

Play Well, 玩转开屏

梁宇+直销+北京分公司

课程背景&目标

课程背景

- ◆ 开屏售卖一直主要集中在百度APP，开屏矩阵优势如何展示出来？开屏产品如何多样化组合？APP内开屏和内容产品如何整合？通过本节课程探索开屏矩阵售卖的更多可能性。

课程目标

- ◆ 掌握开屏矩阵各个模块进阶信息
- ◆ 抛砖引玉探索开屏更多策略玩法.

课程受众群

- ◆ 具备一定基础能力的同学



课程大纲



I. 写在前面的话

II. 熟悉产品模块

- ① 你了解开屏么？
- ② 一超多强开屏矩阵
- ③ 样式升级与定制
- ④ 定向能力与建议
- ⑤ 售卖方式与建议
- ⑥ 特色产品 (Always&Impact)

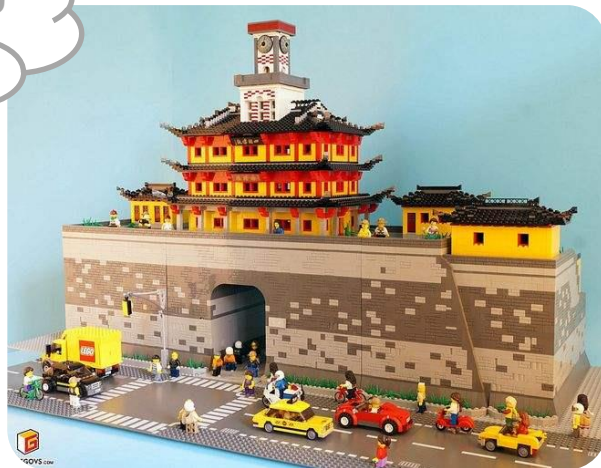
III. 联系与构建

- ① 玩法一 横向拼装
- ② 玩法二 自由拼装
- ③ 玩法三 APP定制

IV. 实践与创新

- ① 案例1：保险行业地图频道+“出行季”
- ② 案例2：教育培训小度频道+“智能家庭互动营销”
- ③ 案例3：金融服务宝宝知道+“『保险节』”

写在前面的话



熟悉



联系



构建



实践



熟悉产品模块

熟悉产品模块

你了解开屏么？

APP矩阵

- ✓ 百度系13大APP矩阵
- ✓ 联盟 6大行业25+APP

定向能力

- ✓ 5类基础定向
200+细分定向标签
- ✓ 2类高级定向
观星盘定制打包
关键词自由组合

样式

- ✓ 6种基础样式
- ✓ 微动+AR定制样式

特色产品

- ✓ 品牌Always
- ✓ 品牌Impact

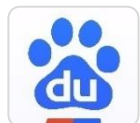
售卖方式

- ✓ 5类售卖方式 满足客户多样化需求



百度开屏矩阵，“一超多强”打开品牌营销黄金

手机百度



百度APP

DAU2.5亿

百度系APP矩阵



百度地图



百度贴吧



百度新闻



百度知道



好看视频



全民小视频



宝宝知道



百度网盘



百度文库



手机助手



小度APP



小度技能

日均PV 1.5亿

联盟矩阵

行业

媒体

资讯

惠头条、东方头条、淘新闻、中青看点、聚看点、情感天地、趣看点、元曲阁、米尔军事.....

娱乐

惠视频、种子视频.....

工具

双开助手、火锅浏览器、酷划锁屏.....

教育

驾考宝典、作业帮、车轮驾考通、乐教越学.....

图书

全本免费阅读器、小说免费大全、鸿雁传书.....

生活

百姓网、黄历天气.....

更多优质媒体持续接入中.....

日均PV 2800万+

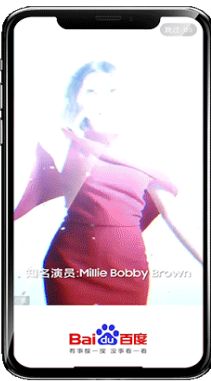
丰富样式，创新AR定制，适配客户多样化需求

六大基础样式

全屏CTR6%~CTR8%



静态-非全屏样式



视频-非全屏样式



静态-全屏样式



视频-全屏样式



九宫格样式



摇一摇样式

微动样式

自定义模板
分层工具化



烟水云



背景装饰



气氛蒙层



扫光

AR定制

人脸/手势互动
策略升级随心定制



多维定向，满足精细化投放需求

基础定向

社会属性（性别、年龄、职业、教育水平等）

兴趣属性（人生阶段、兴趣爱好）

地域属性（全省、各级城市）

操作系统（IOS、安卓）

时间段定向（24小时节点）

高级定向

关键词定向（ALways）

自定义人群包（观星盘）

关键词人群 APP安装人群 网站人群 主题人群
视频观看人群 明星关注人群 百度统计人群 兴趣属性人群



200亿+ 用户行为线索

保持APP开屏广告精细化投放市场绝佳优势地位

产品售卖方式和投放建议

ALways	CPM	CPM-GD	CPT
关键词垄断 实时精准触达	多维自定义人群 灵活投放	3/10/66 细化标签 保时保量	PV1200W/轮播 海量曝光
精准流量 品效合一 常规化业务投放	优质高潜流量 强势导流 产品促销 促进转化	标签人群 大流量锁定 品牌活动 扩大影响力	短期高曝光 强展现 品牌推广 加深印象
预算建议：10W+	预算建议：10W+	预算建议：50W+	预算建议：100W+
业务优势体现能力说明 配合优惠活动转化引导	优惠活动：教育免费课程 产品促销：5折 0元试听	新品上市：大众 周年店庆：skp 五彩城	电商：京东618 天猫双11 电子：苹果新机型发布
注意：竞品/品牌/业务词均可 独占Always可垄断包量投放	注意：保量不保时间 推荐自定义人群包投放	注意：提前寻排期，锁量， 必须定向，社会属性不溢价	注意：提前寻排期，锁量， 动态升级样式促点击率提升

覆盖全类别海量用户人群，集适合全行业

品牌Always “搜必达” 精准触达品效合一

定向关键词3天内实时动态搜索人群，手百开屏广告自动追投，实现精准互动 “搜必达”

手百APP搜索

品牌词/产品词/竞品词/通用词



用户再次打开手百&
地图&好看APP



联动信息流双擎

当用户刷新推荐列表页



产品形式	推荐样式&价格	推荐选词组合	差异
传统Always	静态全屏 48元/CPM 动态全屏 52元/CPM	选词推荐核心+品牌+竞品词组合投放 核心词—精准抓取目标人群 品牌词—有效品牌精准曝光 竞品词—竞品拦截同行刺激	均等机会展示 可设置预算
独占Always	静态全屏 48元/CPM 动态全屏 52元/CPM		关键词买断展示 不能设置日预算
Always-CPT	静态全屏 53元/CPM 动态全屏 59元/CPM		时间包段适配捆绑售卖 不能设置预算

品牌Impact，开屏CPM与信息流GD联动投放深度触达



亮点一：黄金资源打通，吸引用户第一视觉

- 入口资源+内容页资源
- 双黄金品牌广告资源拦截



亮点二：搜索人群覆盖，目标用户多重触达

- 开屏广告+信息流广告
- 短时间内双重触达目标受众



亮点三：打造沉浸式体验，深化用户品牌形象

- 激活开屏与信息流互动
- 品牌传播更具活力与传播深度



【完整过程演示】

- ① 开屏5秒展现
- ② 画面动效缩小
- ③ 信息流自动续播



	视频联播	普通联动	图片联播（待上线）
售卖形式	CPM-补余	CPM-补余 CPM-GD	CPM-补余
产品线	百度APP&信息流GD 好看视频&信息流GD	百度APP&信息流GD	百度APP&信息流GD
样式	开屏：全屏视频 信息流：大图视频	开屏和信息流样式均可支持	开屏：全屏图片 信息流：大图链接
售卖价格	百度APP：60元/CPM 好看视频：30元/CPM	①CPM补余：60元/CPM ②CPM-GD：64元/CPM	百度APP：60元/CPM



联系与构建

品牌营销方法论

营销难点

拒单三联问：量不足？效果不好？场景不适配？

求诊断



强势曝光



品效合一



场景定制



玩法一

- 横向拼装 “一夜成名” 矩阵式投放，全域品牌大曝光

玩法二

- 玩法二：自由拼装 “Always” 精细化投放
- 玩法二：自由拼装 “impact” +时段 玩转直播ing

玩法三

- APP定制 “地图开屏+”
- APP定制 “小度+”
- APP定制 “宝宝知道+”
- APP定制 “百度贴吧+”
- APP定制 “百度文库+”

玩法一：横向拼装“一夜成名”矩阵式投放，全域品牌大曝光



【横向多频道联投，让品牌“一夜成名”】

玩法二：自由拼装 “Always ” 精细化投放

类比大搜账户优质账户结构逻辑，以“业务&词”为核心，合理布局计划-单元-创意-落地页，实现精细化管理

ALways精细化
核心优势

易管理

易优化

易分析

计划

逻辑清晰，结构简洁

以业务分类，投放时间，词类等标识搭建计划层级结构。

单元

意义相近、结构相同

以词性分类，例如品牌/竞品/核心/价格/疑问词等，细化属性。

创意

创新吸睛，相关匹配

创意匹配单元，对应词性设计相关物料，提升点击率。

落地页

基木鱼，缩短转化路径

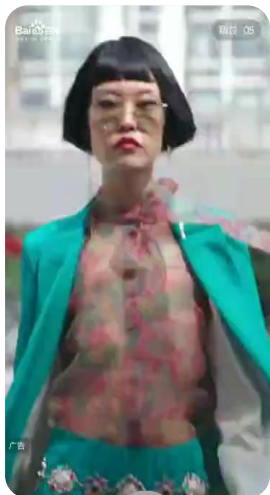
落地页匹配创意强相关，基木鱼管理监测转化数据。

玩法二：自由拼装 “impact” +时段 玩转直播ing

直播前

联播曝光造势

自定义人群打包
潜在人群预约直播



直播中

联播直播样式为直播强势引流

① 开屏开屏展现



② 信息流刷新



③ 联播信息流直播样式
直击直播间



直播后

回放加码 追投转化

直播人群精准
追投促进转化



玩法三：APP定制 “地图开屏+”



地图开屏全屏CPM
自定义人群定向

【室内地图】
一键导览



零售商超
线下购物场景

【VR-精品全景专题】
360全景展示



旅游、房产

【定制化营销】
导航语音口播植入



“**广汽冠道** 提示您系好

安全带，安全行驶。开始导航，前方在红绿灯路口右转，请走右侧车道。



车辆相关
出行场景

...

玩法三：APP定制 “小度+”

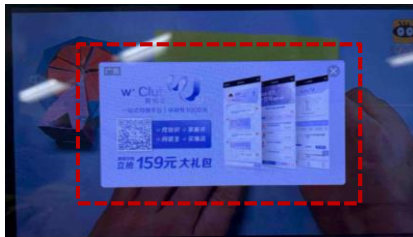
智能家庭场景



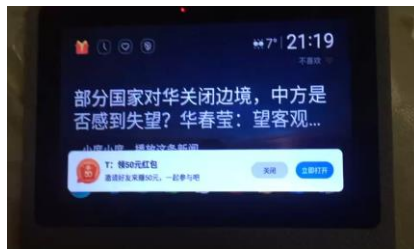
【语音植入】
天气/闹钟等



【暂停贴片】
视频/游戏



【PUSH图文】



母婴用品
家具家居
教育培训
金融保险
食品零售
生活服务
旅游服务

类App开屏广告形态

支持数百款热门技能

可点击、可跳转、强制曝光

...

玩法三：APP定制 “宝宝知道+”

母婴行业
内容提供方&服务提供方



【feed广告位】



新品推广，引导口碑。

通过专家/达人IP效应引发用户关注与信任,促进转化

【专家直播课】



【团购活动列表】



玩法三：APP定制 “百度贴吧+”

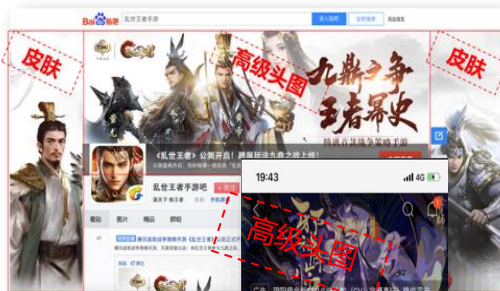
全方位打造“兴趣平台”
生态共赢 用商一体

【贴吧三大拿 头图 皮肤 直播贴】

实现同时联动多吧投放 强制曝光
以原生帖子的形式置顶曝光，既多吧联动，又实时用户互动

高级头图+背景皮肤

活动直播贴



PC

APP



PC

APP



APP



PC



玩法三：APP定制 “百度文库+”

专业知识分享平台



页面定制

- **独家** 专属频道自运营，专区内容自由编排可向站外导流
- 优质资源结构化展现，彰显**品牌**专业度及权威性



1 用户需求手机

通过对于用户需求的挖掘，收集核心信息



2 推荐机构专业设计师

由机构提供的专业设计师，为用户提高对机构信任度

3 案例模块

通过案例形式提高用户对于机构服务直观感受，提高用户转化

4 装修知识库

通过装修只是普及，为用户提供装修相关只是普及。

装修知识



- 家居装修风大景 事后补救来不...
- 刚进5点装修 家风水才会...
- 何谓过度装修?原因有哪些?
- 想要新年行大运?这些装修风...

查看更多



- 水电装修工了，到底怎么布线...
- 墙皮为什么脱落?
- 水电验收标准是什么?
- 防水工程应涂几遍?涂哪里...

查看更多



- 穿墙电线为什么不能使用90度...
- 插座导线与照明导线可以在同...
- 怎样选材才能达到环保要求?
- 家装中使用的材料大多数有...

查看更多



- 风格定位—现代简约风格
- 主材配合与竣工验收
- 风格定位—新中式风格
- 防水工程（二次闭水实验）

查看更多



实践与创新

案例1：保险行业地图频道+“出行季” 案例分享

手机百度APP+地图APP开屏
多维定向，多样式组合

Always精准需求人群精细化投放
CPM定向旅游、自驾游、有车一族人群



地图锁定十一黄金周出行季
导航语音包定制+导航结束banner



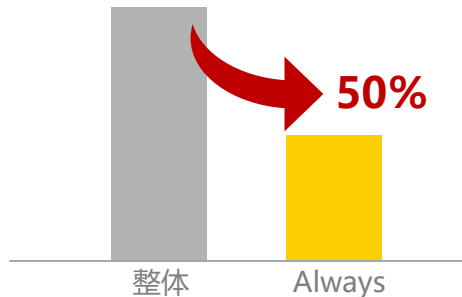
导航语音包玩法介绍：

使用“默认声音”在导航开始后听到“定制声音”指引导航。定制品牌语音内容，不断加深用户印象。
语音内容示例：“中国人保伴您安全出行 导航开始”



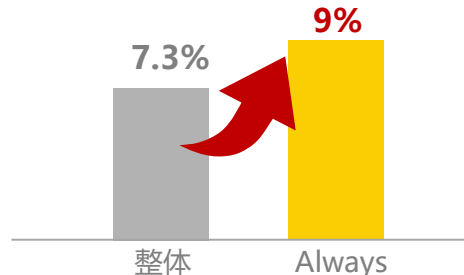
导航结束
Banner位

Always转化成本降低50%



转化成本数据对比

Always点击率高于均值



点击率数据对比

案例2：教育培训小度频道+“智能家庭互动营销”案例分享

线上线下闭环式营销 以高考季切入需求 引导客户小度智能家庭场景抢先布局

线上：开屏&GD精准引流 Impact加持 MAX强势收口

Always On 独占+双擎

客户检索过关键词后
开屏+信息流 联动精准触达



品牌Impact-视频联播

新颖 沉浸 联动 触达暑期目标受众



酷炫样式 强势吸睛

看完开屏5S

信息流广告续播

播放转场动画

高考新闻频道 硬广强势PUSH

高考频道
轮播图



高考频道硬广
第5位&第9位



品牌专区 霸屏呈现

升级MAX品样式
品牌保护&竞品拦截



线下：AI创新合作，智能生活抢先布局

问答卡片+语音互动

用户：小度小度，今天天气怎么样？

小度：今天天气晴朗，室外温度
35度，跟谁学高考季，少儿英语
免费试听，你是否要开始学习呢？

回答“好的”直接学习

用户：好的

小度（开始播放跟谁学直播课）



小度开屏 家庭场景全覆盖

AI 聚屏 LBS+人群定向 覆盖暑期生活场景



案例3：金融服务宝宝知道+“『保险节』案例分享”

联合三家保险公司，共同打造“超级妈妈宝险节”。

以儿童保险为切入点，通过资源整合提高用户对保险的正确认知，实现科普教育用户的目的。

整个案子通过强曝光对活动进行预热，借助预热通过内容植入吸引用户持续关注，最后通过直播形式对用户问题进行答疑解惑，通过时间节点逐渐将活动推向高潮，提供品牌主整体营销方案，实现投放需求



— 开屏截图 —



— 落地页1 —



— 落地页2 —



— 落地页3 —



— 好看页feed截图 —



— 直播页 —



— KOL文章截图 —



— 知识专题 —

谢谢 Thank You
