



企业百家号汽车行业运营手册

百度营销中心 郭晓龙

目录 CONTENTS

01

企业百家号
汽车行业新引擎

02

企业百家号
行业优秀案例

03

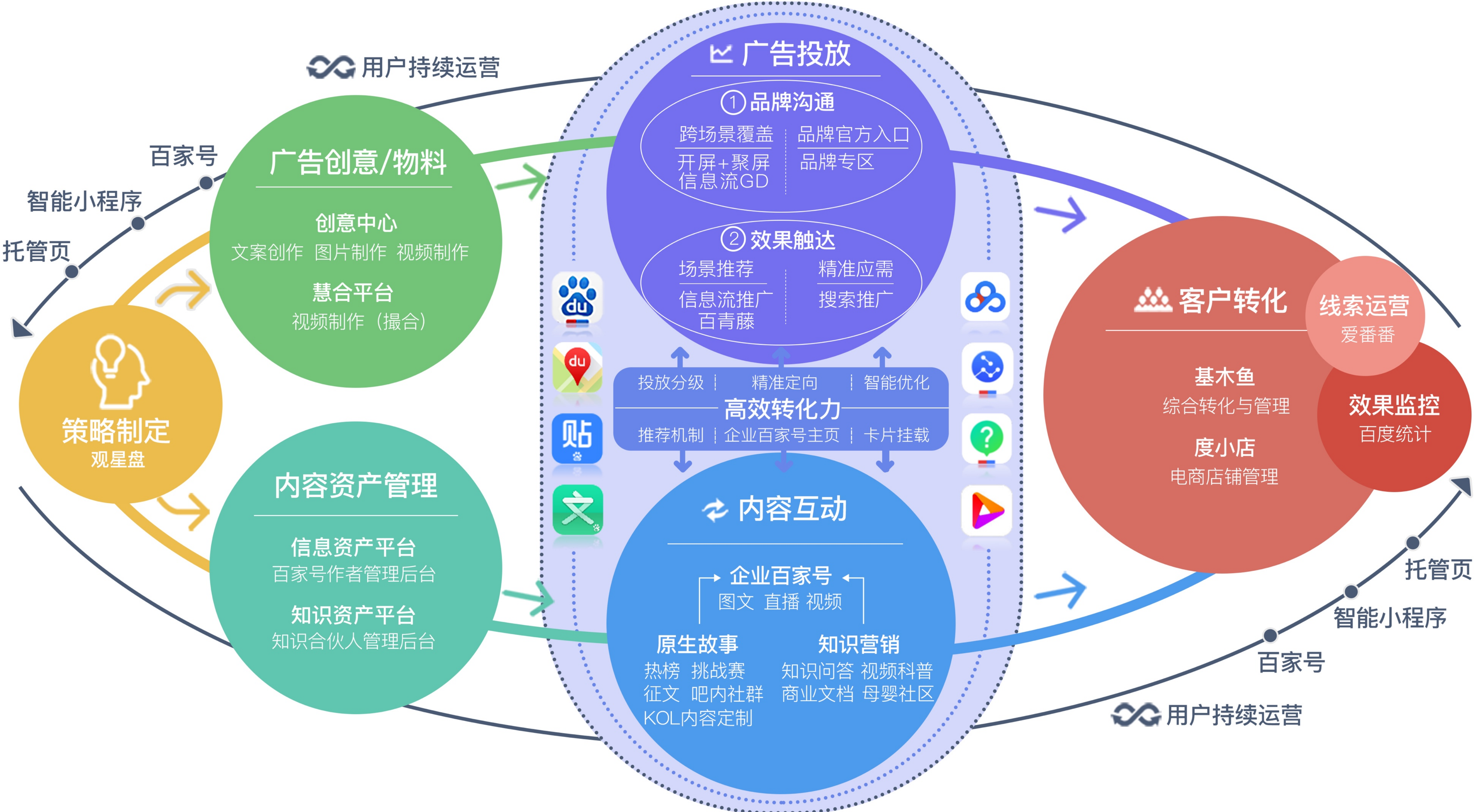
如何运营
汽车行业企业百家号

第一部分

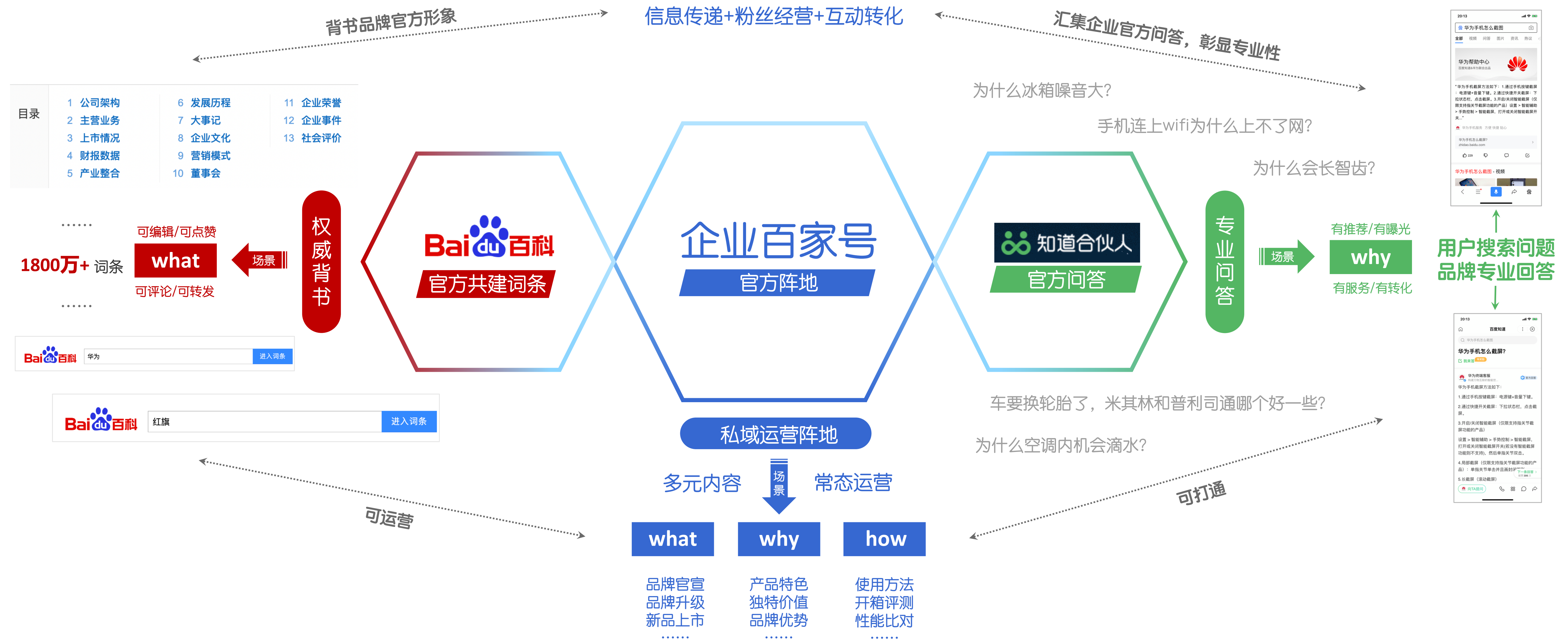
• 企业百家号 • 汽车行业成长新引擎



百度营销全域全链解决方案



百家号+百科+知道：三维一体筑造企业私域经营阵地，助力企业新成长





企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。

搜索流量

推荐流量



- 直播+
- 话题+
- 活动+

媒体直播 秀场直播 问答类 原生征文 挑战赛 事件营销



企业百家号
私域营销引擎

+

营销托管页
智能小程序
度小店

- 浅层互动
- 中层转化
- 深层转化

关注 评论 点赞 注册 打赏 领券 购买交易 评价分享



观星盘+百度统计+爱番番：品牌资产沉淀 用户资产沉淀



企业百家号价值



1

搜索可见，让目标用户快速找到

2

持续品宣，多元内容承载、多端分发

3

粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通

4

高效转化，实现多场景营销闭环

搜索可见，让目标用户快速找到



搜索大卡



搜索小卡



搜索可见企业号内容



搜索可见直播

备注：搜索可见情况依据企业百家号内容质量及用户画像系统自动匹配

持续品宣，多元内容承载、多端分发

企业

品宣，多种内容全方位呈现品牌产品信息

动态

图文

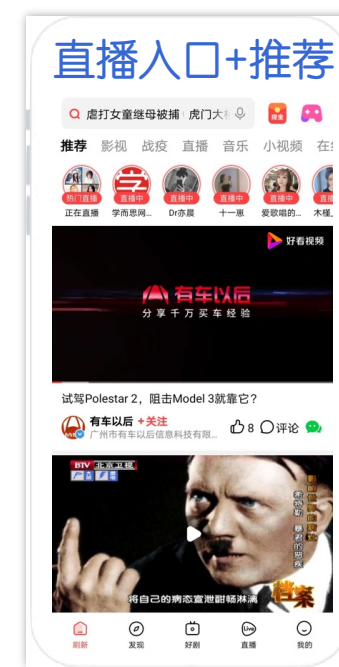
短视频

小视频

直播

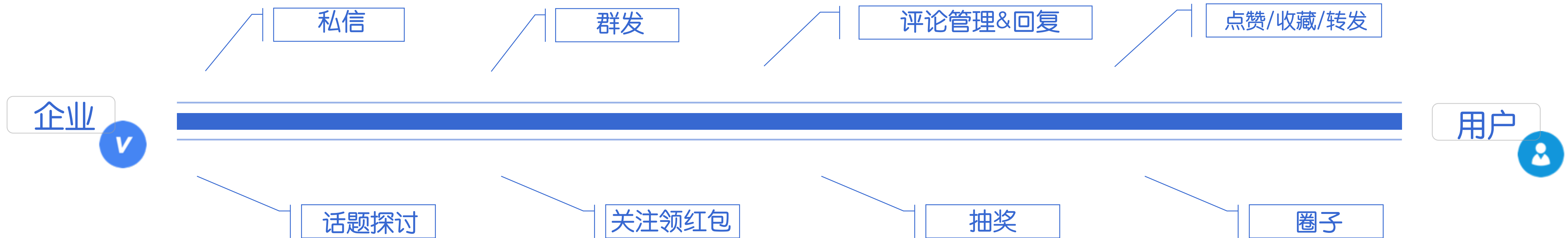


搜索、推荐等多端多场景分发



用户

粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通



多场景高效转化，实现营销闭环

企业百家号提供三大转化路径，多场景高效转化

号主页



号主页：品宣区、直播区、关联小程序区、底bar区
四大转化入口，充分满足企业不同的转化需求

号内容



号私信

经营私信
企业可实现对高意向用户的精准转化



用户私信表达意向

企业收到私信

信息精准push

第二部分

• 汽车行业企业百家号 • 优秀案例



五菱汽车

爆款小视频500万+播放，累计获取4000+线索

搜索大卡



超级品专+企业百家号



视频挂载表单收线索



- 根据内容指导建议、切中社会热点发布优质小视频内容，单条获得**500W+**播放；
- 视频挂载表单组件，累计收集线索**4000+**。

一汽红旗

号内容作为搜索广告落地页+ “搜有惊喜” 有奖活动增粉

号内容投放



“搜有惊喜” 小程序有奖互动增粉



品牌词SUG直达



- 持续内容运营，助力粉丝增长；
- 新车上市期，企业百家号内容作为广告落地页，传递品牌官方信息，有奖搜索任务引导搜索关注百家号，传播造势，沉淀用户，促进留资转化。

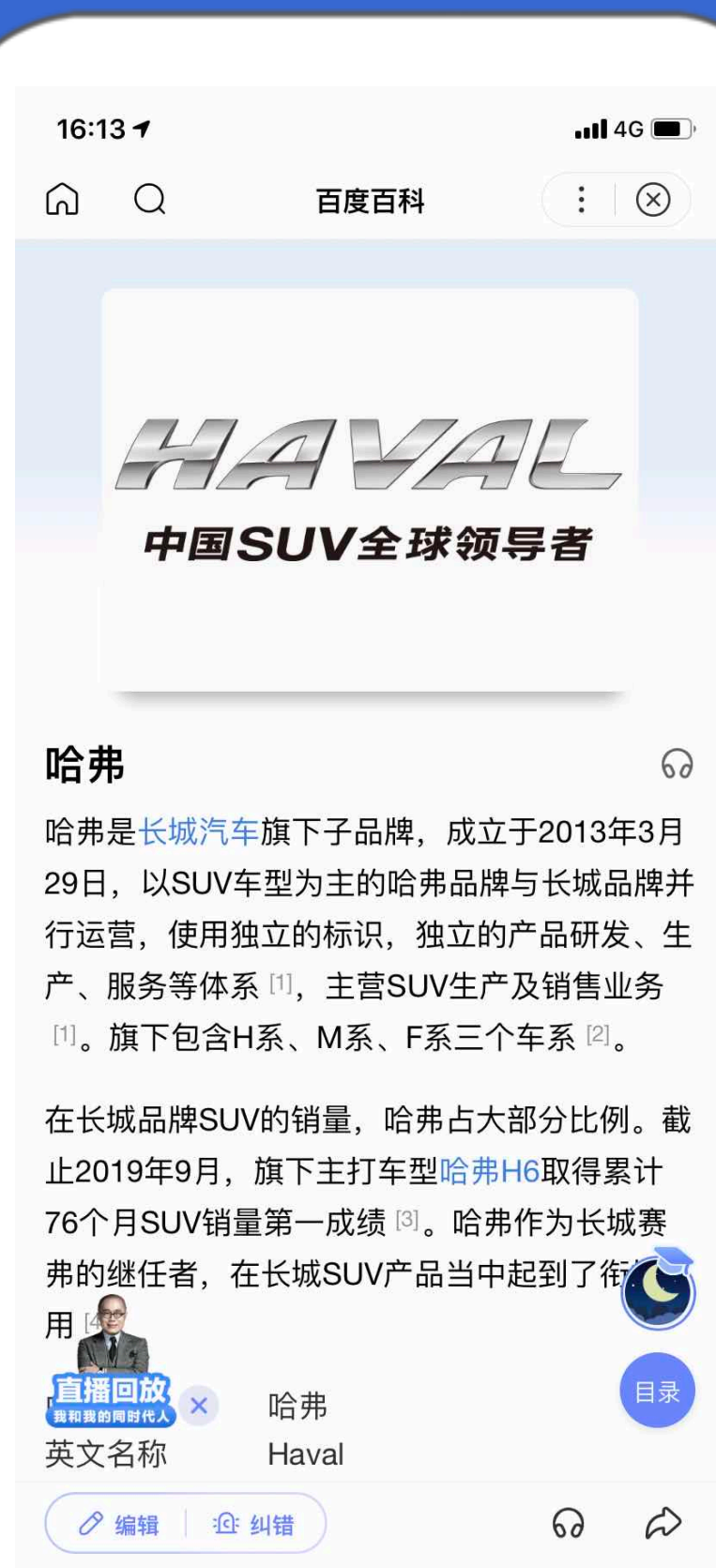
哈弗汽车

企业百家号+百度百科+百度知道

品牌及车型
百科词条权威背书

企业百家号品牌新私域，
内容建设、用户运营

百度知道问答，
知识互动树立专业形、赢得信任



第三部分

• 汽车行业企业百家号 • 运营手册



企业百家号建设三步走

建阵地

1

打造企业百家号私域阵地

做内容

2

持续生产汽车行业优质内容

促转化

3

线索收集，留资转化，用户经营

建阵地-企业百家号基础设施建设

注册
账号

登录注册

注册建号申请地址：
<https://baijiahao.baidu.com/>

选择类型

个人、媒体、企业、政府等五类
(选择企业类型)

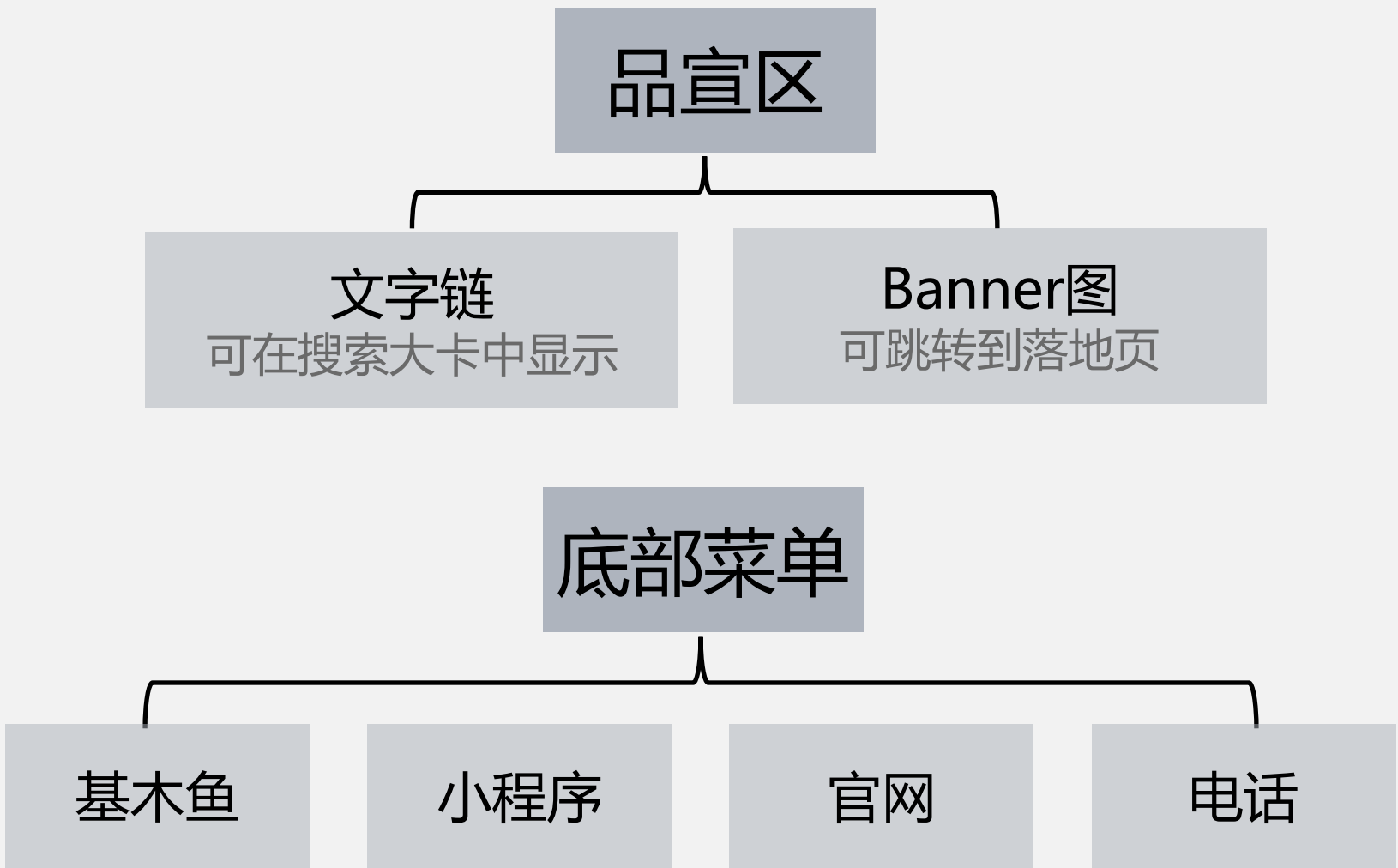
注：一个组织机构最多可注册两个机构类型帐号

填写资料

填写垂直领域、百家号名称、签名、头像、所在地、运营者信息及企业主体信息

功能
配置

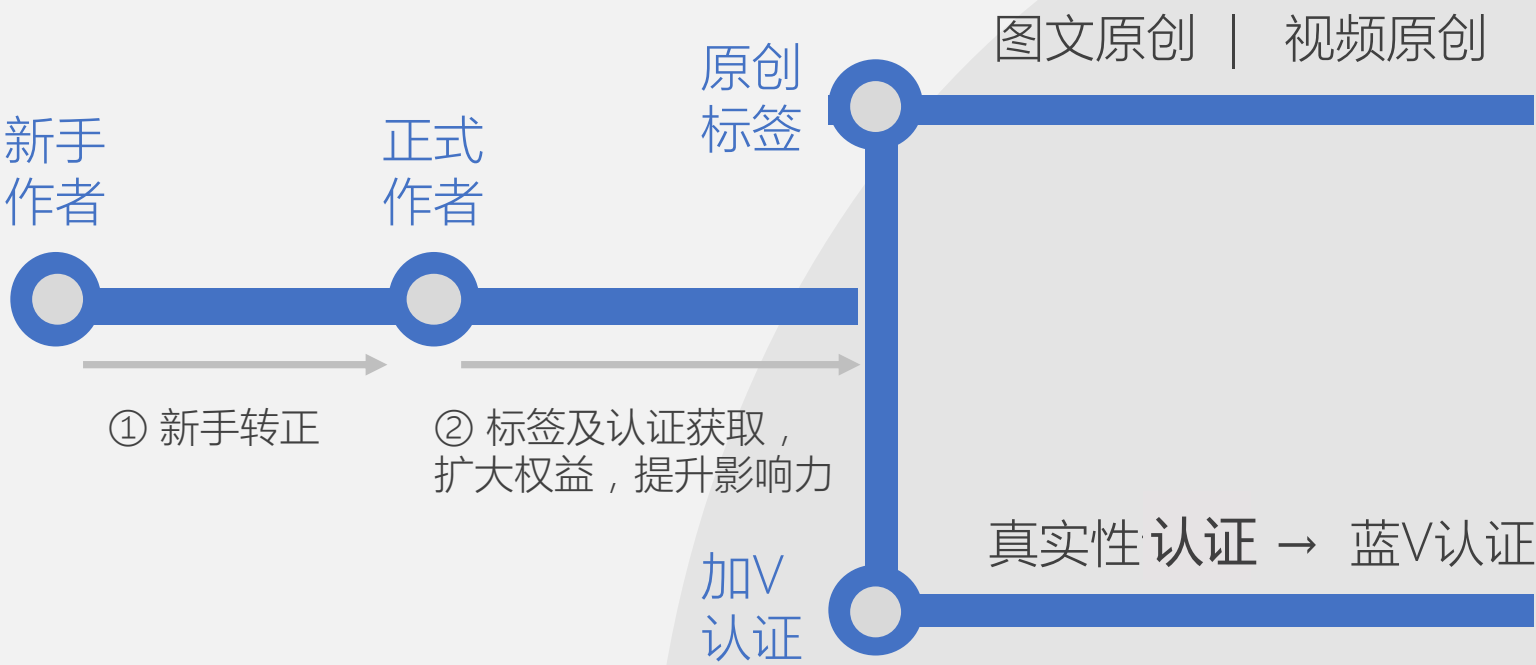
号主页配置



注：能够提供链接的落地页，一般均可配置在菜单栏

成长
路径

持续运营



建阵地-号阵地搭建后如何快速增粉？

1

超级品专



智能小程序

奔驰汽车小程序 (官方)

预约试驾
预约试驾

会员资讯
专业新闻

预约到店
描述信息

新车发布
描述信息

在线体验
描述信息

售后服务
描述信息

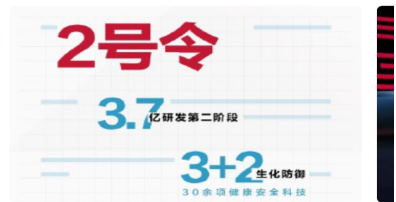
品牌百家号

奔驰中国
672粉丝 心所向,驰以恒

关注



大大大空间SUV 吉利豪越实车图来了
2天前



2号令：生化防御！3.7亿“全方位健康汽车”进入第二阶段
5天前

2

信息流+关注button



3

基本鱼+关注组件



4

粉丝抽奖小程序



内容挂载抽奖活动



做内容-汽车行业内容类型特点及优势



视频/小视频

优质视频内容，易获得更多推荐量，增粉效果好



直播

实时互动，挂表单收线索，搭配引流资源实现效果最大化



橱窗

车型介绍、参数配置、关联电商



图文

车型深度讲解，图片展示外观和内饰特点



动态

带话题标签增加曝光，热点借势，有奖互动活用户，多图动态受欢迎



圈子

用户运营新思路，提升粘性促转化



做内容-企业百家号如何做内容？

内容运营原则及生产流程

内容生产原则

- “**长期坚持**”
内容为本，坚持为辅！
持续生产优质内容
才有可能孵化爆款
- “**稳定输出**”
不能忽视运营频率的重要性，保持每天输出内容，是快速成长的基础！
- “**重点出击**”
结合团队能力，选择重点运营内容类型（图文/视频/直播），目前视频相较于其他形式，整体效果最优，图文次之。

内容生产流程

- Step1
内容选题
内容类型：视频/图文/动态/直播
内容题材：新车介绍/车型评测/热点借势/品牌宣传
- Step2
内容制作
视频：脚本策划/视频拍摄/剪辑完善
图文：内容结构/文章排版/配图选择
.....
- Step3
内容分析
对生产内容进行流量监测和数据分析：
点击率、阅读完成率、阅读量、增粉量、线索量等

汽车行业常见的视频内容类型有哪些？



注：按照内容类型受欢迎程度排序，供参考。

做内容-视频内容运营

视频封面及制作技巧方法

封面标题贴



封面完整



封面清晰



反面例子类型：1、封面与内容无关；2、稳定性差、屏幕镜头晃动；3、声音画面不同步；4、画面有遮挡，如用色块等对局部进行遮挡处理。

如何玩转汽车行业图文运营？



促转化-收集线索，留资玩法

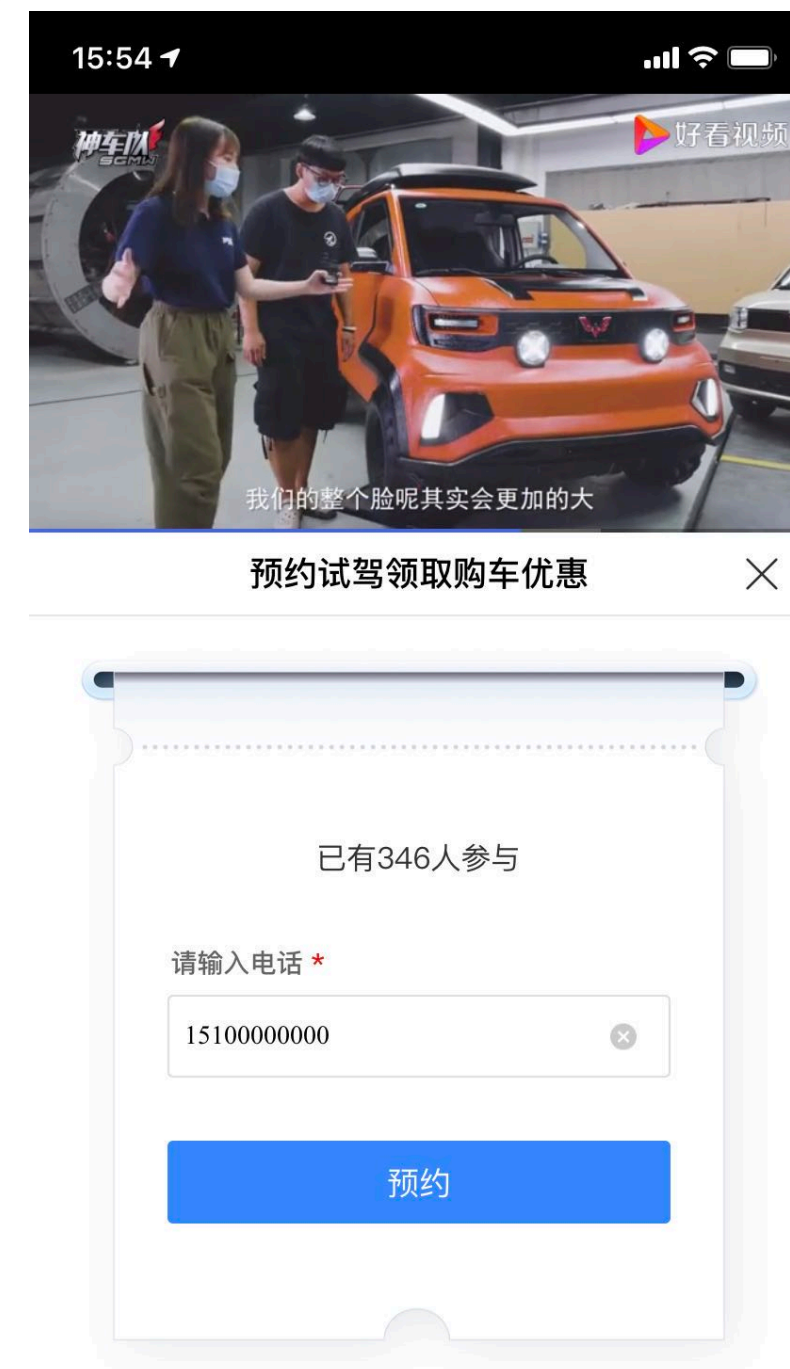
视频挂载营销通表单

视频挂载小程序（即将上线）

视频挂载样式



表单样式



图文、动态挂载小程序

图文挂载样式



动态挂载样式



促转化-直播+组件挂载



直播挂载组件

挂表单、基本鱼、小程序收线索



搜索可见

直播预告和直播中，搜索大卡显示直播信息



直播回放

直播结束后沉淀到号内容，持续品宣

促转化-直播+引流资源

引流资源

利用商业流量，以企业百家号直播页作为落地页进行直接导流。

商业资源

百度APP开屏

信息流

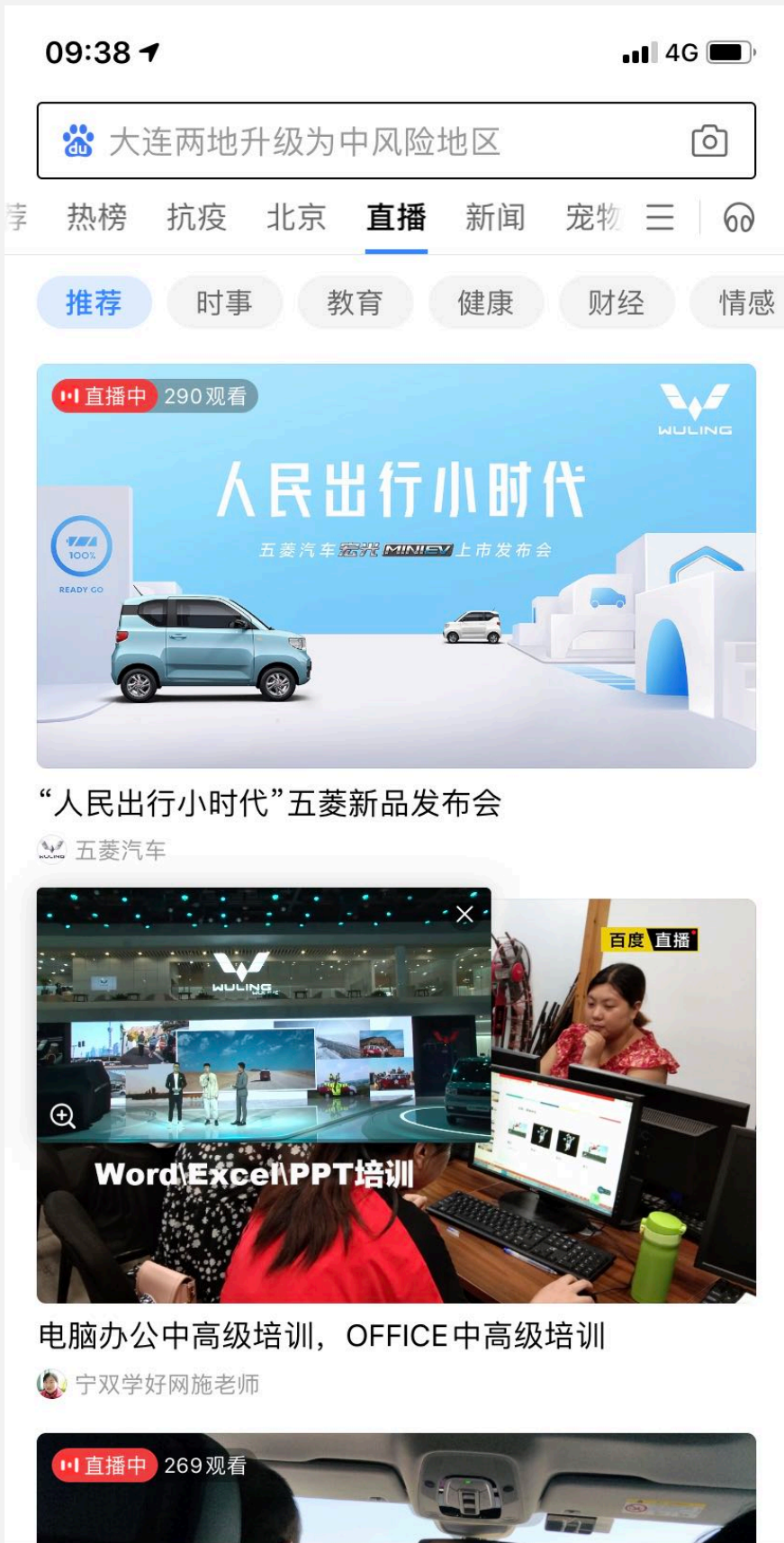
品专/超级品专

全景资源

搜索

Push推送
直播banner

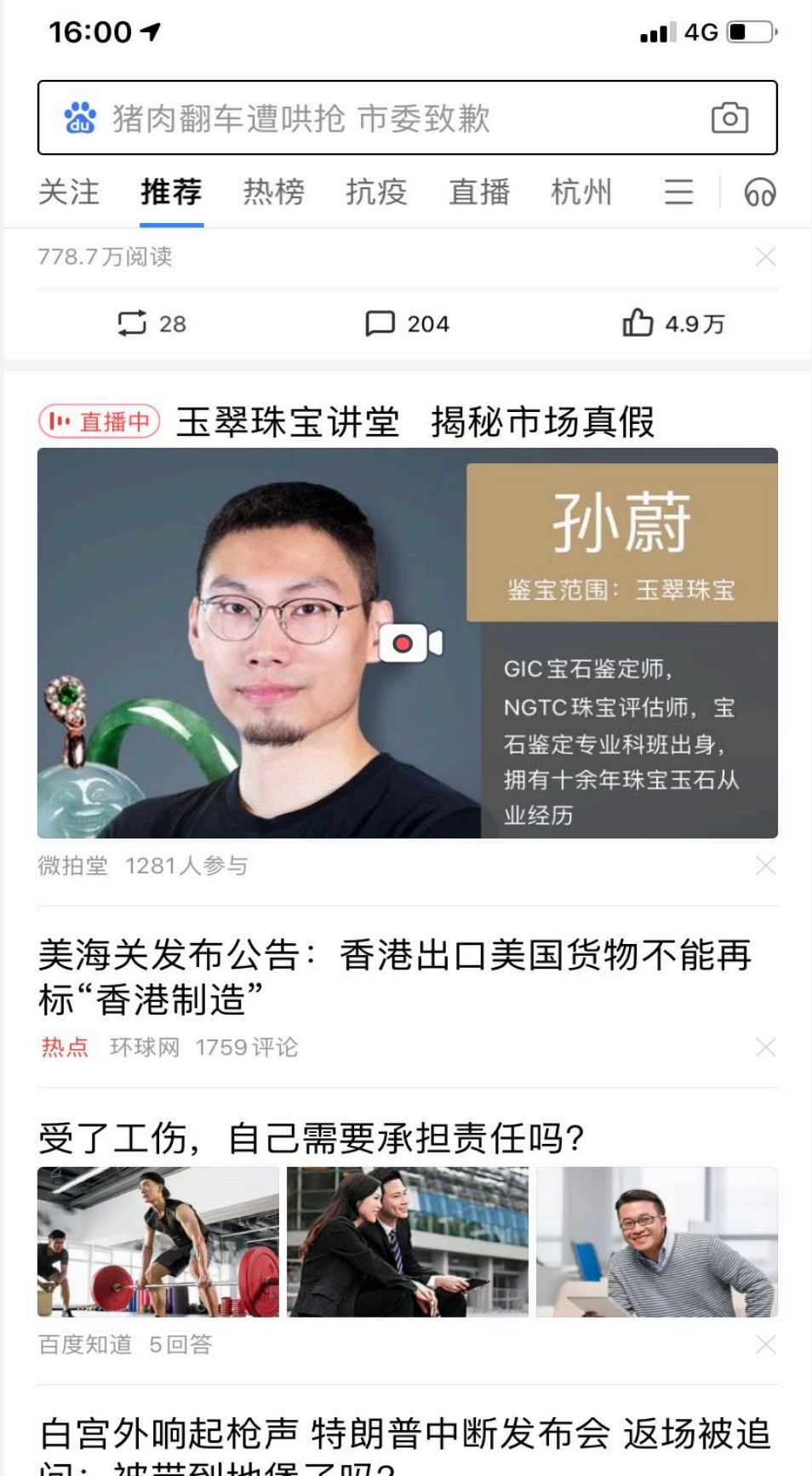
直播频道推荐



品专引流



信息流推荐+信息流广告



促转化-号内容+心传+挂载落地页

心传软文+内容ID定向，打造内容传播闭环

广告主提供过审百家号内容，可通过GD系统进行免广告标的内容保量分发；结合内容广告定向完成内容传播闭环

百度APP推荐频道



免广告标，展现与正常资讯内容一致

内容详情页



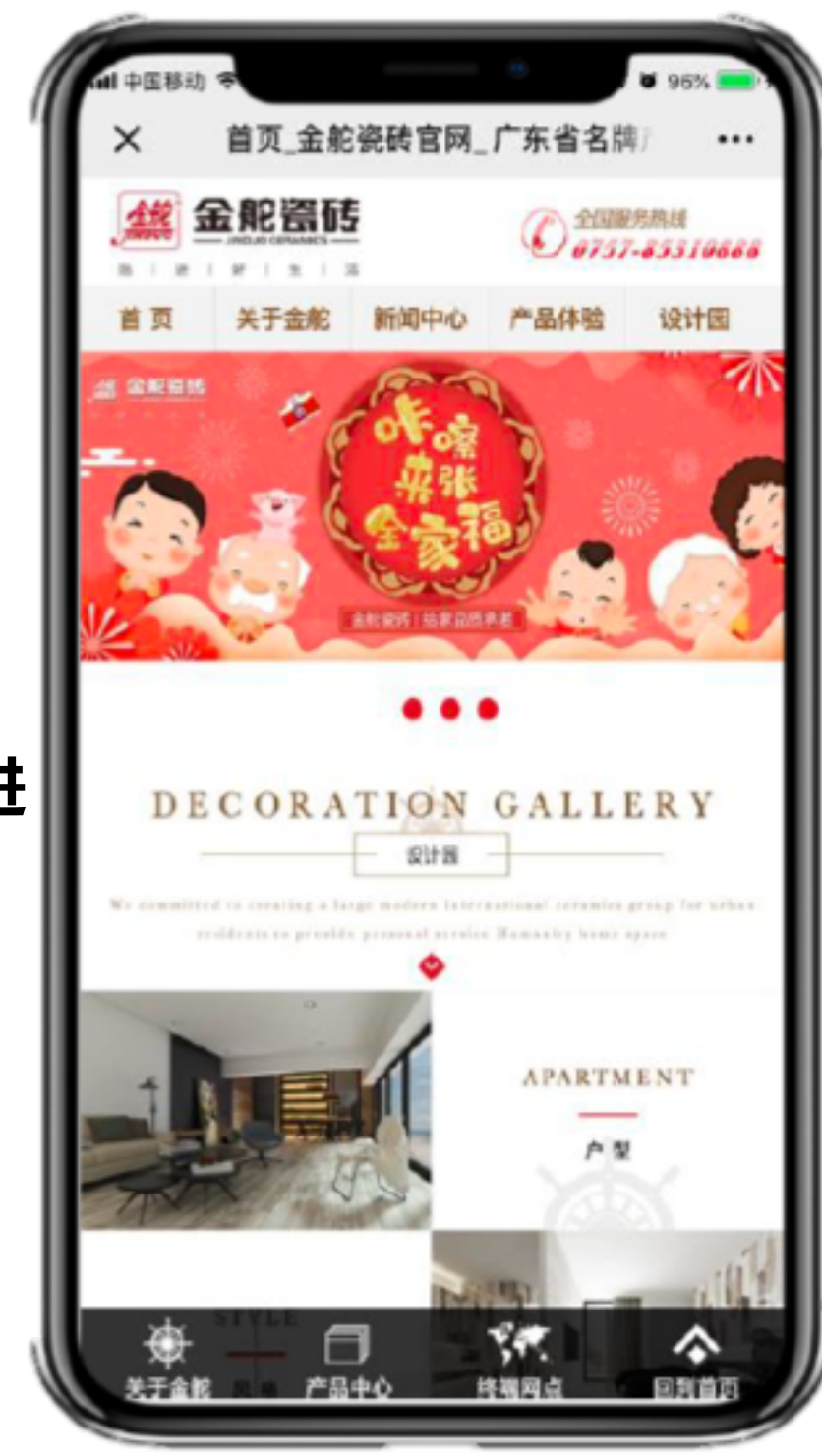
落地页百家号文章

内容详情页-底部banner广告内容ID定向



心传结合详情页定向广告，免广告标

广告主落地页



进入落地页，完成内容传播闭环

点击进入

内容展现

内容页广告展现

点击进入

百家号用商玩法新探索

原生故事/征文，“内容+流量”双引擎驱动，打造影响力营销模式

为品牌打造“关键影响力”，成为品牌快速准确占领用户心智的工具

原生图文&原生故事

原生征文



更多丰富教程，获取运营妙招

企业百家号产品相关问题参考

百家号手册：<https://baijiahao.baidu.com/docs/#/markdownsingle/BaiJiaHaoShiYongShouCeWanZhengBan>

百家号大学：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/bjcollege/index>

百家号常见问题参考：<https://baijiahao.baidu.com/docs/#/foldcomplex/FAQ/hotquestion>

企业百家号热点平台，查询实时内容热点

热点中心：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/topicalEvents>

热点日历：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/hotcalendar>

百度热词情报局及内容建议：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product?id=315>

企业百家号运营技巧及内容制作

官方教程聚集地-百家学堂



原创专题课程-七秒秒变原创作者



进阶课程-自媒体商学院



视频内容运营官方指导-好看视频创作学院





让营销更简单