

百度智能小程序商业广告投放指南 FAQ

一、产品定义及权益 QA

Q1：什么是百度智能小程序？

A：百度智能小程序是一种智能连接人与信息、人与服务、人与万物的开放生态，依托以**百度 APP** 为代表的全域流量，通过百度 **AI 开放式赋能**，精准连接用户，**无需下载安装**便可享受智慧超前的使用体验。

Q2：百度智能小程序的官方网站是？

A：<https://smartapp.baidu.com>

Q3：百度智能小程序的战略意义是：

A：① WEB 生态战略的号能力补充，② APP 生态唯一的接入方案(当前号无法覆盖)，具有不可替代性

Q4：百度智能小程序接入流程是？

A：注册认证→ 创建智能小程序→ 开发智能小程序→审核发布

Q5：百度智能小程序除了在百度 app 内运行，还能在哪些 APP 内运行？

A：百度智能小程序是业内**首个**完全开放的小程序生态，一次开发多端可运行，运行在除了百度 app 之外的其他百度系 app 和合作伙伴 app 内，如：

贴吧、地图、百度 carlife、百度手机助手、wifi 万能钥匙等，**还有更多成员持续增加中。**

Q6：百度智能小程序的流量支持入口包括哪些？

1、搜索入口：精准 sug 直达、搜索结果页卡片、语音直达、自然搜索

精准sug直达



搜索结果卡片页



语音直达



自然搜索



2、信息流入口：信息流分发、文章挂载

信息流分发-视频



信息流分发-横滑卡片



文章挂载-大V挂载



文章挂载-自动挂载



3、**固定入口**：百度 APP 首页-下拉二楼（包括最近使用/大家都在用）、百度 APP 个人中心-智能小程序（注：只要用户打开过或使用过的小程序都能在固定入口找到）



4、**私域运营入口**：push 重访入口、服务消息重访入口

重返入口-push



重访入口-服务消息



Q7：百度智能小程序全景：

A：百度小程序流量全景=百度 APP 系流量+开源伙伴流量



Q8：百度智能小程序流量红利有哪些？

A：

- 1、小程序特有搜索结果展示，且为自然搜索结果加权；
- 2、以阿拉丁搜索样式展示小程序；
- 3、小程序自有内容产出，吸引相关用户；
- 4、根据相关内容及需求，进行挂载小程序；

Q9：百家号文章智能小程序挂载方法？

A：进入小程序开发者后台-流量配置-选择“百家号文章挂载”，按照流程指引的要求进行熊掌号绑定以及素材提交等步骤，实现百家号文章挂载智能小程序。

- 1、绑定熊掌号；



- 2、素材提交；



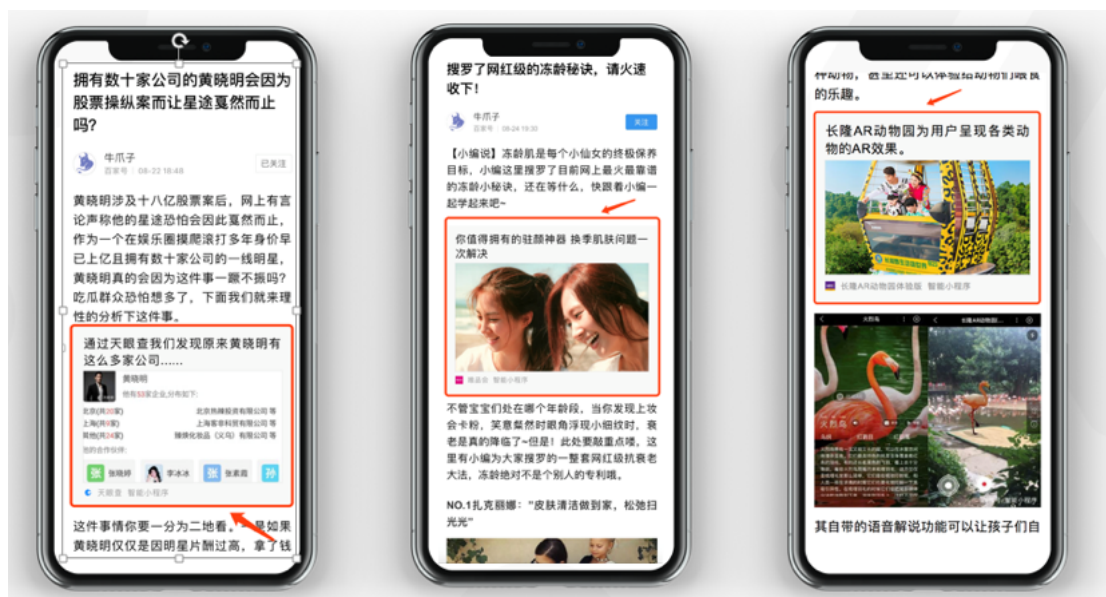
3、进入百家号后台（文章发布页面），编辑文章并选择需要挂载的小程序；



4、预览、修改&发布；



5、页面描述及卡片封面样例参考；



6、挂载优质案例：

【台风路径小程序】

面对肆虐菲律宾之后来势汹汹的台风山竹，我们应该做好哪些准备？

<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1611676388756397934>

【唯品会小程序】

教师节到了，作为学生的你准备送个什么礼物感谢恩师呢？

<http://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1611196703080896638>

Q10：小程序之间是否支持相互跳转？

A：支持相互跳转，但需符合运营规范，开发者直接设置即可，官方指导文档如下：

<https://smartprogram.baidu.com/docs/develop/component/nav/#navigator/>

Q11：百度智能小程序账号登录支持哪些方式？

A：目前支持直接获取百度账号登录、获取手机号登录以及联合登陆这几种方式。

Q12：百度智能小程序登录，如何申请获取用户手机号的权限？

A：审核过后，可通过如下操作获取用户手机号权限：

- 1、在页面左侧导航栏，单击“设置-开发设置”；
- 2、下拉页面，可见“获取用户手机号申请”，单击“申请开通”；
- 3、在弹出的页面填写如下信息，点击提交。

注：需提供等保资质（安全等级需在 2 级以上包含 2 级），或第三方站点的安全评估报告。需提供原件或复印件加盖公章。若是医疗或金融行业，目前暂不支持申请。

获取用户手机号权限申请



企业注册
资本

请输入公司规模，包括公司成立时间及注册资本（例如：100万以上）

企业人数

请输入企业人数（例如：1万人）

行业口碑

请上传国家企业信用信息公示系统查询结果截图[查询链接](#)
或企业失信黑名单查询结果截图[查询链接](#)

上传文件

* 站点安
全技术
标准

请上传等保资质，其他安全认证资质或针对第三方站点的安全评估报告[查看详情](#)

上传文件

☐ 阅读并接受 [《数据安全与保密协议》](#)

提交

Q13：智能小程序分享到社交圈后，用户手机是否必须安装百度 APP？

【ios 系统】

分享至社交圈后，ios 手机会先指引跳转到 APPStore，再检测用户是否安装百度 APP：

- 1、如果已安装百度 APP：直接从 APPStore 打开百度 APP 进入小程序
- 2、如果没安装百度 APP：需先安装百度 APP 再打开百度 APP 进入小程序

【安卓系统】

分享至社交圈后，安卓手机会检测用户是否安装百度 APP：

- 1、如果已安装百度 APP：会指引打开浏览器再打开百度 APP 进入小程序；
- 2、如果没安装百度 APP：需先安装百度 APP，再打开百度 APP 进入小程序。

Q14：小程序是否需要经过优化稳定排名？

A：小程序的自然搜索结果会继承原 H5 的权重。

Q15：小程序搜索关键词是需要精确匹配才能匹配搜索到吗？

A：目前需精确匹配，且要带上小程序字样。

Q16：接入自然搜索结果前有哪些必须提前完成的？投放自然搜索结果都需要开发者提供什么信息？

A：1.小程序需要有审核通过并且在线服务的包 2.开发者完成业务域名配置 3.开发者完成小程序的代理域名配置 4.小程序需要绑定熊掌号 ID。

二、小程序注册 QA

Q1：小程序如何入驻申请，需要填写提交什么内容，是否有详细的流程指南？

A：

- 1、入驻入口：打开智能小程序[首页](#)右上方点击入驻申请
- 2、入驻指南：<https://smartprogram.baidu.com/docs/introduction/register/>

3、填写内容：公司名称、所属行业、产品类别、计划接入的小程序名称、计划接入的小程序简介、联系人、联系人电话，**选填内容建议全部填写，有助于提高您的通过率。**

Q2：注册百度智能小程序支持主体类型有哪些？

A：媒体、企业、政府、其他组织四种主体类型。**不支持个人开发者。**

- 媒体：报纸、杂志、电视、电台、通讯社、其他等；
- 企业：企业、个体工商户、企业相关品牌；
- 政府：国内、各级、各类政府机构、事业单位、具有行政职能的社会组织等；
- 其他组织：公共场馆、公益机构、学校、社团、民间组织等机构团体申请

Q3：注册百度智能小程序，主体信息登记有哪些？

A：不同类型的开发者所需的登记信息：包括主体信息、超级管理员信息两部分。主体信息内容如下表；超级管理员信息登记超级管理员身份证姓名、身份证号码并验证手机号。

主体信息及超级管理员信息提交后不支持更换。主体信息审核不通过仅支持 5 次。

类型	定义	所需信息
企业	企业、个体工商、企业相关品牌	1. 企业名称
		2. 营业执照注册号 / 统一社会信用代码
		3. 营业执照原件照片
		4. 企业类型（企业、个体工商户）
政府	国内、各级、各类政府机构、事业单位、具有行政职能的社会组织等	1. 政府名称
		2. 组织机构代码
		3. 组织机构代码证原件照片
		4. 确认公函
媒体	报纸、杂志、电视、电台、通讯社、其他等	1. 组织类型
		2. 组织名称
		3. 组织机构代码
		4. 组织机构代码证原件照片
其它组织	公共场馆、公益机构、学校、社团、民间组织等机构团体申请	1. 组织名称
		2. 组织机构代码
		3. 组织机构代码证原件照片

Q4：智能小程序禁入行业品类包括哪些？

A：暂定禁入行业品类如下表所示。具体可入驻开发的品类请以小程序官网中注册时可选的品类为准。

➤ 医药类

- 私立医疗机构
- 胎儿性别鉴定服务
- 成人药品（春药）销售
- 毒性药品销售
- 保健品销售

➤ 金融类

- 网络借贷信息中介（P2P）
- 现金贷
- 期货交易
- 比特币、莱特币、元宝币等虚拟货币交易
- 境外账户中的虚拟货币
- 外汇兑换服务
- 票据（发票）

Q5：智能小程序取名有哪些规范？

A：

1、参考名称注册规范：

<https://smartprogram.baidu.com/docs/operations/specification/>

2、**建议**：使用拥有权利的品牌词或机构名称，便于用户搜索查找；最好与所从事业务、或站点名称一致或相关，易于用户辨识、联想到对应的机构；**建议以“品牌词+服务特效（服务地域/服务特色）+产品功能”的形式等组合。**

Q6：注册提交有哪些规范需要注意？

A：

- 1、智能小程序注册入驻主体必须为百度注册用户。
- 2、向平台提供的联系方式和主体信息应真实有效。
- 3、为保证服务质量，应避免批量注册、功能过于简单、重复提交相似功能的智能小程序。

Q7：一个账号目前可以最多创建多少个小程序？

A：最多可创建 **20 个** 百度智能小程序。

Q8：智能小程序项目组成员如何设置及数量的要求是？

A：登录智能小程序平台，进入平台首页- 成员管理，添加智能小程序项目成员并配置成员权限，**一个智能小程序只能添加一名管理员**。小程序处在不同的状态，可绑定的项目成员数量不同，具体内容如下表：

小程序状态	管理员可绑定项目成员数量
未通过高级认证	30人
通过高级认证尚未发布	60人
已发布	90人

Q9：对公认证步骤，收款账号是否需要和小程序主体账号保持一致？

A：需要保持一致，必须是主体资质法人且银行账户必须为对公账户。

Q10：港澳台身份证和手机号可以入驻百度智能小程序吗？

A：暂时不支持港澳台身份证和手机号。

Q11：智能小程序注册后，哪些信息后期可支持修改？

A :

1、服务范围可以修改

一个月内可以申请 **3 次**修改。

进入“平台首页-设置-基础设置-服务范围-修改”。

2、小程序的名称可以修改

小程序发布前，可以修改 **5 次**；发布后，一年内可以修改 **5 次**。

进入“平台首页-设置-基础设置-小程序名称-修改”。

3、小程序头像可以修改

一个月可以申请修改 **5 次**。

进入“平台首页-设置-基础设置-小程序头像-修改”。

4、小程序简介可以修改

一个月内可申请修改 **5 次**。

进入“平台首页-设置-基础设置-小程序简介-修改”。

Q12：小程序的高级认证费用 300 元，是按年收费还是终审的？

A：单次收费，且可享受优惠券豁免。

Q13：创建小程序时，小程序名称遇到侵权占用问题该如何处理？

A：开发者提供以下资料发送至邮箱 smartprogram_fankui@baidu.com。1、商标注册书；2、组织机构主体证明材料（企业营业执照/组织机构代码证/事业单位法人证书/社会团体法人登记证书/民办非企业单位登记证书等）；3、手持身份证（默认对外提交法人身

份证，如无法提供可以提交受理人身份证）；4、其他证明：如内容侵权还需提交版权证明及相关截图资料。

三、小程序开发 QA

Q1：百度智能小程序开发流程为？

A：小程序注册、审核→程序开发→代码审核、发布

Q2：实现百度智能小程序上线的方法？

【方法 1】如客户有技术开发团队，可自行开发上线

【方法 2】如客户已有微信小程序，支持搬迁工具迁移，但需要一定的开发工作

开发者工具-菜单栏工具→NPM 方式（推荐）：

<https://www.npmjs.com/package/wx2swan>

（注：目前迁移工具仅支持一次迁移；部分组件不支持迁移，登陆、支付、自定义组件及 wxs 不能迁移，其他内容可以迁移）

【方法 3】找第三方 TP 服务商代开发上线

Q3：客户从开发小程序到上线需要多长周期时间？

A：小程序开发到上线整个周期时长无法预估，开发周期取决于小程序的内容结构、功能需求、技术开发能力等因素。（据了解，有最快 2 小时就开发完成的小程序）

Q4：百度智能小程序的制作费用概况是？

- 1、目前小程序入驻是免费的。
- 2、广告主有开发能力**自主开发是免费的**。
- 3、广告主无开发能力可引入第三方 TP 服务商（需要收费）：
 - 一种是定制开发：开发费用主要依赖于小程序的复杂程度；
 - 一种是模板套用：比定制开发优惠许多，主要看选用 TP 服务商的收费情况。

Q5：广告主想成为第三方 TP 服务商，该如何报名？

- 1、填写报名表：**报名表下载↓**



[智能小程序服务商资质信息表-0.xlsx](#)

- 2、报名申请邮箱：smartapp-vip@baidu.com，邮件主题：【TP 服务商申请】公司名称+运营单位名称，邮件正文中请备注价格区间、支持的模板行业。

Q6：百度智能小程序是否支持支付功能？

A：支持支付功能。目前**支持百度收银台和直连支付功能**，

- 1、**直连支付**：开发者在百度 APP 的小程序中可复用原业务的微信/支付宝商户号，资金流水均不经过百度，直连方案相当于开发者在“外部浏览器”上完成支付。
- 2、**百度收银台支付**：在百信银行开户，不管使用微信、支付宝、百度钱包，钱均由该账户自动打款至开发者填写的结算账户中。
- 3、**两种支付区别**：百度收银台将会提供多种主流的营销方式，可零开发实现红包、立减金、优惠券等多种主流营销活动方式，参与到百度 App 平台营销活动，获得平台流量加持；直连支付的开发者则无法参与。

Q7：关于百度智能小程序客服组件接入注意事项有哪些？

- 1、目前开发者只能使用百度提供的第三方咨询组件或自研的咨询组件，第三方组件必须以 JS SDK 嵌入的方式接入且按流程申请，自研的小程序则无需此步骤不用；
- 2、**第三方组件**：目前支持的组件有商务通、快商通、商桥 2016 版、美洽、乐语、53 客服、易聊通、10001 东大正保
- 3、**沟通通路**：C 端用户只能在百度 APP 登录状态下使用客服能力，非百度 APP 用户无法使用；
- 4、**消息类型**：文本、表情、图片（相机拍照或相册选取）；
- 5、**消息运营**：不允许客服主动下发消息，需 C 端用户上行一条消息后，30 分钟内允许客服下发 6 条消息。
- 6、**消息展示**：目前百度智能小程序消息通知不上通知栏，展示路径为：百度 APP “消息中心” 的 “小程序客服消息” 聚合卡内。



7、收费情况：第三方咨询组件收费情况根据开发者选择的第三方系统而定。

8、目前百度智能小程序客服消息能力属内邀制，在完成各项账号绑定后，需发送申请邮件至 smartprogram_support@baidu.com，且申请前，小程序务必已经提包，邮件格式如下：

邮件标题：【小程序名称】申请开通客服能力

邮件内容：

小程序开发者账号(百度账号):*****

熊掌号账号:*****

百度推广账号(BCP 账号):*****

小程序 APPid:*****

小程序名称:*****

小程序头像(建议尺寸 144*144):

预计接入时间:

目前在使用 IM 类型(厂家):*****

目前在使用 IM 账号:*****

目前使用的 IM 的 ID：*****

目前在使用 IM 账号开发者后台界面截图：为了顺利开通，请务必提供下面完整截图，

咨询管理

已授权咨询工具

商务通 lg 有94个

咨询工具管理

咨询工具授权的推广账号

登录账号 se

高级设置

新增工具授权

智能咨询页

欢迎语设置

基本信息

咨询页名称	咨询工具状态	已应用产品	操作
	有效	-	应用线索通
	有效	-	应用线索通

小程序客服组件详细介绍请参考以下文档：



[小程序客服组件介绍.pdf](#)

Q8：如何获取小程序的 APPID？

A：登录百度智能小程序开发者后台，打开“智能小程序平台首页” - “设置” - “开发设置”，获取 AppID（智能小程序 ID）、App Key、App Secret（智能小程序密钥）

Q9：小程序的服务器如何配置？

A：在百度智能小程序开发者后台的“开发设置页”面查看 AppID 和 AppSecret，配置服务器域名。一个月内可申请 5 次修改。

Q10：智能小程序的 URL 如何获取？

1、小程序推广 URL 规范：

baiduboxapp://swan/{{appkey}}/{{path}}?{{query}}

➤ **appkey** 是小程序的唯一标识码。

例如：小程序官方示例的 AppKey 为 4fec0AqgCIUtzIyA4FAPgoyrc4oUc25c

➤ **path** 是打开小程序时候的页面，建议填写线索表单页，商品详情页，或商品列表

页。如果未填写，默认显示小程序的首页。例如：打开小程序官方实例的接口说明

页面，可填写 pages/Fcomponent/Fcomponent/

➤ **query** 是商业投放中监控需要的参数，建议填写监控通配符(创意 id、关键词 id

等)，以及广告主监控转化需要的预设字段。例如：为了追踪该小程序是从搜索推

广-高级创意 Feed 的哪个推广组打开，

➤ 可填写 unitid={{UNIT_ID}}&source=shantou_feed 此处建议写英文和数字的 value 值，若是中文 value 需要 encode，不建议。

➤ Demo:baiduboxapp://swan/4fecoAqgCIUtzIyA4FAPgoyrc4oUc25c/pages/Fcomponent/Fcomponent/?unitid={{UNIT_ID}}&source=shantou_feed

2、检查推广 URL 是否能调起，生成二维码用百度 APP 扫一扫



Demo对应的二维码



去掉Demo中的path参数, 会调起到小程序首页



去掉Demo中的path和 query参数,也会调起到小程序首页。但是无法追溯商业推广计划来源

Q11：智能小程序开发上线注意事项有哪些？

大类	注意事项
版本	提交小程序必须是完整产品，可以打开正常运行，不是测试版本。
页面	页面内不存在嵌套webview的情况
性能	页面加载、页面按钮响应时间,wifi/4G下不高于0.5s/1s
异常处理	手百设置夜间模式下,所有页面均变为夜间模式
兼容性质	<p>手百版本：</p> <p>1.业务方需要兼容从10.9.0到当前线上的手百最新版本；</p> <p>2.如果低版本手百上面不兼容,开发者需要在b端平台设置最低支持swan版本</p> <p>系统：</p> <p>1.Android 4.x(可选)、Android 5.x、Android 6.x、Android 7.0、Android 8.x、Android 9.x 2.ios 9.x、ios 10.x、ios 11.x、ios12.x</p>

Q12：小程序可以插入外链么？

A：不可以。

四、审核机制 QA

Q1：我的小程序名称被占用，如何申诉及申诉渠道是？

A：邮件发送至 smartprogram_fankui@baidu.com，提供如下资质进行申诉。

- 1、商标注册书；
- 2、组织机构主体证明材料（企业营业执照/组织机构代码证/事业单位法人证书/社会团体法人登记证书/民办非企业单位登记证书等）；
- 3、居民身份证；
- 4、其他证明；

Q2：入驻审核、主体资质审核、及小程序版本发布审核周期？

1、入驻审核：申请信息填写完毕后等待审核结果（**24 小时内**）

审核未通过（暂时不符合申请条件，**无法再次提交**，可等待正式开放后注册。）

审核通过：需提交主体及行业相关资质等，并创建发布智能小程序。

2、主体资质审核：2 个工作日左右

3、版本发布审核：5 个工作日左右

注：百度智能小程序每个帐号有 5 次提交审核机会，5 次审核仍然没通过的，将不能再提交。

Q3：审核被拒，原因显示智能小程序简介不规范？

A：简介中不可出现违规词，并且简介要与智能小程序相符，详情请参考智能小程序运营规范 <https://smartprogram.baidu.com/docs/operations/specification/>

Q4：审核被拒绝，提示小程序基础库版本设置过低，请问该如何操作？

A：建议您提升最低基础库版本，详情可以参考与客户端版本映射关系 <https://smartprogram.baidu.com/docs/develop/tutorial/shine/>

Q5：为何我填写了申请反复会被驳回，我可以修改几次？

A：由于您填写的信息完整性或所填内容无法满足工作人员对您接入小程序信息进行判断，因此请您完善内容后再次提交，也请您关注界面上的驳回原因，并对应进行修改后提交尝试，当前开发者可提供 3 次提交机会，3 次被驳回后将被拒绝接入。

Q6：真实性认证的目的是什么？都需要怎么做？

① 真实性认证主要用于验证开发者主体真实性，百度以百付宝打款的形式借助银行向开发者的对公账户打款来验证其真实身份。

② 真实性认证过程包含真实性认证和核验费用收费两个步骤，当前政策上对智能小程序开发者进行扶持，因此可以豁免核验费用，您可在“对公验证”成功后点击“小程序优惠通道”即可。

Q7：为什么填写了申请反复会被驳回，接入小程序申请可以修改几次？

A：由于您填写的信息完整性或所填内容无法满足工作人员对您接入小程序信息进行判断，因此请您完善内容后再次提交，也请您关注界面上的驳回原因，并对应进行修改后提交尝试，当前开发者可提供 3 次提交机会，3 次被驳回后将被拒绝接入。

五、数据监控 QA

Q1：百度智能小程序官方统计是否可以区分自然流量和商业投放流量？

A：可以区分，小程序开发者后台提供了流量来源分析。来源分析中的商业广告即为商业投放流量，会区分搜索、信息流、品专产品。

Q2：百度智能小程序商业可监测哪些投放数据，对比 H5 营销页监控方式有何不同？

A：渠道来源数据、基础的 PV/UV 数据、转化数据、追溯商业推广计划数据

		H5营销落地页的监控方式	小程序的监控方式
区分渠道来源		H5推广Url中携带From, utmxxx等类似的参数	小程序首次打开时，触发onShow函数，通过scene字段判断渠道来源
UV和PV	小程序UV和PV	在页面里埋点	在onShow埋点统计事件次数 &去重uuid/swanid
	各页面的UV和PV	在页面里埋点	在onShow里埋点统计事件次数 &去重uuid/swanid
转化跟踪		客户自己埋/转化追踪工具（SDK，API，百度统计）	客户自己埋点 （未来会有转化追踪工具）
转化线索追溯 商业推广计划		H5推广url中携带推广计划id等参数 http://(H5url)/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid}	小程序推广url中携带推广计划id等参数，并在APPonShow函数中，通过query字段获取； baiduboxapp://swan/{APPkey}/{path}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid} *Query的字段监控通配符中尽量不带有中文，或者采用encode，否则会造成调起失败

Q3：商业投放中，小程序 URL 填写数据监控通配符的规则是怎样的？

① 小程序搜索投放请参考 URL 通配符使用说明进行使用，网页链接：

<http://dev2.baidu.com/newdev2/dist/index.html#/content/?pageType=1&productlineId=3&nodeId=133&pageId=39&url=%E6%9C%80%E6%96%B0%E7%9A%84URL%E9%80%9A%E9%85%8D%E7%AC%A6>

（如无法打开，请尝试更换浏览器）

② 信息流投放 URL 通配符的添加与 H5 规则一致，请参考推广账户后台的规则进行添加。

六、商业投放 QA

Q1：智能小程序商业投放是指什么？

A：指在百度商业广告的投放落地页中使用智能小程序作为载体，用户点击广告后直接调起小程序页面。

Q2：百度智能小程序接入商业投放的流程是？

Step1：入驻申请→客户认证→客户开发→小程序上线

Step2：小程序链接及物料准备→商业投放→投放优化

如下图：



智能小程序商业投放指南链接：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/5067?ly=author_zx

- 投放权限：

1、目前小程序搜索投放、信息流 CPC 投放均已全流量，无须申请权限即可进行投放；

2、目前小程序在信息流投放上开放了『信息流计划层级投放小程序』、『信息流 oCPC 投放小程序』投放测试，通过计划层级单独投放小程序、oCPC 投放小程序能确保广告点击后直接落在小程序上，不再与 H5 混投。

- 申请邮箱：

运营单位	申请邮箱
KA	ext_FEED-AD@baidu.com ; feeds-vip@baidu.com ; smartapp-vip@baidu.com
SME-直销	yangsiyu@baidu.com ; smartapp-vip@baidu.com
SME-大渠道	feed-test@baidu.com ; smartapp-vip@baidu.com

- 提供信息：

账户名	账户ID	广告主名称	一级行业	小程序名称	运营单位	投放产品线
						信息流

Q3：百度智能小程序商业价值是？

- 1、流量增长：搜索存量的增长及信息流增量扩展双引擎助力流量增长；
- 2、转化提高：全新的用户体验、智能 AI 组件赋能及丰富的流量场景促进转化率提升；
- 3、运营复购：与用户互动能力提升，私域运营能力打造变现闭环，促进用户复购；
- 4、ROI 转变为：用户全生命周期价值=流量×转化效率×用户生命周期运营复购×客单价×利润率

Q4：小程序在商业投放中的需要注意的其他问题：

- ① **数据监控**：考虑到商业投到的数据监控需求，建议：**在开发阶段确定好监控工具及埋点技术方案**，并及时埋点，便于小程序上线后直接用于商业投放。
- ② **落地页形态**：小程序在商业投放中作为一种落地页形态，建议：**在开发阶段根据投放诉求制作多个相应小程序页面**，作为小程序的一部分嵌入其中，便于小程序上线后直接用于商业投放。

Q5：如广告主在某电商平台有店铺落地页，广告主是否可以用该电商小程序作为推广落地页？

A：可以实现，需要广告主跟电商宿主协商，如 APP 唤起一样，只要电商宿主能给到**授权邮件和第三方的 Schema** 就能唤起正常投放。

Q6：请问客户的小程序名称变更，目前搜索在投放的小程序链接会有影响吗？（链接不变，仅名称变更）？

A：不影响。

Q7：同一个推广账户下，可以投放多个小程序链接吗？

A：可以。

Q8：客户填写小程序 URL 后，如何校验是否可以正常跳转呢？有比如实况之类的方法做测试吗？

A：小程序的商业投放其实只是落地页的替换，只要确保小程序链接正常就好。

搜索推广：暂无移动端扫码预览功能，可将搜索推广创意里填的小程序链接生成二维码

（推荐用这个网址将链接生成二维码 <https://cli.im/>），然后用百度 APP 扫码验证。

信息流：可通过创意实况预览功能，用百度 APP 扫码验证。也同样可将小程序链接生成二维码，然后用百度 APP 扫码验证。

Q9：广告主在投放小程序前，需要做哪些准备？

① 小程序在商业投放中作为一种落地页形态，建议广告主在开发阶段根据投放诉求制作多个可用于商业投放的落地页，作为小程序的一部分嵌入其中，便于小程序上线后直接用于商业投放；

② 考虑到商业投放需要监控投放效果，**建议广告主在开发阶段确定好数据监控工具及埋点技术方案**，并及时埋点，便于小程序上线后直接用于商业投放。

Q10：如何查看小程序的展现、点击、消费数据？

① 投放搜索小程序可在搜索推广后台【数据报告-定制报告】中查看小程序数据报告，也可登录 shantou.baidu.com 查看小程序数据；

② 投放信息流小程序数据报告可直接在推广账户后台查看；

③ 在百度移动统计后台【广告监测】tab 中【百度推广权限】做授权查看。网址：

<https://mtj.baidu.com/web/welcome/login>（需使用小程序注册的账户登录，使用做商业投放的账户做授权）

Q11：在具体投放设置上线，有什么建议吗？

① 如在信息流或搜索推广-高级创意信息流上投放小程序，建议在单元设置时投放流量只选择“百度信息流”，其他定向设置可以应用历史投放效果较好的设置；或使用计划层级投放小程序、信息流 oCPC 投放小程序。

② 搜索或搜索推广-高级创意的投放设置可直接参考 H5 的投放设置，在创意层级与关键词层级均添加小程序 URL；创意选择小程序可支持的样式进行投放。

Q12：如果在商业投放中，投放账户中全部入口都添加了小程序 URL，账户中的小程序消费占比是否能达到 100%，从而全量替换 H5？

A：在搜索上投放小程序的消费占比无法达到 100%。落地页打开的优先级为 Deeplink（APP 唤醒）>小程序>H5。百度智能小程序仅支持在 APP 内打开，在 wap 端无法调起小程序、少量低版本百度 APP（10.10 以下）无法调起小程序、暂不支持小程序的创意样式等情况下，点击广告后落地页打开会到达 H5 页面。

在信息流（非搜索推广-高级创意）上，全账户的计划层级投放小程序或单元层级投放小程序 oCPC，可实现小程序消费占比达到 100%。

Q13：当前能否做到仅投放小程序，不同时投放 H5？

A：在信息流投放中，通过计划层级推广对象选择百度小程序或单元层级投放 oCPC 投放可实现仅投放小程序。

Q14：一线客服是否可以在 CRM 系统中看到小程序商业投放的数据？

A：KA 可通过 KACRM 查看，需申请小程序的数据查看权限；分公司客服可通过 iCRM 系统查看。具体路径：指标分析页面->核心指标报表可选择小程序相关指标，或在数据下载页面中选择小程序相关指标。

这是一份动态更新的文档，我们会根据新出现的问题、相关法律法规更新或产品运营的需要来对其内容进行修改并更新，制定新的规则，保证百度用户的体验。您应能反复查看以便获得最新信息，定期了解更新情况。