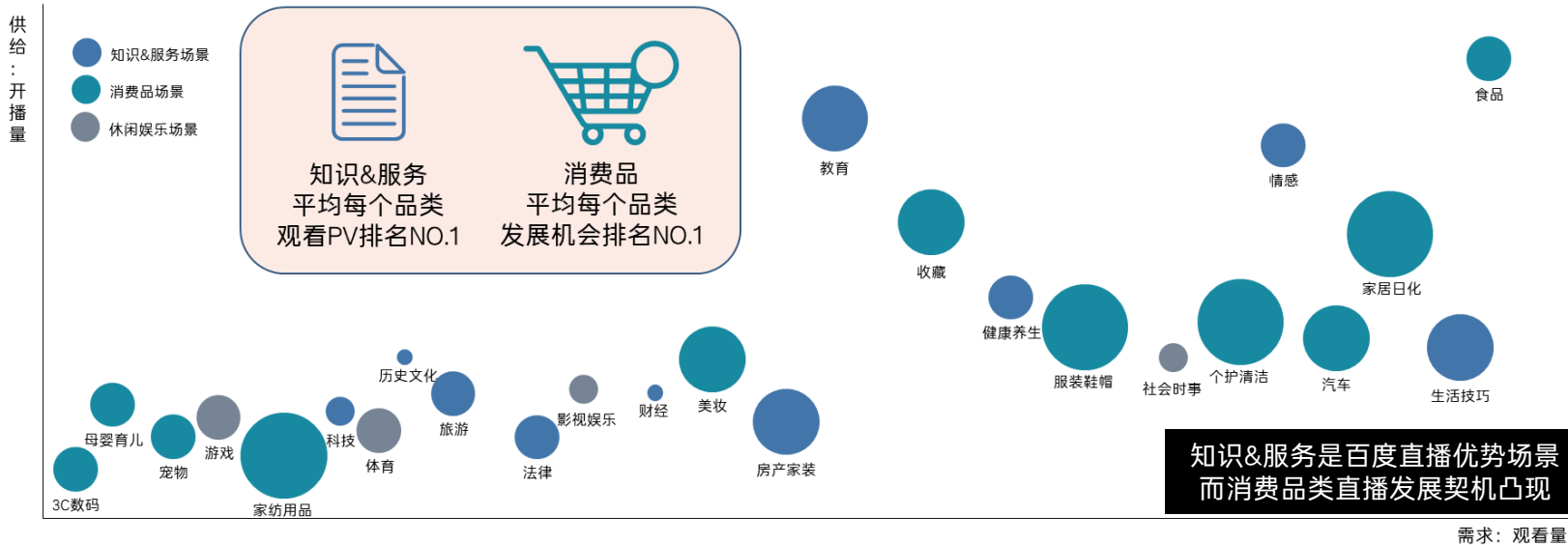
主播含达人、企业、机构&媒体

月看播次数

2020.11

9亿次+

2020年11月不同行业发直播发展趋势图



达人是百度直播的中坚力量
全面覆盖生活场景

衣	食	住	行	娱	活	康	学	财	美
607080后 服饰穿搭	家庭主厨 黄小哥	设计师 刘鑫	星车坊 小沈	突击手 蜜獾	周小鹏	一起训练吧	张雪峰 老师	基金经理 COCO	知名发型师 可乐店长

引流、转化、沉淀三大能力赋能企业多元直播营销诉求的高效达成

引流能力

百度商业能力和运营手段赋能企业捕获直播用户

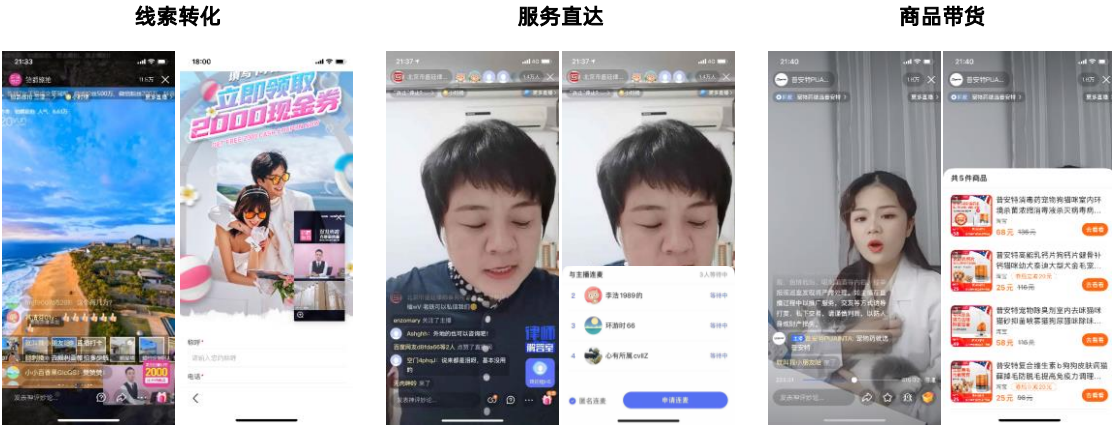
直播前预热 直播中引流



转化能力

多样转化能力满足不同行业差异化转化诉求

线索转化 服务直达 商品带货



沉淀能力



《华为MATE40全球发布会》
单场直播沉淀1.8万粉丝



《2020北京车展一汽红旗超级直播》
系列直播，平均每场直播增粉6000+



《中国联通Apple Watch 热销直播夜》
单场直播增粉5000+

技术创新

技术驱动

增效平台

语音技术打造更具温度的触达场景，深度交互链接用户心智

百度大字版陪伴电台



嘉实多地图定制语音包合作



活动参与量：12万
嘉实多定制语音包共计生成：1.1万

AI智能识别宝宝哭声



上线一周内76万+小程序互动次数

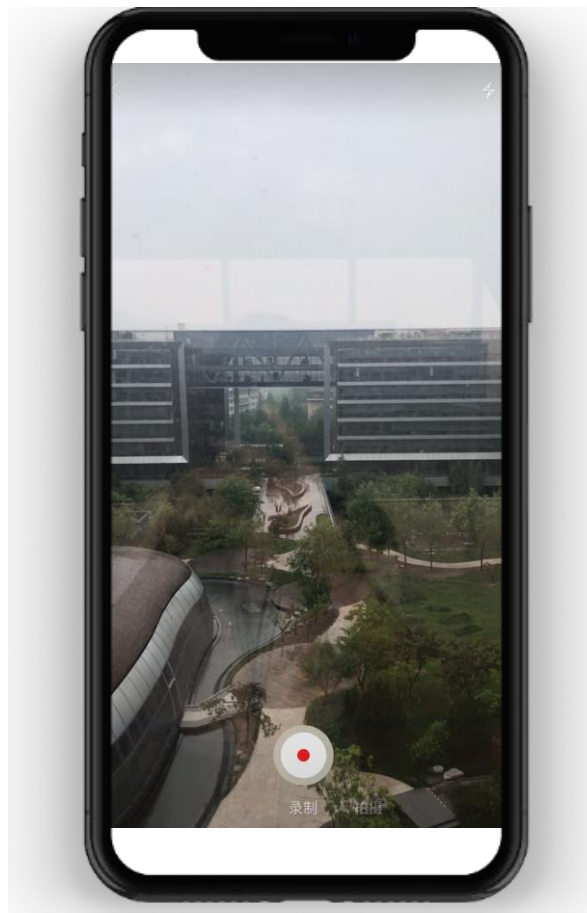
AR创意赋能，激发不同场景的营销创新样式



某大型购物中心
×
百度AR

一体化智能导航导览

为用户提供精准导航、虚拟商品互动、大型场景游戏互动等创新AI体验，谱写智慧商业数字化变革新蓝图。



樱花日语
×
百度AR+智能小程序

营销传播

企业进行一轮营销宣传，整体风格为任意门穿越三个二次元魔幻世界进行答题交互，内容精美，互动形式新颖。

数字人技术，让用户沟通更具人格化



新闻联播主持人康辉



央视卡通虚拟主持人“小灵”



小度熊品牌建设与IP运营

- 2D虚拟人像技术
- 3D仿真虚拟人像技术
- 虚拟卡通人物
- 感知交互技术

数字人技术，让用户沟通更具人格化 – 虚拟IP，真人“分身”

I 方案简介

基于真人录像，机器学习人的说话声音、唇动/表情/动作规律，对人像的形态和声音分别进行复制与合成。

I 方案优势

1. 制作成本低，可迅速实现形象和声音的复制；
2. 还原度高，视觉上和真人录像近似，适用于广电行业等对真实度要求更高的行业。



数字人技术，让用户沟通更具人格化 – 3D仿真虚拟人像



I 方案简介

塑造3D高仿真人像，模拟人脸肌肉组织，以算法驱动人像模型的唇形、表情和动作。

I 方案优势

1. 支持3D效果，全方位、多角度呈现，面部细节更细腻，展示更多细节；
2. 更具艺术性，能够对形象进行艺术设计；
3. 行业最快定制速度，大幅降低传统动画制作成本。

数字人技术，让用户沟通更具人格化 – 虚拟卡通形象



央视特派探火小记者-火星猫
央视新闻



Vtuber虚拟偶像驱动
ZingFront

虚拟直播-AR捏脸--->



度晓晓” C位出道”，拟人态塑造赋能多场景应用



- 首个拟人态功能型虚拟生命
- 具备 视觉&听觉&语言&理解 能力
- 具备拟人化情感交互能力
- 持续养成会形成不同性格和特点
- 记忆能力->回忆系统->目标和抱负



知识服务问答（搜索）
Q=苹果皮是什么垃圾



拟人化推荐
双击度晓晓/点击播报间



助理提醒
Q=帮我定个明早九点的闹钟



家居、服饰装扮
做任务获得素材，合成材料

世界大会正式出道



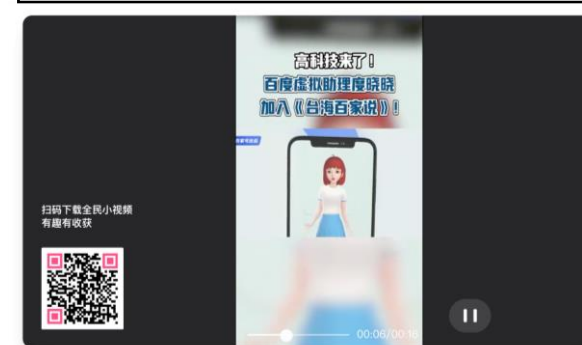
#度晓晓#度晓晓是谁#微博话题
阅读量110W+，转评赞18W+

好奇夜：度晓晓与汪苏泷共舞



#度晓晓#话题曝光2200W+，讨论7.4k+
拉动度晓晓站外非负舆情条数增长9.4k+，非负评价100%

台湾百家说：度晓晓化身虚拟主持



度晓晓植入13期节目，于百度APP、好看视频播出
播放量单周达103W+

Apollo Zone 助力园区的智慧产业升级

Apollo Zone智慧公园



园区特色



阿波龙小巴

全球首款L4级量产自动驾驶巴士



无人贩卖车、清扫车

静态展示

动态试乘

主题活动体验

智能导览



刷脸入园



智能导览地图



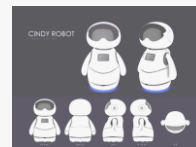
智能导览牌



FaceOne人脸识别机



智能导览地图



导览机器人

安保系统



安防巡逻车



巡更巡检系统

多模态智能创作高效助力内容的自动化产出

Baidu 百度 | AI开放平台

极简AI视频生产工具

智能视频生产

深度集成

关键信息、数据、内容自动提取
素材和视觉内容自动对齐
生成解说词、配音等，自动合成短视频

生产增效

大量视频结构化数据+AI模型+分布式训练集群，快速生成视频，提升个性化和长尾的视频生产效率

智能视频剪辑

智能剪辑

智能配音

智能字幕

视频去抖动

中超第28轮战报：江苏苏宁vs华夏幸福 全场以比分3-1结束

李小白比赛

直播 11-03 22:23

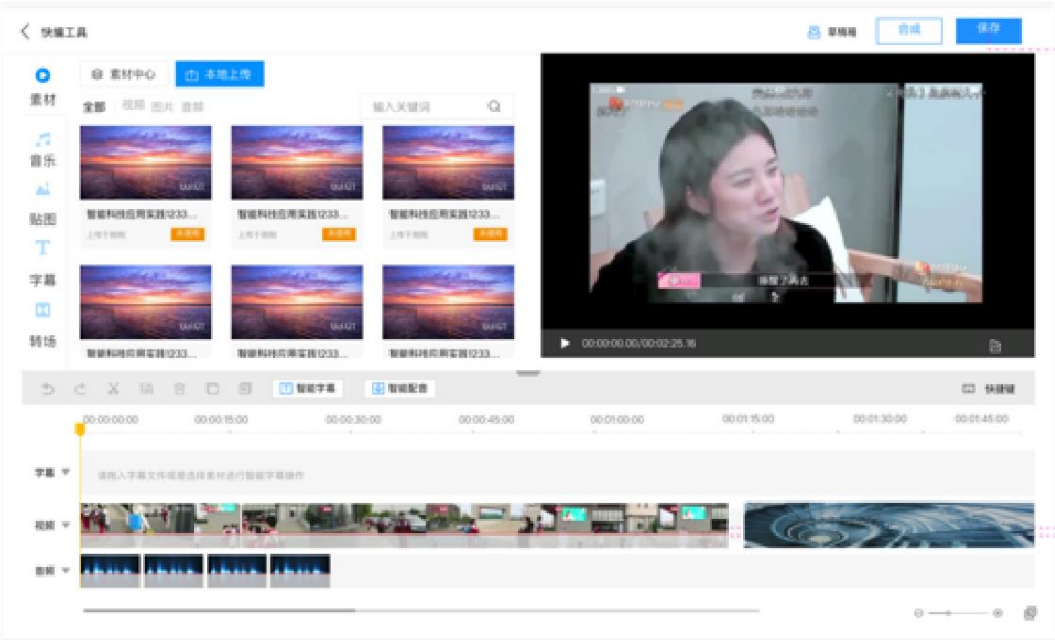
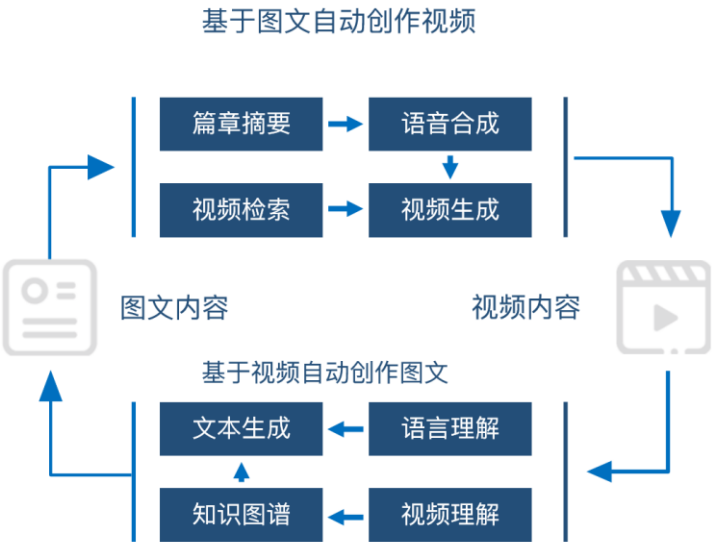
95%

北京时间11月3日，中超进行了第28轮的一场比赛，江苏苏宁主场迎战华夏幸福。江苏苏宁和华夏幸福在近五场比赛中均取得二胜一平二负的战绩。最终，江苏苏宁主场3-1战胜华夏幸福。



上半场第12分钟，特谢拉拿球转移禁区，埃德尔横敲中路，特谢拉一脚推射，球进了，比分被改写为1-0，主队取得领先。上半场结束，江苏苏宁以1-0领先华夏幸福。

易边再战，下半场比赛第62分钟，华夏任意球开出，周云后场拿球继续给前场，特谢拉倒三角回传，埃尔德跟进射门，球进了，比分变为2-0，主队扩大领先优势。比

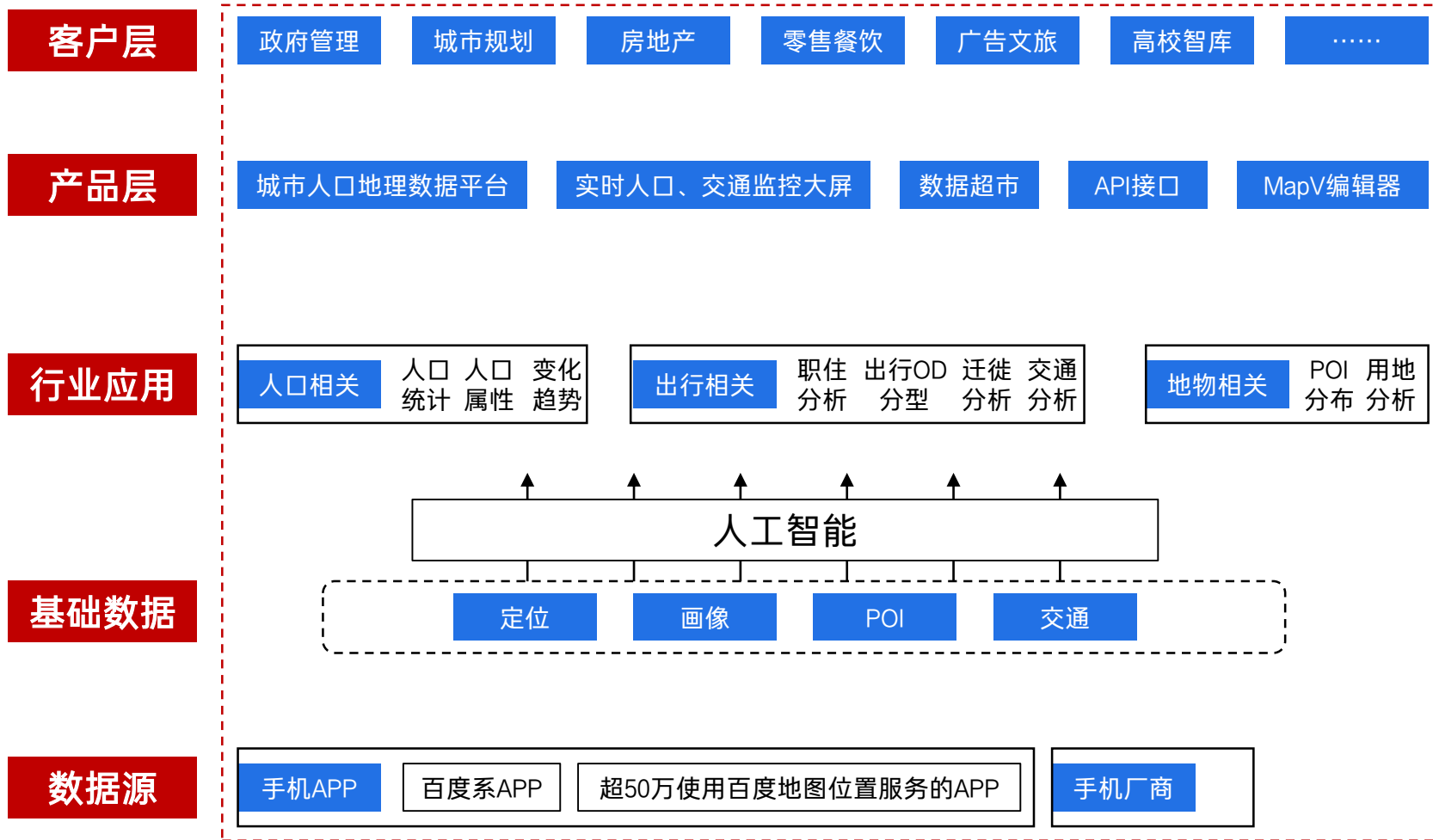


地图慧眼

数据赋能

科学度量

百度地图慧眼时空大数据解决方案



成熟产品——慧眼平台



基于百度地图海量大数据打造的集人口分析、位置查询、地块研究、人群分析于一体的数据平台

1200亿+日均位置服务请求
1.5亿全球POI覆盖

百度地图开放平台累计注册开发者数量超过200万，超过65万活跃App及网站提供服务

数据赋能品牌数字资产科学度量



探索创新 共建成长

百度营销中心 2021.3