百度营销

基木鱼+：全新能力助力全链生态建设

商业产品运营部

目录/Contents

百度营销

01 基木鱼+全面场景应用

02 基木鱼+全新能力加持

03 基木鱼+全链案例解析

百度营销

01 基木鱼+ 全面场景应用

基木鱼– 建站、营销管理、线索追踪、用户运营一站式解决方案

百度营销

基木鱼作为百度全链AI营销的商业内容运营平台，为客户提供一站式内容运营阵地，更好地连接并服务消费者，全面提升获客转化能力。

基木鱼 – 多种落地形式丰富客户B端运营能力，完善内容阵地

百度营销

模板库：覆盖29个一级行业，**千套**在线模板可供选择，支持单页、多页、视频页等更多模板类型

基木鱼 – 转化链条中的关键承接点

百度营销

百度全链AI营销的商业运营平台，为客户提供一站式运营阵地，连接服务消费者，全面提升商业推广的转化能力

降门槛

建站能力

快速建站
- 推广账号登陆
- 无需ICP备案
- 站点编辑器
- 行业模版&模块
- 站点安全保障

站点载体
- H5单页&整站
- 小程序
- PC单页&整站

内容形式
- 结构化文本
- 图片
- 视频
- 商品

基木鱼

运营阵地

精细建站
- 转化组件
- 场景组件
- 交互组件
- ……

意图联动
- 动态落地页
- 落地页优选
- ……

站点优化
- 质量诊断&指导
- A/B Test
- 热力图
- ……

全链数据
- 页面数据
- 转化数据
- 线索数据
- 投放数据

行业适配
- 线索收集
- 应用下载
- 门店推广
- GMV

提转化

基木鱼 – 线索收集场景优势及价值点

- 全流程的线索收集、管理和增值服务，提升线索到销售的转化率，打造线索营销闭环，实现高价值线索再营销
- 线索收集场景适配行业：**全行业**

基木鱼 – 下载场景优势及价值点

- 创意联动提升落地页相关性、充分调用各项端能力，优化下载转化链条中各环节抵达率，实现转化提升
- 通过极速下载工具优化下载包的上传和管理方式
- 适配行业：**游戏、零售、文娱传媒**

基木鱼 – 下载场景优势及价值点 – 动态落地页

- 融合DPA与基木鱼动态组件，实现落地页动态化的工具
- 关键展现元素根据用户的不同而实现自动的变化
- 落地页动态化可提升创意和落地页的相关性，落地页元素与用户意图的精准性，促使转化效果提升
- 适配客户：**商品｜内容｜服务类型丰富**且推广诉求为应用下载的平台类广告主

百度营销

02 基木鱼+ 全新能力加持

基木鱼 – 完整功能概览

百度营销

- 首页
- 站点管理
- 内容管理
- 电商管理
- 资产管理
- 落地页优化
- 站点分析
- 账户设置
- 营销转化
- 百宝箱

基木鱼 – 近期重点产品功能聚焦

百度营销

产品线

核心功能模块

核心功能聚焦

基木鱼 – 操作快捷的结构化智能拼接多页站点建站功能

百度营销

客户问题

- 结构化多页站点样式单一
- 自定义内容操作空间较小
- 页面之间相互跳转不流畅

功能满足

- 操作编辑：存量单页快速复用
- 使用灵活：站点结构自由关联
- 页面清晰：结构化内容提体验

首页

点击[导航栏]按钮
进入对应详情页面

快捷配置[返回首页]

基木鱼 – 承接百度小程序基因，结合多页站点快速实现小程序创建

百度营销

客户问题

- 小程序操作流程繁琐
- 如何建立于自主小程序联系
- 前端样式如何高大上呈现

功能满足

- 操作简单：基础信息补充，一键站小程序
- 能力对接：单页支持跳转百度小程序
- 专属样式：搜索推广样式支持4种专属样式

基木鱼小程序

支持4种搜索推广专属样式

基木鱼 – 程序化落地页，把客户最优的内容呈现给用户，提示线索转化

百度营销

程序化落地页

- 智能改写
  - 页面标题智能改写
  - 表单标题智能改写
  - 咨询引导语
  - 表单标题加通配符
- 智能交互
  - 动态悬浮置顶bar
- 智能优选
  - 动态图文组件

基木鱼 – 自定义页面和热力图分析洞察页面数据表现，提供优化依据

百度营销

热力图：展示页面点击分布、关注度分布、浏览触达，快速洞察页面问题

基于站点分析-热力图，可以直观了解承接页/页面用户点击热力图，结合用户点击数据，支持落地页优化

表单页上提至首屏，并减少按钮

页面实际转化率提升45%

1. 利用热力图功能，观测用户在商品详情页的真实点击情况

2. 根据分析结果优化落地页内容布局，促进购买转化率的提升

基木鱼 – 支持页面商品支付能力，提供在线交易闭环服务场景

百度营销

支付能力优势：

- 适配行业： 教育、房产家居、汽车、生活服务等多行业
- 适用场景：**在线教育特价课、到店抵用券、1元大礼包**等营销玩法
- 线索闭环：提升线索质量，完成在线交易闭环

功能支持：

电商管理平台

- 资金管理、商品管理、订单管理

电商组件

- 商品列表

数据管理

- 订单提交、订单支付的数据披露

基木鱼 – 包极速管理、APP下载&调起

APP推广

- 极速提包、极速投放、极速下载 、APP下载等
- 实时嗅探、断点续传、延迟唤醒等百度APP端能力
- 安卓端应用商店直投功能，支持跳转应用商店应用详情页，一步完成下载+安装

店铺推广

- 落地页二跳直达第三方平台（如天猫、京东等）的店铺相关页的能力
- 帮助客户统计oCPX转化数据、过滤无效流量、保存转化率、有效提升客户ROI

更多便捷支持

一套账号体系

安装包信息简化

安装包自动更新

同包免审快速投放

CDN加速下载

基木鱼 – 落地页质量检测工具 ，诊断指导，定向优化

百度营销

落地页质量检测工具：诊断落地页问题并指导优化，实现落地页质量高，体验好，转化赞！

支持检测**3**大关键领域

- **阅读体验** **友好度**
- **内容信息** **传达效率**
- **转化组件** **合理性**

提供**全方位**检测及优化建议

- **投前检测**：提前避雷，降本增效
- **投后检测**，参考建议优化，及时止损

基木鱼 – 多落地页进行效果评估，分析评估最好的版本

百度营销

A/B测试：在同一时间维度，相同访客群组基础上，收集各群组的转化效果数据，并提供实验显著性判断建议，供客户分析评估出最好版本，正式采用。

- 创建实验
  - 共同转化目标：支持电话、咨询、表单、下载
  - 实验投放渠道：联动广告投放端
  - 实验流量分配：流量平均分配
- 运行实验
  - 实验周期预估
- 实验结果
  - 数据对比分析：分页面数据报告
  - 实验显著性判断：显著性算法模型

版本A

版本B

哪个更好？

基木鱼 – 编辑器组件及样式概览

百度营销

组件：6大类型，27个组件，支持50+样式，动态商品组件、直播组件、VR组件、电商组件等。

基木鱼 – 近期重点页面组件聚焦

百度营销

产品线

核心功能模块

近期功能聚焦

基木鱼 – 无需调起APP，直接点击全屏观看

百度营销

直播组件： 支持预告、直播、回放三种状态

亮点一：广告引流无障碍

- 加入基木鱼直播组件的落地页，可支持百度**多种广告资源引流**至直播，无需调起APP，**直接进行全屏观看**。
- 支持**多渠道广告资源**：品专、搜索、开屏、信息流、全景、非标等多种核心商业广告资源。

亮点二：预告能力与线索收集

- 直播预告：支持开播前的**预约页面能力**，可通过短信提醒预约客户观看直播；
- 线索收集：新增线索收集通路，除常规通过落地页添加表单类组件收集线索外，**预约页面的手机号线索**也将沉淀到客户线索池，用于客户再营销。

亮点三：数据沉淀

- 广告投放与直播的**数据无缝衔接**，效果一目了然。

基木鱼 – VR全景展示，实现从交互体验到转化的效果提升

百度营销

功能优势一：效果提升

- 通过交互体验感受实景效果；
- 用户停留时长提升，促进转化效果提升
- 提升用户吸引度及关注度

功能优势二：功能丰富

- 支持全景VR展示
- 多场景之间自由切换

功能优势三：应用广泛

- 投放诉求：满足下载+线索（表单、电话、咨询）等线索方式；
- 适配行业：房产家居、汽车、游戏等 ；

基木鱼 – 营销通转化组件方案概览

百度营销

营销转化组件：咨询、表单、智能电话、卡券、抽奖。

基木鱼 – 近期重点转化功能聚焦

百度营销

产品线

核心功能模块

近期功能聚焦

基木鱼 – 咨询页新方案，支持自主设置，提升转化

百度营销

增加自主设置内容模块，传递业务卖点，有效引导访客，提升转化

Before

1 咨询页内容过于单一
无法传递品牌/业务核心卖点

2 默认欢迎语一成不变
无法激起访客咨询兴趣

3 无内容推荐或引导，降低访客页面停留时长，导致商机流失

4 咨询页加载过慢或无法访问，增加访客浏览时间成本，导致访客关闭页面，商机流失

After

1 商家卡片：图文并茂彰显核心卖点

2 欢迎语：支持自由设置，不再一成不变激起访客继续咨询的兴趣

3 菜单导航：结合业务场景添加导航，引导访客浏览更多内容

4 快捷回复：结合访客意图/兴趣点，设置快捷回复内容，降低访客咨询成本

基木鱼 – 智能客服，识别访客意图推荐优质内容，替代人工接待。

百度营销

识别访客意图智能推荐相关内容，激发访客咨询意愿，降低客户成本，提升用户体验

智能推荐 → 机器人接待 → 提升转化

识别访客的搜索意图、广告内容点击区域，向访客推荐其感兴趣的商家内容，提供自助解决方案。

识别访客意图，向其推荐感兴趣的问题，尽而激发访客的咨询意愿；

机器人自动回复访客问题，提升客服效率。

基于客户语料库选取优质内容自动对话，替代人工，完成用户接待服务

自动回复 → 引导留电 → 任务直达

意图判断 →

- 用户画像
- 千人千面
- 意图快速预判

多轮会话 →

- 上下文逻辑理解
- 精准回答访客问题
- 主动发问

转化跟进

- 人工客服跟进
- 转化/质量监控
- 线索标记

知识库快速建立

- 智能为客户挖掘语料
- 丰富基础通用语料

机器人智能学习

- 针对未知问题及时同步客户补充
- 机器人学习平台

基木鱼 – 智能验证-有效线索保护墙

百度营销

策略升级，加强对无效线索的识别能力，为有效线索提供多一层保障

无效线索率下降4.2%

表单智能验证设置

基木鱼 –表单家装计算器

百度营销

家装行业客户&用户诉求场景

客户

装修报价、装修方案等

装修类型 、装修预算、联系方式、装修风格等

访客

结合访客装修意向合理分配线索，并进行有效管理和追踪，促进转化。

结合自身装修预算及倾向，多家方案比较，选择最终意向商户。

提供整体报价及分项报价说明。

可填写房屋面积等信息，获取更准备的报价说明。

基木鱼 –挽回表单弹窗提醒，提升转化

百度营销

访客未填写完整表单并点击关闭时，弹窗再次引导访客留资，提升线索转化。

使用挽回功能的客户，表单线索转化率提升2.2%

B端表单设置

C端展现

03 基木鱼+ 全链案例解析

基木鱼 – 单页面组合，灵活调整页面推广地域投放

百度营销

效果展示

线索成本：是同行业的**41.3%**

消费提升： **80%**投放区域的预算已消费完成

搜索排名：在推广区域能够搜到广告，**客户较满意**

基木鱼智能拼接多页站点落地页

点击[返回首页]按钮进入全国楼盘售卖信息页面

综合页面

导航栏，进入对应的推广地域楼盘信息

二级页面-跳转首页

基木鱼 – 多产品协同联动，稳步拓量提效果

百度营销

效果展示

oCPC+创意+基木鱼落地页+视频

转化成本
-75%

转化量
+500%

解决痛点：

- 拓词遇瓶颈
- 线索少，质量差，成本高
- 效果不稳定
- 建站繁，页面美观度差，内容单一

百度营销

谢谢