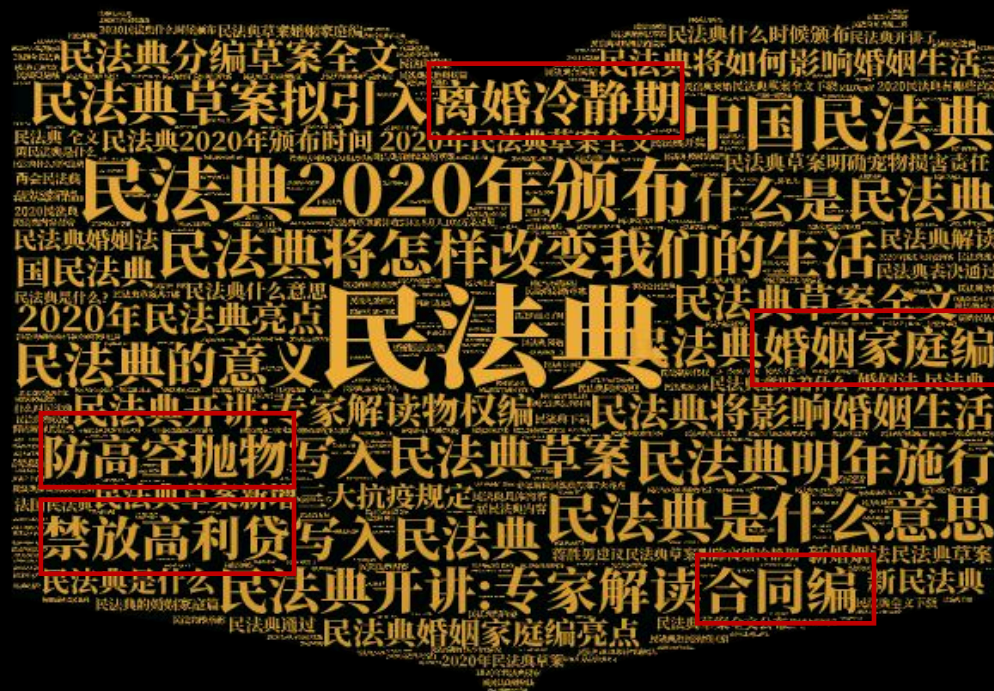
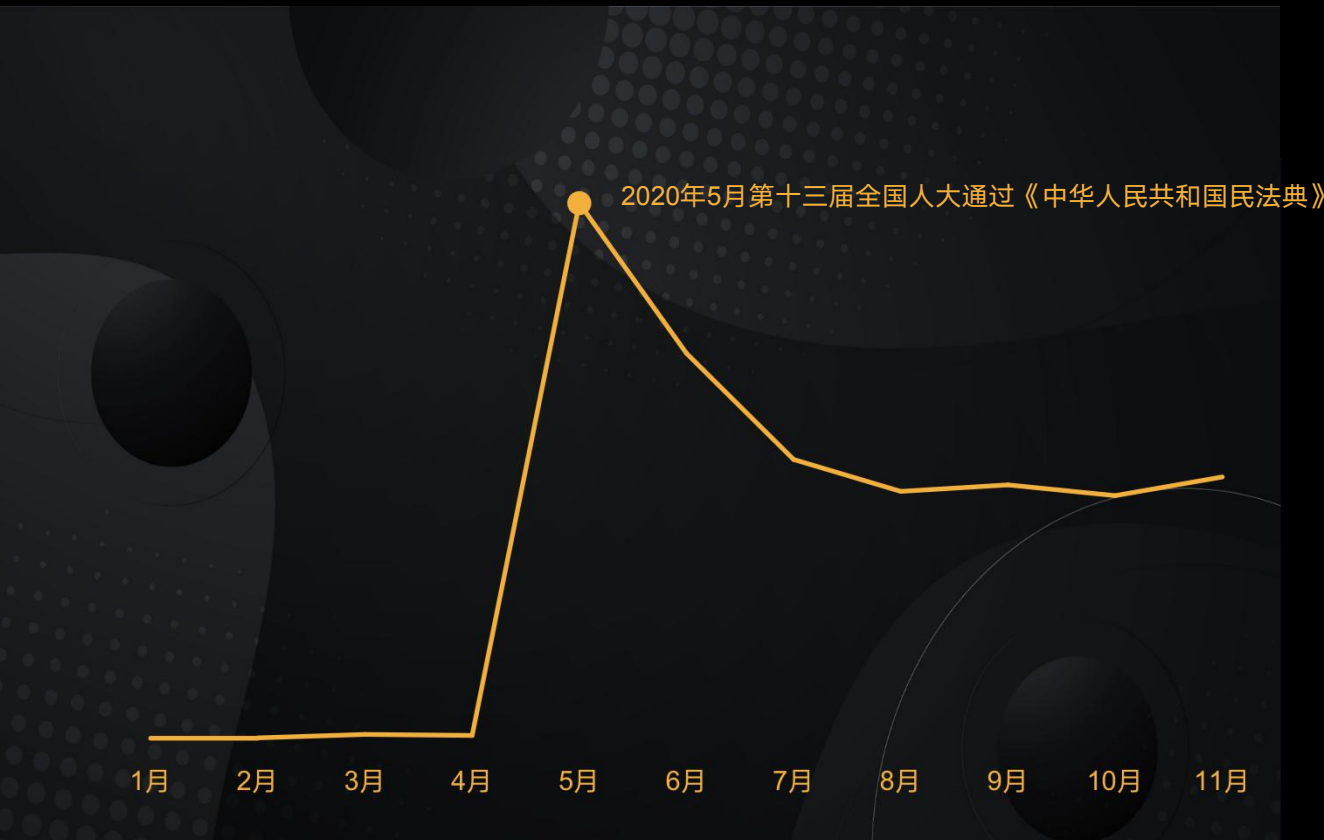


# 社会百象 百度有法

2 0 2 0 百 度 法 律 服 务 行 业 洞 察

# 即将实施的《民法典》引起网民广泛关注.....



# 我国法治化进程迈入新阶段，百度在法治化进程中扮演什么角色？

- 民法典的颁布，标志着我国全面依法治国进程进入了新的阶段；
- 百度成立20年来，点滴记录与见证了人民依法行事的进程，持续满足人民的知法、懂法、用法需求。



## 01

## 知法（学习有热情）

知识类强互动内容备受青睐

# 法律类内容快速增长，向越来越多的用户普及法律知识

- 法律服务行业图文内容半年增长95%+，小视频内容半年增长最高达110%+；
- 法律服务行业直播场次持续快速增长，增长26倍。



**95%+**  
图文消费量半年增长

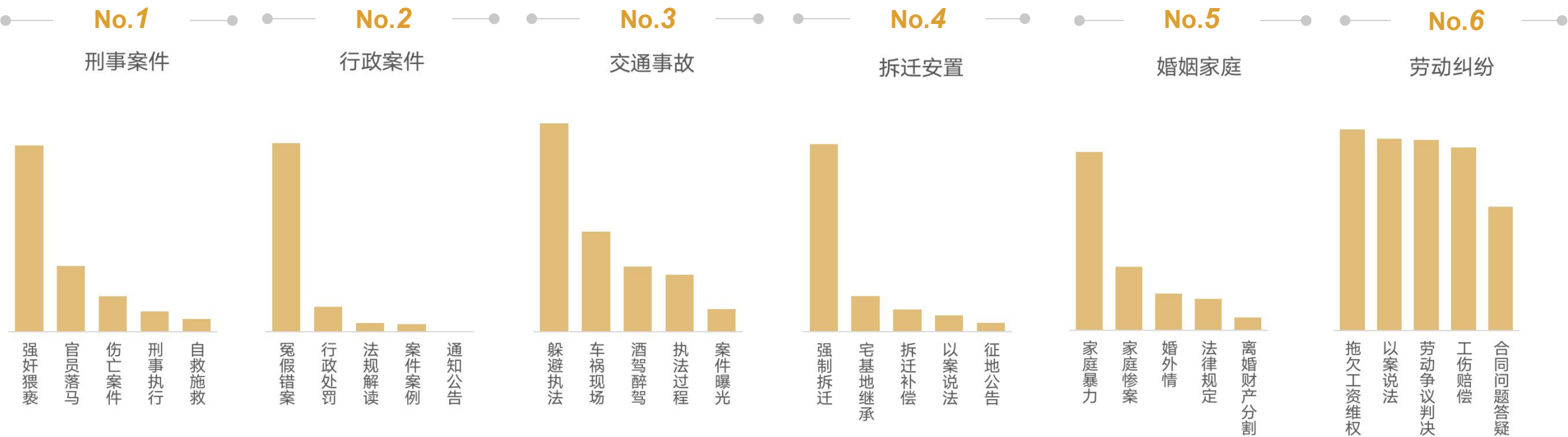


**110%+**  
小视频消费量半年增长



# 用户对刑事、行政等关注热点较集中，对劳动案件关注角度更全面

- 刑事案件相关内容最能引起用户关注，在选取的六种案件类型中阅读占比最高；
- 在可以识别主题的内容中，用户对刑事案件中的强奸猥亵，行政案件中的冤假错案，交通事故中的躲避执法兴趣高。

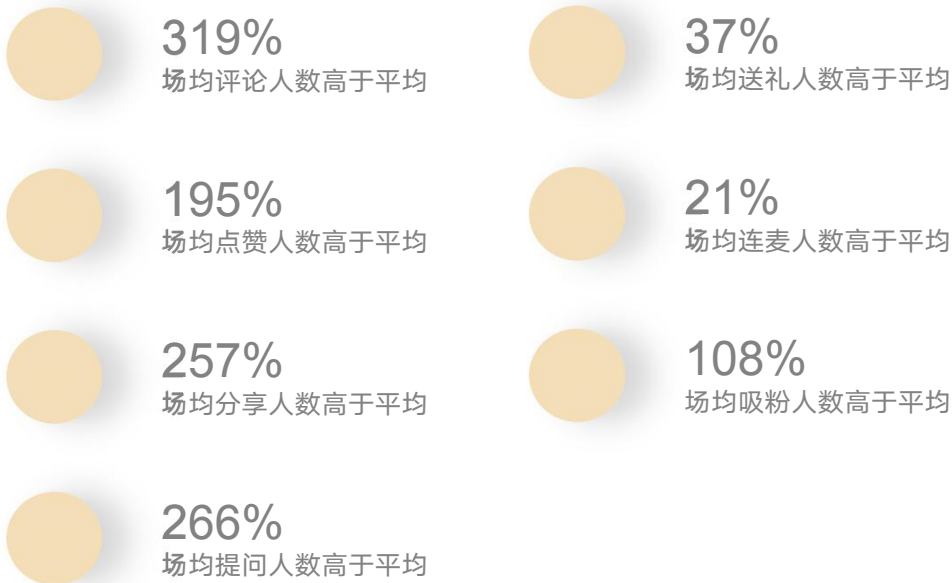
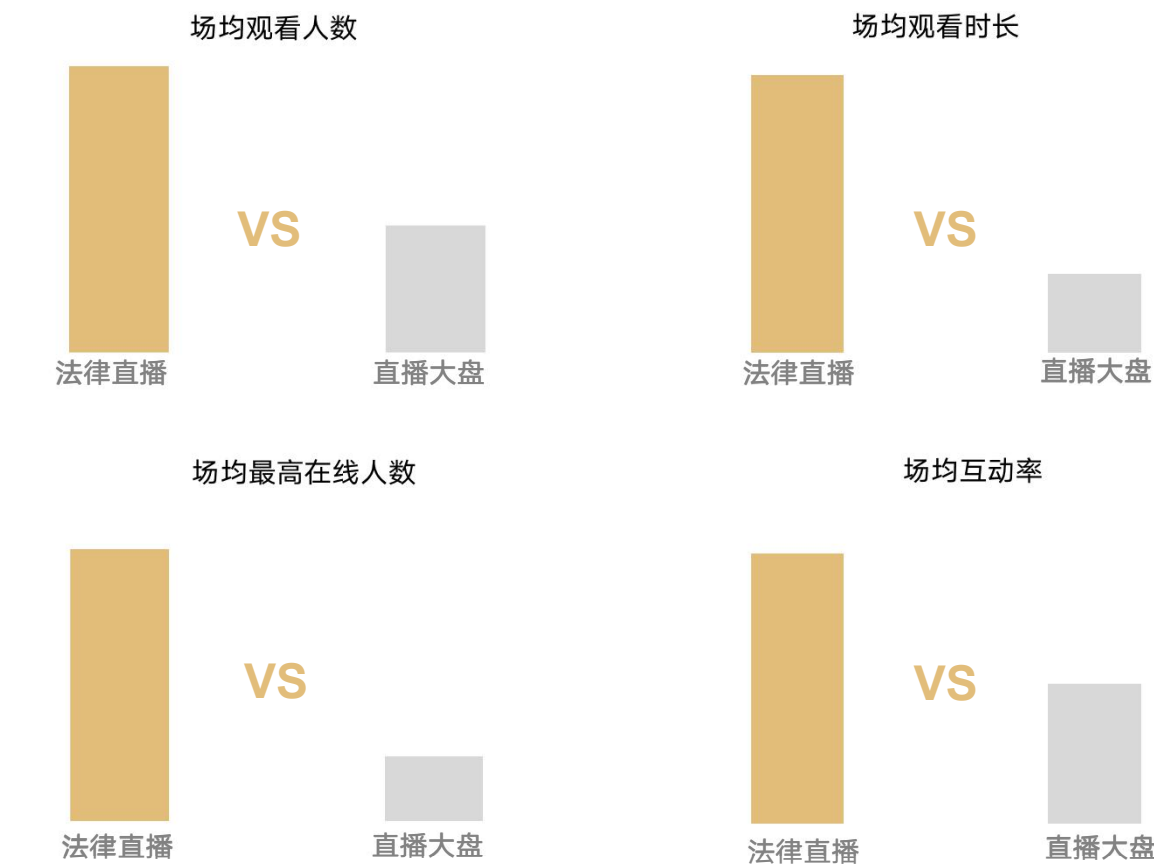


数据来源：百度内容大数据，2020.10

# 用户知法不只满足于被动接受，更愿意参与多种形式的互动

法律服务行业直播表现优于大盘

法律服务行业直播参与度更高



数据来源：百度直播数据，2020.07-2020.10



# 婚姻家庭&社会时事&培训讲法&百业知法更能引起用户互动

直播关键词



法制宣传法律直播话题：

- #扫黑除恶战果
- #因地制宜司法实践经验
- #各大行业法规峰会
- #法制微电影展播
- #致敬最美一线法制工作者

百业知法律直播话题：

- #工伤/加班/扣工资之打工人维权
- #代孕#造假交易#小产权房
- #合同中的避坑指南
- #小区强制人脸识别
- #办卡一时爽跑路怎么办？

场均互动率TOP类型直播



婚姻家庭法律直播话题：

- #全职太太&女性独立
- #疫情对婚姻的影响
- #离婚孩子抚养权归谁
- #婚后协议&婚内财产
- #出轨家暴疑难杂症

社会时事法律直播话题：

- #张玉环冤案申诉赔偿
- #老人梦碎短视频假明星
- #玛莎拉蒂女
- #乳山投毒案
- #老汉遭保镖伏击正当防卫成功

培训讲法律直播话题：

- #法律人职业规划培训
- #法考陪伴解答自习室
- #律师讲解《民法典》
- #司法实践中的法律思索
- #法律培训课堂



# 聚焦用户高关注内容，帮助律所打造热文

品牌词SUG直达



阅读10w+爆款图文



图文挂载小程序促转化

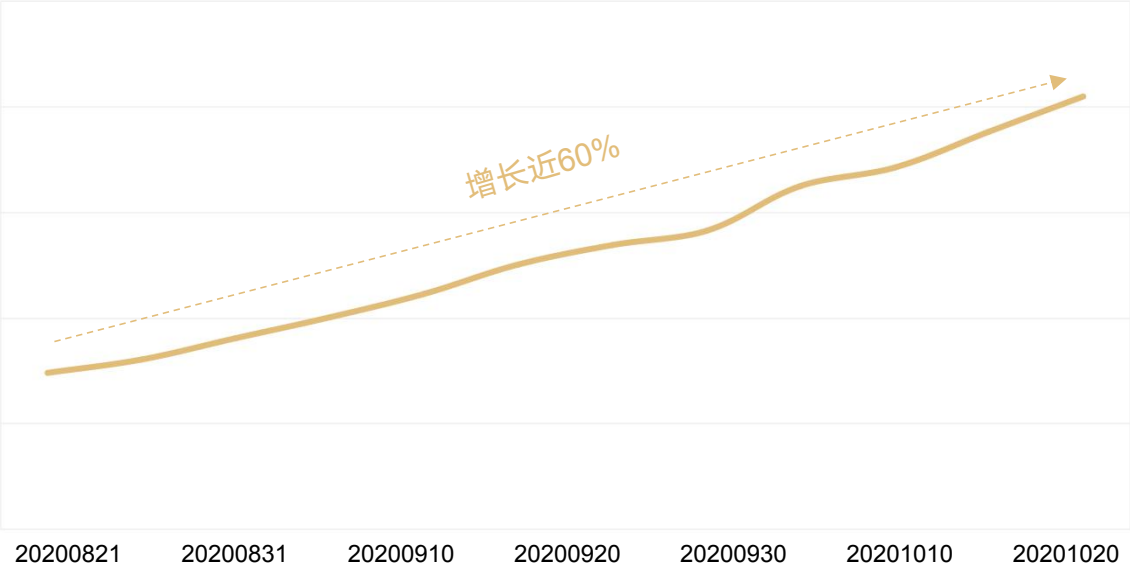


- 分秒律所结合自身业务与用户偏好，输出优质婚姻家庭类法律内容，爆款图文喜提多篇10万+
- 图文挂载小程序分发，小程序两个月新增用户数2000+
- 搜索品牌词SUG直达，缩短用户触达路径
- 通过企业百家号+专业内容运营+小程序服务模式，精准触达目标用户，蓄水转化。

# 借势社会时事热点，帮助律所撬动百万播放



- 小视频结合网络热点事件进行事件陈述、案例总结、分析等方式，预留与用户互动的话题
- 通过私信&视频挂载表单，平均每天带来多条线索
- 热门视频加速用户沉淀，2个月粉丝增长近60%



数据来源：百度企业百家号运营数据，2020.08-2020.10

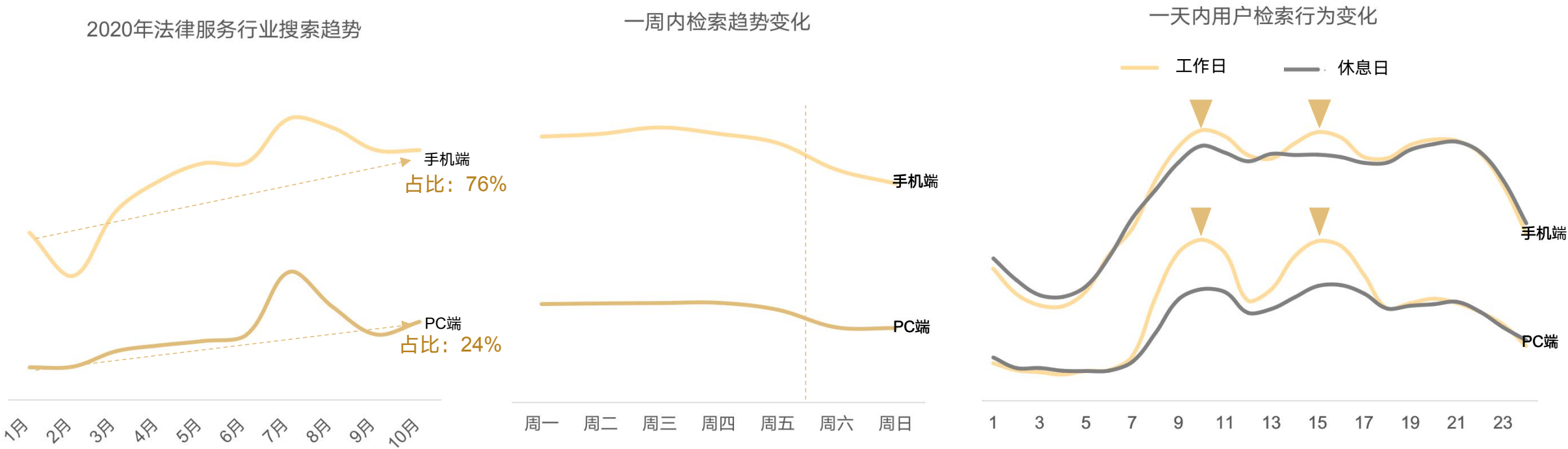
# 02

## 懂法（人民有需求）

法律服务行业需求趋势

# 用户法律需求持续增长，工作日需求更高

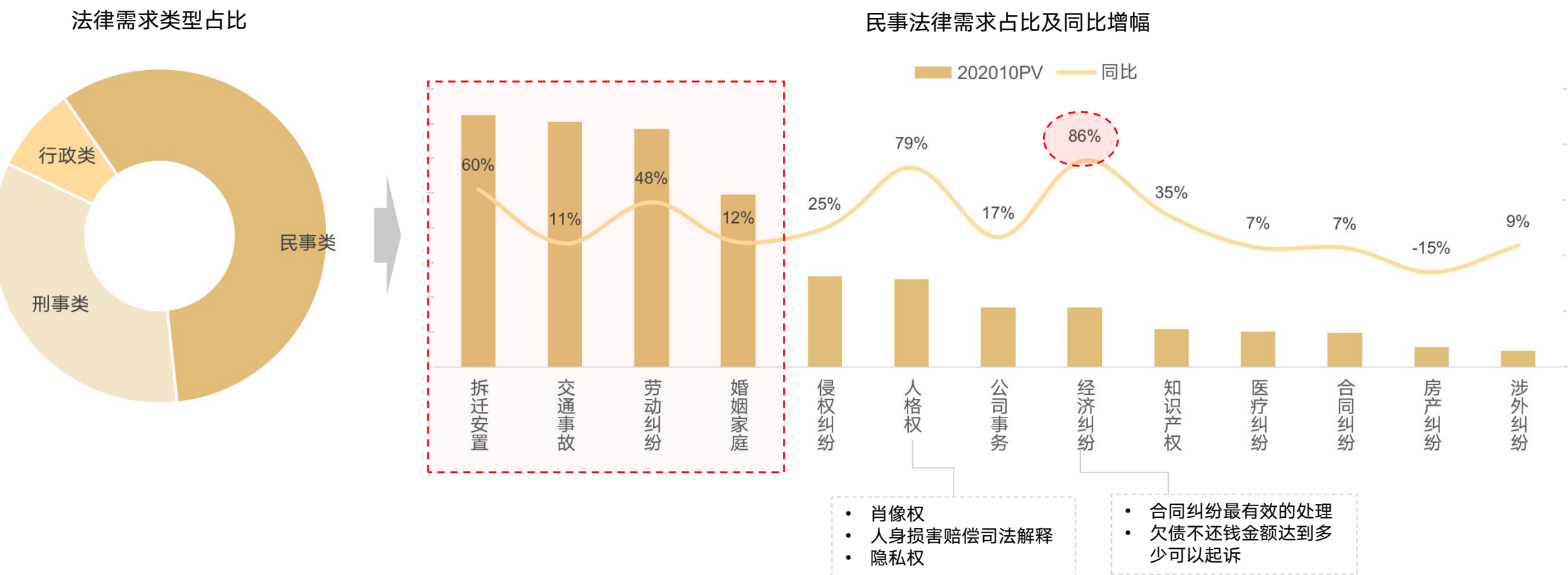
- 今年以来，法律相关需求检索量在手机端和PC端均实现大幅增长；
- 用户更愿意通过手机端检索法律信息，手机端占比约75%。



数据来源：百度搜索大数据，2020.01-2020.10

# 民事法律需求最大，其中拆迁安置、交通事故和劳动纠纷需求较高

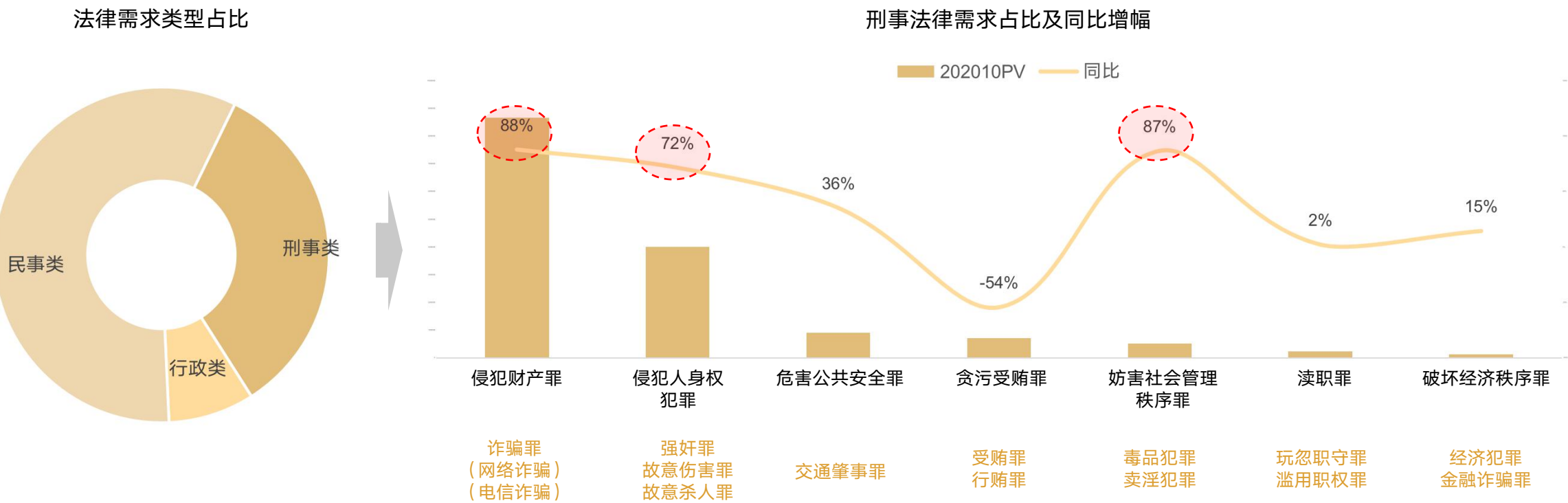
- 三大案件类型中，民事类法律需求占比60%左右；
- 在民事案件中，拆迁安置、交通事故、劳动纠纷和婚姻家庭在民事类法律中占比最高。



数据来源：百度搜索大数据，2020.10

# 在刑事案件中，对维护财产权和人身权的法律需求最高

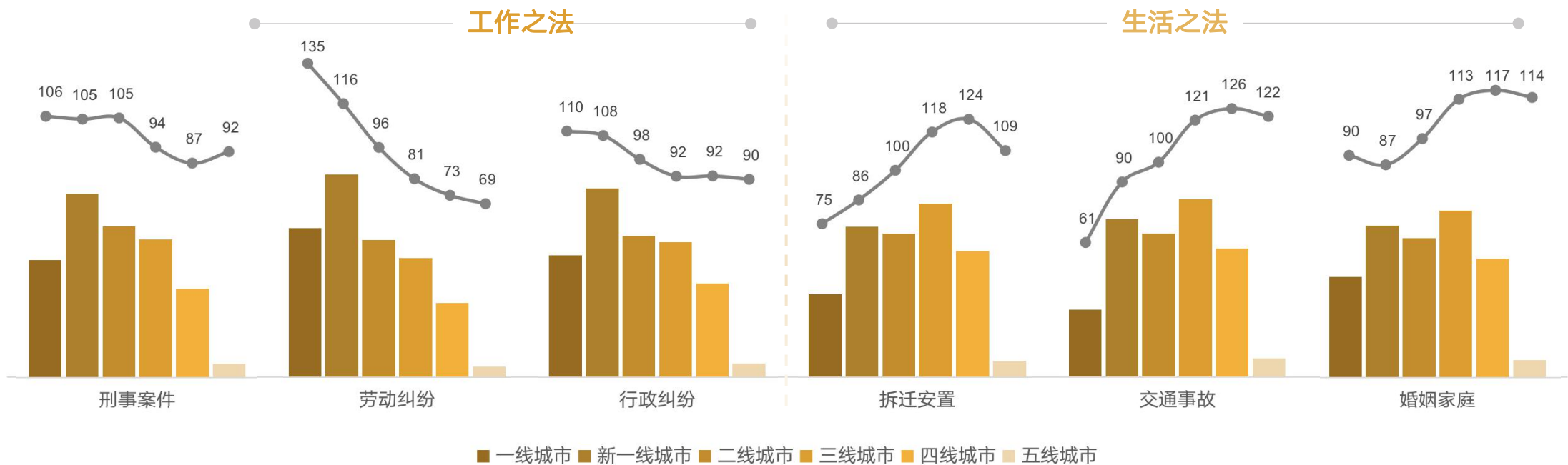
- 三大案件类型中，刑事类法律需求约占三成；
- 刑事案件中，对维护居民财产权和人身权的法律需求较高，且需求增幅较大。





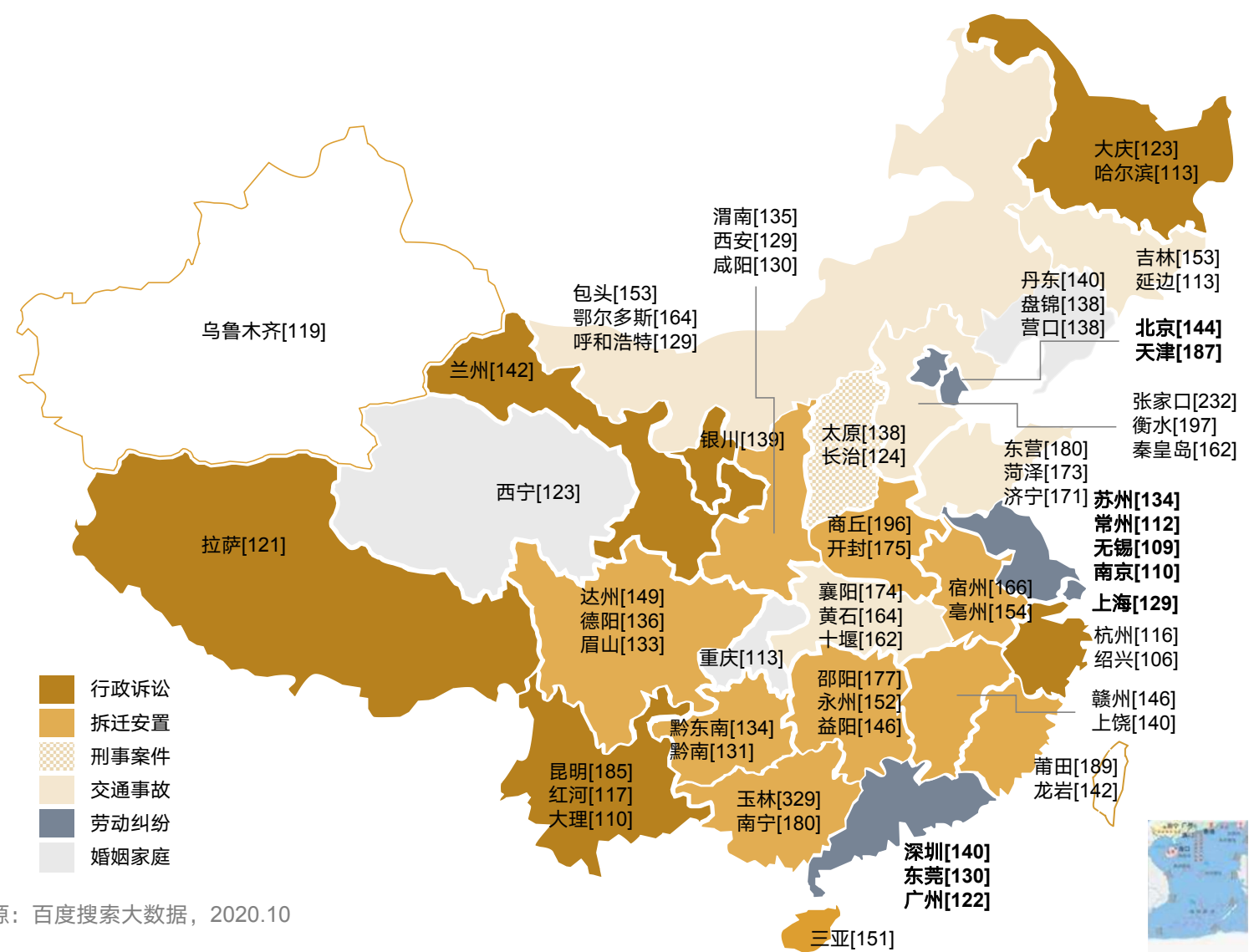
# 高线城市更需要工作之法，低线城市更需要生活之法

- 一二线城市对行政和劳动等与工作相关度高的法律需求较高；
- 三线及以下城市对拆迁安置、交通事故和婚姻家庭等与生活相关度高的法律需求较高。

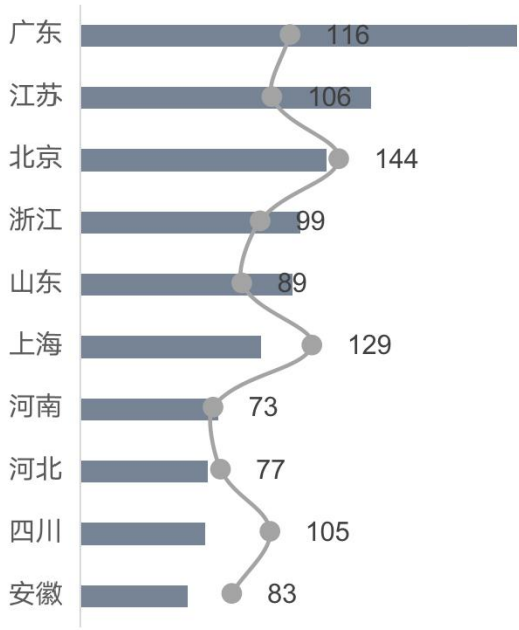


数据来源：百度搜索大数据，2020.10

# 北上广深、苏锡常宁经济发达区，对劳动相关法律需求明显更高



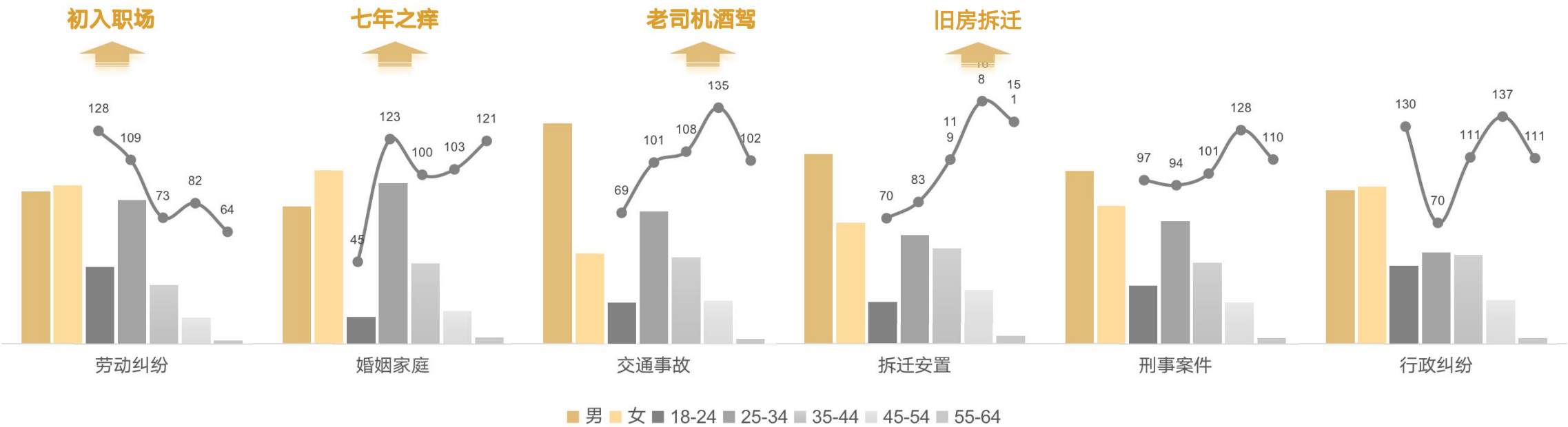
劳动相关法律TOP10省份



数据来源：百度搜索大数据，2020.10

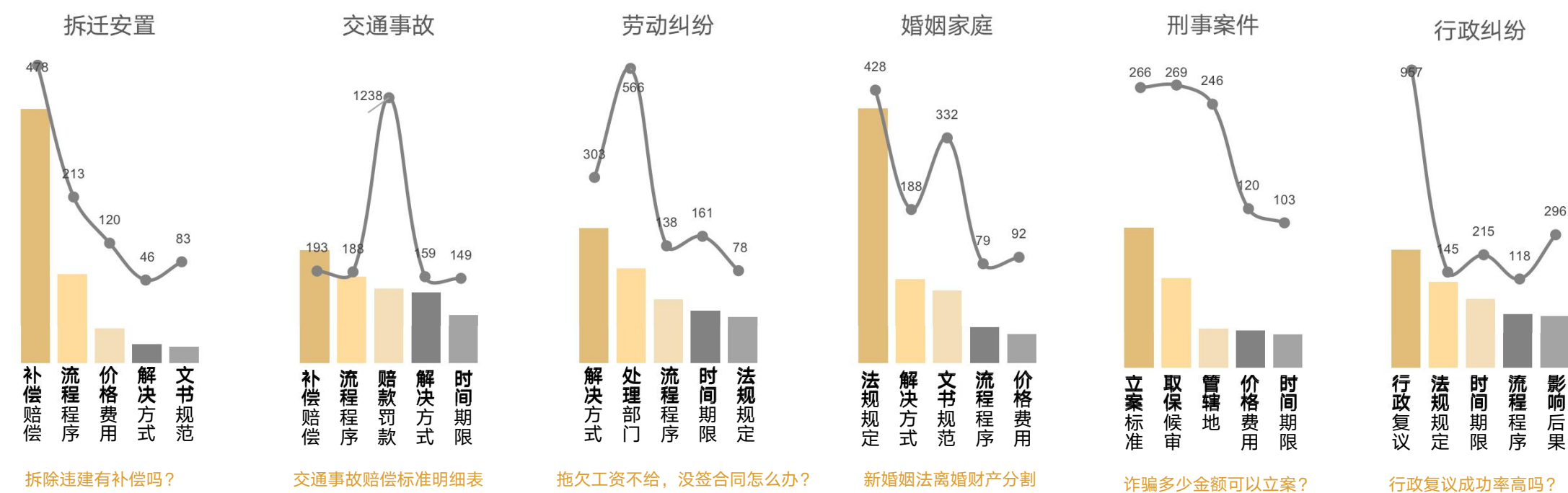
# 男女有别，年龄更有别；法律需求相伴人生各个阶段

- 拆迁安置和交通事故法律需求，主要以男性为主；婚姻家庭法律需求，女性占比较高；
- 年轻阶段，初入职场需要劳动之法维护；婚姻初期（七年之痒），婚姻家庭之法来调节；人到中年，拆迁安置之法保障。



# 用户懂法以解决实际问题为主要目的，不同案件各有侧重

- 民事案件中拆迁安置和交通事故最关注补偿赔偿，劳动纠纷主要目的在于解决方式，婚姻家庭案件则更关注法规规定；
- 刑事案件最关注立案标准，行政案件则最关注行政复议。



数据来源：百度搜索大数据，2020.10

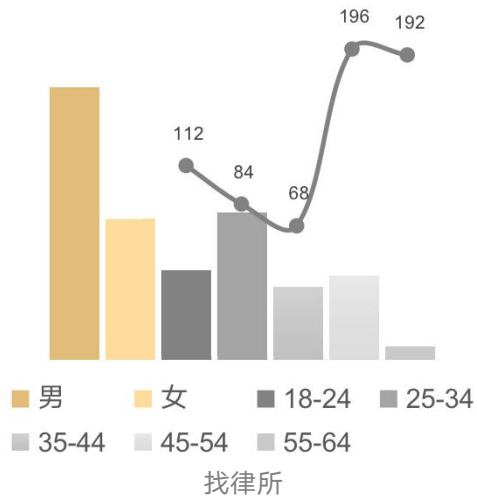
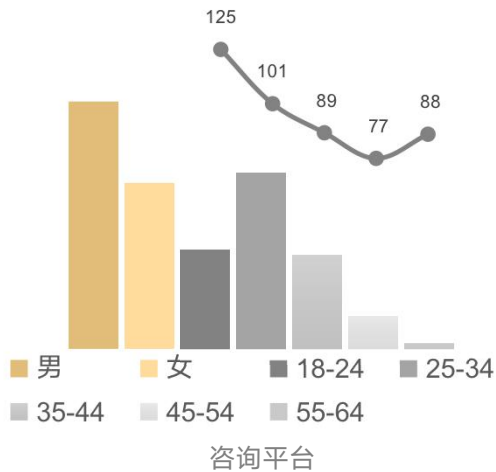
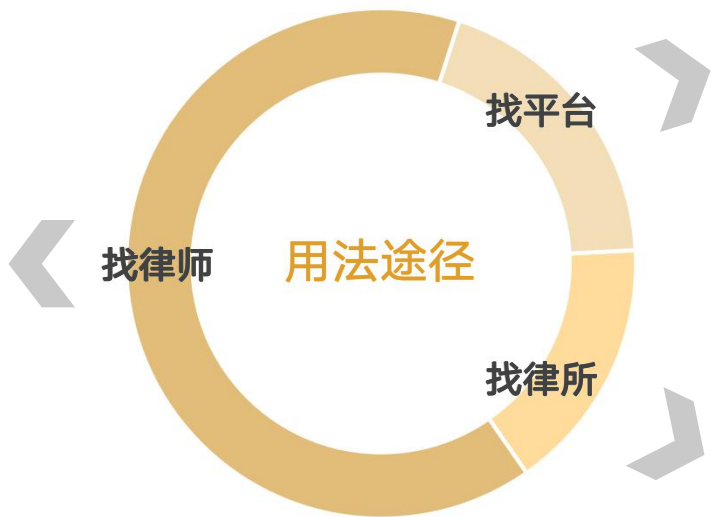
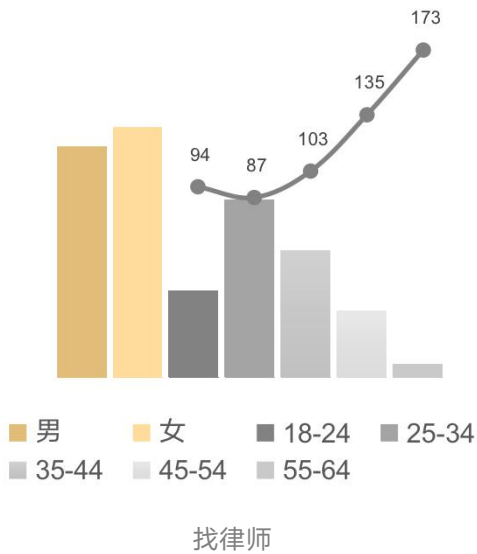
## 03

## 用法（行为有依据）

洞察用户行为特征

# 好的律师胜过一切；平台更受年轻人青睐

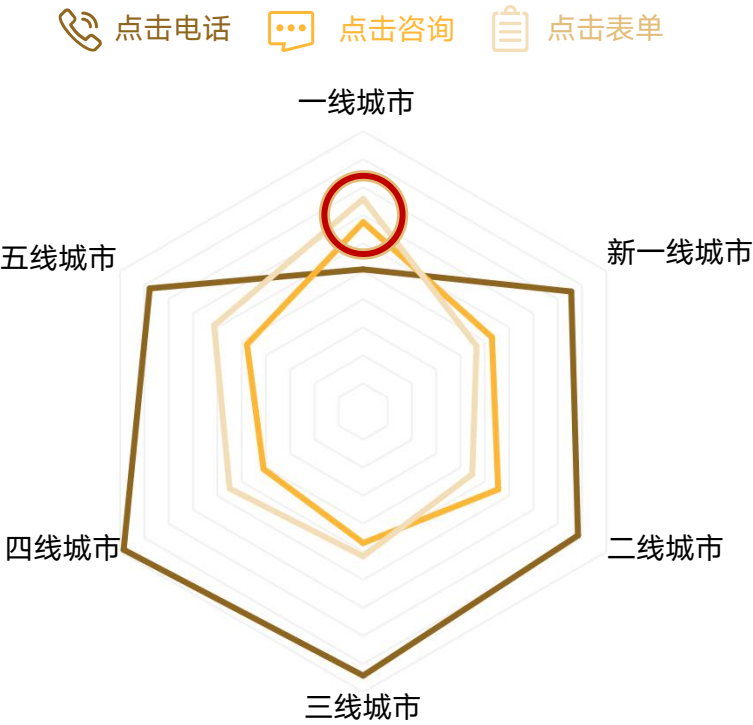
- 找平台、找律师、找律所构成用户用法三大途径，其中找律师远高于找平台和找律所；
- 年轻人更倾向通过线上平台方式解决法律问题。



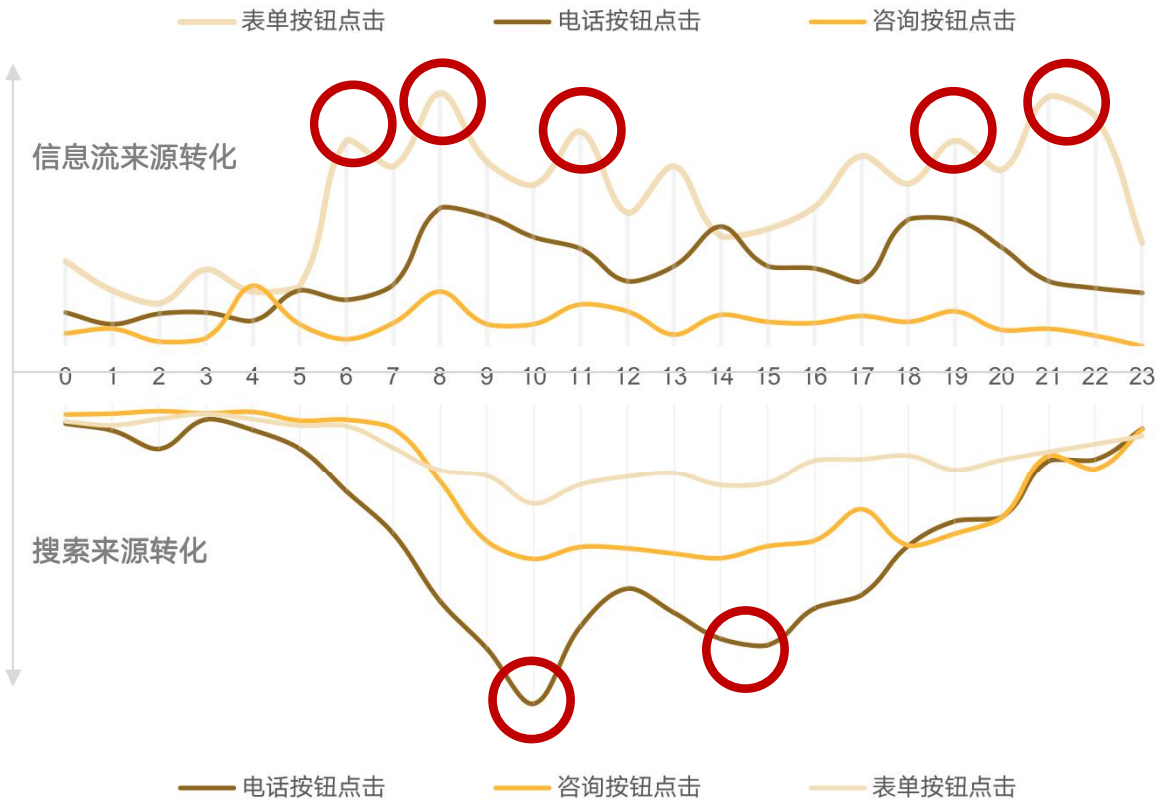


# 联系商家，一线城市爱「动手」，他线城市爱「动口」； 来自搜索的转化更聚集于日中，来自信息流的转化全天候热潮

基本鱼转化类型空间分布



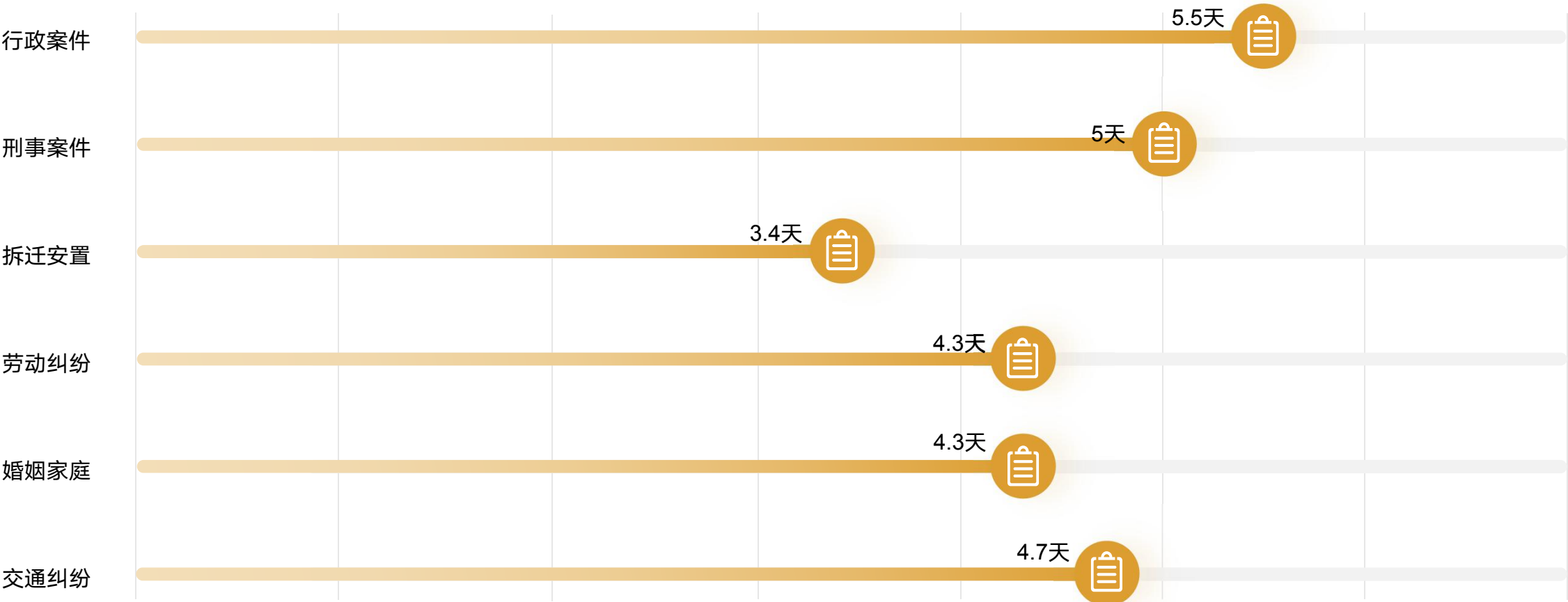
基本鱼转化类型时间分布



数据来源：百度基本鱼转化日志数据，2020.11.17-11.30

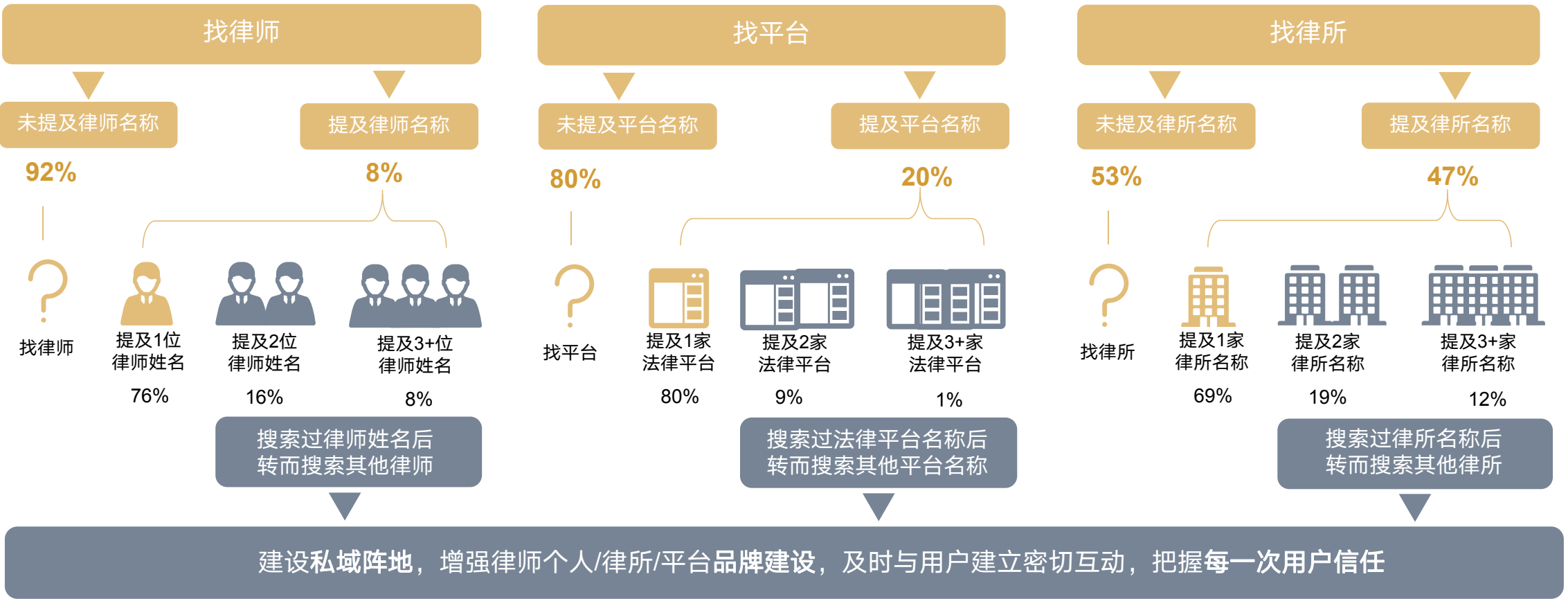
# 民事纠纷决策更快，行政与刑事案件决策期更长

不同法律领域 找律师/律所决策周期



数据来源：百度大数据，2020.11.17-2020.11.30搜索相关案件类型，且11.30产生基本鱼转化人群。决策周期长度表示基本鱼转化日至前14天内首次搜索日期间天数,包含非每日连续周期。 22

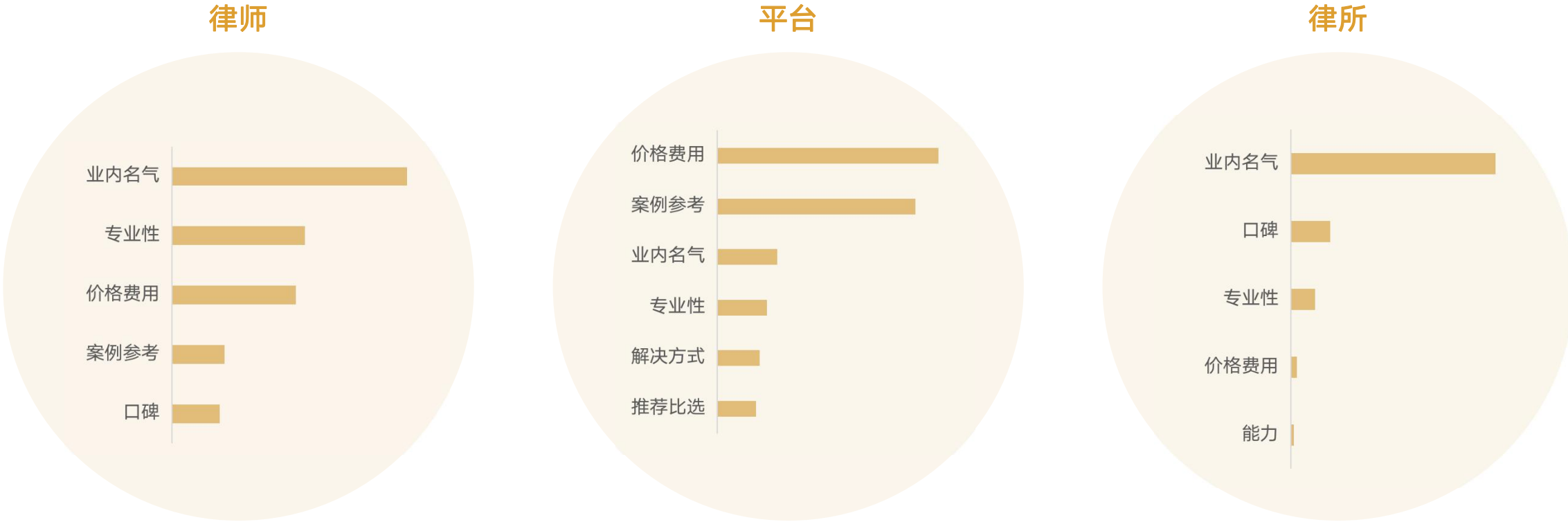
# 重视每一次用户信任，品牌私域建设创造「一见钟情」的机会



数据来源：百度大数据，2020.11.17-2020.11.30期间搜索过律师律所相关信息，并产生基本鱼转化行为的人群，样本量4600+

# 平台应注重价格透明、案例丰富；律师律所聚焦知名度打造

- 要想做好平台，应该标明服务价格，并不断充实平台案例，供日益增加的年轻用户参考；
- 目前律师和律所尚未形成明显的头部效应，仍需持续品牌推广，打造业内品牌知名度。



# 百度懂用户之法，更懂营销之法

## 知

- 法律类内容快速增长，向越来越多的用户普及法律知识
- 用户对刑事、行政等关注热点较集中，对劳动案件关注角度更全面
- 用户知法不只满足于被动接受，更愿意参与多种形式的互动；婚姻家庭和社会时事相关内容更能引起用户互动

## 生活化/人格化内容 建立品牌认知

借势热点、聚焦用户高关注内容吸引用户关注；内容与粉丝阵地IP化打造品牌认知

## 懂

- 用户对法律需求持续走高，尤其对拆迁、交通、劳动和婚姻等民事之法需求更高
- 一二线城市对工作之法需求高，三线及以下城市对生活之法需求更高；用户从初入职场到退休各人生阶段，对法律需求各有侧重
- 用户懂法以解决实际问题为主要目的，不同案件关注点各有不同

## 激发用户找律师/律所需求

针对性专业性解决用户问题，提供咨询服务，将法律知识需求转化为法律服务需求

## 用

- 好的律师胜过一切，律所搜索占比最高，法律平台更受年轻人青睐
- 电话咨询为主，一线城市爱『动手』(咨询/表单)，其他线城市爱『动口』(电话)
- 用户找律师、律所最为关注知名度，找平台最关注价格和案例

## 线索运营，留住客户

及时问题回复；通过专业知识、案例、口碑、透明价格等促进转化

Thanks



百度营销中心  
官方网站



百度营销中心  
微信公众号