

未  
来  
已  
来

你  
来  
不  
来

# 观星盘—增量新通路 助力效果营销

全京京 直销 北京分公司

## 课程背景•目标

搜索推广端效果营销现流量瓶颈？

如何做到拓量即有量， 拓量成本稳 ？

# 观星盘 开启效果营销新通路

# 课程内容

## 了解观星盘

### 1.1 观星盘是什么

## 观星盘如何助力效果增量

### 2.1 观星盘功能与效果营销路径对齐

### 2.2 观星盘增量玩法升级：观星盘+oCPC

## 观星盘效果增量案例

### 3.1 客户情况

### 3.2 观星盘应用策略

### 3.3 观星盘应用成果

观星盘+oCPC AI智能投放强势助力高效增量

# 你了解观星盘吗？

## 观星盘是什么

基于百度AI技术及大数据能力，针对不同行业

### 百度全链智能 数据营销平台

行业洞察

洞察品牌和用户特征，  
全场景多维度智能分析

策略触达

一站式全媒体  
用户策略触达

投后追踪

投后效果追踪和质量

数据沉淀

全链路数据资产  
沉淀、分析和再  
营销

构建覆盖用户全生命周期的整合营销能力。

# 观星盘核心功能

## 观星盘产品功能

Insight  
Toolkits

Audience  
Market

Data  
Bank

### 行业洞察

- ✓ 行业趋势
- ✓ 行业热点
- ✓ 行业竞争

### 品牌洞察

- ✓ 品牌竞争
- ✓ 品牌发展
- ✓ 消费决策

### 用户洞察

- ✓ 媒体偏好
- ✓ 兴趣特征
- ✓ 基础属性

### 洞察工具

- ✓ 搜索前后序
- ✓ 意图词拓展
- ✓ 品牌词库

### 定向策略

- ✓ 多维自定义定向
- ✓ 分场景标签推荐

### 投放分发

- ✓ 快捷共享
- ✓ 智能分发

### 效果追踪

- ✓ 多维度指标
- ✓ 实时画像优化

### 资产沉淀

- ✓ 资产概览
- ✓ 资产管理
- ✓ 资产链路

### 资产分析

- ✓ 资产趋势
- ✓ 媒体触点
- ✓ 流转路径

### 资产应用

- ✓ 多渠道人群推送
- ✓ 多渠道数据回流

# 观星盘功能如何解决控本放量难题？

# 观星盘的产品能力有哪些？

## 观星盘产品能力



# 观星盘效果营销升级玩法



懂TA

智能营销  
组合玩法



挖掘TA

打造健康营销新生态



# 观星盘用大数据更懂K12的TA

# 线上K12教育客户实践

## 市场仍是蓝海，行业竞争加剧

行业客户亟待优化成本，提升品牌竞争力，精细化运营成重中之重

### 拓量难

- 旺季明显，但竞争压力大，急需对旺季流量进行精细化管理。
- 拓词存瓶颈，账户竞争力难以提升。

### 营销痛点

### 成本高

- 核心词稀少，海量客户争夺少量词，核心词成本居高不下。
- 同一关键词无法对目标人群进行高效营销。

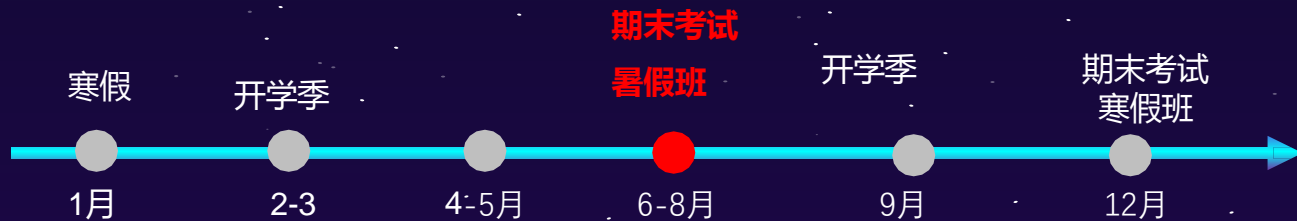
### 优化烦

- 旺季课程X校区X时效性，账户搭建繁琐，调整靠手工费时费力。

# 拓量：旺季流量精细化

行业旺季明显，但旺季流量需精细化运营

观星盘工具



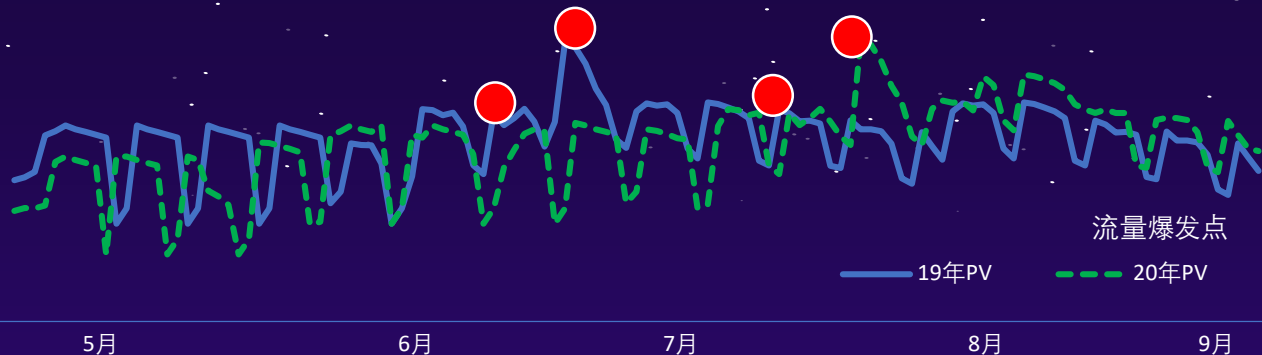
洞察中心—行业洞察—行业

搜索趋势

PS：目前只开放家电、旅游；

纸漏趋势及品牌搜索份额。

19年消费走势&20年预估走势





# 控本：用户洞察分析研究

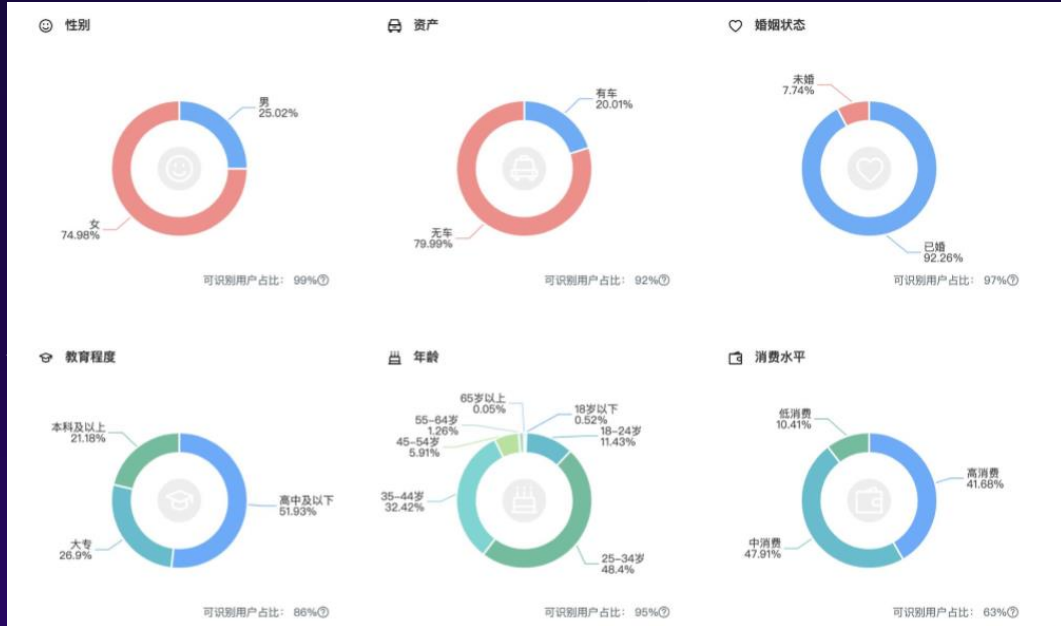
## 人群定制，发现TA

## 用户行为分析，让你更懂用户

### 方法一：观星盘行业人群选择



### 方法二：观星盘自定义选择



# 观星盘助力oCPC一阶模型更精准

# 运营TA：观星盘+oCPC

搜索引入观星盘人群包——助力高意图目标人群拓量。

## 自定义人群策略

观星盘

行业人群

自定义人群

## 打包人群包

观星盘

核心人群

相关人群

## 投放端投放

搜索推广

绑定计划

设置梯度出价

精细化投放

人群投放

智能投放

oCPC+人群投放 (PS: oCPC二阶人群投放溢价失效)

# 观星盘人群定向如何设置

## 核心人群

### 观星盘行业人群选择

#### 教育 育儿 相关人群

已选主题人群包(16/50)	预估覆盖人数
培训评价关注人群_主题	206071
年轻妈妈_01_主题	28160424
养育子女_主题	94935988
学龄前学生家长_主题	2662104
中小学留学人群_主题	688531
K12教育-小学辅导	150041
K12教育-K12辅导	840091
小学英语人群_主题	1489556
K12教育关注点-K12品牌	1515137
学前英语人群_主题	273141
K12教育-一对一辅导	341123

### 自定义人群设置

#### APP行为人群

#### 行业同类APP



APP行为人群  
根据手机APP使用行为寻找目标受众

#### 线下到访人群

#### 线下到访K12学校



线下到访人群  
根据线下出行偏好寻找目标受众

#### 关键词人群

#### 意向明确的搜索词



关键词人群  
根据关键词搜索行为寻找目标受众

所有关键词适用溢价梯队2-4倍，可叠加意图不明确行业词使用。

## 相关人群

### 观星盘行业人群选择

#### 有闲 有钱 人群

已选主题人群包(45/50)	预估覆盖人数
关注30-40万SUV人群_主题	6681308
关注10-20万SUV人群_主题	14675083
中年主力_主题	89960852
高尔夫人群	179342
梵克雅宝品牌_主题	768165
商务本关注人群_主题	1095015
纪梵希品牌_主题	966045
奢侈品购物APP_主题	4133358
买新房-广告偏好	38292
关注SUV汽车人群_主题	70000000
二线城市人群_主题	207775660

### 自定义人群设置

#### 意图人群

#### 选定行业



意图人群  
选择行业意图分类的智能人群包

#### 基础属性人群

#### 根据核心人群属性



基础属性人群  
根据兴趣、行业等基础标签寻找目标受众

#### 关键词人群

#### 高CTR搜索词



关键词人群  
根据关键词搜索行为寻找目标受众

所有关键词适用溢价梯队2-3倍。



# oCPC+观星盘让拓量变的如此高效

# 观星盘实践成果

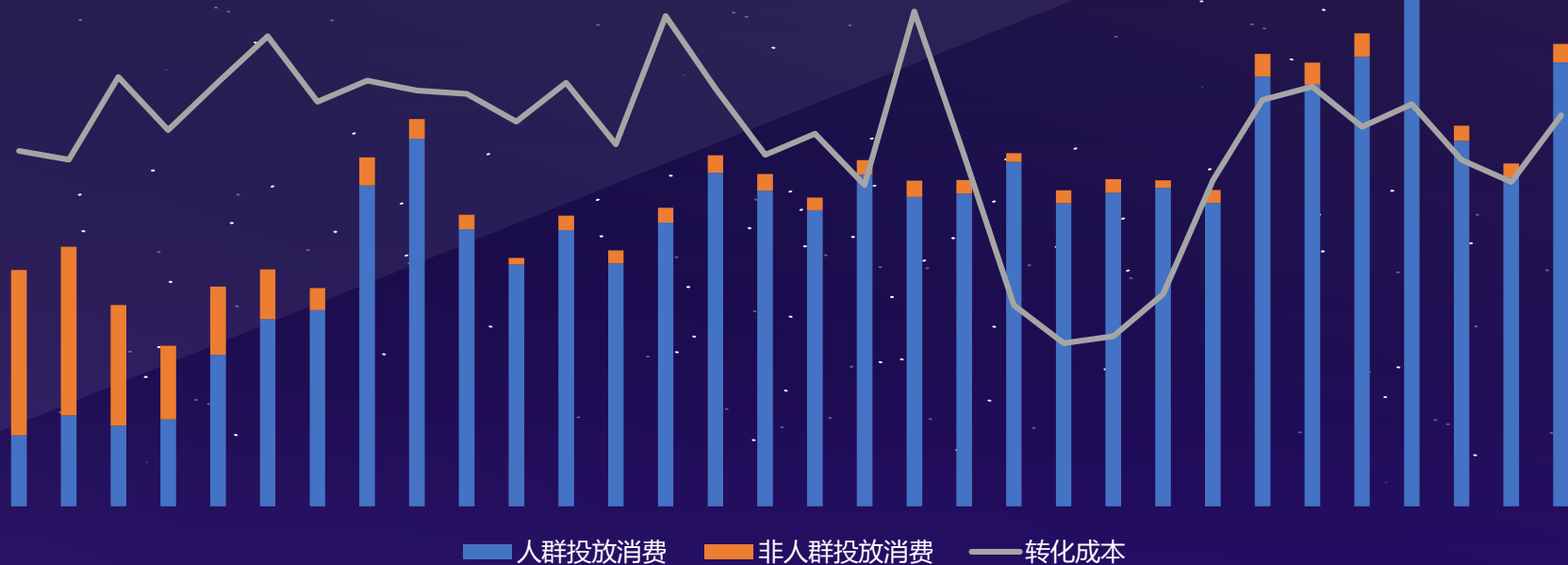
人群投放+oCPC线索&转化趋势

线索量  
291%



# 观星盘实践成果

## oCPC二阶下人群投放趋势&账户成本



观星盘人群人投放计划放量更高效

# 观星盘+oCPC 效果营销智能升级

# 运营TA：观星盘+oCPC

## 搜索引入观星盘人群包——助力高意图目标人群拓量

投放阶段	观星盘	oCPC
投前	懂TA：行业洞察、受众分析、意图词分析	依据行业洞察及人群分析制定投放包策略
CPC	运营TA：意图词拓展、人群包精准投放。人群再营销流量挖掘	
oCPC一阶	精准人群包赋能行业泛词投放，增加数据量，模型构建更快速	oCPC学习投放模型
oCPC二阶	——	oCPC依据学习模型不断挖掘潜力客户

观星盘 增量升级

THANK YOU

全京京 直销 北京分公司