



● 营销优势

- 大图体现品牌主体元素；下方3张小图既可以补齐结构化信息、产品款式、产品细节等，又可以跳转至多落地页，促进转化
- 面积是普通样式的1.3倍，提升广告主的品牌权益

● 营销场景

- 新品曝光、活动推广、电商大促

● 适用行业

- 汽车、医美、电商零售、日化奢侈品、游戏等

● 上线案例

- 一汽红旗H9新车上市推广宣传中，一拖三样式的点击率5%+