



2020年Q3房产家居行业 数据洞察报告

百度商业产品运营部

2020.10

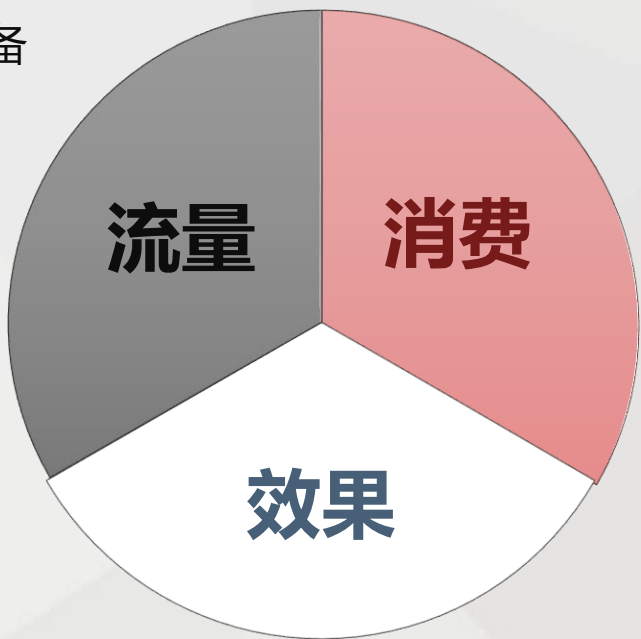


2020年三季度行业趋势解读

恢复：行业需求已全面恢复并步入快速增长期

地域：北上广深一线竞争激烈，华北区域具备提升空间

房产：领跑行业流量，行业蓬勃



复苏：三季度成为消费复苏分水岭，已超19年同期水平

行业：房产中介、装修建材和装潢设计为行业核心爆发行业

- **定向：**搜索以人群定向和商品定向为主，信息流集中于意图词定向
- **创意：**搜索中功能组合类样式（下载/电话/子链）CTR更优，信息流以大图为主

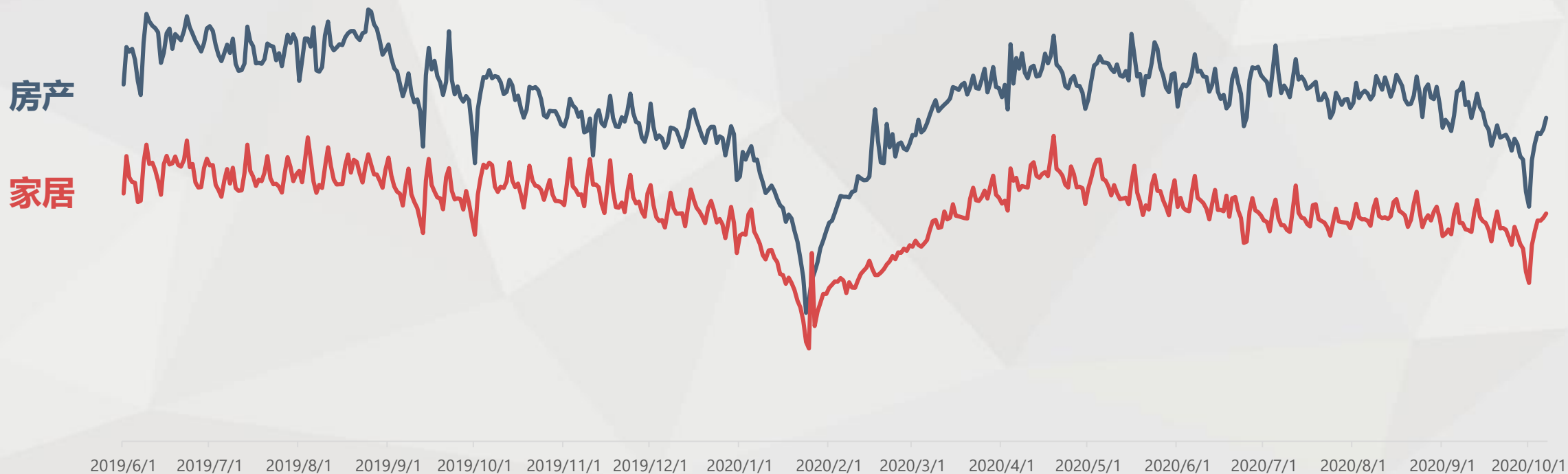


房产家居流量趋势

无线 | PC | 地域 | 行业热词

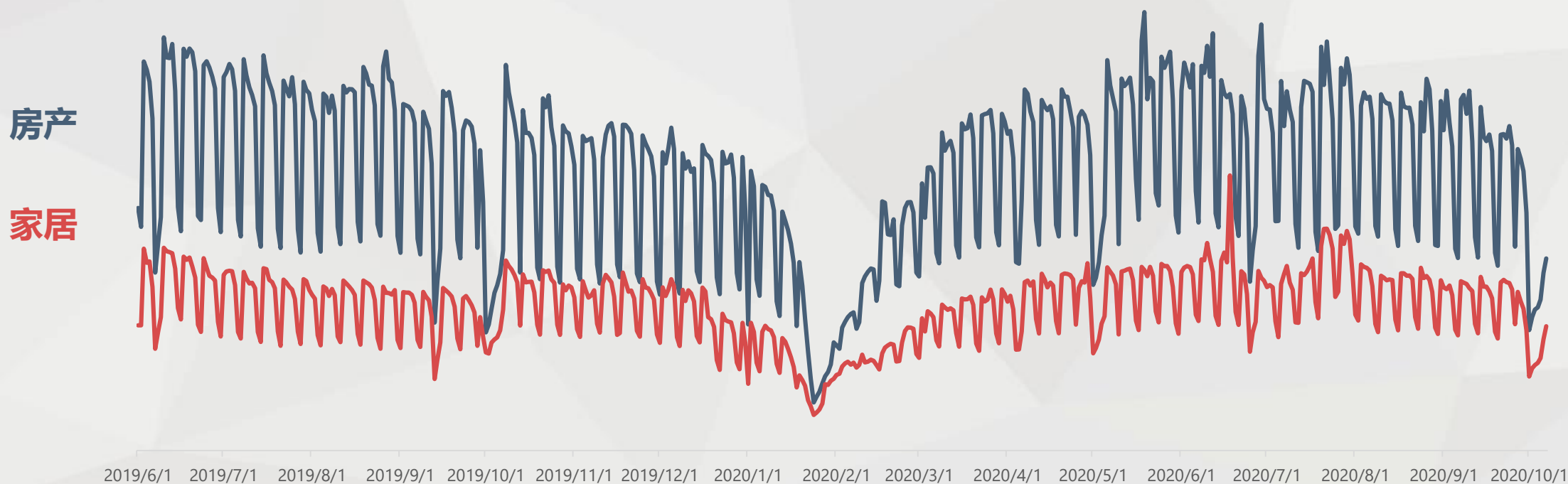
移动端流量：房产类需求更为旺盛，行业需求恢复增长

- **恢复：**随社会生活节奏逐步回归常态，2020年3月起，行业流量快速增长
- **行业：**房产需求量大于家居需求量，行业趋势基本一致
- **季节：**春秋两季为行业流量旺季

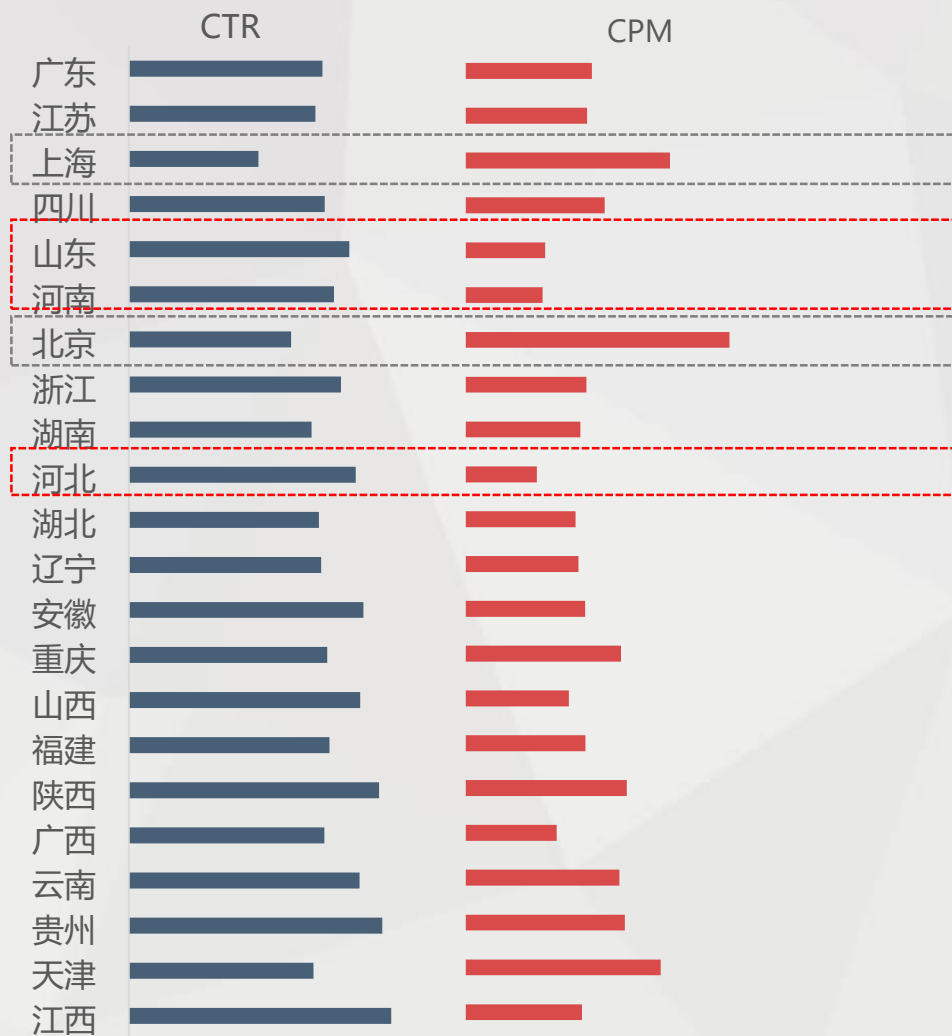


PC端流量：家居需求较2019年上涨，工作日和周末起伏明显

- **恢复**：2020年5月起，房产家居行业需求进入持续增长期，目前家居类目已超2019年同期
- **周期**：PC端易受节假日影响，流量波动明显



地域流量：房产家居行业于一线城市竞争激烈，山东/河南/河北仍具提升空间



- **上海、北京、广东**竞争激烈，CPM突出，广告主付费能力高
- **山东、河南、河北**等地流量较高，CPM低、CTR高，竞争强度相对较低，属于待挖掘流量价值洼地
- **广东、江苏、上海、四川、山东**等经济和人口大省流量集中度高

*地域按PV降序排列

当季TOP检索词&应用指南

旺季热词—高竞争

示例

三亚的房价多少钱一平
室内装修
九十平装修大概多少钱
珠海横琴房价
别墅设计装饰
室内设计
西山壹号院
陵水碧桂园珊瑚宫殿
租写字楼
办公室空间设计
小型办公室出租
求租写字楼
装修估价网

应用
指南

高出价、保持创意
提升落地页相关性
增强胜出率

黑马词—高潜力

装修房子的步骤流程
深圳房价
吊顶效果图
苏州房价
瓷砖
三亚湾海景房
灯具品牌排行前十名
剪力墙
二手房直卖网
飘窗装修效果图
宁波房价
红木沙发要多少钱一套
房天下官网

基于黑马词进行拓展
增加转化机会

冷门词—获量差

物业管理
售房管理系统
房子买在自贸区的好处
嘉定新城
千百惠瓷砖是什么品牌
新房怎样去甲醛
一室一厅小户型
下水管外露巧妙装饰图
德贝橱柜
扬州天乐湖
楸木家具的优缺点
开放式厨房开通燃气技巧
什么枕头好

及时清理
并提升出价、创意
&落地页相关性



房地产行业TOP Query指导

区域+新房为热门组合
一线区域：区+新房
二线区域：城市+新房

受深圳房价大涨影响
更多人关注深圳二手房

租房人群更为关注个人房源
希望可以直租

新房 Top Query
亦庄新楼盘
防城港新房
武昌新楼盘
碧桂园三亚楼盘
南海在售楼盘
太原新楼盘
珠海楼盘
亦庄新开楼盘
海南楼盘
珠海房产

二手房 Top Query
二手房深圳
二手房
58同城二手房
深圳二手房
买二手房注意事项和手续
深圳二手房出售
二手房交易费用明细表
二手房旧房装修
贝壳网官网 二手房
二手房直卖网

租房 Top Query
租房
58同城租房
个人房源
五八同城找房子
租房子
北京出租
58同城租房
房屋出租
北京房租
租房个人



家居行业TOP Query指导

口碑及推荐强导向：图片类、排行榜类关键词受用户关注，用户期待看到更为直观的产品及推荐品牌

灯饰类目成为热点：行业商品中，灯饰关注度异军突起，与装修季和周期存在一定关系

装修效果图	索菲亚	灯饰在线
客厅装修效果图图片大全	瓷砖十大名牌排行榜	灯饰厂家
装修公司哪个好	欧派	灯饰城
比较靠谱的装修公司	工业门生产厂家	灯饰大全
旧房翻新装修价格	马可波罗	沙发品牌排行榜前十名
厨房装修效果图	厨房	家具品牌排行榜前十名
卫生间装修效果图	瓷砖	沙发
淋浴房图片大全	专业外墙防水补漏	红星美凯龙
装修公司	科勒	灯具品牌排行前十名
业之峰	梦天木门	全屋定制十大名牌



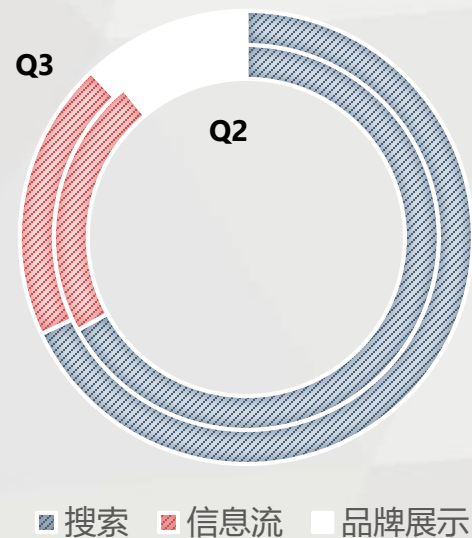
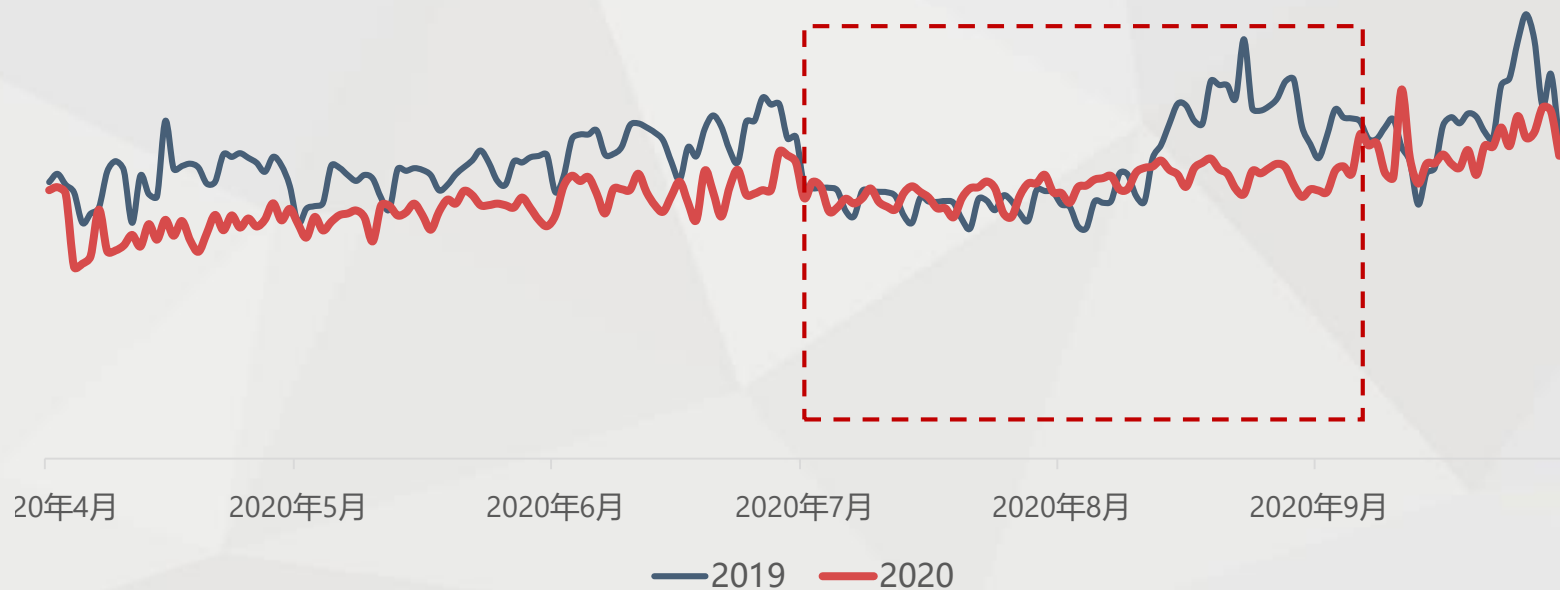
房产家居消费趋势

行业整体 | 效果产品 | 定向产品 | 创意产品



消费稳中有升，广告主搜索投放诉求增加

- **行业复苏**：2020年三季度初，行业消费已恢复至19年水平，随着行业市场向好和旺季影响，Q3整体消费稳中有升，并持续走高
- **偏爱搜索**：广告主搜索投放诉求增加，搜索消费占7成，较其它消费Q3较Q2有所增长，原生消费略有下降

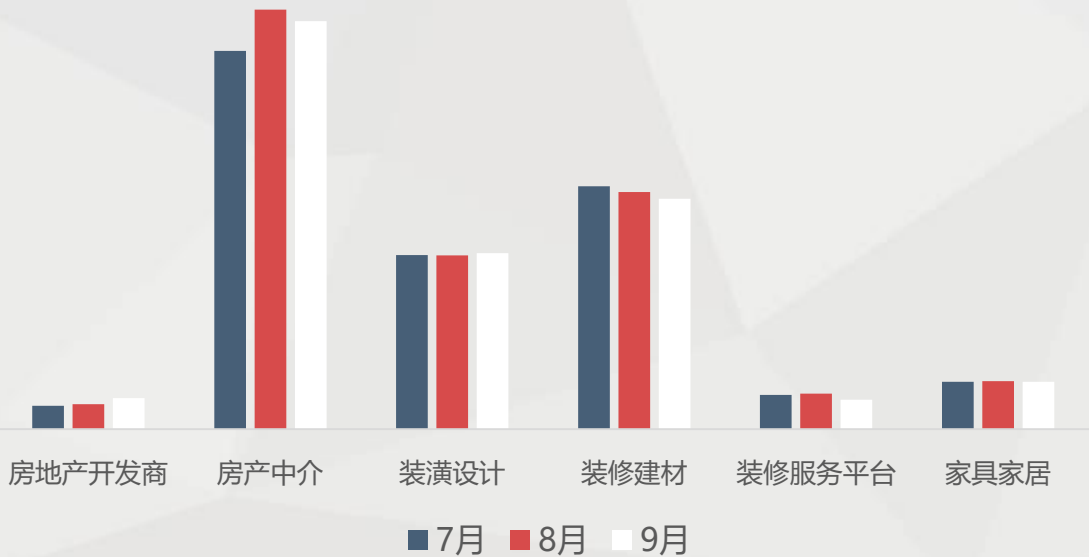




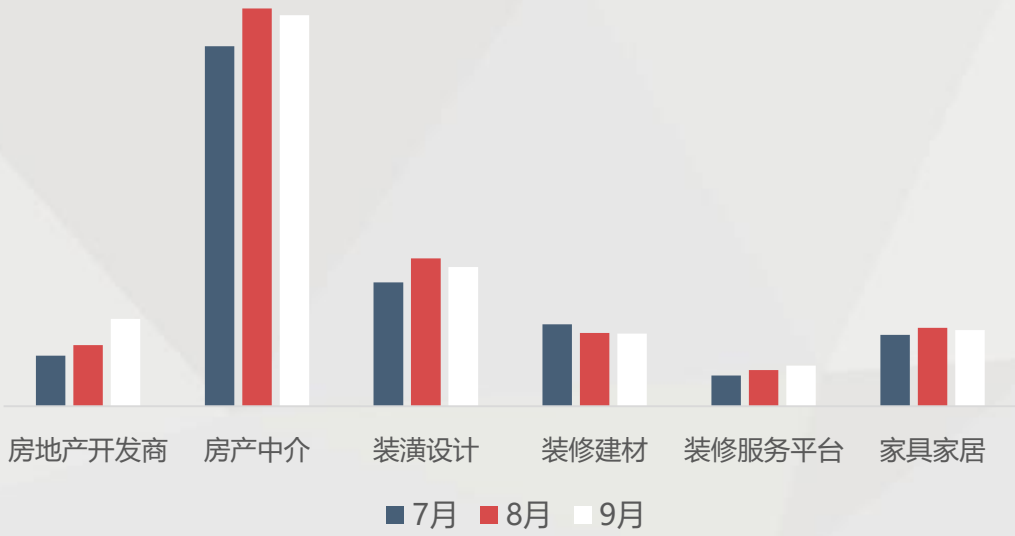
效果产品：细分行业消费差异大，季度末信息流消费增长幅度高于搜索

- **热门类目：**房产中介、装修建材、装潢设计
- **消费增长：**房地产开发商、房产中介
- **波动关注：**信息流消费于季度末出现明显增幅

搜索消费变化



信息流消费变化

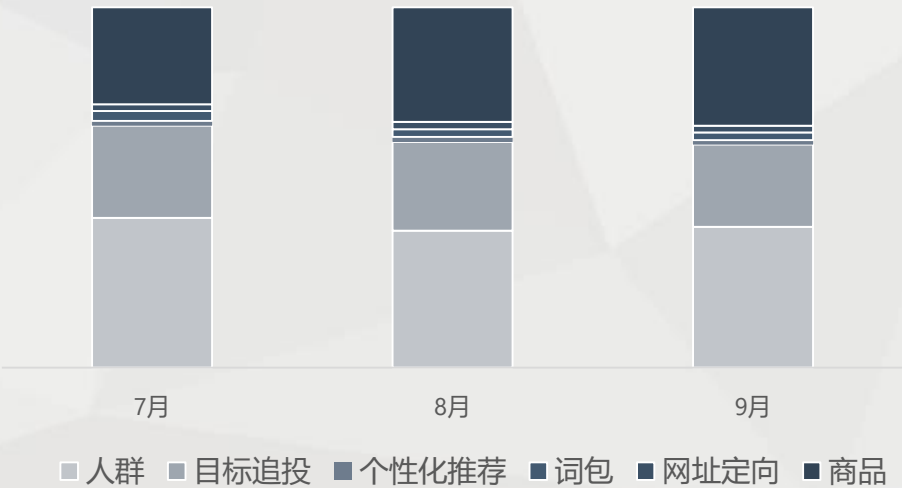




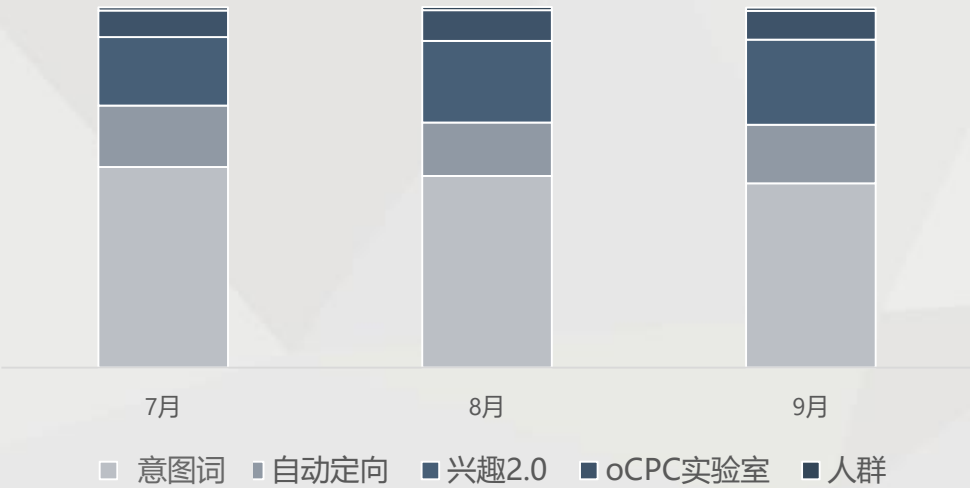
定向产品：搜索人群消费占比高，信息流意图词消费占比最多

- **搜索：**人群定向消费占比高，商品目录（DPA）消费占比逐步提升，主要由产品页较丰富的房产中介和装修服务平台贡献
- **信息流：**意图词定向消费占比最多，同时兴趣2.0的市场使用越来越多
- **定向推荐：**
搜索：人群 > 商品 > 目标追投
信息流：意图词 > 兴趣2.0 > 自动定向

搜索定向



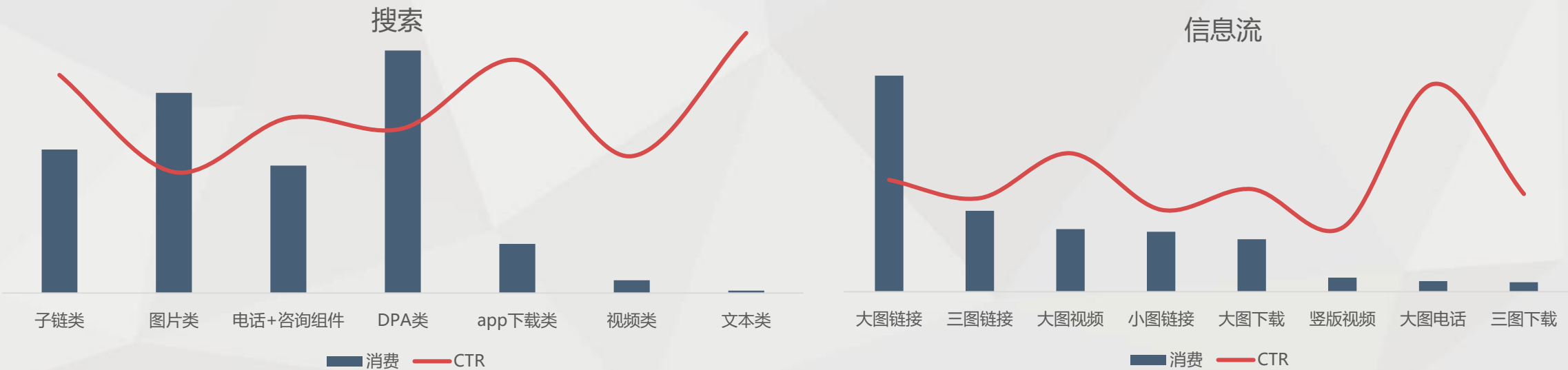
信息流定向





创意产品：搜索丰富创意样式效果好，信息流大图样式消费高

- **搜索：**Top 3消费依次为DPA > 图片类 > 子链类——>指向性明确的子链类、电话和咨询组件、APP下载类CTR较高
- **信息流：**Top3消费依次为大图链接 > 三图链接 > 大图视频——>信息流大图样式更易引起消费者兴趣关注
- **创意样式推荐：**
搜索：DPA&图片类&子链类&APP下载
信息流：大图&三图&大图视频&大图电话





房产家居投放表现

搜索/ 信息流-CTR&CPM



搜索：三季度行业旺季，各子行业CTR均显著提升

- **提升：**房产中介、装修服务平台、家具家居、装修建材CTR逐月提升，消费者推广反响佳
- **竞争：**装潢设计、开发商因竞争环境变化出价波动明显，导致CTR出现波动，尤其是在优势类目表现最佳的9月
- **旺季：**金九银十，行业CPM整体上扬，进入旺季战场

房产中介

CTR +9.5%
CPM +17%

7月 8月 9月

家具家居

CTR +5.5%
CPM +11%

7月 8月 9月

装修服务平台

CTR +17%
CPM +20%

7月 8月 9月

装修建材

CTR +4.8%
CPM +8.5%

7月 8月 9月

装潢设计

CTR -6%
CPM +12%

7月 8月 9月

房产开发商

CTR -16%
CPM +20%

7月 8月 9月

CTR

CPM



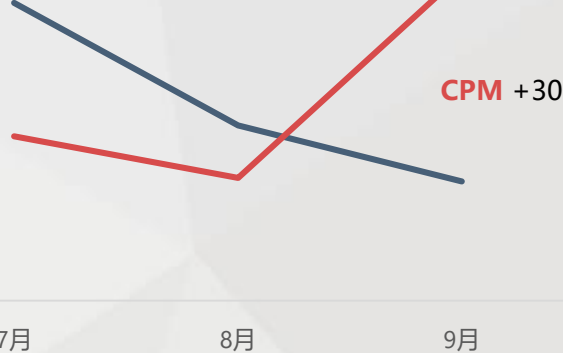
信息流：活动抢量加大 ‘房产家居’ 流量竞争

行业活动引爆市场：9月旺季，行业客户活动密集，纷纷抢夺优质流量，整体出价上扬，平台类客户CPM提升明显。

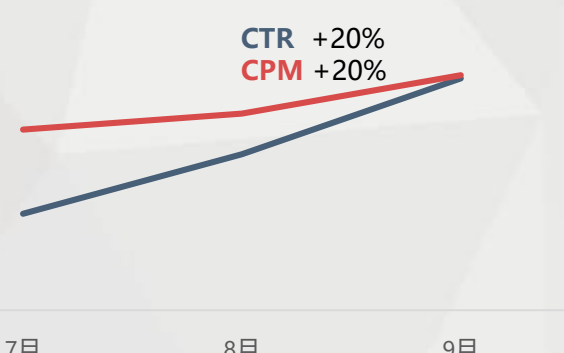
房产中介



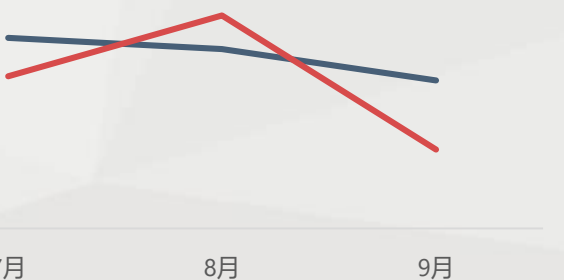
装修建材



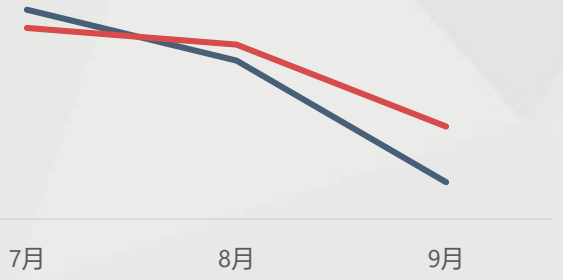
装修服务平台



装潢设计



房地产开放商



家具家居





谢谢