

双11电商营销攻略——整合篇

百度商业产品运营

2020年10月

目录

一 . 流量篇

二 . 产品能力篇

三 . 引流电商篇

四 . 百青藤篇

五 . 创意篇

六 . 投放篇



1

流量篇

- 搜索
- 信息流
- 百青藤

● 搜索 | 零售行业双11流量预估

趋势解读：2020年双11期间预估和往年趋势类似，零售行业从10月中旬蓄势，10月下旬发力，11月开始流量明显上涨，双11当天流量较9月日均增幅约

63%，年同比增幅约**7%**，双11后流量逐步回落。

投放建议：把握流量趋势提前部署推广预算，专题促销活动提前预热账户保证放量效果

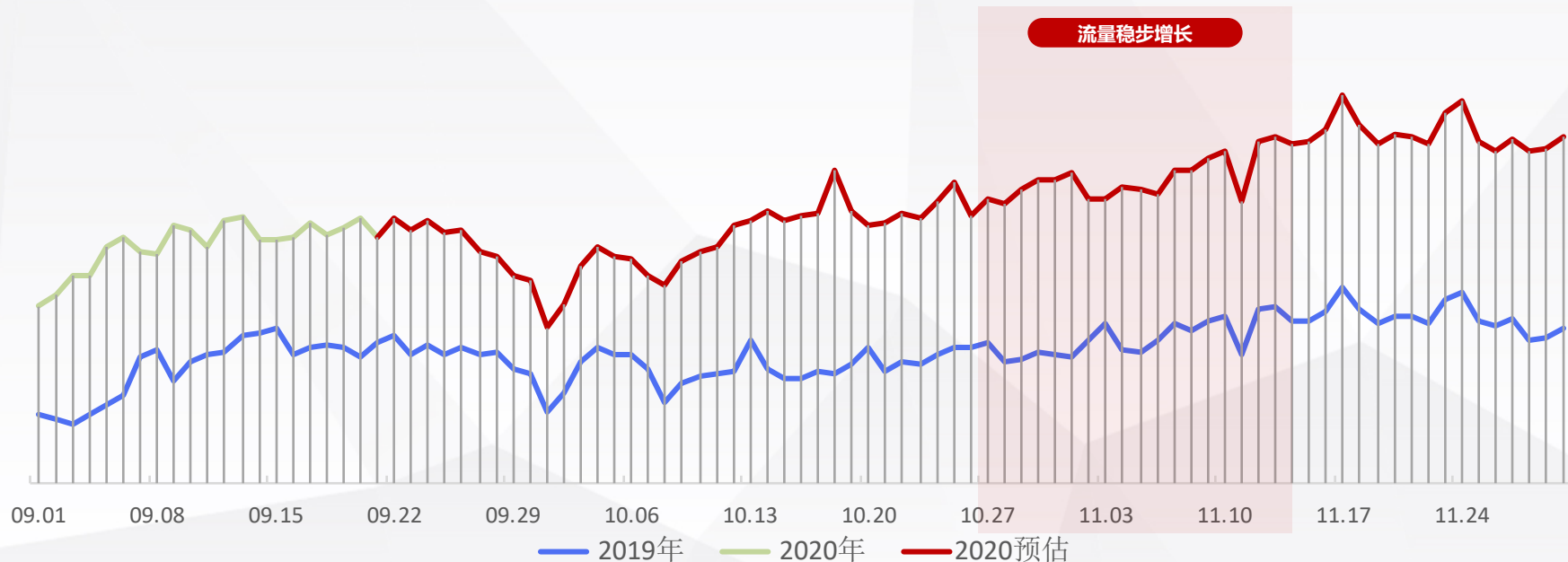


● 信息流 | 大盘整体信息流流量趋势预估

趋势解读：2020年双11期间大盘整体信息流流量预估和往年趋势类似，预估双11期间日均流量相比9月环比上涨

11%，年同比增幅约**36%**，双11期间未见明显峰值。

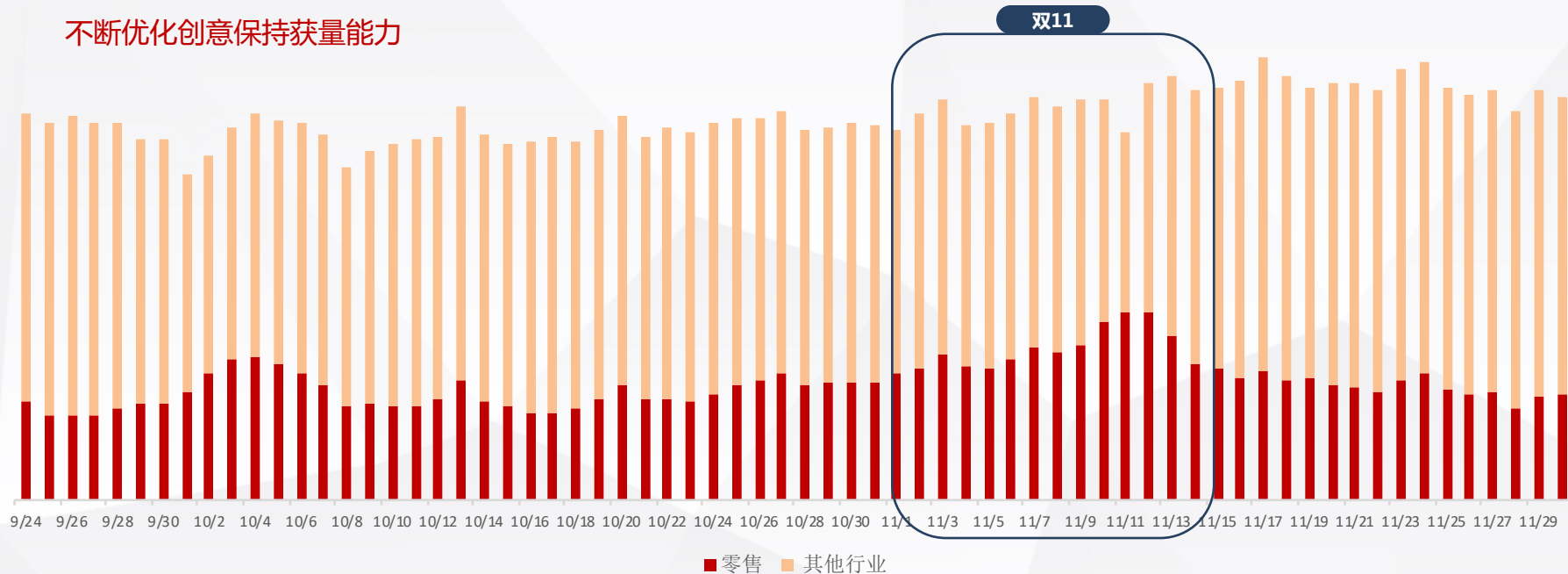
投放建议：10月即可启动广告新建和提量的工作，提前布局、积累转化



● 信息流 | 零售行业双11信息流流量趋势分析

趋势解读：2019年双11期间零售行业信息流流量环比10月上涨**35%**，流量占比环比提升**28%**，双11当天及首日返场11.12为零售流量峰值，环比10月上涨**71%**，流量占比环比提升**60%**

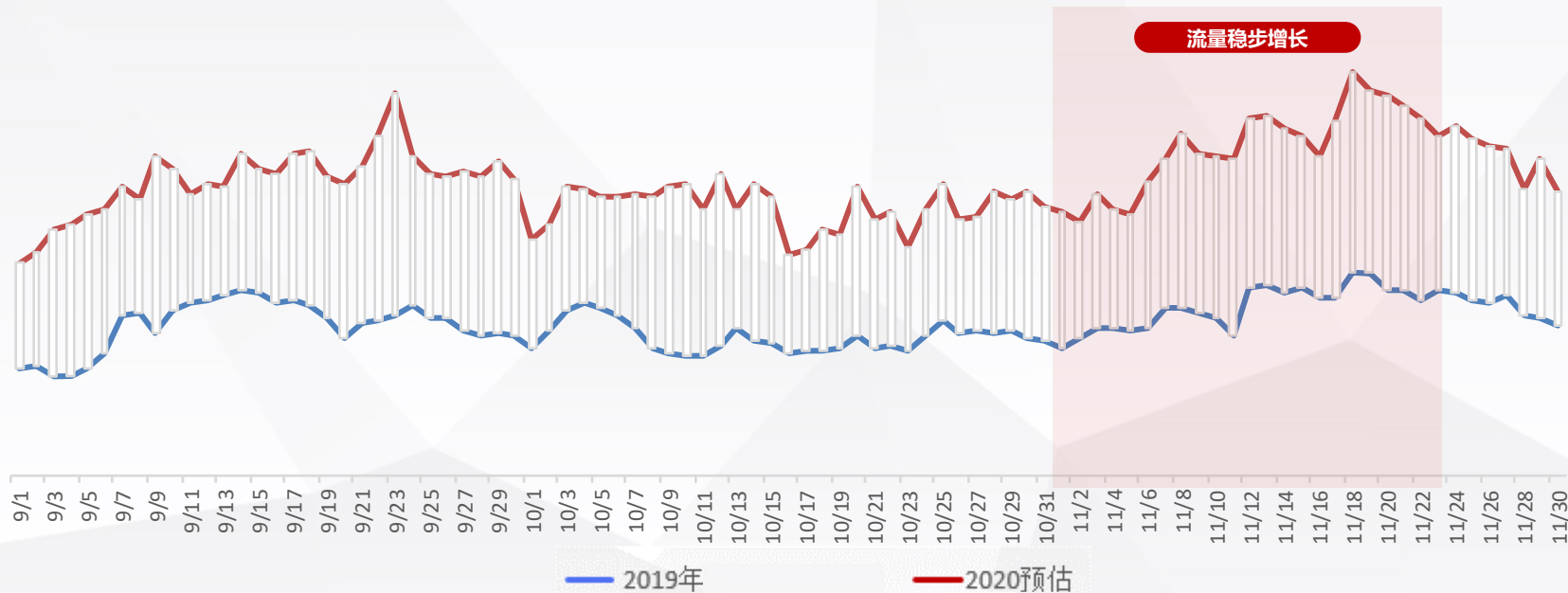
投放建议：大促期间时刻关注消耗速度，随时调整定向及出价，保持竞争力；返场时间不能松懈，大盘流量也将上涨，不断优化创意保持获量能力



● 百青藤 | 双十一流量预计同比上涨一倍

趋势解读：2020年双11期间百青藤流量趋势预估和往年类似，双11期间日均流量环比9月上涨**16%**，年同比增幅约**一倍**

投放建议：可适当增加20年百青藤预算，10月即可启动广告新建和提量的工作，提前布局、积累转化



2

产品能力篇

- 动态商品广告
- 搜索
- 信息流

● 动态商品广告

1. DPA+RTA推广更精准，提升投放效果

依托广告主用户数据、百度用户数据及信息流商品推广能力，实现商品广告的**精准**投放，提升投放**效率及效果**

2. DPA+oCPC+基木鱼动态落地页，助力新客转化，全面优化下载链路，降低客户激活成本

延迟唤醒、深度唤醒

- ✓ 安装完成后自动打开APP
- ✓ 打开到指定商品页面



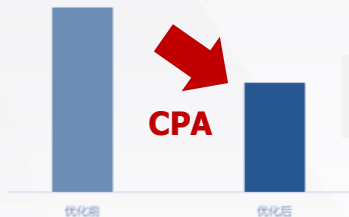
提升客户激活率和最终ROI

落地页加速

- ✓ 增加落地页下载安装的速度和稳定性



降低落地页流失率



【激活】成本 **降低了64%**

【新客】成本 **降低了32%**

3. 活用商品重定向及探测人群，唤醒老客转化欲望



某平台老客转化有效提升
商详页到达率 **51% ↑**
转化率 **3.64% ↑**

搜索 | 视频MAX实现广告创意到落地页视频场景还原

检索关键词



对于视频意图词，用户内容已经完成视频化建设，商业内容往视频迁移

展现视频广告



前卡视频样式，给予用户“视频观看”预期；有自动播放与不播放两种形态；

MAX落地页/视频拼接页



落地页中完成视频观看行为。落地页支持多种视频观看场景，提升落地页转化率；

落地页/组件直接转化



针对视频物料进行优化，通过提升用户观看指标，能有效提升广告cvr，从而节省营销成本；

● 搜索 | 行业词包，解决关键词管理成本高、投放扩量难问题

行业词包 – 动态定向相关的搜索流量

词包核心优势：降低管理成本、覆盖更多长尾流量、及时获取新流量、探索更多业务相关流量

- ✓ 降低管理成本、覆盖更多长尾流量：无需购买大量关键词，即可覆盖长尾流量
- ✓ 及时获取新流量：及时获取季节性、热点事件流量
- ✓ 探索更多业务相关流量：根据同行的买词，探索更多业务相关流量

行业
词包
投放
方法

圈定目标流量

广告质量过滤

- 预估点击率
- 创意相关性
- 落地页体验

竞价

$CPA \times CVR \times CTR$



1. 根据投放的商品选定适合的词包

2. 添加与您业务相关的较粗和较细粒度的词包，同时请检查词包是否覆盖了账户所有投放地域、业务、时段。



3. 保障词包的创意相关性和落地页相关性，有利于获得更多展现



4. 初期系统会控制扩量幅度

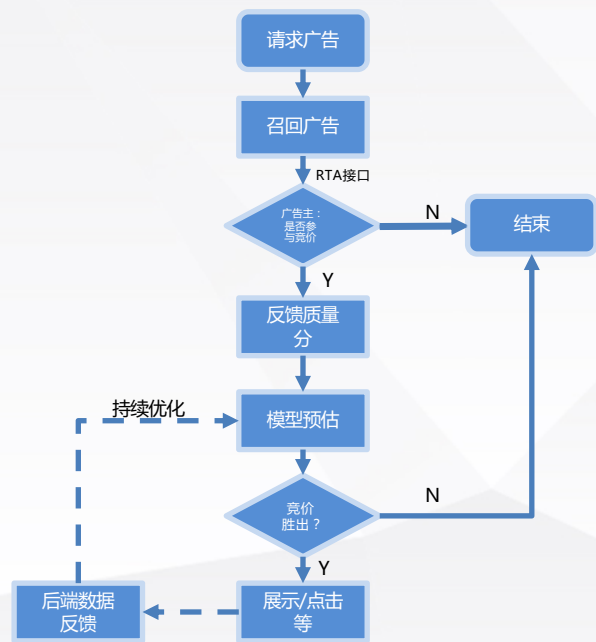
为了更好的控制投放成本，词包投放初期系统会控制扩量幅度，待2-3天模型学习充足后扩大扩量幅度。

● 信息流 | RTA投放实现人群精细化运营，助力双11精准营销

RTA

(Real Time API) 将直投和程序化投放的优势相结合，在现有竞价流程的基础上，通过实时接口将请求下发给广告主；广告主根据自己的数据和模型做出判断后反馈决策信息，平台结合反馈信息进行预估、优选，再进行竞价，最终提升广告投放效果。

产品逻辑



投放优势

- **自主选人**：无需制作人群包，无需维护复杂定向等操作，程序化对接，自主选人，更贴近广告主诉求
- **自主参竞**：是否参与竞价客户自己决定，根据转化指标从根本上减少无效投放并实时决策，全面提升效率
- **强化数据**：使用指标相关真实后端数据，强化数据判断能力
- **规避风险**：无数据披露，完全规避信息风险
- **模型优化**：质量评分正向推动模型优化，提升预估选量能力，在自主选人基础上更进一步，优中选优

投放门槛

- 1、**【必要】**需要广告主自身具备一定的技术和数据能力，完成RTA接口的开发并符合技术标准
- 2、需要广告主具备客观评估请求质量分的能力，要求统一反馈0-100的整数分数
- 3、对接前需明确QPS要求及QPS的控制维度



引流电商篇

- 整体节奏及玩法
- 产品能力升级

● 引流电商 | 双11营销整体节奏及玩法攻略

电商店铺推广即**引流电商**，是提供给电商客户的投放解决方案（跳往淘宝/京东等），**助力提升店铺销量及订单转化**



引流电商成功案例覆盖16大行业，知名企业信赖之选

● 流量 | 丰富流量资源助力引流电商双11获量

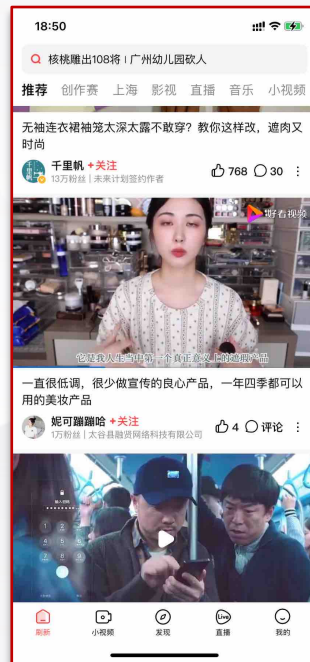
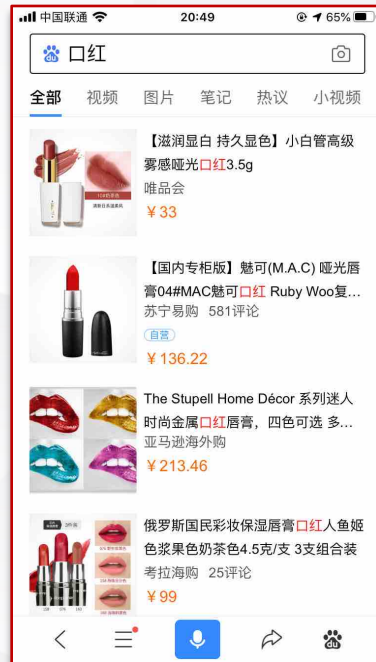
搜索-调起策略优化
调起率提升100%

基于**商品信息**，获取更多双11流量资源

信息流-好看视频
解锁电商**视频流量**

双十一专场

搜索商品阿拉丁



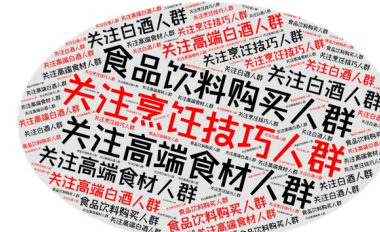
● 定向 | 多种定向方式满足电商大促需求

搜索-关键词规划师
提供**专属海量词包**

观星盘辅助在节点争夺更多流量
信息流-节日人群包/种子人群包

信息流-模型策略优化
让广告**更有竞争力**

关键词		关键词组合		关键词个数	操作
		关键词组合	关键词举例		
		<input type="checkbox"/>	护肤词	面膜, 好用面膜, 好用的面膜, 面膜可以, 面膜...	全部 5000 添加
		<input type="checkbox"/>	价格词	面膜价格, 面膜要多少钱, 面膜排行榜报价, 面...	全部 2000 添加
		<input type="checkbox"/>	疑问词	面膜有什么用, 什么面膜好, 面膜多久, 什么面...	全部 2000 添加
		<input type="checkbox"/>	产品词	产品面膜, 面膜产品	全部 4000 添加
		<input type="checkbox"/>	其他	面膜那个, 面膜那种好用什么, 那里面膜, 面膜...	全部 204 添加
		<input type="checkbox"/>	地域词	不同面膜, 一枝春面膜怎么样, 上海面膜, 一枝...	全部 5 添加
		<input type="checkbox"/>	品牌词	面膜10大品牌, 面膜品牌排行, 品牌面膜面膜, ...	全部 10 添加

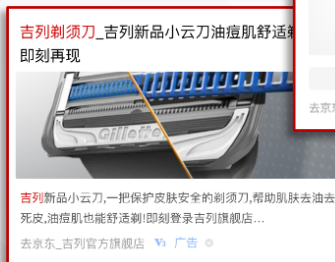


创意 | 直播、视频MAX、电商专属组件提升创意效果

搜索/信息流直播创意
直播间流量节节高

搜索/信息流-视频MAX
竖版视频带来更好的效果

搜索/信息流商品专属样式/优惠券活动组件, 提升CTR



然堂官方旗舰店_体验肌肤焕活

正品自然堂,自然堂套装,来自大自然的护肤专家,自然堂官方旗舰店,旗下核心品牌,自然堂系列,伽蓝集团自然堂,缔造亲肤的护肤,彩妆品牌.

618钜惠 护肤产品满300减100

去淘宝查看-自然堂官方旗舰店 广告

直播回放) 方太618年中庆典,家电狂欢趴,直播间内抽免单!



挪威“雨城”—卑尔根: 全年降雨时间占5/6,

4

百青藤篇

- 百青藤产品简介
- 百青藤关键能力
- 零售行业方案

● 介绍 | 百青藤拥有海量优质媒体资源，网罗全网优质流量

充沛流量
+
丰富样式

广告展现无死角

移动流量

150亿+ 日均广告流量 7亿+ 网民大数据画像
98% 网民覆盖 60万+ 媒体

PC流量

42亿+ 日均广告流量 80% PC网民覆盖
1.5万+ 域名媒体合作

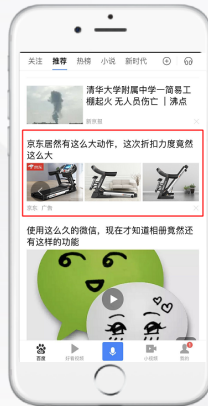
开屏样式



动\静态开屏



APP端内H5



商品广告



下载广告



销售线索

Feed样式

双11期间百青藤已锁定大量优质媒体开屏流量，欢迎投放！

广告主仅需上传开屏物料
物料尺寸：640*960（主流），
1080*1920

● 关键能力 | 高度适配电商行业，轻松满足各类投放诉求

拉活：支持仅投允许调起媒体+APP偏好，助力广告主老客拉活

仅投放至允许调起的媒体

投放流量：☐ 优选流量 ☒ 按媒体名称 ☐ 按流量类型

☐ 百度信息流 ☐ 贴吧信息流 ☐ 好看视频 ☐ 百青藤

投放版位：不限范围

媒体定向：☒ 不限 ☐ 媒体包 ☐ 媒体分类 ☐ 媒体ID

媒体屏蔽：☒ 不屏蔽 ☐ 媒体分类 ☐ 媒体ID

☒ 仅投放至允许调起的媒体

APP偏好：提升APP调起率

网络：☒ 全部 ☐ WiFi ☐ 移动网络

APP偏好：☐ 不限 ☐ APP分类 ☒ 自定义

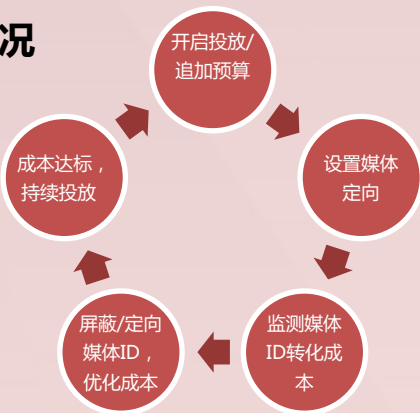
百度
百度Hi
百度2012
百度CarLife
百度VR
百度VR视频
百度WiFi

已选APP(1/100)

应用行为：☒ 已安装 ☐ 卸载已安装

扩量：支持媒体包、媒体ID数据报告，轻松定位适配流量

当前情况



后续计划

自定义流量包

同广告主主体不同
账户复用

媒体流量信息识别

● 百青藤 | 适配电商行业不同投放需求

➤ 百青藤已支持DSP平台对接ADX、信息流API投放、DPA、信息流常规投放，可满足各类投放场景

投放类型		适配场景	适配客户	投放方式操作说明
程序化投放	DSP对接ADX	广告投放量级大 投放平台多	客户自建DSP平台、头部广告主	by客户沟通 详情沟通所属运营单位接口人
百度投放	API投放	广告投放量级适中 对广告创意实时性要求高	需通过推广API建立投放计划	百度信息流API文档 (点击上方跳转)
	DPA	实时性要求不高的多sku场景	已有大量商品信息的广告主	常规投放操作
	信息流投放	广告投放量适中、较少 人力可支持投放调整操作完成	物料适中，常规投放	



创意篇

- 动态商品广告新样式

● 动态商品广告 | 双十一巨献，尊享首位头等舱

竞得query首位广告且商品库物料能满足构造样式时，首位将稳定展现凤巢头等舱样式，**无需溢价，无额外成本**

主/副标题文字、模板背景色

均可按客户需求定制 (参考demo)

理想生活狂欢节
天猫热卖专场 GO >>

全球好物节
京东热卖专场 GO >>

百亿补贴狂欢节
拼多多热卖专场 GO >>

CTR up↑

流量 up↑

定制设计

品牌宣传

无需溢价

自动拼接

* 客户如有意向测试该样式，请联系对口的DPA运营同学报名。



为客户量身定制
行业**专属模版**，
优质**模版背景色**
延展至搜索框

GO引导图标，点
击即进入主会场

大型商品橱窗样
式
首位展现，更吸
睛
商品标签展示，
有效突出商品特
色

热卖活动分会场卡片
(设计待定)

竞得首位后，无图样式

亦可自动转置为商品橱窗展现

商品计划-商品列表-无线端

「华为商城」华为P40系列官网首销赠多重好礼

「华为商城」华为P40系列官网正品尊享6期免息、老用户赠延保以旧换新最高补贴1000元

HUAWEI P40 Pro 亮黑色... 5988元起 8GB+128...

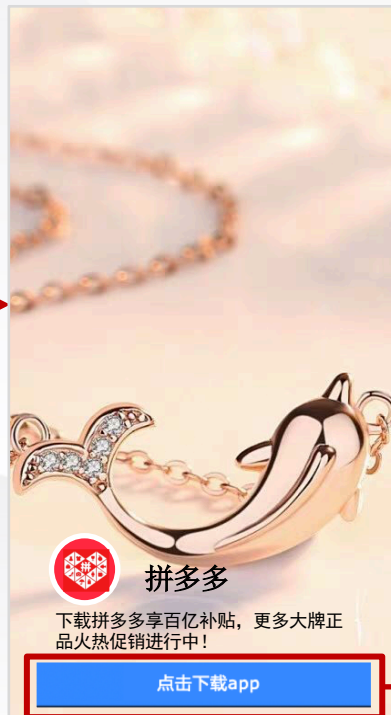
HUAWEI P40 深海蓝 6G... 4188元起 6GB+128...

HUAWEI P40 晨曦金 6G... 4188元起 6GB+128...

● 动态商品广告 | 新竖版视频亮相，链接沉浸式视频Max



创意前卡
自动播放



视频Max
沉浸式完整演绎



落地转化

● 动态商品广告 | 一键智能拼接视频，尽显个性化风格

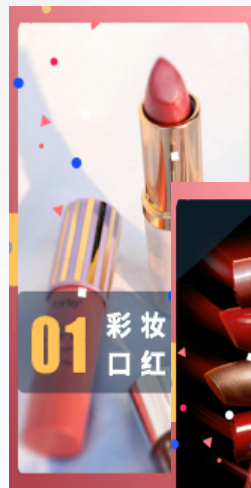


动态视频截图



通用情景剧片头

自动拼接商品内容



动态视频截图



丰富的动态视频效果
自然的转场切换衔接

适配多行业的视频模版

零售、房产、汽车、旅游、教育……

可按照偏好选择背景音乐

动感、轻快、舒缓、典雅、流行……

可按照偏好配置片头片尾

片头支持情景剧，片尾支持企业logo拼接

- ✓ 充分展现商品特色
- ✓ 一键智能合成精美视频
- ✓ 无需手动操作填写，省时省力

素材支持商品库也支持自提上传

情景剧片头
万能通用片头，趣味吸睛

视频增强
更强烈的视觉感受



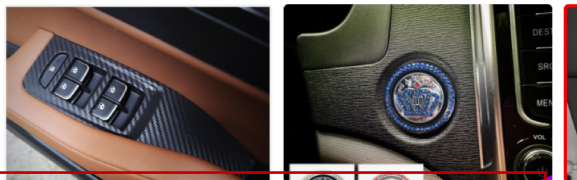
投放篇

● 动态商品广告 | 精细化创意填写，关键商品信息前露更吸睛

搜索创意双抓手

- 普通计划创意组绑定关键词计划提升CTR
- 商品计划**：创意分类搭建，使用通配符设置创意，展示商品关键信息，广告千人千面，更方便搜索用户获取所需

找汽车内饰贴片/贴纸就上拼多多_更多精选好物_享拼单折扣!



红旗H5改装专用车门碳纤维
纹理保护贴 h5汽车扶手...

低至50元

汉腾X5 X7 陆风X7 X2 逍
遥汽车内饰改装按钮贴...

低至7.8元

利用细分品类设置创意名称
例:找\${category}
就上拼多多...

商品名称对接齐全

价格信息用户关注
例: 低至\${price}元

信息流创意多样化

- 根据商品特性（用户购买决策路径）设置创意，更易获得点击与转化。

唯品会老用户专享福利太划算了！御泥坊的面膜现在1.6折就能买！



唯品会 品牌折扣 | 都是好牌子 天天有3折

唯品会-品牌折扣广告

大图

- 放大价格折扣
- 特定条件/时间刺激用户
- 展现商品细节

- 制作活动海报，或使用**慧图模板**针对爆款商品批量投放

恭喜你赶上了！安慕希酸奶一元一箱，限时特惠！

登录成功，奖励安慕希酸奶



1元1箱>

拼多多广告

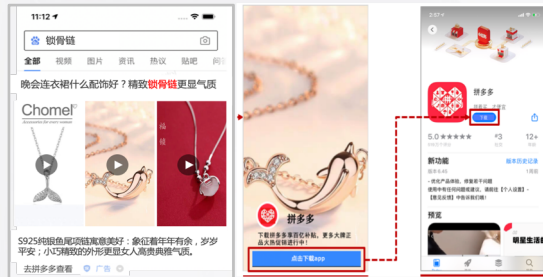
爆款商品打造

- 紧缺
- 超值
- 从众

● 动态商品广告 | 配置商品新样式，曝光点击创新高

视频新样式

搜索视频强样式：竖版视频新样式，首次亮相



▲ 竖版视频卡更贴合体验

信息流动态商品视频：智能拼装，更多模板



▲ 商品图片智能合成商品视频，横版竖版全覆盖

一站式业务端自主配置样式即可get，可邮件 dpa_pm@baidu.com 获得更多材料

首位头等舱新样式

头等舱样式：行业专属模板定制，首位展现更吸睛



竞得query首位广告且商品库物料能满足构造样式时，首位将稳定展现凤巢头等舱样式

PC商品新样式

PC特型大卡新样式：CTR更高，获得流量更多，消费更多



PC商业阿拉丁：展现更直观，用户体验更佳



竞得query商品库物料能满足构造样式时，将展现对应样式

● 动态商品广告 | 搜索活动流新样式，点击率再上新台阶

样式解读：商品活动流独有样式体验，动态商品展现带来更多点击，有效提升关键词计划点击率

配置方法：在已对接商品物料状态下，进入www2.baidu.com后台，创意-创意组件-商品类，选择并填写相关创意，绑定在生效关键词计划，即可完成活动流投放

五大样式组件预览如下

橱窗商品类样式

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)



奢宠好礼
身体呵护

户外会场
户外热销

运动户外
潮流尖货

普通计划-商品橱窗-无线端

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1) 文本描述(2)



奢宠好礼
身体呵护

户外会场
户外热销

运动户外
潮流尖货

www.baidu.com 2014-07 评价 广告

普通计划-商品橱窗-计算机端

导航商品类样式

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)



奢宠好礼

户外会场

尖货疯抢

更多

www.baidu.com 广告

普通计划-凤巢头条-无线端

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)

奢宠好礼

户外会场

尖货疯抢

更多

www.baidu.com 广告

普通计划-站内直达高级版-无线端

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)
该单元的文本创意的文本描述(2)



奢宠好礼 户外会场 尖货疯抢 更多

www.baidu.com 2014-07 评价 广告

普通计划-凤巢头条-计算机端

The background features a light gray geometric pattern of overlapping triangles. Scattered across this pattern are several circles of varying sizes. Some are solid black, while others are white with a subtle drop shadow, giving them a three-dimensional appearance. A solid red horizontal bar runs along the bottom edge of the image.

更多详细内容请登录[百度营销中心](#)查看[专题篇章](#)