

百度搜索动态商品广告 投放操作手册



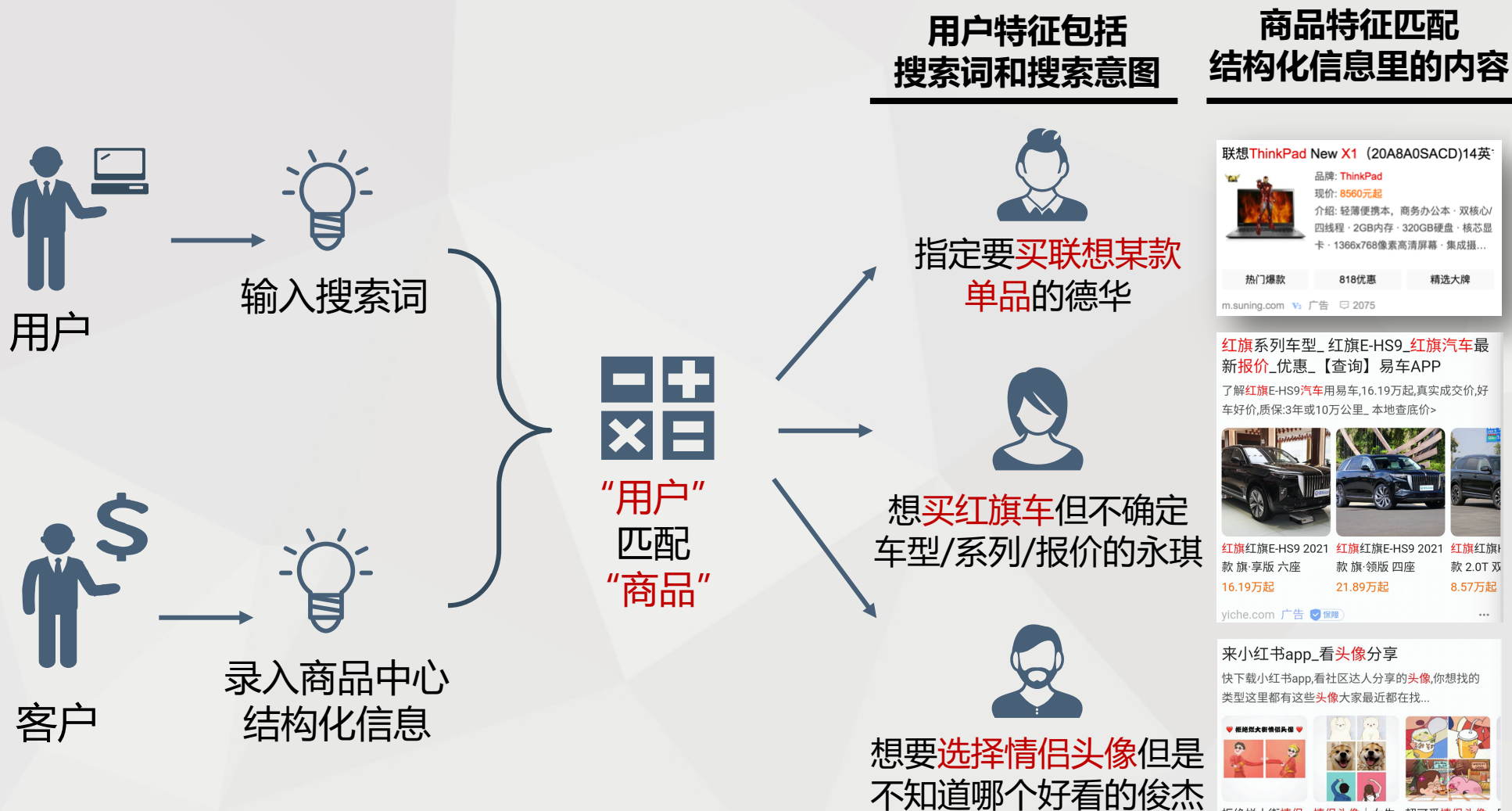
百度商业产品部
2021年1月

1

搜索动态商品广告 产品介绍



搜索动态商品广告-用户搜索和商品的匹配



实体类商品的结构化信息包
含
"联想" / "笔记本"
" / "ThinkPad X1" ...

实体类商品的结构化信息包
含
"红旗" / "E-HS9" / "六
座" / "四座" ...

内容类商品的结构化信息包
含
"情侣头像" / "头像" ...

搜索动态商品广告三大优势

定向优势
更多流量

精准的商品匹配
商品知识图谱触发
独有的商品类样式



CTR
展现量



CVR
转化量



动态落地页
oCPC



转化优势
更优成本

便捷操作
更高人效

自动生成创意
批量绑定
跨账户绑定
API操作
极速审核



优化师人效



2

操作手册

- 搜索动态商品广告正式融入百度营销统一投放平台
- 商品目录营销目标投放流程（原商品计划）
- 商品类创意组件投放流程（原普通计划）

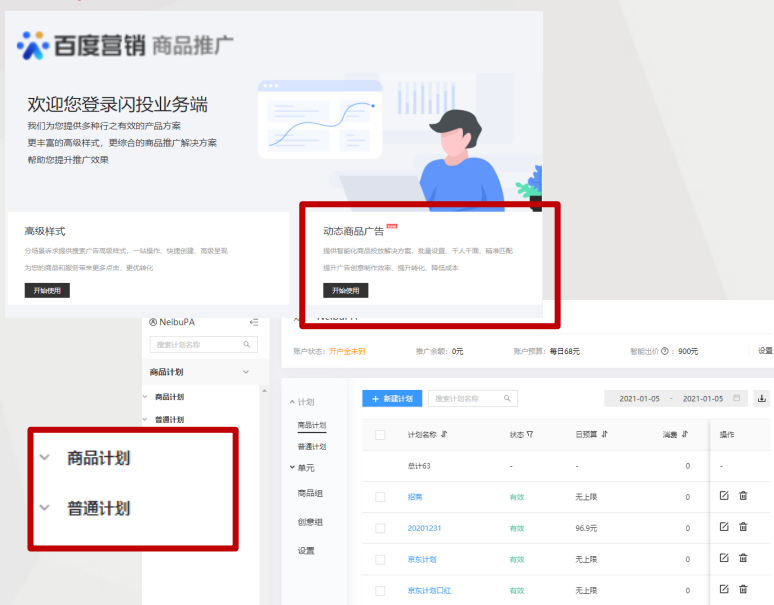


搜索动态商品广告正式融入百度营销统一投放平台

- 自2020年1月起, 搜索动态商品广告正式融入百度营销搜索推广统一投放平台进行投放。
- 原“百度营销-商品推广”（即“闪投业务端”）的动态商品广告投放操作平台**预计将在2021年3月31日下线**

原“百度营销-商品推广”

<http://shantou.baidu.com>



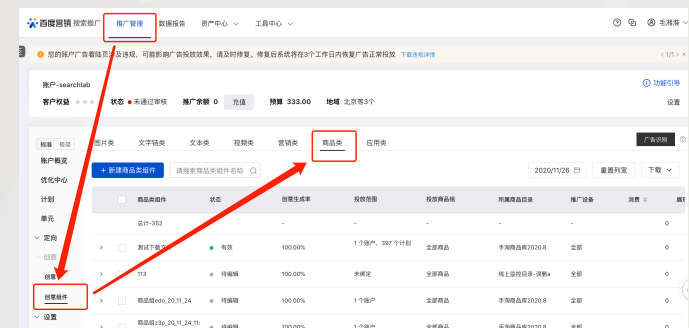
百度营销-搜索推广

百度营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

原商品计划升级为：商品目录营销目标



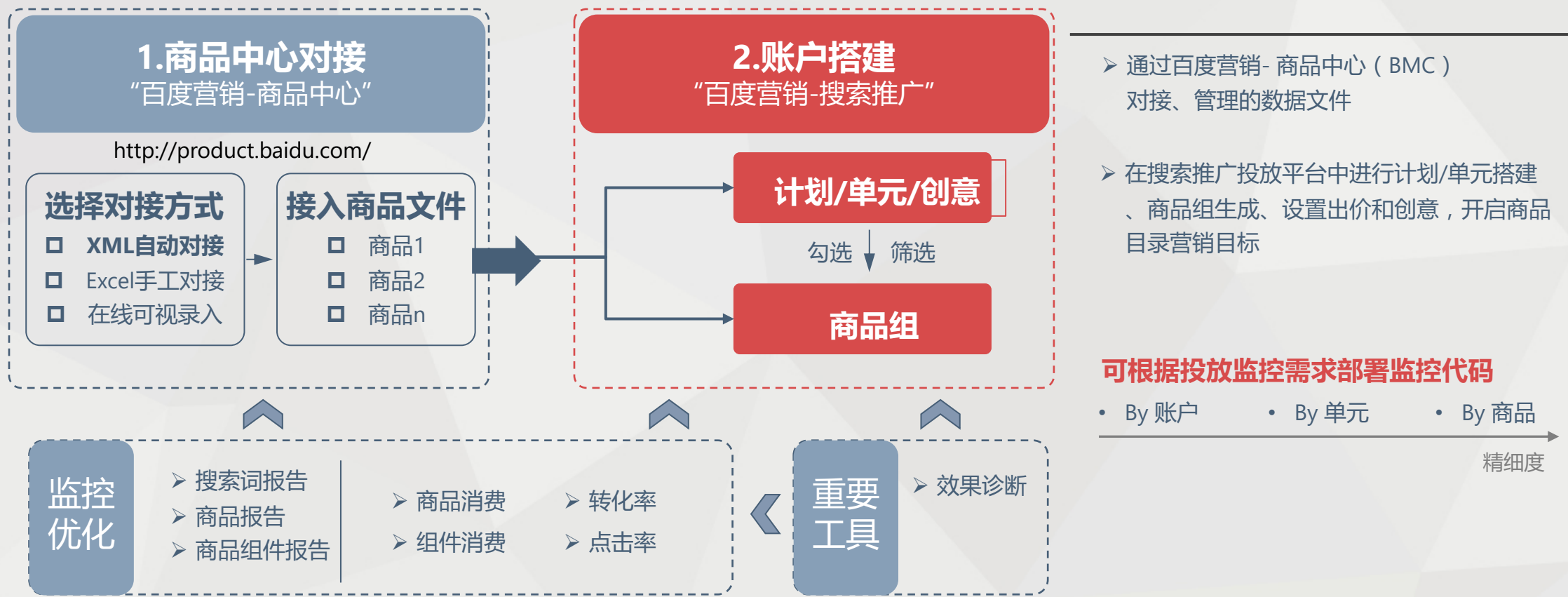
原普通计划升级为：创意组件-商品类



商品目录营销目标 投放流程（原商品计划）



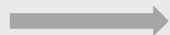
商品目录营销目标投放流程 | 账户搭建



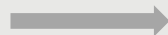
商品目录推广计划搭建 | 账户搭建



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板

- 在商品中心接入的商品信息基础上进行账户搭建，以实现精细化管理
- 对于计划及单元的设置，需提前根据精细化管理需求进行分类别搭建

计划 / 单元分类搭建

按品牌筛选

按品类筛选

按城市筛选

按商品热门属性筛选

...

具体类别需根据自身商品特点结合行业特征进行划分

精细化管理



价格精细：

- 分单元差异出价，优质单元可适当提高出价，以获得更多流量
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整
- 对于优质的搜索词可单独提高出价（关键词出价优先级高于单元出价）

流量精细：

- 参考搜索词报告和CTR，通过使用模板词提升获取精准流量的能力
- 通过降低单元出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低的流量

创意精细：

- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容及配图

商品目录推广计划搭建 | 入口

➤ 登陆百度营销(www2.baidu.com)，在首页中点击进入搜索推广

左侧账户导航栏里，可以按营销目标选择计划，选择“商品目录”后即可见账户中已有的“商品目录”推广计划

点击“新建计划”，在营销目标中选择“商品目录”，即可新建商品目录推广计划

百度营销 首页 数据中心 营销大学 账户中心 财务中心 平台工具

数据趋势

消费(元) 0.00 0% 展现(次) 0 0% 点击(次) 0 0%

消费 500 日预算(元) 500

信息流推广 消费(元) 0 日预算(元) 不限预算

阿拉丁推广 消费(元) 0

知识营销 消费(元) 0

产品动态

观星盘-新增行业流量洞察和人群... 2020.11.25

工具中心“创意实况”下线 信息流推广 2020.11.24

广告创建流程体验升级--全流量上线

searchlab 共426个计划

推广业务 营销目标

网站链接 应用推广 商品目录 12345 123456512361234 商品目录1223 历史操作记录升级2 历史操作记录升级3 123312312321c jihwuevi 15922 1

您的账户广告着陆页涉及违规，可能影响广告投放效果，请及时修复。修复后系统将在3个工作日内恢复广告正常投放 下载违规详情

账户-searchlab 客户权益 状态 未通过审核 推广余额 0 充值 预算 300.00 地域 北京等3个

+ 新建计划 请搜索计划 筛选 2020/12/28 自定义 重置列宽 下载

计划

计划名称	操作	推广业务	状态	预算	最新展现	消费	展现
计划-410							0
定向	计划单元设置	详情 数据 诊断	特殊用途化妆品	有效	不限定	未撞线	0
创意	111c	详情 数据 诊断	大闸蟹	有效	不限定	未撞线	
设置	333333333	详情 数据 诊断	平板电视	有效	不限定	未撞线	

1 推广计划 营销目标 计划设置

2 推广单元 单元设置 定向设置

3 推广创意 创意内容 落地页信息 图片设置

营销目标 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告

网站链接 应用推广 商品目录 门店推广 电商店铺推广

推广设置

* 商品目录: 请选择商品中心账户“dg92”下用于推广的商品目录 更换商品中心账户 招商加盟-测试 管理商品目录

* 推广业务: 选择一个推广业务 只推广品牌类关键词 已有推广业务 其他推广业务

笔记本电脑 IT/消费电子 - 消费电子 - 电脑 - 笔记本电脑



商品目录推广计划搭建 | 新建推广计划

The screenshot illustrates the process of creating a new promotion plan in the SearchLab system. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation links such as '推广业务' (Promotion Business), '营销目标' (Marketing Objectives), '网站链接' (Website Link), '应用推广' (App Promotion), '商品目录' (Product Directory), and '优化中心' (Optimization Center). The '商品目录' link is highlighted with a red box.
- Top Bar:** Displays account information for '账户-searchlab' and its status '未通过审核' (Not Approved).
- Central Panel:** Features a '+新建计划' (New Plan) button, which is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to the '营销目标' (Marketing Objectives) section.
- Marketing Objectives Section:** Offers five options: '网站链接' (Website Link), '应用推广' (App Promotion), '商品目录' (Product Directory), '门店推广' (Store Promotion), and '电店铺推广' (E-commerce Store Promotion). The '商品目录' option is highlighted with a red box.
- Promotion Settings Section:** Contains two main configuration areas:
 - * 商品目录:** Requires selecting a product center account (e.g., 'dg92') and a specific product directory (e.g., '招商加盟-测试'). A '更换商品中心账户' (Change Product Center Account) link is provided.
 - * 推广业务:** Allows choosing a promotion business (e.g., '选择一个推广业务') and keywords (e.g., '只推广品牌类关键词'). A note explains that each plan should only promote one business for better management and analysis.
- Bottom Bar:** Includes '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons.

- 点击新建计划，选择商品目录营销目标
- 选择要投放的商品中心账户和商品目录
- 如有多个被授权的商品中心账户，点击【更换商品中心账户】即可
- 选择推广业务，和自身推广业务情况相关。

商品目录推广计划搭建 | 设置推广计划

新建推广

营销目标: 商品目录 商品目录: 招商加盟-测试 推广业务: 笔记本电脑 修改

1 推广计划

营销目标

计划设置

2 推广单元

单元设置

商品组设置

3 推广创意

创意内容

创意设置

计划设置 导入已有计划设置

* 计划名称 测试推广笔记本电脑 18/30

* 推广地域 账户地域 北京, 日本, 其他国家

根据规范本地化行业推广行为要求, 限定的投放地域为北京、广东、其他国家、浙江、日本。

☐ 开启智能地域

* 推广时段 不限 自定义

* 投放设备 计算机端 移动端

选择移动端

☒ ios ☒ 安卓 ☒ 其他

* 预算 不限 自定义

当您预算范围内出现余额不足, 则可能产生透支消费, 欠款将在下次充值加款后自动扣除

保存并新建单元

取消

- 设置计划名称、推广地域、推广时段、投放设备、预算
 - 支持导入已有计划设置
 - 建议按照品牌、品类、城市、热门品类 等搭建计划，方便精细化出价及创意设置，提升投放效果
 - 计划名称建议包含日期+分类，如：0728全国美食

商品目录推广计划搭建 | 设置推广计划

* 推广地域

自定义计划地域 ^ 北京, 上海

账户地域

自定义计划地域

搜索地域

☒ 中国

☒ 北京市

☒ 上海市

☐ 天津市

☐ 重庆市

☐ 广东省

☐ 福建省

☐ 海南省

☐ 其他/自定义

已选地域	出价系数	操作
<input type="checkbox"/> 北京	1.09	×
<input type="checkbox"/> 上海	2	×

根据规范本地化行业推广行为要求, 限定的投放地域为北京、广东、其他国家、浙江、日本。

☐ 开启智能地域 ?

- 推广地域：默认使用账户地域，支持自定义计划地域及出价系数。支持开启智能地域
- 推广时段：默认不限，支持自定义
- 预算：默认不限，支持自定义

* 推广时段

不限 自定义

全天时段

☒ 已推广可修改 ☐ 未推广

	0:00	2:00	4:00	6:00	8:00	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00	24:00
一	1												
二	1												
三	1												
四	1												
五	1												
六	1												
日	1												

☐ 存到共享库-保存为新模板 ?

* 预算

不限 ?

自定义

当您预算范围内出现余额不足, 则可能产生透支消费, 欠款将在下次充值加款后自动扣除

日预算 ?

50

元 为了保证您的推广效果, 每日预算需≥50元

商品目录推广计划搭建 | 设置推广单元

新建推广

- 推广计划
 - 营销目标
 - 计划设置
- 推广单元
 - 单元设置
 - 商品组设置
- 推广创意
 - 创意内容
 - 创意设置

单元设置

* 单元名称

测试推广笔记本电脑

18/30

* 单元出价

6.16

元



商品组设置

请选择商品目录：“招商加盟-测试”下用于投放的商品

商品组设置

全部商品

分类勾选商品

高级条件组合

已选中 14 个商品

更多设置



为投放的商品组设置模板词出价

下一步新建创意

取消

● 设置单元名称、单元出价、投放商品组、更多设置

(展开显示模板词设置，见后方介绍)

- 商品关联商品中心接入的商品，投放商品组可选择全部商品、按分类勾选 或条件筛选
- 可以分单元进行差异出价
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整



商品目录推广计划搭建 | 设置推广单元-商品组设置

请选择商品目录：“招商加盟-测试”下用于投放的商品

商品组设置

系统能为目标人群动态展现更多商品，请尽量多的增加投放商品数量，以提升转化效果。

全选

手...	<input checked="" type="checkbox"/>
餐...	<input type="checkbox"/>
家...	<input type="checkbox"/>
购机抽奖赢电视】Xiaom...	<input type="checkbox"/>
超...	<input checked="" type="checkbox"/>

商品预览 点击左侧勾选该分类下全部商品，此处仅显示部分商品作为示意

 1	 测试手机8888	 测试手机7777
 测试手机6666	 华为手机	 测试手机2222

已选中 7 个商品

- 选择投放商品组，支持3种筛选方式：
 - 全部商品
 - 分类勾选商品
 - 高级条件组合
- 商品组释义：从商品文件中圈定一部分商品投放，该部分商品的集合为一个商品组

请选择商品目录：“招商加盟-测试”下用于投放的商品

商品组设置

系统能为目标人群动态展现更多商品，请尽量多的增加投放商品数量，以提升转化效果。

* 选择商品组

条件1

商品预览 点击左侧勾选该分类下全部商品，此处仅显示部分商品作为示意

 测试手机8888

商品组名称

商品目录推广计划搭建 | 设置推广单元-模板词设置

更多设置 ^ 为投放的商品组设置模板词出价 ②

为单元设置模板词 下载excel模板

商品通配符	模板词 (3/1000)	导入模板词 清除	出价
+ availability 商品是否有效	1 #bought#		7.2
+ bought 已购买人数	2 #brand#		8.3
+ brand 项目品牌名称	3 #category#		9.9
+ catalogId catalogId			
+ category 一级分类			
+ city 项目所在城市			
+ company 项目官方公司名称			

匹配模式 短语 ^

精确

短语

- 可使用excel模板批量导入模板词或直接添加模板词，并对模板词出价
 - 模板词可帮助圈定希望投放的流量，达到流量优化或扩充的目的
 - 针对优质模板词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
 - 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低的流量

商品目录推广计划搭建 | 设置创意

新建推广

推广计划

营销目标

计划设置

推广单元

单元设置

商品组设置

3 推广创意

创意内容

创意设置

移动端 10/18 计算机端 1/9

设置监控代码 ⓘ 移动端和计算机端共用一套监控后缀

便捷操作: 导入已有创意 可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

☒ 单商品类型 根据您的商品库已为您自动填充5个创意模板,已选择其中4个,如需增加标题描述或修改创意设置,请点击修改 单商品类型设置

☐ B2C-商品阿拉丁-移动端 ☒ 全息 ☒ 全息图文

华为手机 - 商品 - 全网热卖

512GB 256GB 128GB p30 荣耀 畅享9

Huawei/华为 P40 Pro 5G 8+128G 亮黑色 国行原封 全网通 麒麟990... 苏宁易购 ¥5988

商品名称 商家名称 商品价格

圣诞节让你的唇妆更出众,香奈儿N8超真实测评,显白又有气质!

价格: 1600元起 类型: 豪华型 介绍: 节日礼选,宛若一捧感性优雅... 香奈儿五号香水节日礼盒,令人怦然心动

我是子链接一 我是子链接二 我是子链接三

香奈儿 广告

样式出错,请修改后提交 详情 编辑

全网商品_松花皮蛋 全网好价优惠,快来买松花皮蛋 9.9元起 正品好价

www.baidu.com 广告

编辑

- 选择样式端：移动端/计算机，可同时投放移动+计算机
- 设置监控代码：可以对所有创意添加统一的监控后缀，如单商品、样式消费监控，可 点击 小问号获取更多商品监控相关
- 便捷操作：支持导入已有创意
- 勾选所需投放的创意类型：每种创意类型可以批量设置(详见下一页)
- 选择要投放的创意进行预览，同时可查看创意生成率。点击更换预览商品按钮可以更换预览商品。如样式预览出错，可点击【详情】查看当前样式下内容的错误信息，需根据错误信息修改对应的设置
- 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，**建议选择所有可投放的样式进行投放**，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，**可根据实际表现关闭点击率低的样式类型**，从而提升整体账户投放水平



商品目录推广计划搭建 | 设置创意-通用标题与描述

推广计划

营销目标

计划设置

推广单元

单元设置

商品组设置

3 推广创意

创意内容

创意设置

返回

单商品类型设置

通用标题与描述

建议填写多组创意标题与描述，系统将根据对用户搜索意图的识别自动匹配最优标题描述组

* 创意标题

全网商品_\${name}

插入商品通配符

* 创意描述

全网好价优惠，快来买\${name}

插入商品通配符

+ 增加一组标题描述

* 标题链接

\${loc}

插入商品通配符

* 显示网址

http://www.baidu.com

插入商品通配符

+ 调起URL

+ 小程序URL

填写创意模板

共 5 个创意模板，已选择 4 个，部分样式填写标题描述后即可投放

单商品单图

单商品多图

☒ B2C-商品阿拉丁-移动端

* 商品名称

\${name}

插入商品通配符

* 价格

插入商品通配符

华为手机 - 商品 - 全

512GB

256GB

移动访问URL的区别：

- 推广URL：在任何浏览器下，都可跳转Wap页面（也称H5页面）
- 小程序URL：仅在手百浏览器下，跳转小程序落地页
- 调起URL：在任何浏览器下，对已安装App的用户，跳转到App页面

打开的优先级：

调起URL > 小程序URL > 推广URL

通用标题与描述属于必填信息

- 通用标题与描述属于必填信息，将应用于该类型下的所有创意支持以通配符形式插入商品中心字段
- 标题链接还可以设置小程序url和调起url，访问优先级为 调起URL>小程序URL>标题链
- 根据推广商品组中商品的属性及特色，撰写高质量、高相关性的创意内容
- 标题建议结合商品名称、广告主名称、分类填写描述内容突出商品/广告主特色



商品目录推广计划搭建 | 设置创意-单个创意模板设置

填写创意模板 共 5 个创意模板，已选择 4 个，部分样式填写标题描述后即可投放

单商品单图

单商品多图

☒ 单品橱窗

更换预览商品

* 行业选择

电商零售

现价

\$(price)元起

插入商品通配符

原价

\$(value)

插入商品通配符

品牌

插入商品通配符

* 商品图片

moreImages | 更多图片

* 更多链接

\$(loc)

插入商品通配符

+ 调起URL

+ 小程序URL

全网商品_特产榨菜

现价: 8.61元起 原价: 8.61 品牌:
全网好价优惠, 快来买特产榨菜



错误信息:

moreImages: 字段填充率较低, 建议前往商品中心补充该字段或更换其他通配符

样式填充率低

详情

- 商品/广告主特色勾选所需投放的创意模板
 - 带*号为部分必须填写，保证创意生成。右侧为预览样式，若提示出错可以点击【详情】查看
 - 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议选择所有可投放的样式进行投放，增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现调整溢价或关闭，从而提升投放效果
 - 填写创意时需保持内容丰富有效，提升用户点击

商品目录推广计划搭建 | 商品创意组件名称说明

移动端 8/18

计算机端 1/9

设置监控代码

移动端和计算机端共用一套监控后缀

便捷操作:

导入已有创意

可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

☒ 单商品类型

根据您的商品库已为您自动填充5个创意模板,已选择其中2个,如需增加标题描述或修改创意设置,请点击修改

单商品类型设置

☒ B2C-商品阿拉丁-移动端

☐ 全息

☐ 全息图文

华为手机 - 商品 - 全网热卖

512GB 256GB 128GB p30 荣耀 畅享9



Huawei/华为 P40 Pro 5G 8+128G
亮黑色 国行原封 全网通 麒麟990...
苏宁易购
¥ 5988

商品名称

商家名称

圣诞节让你的唇妆更出众,香奈儿N8超真实测评,显白又有气质!



价格: 1600元起
类型: 豪华型
介绍: 节日礼选,宛若一捧感性优雅...
香奈儿五号香水节日礼盒,令人怦然心

我是子链接一

我是子链接二

我是子链接三

香奈儿 广告

全网商品_无铅松花



全网好
23.8元

www.baidu.com 广告

- 创意组件按移动、计算机分开展示,在分类为 单商品创意、多商品创意、类目创意、活动创意。具体创意组件名称精简文案,例如“全息”、“商品橱窗”等。可用创意组件根据所属行业等权限获取并展示

商品目录推广计划搭建 | 新建单元快捷入口

NeibuPA

共92个计划

推广业务 营销目标

网站链接
应用推广
商品目录
dada
202012
1233312
_setPageviewPrope...
商品_测试
商品_12345

账户-NeibuPA > 营销目标-商品目录 > 计划-dada

状态 ● 有效 预算 不限定预算 地域 账户地域 时段 全部时段

单元
定向
创意
设置

+新建单元

请搜索单元

<input type="checkbox"/>	单元名称	状态	推广计划
	总计-1	-	-
<input type="checkbox"/>	ysm	● 有效	dada

- 选择计划层级，可以看到“新建单元”快捷入口

商品目录推广计划搭建 | 批量复制单元入口



- 计划下单选1个单元，可以在“批量编辑”下拉框看到“批量复制单元”入口
- 点击批量复制单元，跳出弹窗，支持按照商品信息批量设置商品组条件和商品组名称。由于商品组的字段信息可能差异较大，建议客户使用“不复制创意”。**批量复制单元提交后5分钟内可在单元列表页查看**

批量复制单元

系统会批量生成单元名称。出价、模板词等信息复用该单元，如需调整可至单元列表和创意组件列表调整。

请选择商品中心账号：“某账号” 商品目录“水果 1110”下用于投放的商品

* 选择批量条件 请选择筛选字段 请输入值，多个值用“|”号分开

此处填写内容为批量商品组的批量条件，选用过的条件不能再用于通用条件

* 商品组名称 请输入商品组名称前缀 + 批量条件的值

商品组名称构成：商品组名称前缀 + 批量条件的输入值，以下划线分隔，如：手机_苹果

* 是否复制创意 不复制创意 复制创意

确定 取消

商品目录推广计划管理 | 批量修改同商品目录的创意



- 点击商品目录营销目标-创意组件，点击批量修改创意入口
- 选择商品中心账户、商品目录、投放设备、计划单元，**即可以针对同一个商品目录所属的计划单元进行批量修改创意**



商品目录推广计划管理 | 计划管理列表

searchlab 账户-searchlab > 营销目标-商品目录 ① 功能引导

共426个计划

推广业务 营销目标 计划

网站链接 应用推广 商品目录

12345 123456512361234 商品目录1223 历史操作记录升级2 历史操作记录升级3 123312312321c jihwuevi 15922 1 jdjfkijasf

+新建计划 请搜索计划 筛选 2020/12/28 自定义 重置列宽 下载

计划名称	状态	推广业务	预算	最新推线	消费	展现	点击
总计-80	-	-	-	-	0	0	0
<input type="checkbox"/> 12345	有效	绘图仪	50	未撞线	0	0	0
<input type="checkbox"/> 123456512361234	有效	手机靓号	不限定	未撞线	0	0	0
<input type="checkbox"/> 商品目录1223							
<input type="checkbox"/> 历史操作记录升级2							
<input type="checkbox"/> 历史操作记录升级3							

已选80行(或选择全部80行) 批量编辑

- 修改预算
- 修改推广业务
- 修改地域
- 修改时段
- 修改否定关键词
- 启用
- 暂停
- 删除

- 点击营销目标-商品目录，可查看所有商品目录营销目标的计划。在此进行统一管理
- 支持批量编辑，和搜索推广-网站链接计划操作相同



商品目录推广计划管理 | 单元管理列表

计划

单元

定向

创意

已选1行(或选择全部83行)		批量编辑 ^					×	
<input type="checkbox"/>	单元名称	推广计划	投放商品组	单元出价	否定关键词	消费		
	总计-83	-	-	-	-	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	123	12345	全部商品	15	未设置	0		
<input type="checkbox"/>	商品目录_12312_123123	● 有效 商品目录1223	12312_123123	20	未设置	0		

- 单元层级可以批量进行单元出价、启用、暂停、删除和修改否定关键词

商品目录推广计划管理 | 商品组列表

计划

单元

定向

商品

创意

商品组

商品模板词

请搜索商品组

Q

筛选

2020/12/28

自定义

下载

商品组名称	绑定范围	商品数量	审核通过率	所属商品目录	消费	展现	点击	点击率	平均点击价格
总计-96	-	-	-	-	0	0	0	0.00%	0
12312_123123	1个单元	0	0.00%	招商加盟-测试	0	0	0	0.00%	0
12312_1231231	1个单元	0	0.00%	招商加盟-测试	0	0	0	0.00%	0
213_1231	1个单元	0	0.00%	招商加盟-测试	0	0	0	0.00%	0
213_12312	1个单元	0	0.00%	招商加盟-测试	0	0	0	0.00%	0



商品目录推广计划管理 | 商品模板词列表

计划
单元

商品组
商品模板词

+ 新建商品模板词

请搜索商品模板词

筛选

2020/12/28

下载

<input type="checkbox"/> 商品模板词	状态	推广计划	推广单元	出价	匹配
总计-19797	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> #availability#111	审核中	总分多少人体内	额我房费	12.00	短
<input type="checkbox"/> 一什么的鲜花	审核中	fff	1234423423	443.00	-
<input type="checkbox"/> 鲜花全国	审核中	fff	1234423423	443.00	-
<input type="checkbox"/> 当地网络鲜花	审核中	fff			

已选20行

批量编辑

<input checked="" type="checkbox"/> 商品模板词	出价	匹配模式	状态
总计-19797	启用	暂停	-
<input checked="" type="checkbox"/> #availability#111	删除		审核中

- 商品模板词列表，可以批量修改出价、匹配模式、启用、暂停、删除

商品目录推广计划管理 | 否定关键词管理列表

定向

商品

创意

设置

商品组

商品模板词

否定关键词

+ 否定关键词

全部替换否定关键词

删除

全部否定词

下载

① 点击右侧下载按钮，即可下载否定关键词及冲突否定关键词

<input type="checkbox"/>	否定关键词	匹配模式
	总计-2	短语: 2
<input type="checkbox"/>	洗衣机	短语
<input type="checkbox"/>	冰箱	短语

- 否定关键词列表可以新增、替换、删除



商品目录推广计划管理 | 创意管理列表

定向	商品类						
创意	批量修改创意						
创意组件	标准单元创意 Q 筛选 2020/12/29 自定义						
设置							
<input type="checkbox"/>	创意	类型	状态	创意生成率	推广计划	推广单元	消费
	总计-11	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	B2C-商品阿拉丁-计算机端	单商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	B2C-商品阿拉丁-移动端	单商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	商品精选	多商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	商品列表	多商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	智选列表	多商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	商品橱窗	多商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	全景橱窗	多商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	商品卡片	多商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	单品橱窗	单商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	全息图文	单商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-
<input type="checkbox"/>	全息	单商品	● 启用	100.00%	dada	ysm	-

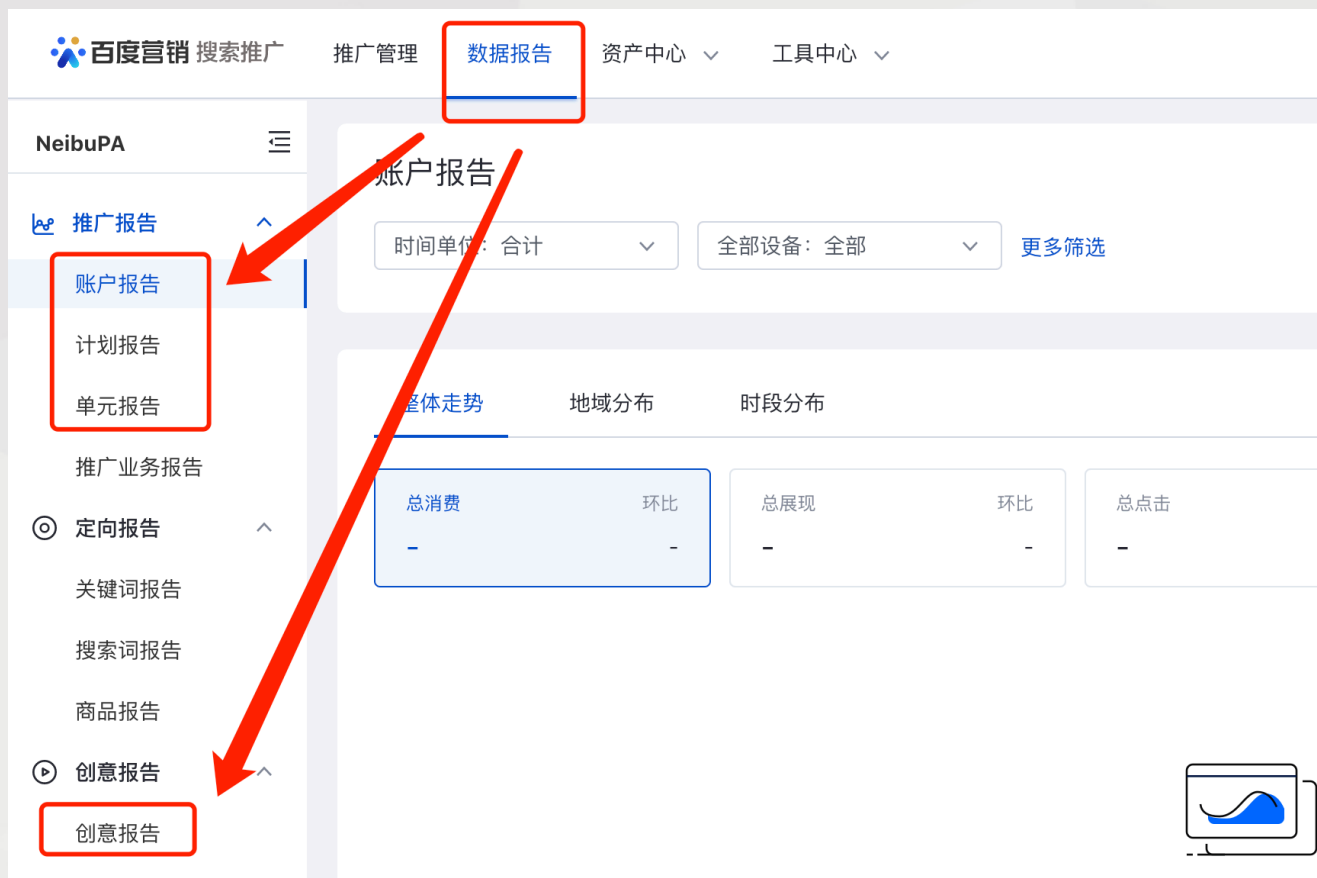
点击批量修改创意可以编辑创意

点击创意名称可以编辑创意

- 点击创意-创意组件，可以看到各个层级所绑定的商品创意，以及创意生成率情况(代表投放的商品中可以生成创意的比例，商品中缺少创意所使用的字段，是影响创意生成率的主要原因)，点击批量修改创意 或 点击创意名称可以编辑创意
- 点击批量修改创意可以进行批量修改



商品目录推广计划报告 | 账户/计划/单元/创意报告



- 支持账户、计划、单元、创意维度报告查看



商品目录推广计划报告 | 关键词/搜索词报告

The screenshot displays the Baidu Marketing Search Promotion interface. At the top, the navigation bar includes '百度营销 搜索推广', '推广管理', '数据报告' (highlighted with a red box), '资产中心', and '工具中心'. On the left sidebar, under 'NeibuPA', the '定向报告' (Targeting Report) section is expanded, and '搜索词报告' (Search Word Report) is highlighted with a red box. A red arrow points from the '数据报告' header to the '搜索词报告' item. The main content area is titled '搜索词报告' and contains filters for '时间单位: 合计' and '全部设备: 全部', a search input field labeled '请搜索搜索词', and a table header with columns '日期', '推广计划', and '推广单元'.

- 支持关键词、搜索词报告



商品目录推广计划数据报告 | 商品组件报告

百度营销 搜索推广 推广管理 **数据报告** 资产中心 工具中心

商品组件报告 ① 2020/11/19 ~ 2020/11/25

时间单位: 合计 全部设备: 全部 组件类型

请搜索推广计划

日期	组件类型	推广计划	推广单元	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							

自定义列 下载

猜你想问
如何有效优化oCPC出价, 获得更多转化?

此处显示客户账户信息及数据

- 商品组件报告, 此处包含商品目录营销目标 (原商品计划) 和商品类组件 (原普通计划) 的组件数据, 可通过计划/单元区分
- 支持下载



商品目录推广计划数据报告 | 商品报告

百度营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

商品报告 2020/11/19 ~ 2020/11/25

时间单位: 合计

详细数据 下载

日期	账户	推广计划	推广单元	商品名称	展现	点击	消费	点击率
2020-11-19至2020-11-25								
2020-11-19至2020-11-25								
2020-11-19至2020-11-25								
2020-11-19至2020-11-25								

此处显示客户账户信息及数据

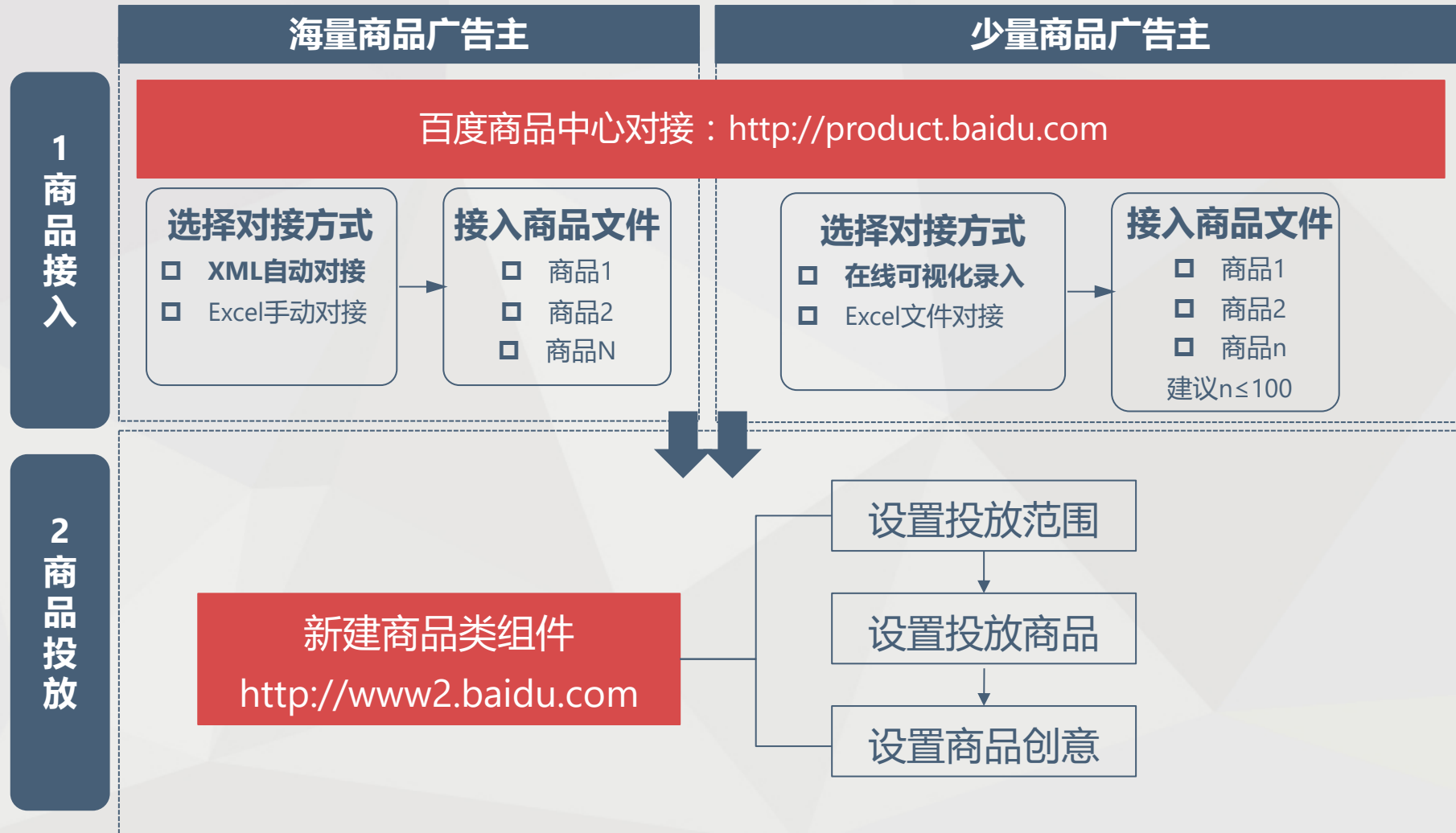
- 商品报告，此处包含商品目录营销目标（原商品计划）和商品类组件（原普通计划）的组件数据，可通过计划/单元区分的组件数据，可通过计划/单元区分
- 支持下载



商品类创意组件 投放流程 (原普通计划)

商品类组件投放流程 | 在BMC对接商品

- 广告主可根据投放商品数量，在商品中心选择适宜的对接方式
- 在商品中心接入商品后，即可在投放端进行商品类组件投放



基础要求与优化技巧

- 商品拆分依据：产品/服务目录和用户需求
- 商品种类丰富多样，属性准确
- 用于展示的属性，有受众吸引力
- 商品标签（tags等）和商品描述（品牌等）有助于商品触发精准扩流量，强烈建议填写
- 同一创意组中以下信息需高度匹配、相关
 - 商品特征
 - 商品展现字段
 - 配图内容
 - 所绑定计划/单元关键词
 - 所绑定计划/单元创意内容
- 配图质量高且风格需一致

商品类组件投放流程 | 商品类组件入口

➤ 登陆www2.baidu.com，点击进入搜索推广，创意-创意组件-商品类，可见商品类组件的入口

The screenshot displays the Baidu Marketing (百度营销) interface. The top navigation bar includes links for 推广管理 (Promotion Management), 数据报告 (Data Report), 资产中心 (Asset Center), and 工具中心 (Tool Center). The left sidebar shows various campaign types like 搜索推广 (Search Promotion), 信息流推广 (Information Flow Promotion), 阿拉丁推广 (Aladin Promotion), and 知识营销 (Knowledge Marketing). The main content area is divided into sections for 数据趋势 (Data Trends), 账户概况 (Account Overview), and 广告识别 (Ad Identification). The 广告识别 section contains a table of ad components, with the '商品类' (Product Category) tab highlighted. Red arrows indicate the navigation path from the top navigation bar to the '商品类' tab.

百度营销 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

数据趋势

消费 (元) 0.00 0% 展现 (次) 0 0% 点击 (次) 0 0%

消费

0 100 200 300 400 500

00:00 02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00

搜索推广 进入 信息流推广 进入 阿拉丁推广 进入 知识营销 进入

消费(元) 0 日预算(元) 500 消费(元) 0 日预算(元) 不限定预算 消费(元) 0 日预算(元) 不限定预算 消费(元) 0 日预算(元) 不限定预算

推广管理

账户概况

账户-searchlab 客户权益 状态 未通过审核 推广余额 0 充值 预算 500.00 地域 北京等3个

标准 极简 图片类 文字链类 文本类 视频类 营销类 商品类 应用类

+ 新建商品类组件 请搜索商品类组件名称

2020/11/26 重置列宽 下载

商品类组件	状态	创意生成率	投放范围	投放商品组	所属商品目录	推广
总计-362	-	-	-	-	-	-
> 商品组sel20_11_26_19:39	待编辑	100.00%	1个账户, 1个计划, 1个单元	全部商品	商品库2020.8	全部
> 商品组34f_20_11_26_16:26	待编辑	100.00%	1个账户, 1个计划	全部商品	商品库2020.8	全部
> 商品组53y_20_11_26_16:07	待编辑	100.00%	1个账户	全部商品	商品库2020.8	全部
> 商品组8wq_20_11_26_14:33	待编辑	100.00%	1个账户	全部商品	商品库2020.8	全部
> 商品组g9Q_20_11_26_11:55	待编辑	100.00%	1个账户	全部商品	商品库2020.8	全部

商品类组件投放流程 | 商品类组件入口

➤ 选择具体计划/单元，可以查看其绑定的商品类组件

searchlab

Q 1 3

共417个计划

推广业务

营销目标

▶ 中文域名账户

▶ 请输入计划名称请输...

▶ 计划设置

▶ 使用计划

▶ 沃尔沃热企鹅

新建计划单元

▶ 创意计划

账户-searchlab > 营销目标-网站链接 > 计划-计划设置

① 功能引导

状态 ● 有效 预算 不限定预算 地域 账户地域 时段 全部时段 否词 未设置

单元

图片类 视频类 营销类

商品类

定向

创意

创意

创意组件

设置

+ 新建商品类组件

请输入商品类组件名称 Q

2020/12/28 台

重置列宽

下载 ▾

商品类组件	状态	创意生成率	投放范围	投放商品组	所属商品目录	推广
总计-5	-	-	-	-	-	-
> <input type="checkbox"/> 商品组qak_20_12_26_0 0:43	● 有效	50.00%	1 个账户	全部商品	招商加盟-测试	全部



商品类组件投放流程 | 新建商品类组件

➤ 点击新建商品类组件

百度营销 搜索推广

推广管理

数据报告

资产中心

工具中心

?

🔗

👤 searchlab

账户-searchlab > 营销目标-应用推广

计划

单元

定向

创意

创意组件

图片类

应用类

视频类

商品类

广告识别

+ 新建商品类组件

请搜索商品类组件名称 🔍

2020/11/26 📅

重置列宽

下载 ▾

<input type="checkbox"/>	商品类组件	状态	创意生成率	投放范围	投放商品组	所属商品目录	推广设备	消费	展
	总计-56	-	-	-	-	-	-	0	
> <input type="checkbox"/>	商品组3x8_20_11_19_20:11	● 待编辑	100.00%	1个账户	全部商品	商品库2020.8	全部	0	
> <input type="checkbox"/>	商品组xgv_20_11_18_15:00	● 有效	100.00%	1个账户	全部商品	商品库2020.8	全部	0	
> <input type="checkbox"/>	商品组rfd_20_11_18_14:13	● 待编辑	100.00%	1个账户	分类勾选商品	商品库2020.8	全部	0	
> <input type="checkbox"/>	商品组7eI_20_11_18_11:34	● 有效	100.00%	1个账户	全部商品	商品库2020.8	全部	0	
> <input type="checkbox"/>	商品组q6h_20_11_11_18:04	● 暂停	100.00%	1个账户	全部商品	商品库2020.8	全部	0	

测试E秘One-ui预上线 ✕

商品类组件投放流程 | 设置投放范围

1 选择商品信息

2 设置商品创意

商品组件信息

* 选择投放范围

仅选择本账号计划单元跨账号批量上传

上传 Excel 文件 | 下载 Excel 模板

* 商品组件名称

商品组ika_20_11_26_20:1324/64

* 投放设备

移动计算机

选择投放商品组

请选择商品中心账户"NeibuPA"下用于推广的商品目录 更换商品中心账户

* 商品目录

通用目录

* 投放商品组

全部商品分类勾选商品高级条件组合共35

下一步设置创意组件

取消

商品组件信息

* 选择投放范围

仅选择本账号计划单元跨账号批量上传

已选择1个计划

* 商品组件名称

* 投放设备

选择投放商品组

请选择商品中心账户"NeibuPA"下用于推广的商品目录 更换商品中心账户

* 商品目录

* 投放商品组

确定

取消

账户计划单元

可选计划

全选

请输入计划名称搜索

极简计划-122☒

jlf-测试-11.26☐

23234☐

门店推广大闸蟹☐

计划名称dwd1ededde☐

计划名称1ededde☐

极简计划-213123☐

撒☐

4☐

已选计划 (1)

清空

极简计划-122

×

- 选择投放范围
 - 非mcc账号登录仅支持本账号计划单元
 - 账户管家MCC账号或iCRM账号支持本账号计划单元和跨账号批量上传
 - 【绑定建议】需注意商品特征与商品字段、配图与所绑定计划关键词、创意的的相关性
 - 跨账户投放后，相关数据仍然展现在各自被绑定的账号中，操作账号不提供跨账号投放的数据
- 设置商品组件名称
- 选择投放设备



商品类组件投放流程 | 设置投放商品

1

选择商品信息

2

设置商品创意

商品组件信息

* 选择投放范围

仅选择本账号计划单元

跨账号批量上传

上传 Excel 文件

下载 Excel 模板

* 商品组件名称

商品组ika_20_11_26_20:13

24/64

* 投放设备

移动

计算机

选择投放商品组

请选择商品中心账户"NeibuPA"下用于推广的商品目录 [更换商品中心账户](#)

* 商品目录

通用目录

管理商品目录

* 投放商品组

全部商品

分类勾选商品

高级条件组合

共350119个商品

投放商品组

全部商品 分类勾选商品 高级条件组合 共4590个商品

系统能为目标人群动态展现更多商品，请尽量多的增加投放商品数量，以提升转化效果。

商品分类 (1/72) 全选

影视 ☒

厨卫电器 生活电器 ☐

机械及行业设备 ☐

手机 ☐

电工电气 ☐

喂养用品 ☐

大家电 ☐

洗护用品 ☐

已选商品示意 符合条件的商品数过多，此处仅显示部分商品作为示意

审核通过 审核通过 审核通过 审核通过

母亲上告儿子不孝 妈祖：妈祖再次感谢 顺溜枪法真是绝了 神大小七：小七成宠物乐园霸主，小猫对

怎么料真老等说了这句 赤脚大仙，阿婆感叹 这样的情况下都能打 王大宝遇到蜘蛛精的 偷窥，身重剧毒，不

一味：忍让包容，换来的却是变本加厉， 一代枭雄：何辅堂带 千金归来：长清轻描 淡写介绍工难等，丁

完成 取消

投放商品组

全部商品 分类勾选商品 高级条件组合 共4590个商品

选择商品组 新建商品组 新建商品组 系统能为目标人群动态展现更多商品，请您尽量多的增加商品数量，以提升转化效果

条件1 一级类目 等于 影视

新建筛选条件

已选商品示意 符合条件的商品数过多，此处仅显示部分商品作为示意

审核通过 审核通过 审核通过 审核通过

母亲上告儿子不孝 妈祖：妈祖再次感谢 顺溜枪法真是绝了 神大小七：小七成宠物乐园霸主，小猫对

怎么料真老等说了这句 赤脚大仙，阿婆感叹 这样的情况下都能打 王大宝遇到蜘蛛精的 偷窥，身重剧毒，不

一味：忍让包容，换来的却是变本加厉， 一代枭雄：何辅堂带 千金归来：长清轻描 淡写介绍工难等，丁

商品组名称 影视

完成 取消

● 选择商品中心账户

● 选择商品目录

● 选择投放商品组，支持3种筛选方式：

● 全部商品

● 分类勾选商品

● 高级条件组合

● 商品组释义：从商品文件中圈定一部分商品投放，该部分商品的集合为一个商品组

下一步设置创意组件

取消



商品类组件投放流程 | 设置商品创意

移动

计算机

设置监控代码 ⓘ

选填

0/1024

无线端和计算机端共用一套监控后缀

单商品创意

☒ 全选

根据您的商品信息已为您填充1个创意模板

单商品创意设置

更换预览商品

☒ 全息

创意标题会复用该单元文本创意的标题



夏季女宝宝学步鞋凉鞋软底9个...
商品价格: 33
商家名称: 苏宁易购
商品品牌: 越彬(YueBin)
一级类目: 童装童鞋
www.baidu.com 广告

创意生成率100% [详情](#) [编辑](#)

多商品创意

☒ 全选

根据您的商品信息已为您填充6个创意模板

多商品创意设置

更换预览商品

☒ 商品橱窗

☒ 横划大卡片橱窗

☒ 文本横划橱窗

☒ 智选列表

- 选择样式端：移动端/计算机，可同时投放移动+计算机
- 设置监控代码
- 选择要投放的样式,进行预览，同时可查看创意生成率
- 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，**建议选择所有可投放的样式进行投放**，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，**可根据实际表现关闭CTR低的样式类型**，从而提升整体账户投放水平



商品类组件投放流程 | 设置商品创意样式字段信息

[← 返回](#) 单商品类型

全息

- * 商品图片 选填, 请输入后缀内容
- * 展现字段 选填, 请输入后缀内容
- * 展现字段 选填, 请输入后缀内容
- * 展现字段 选填, 请输入后缀内容
- * 展现字段 选填, 请输入后缀内容
- * 推广URL [插入商品通配符](#)
- + [增加调起URL](#) + [增加小程序URL](#)
- 投放视频 ☐ 填写视频链接, 可在样式内投放视频创意

[更换预览商品](#)

98

创意标题会复用该单元文本创意的标题



夏季女宝宝学步鞋凉鞋软底9个...
商品价格: 33
商家名称: 苏宁易购
商品品牌: 越彬(YueBin)
一级类目: 童装童鞋

www.baidu.com [广告](#)

...

创意生成率100% [详情](#)

- 编辑要投放的样式, 进行预览和查看组件叠加情况
- 可查看创意生成率, 根据提示对商品内容或样式展现内容进行优化
- 设置展现字段
- 商品字段选择具有吸引力或受众关心的内容展现

[更换预览商品](#)

98

组件叠加 (添加组件绑定的单元与商品创意绑定的单元重合会提高叠加样式的展现, 建议选择组件所在的计划单元)



请输入后缀内容

创意生成率100% [详情](#)



商品类组件投放流程 | 商品创意组件名称说明

移动 计算机

设置监控代码 ⓘ 选填 0/1024 无线端和计算机端共用一套监控后缀

单商品创意 ☐ 全选 根据您的商品信息已为您填充0个创意模板 单商品创意设置

☐ 全息

多商品创意 ☒ 全选 根据您的商品信息已为您填充4个创意模板 多商品创意设置

☒ 商品橱窗 ☒ 横划大卡片橱窗

创意标题会复用该单元文本创意的标题
文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)

天元小区

4471元/m2起

邑新花园

7001元/m2起

明蜀新村

6671元/m2起

雅安小区

24416元/m2起

宁波市鄞州高邱线

www.baidu.com 广告

创意生成率100% 编辑

创意
流程

- 创意流程：创意组件按移动、计算机分开展示，在分类为单商品创意、多商品创意、类目创意、活动创意。具体创意组件名称精简文案，例如“全息”、“商品橱窗”等。可用创意组件根据所属行业等权限获取并展示
- 创意列表：根据组件类型名称和推广设备，即可知晓该创意情况

单元					
+ 新建商品类组件					
请搜索商品类组件名称					
2020/12/28 重置列宽 下载					
定向	商品类组件	状态	创意生成率	投放范围	投放商品组
创意	商品组i4a_20_12_24_22: 30	有效	100.00%	1个账户	全部商品
创意组件	组件类型	推广设备	消费		
设置	商品列表	移动	0		
	文本横划橱窗	移动	0		
	商品橱窗	移动	0		
	商品橱窗	计算机	0		

创意
列表



商品类组件投放管理 | 商品类组件列表

图片类

文字链类

文本类

视频类

营销类

商品类

应用类

广告识别

+ 新建商品类组件

请搜索商品类组件名称

2020/11/26

重置列宽

下载

商品类组件	状态	创意生成率	投放范围	投放商品组	所属商品目录	推广设备	消费	展现
总计-353	-	-	-	-	-	-	0	
> 商品组ika_20_11_26_20:13	待编辑	100.00%	1个账户	全部商品	通用目录	全部	0	
< 测试下载文件	有效	100.00%	1个账户, 397个计划	全部商品	手淘商品库2020.8	全部	0	
组件类型	推广设备	消费	展现	点击				
商品列表	移动	0	0	0				
单品多图	移动	0	0	0				
商品橱窗	移动	0						
文本横划橱窗	移动	0						
横划大卡片橱窗	移动	0						

标准

极简

账户概览

优化中心

+ 新建商品类组件

请搜索商品类组件名称

商品类组件

状态

编辑创意入口

- 显示商品类组件名称及下属的组件类型
- 支持批量启用、暂停、删除
- 支持编辑创意
- 支持下载

已选20行	批量编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	启用
<input checked="" type="checkbox"/>	暂停
<input checked="" type="checkbox"/>	删除
状态	创意生成率
> <input checked="" type="checkbox"/> 商品组ika_20_11_26_20:13	待编辑 100.00%
> <input checked="" type="checkbox"/> 测试下载文件	有效 100.00%

标准 极简

账户概览

优化中心

计划

单元

定向

创意

创意组件

设置

+ 新建商品类组件

请搜索商品类组件名称

2020/12/28

重置列宽

下载

<input type="checkbox"/>	商品类组件	状态	创意生成率	投放范围	投放商品组	所属商品目录	推广设备	消费	展现
>	<input type="checkbox"/> 商品组qak_20_12_26_00:43	<div><div></div>有效</div>	50.00%	1个账户	全部商品	招商加盟-测试	全部		0
>	<input type="checkbox"/> 商品组3pc_20_12_25_18:04	<div><div></div>有效</div>	50.00%	1个账户	全部商品	招商加盟-测试	全部		0
√	<input type="checkbox"/> 商品组i4a_20_12_24_22:30	<div><div></div>有效</div>	100.00%	1个账户	全部商品	[勿动]wj-房产类目-测试	全部		0
	组件类型	推广设备		消费		展现		点击	
	商品列表	移动		0		0		0	
	文本横划橱窗	移动		0		0		0	

编辑创意入口

商品类组件数据报告 | 商品组件报告

百度营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

商品组件报告 2020/11/19 ~ 2020/11/25

时间单位: 合计 全部设备: 全部 组件类型

请搜索推广计划

自定义列 下载

日期	组件类型	推广计划	推广单元	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							
2020-11-19至2020-11-25	商品橱窗							

此处显示客户账户信息及数据

猜你想问
如何有效优化oCPC出价, 获得更多转化?

- 商品组件报告，此处包含商品目录营销目标（原商品计划）和商品类组件（原普通计划）的组件数据，可通过计划/单元区分
- 支持下载



商品类组件数据报告 | 商品报告

百度营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

商品报告 2020/11/19 ~ 2020/11/25

时间单位: 合计

详细数据 下载

日期	账户	推广计划	推广单元	商品名称	展现	点击	消费	点击率
2020-11-19至2020-11-25								
2020-11-19至2020-11-25								
2020-11-19至2020-11-25								
2020-11-19至2020-11-25								

此处显示客户账户信息及数据

- 商品报告，此处包含商品目录营销目标（原商品计划）和商品类组件（原普通计划）的组件数据，可通过计划/单元区分的组件数据，可通过计划/单元区分
- 支持下载

『搜索动态商品广告融入一站式投放平台反馈』hi群：1596023

『搜索动态商品广告投放相关问题』hi群：1596023

『百度商品中心相关问题』hi群：1570901

※ 群成员有上限限制，每个代理保证至少有1个接口人进群，群内昵称规则：运营单位-角色-个人称呼

谢谢观看！