

# 企业百家号，私域成长新引擎

百度营销中心

# 目录

PART ONE  
百度：企业私域经营必选

PART TWO  
企业百家号的价值

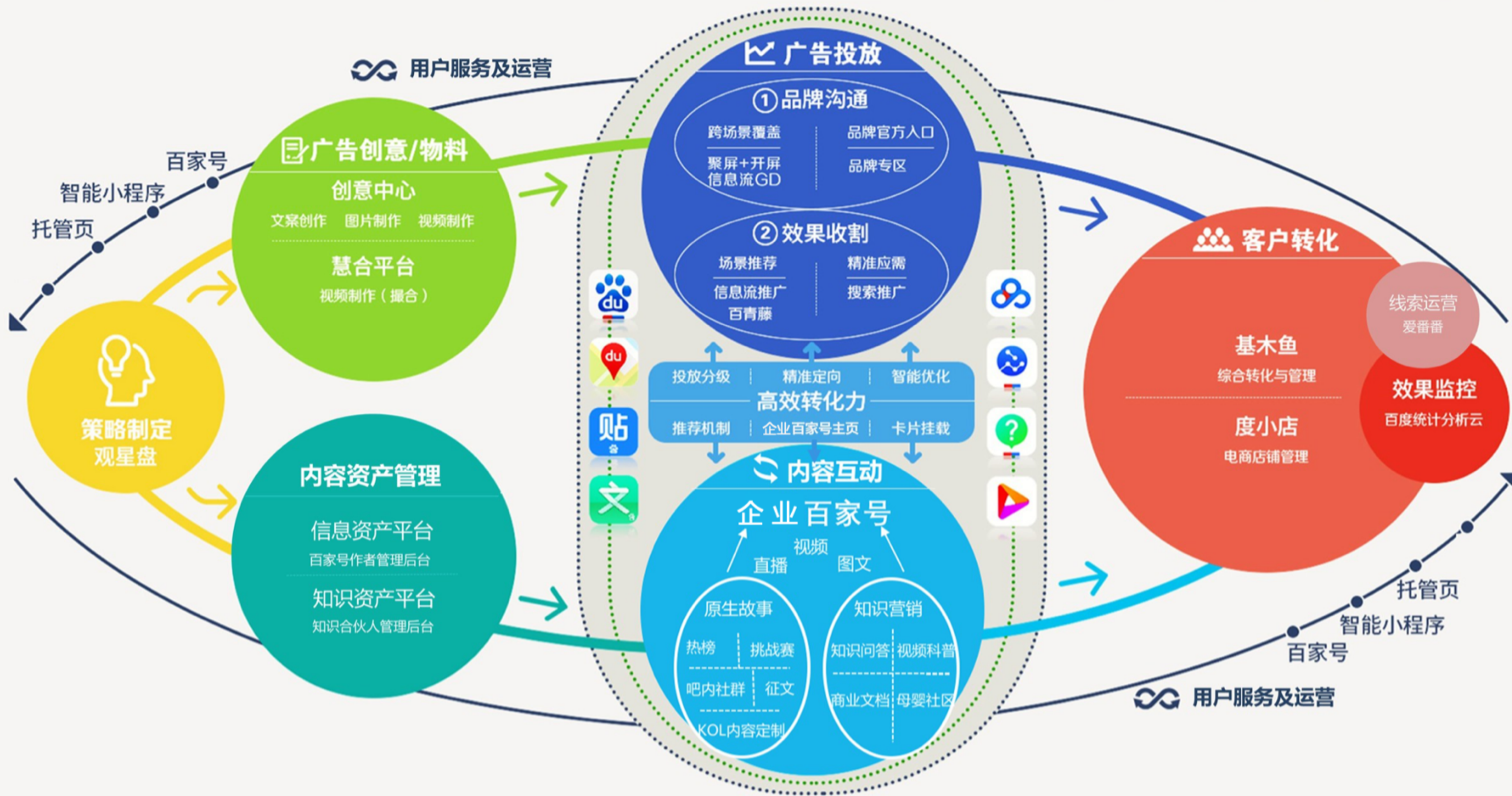
PART THREE  
典型行业玩法及案例



# 百度：企业私域经营必选

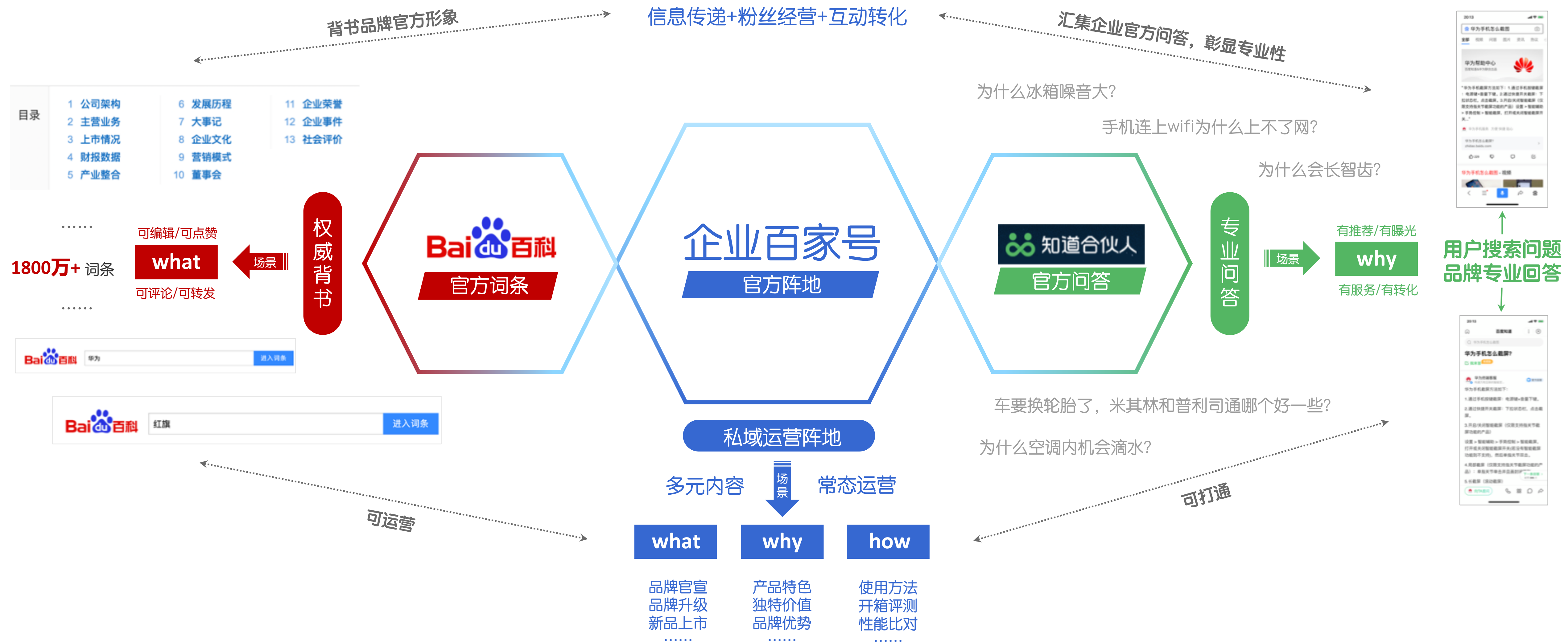


# 百度商业产品价值全景图





百家号+百科+知道：三维一体筑造企业私域经营阵地，助力企业新成长





## 企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。

搜索  
流量

推荐  
流量

直播+

话题+

活动+

媒体直播 秀场直播

问答类 原生征文

挑战赛 事件营销

企业百家号  
私域营销引擎

+

营销托管页  
智能小程序  
度小店

浅层互动

中层转化

深层转化

关注 评论 点赞

注册 打赏 领券

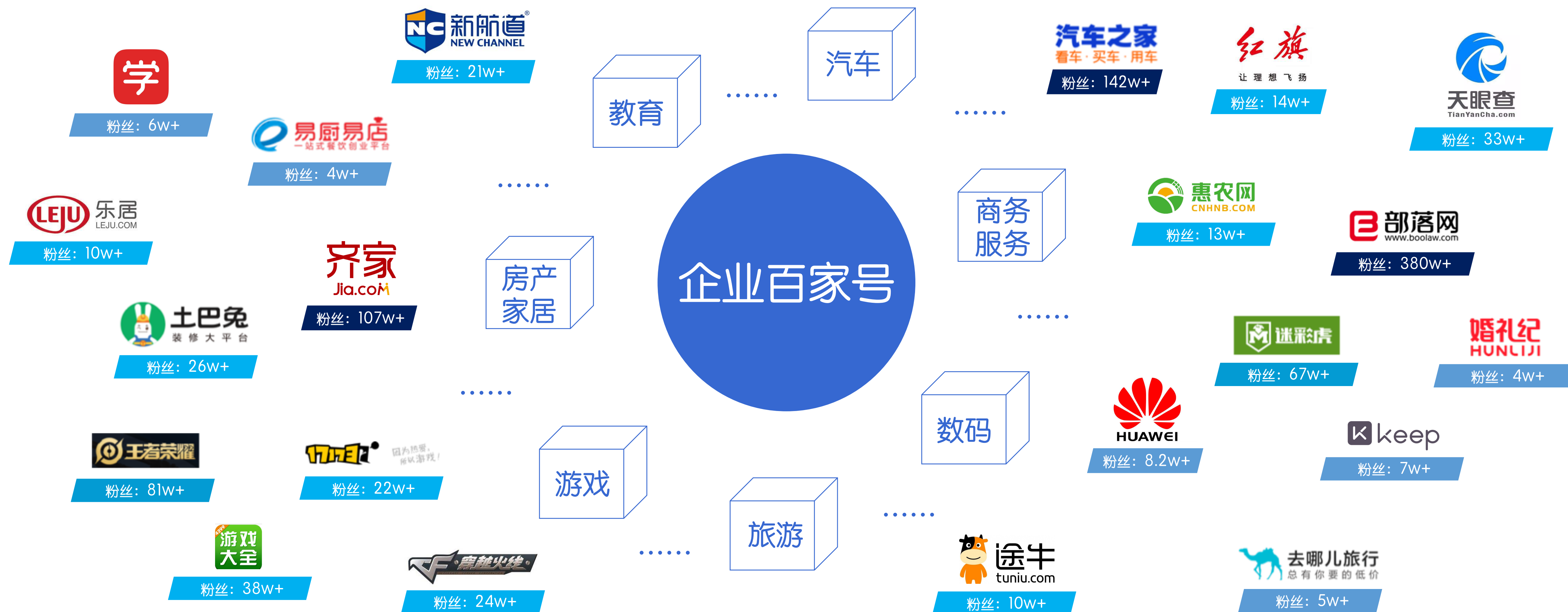
购买交易 评价分享

观星盘+百度统计+爱番番：品牌资产沉淀 用户资产沉淀





# 多个行业陆续被验证：覆盖30余个一级行业，企业必争新成长阵地





# 企业百家号的价值



# 企业百家号价值



1

搜索+推荐双触达，连接企业与用户

2

持续品宣，多元内容承载、多端分发

3

粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通

4

高效转化，实现多场景营销闭环

# 搜+推，让目标用户快速可见



搜索大卡



Sug直达



搜索可见企业号内容



搜索可见直播



资讯浏览可见



品宣 / 多种内容全方位呈现品牌产品信息

# 动态

# 图文

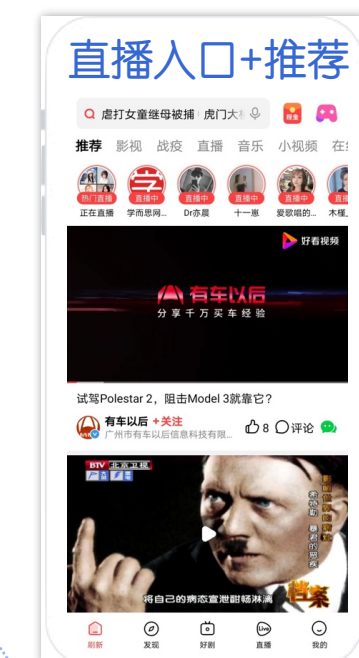
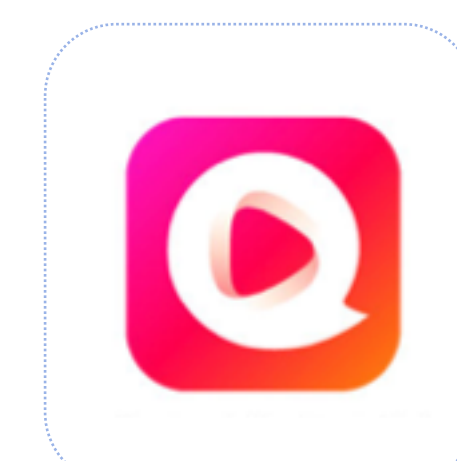
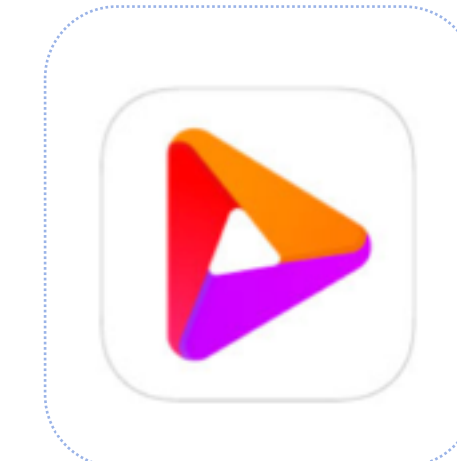
# 短视频

# 小视频

# 直播

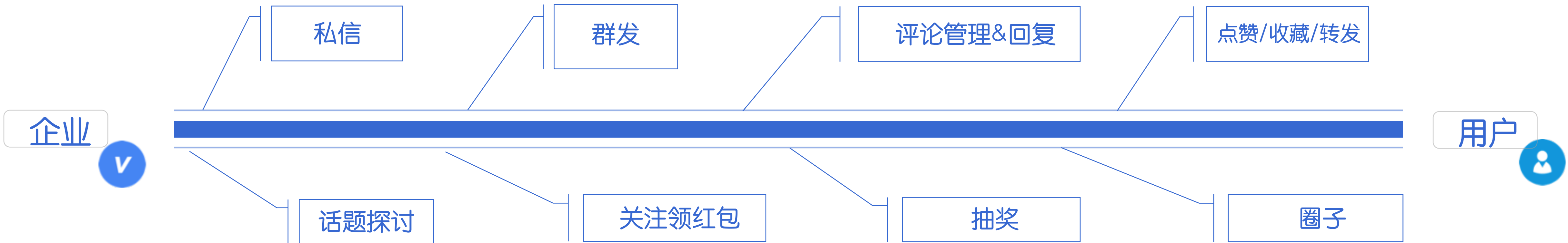


搜索、推荐等多端多场景分发



→ 用戶

# 粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通





# 多场景高效转化，实现营销闭环

企业百家号提供三大转化路径，多场景高效转化

## 号主页



号主页：品宣区、直播区、关联小程序区、底bar区  
四大转化入口，充分满足企业不同的转化需求

## 号内容



## 号私信

经营私信  
企业可实现对高意向用户的精准转化



用户私信表达意向

企业收到私信

信息精准push

# 百家号后台，轻松实现阅读-粉丝-互动等运营管理监测

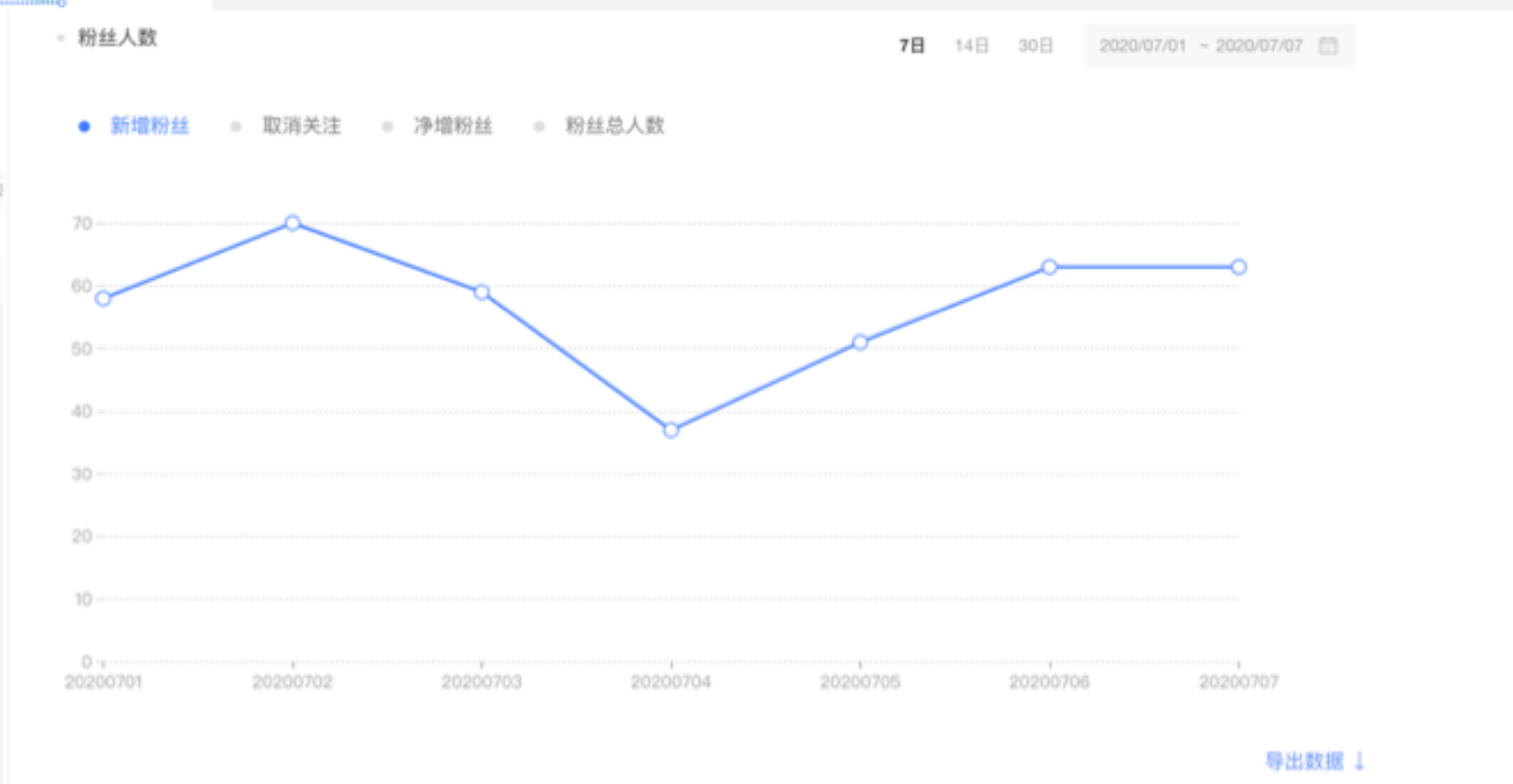
## 数据运营

数据总览包括核心数据、粉丝增长、粉丝画像等，是了解账号基础状态的必要指标，帮助发现账号关键问题发生在哪个环节。也可以沉淀你的粉丝画像，对于后续商业投放有科学的指导。

### 推荐-阅读-评论-点赞-收藏-分享



### 新增粉丝-取关粉丝-净增粉丝-粉丝总数



### 粉丝画像





# 企业百家号用商玩法

## 百家号直播+商业

多样直播内容，配合多样商业资源，玩转品牌传播

多样直播内容

+

商业资源运用

大咖独家课堂

热门知识技巧

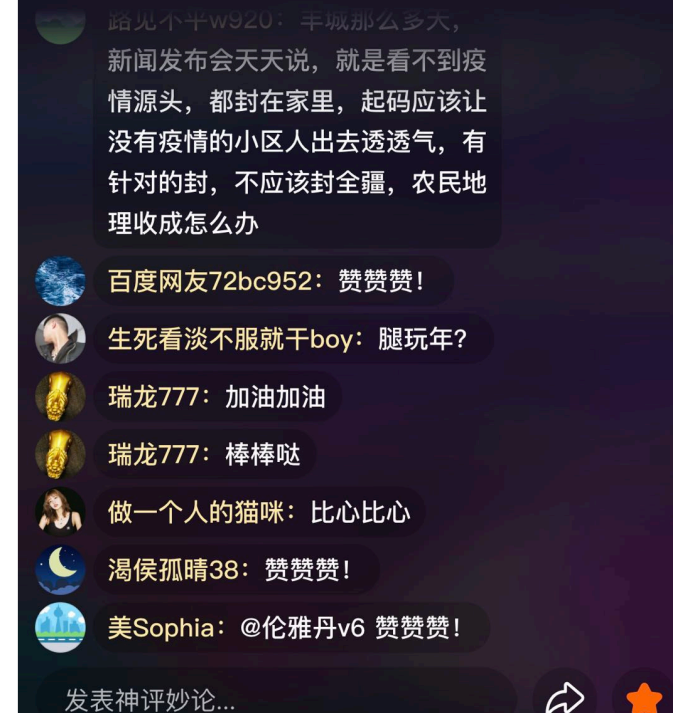
大型赛事直播

导流资源

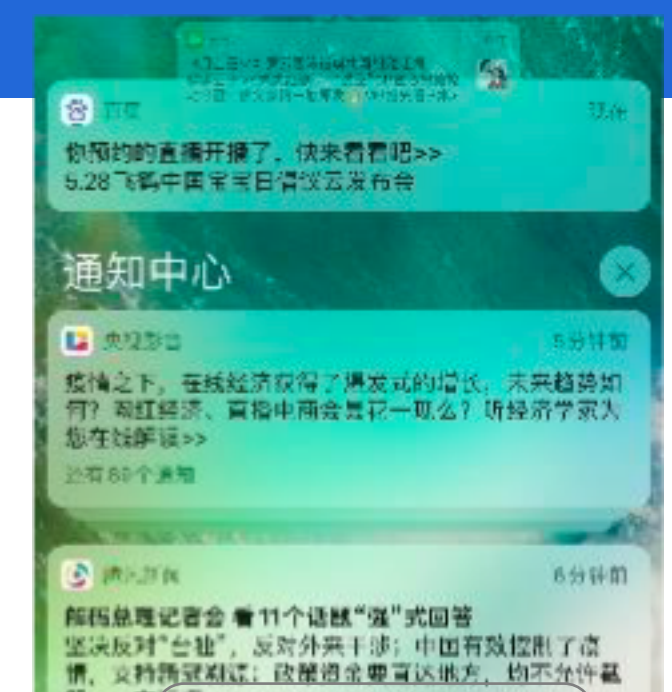
品牌展示资源

大V合作

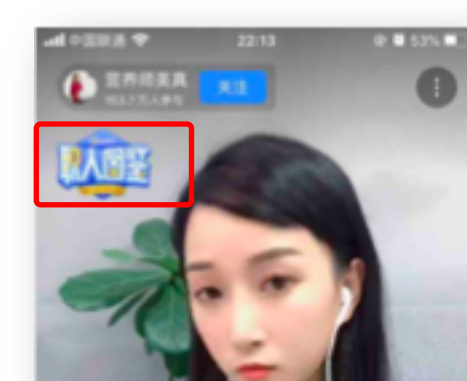
名师大讲堂



直播频道banner



直播Push通知



剪辑软植



环节植入、嘉宾定制等



# 『企业百家号+直播+商业』解决方案

直播玩法

事件/活动直播

- ① 新品发布
- ② 节日营销

专业课程/知识直播

- ① 教育培训
- ② 家装知识分享
- ③ 母婴干货分享

带货直播

- ① 商品售卖
- ② 文玩拍卖

明星/KOL直播

- ① 明星代言
- ② 大咖站台
- ③ KOL探店

线上销售会直播

- ① 线下资源线上化
- ② 线上销售

慢直播

- ① 公共事件
- ② 旅游景区

直播转化：企业百家号+直播挂载（组件/购物车）+基本鱼/小程序/度小店/电商平台

营销诉求

品宣

线索收集

商品交易

品宣+转化

影响力+销售

深度传播

适配重点行业

数码3C/汽车

教育/家装/母婴

快消/美妆/电商

全行业

B2B/商务服务

旅游/生活服务

用商结合：商业导流+企业百家号直播预约页/直播页/直播回放

流量资源

品牌专区

超级品专

信息流广告

开屏广告

Push推送

直播banner

.....

全景：贴吧-吧内视频/文字直播贴、吧内直播舞台/直播频道、宝宝知道-专家直播课、百度APP直播频道、知道发布会、好看直播频道



# 企业百家号直播全流程

## 开播准备

开通企业百家号

申请直播权限

提审及创建直播间

直接测试预览

生成直播URL

直播预告设置

## 预热导流

利用商业流量，以企业百家号直播页作为落地页进行预热导流

### 商业资源

百度APP开屏

信息流

品专/超级品专

全景资源

搜索

预约push  
直播banner

## 直播互动



用户评论/点赞/转发

## 直播转化



直播挂载  
收集线索/售卖商品

## 直播回放



二次传播

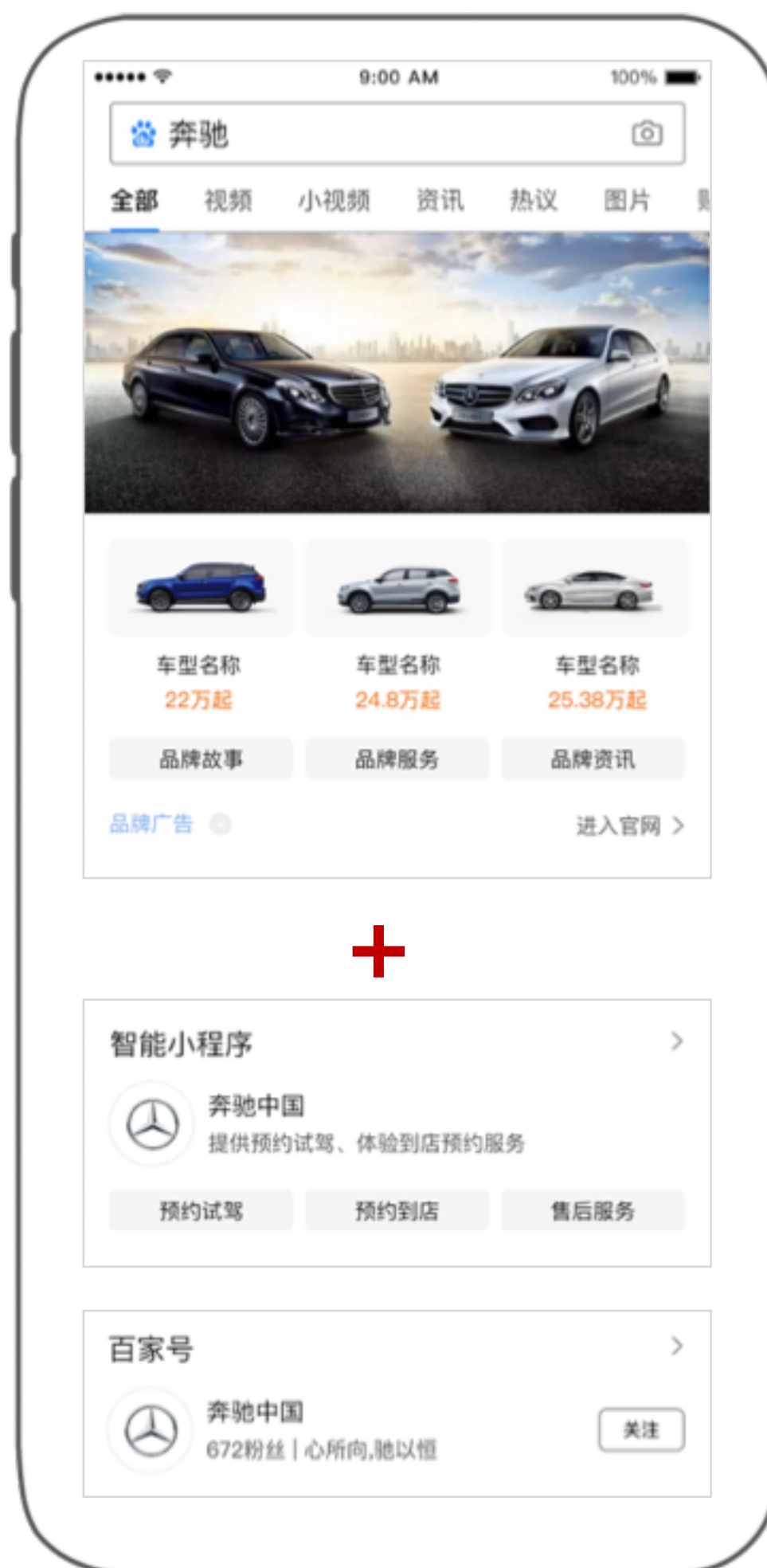
点击链接查看『直播手册』&『直播带货操作说明』

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=7580>

# 百家号用商玩法新探索

## 更多『商业+号』模式

### 1、超级品专：品专+小程序+百家号



### 2、以号内容为落地页



### 3、信息流广告：号互动样式







# 典型行业玩法及案例



教育培训

易厨易店餐饮培训

优质小视频+直播运营，5个月粉丝暴涨65倍，40+线索

搜索大卡

号主页升级配置；每日多篇优质小视频发布

联动好看视频『云上过端午』美食直播，参与人数5000+



端午活动专题页 → 直播挂载转化组件 → 用户留资



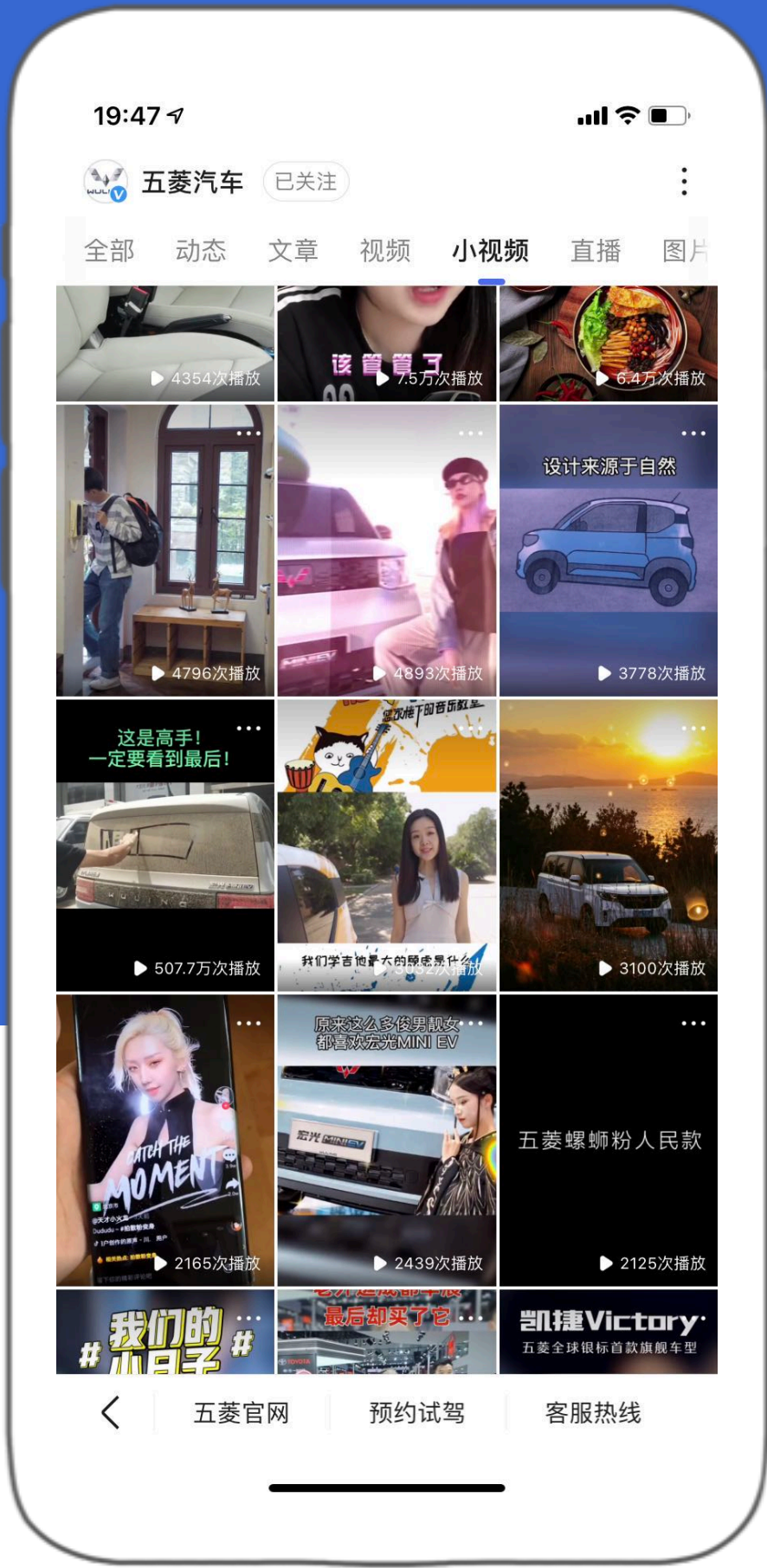


爆款小视频500万+播放，累计获取4000+线索

超级品专+企业百家号

爆款视频获高关注

视频挂载表单获转化



- 用商结合，超级品专配置企业百家号，用户资产沉淀
- 优质视频内容持续运营，单条爆款视频高达**500W+**播放，带来新增粉丝2000+
- 视频挂载表单组件，3个多月累计收集线索**4000+**



多点触达联接优质运营激发，实现品牌资产快速聚集

多触点触达用户

多样内容优质运营

活跃粉丝持续增长



开屏



超级品专



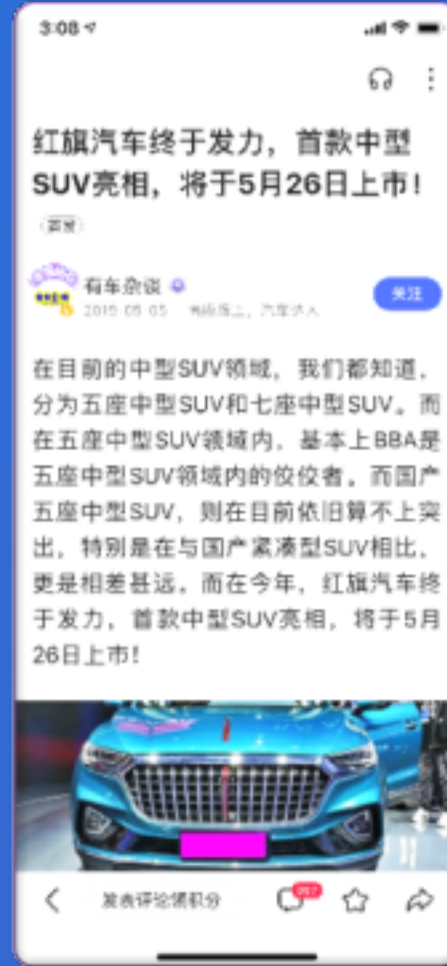
Sug直达



直播



视频



原生征文



评论互动



粉丝抽奖



搜有惊喜互动

一汽红旗企业百家号：粉丝突破14万



家装家居

尚品宅配

用商结合精细运营，实现转化同时扩大生意边界

超级品专  
导流企业百家号

优质内容  
粉丝6个月从1万增长到11万

多样转化  
单月线索数百条

生意拓展  
开启家居周边售卖





多类型优质内容+付费专栏，实现多重创收  
实现100+线索/周，专栏课实现售卖

多重内容形态，保持日更频率，充分利用百家号内容生态实现16w+粉丝沉淀

专栏卖课+视频挂载组件实现多种转化



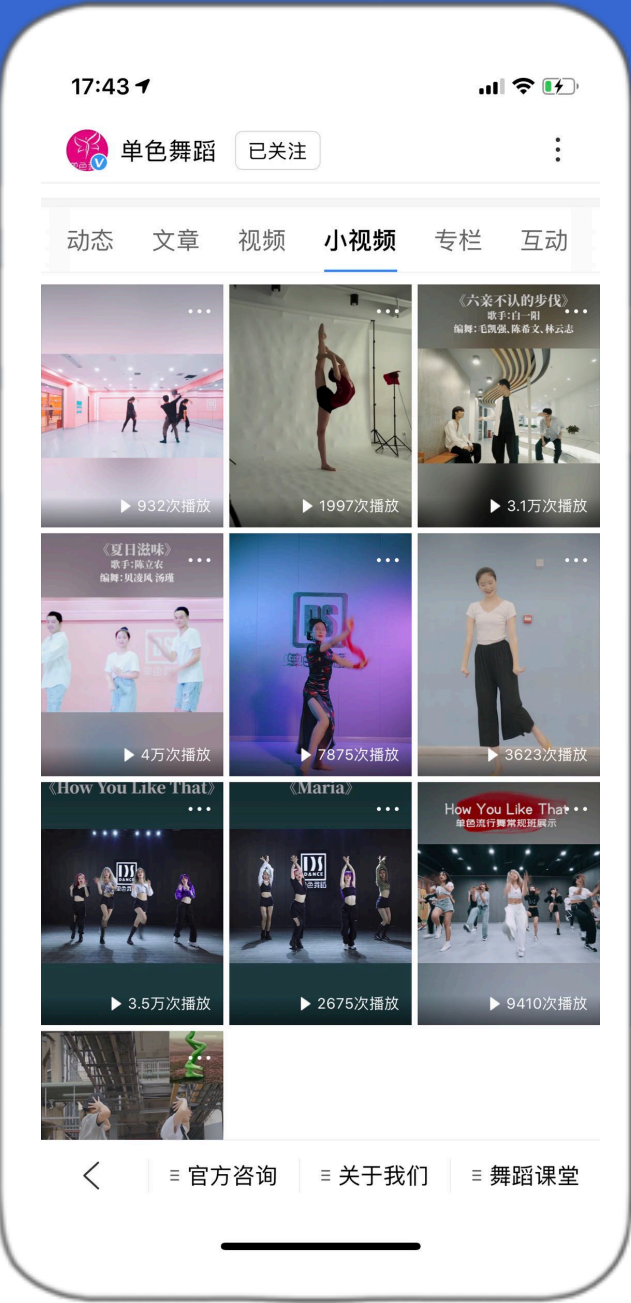
动态  
借势热门话题  
发布每日动态



文章  
集合攻略、娱乐热点、  
舞蹈干货等各色内容



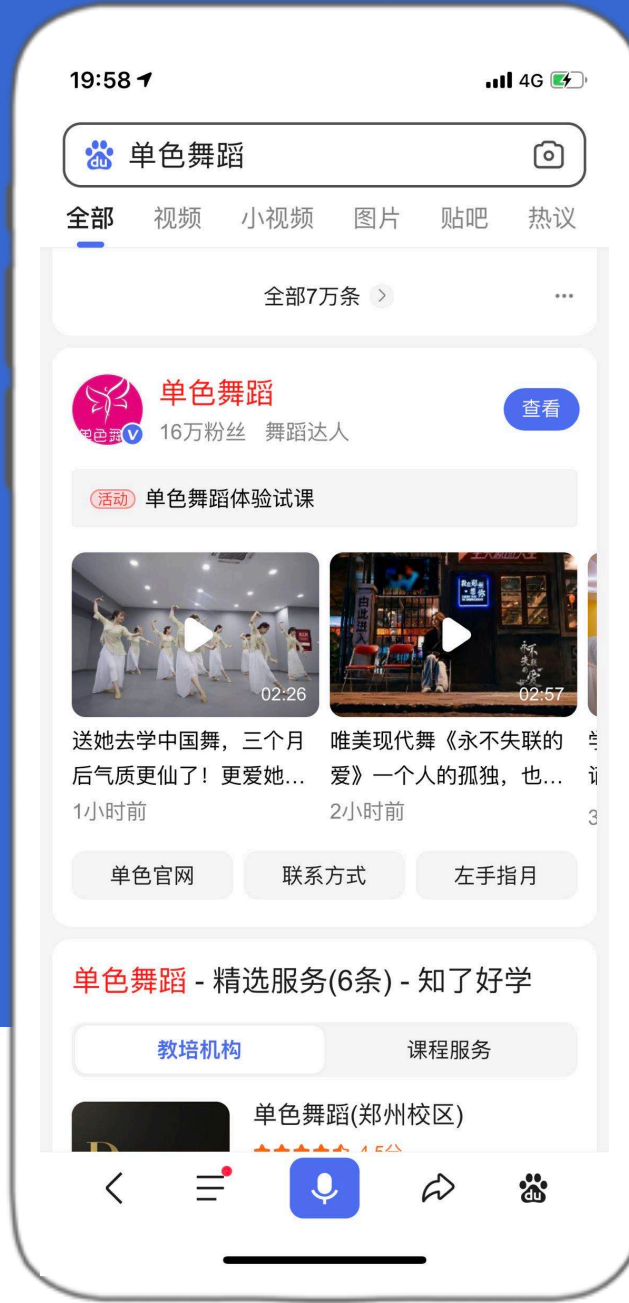
视频  
完整舞蹈  
视频分享



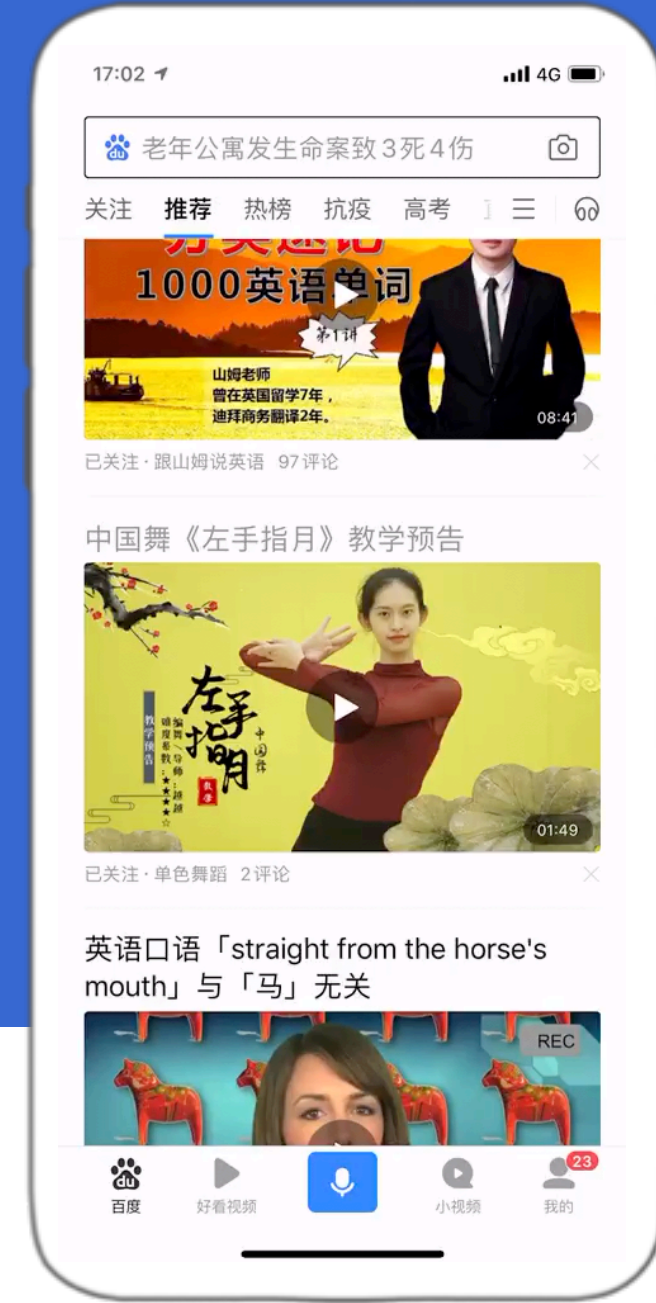
小视频  
舞蹈热点集锦  
热门动作展示



付费专栏  
实现线上授课  
多重创收



搜索大卡  
大卡直接展示付费专栏，  
点击跳转直接购买



视频挂载专栏  
Feed展示专栏课程，  
感兴趣实现直接购买



新建号快速冷启，4个月实现80W+爆款内容及周均100+线索

搜索大卡



河小象号主页

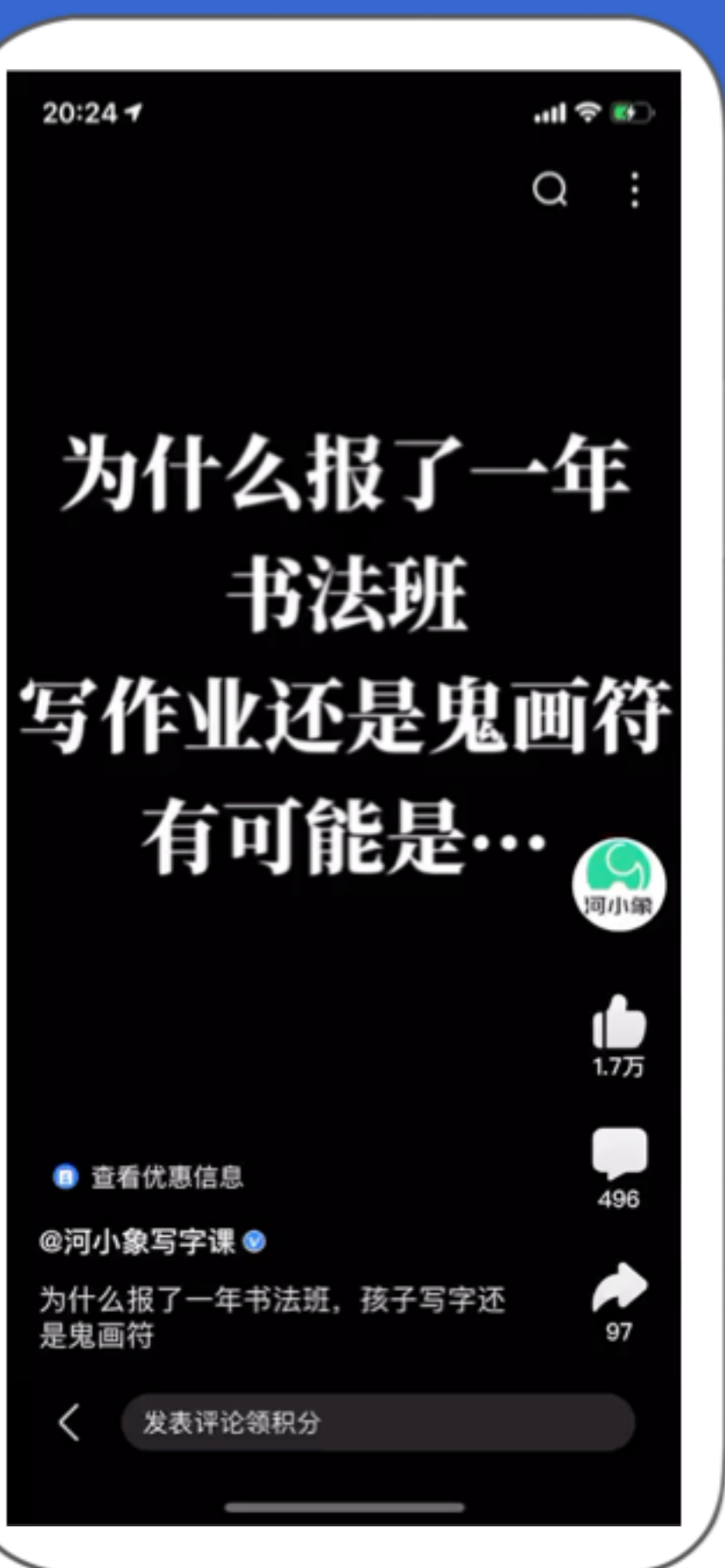


优质小视频内容持续积累粉丝及互动



知识类小视频内容  
持续发布获量显著

- ✓ 从0启动，4个月粉丝达2.3W+，产生阅读80W+爆款，多篇内容10W+阅读。
- ✓ 号主页、视频内容挂载线索收集，持续收获转化，周均收获100+线索。





# 教育培训

# 童程童美少儿编程：商业导流+直播

## RoboRAVE国际机器人大赛直播，用商联动，盘活域内生态

14:08

微信

童程童美少儿编程

童程童美

82内容

1关注

481粉丝

私信

已关注

简介: 美国上市公司出品，专注3-18岁少儿编教育！

认证: 童程童美官方账号 >

直播预告

2020 RoboRAVE ASIA童程童美...

百度APP

童程童美

ROBORAVE ASIA

2020 RoboRAVE ASIA国际机器人教育大会童程童美专场

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

08-08 08:30开播

全部

动态

文章

视频

小视频

图片

首届清华智班名单出炉！这些学生都靠啥入选？

120阅读 0评论 3小时前

童程童美少儿编程 · 昨天 16:42

小狗机器人

点击报名

直播当天

累计35W播放

20:27

童程童美少儿...

34.7万

2020 RoboRAVE AS...

更多直播 >

08-08 08:30开播

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

发布会天天说，就是看不到疫情源头，都封在家里，起码应该让没有疫情的小区人出去透透气，有针对的封，不应该封全疆，农民地理收成怎么办

百度网友72bc952: 赞赞赞！

生死看淡不服就干boy: 腿玩年？

瑞龙777: 加油加油

瑞龙777: 棒棒哒

做一个人的猫咪: 比心比心

渴侯孤晴38: 赞赞赞！

美Sophia: @伦雅丹v6 赞赞赞！

发表神评讨论...

超级品专

童程童美

全部 视频 图片 小视频 资讯 热议

2020 RoboRAVE ASIA国际机器人教育大会童程童美专场

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

童程童美-美国上市公司出品

少儿编程 VIP小班直播 机器人课 Scratch 少儿编程启蒙

机器人课 轻松掌握比赛 NOIP课程 轻松掌握比赛 免费试听 388元体验课 免费试学 课程多量

品牌广告

童程童美 >

官方小程序

童程童美 童程童美少儿编程

打开

官方百家号

童程童美少儿编程 513粉丝 童程童美官方账号

查看

直播预告 2020 RoboRAVE ASIA童程童美专场

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

北京【童程童美】专注3-18岁少儿编程培训 编程

「童程童美」18年编程培训经验,累计培养3613名编程大赛获奖学员(美国上市公司,更值得信赖),388元少儿编程礼包限时免费领取!

5-8岁

7-9岁

13-15岁

15-18岁

m.861.cn

广告

开屏

童程童美

ROBORAVE ASIA

2020 RoboRAVE ASIA国际机器人教育大会童程童美专场

观看直播

Baidu 百度

有事搜一搜 没事看一看

百科

8:51

百度百科

2020 RoboRAVE ASIA国际机器人教育大会童程童美专场

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

RoboRAVE国际机器人大赛

RoboRAVE是一项由Intel公司主要赞助和支持的国际机器人竞赛，它已经在美国有15年的历史，每年吸引上万名学生参加。RoboRAVE因其易上手、教育性和趣味性强等特点，在近年得到了迅速发展。除美国本土学生外，中国、法国、西班牙、日本、哥伦比亚、墨西哥、捷克、印度等十余个国家的学生也已经参与其中。

从2012年，中国就加入了RoboRAVE的大家庭，并成为了亚洲区的组织国。2018年，中国青少年队伍参加RoboRAVE国际总决赛并夺得创新十强。

Feed推广

1:01

黎总统承认事先知道有危险

关注 推荐 热搜 抗疫 直播

又下黑手！美国制裁香港特区政府长官林郑月娥

热点 长沙晚报掌上长沙 181评论

机器人大赛火爆来袭,孩子们动手力想象力大比拼，快来看直播观赛

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

精选栏目

重磅突发 TikTok 直播

直播计划 太空生活十二时辰

5G套餐多，套路更多！办理前务必问清附加条件

达人榜单

电商报 柳先说 C君科技 C114通信网 萝卜科技

频道banner

9:11

家属透露南京女生遇害原因

国际 情感 搞笑 科技 时尚

2020 RoboRAVE ASIA国际机器人教育大会童程童美专场

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

精选栏目

重磅突发 TikTok 直播

直播计划 太空生活十二时辰

5G套餐多，套路更多！办理前务必问清附加条件

达人榜单

电商报 柳先说 C君科技 C114通信网 萝卜科技

搜索卡片

8:51

roborave

全部 视频 图片 直播 资讯 贴吧

2020 RoboRAVE ASIA国际机器人教育大会童程童美专场

直播时间 2020年8月8日8:30-18:30

直通国际总决赛/杭州国际博览中心G20峰会会场/沉浸式科技趣味比拼

RoboRAVE Asia | Today's Play, Tomorrow's Pay

由于该网站的robots.txt文件存在限制指令（限制搜索引擎抓取），系统无法提供该页面的内容描述

roborave.itccc.org.cn

roborave - 视频



# 生活服务

## 微拍堂：用商结合-直播带货，24小时直播粉丝转化双丰收

24小时直播，订单转化 **15+**，单场参与突破 **13万+**，爆款小视频 **10万+**，粉丝涨幅 **268%**

24小时直播  
单场参与13万+

Feed推荐

&

超级品专

→

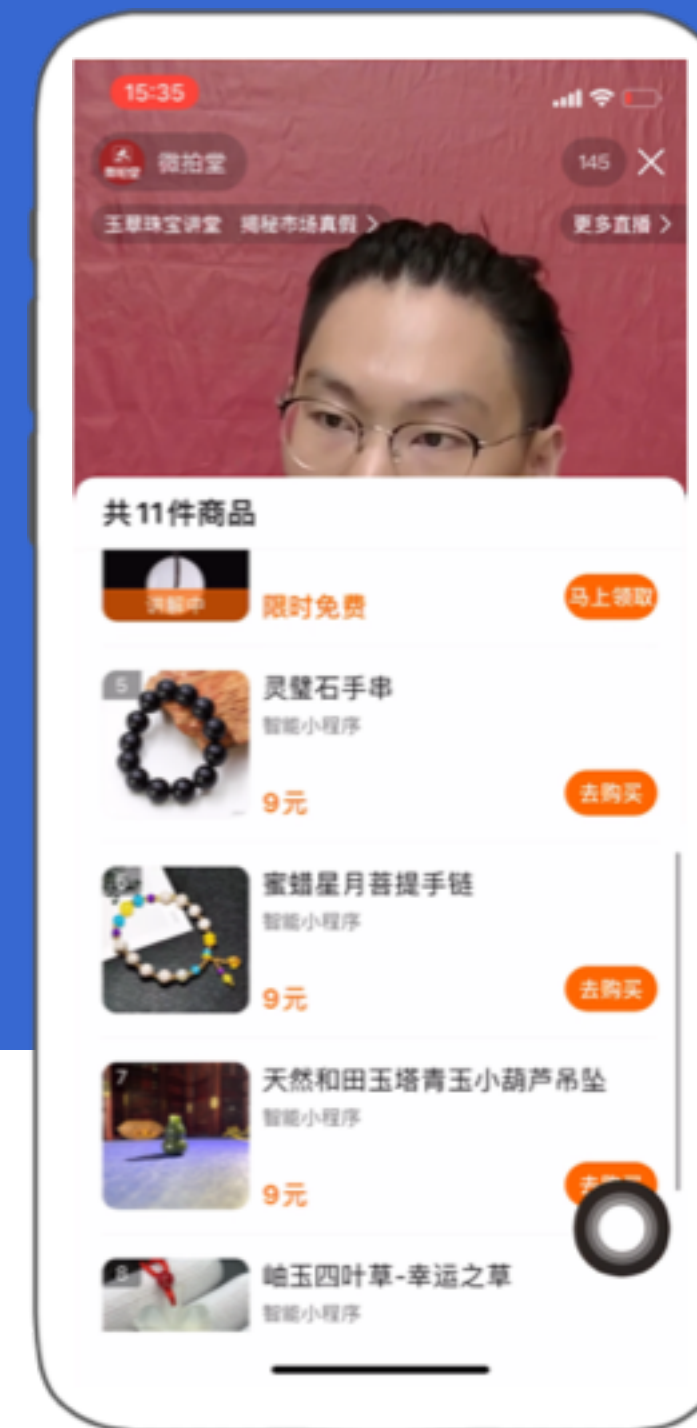
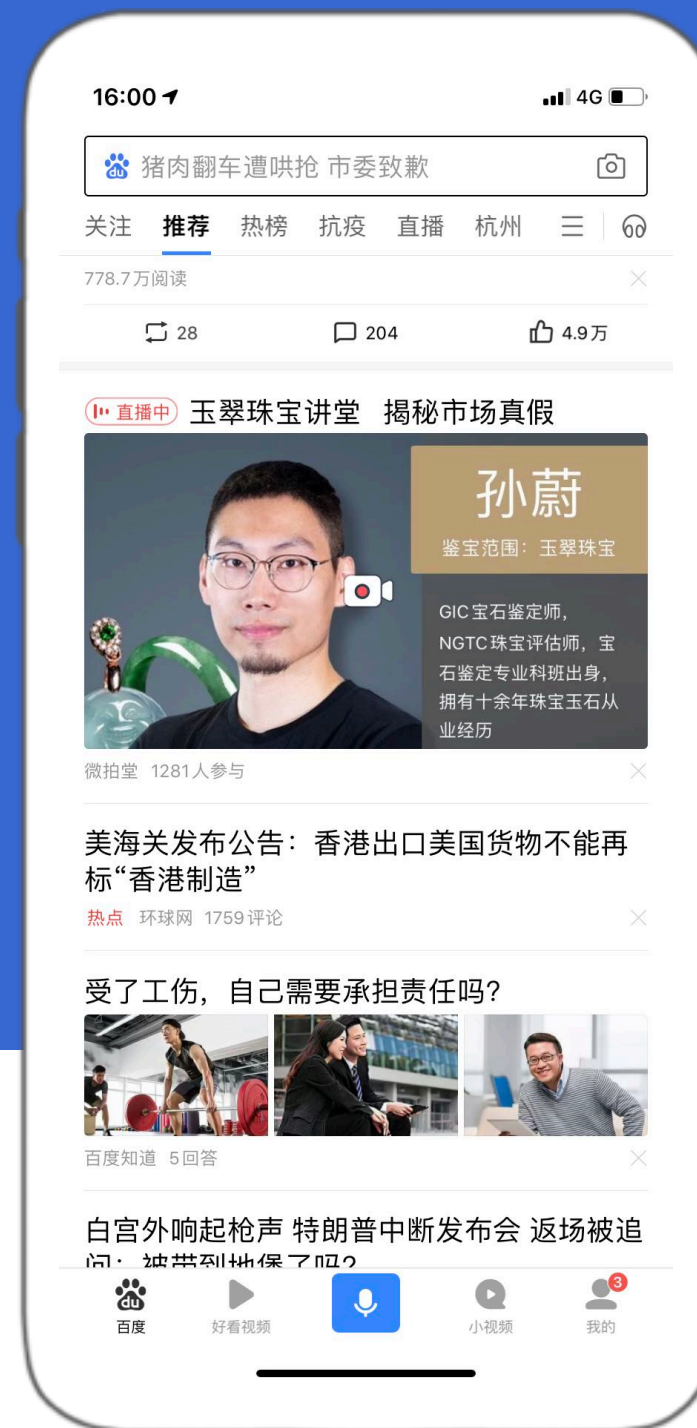
跳转号直播

→

直播挂载商品

→

跳转购物车下单





7月比6月篇均阅读环比增近100倍，7天内两篇10w+爆款图文

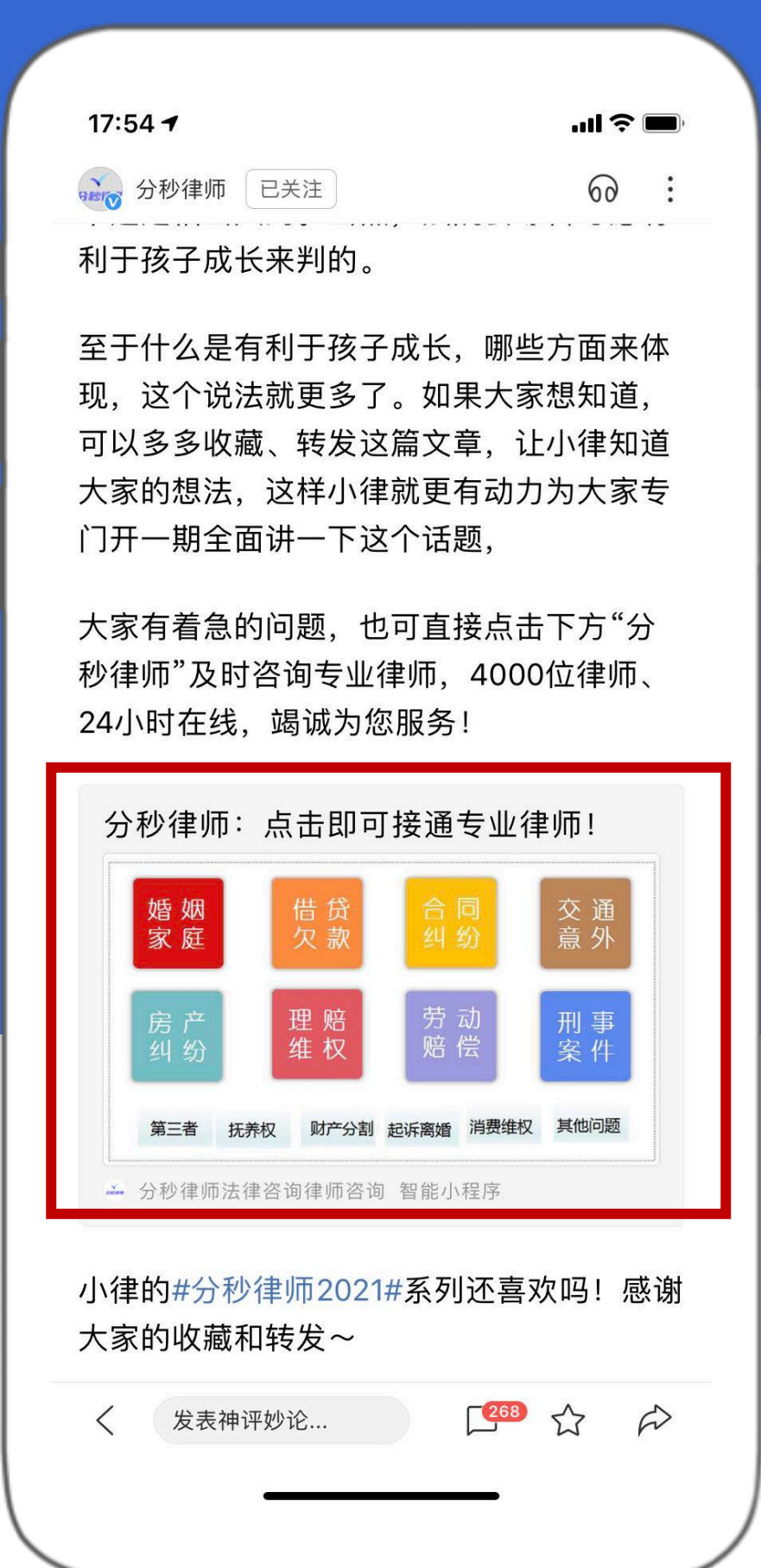
号主页-关联小程序



阅读10w+爆款图文



图文挂载小程序促转化



通过内容运营指导等标杆扶持权益，提升内容质量和曝光量，图文和主页关联小程序，提供在线咨询、找律师、图文解答等服务，通过百家号+小程序+内容运营，触达目标用户，收集线索，促进转化。



玩转话题营销450w+ 阅读，内容挂载实现闭环转化，2个月收集3000+ 线索

发起并主持话题



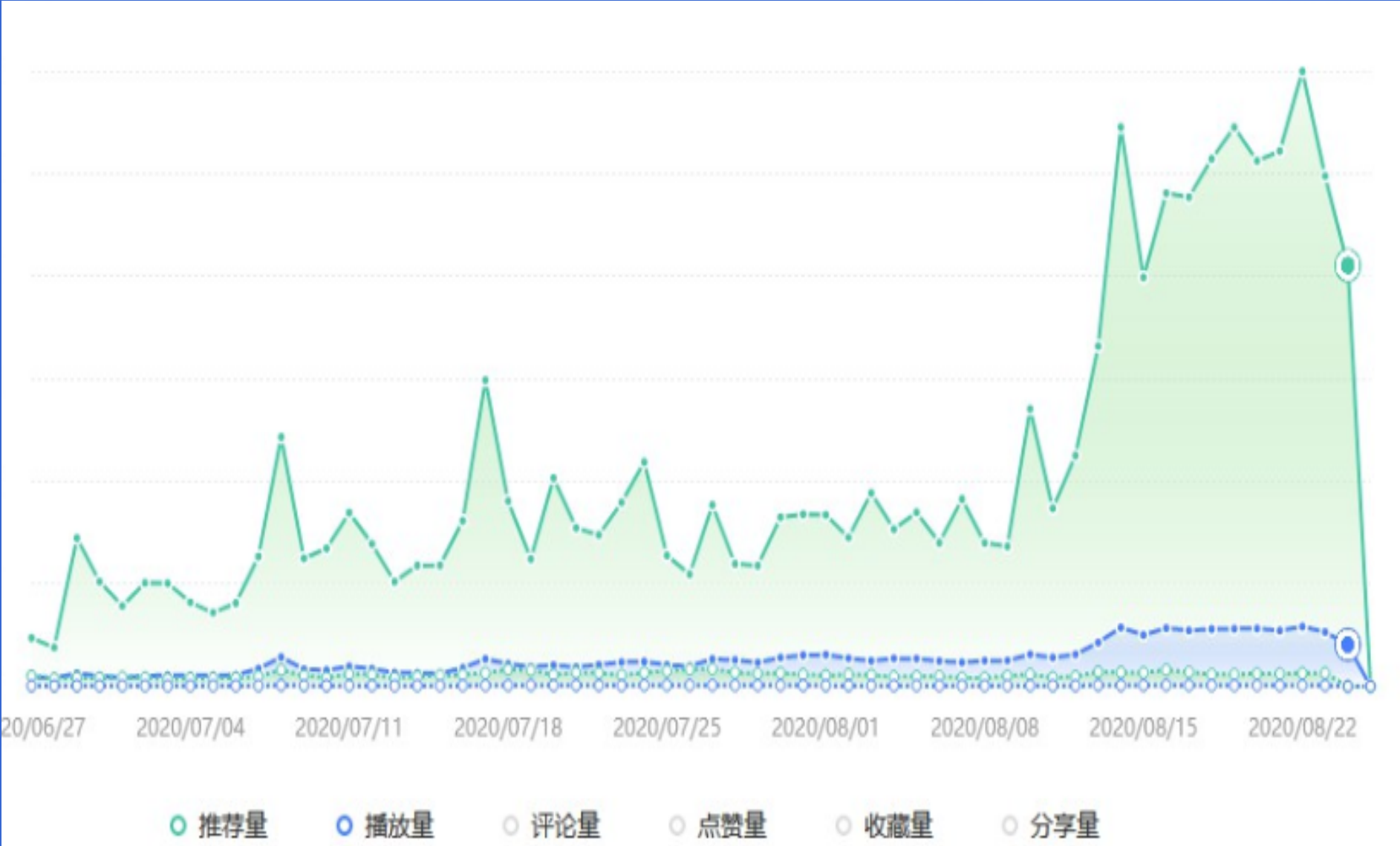
图文挂载小程序



视频挂载-线索收集



篇均阅读环比增长显著



- ✓ 内容挂载能力实现闭环转化：视频挂表单、图文挂载小程序，视频挂载累计收集线索3000+ 线索
- ✓ 玩转话题营销：发起并主持#2020成都车展#动态话题，阅读450w+，参与讨论5000+





新成长力引擎