

百度搜索推广-人群投放

百度商业产品部



搜索推广人群定向产品价值

对搜索词背后的不同人群差异化、智能化营销，实现精细优化

挑战：搜索推广从粗放式的买词进阶为精耕细作的用户营销



传统搜索推广

依赖关键词筛选流量

个性化需求难把握 / 信息过载、效率低下
/ 难以有效驱动转化

营销新挑战

找到TA，转化TA

价值提升，减少打扰 / 针对痛点，认同驱动

性别年龄、关注点、转化阶段、转换成本都不同

同样搜索词圈定流量背后人群不同，广告却相同，粗放式管理投放效果大打折扣，可提升空间很大





解决方案：利用人群投放在搜索推广上进行精准营销，降本增效



人群投放

借助于百度大数据驱动的AI技术，挖掘拓展并识别搜索词背后不同流量的价值，通过出价系数调整、指定创意、样式、落地页，将不同需求的人群和广告主的诉求进行智能化、个性化、精细化的最优匹配，有效管理控制成本，最终实现以“人”为核心的智能投放新方法。



在关键词购买基础上，帮您进一步实现用户价值的**精细化定向**



针对用户特征和意图进行营销，契合用户心智，**提升转化！**



在获取高价值精准流量同时，帮您有效**控制成本！**

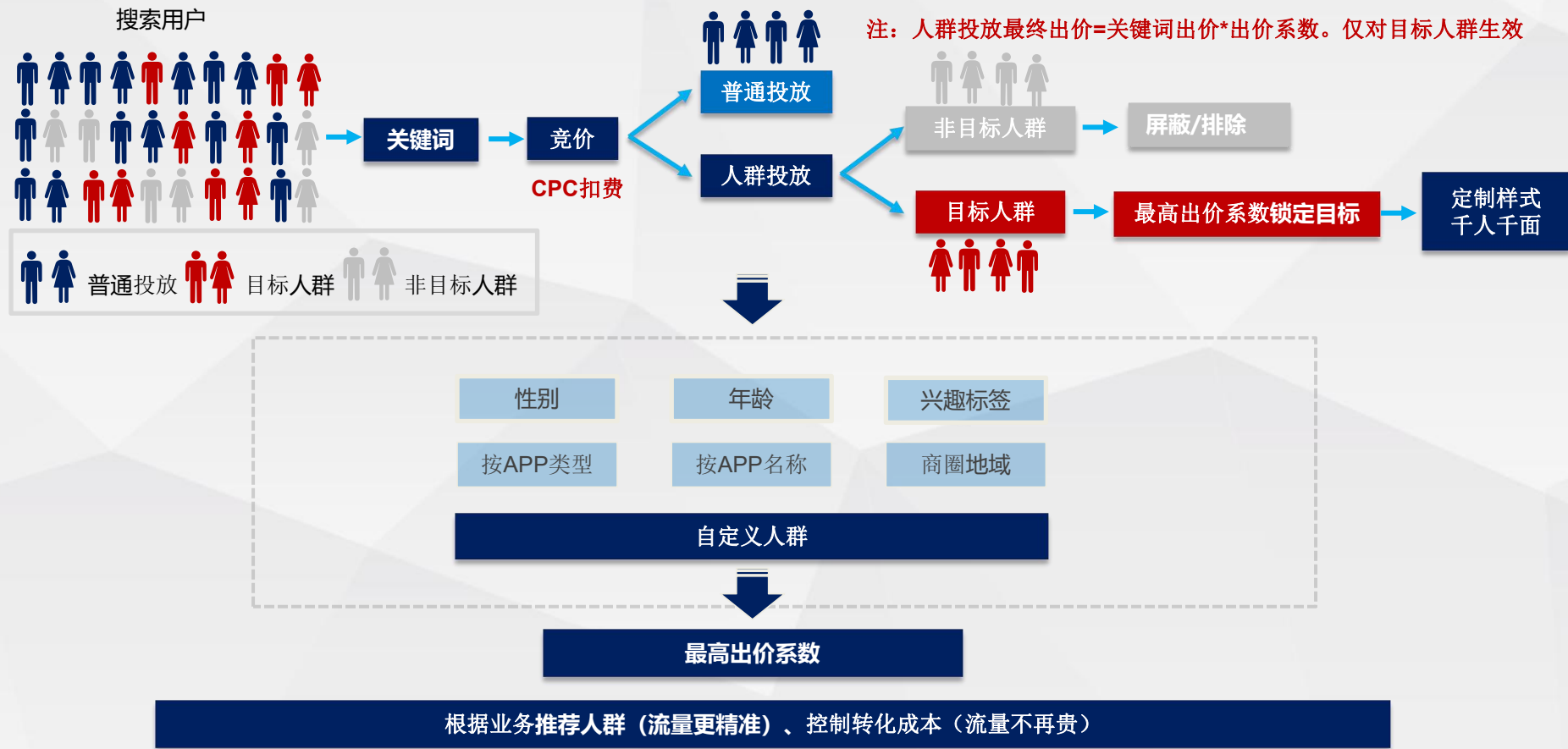
找对人：精准触达目标客户

说对话：精准契合用户所需

出对价：将钱花在刀刃上！



人群投放助力搜索推广，关键词+人群双引擎精细化寻找目标



搜索推广支持个性化人群包类型，创造无限可能

01

基础属性

通过性别、年龄、兴趣标签快速定位目标人群



02

商圈地域

定向重点商圈场所人群，锁定高转化目标人群



03

APP行为

定向中安装了某类APP的用户，进行重点营销



04

自定义人群 – 观星盘

使用观星盘进行人群自定义，支持多种个性化人群圈选方式

用户行为

定向有搜索、阅读、到访、观影等行为人群

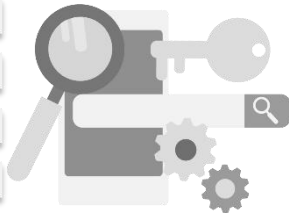
搜索行为

网页浏览

行为兴趣

视频观看

...



行业关注

智能挖掘，定向20+行业人群



再营销

定向历史互动人群进行再营销

★ 广告行为：展现、点击、转化...

营销页到访

官网到访



节日人群

智能挖掘，定向10+推广场景人群



更多人群定向方式见后附“观星盘操作指南”：Step2创建人群



搜索推广人群投放 - 操作指南

洞悉用户特点，精细化成本控制，个性化营销实现降本提效



搜索推广人群投放产品指南概述

01 新建人群 (定向/排除)

- ❑ 创建多种类型人群，帮助精准触达目标用户，调优效果
- ❑ 快速创建人群：可选基础属性/地域商圈/APP行为等人群维度
- ❑ 引入观星盘人群：可选自定义再营销/用户行为等更丰富的人群类型

目标投放人群选择新建定向人群，非目标人群选择新建排除人群。

02 设置溢价系数 (绑定计划/创意)

- ❑ 将已创建人群快速绑定全账户/计划，同时进行人群溢价
- ❑ 支持针对不同人群绑定不同创意（即不同人群展示不同创意）
- ❑ 针对定向人群设置出价系数（1~100），对指定目标人群提高出价，增加广告展现概率

建议目标人群绑定全账户；
建议出价系数在**1.1~1.5**之间

03 监控和持续优化 (人群管理和修改)

- ❑ 通过人群管理列表，观测人群包投放数据情况
- ❑ 依据数据表现，修改人群设置，持续优化效果

在账户层级打开人群定向监控开关，可以在推广落地页URL（点击串中）自动添加人群编号，分析监控特定人群转化效果

功能亮点

最佳设置



搜索推广人群投放产品玩法解析

溢价，优先找到想要的人

根据业务，细分目标人群，可设置2-3个人群包

基本属性：适用所有行业，APP行为：适用APP推广，商圈地域：适用门店推广，可相互搭配使用。

使用溢价，梯次化设置
溢价系数：1.1~1.5



排除，甩掉不要的人

根据业务，拆分出非目标人群，可设置1-2个人群包

使用人群排除，进行屏蔽

排除非目标人群，把钱花到更有价值的人身上

Step1.1: 新建人群 | 入口

1 新建人群

a.人群入口

b.人群选择

2 设置溢价系数

3 监控优化

1、进入搜索推广平台

入口: 进入 www2.baidu.com
点击进入“搜索推广”

搜索推广

进入

消费(元) 0

日预算(元) 500

2、选择定向-人群-点击“新建人群”按钮

定向人群

+ 新建人群

请搜索人群

筛选

人群名称	人群编号	类型
总计: 427		
<input type="checkbox"/> qweq	1809849	基本属性
> <input type="checkbox"/> 新建-网页到访人群945121	1809645	自定义人群
> <input type="checkbox"/> 新建-网页到访人群799475	1809643	自定义人群
> <input type="checkbox"/> 新建-网页到访人群920744	1809641	自定义人群
> <input type="checkbox"/> 新建测试688300	1809579	自定义人群

3、新建人群页面设置定向条件

* 人群名称 请输入人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为? 商圈地域 自定义人群

性别 不限 男 女

年龄 不限 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁

兴趣? 不限 自定义

① 输入人群名称

② 选择人群类型

③ 选择定向



Step1.2: 新建人群 | 基本属性

1 新建 人群

a. 人群入口

b. 人群选择

2
设置溢价
系数

3
监控优化

功能简介

基于百度大数据能力来识别用户的性别、年龄区间和兴趣倾向

兴趣：综合网民的浏览、搜索及应用内行为的表现

* 人群名称

请输入人群名称 0/40

* 人群类型

基本属性

APP行为?

商圈地域

自定义人群

1 性别

不限

男

女

2 年龄

不限

18岁以下

18-24岁

25-34岁

35-44岁

44岁以上

3 兴趣?

不限

自定义

兴趣?

不限

自定义

可选兴趣 (216)

全选

已选兴趣

清空

金融理财

房产

资讯

旅游出行

汽车

游戏

教育培训

生活服务

根据用户性别、年龄、兴趣等维度圈定目标人群，定向方式相对较为宽泛



Step1.2: 选择人群 | APP行为

1 新建 人群

a.人群入口

b.人群选择

2
设置溢价
系数

3
监控优化

功能简介

根据手机APP使用行为圈定目标人群，适用APP推广客户使用

* 人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为? 商圈地域 自定义人群

APP分类 自定义

可选APP分类	全选
▶ 软件	<input type="checkbox"/>
▶ 游戏	<input type="checkbox"/>

已选APP分类	清空
---------	----

可根据APP分类标签定向；
也可以自定义输入APP名称后定向。

APP分类 自定义

可选APP	全选
百度	<input type="checkbox"/>
百度随心听	<input type="checkbox"/>
百度阅读	<input type="checkbox"/>
百度安全管家	<input type="checkbox"/>
百度地图(ios)	<input type="checkbox"/>
百度贴吧青春版	<input type="checkbox"/>
知秋记事-百度无缝同步	<input type="checkbox"/>
初音未来百度输入法主题之MIKU	<input type="checkbox"/>
水果忍者百度攻略	<input type="checkbox"/>
百度搞笑问答	<input type="checkbox"/>

已选APP	清空
-------	----

适用场景

老客激活：定向投放本app的安装人群

拉新：排除已安装本app的人群；或者定向其他app的安装人群



Step1.2: 选择人群 | 商圈地域

1 新建 人群

a. 人群入口

b. 人群选择

2
设置溢价
系数

3
监控优化

功能简介

根据人群地理位置圈定目标人群，综合考虑客户的历史常驻地和当前实时位置

1. 选择省市



2. 输入商圈名称



3. 设置半径范围
(5-50 km)

线上导流线下，为客户带去更多精准人群，扩大知名度的同时提高线下转化

Step1.2: 选择人群 | 自定义人群

功能简介

在观星盘创建并分发到搜索推广的人群，含ID上传、用户行为（网页到访、关键词）、再营销人群等。

1 新建 人群

a.人群入口

b.人群选择

2
设置溢价
系数

3
监控优化

可选人群(159)	创建时间	人群类型	覆盖人群	全选
输入观星盘人群名称或ID搜索				
再营销-0902-...	2020/09/02	广告行为人群	150	<input checked="" type="checkbox"/>
再营销-0901-...	2020/09/01	营销页面到访人群	1355	<input checked="" type="checkbox"/>
再营销-0901-...	2020/09/01	营销页面到访人群	1355	<input type="checkbox"/>
用户行为-083...	2020/08/31		589	<input type="checkbox"/>
jacksontest2	2020/08/31	短视频人群	5970464	<input type="checkbox"/>
组合人群-083...	2020/08/31		0	<input type="checkbox"/>
行业关注-083...	2020/08/31	品牌偏好人群	35700780	<input type="checkbox"/>
mobile-剧目...	2020/08/31	长视频人群	70000000	<input type="checkbox"/>

已选人群 (2/50) 清空

- 再营销-0901-1632
- 再营销-0901-139

前往观星盘新建自定义人群包

已在观星盘创建过人群，可直接多选添加。
支持对人群进行搜索、排序、分类筛选，便于快速找到并添加目标人群。

创建和管理自定义人群，可一键前往观星盘。
具体见<观星盘人群在搜索推广中应用 - 操作指南>

通过自定义方式进行人群定向，满足客户多种人群触达需求

Step2.1: 设置出价系数: 绑定计划

1
新建人群

2
设置
溢价
系数

a. 绑定计划

b. 设置出价

c. 绑定创意

3
监控优化

新建人群快速绑定计划（人群 绑 计划）

新建人群流程内，设置定向条件后为人群绑定计划并设置出价系数

1 设置定向条件 ————— 2 绑定推广计划 ————— 3 绑定创意（可选）

*绑定计划

可选计划 (58)	全选	已选计划(3/300)	出价系数 ②	清空
三级冻干粉	<input checked="" type="checkbox"/>	1232	1.1	x
三级眼影	<input checked="" type="checkbox"/>	三级眼影	1.1	x
1232	<input checked="" type="checkbox"/>	三级冻干粉	1.1	x

1: 绑定计划

2: 设置出价系数

为所选人群绑定计划及调整出价系数

新建计划快速绑定人群（计划 绑 人群）

新建计划主流程内，展开“更多设置”为计划绑定人群并设置出价系数



更多设置 ^ 为计划设置否定关键词及人群

否定关键词 ② 否定关键词仅对“智能”、“短语”匹配的关键词生效

☐ 新增否定关键词 ②

☐ 精确否定关键词 ②

☐ 否定关键词包 ②

人群 ② 不限 定向人群 排除人群

1: 展开更多设置

2: 选择定向/排除人群

可选定向人群(6)	状态	全选	已选定向人群(0/1000)	状态	出价系数 ②	清空
精准人群	已生成	<input type="checkbox"/>				
传奇游戏人群2	已生成	<input type="checkbox"/>				
传奇游戏人群	已生成	<input type="checkbox"/>				
1113333	已生成	<input type="checkbox"/>				
11122	已生成	<input type="checkbox"/>				
111	已生成	<input type="checkbox"/>				

备注：排除人群无需设置出价系数

Step2.2: 设置出价系数 | 绑定创意

1
新建人群

2
设置
溢价
系数

a. 绑定计划

b. 设置出价

c. 绑定创意

3
监控优化

新建人群流程内，最后一步绑定创意（可选）

1 设置定向条件

2 绑定推广计划

3 绑定创意（可选）

为“新建人群名称”绑定创意，系统会针对目标人群优选所选创意，若不选择创意则默认对所有创意进行优选

所属计划

计划名称001

可选创意

计划名称001—单元名称aaa

创意适用通配符,获得投放好效果

创意适用通配符,获得投放好效果

创意适用通配符,获得投放好效果

创意适用通配符及配图,获得投放好效果

创意适用通配符及配图,获得投放好效果

创意适用通配符及配图,获得投放好效果

m.baidu.com

m.baidu.com

m.baidu.com

1: 选择计划

2: 选择该计划下的创意

Step3: 效果监控和持续优化| 管理列表| 查看人群包数据

1
新建人群

2
设置溢价
系数

3
监控
优化

在定向-人群-人群管理列表，查看人群的相关设置以及展点消数据。

账户-

客户权益 ☆☆☆ 状态 ● 未通过审核 推广余额 0 可消费--天 充值 预算 500.00 地域 北京等12个

标准 定向人群 排除人群

+ 新建人群 请搜索人群 筛选 2020/09/01 下载 重置

人群名称	人群编号	类型	状态	绑定计划	出价系数	指定创意	展现	点击	消费	平均点击价格
总计-772										
> <input type="checkbox"/> 23234324	2335168	基本属性	已生成	▼ 3个计划	1.10	不限	0	0	0	0
> <input type="checkbox"/> 新增	2320570	基本属性	已生成	▼ 0个计划	-	不限	0	0	0	0
> <input type="checkbox"/> 22222222	2318994	APP行为	已生成	▼ 4个计划	各异	不限	0	0	0	0
> <input type="checkbox"/> 2222211	2318973	自定义人群	已生成	▼ 39个计划	各异	不限	0	0	0	0
> <input type="checkbox"/> 444d	2318969	基本属性	已生成	▼ 3个计划	各异	不限	0	0	0	0

定向

人群

Step3.1: 效果监控和持续优化| 管理列表| 修改人群设置

在人群管理列表，可根据效果修改人群名称、类型、绑定计划、出价系数、绑定创意。

1
新建人群

2
设置溢价
设置

3
监控
优化

账户

客户权益 ★★★ 状态 ● 未通过审核 推广余额 0 可消费--天 充值 预算 500.00 地域 北京等12个

① 功能

标准

定向人群 排除人群

+ 新建人群 请搜索人群 筛选

2020/09/01 下载 重置

人群名称	人群编号	类型	状态	绑定计划	出价系数	指定创意	展现	点击	消费	平均点击价格
总计-772							0	0	0	0
<input type="checkbox"/> 23234324	2335168	基本属性	已生成	^ 3个计划	1.10	不限	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>				测试0831	1.10	不限	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>				111	1.10	不限	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>				222	1.10	不限	0	0	0	0
> <input type="checkbox"/> 新增	2320570	基本属性	已生成	~ 0个计划	-	不限	0	0	0	0



Step3.2: 效果监控和持续优化| 设置转化效果监控

1
新建人群

2
设置溢价
系数

3
监控
优化

使用账户设置的“人群定向监控”，将转化效果和人群投放关联分析

在账户设置中打开“人群定向监控”开关，系统将自动在推广落地页URL添加监控代码，方便您统计人群转化数据

人群转化标识

当您的广告被符合定向人群条件的搜索用户点击时，系统会在推广落地页URL里后缀监控代码renqun_youhua={人群编号}，用来标识本点击来自定向人群，您可以使用此人群编号统计分析来自本定向人群包的转化链路。

【举例】

打开监控开关后，如果点击用户不符合人群包定义，广告点击串（广告展现时的落地页URL）和设置的推广落地页网址一致，如：

<http://www.baidu.com/baidubaike/card56>

如果点击用户符合人群包定义，即命中某个人群包，则点击串中会自动添加监控代码片段，如：

http://www.baidu.com/baidubaike/card56&renqun_youhua=150322

监控代码片段：“renqun_youhua=150322”，表示了该用户命中人群，本广告点击用户符合您所定义的系统编号为150322的人群包

示例中，等号后的150322是搜索推广人群管理页中所创建的人群唯一编号，您可以在推广管理-定向-人群列表中查看此编号。
请注意，当您使用自定义人群时，搜索推广人群编号并非观星盘人群id，同一个观星盘人群可以在搜索推广中创建多个搜索推广人群包。





观星盘人群在搜索推广中应用 – 操作指南

覆盖用户全生命周期的人群集市和人群自定义工具，提升搜索推广效果

观星盘人群创建和管理问题反馈: om-ops@baidu.com



观星盘人群使用流程

搜索推广的自定义人群，在观星盘进行创建和管理，使用流程如下

Step1: 进入观星盘人群集市

搜索推广-
推广管理

新建人群-
自定义人群

点击跳转
观星盘

搜索推广-
资产中心

自定义人群包

直接登录观星盘首页

进入人群集市

Step2:
创建人群

Step3:
分发人群

Step4:
投放端使用

Step1: 进入观星盘-人群集市

方式一：搜索推广跳转观星盘

入口1：推广管理-定向-人群-新建人群-自定义人群

* 人群名称 请输入人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为 商圈地域 自定义人群

可选人群(82) 创建时间 人群类型 覆盖人群 全选

输入人群名称或ID搜索

itp_crowd_13...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input checked="" type="checkbox"/>
itp_crowd_bi...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input checked="" type="checkbox"/>
itp_crowd_88...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input type="checkbox"/>
itp_dsp_add...	2020/08/14	APP行为人群	0	<input type="checkbox"/>
测试主域匹配	2020/08/14	网页访问人群	0	<input type="checkbox"/>
测试主域匹配(观星盘人群id: 125070159)		广告行为人群	234567	<input type="checkbox"/>
app送到5e88	2020/08/14	APP行为人群	0	<input type="checkbox"/>

跳转观星盘人群列表页

前往观星盘新建自定义人群包

入口2：资产中心-自定义人群包

Baidu 营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

共96个计划

推广业务 营销目标

运动鞋 鞋子

共享设置 创意资产 推广目标

否词包 图片库 应用中心

时段模版 视频库 商品中心

出价策略 门店中心

自定义人群包

跳转观星盘人群列表页

方式二：直接登录观星盘

平台地址: cdp.baidu.com

使用百度推广账户登录

登录

请输入用户名

请输入密码

验证码 9tkA

登录

Baidu 营销 观星盘 首页 洞察中心 人群集市 品牌数据资产

全链路用户追踪

全部推广渠道 全部推广计划 最近7天

进入人群集市

展现 633,970 点击 11,513 转化 6 线索 0 转化 0

好运中国年 好量一键选

Baidu 营销 观星盘 首页 洞察中心 人群集市 品牌数据资产

人群集市

根据不同的场景，提供自定义、行业、节日等丰富的人群，帮助你更好地理解了解TA行为，完成营销目标

我的常用人群 跳转人群创建页 更多 我的人群 跳转人群列表页 全部

计算中 2020-4-19

推荐人群 自定义人群 我的人群

全部列表 您在信息流推广平台创建的人群已迁移至观星盘，该人群仍可正常使用，但不支持复制操作。迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续费，续费中的人群会自动续费。

批量共享

人群类型 人群状态 共享状态

搜索人群名称/人群ID

人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型	人群状态	覆盖人数
125000015		查看 添加计算 分享	2020-08-14 04:05	行业关注	可用 分享中(10%)	76,838
123197715		查看 添加计算 分享	2020-08-14 04:04	节日人群	可用 已分享	>100,000,000

Step2: 创建人群

1、点击“推荐人群”“自定义人群”tab，进入人群创建页



观星盘人群	对应搜索推广原人群
搜索行为	用户行为-搜索历史
网页浏览	用户行为-浏览历史
广告行为	自定义人群-再营销

创建搜索行为、网页浏览人群时，建议将重点的词、url排在前面输入，并在绑定凤巢人群时，将重要的观星盘人群排在最前面选取，以获得更好的投放效果。

2、点击左侧导航栏，进入相应人群推荐/规则编辑页面



Step2: 创建人群——推荐人群

推荐人群是基于百度大数据，根据推广场景，智能挖掘的人群，保持并分发后可直接用于投放

- ① 选择需要的人群类型【再营销】【用户属性】【用户行为】【行业关注】【节日人群】
- ② 选择需要的人群，可点击【添加计算】或【保存并分发】

20+

再营销

广告点击

私域到访

转化事件

.....

100+

用户属性

基础属性

设备属性

消费属性

地域属性

300+

用户行为

APP使用

阅读浏览

视频观看

.....

70+

行业关注

游戏行业

金融行业

教育行业

.....

50+

节日人群

春节

情人节

电商节

.....

人群分类

▼ 全部

▼ 再营销

广告展现

私域到访

广告点击

线索留存

转化事件

▼ 用户属性

消费属性

设备属性

基础属性

地域属性

▼ 用户行为

▶ APP使用

▶ 视频观看

▶ 阅读浏览

▼ 行业关注

▶ 医美行业人群

▶ 游戏行业优选人群

▶ 手机行业人群

▶ 电商购物节人群

▶ 房产行业人群

▶ 家电行业人群

为您推荐以下相关人群

全部

搜索人群名称



人群名称	操作	覆盖人数	上架日期	人群描述
足球铁粉人群	添加计算 保存并分发	12,387,730	2019/10/29	近期观看世界杯视频用户、贴吧足球俱乐部互动用户、足球APP活跃用户、对世界杯感兴趣的
装修知识搜索人群	添加计算 保存并分发	21,024	2020/02/13	搜索装修知识的人群
珠宝轻奢关注人群	添加计算 保存并分发	17,345,910	2019/11/05	高度关注珠宝首饰、轻奢品牌及海淘购物体验
中专技校学生	添加计算 保存并分发	27,259,792	2019/11/15	基于常驻地为等，锁定全国中专技校学生
植发广告关注人群	添加计算 保存并分发	70,000,000	2019/12/31	关注植发广告的人群
整容整形广告关注人群	添加计算 保存并分发	70,000,000	2019/12/31	关注整容整形广告的人群
在读大学生	添加计算 保存并分发	17,922,572	2019/11/15	基于常驻地为等，锁定全国大学生人群
育儿信息收集人群	添加计算 保存并分发	32,251,316	2019/10/29	最近访问母婴网站用户、母婴APP活跃用户、新生儿妈妈用户
有车人士	添加计算 保存并分发	800	2020/08/06	模型综合预测的有车人士
影音电器购物节人群	添加计算 保存并分发	13,233,384	2019/11/15	购买影音电器意向人群，基于搜索、浏览及APP活跃行为挖掘
营销页-到访	添加计算 保存并分发	-	2020/07/28	选择本帐号下所选时间区间及数据范围内的基本营销页的按钮点击及到达人群
婴儿用品购物节人群	添加计算 保存并分发	36,892,600	2019/11/15	购买奶粉、车座椅、尿裤人群，基于搜索、浏览及APP活跃行为挖掘

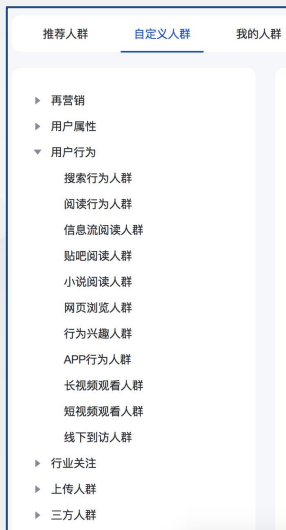
Step2: 创建人群——自定义人群

观星盘整合百度海量数据，进行智能算法加工，提供近20种自定义人群类型

STEP 1

进入自定义人群创建页

点击自定义人群tab，左侧导航栏选择需要的人群类型



STEP 2

设定人群规则

根据需求设置人群规则，例如词、url、时间、再营销维度等

用户行为 > 搜索行为人群

* 时间区间: 最近3天 最近7天 最近14天 最近30天
天级别动态更新

* 关键词设置: 或直接输入关键词

关键词(0/50000)

请输入关键词

1.最多可输入50000词，每个关键词之间用回车隔开；
2.可选择添加多个词包；
3.词包内容如超出，则系统自动截断；
4.每个词不能多于中文40个汉字，英文80个字母。

* 人群名称:

STEP 3

完成创建

根据需要，可将人群添加至计算器、直接保存并分发，或仅保存

* 人群名称:

注：三方人群暂不支持搜索推广渠道

Step2: 创建人群——人群计算器

支持添加需要交叉、合并或排除的人群进入“购物车”并进行快捷运算

STEP 1

添加计算器

点击添加计算，人群加入计算器
点击计算人群，展开人群计算器

为您推荐以下相关人群

全部 > 行业关注 > 食品饮料行业人群 > 食品饮料品类关注人群

人群名称	操作	覆盖人数
饮料冲调搜索人群	添加计算 保存并分发	9,289,153

* 人群名称: 用户行为-0822-1495

+ 添加计算 保存并分发 保存 清空 注: 人群包上限为1亿,

当前已选人群 7 个

最多添加20个人群

^ 计算人群

STEP 2

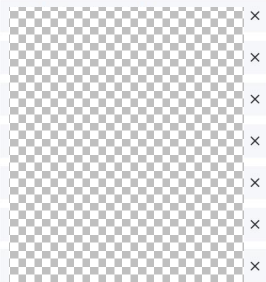
运算人群

拖拽左侧需要计算的人群，进入相应的运算框中，
可选择合并、交叉、排除

人群计算器

功能引导 折叠收起

已选人群 (7/20)



面板计算顺序从上至下依次计算:

合并 清空已选

从左侧选择要计算的人群拖至当前区域

交叉 清空已选

合并 清空已选

从左侧选择要计算的人群拖至当前区域

STEP 3

完成创建

可根据需要进行人群扩展，或直接保存
并分发，或仅保存

扩展人群 ☒

标准扩展 lookalike 扩展人群数量至 100,000 修改

* 人群名称: 组合人群-0822-9266

保存并分发 保存 取消 注: 人群包上限为1亿,

Step3: 分发人群至搜索推广

人群创建后，需要先分发，才能在相应渠道进行投放操作

STEP 1

进入分发

在推荐人群、自定义人群、我的人群等页面，点击“分发”



STEP 2

选择渠道

选择搜索推广，点击确定启动分发；可分发给有权限的其他账户



STEP 3

等待分发完成

返回人群列表，人群开始分发



人群开始分发，
直到状态变更为：已分发
(分发状态超过70%即可使用)

特别说明一：搜索推广原有部分人群迁移

搜索推广平台创建的部分人群迁移至观星盘管理，可在人群列表中查看

1、迁移人群范围

- 账户在搜索推广平台创建的用户行为、再营销人群

2、迁移人群投放

- 人群迁移后仍可在已绑定的计划下正常投放
- 人群迁移后仍可在新计划中正常绑定投放

3、迁移人群管理

- 迁移人群不支持部分操作（如编辑、画像、扩展等）
- 迁移人群有效期三个月，过期后无法找回
- 人群过期前一周可以手动续期，投放中的人群会自动续期

推荐人群

自定义人群

我的人群

全部列表

您在信息流推广平台创建的未过期的人群已迁移至观星盘。该人群仍可正常投放，但不支持复制操作。迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续期，投放中的人群自动延期。

批量共享

人群类型

人群状态

共享状态

搜索人群名称/人群ID

<input type="checkbox"/>	人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型	人群状态	覆盖人数
<input type="checkbox"/>	125000015	 行业关注	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-14 04:05	行业关注	 可用 分发中(0%)	76,938 
<input type="checkbox"/>	123197715	 节日人群	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-14 04:04	节日人群	 可用 已分发	>100,000,000 

操作	创建时间	人群类型	人群状态
查看 添加计算 续期 ...	2020-05-27 21:15	用户属性	● 可用 即将过期 未分发

延期确认

人群名称: 

延期日期: 90

[确定](#) [取消](#)

特别说明二：广告行为人群——账户授权

支持使用已授权账户的历史投放数据，创建广告行为人群

1、进入广告行为人群新建页面

已选人群类型

再营销 > 广告行为人群

* 数据来源: **不限** 搜索推广 信息流推广 信息流GD 开屏矩阵 品牌专区 聚屏推广

* 选择层级: **账户**

可选对象 (2) **全选**

输入对象名称搜索

☐

☐

已选对象 **清空**

2、跳转百度推广账户中心-数据授权页面

Baidu 营销 首页 账户中心 财务中心 平台工具

账户管理 账户概况 账户信息 安全中心 账户绑定 数据授权 推广管理 资质管理 合规信用 风险提示

可申请数据包 我使用的数据 我的授权

信息流推广—信息流推广历史人群数据 [查看授权协议](#) | [使用方式](#)

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

申请授权

搜索推广—搜索推广历史人群数据 [查看授权协议](#) | [使用方式](#)

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

申请授权

流程与原搜索推广平台创建再营销人群授权时一致

3、申请授权

授权成功后刷新使用

申请授权

申请授权账号 输入账号名称点击回车确认。单次申请可支持10个同公司的账号发起申请

申请授权内容 信息流推广—信息流推广历史人群数据

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

申请使用渠道 ☐ 搜索推广 ☐ 信息流推广

☐ 确定同意并接受 [《授权协议》](#)

确定 **取消** 必须选择申请授权账号



常见问题

FAQ



Q: 如何理解人群投放的出价系数?

A: **出价系数是竞价系统可能调整的出价上限。**智能出价系统会根据实际人群的流量质量进行精细化的弹性出价, 在高质流量下适当提高出价保证转化, 在低质流量下调低出价保护成本。提高最高出价系数能帮助您获得更多优质流量。在大部分情况下实际的出价系数会远小于设定的最高出价系数值。

Q: 人群溢价系数的设定范围是?

A: 建议您根据不同的人群和所定向流量的相关性, 设定1-10倍之间的溢价, **不支持设置<1的溢价系数, 不建议设置大于10倍的溢价。**

Q: 人群溢价系数是否可以设置为1?

A: 会计入人群消费, 对于一些不太了解人群投放效果的, 可以先绑定账户内某一个计划将出价系数设置为1, 进行观察此时对账户原有投放完全无影响, 您可通过观察设置人群的点击和转化效果, 再进行溢价或降价操作。

Q: 通过人群投放进行广告投放, 广告是只展现给目标人群吗? 会屏蔽其它流量么?

A: 不是, 人群投放是在您原本的关键词圈选的流量上进行细分, 命中设置人群的流量将会按照设置的出价以及创意展现, 未命中设置人群的流量仍按原有关键词出价正常投放。

Q: 人群会扩大客户买词吗?

A: 不会, 仍在客户买词的范围内根据客户溢价系数, 由系统自动调节出价, 且出价不会超过广告主设置的出价系数对应的出价。

Q: 我可以如何监测人群的转化效果?

A: 在账户设置中打开“人群定向监控”开关, 系统将自动在推广落地页URL添加监控代码, 方便您分析特定人群的转化效果, 详见操作指南设置转化效果监控部分



Q：一个计划里最多可以设置多少个人群，不同人群之间的生效关系是怎样的，是并集还是交集？单个人群覆盖流量之间是交集还是并集？设置多个人群有什么建议？

A：一个计划里最多可以设置300个人群。不同人群之间是并的关系，若两个人群有重合，则系统会根据出价和广告相关性优选展现，相应广告数据记录在所展现人群上，例如，您设置了人群A男性，人群B>18岁人群，当一个成年男性搜索您的关键词，系统会判定其满足两个人群条件，

根据人群出价和创意优选，若最终人群A广告相关性高，则人群A胜出，广告数据记录在人群A上。

对于单个搜索推广的人群：

- 基本属性：性别、年龄、兴趣之间取交集；
- APP行为：定向的各APP之间取并集；
- 商圈地域：目前仅支持1个人群包定向一个商圈；
- 自定义人群（观星盘人群）：多个自定义人群复选取并集；（一个搜索推广人群下可选多个观星盘人群）

账户内多个人群设置建议：

- 1、建议根据精准程度设置多个，比如可根据基本属性的“性别/年龄/兴趣”设置一个，溢价系数可设置为1.1；
- 2、对于有些有自有数据的客户，可以通过设置自定义人群，人群再设置更高的溢价获取更精准的流量；
- 3、如您推广的线下门店，且为连锁门店，可以设置多个商圈地域人群进行投放；

Q：原门店人群下线后，如何定向投放门店到访人群？原来设置的门店人群会受影响么？

A：您可以定义商圈地域人群，在商圈人群中输入门店地址，设定半径范围来圈定活跃在门店附近的目标人群。原来设置的门店人群不受影响仍可正常投放。您也可以使用门店推广目标创建搜索推广计划，基于您在门店中心设置的门店信息，更为方便地在百度搜索上进行门店推广营销。



FAQ – 人群和oCPC等自动出价策略

Q: 为什么我的属性人群消费变为0了?

A: 本次升级后, 如您定义的人群包中, 所有属性均为“不限”(即, 人群包定义中仅使用了基本属性, 且基本属性中性别、年龄、兴趣都是不限), 对投放人群实际上起不到条件甄别作用, 没有实际意义。后续投放平台会禁止创建条件选择均为“不限”的定向人群和排除人群。您账户中如果已有此类人群, 在本次升级后, 人群所影响的消费将显示为零。

Q: 当推广计划使用oCPC自动出价, 但尚未进入第二阶段, 绑定在计划上的定向人群是否依然产生作用?

A: 当推广计划尚未进入oCPC第二阶段, 您所设置的各种溢价系数, 包括定向人群溢价, 都正常产生作用, 您可以调整人群溢价系数, 确保快速积累充分的转化数据, 使推广计划进入第二阶段。

Q: 当推广计划使用oCPC自动出价、优化模式为目标转化成本控制且进入第二阶段后, 绑定在计划上的定向人群是否依然产生作用?

A: 当推广计划进入oCPC第二阶段且优化模式为目标转化成本控制(默认oCPC优化模式), 出价完全由系统接管。系统以保障目标转化成本为基准, 决定是否进行广告投放, 在此模式下, 可以认为人群溢价自动变为1(不溢价)。定向人群所产生的展现、点击、消费等数据, 依然会呈现在人群管理列表中, 你可以继续进行观察和分析。

Q: 当推广计划使用oCPC自动出价, 绑定在计划上的排除人群是否依然产生作用?

A: 在使用oCPC自动出价时, 推广计划绑定的排除人群依然是有效的。无论oCPC的优化模式是目标转化成本控制还是点击出价系数控制, 无论是否处于第二阶段, 您所设置的排除人群都会被排除在广告投放目标之外。排除人群中的用户进行搜索时, 不会看到您的广告。



Q：为什么我的浏览人群升级为观星盘自定义的“网页浏览人群”后，人群包所覆盖的消费降低？

A：本次升级后对人群浏览行为中的精确匹配类型界定更为严格和精确，确保您指定的精确匹配时的严密一致。如果您需要识别更多的人群，请重新在观星盘创建网页浏览人群，选择主域匹配方式，人群分发后在搜索推广自定义人群中重新绑定投放。

Q：用户行为人群迁移到观星盘之后如何查看修改规则？

A：用户行为人群迁移后暂不支持编辑修改，您可以在观星盘人群列表“操作”中选择复制，来查看人群创建时的规则。复制操作中调整规则后，可以创建新的观星盘人群包，重新在搜索推广-自定义人群中绑定投放。

Q：观星盘人群分发后，多久能在搜索推广中使用？

A：人群分发操作后，即可在搜索推广后台进行配置使用，待观星盘后台显示该人群状态为【已分发】，人群即完全生效，可以投放使用。大部分人群24小时内可完成分发。

Q：在搜索推广中，可以使用哪些类型的观星盘人群进行投放？

A：除三方人群外，其他人群类型均可使用。

Q：如何获取更多观星盘产品资料

A：可登录百度营销中心获取更多信息：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product?id=228&ly=search>



问题反馈渠道

搜索推广人群投放问题反馈:

群号: 1547900 (如流)

邮件: renqun_ad@baidu.com

观星盘人群创建及管理问题反馈:

观星盘-KA用户群—群号: 1643444(如流)

观星盘-直销Q&A群—群号: 23656300(如流)

观星盘-大渠道产品支持群—群号: 2307875(如流)

邮件: om-ops@baidu.com



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站