



企业百家号法律行业运营手册



目录 CONTENTS

01

企业百家号
产品介绍

02

法律行业企业百家号
运营方法论

03

法律行业
优秀案例

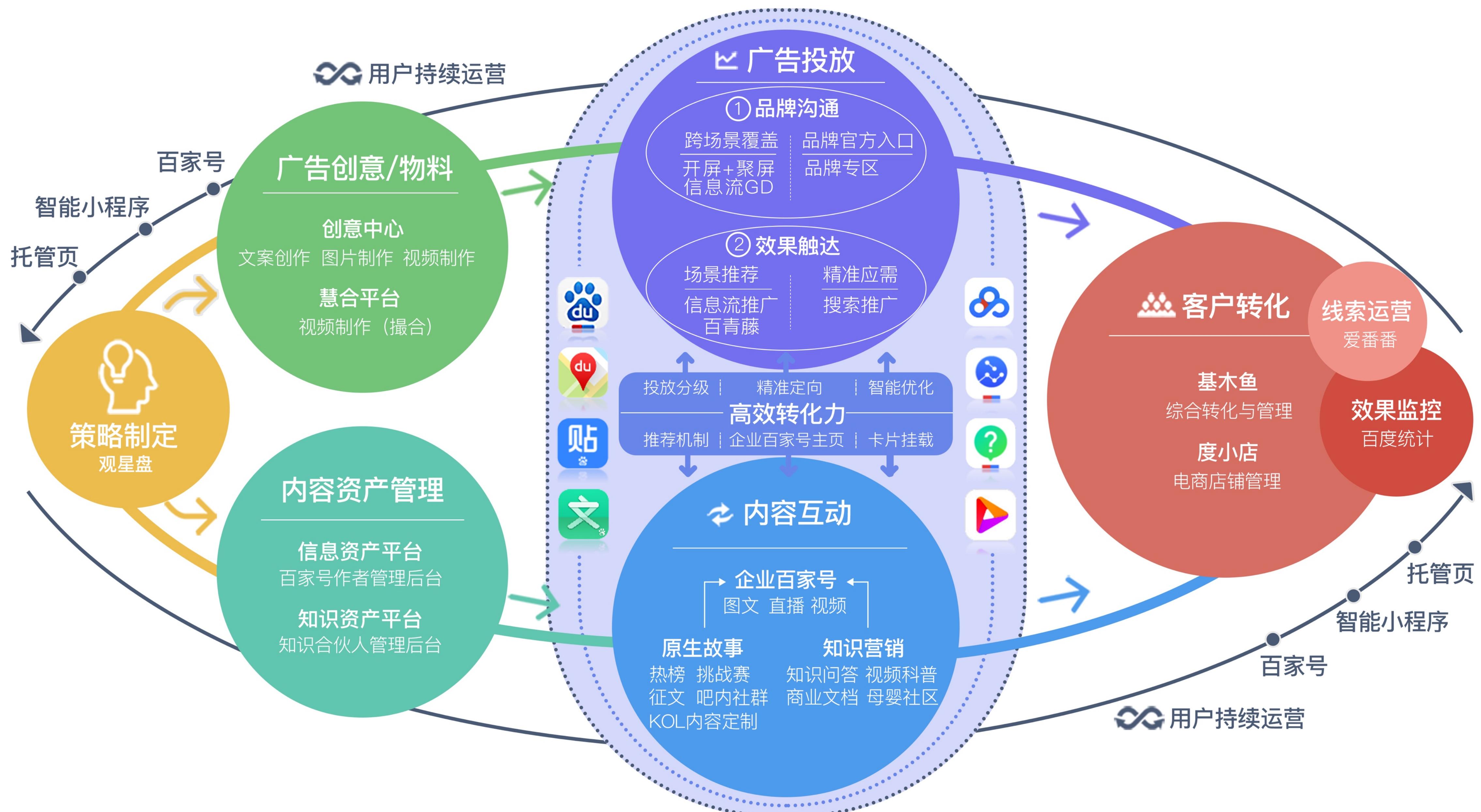
04

广告产品
用商玩法

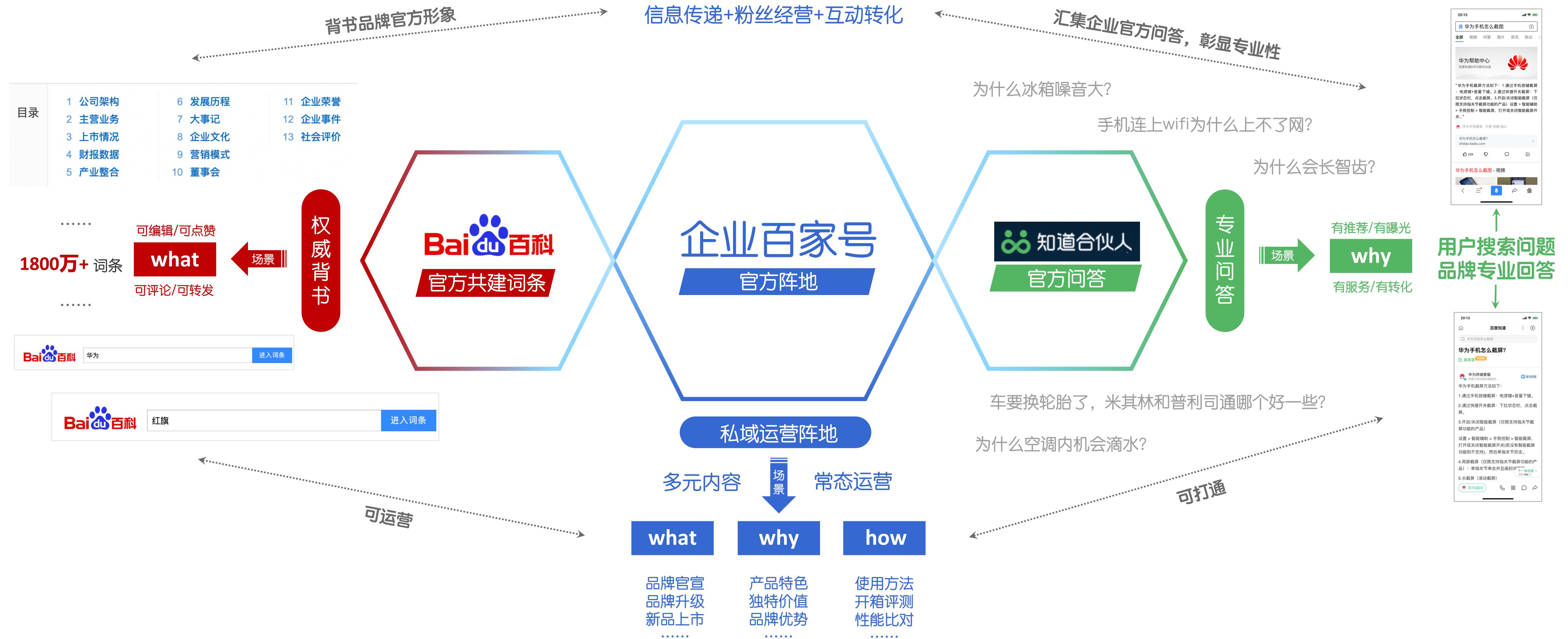
第一部分

·企业产品介绍·

百度营销全域全链解决方案



百家号+百科+知道：三位一体筑造企业私域经营阵地，助力企业新成长

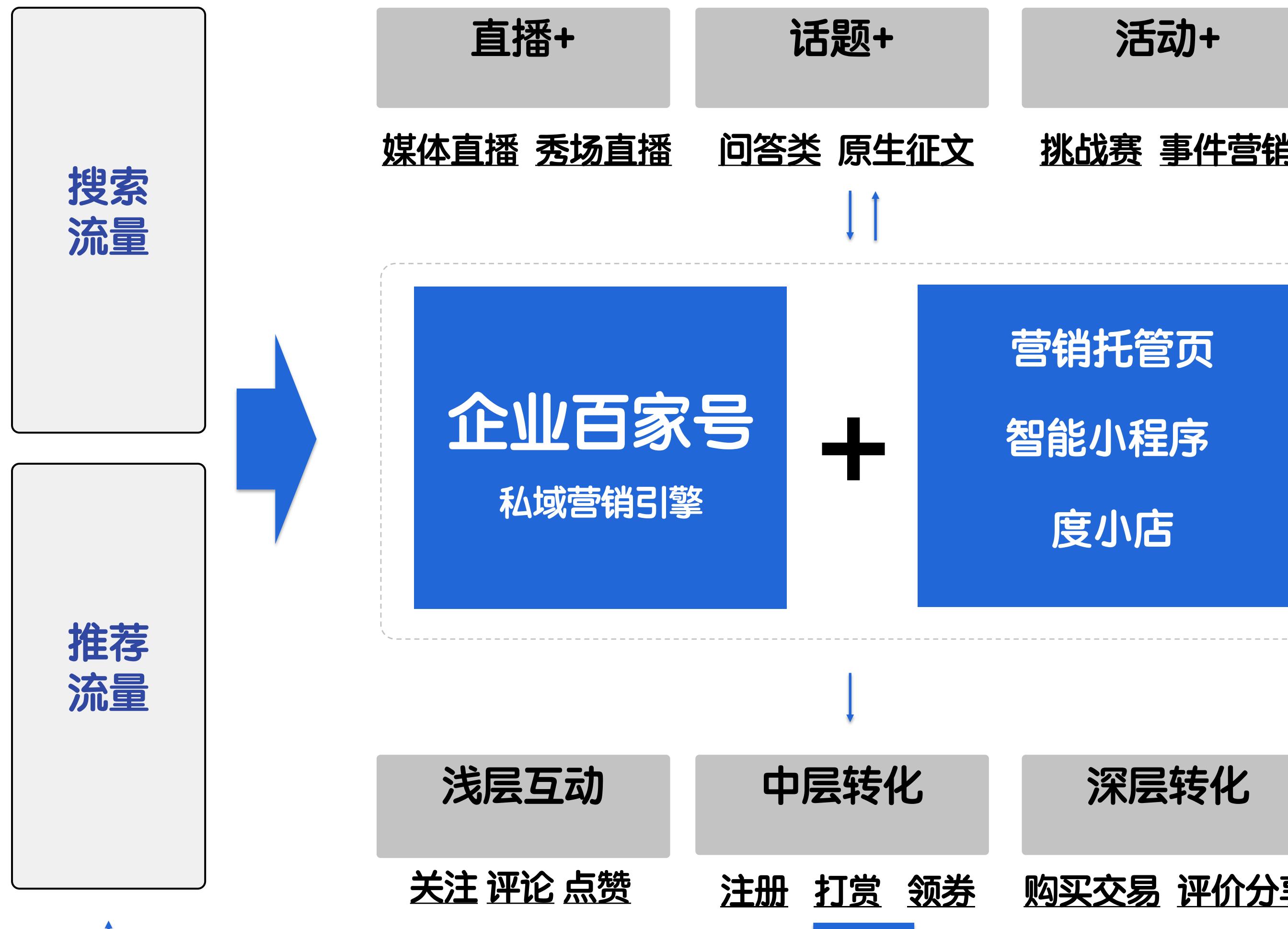


百家号、百科、知道三位一体企业新成长私域阵地



企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。



观星盘+百度统计+爱番番：品牌资产沉淀 用户资产沉淀



企业百家号价值



- 1 搜索可见，让目标用户快速找到
- 2 持续品宣，多元内容承载、多端分发
- 3 粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通
- 4 高效转化，实现多场景营销闭环

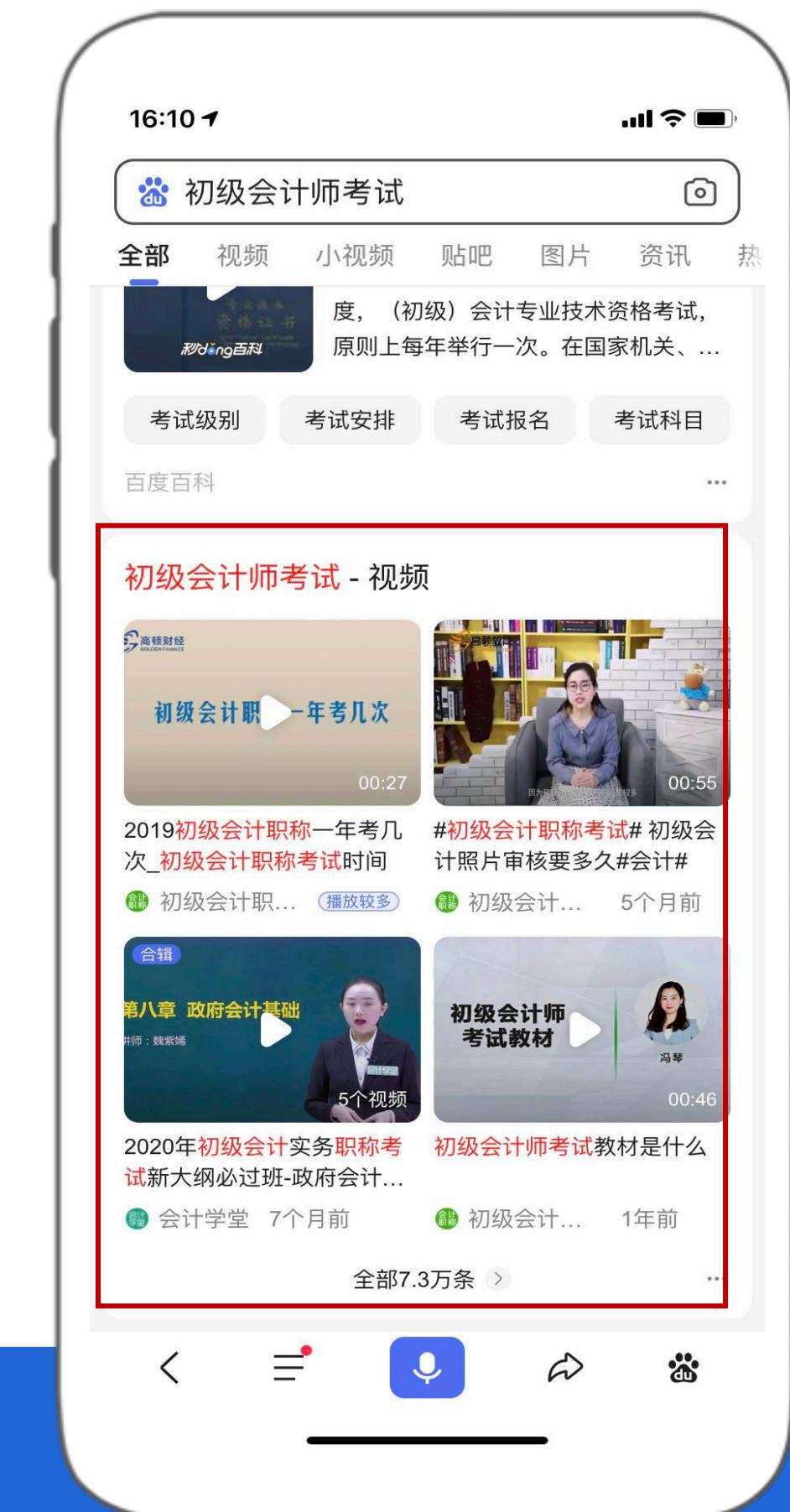
搜索可见，让目标用户快速找到



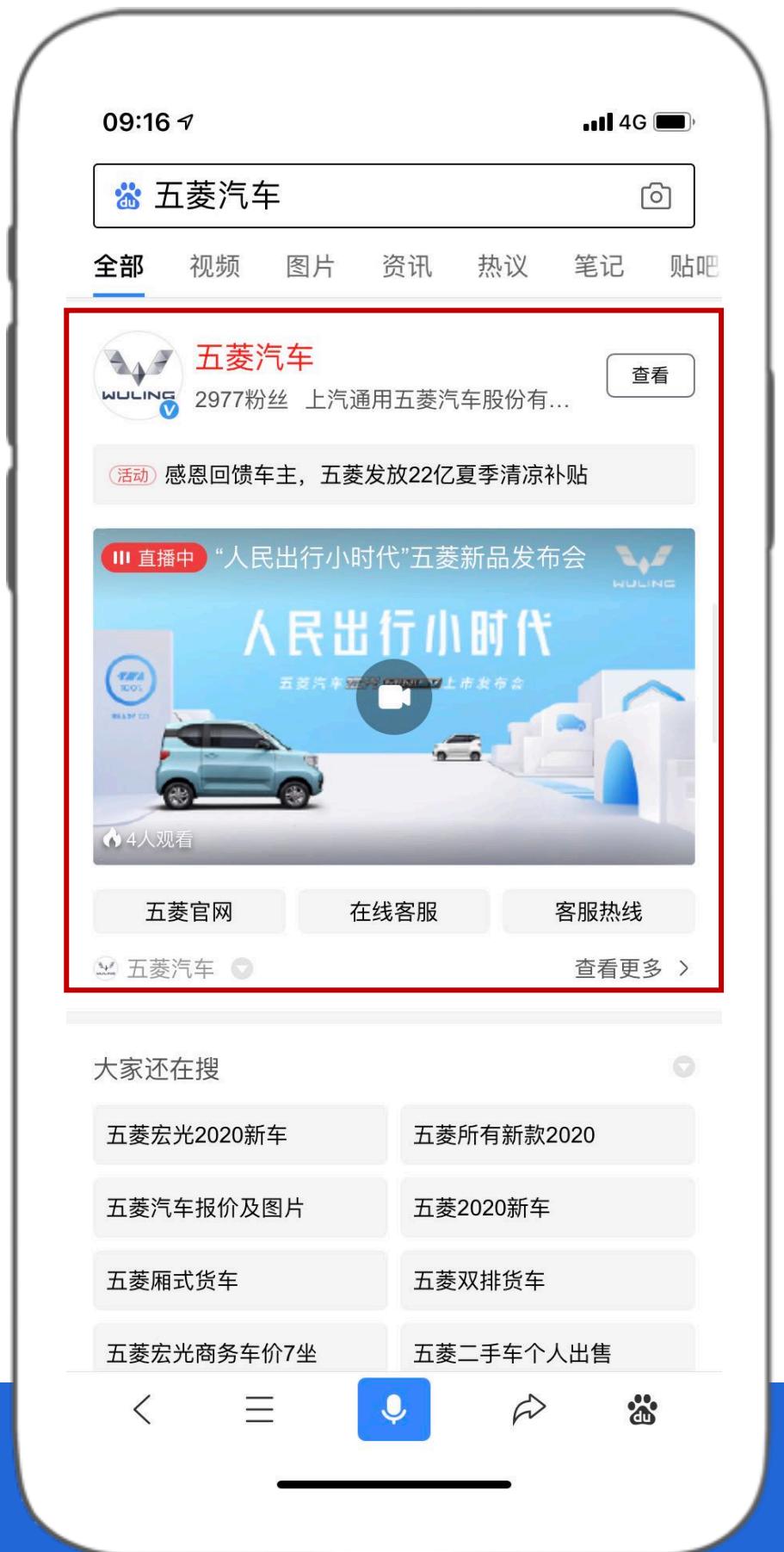
搜索大卡



搜索sug直达



搜索可见企业号内容



搜索可见直播

II 持续品宣，多元内容承载、多端分发

企业 →

品宣，多种内容全方位呈现品牌产品信息

动态

图文

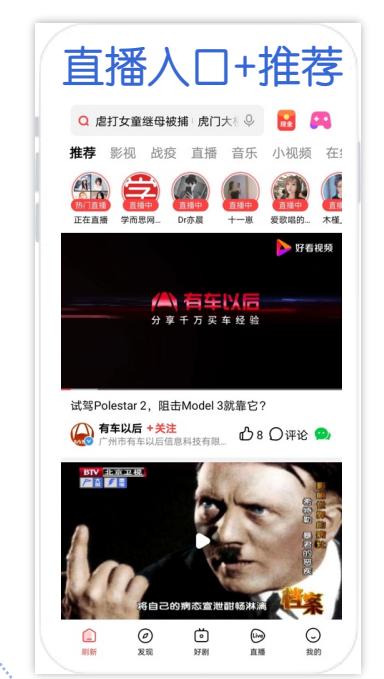
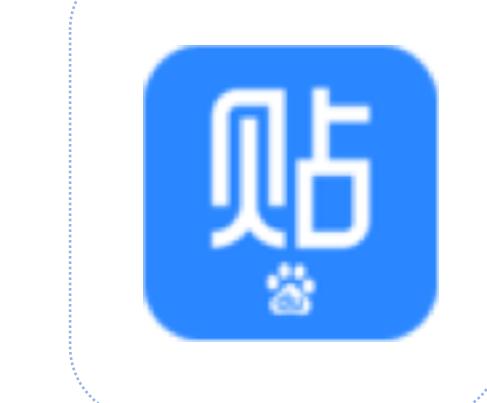
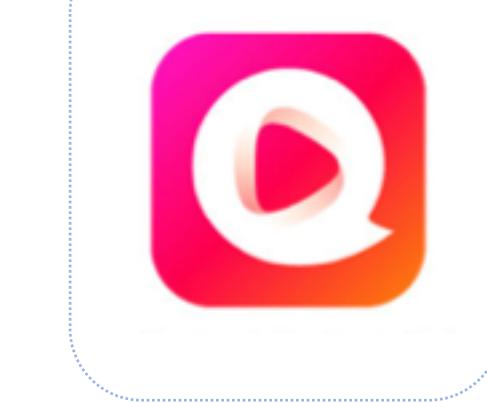
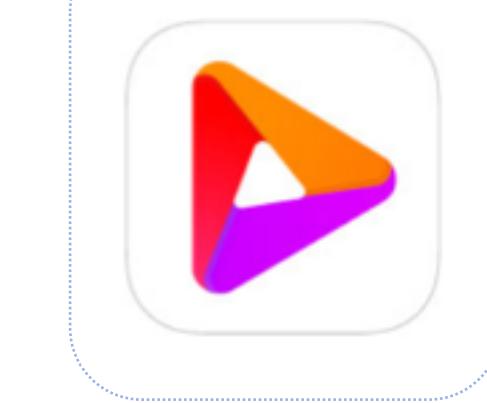
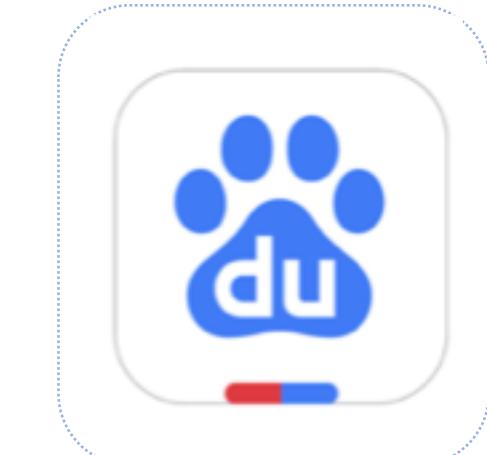
短视频

小视频

直播



搜索、推荐等多端多场景分发



→ 用户

粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通



多场景高效转化，实现营销闭环

企业百家号提供三大转化路径，多场景高效转化

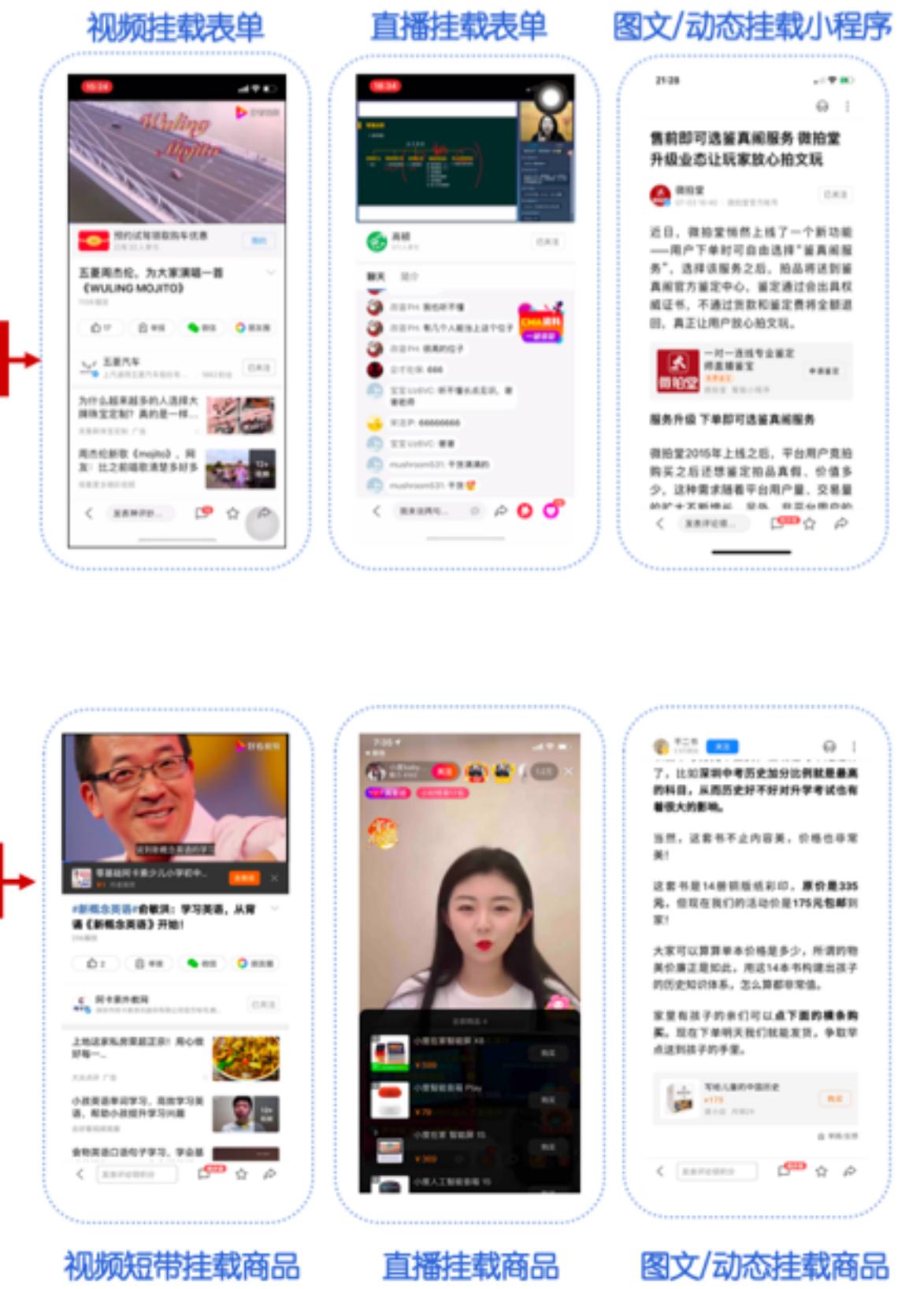
号主页



号主页：品宣区、直播区、关联小程序区、底bar区

四大转化入口，充分满足企业不同的转化需求

号内容



内容挂载

收集线索 →
在线交易 →

号私信

经营私信
企业可实现对高意向用户的精准转化

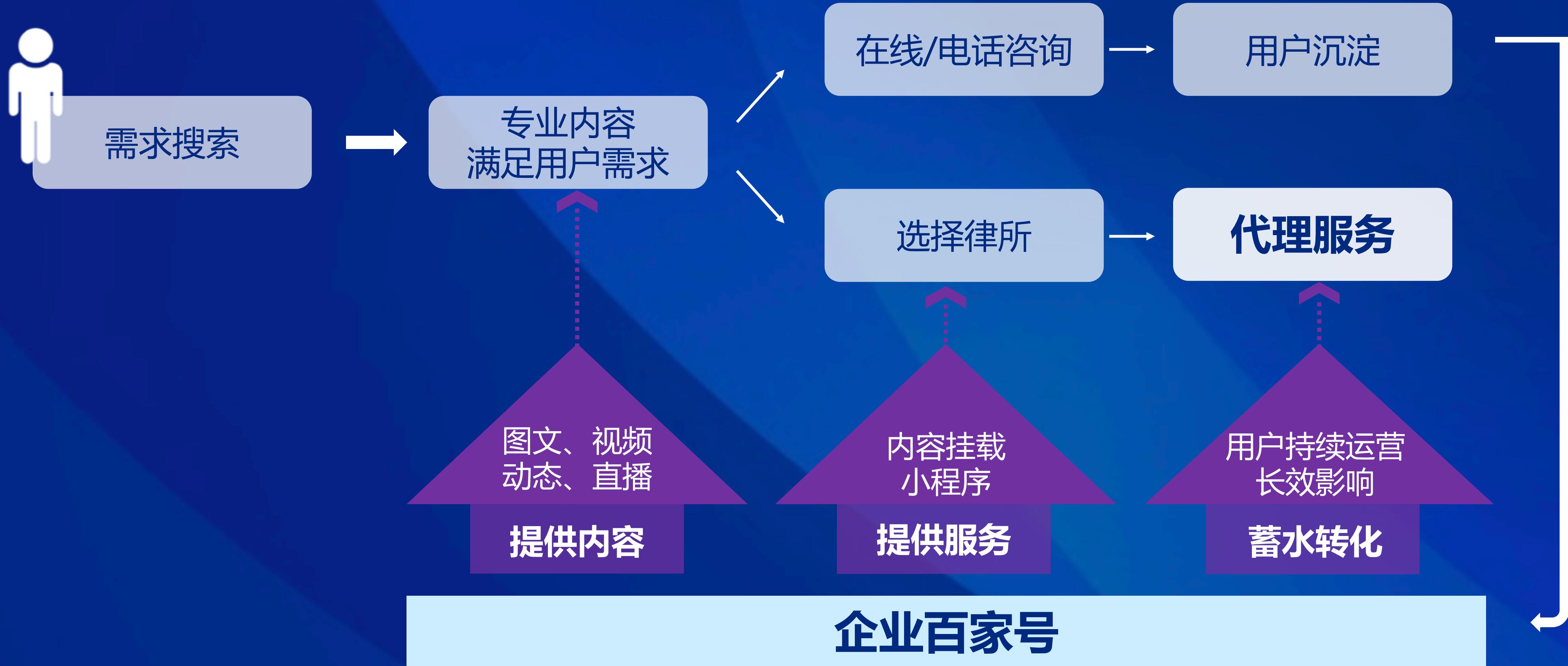


用户私信表达意向

企业收到私信

信息精准push

法律行业如何通过企业百家号触达目标用户，实现高效转化？



知识内容触达用户，树专业形象，撮合法律服务

搜索呈现专业内容



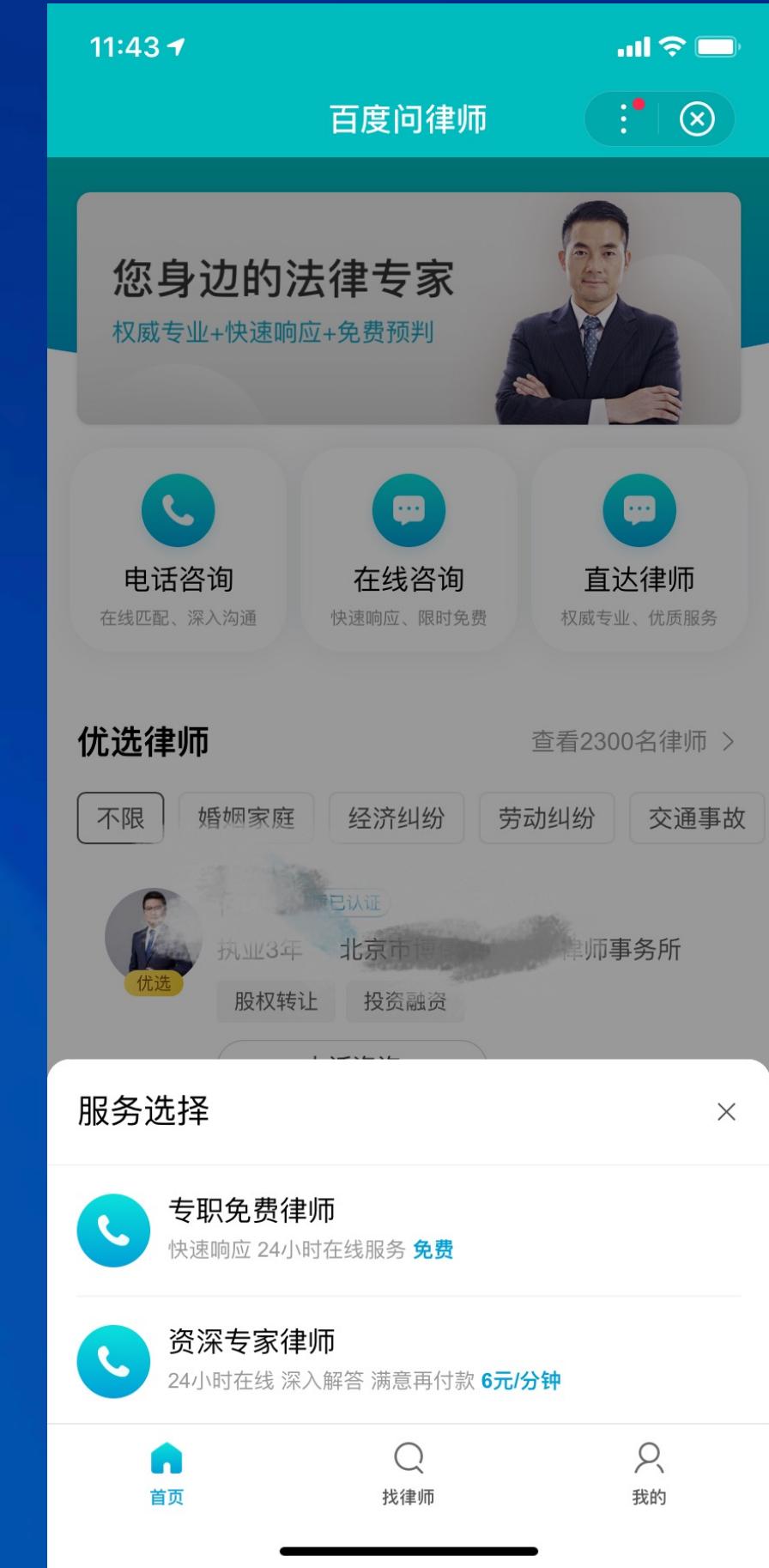
百度知道专业解答



企业百家号



小程序



专业内容满足用户法律知识搜索需求

内容 > 服务

专业法律服务满足用户在线咨询/代理服务

第二部分

• 法律行业企业百家号 运 营 方 法 论

法律行业-内容营销核心三要素



内 容



阵 地



服 务

专业内容满足用户需求，树立专业形象，用户资产沉淀

品牌阵地强势背书，聚合内容及服务，高效转化

律师代理服务
线上咨询服务

企业百家号作为品牌官方阵地，建立信任，高效转化

注册账号

登录注册

注册建号申请地址：
<https://baijiahao.baidu.com/>

选择类型

个人、媒体、企业、政府等五类
(选择企业类型)

注：一个组织机构最多可注册两个机构类型帐号

填写资料

填写垂直领域、百家号名称、签名、头像、
 所在地、运营者信息及企业主体信息

功能配置

号主页配置

品宣区

文字链
可在搜索大卡中显示

Banner图
可跳转到落地页

底部菜单

基本鱼

小程序

官网

电话

注：能够提供链接的落地页，一般均可配置在菜单栏

成长路径

持续运营



法律内容选题的四大题材

知识科普

法律知识科普，案例分析

热点结合

社会和网络热点法律事件借势，客观陈述、分析解读等

政策解读

法律法规政策解读，如民法典、劳动法等

互动问答

针对用户法律需求场景的问题解答



法律内容策划的五大方法

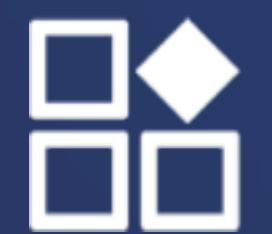
方法一

相关人群广泛



方法二

场景明确



方法三

话题性强



方法四

诱发好奇心



方法五

非时效性内容



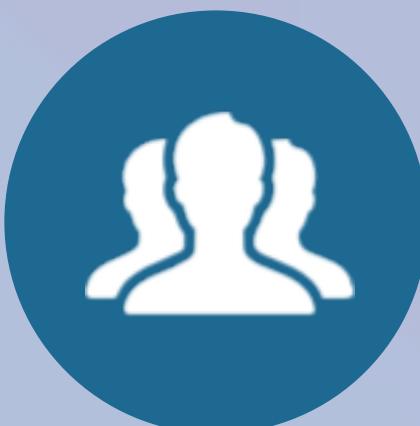
法律内容策划方法一

PART ONE

01

相关人群广泛

内容相关人群覆盖越广，受众越多，传播力越大



示例：

职场人群

- 国家法定工作时长是多少？
- 用人单位因疫情进行裁员合法吗？如何赔偿？

婚姻人群

- 哪些财产属于婚前个人财产？
- 满足哪些条件，孩子的抚养权就能判给妈妈？

注：包括不限于以上示例人群

法律内容策划方法二

PART TWO

02

场景明确

标题中对发生的场景有明确清晰的描述，更能吸引人点击



示例：

- 1、疫情期间，长租公寓违约解除租房合同，租客和业主如何维权？
- 2、想要离婚，诉讼需要多久？

注：以上仅为示例，供参考

法律内容策划方法三

PART THREE

03

话题性强

话题性强的标题和内容，更能
够引发关注



示例：

- 1、前方高能，各种婚外关系，需要承担怎样的法律后果？
- 2、嫖娼算违法还是犯罪，会留下案底吗？

注：以上仅为示例，供参考

法律内容策划方法四

PART FOUR

04

诱发好奇心

通过制造冲突、颠覆认知、夸张等手法撰写标题，从而诱发人的好奇心。吸引点击阅读



示例：

- 1、朋友之间的这种行为，很容易产生法律纠纷，切记！
- 2、这三种违法行为，孩子上学都会受影响！

注：以上仅为示例，供参考

法律内容策划方法五

PART FIVE

05

非时效性内容

没有明显时效性的内容，能够持续被搜索阅读，持续创造流量



示例：

时效性短的内容

如：2020年1月24日春节期间加班，如何结算工资？

该内容在2020年1月24日之后，受时效性的影响，被分发推荐的概率明显下降

非时效性内容

如：国家法定假日期间加班，员工如何主张三倍工资？

该内容，没有明确的时效性，可以在用户搜索相关内容时，持续发挥作用

注：以上仅为示例，供参考

视频内容封面制作技巧方法

封面标题贴



封面完整



封面清晰



反面例子类型：1、封面与内容无关；2、稳定性差、屏幕镜头晃动；3、声音画面不同步；4、画面有遮挡，如用色块等对局部进行遮挡处理。

图文内容标题技巧方法

预留悬念

颠覆常识

八卦猎奇

制造冲突

设置参照物

盘点归纳

干货福利

戳中痛点

场景明确

借势热点

传播情绪

数字化

高频热词

提炼关键词

15个标题“套路”
助你打造爆款，喜提10w+

人群标签广泛

图文动态触达用户，小程序承载服务



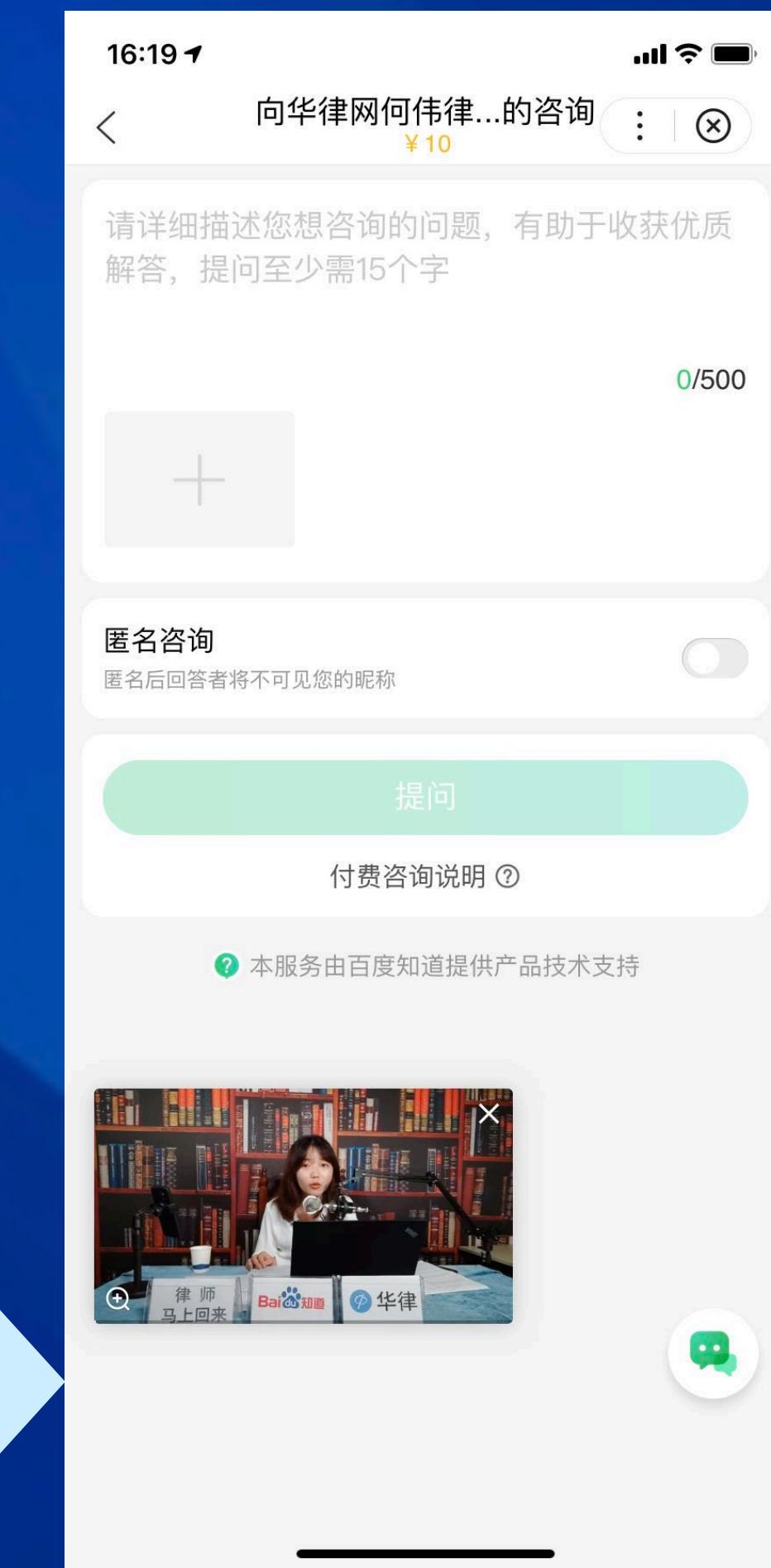
- ✓ 动态小程序挂载
- ✓ 动态借势热门#话题#标签



- ✓ 图文挂载小程序
- ✓ 小程序随内容被推荐和搜索

知识类直播实时互动，挂载服务组件深入沟通

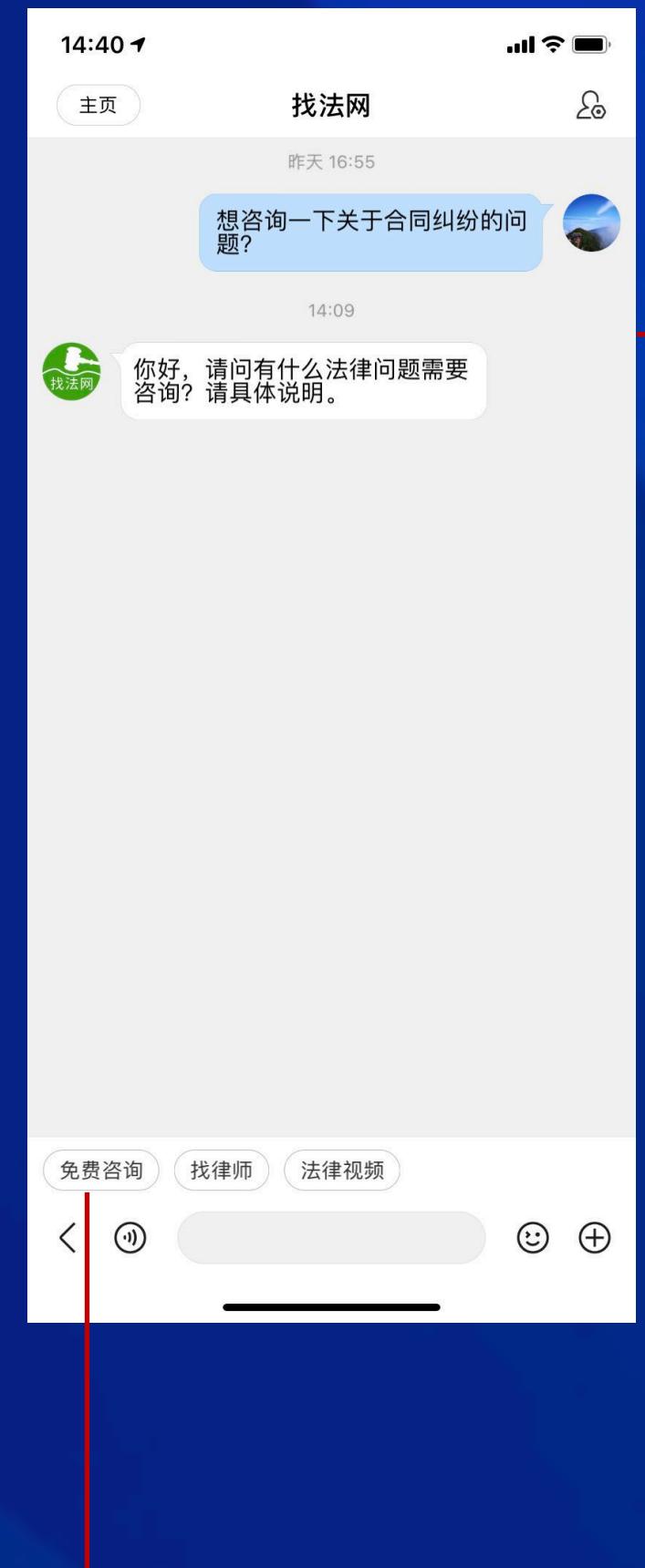
分不同细分领域进行法律知识专场直播，直播间挂载组件，用户可点击进入小程序、官网等进行一对付费详细咨询，寻找律师代理等服务。后续可针对有相应需求的人群定向投放推广，广告锁定高潜人群，直播促成高效转化。



阵地+服务

企业百家号主页服务入口

留言提问



私信



关联小程序

关联小程序



底部菜单配置官网、小程序、基本鱼等



第三部分

· 法优律秀 行案业例 ·



内容优化，篇均阅读骤增百倍，爆款图文喜提多篇10万+

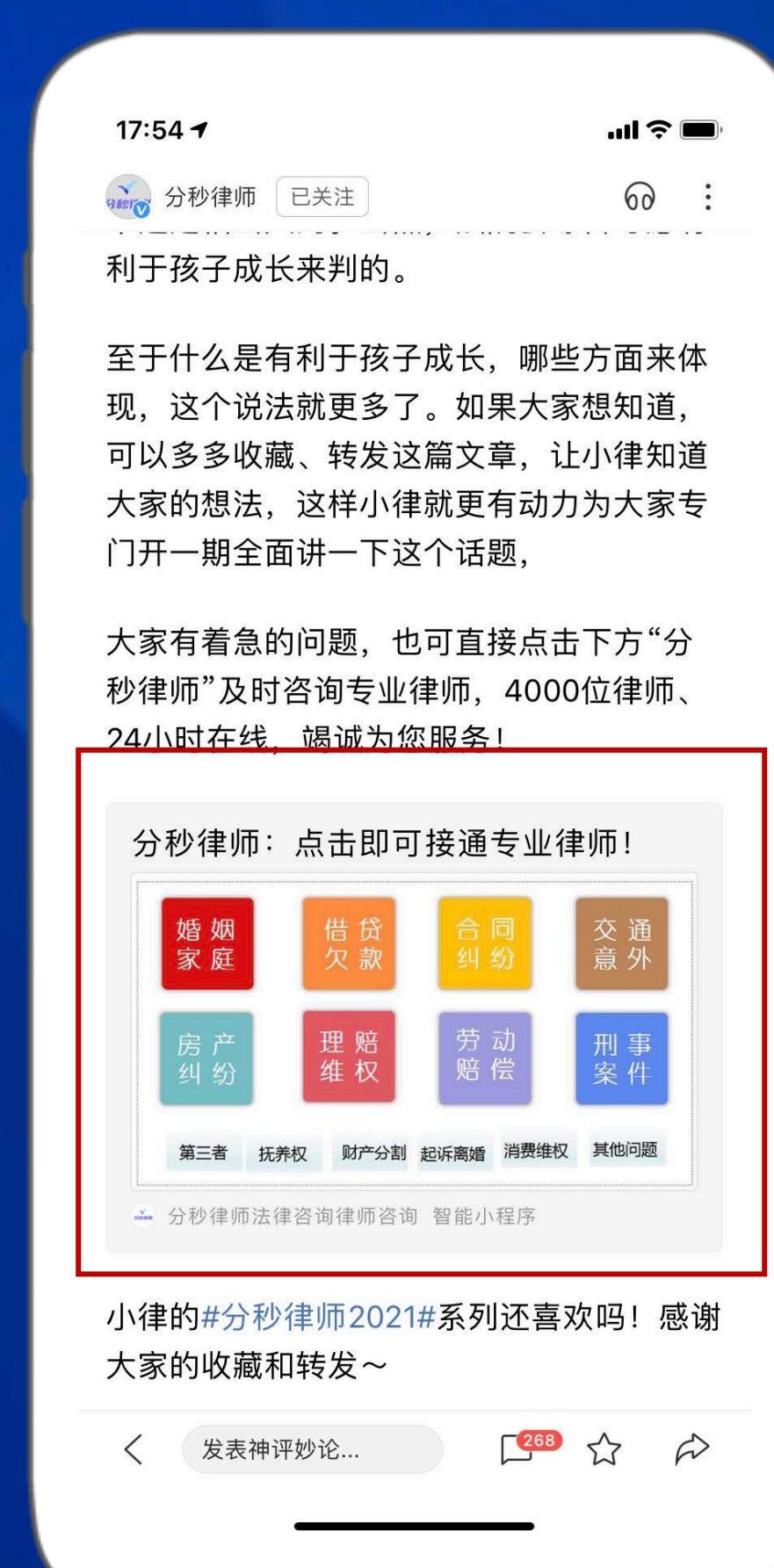
品牌词SUG直达



阅读10w+爆款图文



图文挂载小程序促转化



➤ 根据内容运营指导建议进行优化，有效提

升内容质量和曝光量

➤ 图文挂载小程序分发，小程序两个月新增

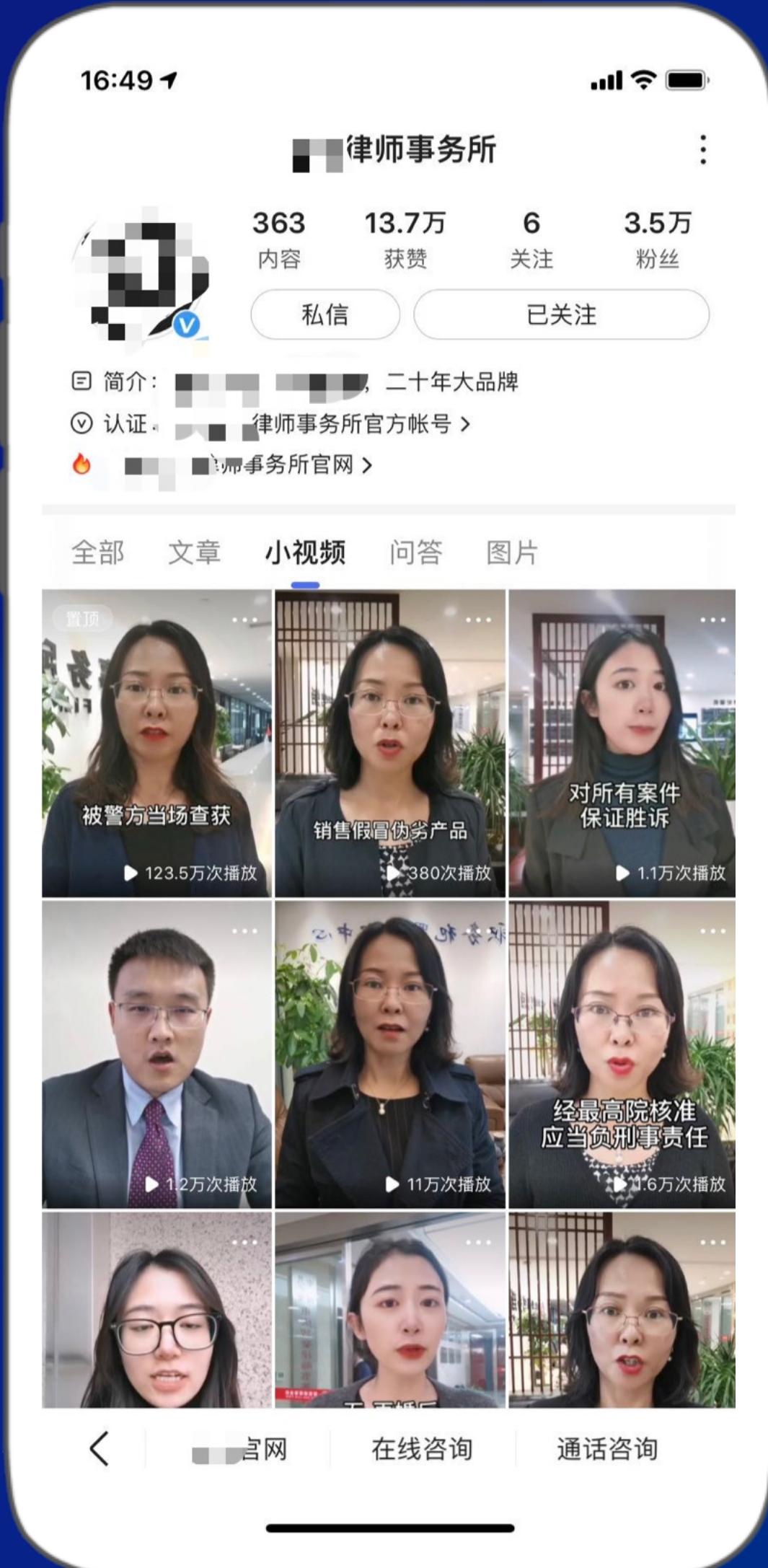
用户数2000+

➤ 搜索品牌词sug直达，缩短用户触达路径

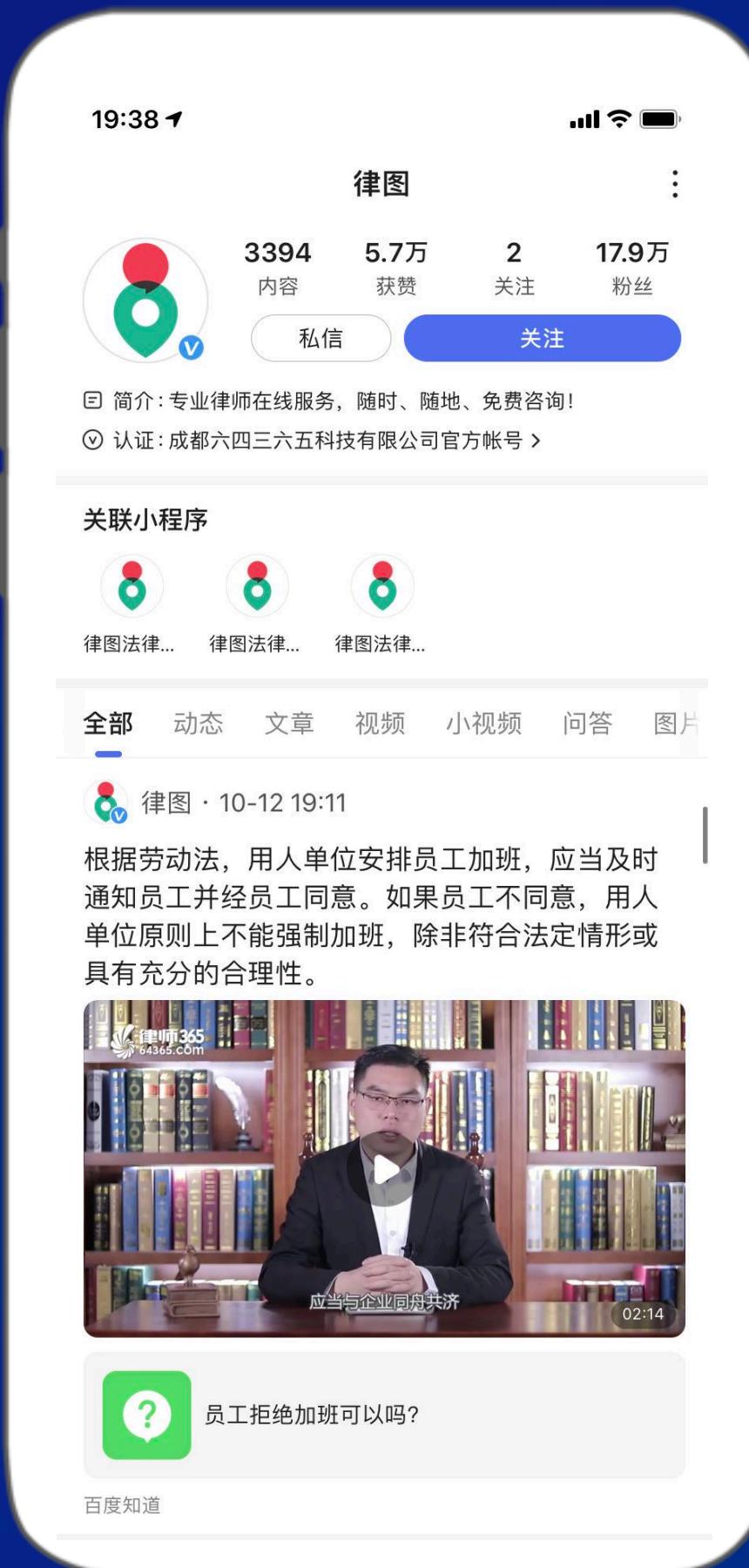
➤ 通过企业百家号+专业内容运营+小程序服

务模式，精准触达目标用户，蓄水转化。

小视频大流量，热点借势撬动百万播放



阵地+内容+服务，高效精准触达目标用户



➤ 企业百家号+百度知道+小程序

企业百家号作为主阵地，聚合内容和服务，百度知道问答提供互动知识内容，小程序提供在线咨询、找律师等法律服务，从专业内容到专业服务，高效沟通和转化。

➤ 用户资产沉淀，粉丝突破17万

法律知识内容树立专业形象，用户沉淀，长效影响，需求触发实现蓄水转化

第四部分

· 广 用 商 告 产 玩 品 法 ·



用商结合-企业百家号 x 品牌专区



企业号品专

开通企业百家号的品牌，能够享受企业号品专的优惠权益，对特定的品牌词，在搜索结果首位稳定展现企业百家号品专卡，为品牌强势背书。

提词规则：品牌词、百家号名称、品牌词+百家号，最多50个

上线时间：预计Q4上线

注：价格及政策详情上线后请咨询销售顾问

文字链跳转
官网、基本鱼等

调起服务
小程序、电话等服务

用商结合-直播+商业资源引流

引流资源

利用商业流量，以企业百家号直播页作为落地页进行直接导流。

商业资源

百度APP开屏

信息流

品专/超级品专

全景资源

搜索

Push推送
直播banner

信息流广告



直播Push推送



品专引流



用商结合-视频挂载表单线索收集

横版短视频挂载



表单样式



竖版小视频挂载



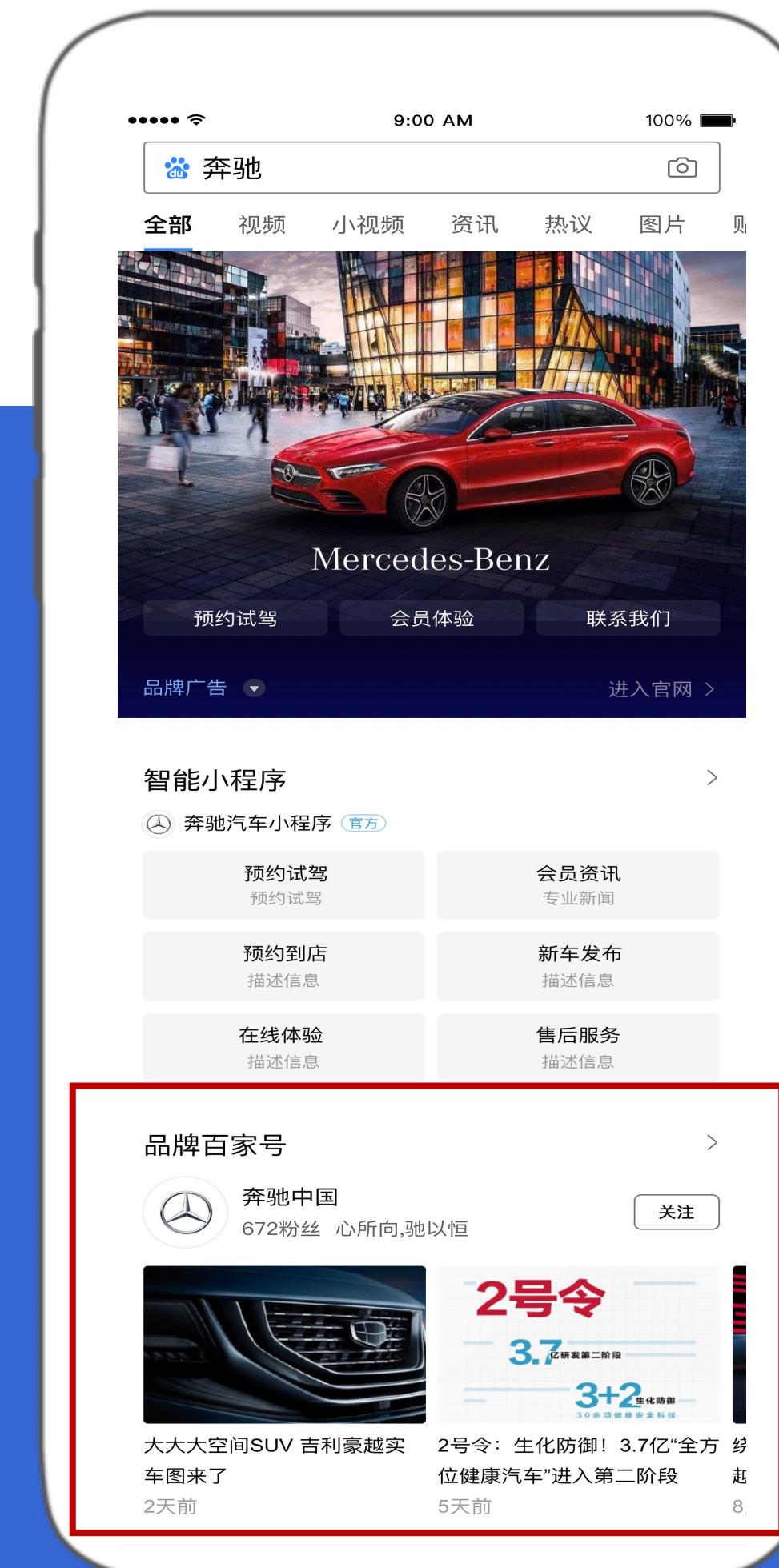
表单样式



用商结合-商业推广+企业百家号组件

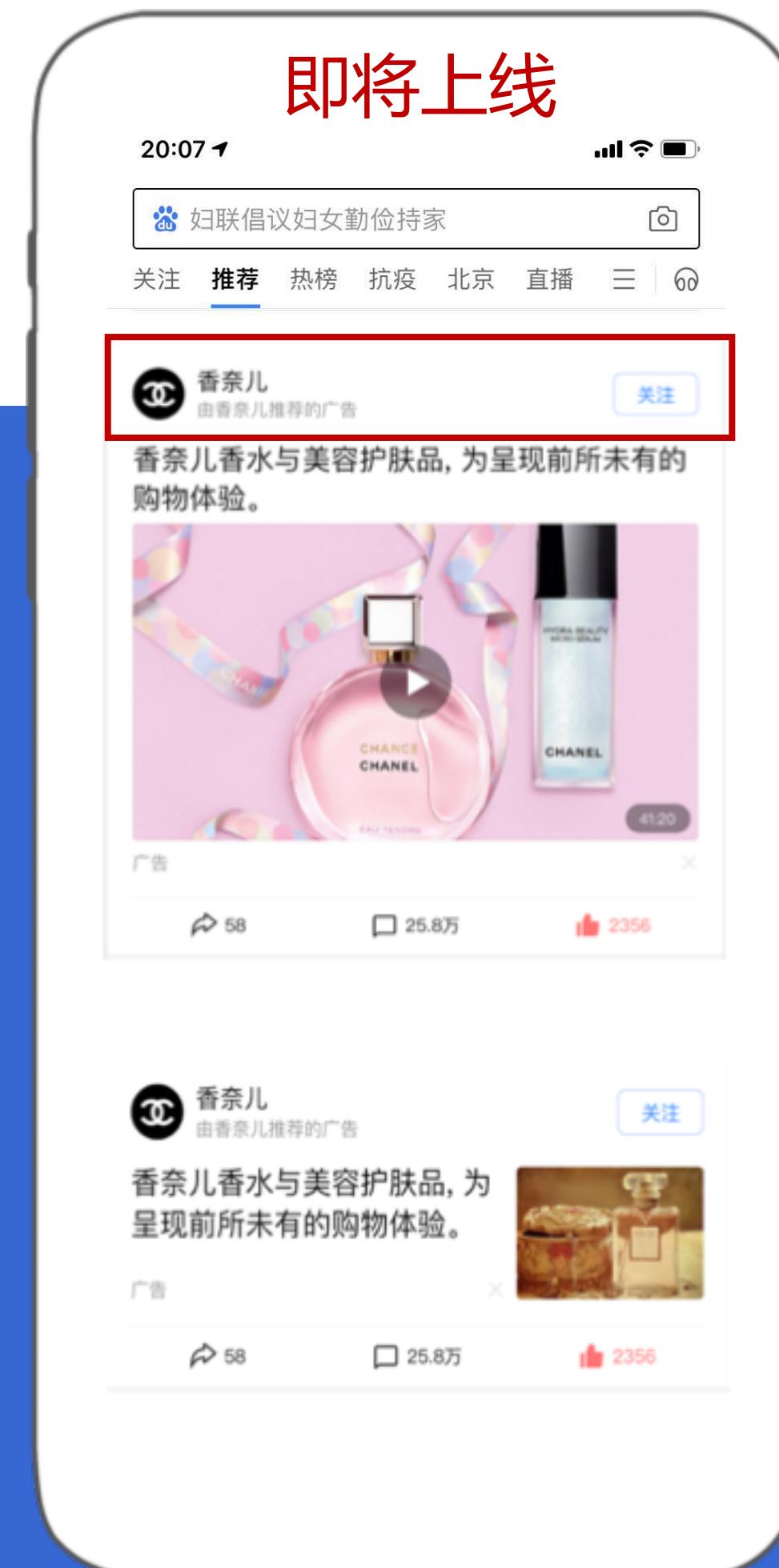
1

超级品专



2

信息流+关注button



3

基本鱼+关注组件



更多丰富教程，获取运营妙招

企业百家号产品相关问题参考

百家号手册：<https://baijiahao.baidu.com/docs/#/markdownsingle/BaiJiaHaoShiYongShouCeWanZhengBan>

百家号大学：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/bjcollege/index>

百家号常见问题参考：<https://baijiahao.baidu.com/docs/#/foldcomplex/FAQ/hotquestion>

企业百家号热点平台，查询实时内容热点

热点中心：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/topicalEvents>

热点日历：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/hotcalendar>

百度热词情报局及内容建议：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product?id=315>

企业百家号运营技巧及内容制作

官方教程聚集地-百家学堂



原创专题课程-七秒秒变原创作者



进阶课程-自媒体商学院



视频内容运营官方指导-好看视频创作学院





让营销更简单