

分场景下的搜索推广样式解决方案

耿世嗣 成都百都



课程背景&目标

课程背景：

在渠道的客户中，存在很多客户由于没有充足的预算，不能通过投放多种产品去实现获取线索、塑造品牌的推广诉求。基于搜索推广这一常用平台，如何通过样式的选择，满足客户品牌投放和效果投放等推广诉求。

课程目标：

通过对样式的学习，明白样式的逻辑和价值，达到针对不同投放诉求的客户选择适合的推广样式的目的。

课程受众群：

由于课程内容需要受众具备一定的搜索推广广告经验。本课程针对已经对搜索推广投放有一定经验的同学。（一般入职一年以上优化师）

目录

搜索推广样式基础

- 01 什么是搜索推广的样式
- 02 样式的作用
- 03 样式设计的逻辑和背后的分人群价值

分场景下的解决方案

- 01 分场景客户投放诉求
- 02 分场景下如何选择样式
- 03 如何增加样式露出率



第一部分 搜索推广样式基础

01 什么是搜索推广的样式

02 样式的作用

03 样式设计的逻辑和背后的分人群价值

平时网民遇到问题怎么办？



装饰公司



百度一下

Q 网页 图 资讯 视频 图片 知道 文库 贴吧 采购 地图 更多

百度为您找到相关结果约100,000,000个

搜索工具

搜索结果涉及价格仅作参考，请以商家官网为准

装修公司_成都雅意装修【仅4.88万】15年质保



装修公司「家装团购,底价来袭」主材厂家疯狂让利,全房整装「4.88万」装修公司 德系工艺,产业工人施工,15年超长质保,质量有质保。
www.cdwyzs.cn 2020-08 - 评价 广告

成都装饰公司_2020年装修全新报价-和信居装饰



成都装饰公司就在和信居,4.58万整装全包/2.58万简装全包,多种套餐任意选择,成都装饰公司 全包/半包/基装/硬装各种装修方式,灵活多样,性价比全城放心比较
www.cdwxjzs.cn 2020-08 - 评价 广告

好的装修公司-朗润装饰 | 专为中产定制的进口整装

好的装修公司,「朗润装饰」-深耕蓉城17年,80%进口产品,科学环保的施工体系,自有千人施工团队,24小时可视化工地监控,好的装修公司-朗润-畅享轻奢品质生活
www.langrun.xyz 2020-08 - 评价 广告

小张买了房，要装修，想找一家装饰公司

对于网民

- 1、打开百度
- 2、搜索框输入“装饰公司”

页面显示“装饰公司”的内容

对于优化师

- 1、打开 百度
- 2、输入“想知道的问题”

系统 返回**相关结果列表**

搜索词的背后，代表一个需求
搜索结果列表，承接网民需求

1.1 什么是搜索推广的创意样式?



基础创意上，组合叠加新组件，扩大展现边界，突破创意局限



图片 + 子链 + 电话



视频 + 图片 + 电话



图片 + 文本

搜索有多少创意样式?

——从搜索词“装饰公司”看凤巢广告

装饰公司2019十大排名_土巴兔_装饰公司

找装饰公司, 上土巴兔, 看2019装饰公司排名, 免费获装修设计/报价方案!

www.to8to.com 2019-11 - 评价 - 广告

装修公司 真正的装修报价-装修公司排名



装修公司 山顶装饰-高端家装践行者! 纯正的欧陆风情, 定制御用寝宫, 高品质装修保障! 大型一站式材料展厅, 高端品牌主材。

擅长风格: 现代简约 | 现代中式 装修面积: 120-140平 | 140-160平

www.cdshanding.com 2017-02 - V3 - 评价 - 广告

美画天下装饰, 绿色环保整装, 成都本土装修公司

美画天下装饰, 为爱筑家

- 免费量房
- 免费预算
- 免费软装指导

2017年销量冲刺, 钜惠来袭

成都“性价比超值”装修公司, 5000平米材料展厅, 一站式家装服务, 省内健康装修好品牌。

海星装修风格案例



www.scmhtxzs.com 2017-02 - V3 - 33条评价 - 广告

装修公司成都苹果装饰任意装

装修公司成都「苹果装饰」全新整装产品-任意装, 专注装修13年! 上门即有礼, 报名即享免费量房/验房, 免费出方案/报价!

装修公司好不好

装修哪个公司好

装修设计公司

装饰装修公司

www.scapple2003.com 2017-02 - V1 - 评价 - 广告

装修公司 鑫佰利2017让利翻倍 定装修就省更多



家装艺术大师

028-81716228

www.scxblzs.com 2017-02 - V3 - 评价 - 广告

装修公司, 鑫佰利装饰2017让利翻倍, 主材升级不加钱, 装修立省更多, 品牌家具家电特卖! 装修公司, 鑫佰利品质装修16项保障...

热门推荐: 别墅装修 装修资讯 装修问答

设计师: 刘燕 首席设计师 董勇 首席设计师 路林 首席设计师

装修公司-「朗润装饰」, 让我们的家更有温度

广告



幸福? 因人而异, 但有一点是人们共同的希望: 幸福, 是心中的温暖。装修公司-「朗润装饰」14年服务蓉城87860户业主, 用行动传递着每一份家的温度。

www.lrz.com.cn 2017-02 - V3 - 评价

[排行] 装修公司排名, 要装修? 去朗润装饰, 装修就这么简单!

[实例] 别墅装修公司「朗润装饰」新年装新家, 精品样板间征集

[效果] 现代装修, 各类风格效果图2017精选-朗润装饰>>

装修公司 真正的装修报价-装修公司排名



擅长风格: 现代简约 | 现代中式 | 地中海式 | 更多»

装修面积: 120-140平 | 140-160平 | 160-180平 | 更多»

业务范围: 别墅设计 | 别墅案例 | 设计团队 | 更多»

www.cdshanding.com 2017-02 - V3 - 评价 - 广告

更多.....

为什么有这么多的创意样式?

Baidu 百度

成都英语培训班



百度一下

场景1

[新东方在线-新东方旗下官方网校](#)

新东方在线, 25年专注在线教育, 业界巅峰名师团授课! 累计学员超过2000万, 已成为用户信赖的网络教育品牌!

[www.koolearn.com](#) 2018-11 ▼ **V3** - 评价 广告

[成都英语培训零起点_一对一_简单学](#)

成都英语培训, 量身定制英语培训课程, 浸泡式学习氛围, 弹性上课, 免费试听, 优质学习环境, 资深中外教, 英美外教一对一, 纯正英语, 外教急速提升英语能力, 快..

[school.kemei.org.cn](#) 2018-11 ▼ **V2** - 评价 广告

[【韦博英语】英语培训_自信说英语_3个月摆脱哑巴英语](#)

英语培训, 杜绝死记硬背, 和英语学习碰出新的火花, 外教Faceto, 课时充足, 选韦博3个月成就流利英语, 外教面对面, IN学英语, 英语培训, 3个月摆脱哑巴英语, 中..

[www.webi.cn](#) 2018-11 ▼ **V3** - 评价 广告

[上海英语培训_学英语从未如此轻松](#)

上海英语培训, 为您提供研发多媒体课件, 全外教阵容, 小班环境, 自由定课, 上海英语培训 随到随学, 文化拓展, 成熟的课程体系.

[school.henglong.org.cn](#) 2018-11 ▼ **V2** - 评价 广告

A

位置优先

B

C

D

哪条信息, 吸引到了网民?

为什么有这么多的创意样式?

Baidu 百度

成都英语培训班



百度一下

场景2

[新东方在线--新东方旗下官方网校](#)

新东方在线,25年专注在线教育,业界巅峰名师团授课!累计学员超过2000万,已成为用户信赖的网络教育品牌!

[www.koolearn.com](#) 2018-11 ▼ **V3** - 评价 广告

[韦博英语口语培训中心_高效成都英语培训班](#)

韦博高效成都英语培训班,2014环球小姐指定语言培训机构!大品牌,韦博成都英语培训班,学习时间灵活,全外教小班,全英语环境,充分满足您的挑剔要求

[www.webi.cn](#) 2018-11 ▼ **V3** - 评价 广告

[【韦博英语】英语培训_自信说英语_3个月摆脱哑巴英语](#)

英语培训,杜绝死记硬背,和英语学习碰出新的火花,外教Faceto,课时充足,选韦博3个月成就流利英语,外教面对面,IN学英语,英语培训,3个月摆脱哑巴英语,中..

[www.webi.cn](#) 2018-11 ▼ **V3** - 评价 广告

[上海英语培训_学英语从未如此轻松](#)

上海英语培训,为您提供研发多媒体课件,全外教阵容,小班环境,自由定课,上海英语培训 随到随学,文化拓展,成熟的课程体系.

[school.henglong.org.cn](#) 2018-11 ▼ **V2** - 评价 广告

A

位置优先

B

图胜于文

C

D

为什么有这么多的创意样式?

Baidu 百度

成都英语培训班



百度一下

场景3

[韦博英语口语培训中心_高效成都英语培训班](#)



韦博高效成都英语培训班,2014环球小姐指定语言培训机构!大品牌,韦博成都英语培训班,学习时间灵活,全外教小班,全英语环境,充分满足您的挑剔要求

www.webi.cn 2018-11 ▼ V3 - 评价 广告

[【英孚教育】英语培训_英孚英语培训_源自欧洲](#)

英语培训,英孚英语培训,全方位语言教育经验,注册即送免费试听,专业英语水平测试,个性化学习方案!



[入门英语](#)

0基础学英语



[商务英语](#)

工作游刃有余



[一对一测试](#)

课程个性化定制



[0元体验课](#)

注册免费试听

[查看更多相关信息>>](#)

www.ef.com.cn 2018-11 ▼ V3 - 评价 广告

[成都英语培训_英语品牌](#)



成都英语培训,外教互动式教学,摆脱死记硬背,让你爱上英语,享受英语乐趣.成都英语培训 多年培训经验,资深老师任教.

school.henglong.org.cn 2018-11 ▼ V2 - 评价 广告

A

位置优先

B

图胜于文

C

多图胜于单图

1.2 样式的作用



为什么要做创意样式?



1.3、样式的逻辑及背后的人群价值

搜索词



京东



百度一下



上海酒店



百度一下



华为P40手机



百度一下

需求是什么

需求不明确

有一定明确指向

需求很明确

怎么解决网民需求

给出选项，细分网民需求

在当前需求下，进一步探寻网民需求

呈现这一需求的具体信息

不同的搜索词意味着什么

一个搜索推广样式，有哪些常见组成部分

1

[招聘网站/招聘信息/招聘人才, 51job招聘网!](#)

2



51job招聘网，专业人才招聘网站，海量热门招聘信息，免费注册填简历，轻松找工作。众多名企职位招聘信息，海量工作机会，免费注册，投递简历，轻松找工作。

3

4

薪酬水平: [年薪36w以上](#) | [年薪18-24w](#) | [年薪12-18w](#) | [年薪8-12w](#) | [更多》](#)

招聘专场: [名企热招](#) | [应届生专场](#) | [实习频道](#) | [节假日兼职](#) | [简历模板](#) | [更多》](#)

[www.51job.com](#) 2017-01 [V3](#) - [823条评价](#) - 广告

5

北京商务英语培训学校_摩根只为企业定制语言解决方案



加拿大摩根英语专注于为机构客户提供专业的国际化咨询和定制化...

24小时服务热线

[morgan.org.cn](#) [V2](#) 广告 [评价](#)

拨打

[买一个旗舰店要多少钱?【易店无忧】网店转让更实惠](#)



98%好评 1308条评价 “服务周到 | 价格便宜 | 店铺好”

网店转让上「易店无忧」专业认证平台,汇集全网优质店铺,交易公开透明,拒绝差价!日...

服务项目: [购买网店](#) | [网店出售](#) | [网店估价](#) | [商城入驻](#) | [更多》](#)

热门分类: [旗舰店](#) | [专营店](#) | [企业店铺](#) | [其他网店](#) | [更多》](#)

[www.yidian51.com](#) 2018-10 [V2](#) - [评价](#) - 广告

6

1、标题 2、图片 3、描述 4、子链 5、组件 6、附加Tab

消费者在电商网站的购买前行为

- 1、进入网站类目
- 2、在导航栏，筛选指标
- 3、点击进入具体的商品页面



- 4、查看具体的商品信息
- 5、查看商品细节信息 (图片等)

产品逻辑1：电商行为在DPA橱窗产品中的逻辑

全部结果 > “笔记本”

品牌：	ThinkPad	联想 (Lenovo)	戴尔 (DELL)	惠普 (HP)	华硕 (ASUS)	宏碁 (acer)	Apple	三星 (SAMSUNG)
	小米 (MI)	华为 (HUAWEI)	苹果 (Apple)	苹果 (APPLE)	微软 (Microsoft)	神舟 (HASEE)	海尔 (Haier)	外星人 (Alienware)
电脑整机：	笔记本	游戏本	平板电脑	服务器/工作站	一体机	笔记本配件	台式机	
礼品：	礼品文具	创意礼品	工艺礼品	礼品定制	电子礼品	菜刀军具		
分类：	常规笔记本	轻薄本	游戏本	加固笔记本	二合一笔记本	文房套装	书写用纸	临写碑帖
								其它
高级选项：	处理器	屏幕尺寸	显卡类别	显卡型号	系列	色系	其他分类	

推广品类/品牌

——热点橱窗

商品精选

ASUS

秒杀 轻薄本秒杀价4099起

¥4099.00

华硕 (ASUS) 笔记本 电脑超薄13.3英寸轻薄手提 已有3205人评价

8代标压 增压散热 512GB SSD 15.6英寸 FHD

¥6299.00

华硕 (ASUS) 飞行堡垒五代 FX80 15.6英寸游戏笔记本

联想 (Lenovo) 拯救者 R720 15.6英寸大屏 游戏笔记本电脑 (S-7300HQ 8G 1T+128G 14W+高评价 二手有售

联想电脑京东自营旗舰店

自售

对比 关注 加入购物车

Apple MacBook Air 13.3英寸笔记本电脑 银色 (2017款 Core i5 处理器/8GB内 19万+高评价 二手有售

京东Apple产品专营店

自售

对比 关注 加入购物车

戴尔 (DELL) 灵越7000 II 14.0英寸轻薄窄边框笔记本电脑 (S-8250U 8G 4.3万+高评价 二手有售

戴尔京东自营官方旗舰店

自售 (跨境)

对比 关注 加入购物车

联想 (Lenovo) 小新潮7000 13.3英寸超轻薄窄边框笔记本电脑 (S-8250U 8G 256G 6.6万+高评价 二手有售

联想电脑京东自营旗舰店

自售

对比 关注 加入购物车

JD 京东-京东官方网站!

商业推广

家电专场：平板电视 空调 冰箱 洗衣机 厨房电器 更多>



京东吃货节

神券399减300

[查看更多相关商品>>](#)www.jd.com 2016-05 - 评价

家电618提前放价

24H×7不间断秒杀



520购你所爱

笔记本满千减百



手机值得买

1元赢手机

推广商品

——商品橱窗

上海1240家酒店预订-Booking.com「缤客」

现在预订上海酒店，折扣优惠高达50%，到店付款，安全可靠。「缤客」80万酒店5折起!多数客房免费取消，到店付款，24h全球中文服务，保证低价!



上海百乐门精品酒店

757 元起



上海茂业华美达广...

682 元起



上海贝尔特酒店

424 元起



上海浦东华美达大...

880 元起

[查看更多相关商品>>](#)www.booking.com 2016-05 - 商业推广 - 评价

产品逻辑1：电商行为在DPA橱窗产品中的逻辑

Mac book Air

赠 四重好礼
领券下单更优惠



美国

苹果 (APPLE) MacBook Air/Pro 苹果笔记本苹果电脑超轻薄 美版 秒杀17款13.3英寸i5 1.8 8G128G 原装标配

爱客空气净化器 大促¥4999 立即抢购

价 格 **¥ 5726.00**

税 费 商家承担 税费信息

优 惠 券 满2999减10

优 惠 限购 购买1-2件时享受单价¥5726, 超出数量以结算价为准, 仅限购买一次

限制 此价格不与套装优惠同时享受

配 送 北京朝阳区三环以内 有货 配送时间

色 彩 秒杀17款13.3英寸i5 1.8 8G128G

耐克Nike中国官方网站—NIKE.COM

Nike Air Max 90 Leather 1600元

男子运动鞋采用耐久皮革鞋面结合经典轮廓裁剪,后跟部配有可视Max Air气垫,演绎复刻美丽,缔造卓越的冲击防护效果。



查看更多>>>

www.nike.com ▾ 3638条评价 - 商业推广

推广单品

——爆款单品橱窗



多角度的商品展示
——全景橱窗



婚纱摄影上海艺匠-选择上海艺匠 我们将你
变成公主



婚纱摄影上海艺匠-在中国,80%明星选择在艺匠拍摄婚
照婚纱摄影上海艺匠-100%客片=样片
studioartiz.com 评价 广告

产品逻辑2：子链产品在相关性上的设计

Baidu 百度

国家公务员考试



百度一下

只看书是搞不定国家公务员考试的!152分前辈上岸经验分享!必看!

国家公务员考试其实并不难，你需要的只是一种方法，快觉悟吧!国家公务员考试就要这样练!

[条件] 国家公务员考试报名条件? 招录公告-职位表

[技巧] 90%的人不会用公务员考试答题技巧,行测拿高分必看(精华帖)

[经验] 国家公务员考试复习?看完我的经验,国考上岸不难!

www.buzhi.com 2016-09 - 评价 - 广告

需求不明确

- 1、通过子链，明确网民真实意图。

相关性

- 1、增强创意相关性
- 2、全方位满足用户直接意图和衍生意图

备考经验

报名条件

考试培训班

培训班的价格

More.....

公务员考试是什么

历年录取分数线



网民搜索“国家公务员考试”的需求

产品逻辑3：创意组件-营销组件在前置创意上的设计

普通创意

搬家公司-北京利康众诚搬家有限公司...

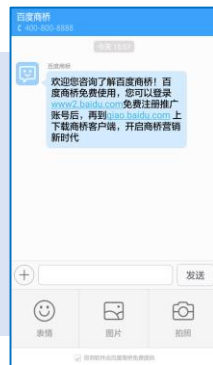
搬家公司 首选北京利康众诚搬家有限公司 专业公司搬迁,搬家公司,长途运输,欢迎来电询专业人员全程细心服务,100%专业100%满意!回收家具!

m.lkbanjiags.cn 广告 61

点击广告创意
进入落地页



在落地页里
进行咨询转化



咨询组件

做好的不锈钢橱柜_查看详情



欧洲设计师的杰作-「我乐」,定做橱柜 不锈钢,12种主流家居风格

咨询

千滋百味零食店加盟_查看详情

千滋百味零食店加盟一扫描,名列排行榜首,风险低,回报快!加盟电话..

m.ysg.cn 评价 商业推广

咨询

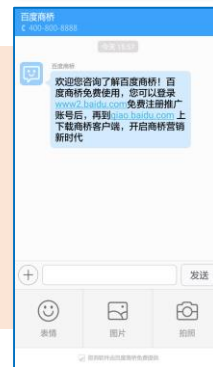
北京鼎好奶茶加盟店

冰之韵奶茶加盟100项技术免费学,奶茶加盟,57大...

免费咨询-北京奶茶店加盟

m.bjwjcw.com 推广 评价

点击红框区域
直接跳转进入咨询页面,进行咨询转化

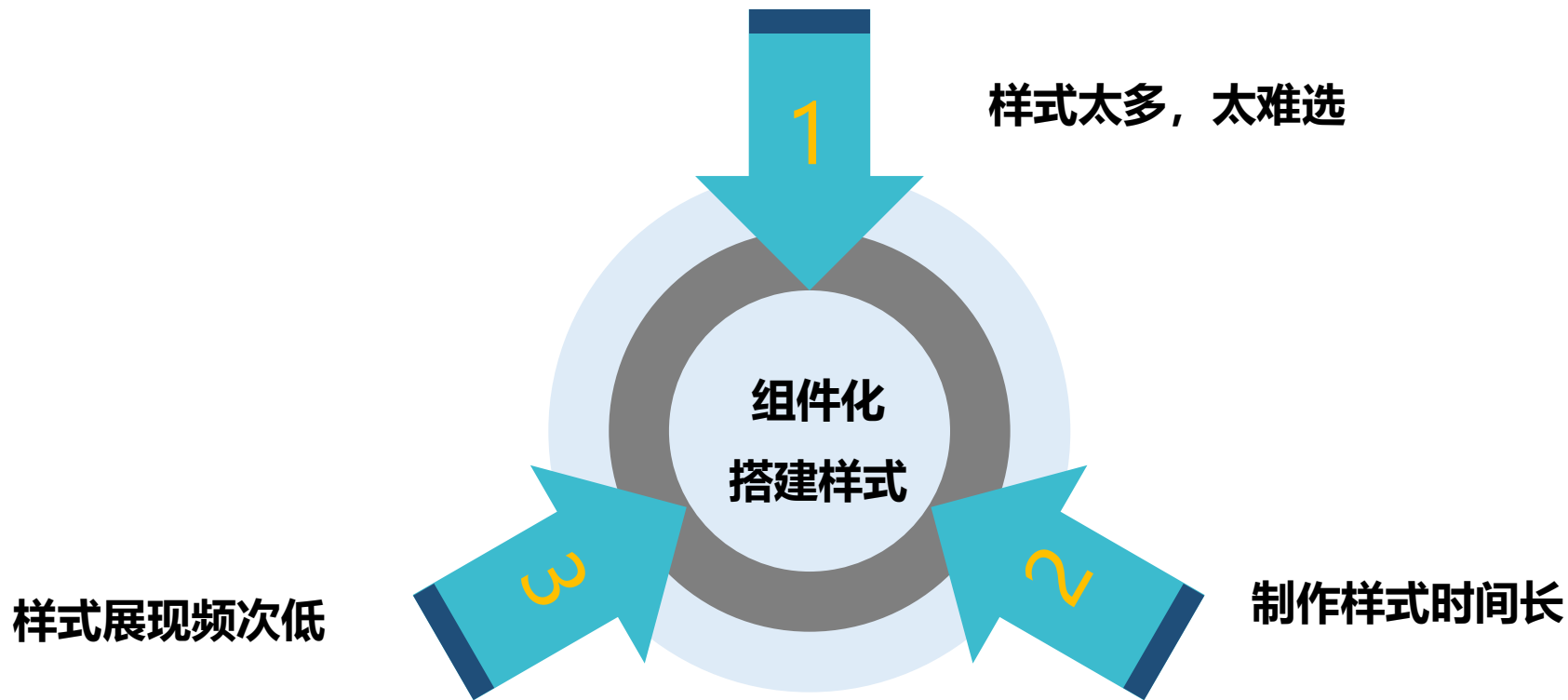


使用创意组件-营销-咨询组件前置到搜索结果页。

- 1、缩短意图流量的转化路径;
- 2、拓宽了原本的转化漏斗,从而取更多转化。

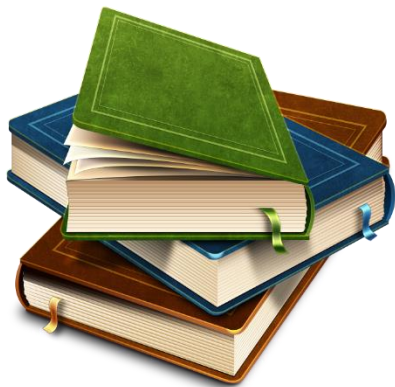
特点：缩短转化路径，提升转化效率

产品逻辑4：模块化搭建



模块化创意：减少制作时间、叠加组合生成新样式

目录



第二部分 分场景下的解决方案

- 01 分场景客户投放诉求
- 02 分场景下如何选择样式
- 03 如何增加样式露出率

2.1 分场景客户投放诉求

01 常规效果推广

以获取线索为目的，通过电话、在线咨询、表单等和网民沟通

03 活动类推广

通过品牌和产品的活动宣传，提升品牌曝光和产品销量

02 品牌曝光推广

预算不足，想通过搜索平台同时获得效果和塑造品牌
预算充足，想通过搜索进一步提升展现空间，挤压竞品

04 应用下载推广

以推广app下载激活为目的



渠道客户：四类常见投放场景

2.2 分场景下如何选择样式

网民需求是否明确

- 1、需求明确
- 2、有一定限制的需求
- 3、非常明确的需求

行业适配性

如：

- 1、疾病医疗：侧重在线咨询
- 2、开锁行业：侧重电话

客户商品数量

- 1、单产品
- 2、多产品

内容相关性

- 1、搜索词和关键词的相关性
- 2、关键词和创意内容的相关性
- 3、创意内容和着陆页的相关性

选择创意前需要明确的四个问题

2.2.1 常规效果推广

广告主诉求：以获取线索为目的，通过优质线索咨询，最终达成单目的。

网民需求：满足获取知识信息的需求、联系客户进一步沟通

样式解决方案：通过多种样式增加广告吸引力+在广告层面选择转化组件

配置多种不同类型创意



转化组件创意

基础创意

图片创意

视频创意

子链创意



线索组件

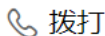
1、不同类型的创意样式，满足知识获取诉求

2、结合行业特点，叠加更符合网民诉求的线索组件承接线索。

参考示例

成都开锁_公安备案_可开单据_快速上门

成都安迅成都开锁 24小时上门服务,专业提供开锁,修锁,保险柜修理,金柜修理等服务,其先进的开修锁技术是经...



拨打

anxunlocks.com 保 广告

基础创意+电话组件

开锁行业：使用场景一般比较急迫，电话更符合网民的需求。
在不同样式上配置电话组件，更能满足网民的使用场景。

基础创意+表单组件

4s店：收集网民线索信息，表单组件更适合。

汽车试驾_现购别克GL8 ES_即享至高6000元置换补贴 - 详情官网了解

GL8 ES 豪华商旅车,现购车享40%首付.全系配备2.0TSIDI发动机,坐享从容安稳的操控感受.GL8 ES 豪华商旅车 ..

预约试驾，获取购车优惠

意向车型



您的姓名

请输入手机号码预约

立即预约

m.buick.com.cn 67条评价 广告

成都流产医院哪家好_天大妇科医院, ..

在线咨询 成都流产医院哪家好_成都天大妇科医院,采用专业的流产术,精于妇科,专注流产,正规操作,手术时间短,网络...



咨询

成都天大不孕不育医院 广告

基础创意+在线咨询组件

疾病医疗行业：由于一些病种涉及隐私，网民更喜欢在线咨询，咨询按钮更符合网民需求。

2.2.2 品牌曝光推广

广告主诉求：

给网民留下自己品牌的印象，持续影响网民。

- 01 预算较低，但有品牌投放需求
- 02 预算充足，要通过搜索占领更大广告空间

样式解决方案：

01 预算较低的客户 -- 配置吸引力样式+较高的出价

配置吸引力的样式(如：图片样式中的多图、视频样式中的大图视频、多图视频等)

02 预算充足 -- 配置多种吸引力样式+竞争广告排名

- A、增加多种吸引力样式（如视频预览和视频max）
- B、高占比样式（如PC特型大卡），持续影响网民信息落地页配置视频组件

视频+多图



高占比样式

参考示例

【华为商城】818焕新盛典_爆款手机最高省800



「华为商城」818焕新盛典,全场最高享12期免息,818元神券每天抢,以旧换新最高优惠1818元,华为商城-华为旗下自营官方平台 全国联保



华为P40系列

4188元起



华为nova7 系列

2999元起



荣耀30系列

2999元起



荣耀X10系列

1899元起

[查看更多相关信息>>](#)

华为商城 2020-08 - 评价 广告

蒙牛酸奶提供乳酸菌_蒙牛首届酸奶文化节正式启动



mengniu.com.cn 广告

如：PC特型大卡

- 1、样式高占比吸引网民关注
- 2、同时通过高级样式的商品橱窗，体现热门商品信息、细分承接网民诉求。

效果：点击不同的商品可以进入对应的商品系列检索结果页面（前端直接细分网民筛选）

如：视频预览样式

- 1、移动端高占比
- 2、视频自动播放，引起网民的关注

2.2.3 活动类推广

多品活动

唯品会母婴节, 品质优选, 只因懂你, 跨品牌满减



唯品会“惠”巨百万商家, 让你比出实惠。品质有保障, 折扣天天有, 退换不用愁。

妈咪专区
宝宝玩具
婴幼儿服饰
文具图书

活动基础上再领券
买2件可打9.8折
跨品牌满减
全场买一送一

www.showurl.com 2018-05 ▾ V2 - 评价 - 广告

单品活动

买手机上京东, 华为荣耀10新品首发, 2400万AI摄影, 拍人更美



荣耀10[®]
2400万AI摄影
会变色更耐美

5.1荣耀京东超级品牌日, 粉丝超级购机福利
200元, 150元优惠券随时抢

商品: Huawei Honor 10

价格: 1800元起

内存: 6G/12G

预售日期: 5月1日 10:08

www.showurl.com 2018-05 ▾ V2 - 评价 - 广告

高占比样式



细分需求

创意和落地页
活动内容衔接

广告主诉求:

针对企业的品牌和产品的活动, 提升品牌曝光和产品销量

样式解决方案:

- 1、选择高占比样式 (如DPA活动样式)
 - 2、单品活动+多品活动, 多品活动需细分需求
 - 3、创意、落地页联动
- 创意: 活动样式 + 落地页: 基木鱼抽奖、卡券组件

2.2.4 应用下载推广

广告主诉求:

以推广app下载激活为目的

样式解决方案:

1、**即搜即用**: 在搜索结果页, 推广结果直接展现app下载按钮, 一键点击跳转到下载页面或应用商店详情页。

2、**应用商店直投**: 缩短下载路径; 实现下载、安装一体化, 提升apps安装数据。

视频+多图



下载类样式

下载免费下载**拼多多商城**_正品1折起__多乐趣多实惠



拼多多官方下载,精选全球品质好物,100%正品特卖1折起!新用户下载免...

★★★★★ 76.9万份评分

拼多多

下载

lp.pinduoduo.com 广告

【货拉拉】货拉拉收费_拉货搬家发整车_立即下载APP

货拉拉收费 费用低平均40%!各类货运车型,一键叫车,10秒应答,15分钟车辆到位,随叫随到!货拉拉收费 拉货搬家...



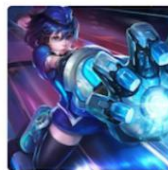
货拉拉 官方版

★★★★★ 9.0万份评分

下载

huolala.cn 广告

无尽战区·觉醒 网易**游戏**-真动作强对抗



「无尽战区·觉醒」网易**游戏**,真格斗-英雄3in1极限连招,完成! 不可思议的极限等你来体验! 英雄3in1极限连招,完成! 不可思议的极限。

无尽战区 广告

立即下载

如何打造高品质创意：样式+文案

从网民需求的角度撰写文案

重视标题

有多少网民会看完创意的全部内容？

杜绝辞藻堆砌：一条创意尽量突出一个亮点

全是亮点 = 没有亮点

文案撰写技巧

产品卖点：产品有什么卖点和功能

实际利益：这个卖点能给网民带来什么利益

达成目的：这个利益能让网民达到什么目的

消费价值观：消费者为什么想要这个目的

如：一家成立于2010年的教育培训机构

产品卖点：10年培训经验

实际利益：成立10年，培训经验丰富

达成目的：培训机构经验丰富，学习更容易

消费价值观：网民想要更轻松学习

如何打造高品质创意：创意的四要素

撰写文案的关键要素

1、通顺

- 1、内容通俗易懂
- 2、语句通顺



要点

4、吸引

- 1、配置丰富的创意样式类型
- 2、突出优势和卖点
提炼出产品卖点（如：价格、稀缺、服务、质量、售后等），在创意突出卖点。
- 3、一个单元配置几条不同卖点的创意信息



2、飘红

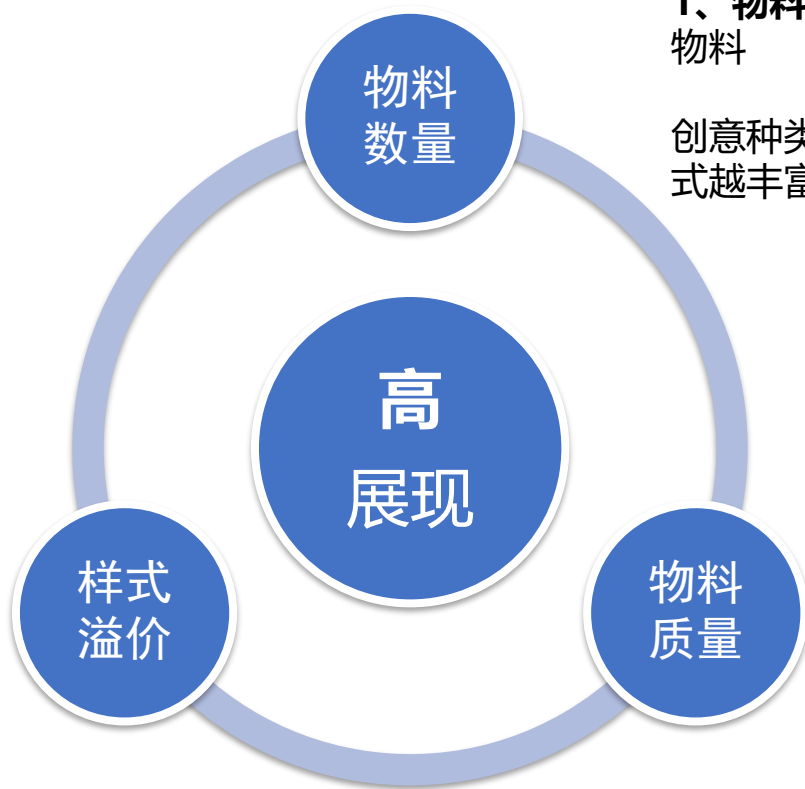
- 1、使用通配符
普通通配符可以替换和飘红
地域通配符可以增加本地信任度
创意飘红有助于提升CTR
- 2、避免通配符过多和连续使用通配符



3、相关

- 1、关键词到创意的相关性
细分账户结构（单元内词性相同、词义相近），围绕单元内的关键词写创意
- 2、创意到落地页的相关性

2.3 如何增加样式露出率



1、物料数量： 自提物料 & 系统挖掘物料

创意种类和素材数量越多，智能叠加样式越丰富，广告展现越丰富

2、物料质量：

前提：物料合规性
重点：重视标题内容，从网民的视角，体现卖点，提升物料吸引力

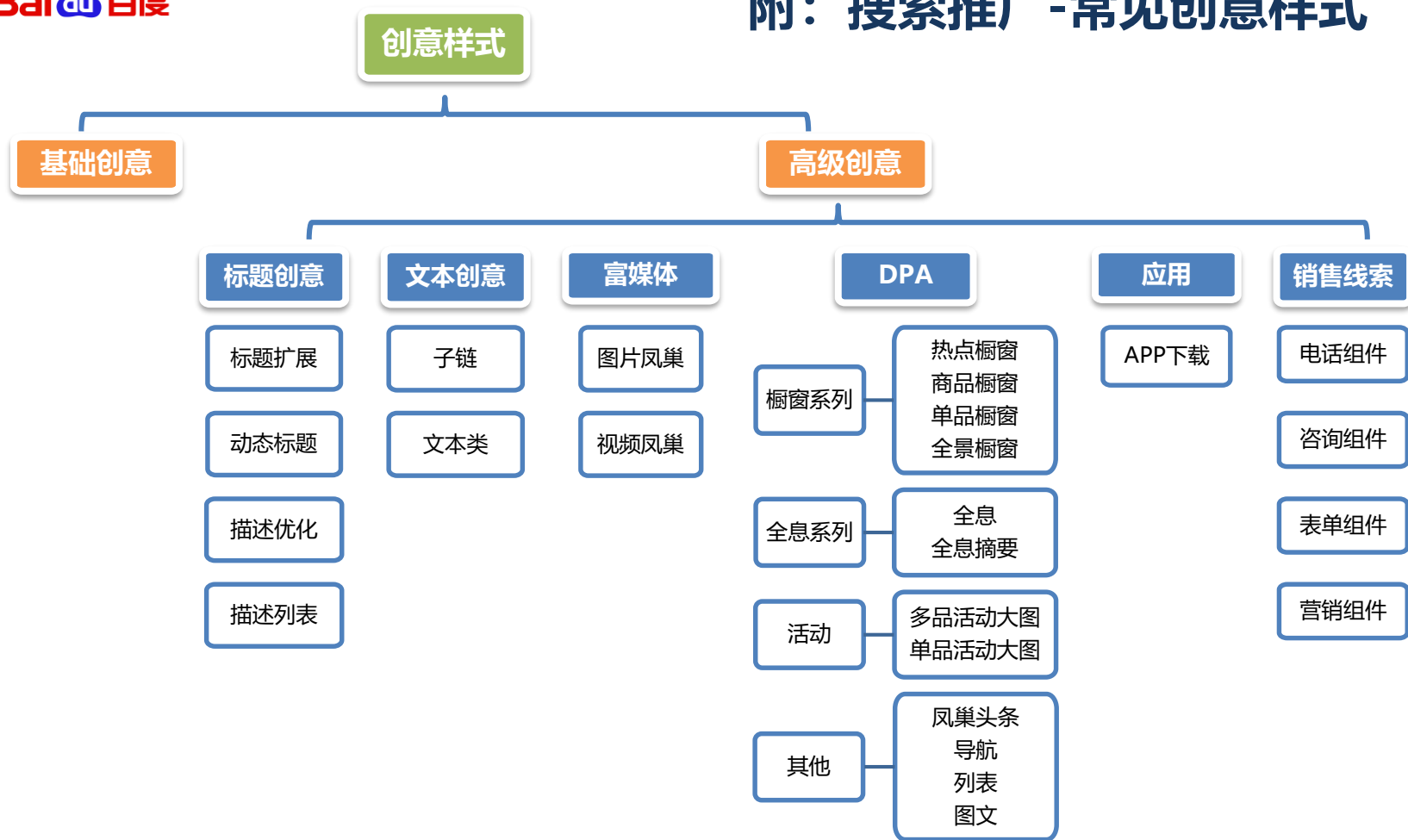
3、样式系数：

针对重点样式，适当溢价。
如：DPA——样式高溢价工具
创意组件-营销组件-线索优先溢价



课程回顾





谢谢 Thank You