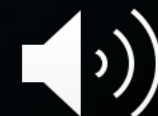




# 百度APP推广 春节假期延长投放建议

| 2020.02.03

无惧疫情 百度始终与您同行



# 目录

Contents

01

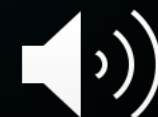
春节流量趋势  
分析与解读

02

产品运营  
解决方案

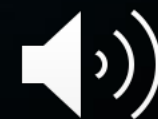
03

春节假期投放  
Tips





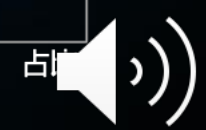
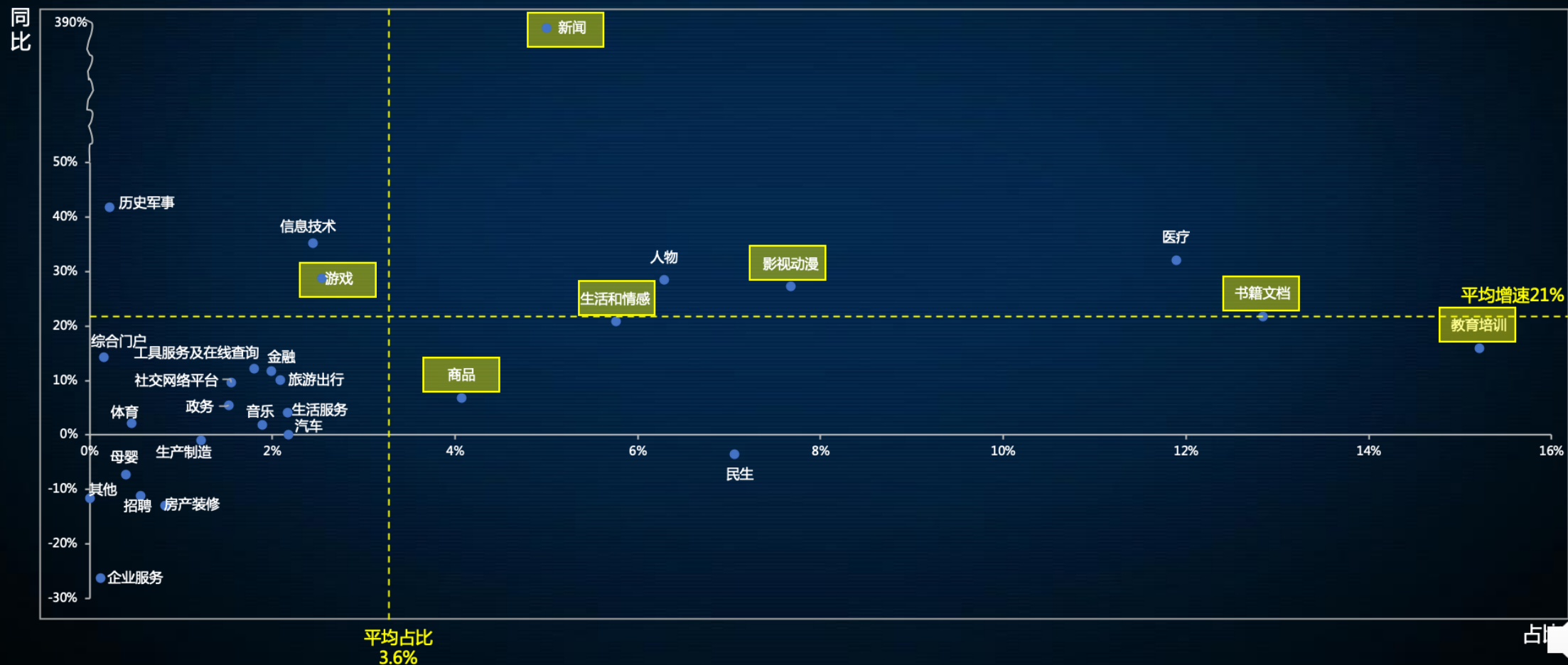
# 01 流量趋势分析与解读



# 网民搜索意图：春节假期延长 促使线上文娱 资讯 电商 教育类需求急剧上升！

APP推广相关流量：如书籍文档、影视动漫、新闻、游戏等检索需求急剧增加，同比增幅超21%

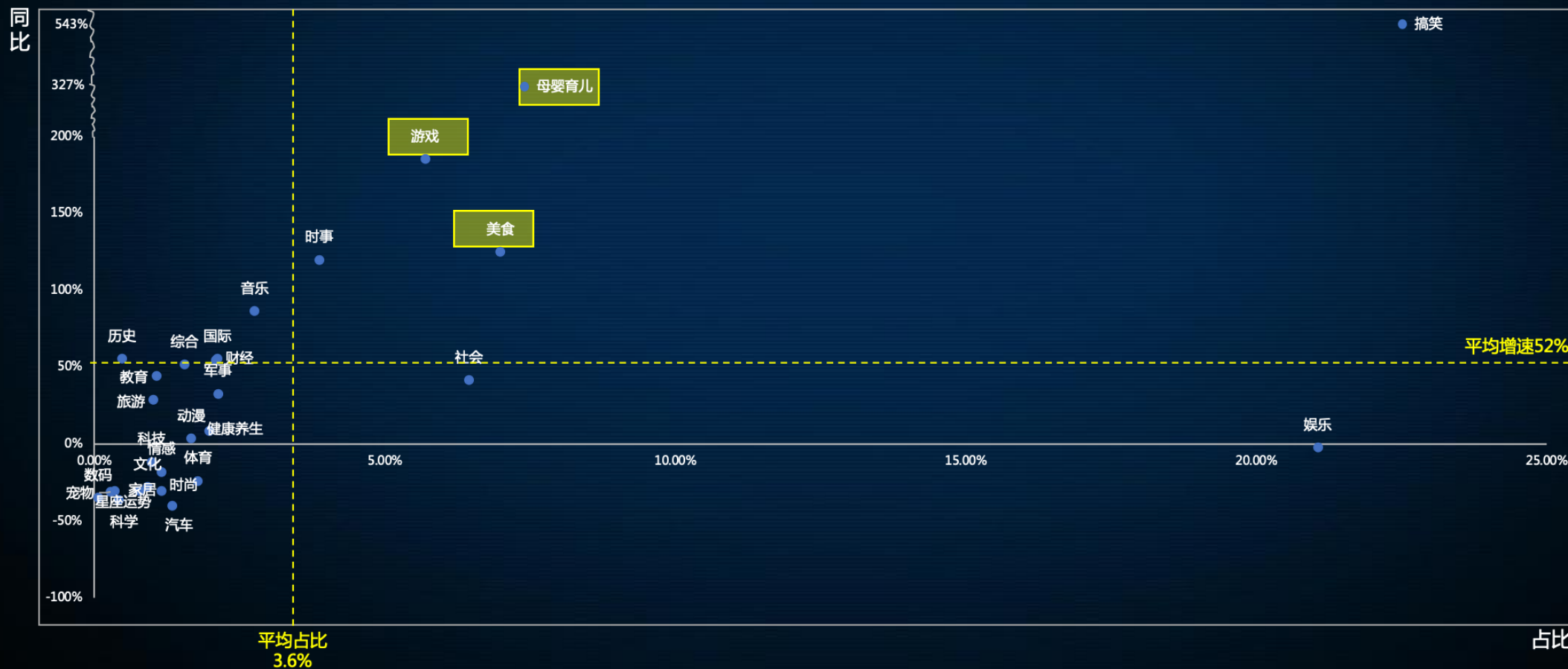
消费者侧搜索一级行业流量分布与变化（2020年1月）



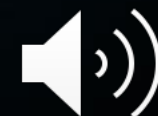
# 网民信息内容需求：兴趣激增集中在搞笑 母婴 游戏 美食等领域

APP推广相关流量：游戏、母婴等信息需求急剧增加，同比增幅超180%

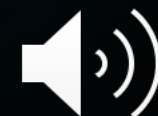
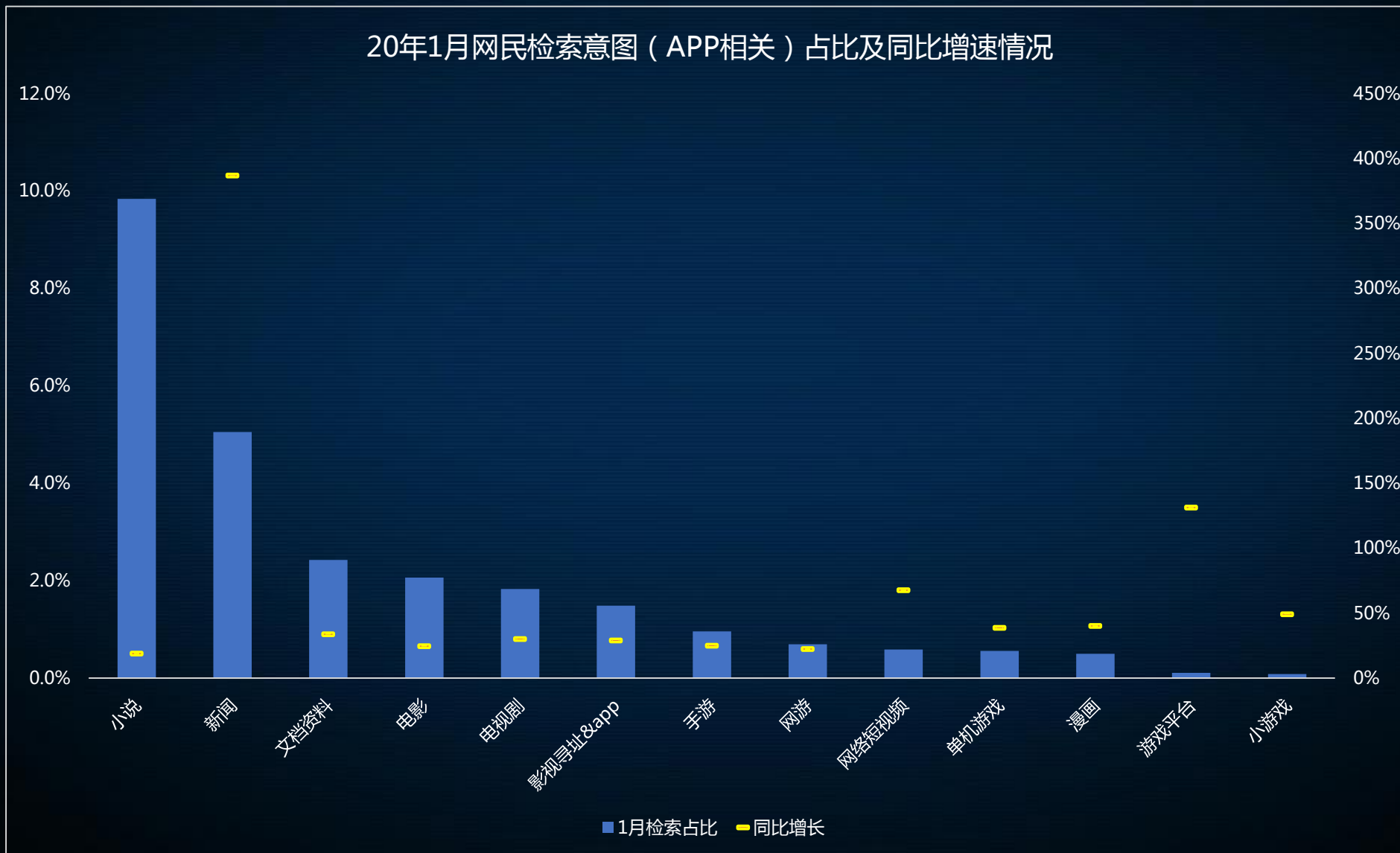
消费者侧信息流偏好分布与变化 (2020年1月)



数据来源：百度APP，2020年1月；2019年1月

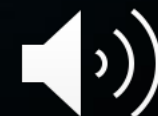
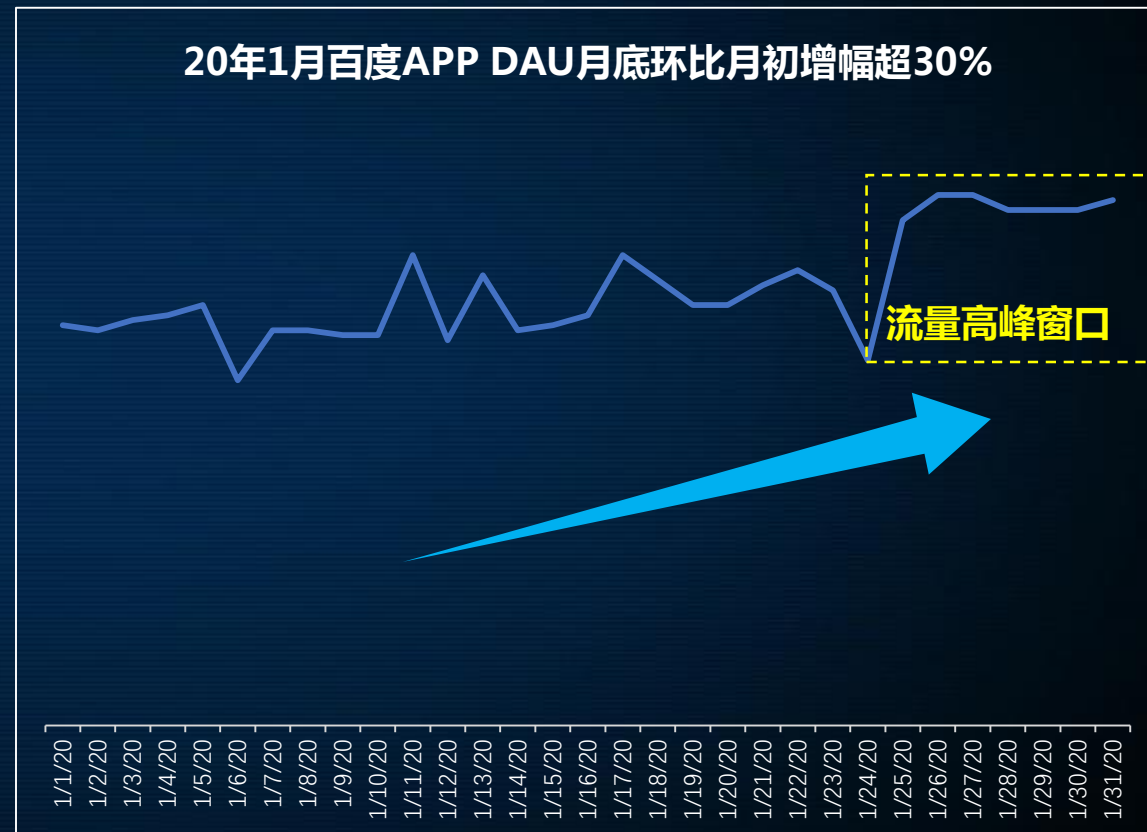
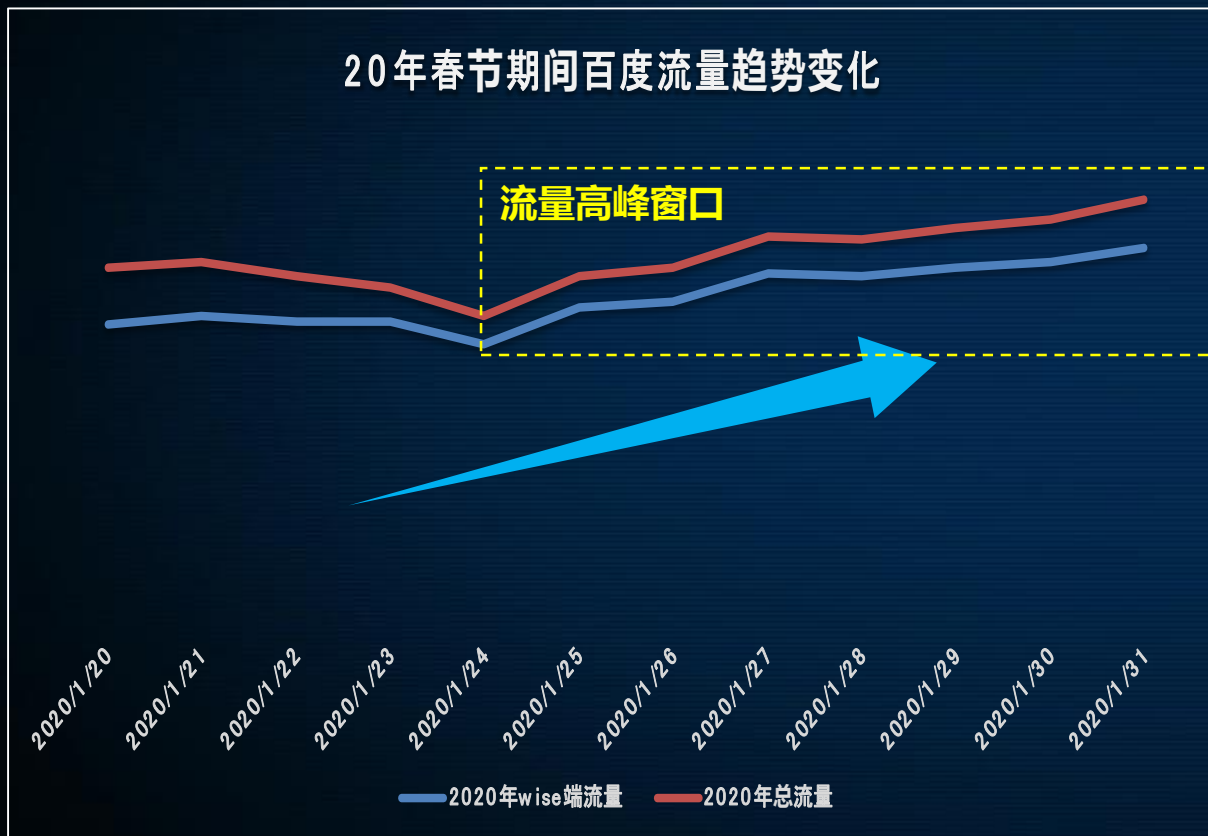


# APP相关意图需求增速高：小说等文娱资讯类检索意图强烈 增速最高达380%+



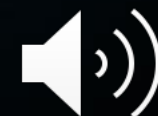


# 百度流量高峰窗口形成：百度APP DAU月底环比月初增幅超30%



# 好看视频流量20年1月环比增幅40% 网民视频浏览需求持续攀升

## 19年12月-20年2月好看视频流量增长趋势





# 春节假期百度流量高峰窗口开启 产品解决方案高效助力APP广告主顺势拓流

## 数据解读：百度流量进入高峰期 机不可失

01



网民搜索  
文娱 资讯 电商 教育 等需求暴涨

02



网民兴趣  
游戏 母婴类等关注度飙升

03



百度APP流量环比月初增涨30%  
流量高峰窗口形成

04



好看视频流量崛起  
环比月初增涨40%

## APP推广拓流解决方案



词包合作定制

定制化合作方案



智能匹配假期拓量



竖版小视频

小视频流量入口



目标追投



人群智投



oCPC自动定向

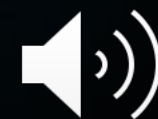


好看视频

短视频流量入口



## 02 搜索产品解决方案之 智能匹配假期拓量

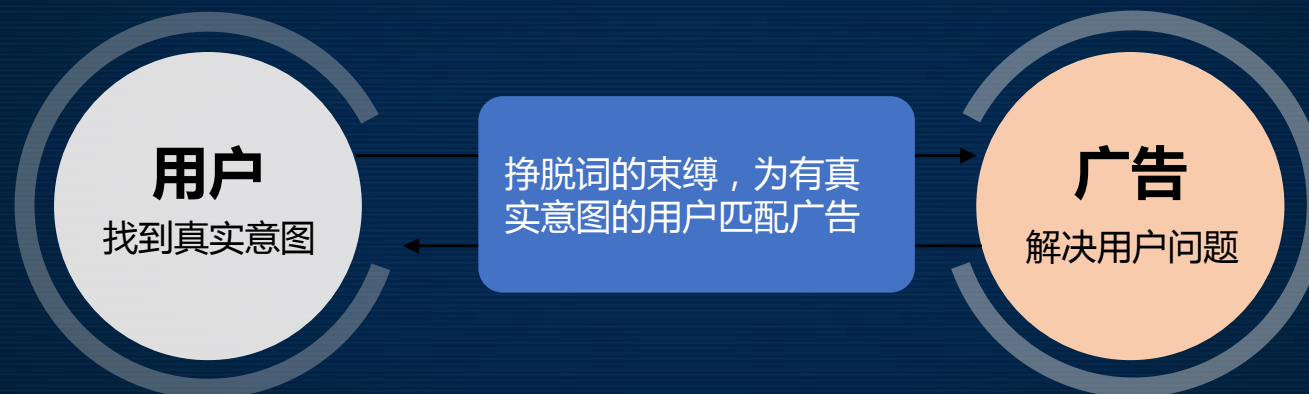


# APP推广客户可报名参与智能匹配假期自动拓量 抢占流量高峰

智能匹配扩量支持：定制化by账户支持基于账户历史行为挖掘种子，关联更多流量，实现拓量。  
 报名要求：项目采用名单制，正常生效的搜索推广账户，买词量充足。

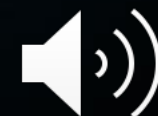
## 详细定义

广告主提交关键词，由会被系统智能理解并匹配出**搜索意图相关**的用户搜索词，帮助广告主**触达大量的潜在客户**。



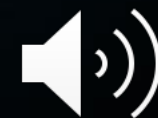
## 规则示例

关键词	搜索词
二手家具	搬家选家具怎么样比较省钱
百度贷有钱花	着急用钱怎么办？
夏天衣服穿搭大全	今天适合穿什么衣服出门
怎么谈恋爱	一个女生不理我我怎么才能让她和我说话
齐肩发型	脸型跟发型搭配网上测试





## 02 搜索产品解决方案之词包合作定制



## APP推广客户词包合作定制-提升关键词的丰富度

提升客户买词丰富度：基于账户推广历史数据，利用关键词推荐能力，推荐离线词包

词包种类：行业通用词包（已有游戏行业、其他行业待申请）、by账户维度词包

### 智能匹配关键词

- **产品定义**：基于客户已有关键词，推荐关键词和匹配模式，为客户寻找有转化意图的网民
- **产品特征**：
  - 为您提供现有计划单元高度相关的新增关键词方案，供您采纳添加。
  - **匹配模式**：默认推荐词的匹配模式为智能匹配，**关键词添加后匹配模式可修改**
- **示例**：街机游戏手机版下载

说明：您可以修改关键词匹配方式为更严格的匹配类型（如精确匹配和短语匹配），但是为了保障充裕的流量供给，不建议您将匹配类型锁紧，购买智能匹配会根据您的营销需求动态地找到相关流量

### 动态词包

- **产品定义**：基于投放业务点，对搜索用户需求进行智能聚合、并动态更新的新型搜索流量定向方式
- **产品特征**：
  - 为您现有的计划单元推荐动态词包，可自行添加。一个单元可添加多个动态词包、不同单元可添加同一个动态词包。
  - **匹配模式**：**动态词包的匹配模式不可修改**，显示为“智能匹配-动态词包”
  - 动态词包的字面不可修改，由系统自动生成
- **示例**：游戏>网页游戏>棋牌类网页游戏

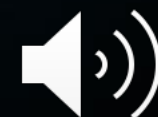




03春节假期投放Tips1：

**掠夺流量的不二法宝**

(目标追投、人群智投、oCPC自动定向)



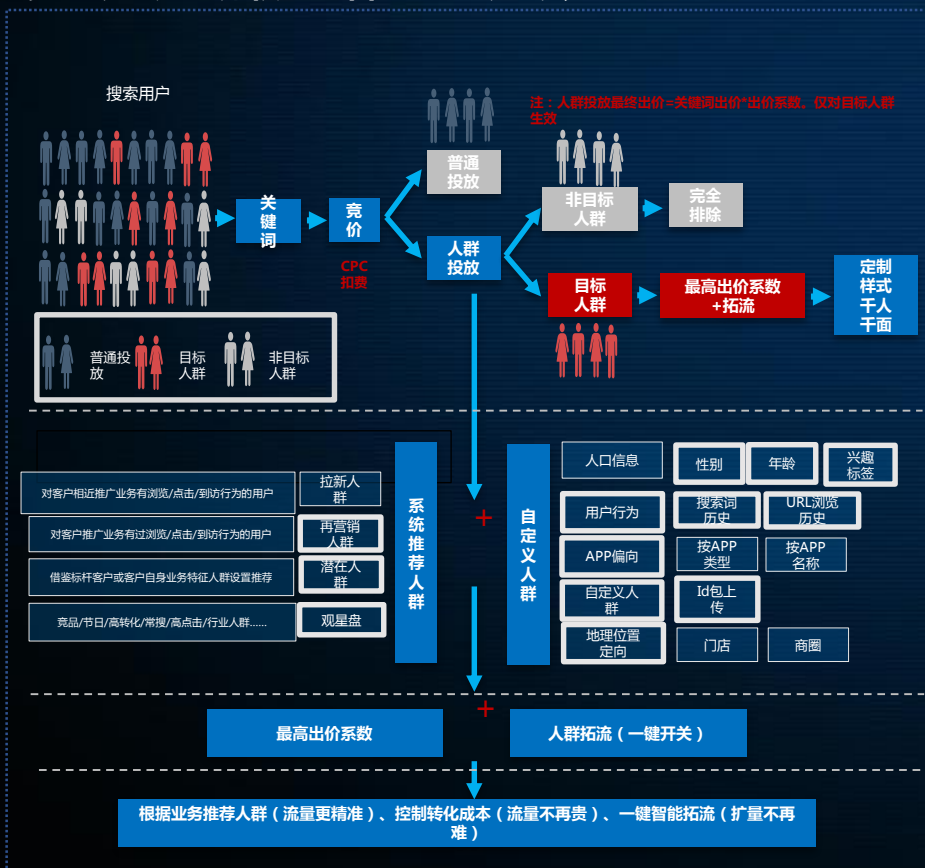


# 掠夺流量的不二法宝-目标追投、人群智投、oCPC自动定向

**人群智投**借助于百度大数据驱动的AI技术，挖掘拓展并识别搜索词背后不同流量的价值，通过出价系数调整、指定创意、样式、落地页，将不同需求的人群和广告主的诉求进行智能化、个性化、精细化的最优匹配，有效管理控制成本，最终实现以“人”为核心的智能投放新方法。

**目标客户追投**是百度利用自身大数据优势，在网民搜索信息时，通过识别他们的搜索意图及行为特征，通过相关性模型计算匹配，将广告主关键词设置为短语匹配的物料展现给此类目标网民。

**自动定向**是oCPC的一种拓量方式，通过智能突破关键词的匹配类型，帮助您的账户获得更充分的转化量。

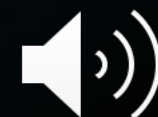




## 03春节假期投放Tips2：

**视频矩阵流量增长显著**

**竖版小视频一键投放 转化可期**



# 视频流量增长迅猛：好看视频和竖版小视频在春节假期流量分别增长40%和60%

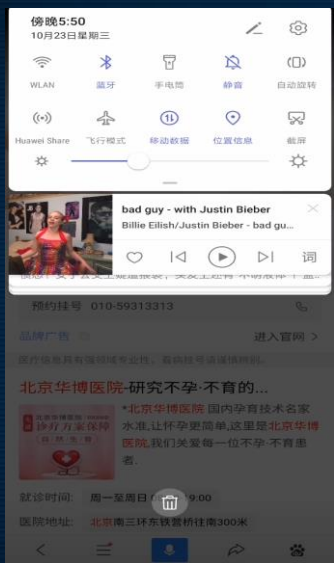
流量场景

 传统搜索场景

 百度APP资讯场景

 好看纯视频场景

主要产品样式



搜索推广视频前卡视频/落地页视频：用户强搜索意向，音效结合，快速诠释产品/品牌，极大缩短决策路径，提升用户体验，促进深度转化

大图视频/下载样式：视频信息流核心样式，Wifi环境下自动播放

小视频（竖版）：占据百度APP核心流量，内容信息流，沉静式体验转化效果更好

好看视频列表页2楼：垂直流量推送，人群更精准，feeds 2楼，位置明显

生态产品

**视频制作工具（原慧视）**：支持模板合成（横、竖版），自定义拼接、尺寸转置、推荐视频的高效能视频物料制作工具

**视频制作工具（原慧拍）**：提供分行业视频广告模板，引导广告主拍摄信息流视频物料

**视频制作工具（原慧合）**：满足高定制化视频物料需求，广告主与创作者双向选择、双向激励，平台化下单

## 智能匹配自动拓量&词包合作定制项目的申请方式

如需要参与智能匹配自动拓量或词包合作定制项目，请按照以下要求发送邮件。

➤ 申请频次：

- ✓ 智能匹配自动拓量、智能匹配关键词及动态词包支持**每天17:00**前上报申请账户
- ✓ 智能匹配自动拓量功能T+2完成配置
- ✓ 智能匹配关键词T+2提供词包
- ✓ 动态词包当日完成开通

➤ 申请邮箱：【KA-APP类客户】app\_ops@baidu.com；【其他运营单位及行业】fc-xg@baidu.com

➤ 邮件标题：【智能匹配自动拓量/智能匹配关键词/动态词包】申请-KA/直销/渠道-日期（务必注明需要资源名）

➤ 申请字段：账户ID、公司名称、一级行业、二级行业、账户日均消费

➤ 截至报名时间：2020年2月29日

