

中国广告协会

中国广告协会入会邀请函

各广告活动主体单位：

大家好！

中国广告协会（以下简称“中广协”）将于今年五月召开第七次会员代表大会，选举产生新的一届理事会。中广协将通过本次换届大会把行业及与各行业有关的骨干企业和业界精英吸引、团结进来，更好地为大家服务，更好地发挥行业的力量，为广告业高质量发展，为推动广告服务国家经济社会发展做贡献。

中广协成立于 1983 年，在 2018 年脱钩改革之前，一直是原国家工商行政管理总局直属单位。中广协作为国内规模最大的广告行业组织，全面覆盖广告活动各类主体，按照 2015 年修订的《广告法》规定，广告活动的主体包括四大类，分别是广告主（为推销商品或者服务，自行或者委托他人设计、制作、发布广告的自然、法人或者其他组织）、广告经营者（接受委托提供广告设计、制作、代理服务的自然、法人或者其他组织）、广告发布者（为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的自然、法人或者其他组织）、广告代言人（广告主以外的，在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然、法人

或者其他组织)，其中，互联网平台企业一般兼具广告主、广告经营者、广告发布者多重复合主体特点。这些广告活动的主体，是广告行业创新发展的力量，既是中广协的服务对象，又是中广协应当吸纳团结的重要成员。

近几年来，中广协秉承“服务行业自律、服务行业维权、服务行业发展”理念，做了一系列卓有成效的工作，得到业内广泛反响和认可。在服务自律方面，出台行业自律准则，接受了上万条广告法律咨询业务，受委托审查了十余万条广告，开办了百余《广告法》及广告营销法规培训班，为广告活动主体降低广告法律风险，推动行业自律起到了很好的作用。在服务行业维权方面，中广协从 2017 年积极呼吁推动取消对广告业征收的文化事业建设费，期间先后致函中宣部、财政部、审计署、税务总局，特别是给国务院主要领导写信，建议取消文化事业建设费，得到重视。国务院决定从 2019 年开始 5 年内减半征收；去年疫情爆发后，中广协再次给国务院主要领导写信反映广告业的艰难，争取的结果是去年当年免征文化事业建设费；去年年底中广协第三次给国务院主要领导写信，建议取消文化事业建设费，结果是今年继续予以免征。在户外广告规范升级中涉及经营者合法权益上，积极与地方政府沟通，争取给予户外企业的政策支持。在如何处理好信息安全、个人隐私保护与数字广告健康发展上，积极与主管部门沟通，进而达成共识，保证了数字广告的有效投放。在一些有争议的广告违法案件上如何更准确地适用广告法、提升法律实施

效果，与相关执法单位进行沟通，使会员尽量减少损失，等等，这一切都有效地维护了行业和会员单位的合法权益。在服务发展方面，每年的“中国国际广告节”、“中国广告论坛”、“中国户外广告论坛”等活动，为广告业搭建了很好的交流学习展示的平台。中广协主办的“中国广告业大奖—长城奖（商业广告奖）、黄河奖（公益广告奖）、大学生学院奖”，是广告业唯一经国务院评比达标领导小组办公室批准，已成为业内名副其实的最高奖项。中广协制定的行业标准已有 10 余项之多，IP 地址库、CAID、数据流量测量工具“金标尺、银标尺、铜标尺”证明商标已开始或即将投入使用，行业指数、榜单等陆续推出。《网络直播营销行为规范》去年 6 月 24 日正式颁布，成为行业内最早的规范，并被业内众多活动主体所依循，《网络直播营销选品规范》也已出台。上述工作还只是中广协诸多工作的缩影，中广协在“服务行业自律，服务行业维权，服务行业发展”道路上，不遗余力地体现了行业责任、行业担当、行业奉献、行业价值。

中广协本次换届工作在即，按照中央和国家机关工委、民政部对全国性行业协会商会换届工作要求，会长、副会长、常务理事单位及代表人选都要履行审核备案程序，对会长、副会长（总计不超过 23 人）、常务理事（包括会长、副会长，总计不超过 51 人）、理事（不能超过会员代表数的 1/3），都有严格的规定。本次换届，是中广协改革发展中首次自主产生会长、副会长及常务理事、理事，要把广告行业内各个活动主体最有代表性的重点企

业和业内精英选拔出来，要吸纳拥护中广协章程，愿意与中广协一道为中国广告业发展同舟共济的骨干企业作为会员。希望且相信通过本次换届，中广协将以更加体现行业价值、行业高度、行业地位、行业情怀的面貌，展现于行业面前，同时也将全力以赴为大家服务好，把大家的权益体现好。

新时代中国广告业必将有新作为。中广协热切希望愿意为中国广告事业共同奋斗的广告活动各个主体，共同建设中国广告大家庭，已经是会员的单位继续留下来，没有加入的尽快融入进来，我们携手共进，踏浪欢歌，创造属于中国广告人的更加美好的明天！

谢谢！

联系信息：

会员助手、010-59725110（转 1-1）、微信号 caa5110、
membership@china-caa.org

会员部 段 航、010-59725109、15810240138

会员部 康 琳、010-59725148、13810698825

会员部 刘晓琴、010-59725113、13683310388



中国广告协会官微



会员助手微信

- 附件： 1.中国广告协会简介和服务
2.中国广告协会入会方式



附件 1

中国广告协会简介和服务

中国广告协会成立于 1983 年，是由具备一定资质条件的广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人（经纪公司）、广告（市场）调查机构、广告设备器材供应机构等经营单位，以及地方性广告行业组织、广告教学及研究机构等自愿结成的行业性、全国性、非营利性社会组织，现拥有会员单位两千余家。

中国广告协会的主要职能：提供服务、反映诉求、制定标准、规范行为。

中国广告协会设有广告主委员会、广告经营者委员会、广告发布者工作委员会、广告代言人委员会、互联网广告委员会、学术委员会、法律咨询委员会等分支机构。中国广告协会各分支机构在中国广告协会的领导下，在其专业领域内开展行业活动。

全国各省、自治区、直辖市等地方广告协会是中广协的会员单位，也是中广协在全国范围内开展行业活动的重要工作环节和合作伙伴。

中广协代表中华人民共和国参加国际广协组织。国际广告协会（IAA）中国分会设立于中广协。

在改革发展的新形势下，中国广告协会将努力践行“服务行业自律、服务行业维权、服务行业发展”三个服务理念，创新服务方式，拓展服务内容，提高服务质量。

遵守《章程》、积极履行会员义务并按时交纳会费的会员，
享受会员服务：www.china-caa.org/cnaa/showinfo/hyguanli2，详
见中广协官网。



会员服务详见中国广告协会官网，扫码浏览

附件 2

中国广告协会入会方式

一、入会条件

（一）基本条件

- 1.拥护本会的《章程》;
- 2.有加入本会的意愿;
- 3.在本会的业务（行业、学科）领域内具有一定的影响;
- 4.遵守法律法规和广告行业自律条款，诚信经营，有社会责任感。

（二）具体要求

- 1.依法成立且经营 2 年以上，并符合下列条件之一者：
 - （1）年广告营业额在 600 万元以上的广告企业或其他具有广告经营业务的企业;
 - （2）年广告营业额在 3000 万元以上的媒体单位;
 - （3）年营业额在 500 万元以上的广告信息服务机构、广告（市场）调查研究机构、广告器材与设备企业等单位;
 - （4）年广告费投入在 500 万元以上的广告主;
- 2.具有社团法人资格的广告行业组织和其他相关组织。
- 3.与广告相关的教学及研究机构。
- 4.广告代言人（法人或其他组织）及年营业额在 500 万元以上的经纪公司。

二、入会程序

（一）注册申请。入会单位通过中广协官网（www.china-caa.org）注册并登录进入会员中心或移动端扫码入会。按要求填写入会信息，上传材料并提交。



欢迎加入中国广告协会！



扫码提交入会申请

移动端扫码入会

（二）入会审核。协会办事机构将在 15 个工作日内进行审核。审核结束后，注册手机号将收到通知短信，提示登录会员中心查看审核结果：

如通过，查看《入会通知》并按要求办理。

如不通过，查看原因并按照修改建议执行相应操作。

（三）交纳会费。审核通过单位按《入会通知》要求（15 个工作日内）交纳会费后，将收到会员证书和会费电子票据，即正式成为会员，享受会员权利，履行会员义务。

会员应按规定及时、足额交纳会费，最迟不超过会员有效期，以保证会员服务不会中断。

（四）会员中心。成为会员后，会员中心登录账号由注册手机号变更为会员编号，初始密码 111111。会员中心是协会开展各项服务的基础和通道，如有调整，请及时更新会员信息。

添加会员助手微信（caa5110）第一时间获得会员编号，并拉入会员微信群。

三、会费标准

会员有四个级别，普通会员、理事、常务理事和副会长。

新入会单位均为普通会员，年度会费为 5000 元。

理由会员自愿申请，由理事会表决通过。常务理事、副会长从理事中选举产生。

四、交费信息

开户名称：中国广告协会

开户银行：中国工商银行北京礼士路支行

帐 号：0200003609089072708

联 系 人：中广协会员助手(微信号 caa5110)、010-59725110、
membership@china-caa.org