

原生图文：通过撮合百家号达人的方式，为广告主高定制原生图文内容，让网民轻松获取品牌信息

20年4月安吉星携手百家号达人“闫闯说车”，发布《安吉星为汽车装上「第二引擎」，成为最懂你的智能车联》介绍智能车联炫酷黑科技



主feed



汽车频道



作者主页

➤ 推荐量 875.8w

➤ 阅读量 13w

发布链接

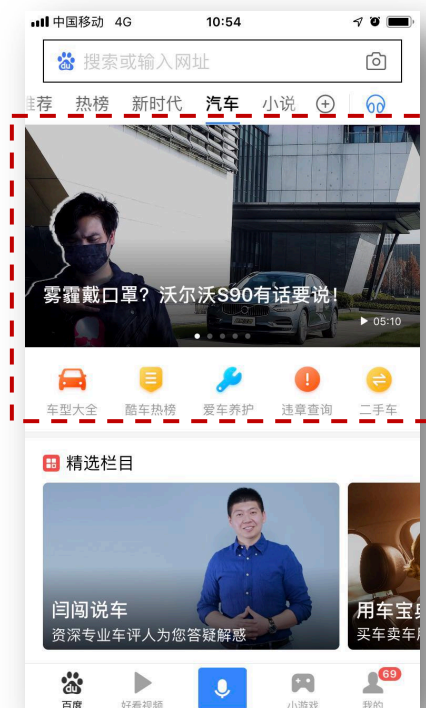
<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1631258690987940481>

原生视频：通过撮合达人的方式，为广告主高定制原生视频内容，让网民在观看内容中轻松获取信息

20年1月疫情期间，沃尔沃联手百家号达人“超级试驾”，发布《雾霾戴口罩？沃尔沃S90有话要说！》，向广大网民详细介绍沃尔沃汽车特点



主feed



汽车频道



大咖评车

➤ 推荐量 790.6w
➤ 播放量 34.5w

发布链接

<https://mr.baidu.com/uhnvhc3?f=cp>

原生征文：通过向达人征文的方式，短时间内为广告主撰写大量正面文章，快速吸引网民的注意力

19年9月荣威汽车通过百家号向达人发起征文活动，期望为新车RX5 MAX聚焦网民注意力，提升传播指数



- 征文数量 231篇
- 总曝光量 5600万
- 总阅读量 224万

搜索指数：



8月22日-8月31日
总检索量

61,956



上线前后10天
表现对比

+115%

8月12-21日 vs 8月22-31日



原生直播：联合百度达人借助百度媒介能力，以直播形式深度解析产品特性传播品牌理念

20年3月受疫情影响，雷克萨斯首次尝试将线下新车发布会搬到线上，联合百度开展《暂停，继续》主题直播，通过云端发布会形式介绍车型卖点及呈现品牌理念。



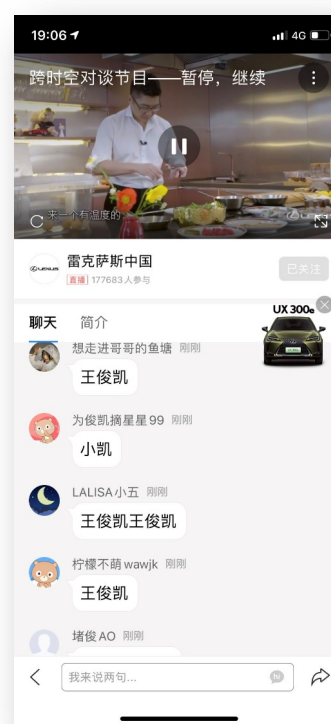
主feed



直播频道



直播预约



直播观看

- 观看人数 258w
- 点赞人数 67w
- 评论人数 33w