

百度品牌专区产品

百度商业产品运营部



百度品牌资源全景



曝光
Awareness



认知
Intention



转化
Action

品牌展示

开屏

信息流GD

华表

品牌全景

通用词品专

聚屏

品专矩阵

时效品专

主品专

NS品专

内容营销产品

品牌故事

品牌图册

原生故事

KOL文章

知识闪电

非标产品

品专系产品 —— 聚焦网民全网品牌搜索关注度，打造品牌全场景营销服务阵地



- 通用词时效品专
- 品牌华表

Awareness
品牌信息被动了解



- 品牌专区
- 品专MAX
- 品牌起跑线

Intention
品牌信息主动了解

品牌
百家号
基木鱼

Action
与品牌深度互动

品专系产品 —— 全产品线概览

产品名	PC	无线	资源	场景	位置	售卖方式	最小售卖时间
品牌华表	√		通用词	大搜	搜索结果右侧置顶	竞价CPT	自然周
通用词时效品专	√	√	通用词	大搜	搜索结果第一位	竞价CPT	7天
品牌专区/max	√	√	品牌词、品牌需求词 (价格/外观/售后/攻略/下载)	大搜	搜索结果第一位	CPT	1个月
品牌丝路	√	√	品牌长尾需求词	大搜	搜索结果第一位	CPM	-
品牌起跑线	√	√	品牌词	大搜	搜索结果第一位	CPT	1个月
地图品专	√	√	品牌词	地图	搜索结果大于2条时第一位	CPT	1个月
NS品牌专区	√	√	品牌词	NS	搜索结果第一位 (新闻/图片/知道/百科/视频/阿凡达)	CPT	1个月
炫动品专	√	√	品牌词	大搜	搜索触发当前全屏	CPT	3天
时效品专	√	√	品牌词	大搜	搜索结果第一位	CPT	3天
明星/名人/娱乐品专	√	√	人名&IP词	大搜	搜索结果第一位	CPT	1个月
城市名片	√	√	城市名称、政府词	大搜	搜索结果第一位	CPT	1个月

01

网页/无线品专



展现位置：搜索及搜索生态页面首屏首位
展现触发词：品牌词 or 产品词
售卖方式：按月包段（CPT）
售卖价格：结合样式及购买关键词的pv量具体报价

02

品专MAX



品专MAX：满足广告主多种诉求，霸屏营销时代来临

百度百科

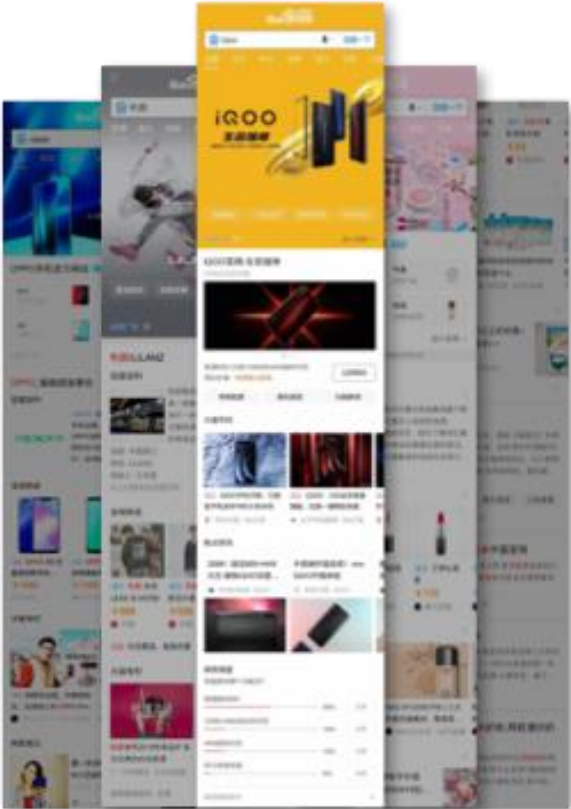
大咖专栏

品牌视频

全网热卖

种草笔记

产品列表



巨幕展示

三屏超大展示面积 让品牌从此霸屏

品牌独占

品牌信息全家桶，形成强势品牌独占

提高竞品防御能力

阵线3倍拉长，杜绝竞品侵占

已开放
售卖
行业

汽车

金融

旅游

服务业

零售

教育

通讯

工农业

IT消费电子

房产家居

分类信息

娱乐消闲

个人用品

食品饮料

资讯团购

杂类

化妆浴室

服饰

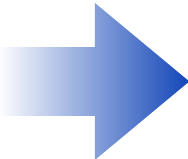
.....

招商加盟

医美

售卖方式：CPT，售价：品专MAX刊例价 = 品专刊例价 * 1.5

品专MAX将用户产品进行合理商业化，多种功能组合服务



品牌专区



品牌百科



官方服务/产品



优惠/活动



软性营销

品牌形象建立

帮助广告主建立品牌第一印象
满足用户基础寻址需求

品牌权威背书

用户高频需求
通过百科、品牌故事强化进行权威背书

产品、服务前置

满足用户服务获取需求
搭建快速转化通路

热点信息前置

激发用户兴趣，追加转化内容

软性内容引导

满足用户内容阅读需求
正向内容引导品牌、转化决策

03

通用词品专



01

Awareness

品牌信息被动了解

02

Intention

品牌信息主动了解

品牌专区矩
阵

03

Action

与品牌深度互动

品号
牌鱼
百家
基木

通用词品牌专区

通用词品专是基于百度核心搜索资源下的品牌展示曝光产品，以百度最海量的通用词搜索资源为媒介，以创新的样式和视觉交互吸引品牌认知阶段的搜索用户，加深用户对客户品牌的第一印象，进而引导用户形成对品牌的好感和忠诚度。

广告基本规则

广告资源



触发方式

通用词^①搜索精确触发

展现位置

无线搜索结果首位

展现策略

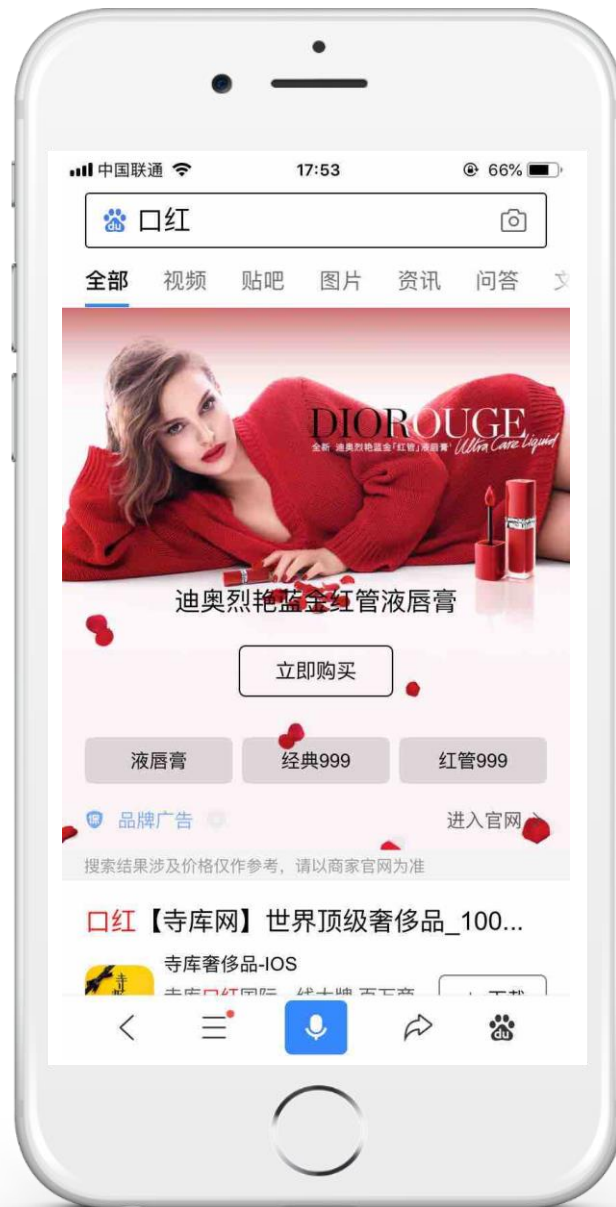
稳定展现

广告样式

强样式广告大卡^②

注①：通用词是由商品品类或服务业务类型名词为核心并由其结合对比、价格、性能、口碑等需求拓展出的搜索词范畴，节日名等特殊词类需bycase判断；

注②：非标售卖期间客户可使用品牌专区现有样式库中标准和高级两档的样式模板，样式参考<http://pinpai.baidu.com/#/showcase>



售卖规则

售卖方式

CPT竞拍

订单时长

- 以连续7日为一个订单周期
- 同品牌两个订单投放周期期间隔需大于7天
- 单品牌每月累计订单时长不得超过14天

售卖渠道

KA

售卖行业

待确认

04

地图品专

售卖资源：
品牌核心词+品牌衍生词

- 大框检索词触发
- 检索列表结果页展现
- 落地页支持H5 或小程序

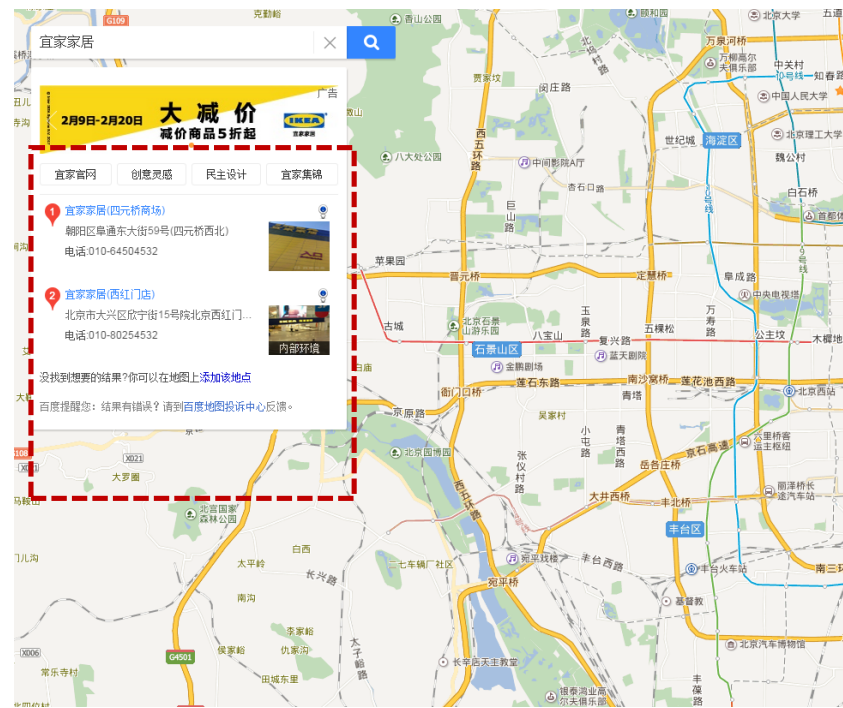
Wise & NA



大框默认引导词



PC



时效品专较适合进行新品发布、促销、周年庆、行业节日、展会、赛事等推广投放，能够协助客户完成品牌预热、营销造势，适合客户在大规模推广投放使用。

新品发布类



活动促销类



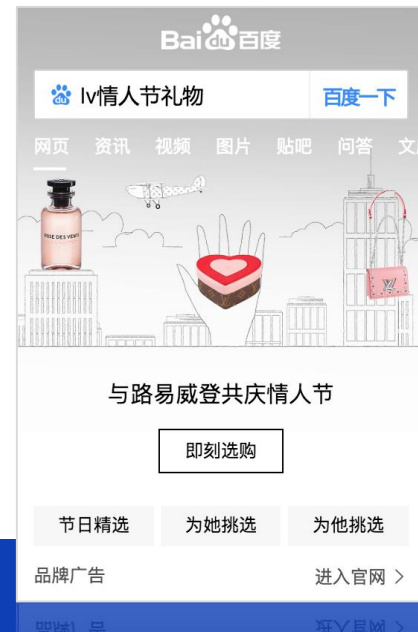
Baidu 百度

05
时效品专

展会类



节日营销类



展现规则：与品专相同位置触发
展现触发词：品牌词/产品/活动/活动衍生词
售卖方式：按月包段（CPT）
售卖周期：3天-1个月



01

无背景图样式

02

有背景样式



02

超级炫动（定制）



06

炫动品专

- **准入门槛：**客户品专/时效品专在线。
- **售卖资源：**关键词为核心品牌词、核心产品词，建议20个为佳。（明显寻址类关键词不能上线）
- **售卖周期：**单订单售卖周期为1-4天，不超过4天
- **展现次数：**每个cookie每个浏览器每天最多展现4次

07

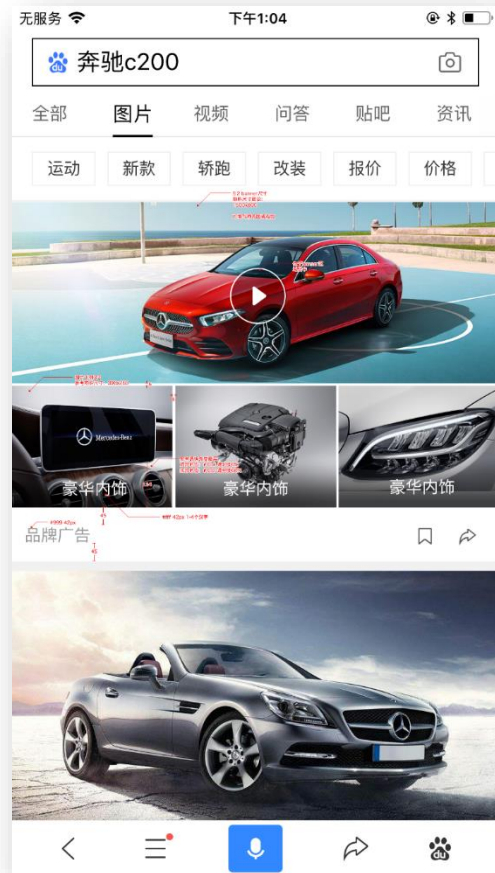
品牌华表



展现样式：标准样式
展现位置：网页检索页右侧首屏
需求词触发：常规通用词、时效通用词
计费方式：CPT

08

网页 / 无线 NS



Baidu 百度 奔驰 百度一下 百度首页 登录

网页 资讯 视频 图片 知道 文库 贴吧 采购 地图 更多»

梅赛德斯-奔驰G级越野车

任时光荏苒，唯传奇永恒。G级越野车凭三把100%差速锁和9速自动变速箱，越野性能全面提升；内饰迭代，双12.3英寸显示屏，彰显豪华。

[进入官网](#)

www.mercedes-benz.com.cn - 品牌广告

任时光荏苒，唯传奇永恒
梅赛德斯-奔驰G级越野车

太值了!24万一路降到16.25万,油耗仅5.7L,宝马奔驰都压不住!

简介: 太值了! 24万一路降到16.25万, 油耗仅5.7L, 宝马奔驰...
来源: 好看视频 发布时间: 1个月前

2019款奔驰GT-R白色版到店展示,打开车门看到内饰才知道啥叫霸气

简介: 2019款奔驰GT-R白色版到店展示, 打开车门看到内饰...
来源: 好看视频 发布时间: 1个月前

奔驰全新A级终于上市了!价格亲民,喜欢奔驰的有福了

简介: 奔驰终于亲民了! 21.69万起, 开出去有面儿又舒适
来源: 好看视频 发布时间: 4个月前

2019款奔驰GLC350到店 外观和内饰详细实拍

来源: 好看视频 发布时间: 1个月前
简介: 奔驰GLC350到店, 外观和内饰详细实拍, 开出去有面儿又舒适

德国汽车品牌



奥迪

大众旗下豪华汽车品牌



宝马

专注于高档汽车摩托车



保时捷

德国汽车品牌



迈巴赫

充满传奇色彩汽车品牌

相关汽车

展开



迈巴赫



宝马



保时捷



迈巴赫

NS频道-新闻品专



模块1：品牌logo，主新闻标题+描述

模块2：更多新闻展示区

模块3：多图片展示区

[说明]：投放关键词必须有自然搜索结果，否则不展现。

NS频道-知道品专



[说明]: 投放关键词必须有自然搜索结果，否则不展现。



[进入词条](#)

[全站搜索](#)

[帮助](#)

声明：百科词条人人可编辑，词条创建和修改均免费，绝不存在官方及代理商付费代编，请勿上当受骗。 [详情>>](#)

[首页](#)

[分类](#)

[秒懂百科](#)

[特色百科](#)

[用户](#)

[权威合作](#)

[个人中心](#)



梅赛德斯-奔驰

奔驰，德国百年汽车品牌，汽车文明的先驱者与引领者，被认为是最成功的高档汽车品牌之一，其登峰造极的技术水平、精湛过硬的质量标准、推陈出新的创新能力、以及一系列经典轿跑车款式令人称道。

■ 用科技诠释豪华定义 全新一代奔驰G-Class正式上市

■ 奔驰EQC全球首发，一文看清续航、充电、外观、内饰配置

■ 全新梅赛德斯-奔驰CLS四门轿跑潮流上市

相关词条: [戴姆勒](#) [卡尔·弗里特立奇·本茨](#) [梅赛德斯-奔驰（北京）中心](#)



任时光荏苒，唯传奇永恒

全新G级越野车

[了解详情](#)



以上信息由企业官方提供·品牌广告

奔驰是一个多义词，请在下列义项上选择浏览（共4个义项） | [添加义项 +](#)

[汽车](#)

[天人一合演唱歌曲](#)

[汉语词汇](#)

[克罗地亚发行邮票](#)

模块1：品牌logo，品牌名称+描述

模块2：更多词条信息展示区

[说明]：投放关键词必须有自然搜索结果，否则不展现。

NS频道-视频品专

模块1：视频展示区
点击视频，弹出浮层播放视频

模块3：LOGO与广告标语



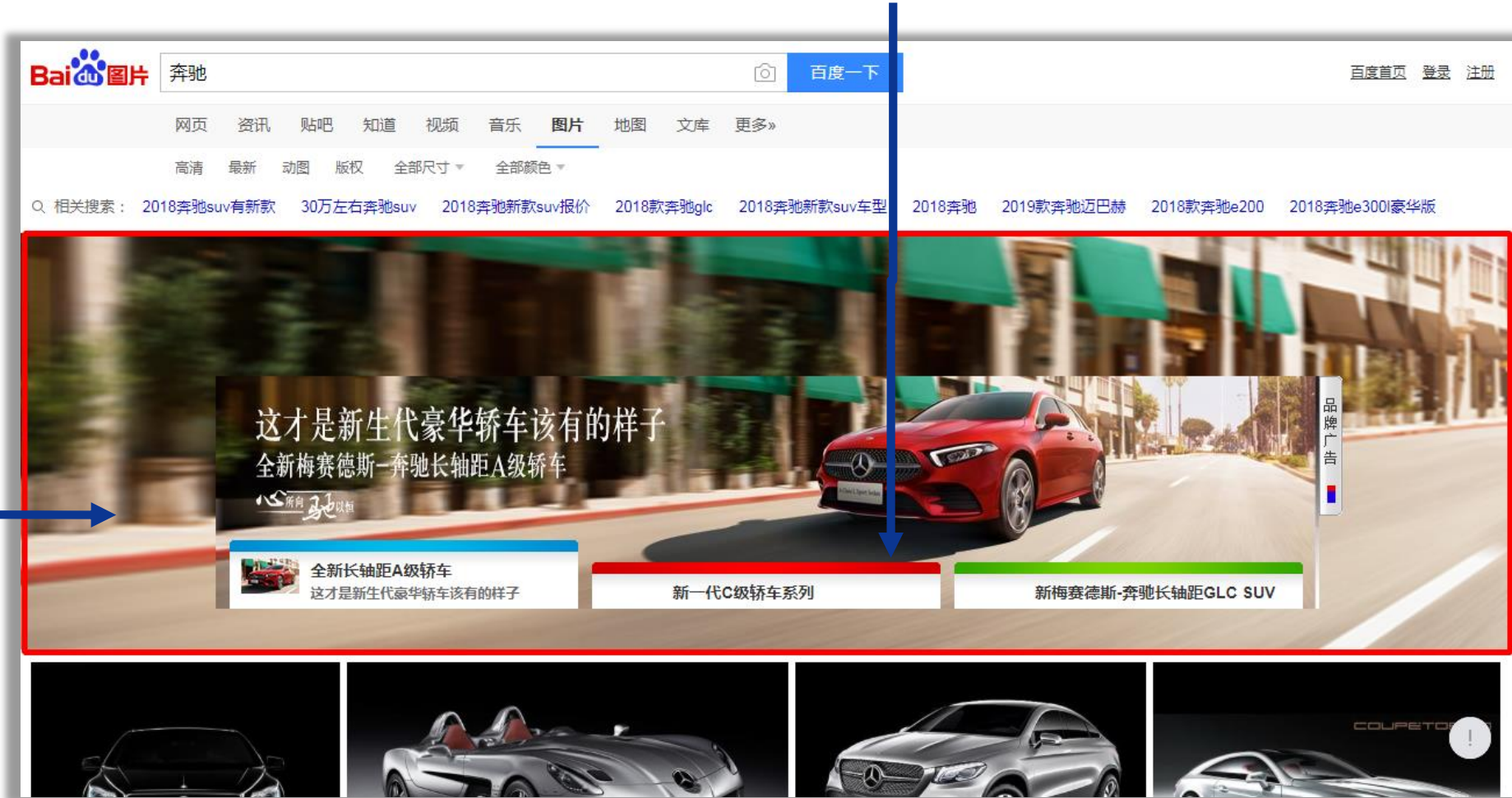
模块2：进入官网按钮

[说明]：投放关键词必须有自然搜索结果，否则不展现。

NS频道-图片品专A

模块2：多Tab更多物料展示区

模块1：背景图

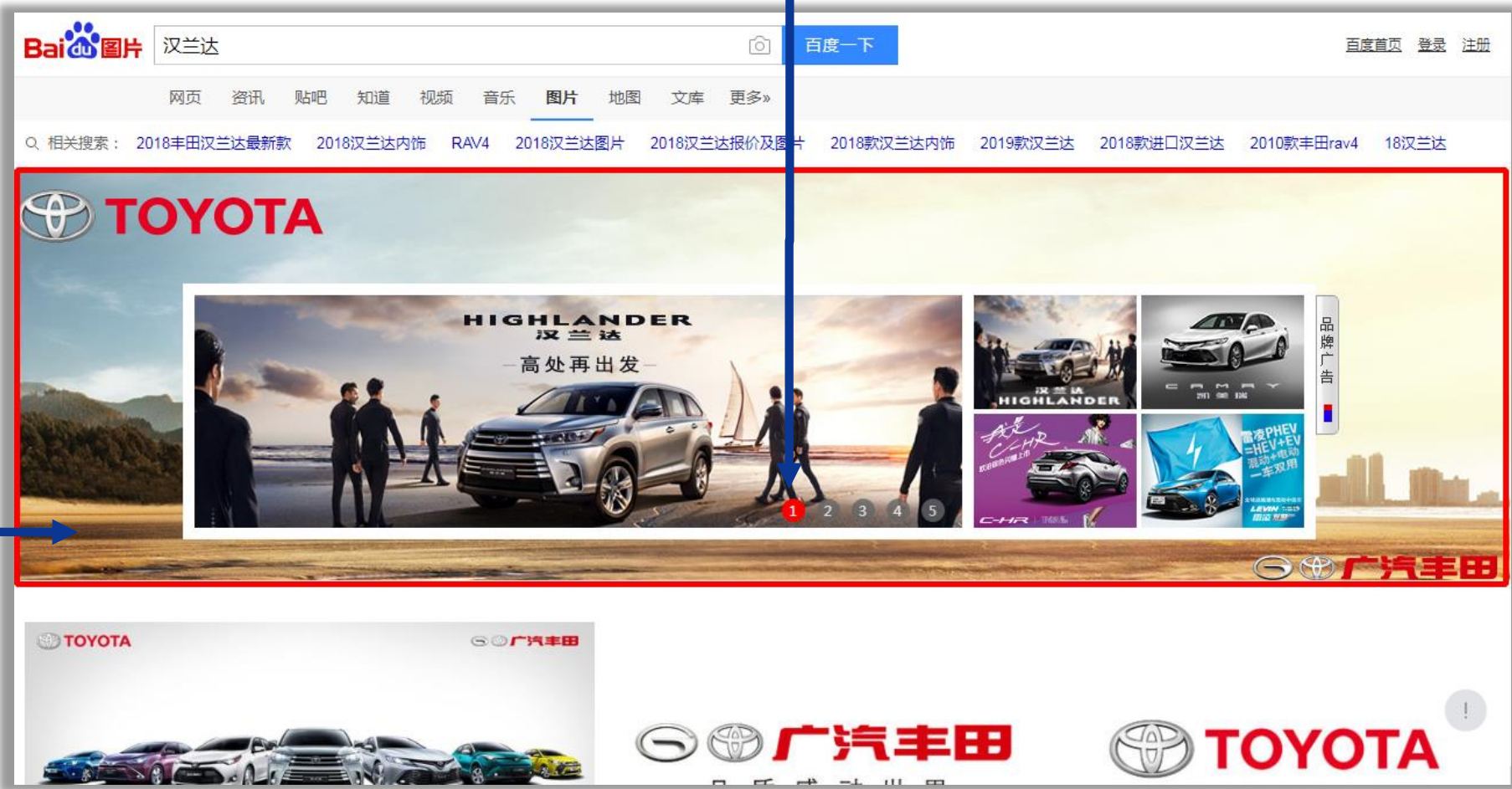


[说明]：投放关键词必须有自然搜索结果，否则不展现。

NS频道-图片品专B

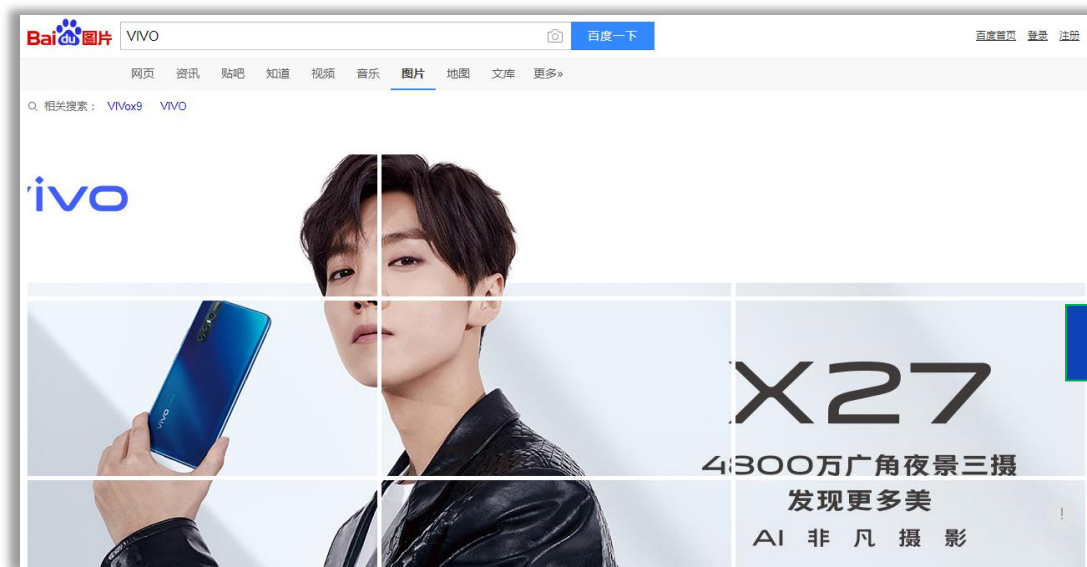
模块2：轮播图更多物料展示区

模块1：背景图

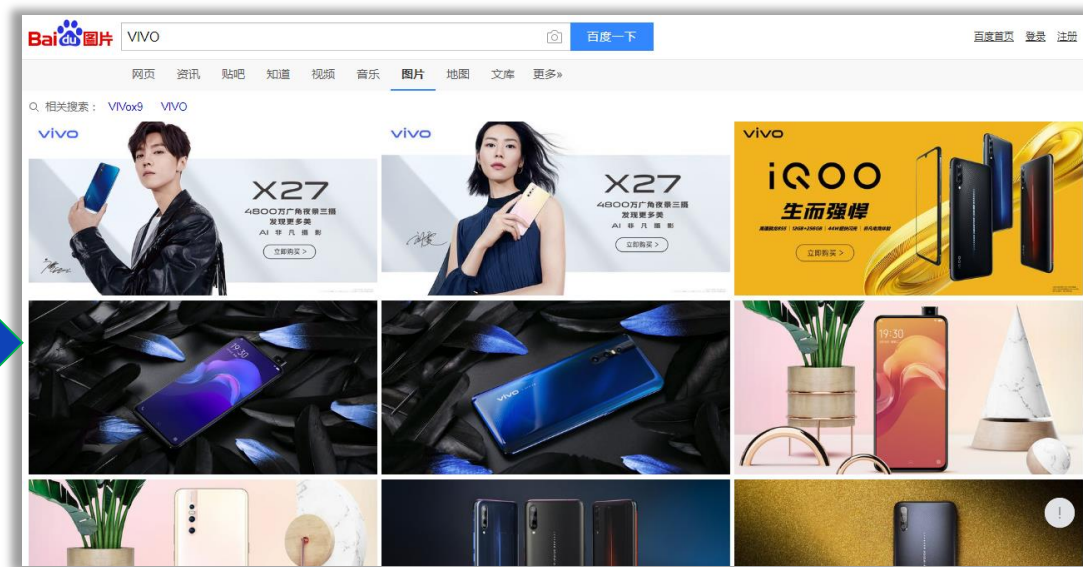


[说明]：投放关键词必须有自然搜索结果，否则不展现。

NS频道-图片阿凡达



翻页后



上方**无图片品专**时，以整张大图形式配合翻页动画效果展示品牌信息；

上方**有图片品专**时，直观多图丰富展示品牌信息

[说明]：投放关键词必须有自然搜索结果，否则不展现。

NS频道-文库品专

模块1: LOGO与广告标语

模块3: 多版块信息展示区

模块2: 进入官网按钮

 学而思网校 网校就上学而思官网



学而思网校，为6-18岁孩子提供小初高全学科课外教学，纽交所上市公司旗下品牌。十余年教学沉淀，“直播+辅导”双师模式，AI技术辅助教学老师带着学，私教带着练，课堂互动多。

[立即报名](#)[课程试听](#)

[进入官网](#)

 <div>婴幼儿课程 幼教课程</div>	 <div>小学补习课 小升初准备</div>	 <div>中学补习课 高考准备</div>
 <div>留学课程 托福雅思</div>	 <div>英语课程 方法学习</div>	 <div>职业教育 律师会计</div>

www.xueersi.com 2019-08 - 品牌广告

备注：PC文库与无线文库在天启投放入口预计8月开放。

无线NS频道-资讯

模块1：资讯题文描述

模块2：通栏大图展示区

中国联通

上午10:34

42%

奔驰

全部

视频

图片

笔记

资讯

热议

贴

电动,从此奔驰-全新梅赛德斯奔驰EQC 纯电SUV带来更加舒心出行体验

全新梅赛德斯-AMG A 35 L 4MATIC

起动,即非凡

了解更多

品牌广告

不谈豪华,只聊实力,奔驰GLE武装掐架宝马X5

火货对决

这次不谈豪华,只聊实力,奔驰GLE科技武装掐架宝马X5

大型豪华

公路SUV

“东”

网上车市 34分钟前

19款奔驰G500报价 进口G500津港惊爆价

凤凰汽车 1小时前

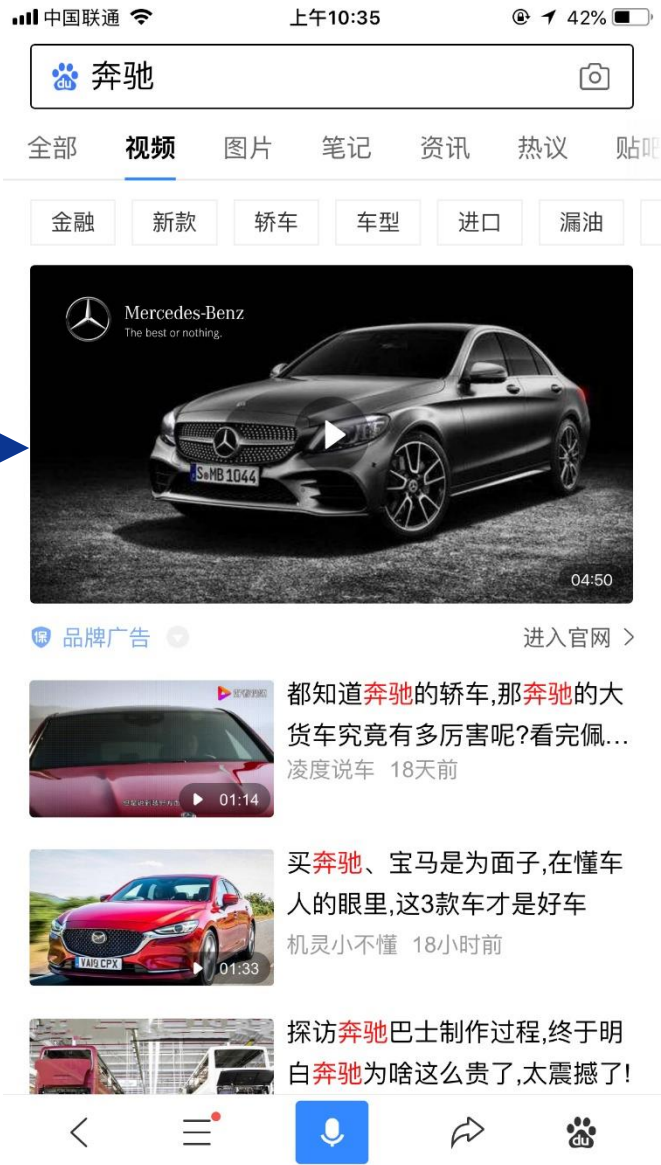


<

≡

无线NS频道-视频

模块：通栏大卡视频展示位



备注：
目前无线视频品专仅支持wap端展现，
端内广告位敬请期待后续开放。

无线NS频道-问答

模块1：主标题

模块2：通栏大图展示区

模块3：题文描述

无SIM卡

10:24

奥迪

笔记

资讯

热议


贴吧

问答

文库

购

一汽-大众**奥迪** 突破科技 启迪未来



作为奥迪Q家族新的旗舰,全新奥迪Q8可谓天之骄子,集奥迪所有高科技与创新技术于一身,不仅拥有纯粹的贵族基因。在这里您可以尽情体验奥迪全线车型。

[www.audi.cn](#) [品牌广告](#)

【奥迪】 **奥迪**价格_**奥迪**汽车报价_图片_汽...

汽车之家**奥迪**报价,提供**奥迪**汽车最新报价及图片信息,包含**奥迪**共30个在售车系,137款在售车型,最新**奥迪**汽车报价信息尽在汽车之家

[car.autohome.com.cn](#) 2019-10-8

汽车说**奥迪**MMI是什么意思

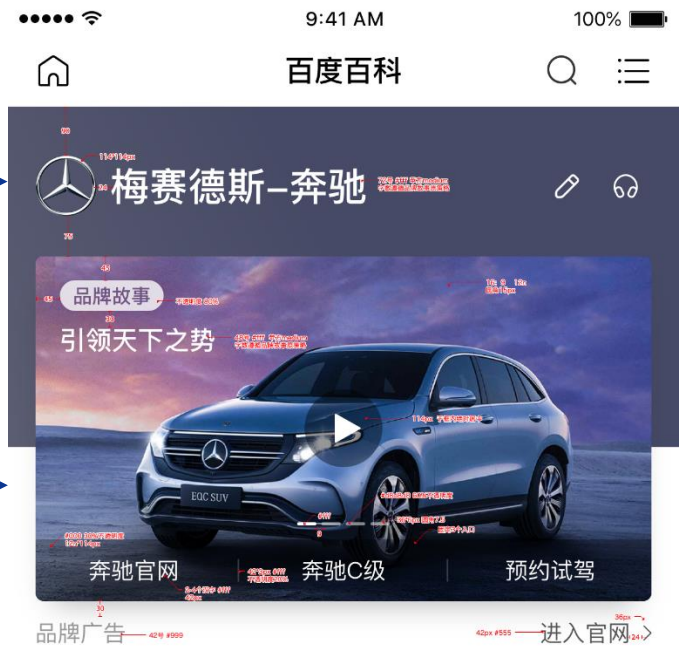
奥迪MMI是**奥迪**开发的新型操作控制概念:多媒体交互系统(MMI)。MMI在一个显示屏和操作系统中,巧妙地融合了所有信息娱乐部件的操作。通过精简控制器...

<

≡

模块1：主标题

模块2：框内通栏大图/品牌故事结合展示区



奔驰，德国汽车品牌，汽车的发明者，被认为是世界上最成功的高档汽车品牌之一，其完美的技术水平、过硬的质量标准、推陈出新的创新能力、以及一系列经典轿跑车款式令人称道。奔驰三叉星已成为世界上最著名的汽车及品牌标志之一。

2016年10月，奔驰排2016年全球100大最有价值品牌第9名。

2016年9月30日：梅赛德斯-奔驰携手俪丝娅

备注：
目前无线百科品专仅支持wap展现，
端内广告位敬请期待后续开放。

NS频道-文库

模块1：主标题

模块2：通栏大图

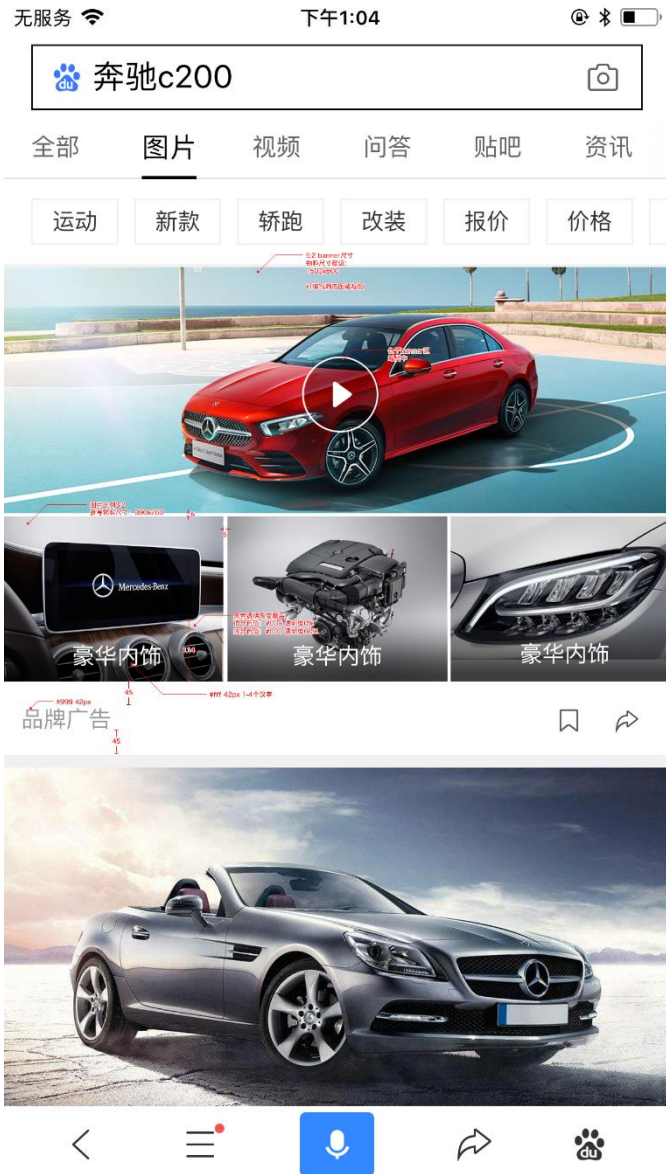


备注：

- 1、PC文库与无线文库在天启投放入口预计8月开放。
- 2、无线文库广告位目前仅支持wap 端，端内广告位敬请期待后续开放。

NS频道-图片

- 模块1：通栏大图/视频展示区
- 模块2：多图片展示区



THANKS

商业产品运营部