

# 金融行业 Q3数据洞察

---

行业运营

2020年9月



金融行业-流量趋势

金融行业-搜索推广

金融行业-信息流推广

金融行业-行业动态

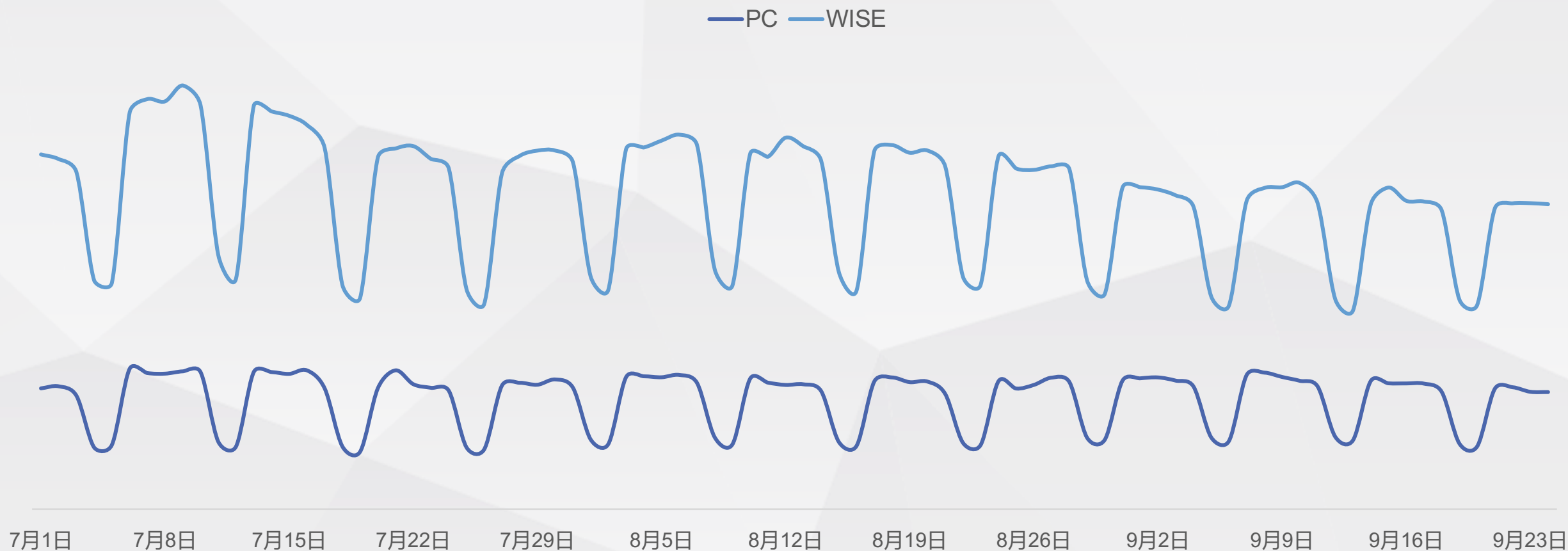


# 金融行业-流量趋势



# 金融行业-流量趋势

- 7月受股市行情影响证券行业流量上涨，引起金融行业流量偏高，市场行情回落后，流量略有下降
- 金融行业受节假日影响，流量波动明显，节假日流量下降明显







## 金融行业 TOP Query

1	上证指数
2	东方财富网
3	黄金价格
4	今日金价
5	股市行情
6	美元兑人民币
7	大盘指数
8	东方财富
9	道琼斯指数
10	美股行情

## 金融行业 TOP Query

11	支付宝
12	新浪财经
13	白银价格
14	国际金价
15	日元对人民币汇率
16	今日股市行情
17	美元汇率
18	金价
19	汇率
20	中芯国际



# 金融行业-重点推荐行业搜索TOP Query

## 保险 TOP Query

- |    |          |
|----|----------|
| 1  | 平安保险     |
| 2  | 人保车险电话   |
| 3  | 中国人寿     |
| 4  | 太平洋保险    |
| 5  | 平安e行销    |
| 6  | 太平洋保险电话  |
| 7  | 人寿保险     |
| 8  | 阳光保险     |
| 9  | 五险是哪五种保险 |
| 10 | 众安保险     |
| 11 | 平安e行销网   |
| 12 | 中国平安     |
| 13 | 保险公司十大排名 |
| 14 | 平安经      |
| 15 | 太平洋车险电话  |

## 证券 TOP Query

- |    |         |
|----|---------|
| 1  | 东方财富网   |
| 2  | 股市行情    |
| 3  | 美股行情    |
| 4  | 东方财富    |
| 5  | 今日股市行情  |
| 6  | 东方财富网首页 |
| 7  | 股票      |
| 8  | 股市      |
| 9  | 五粮液股票   |
| 10 | 股票行情    |
| 11 | 特斯拉股票   |
| 12 | 茅台股票    |
| 13 | 道琼斯     |
| 14 | a股      |
| 15 | 京东方a股票  |

## 银行 TOP Query

- |    |            |
|----|------------|
| 1  | 中国银行       |
| 2  | 工商银行电话人工客服 |
| 3  | 建设银行       |
| 4  | 建设银行客服电话   |
| 5  | 中信银行信用卡电话  |
| 6  | 招商银行       |
| 7  | 农业银行       |
| 8  | 招商银行信用卡电话  |
| 9  | 交通银行信用卡电话  |
| 10 | 中国银行客服电话   |
| 11 | 平安银行       |
| 12 | 农业银行客服电话   |
| 13 | 建行客服电话     |
| 14 | 广发银行信用卡电话  |
| 15 | 交通银行       |



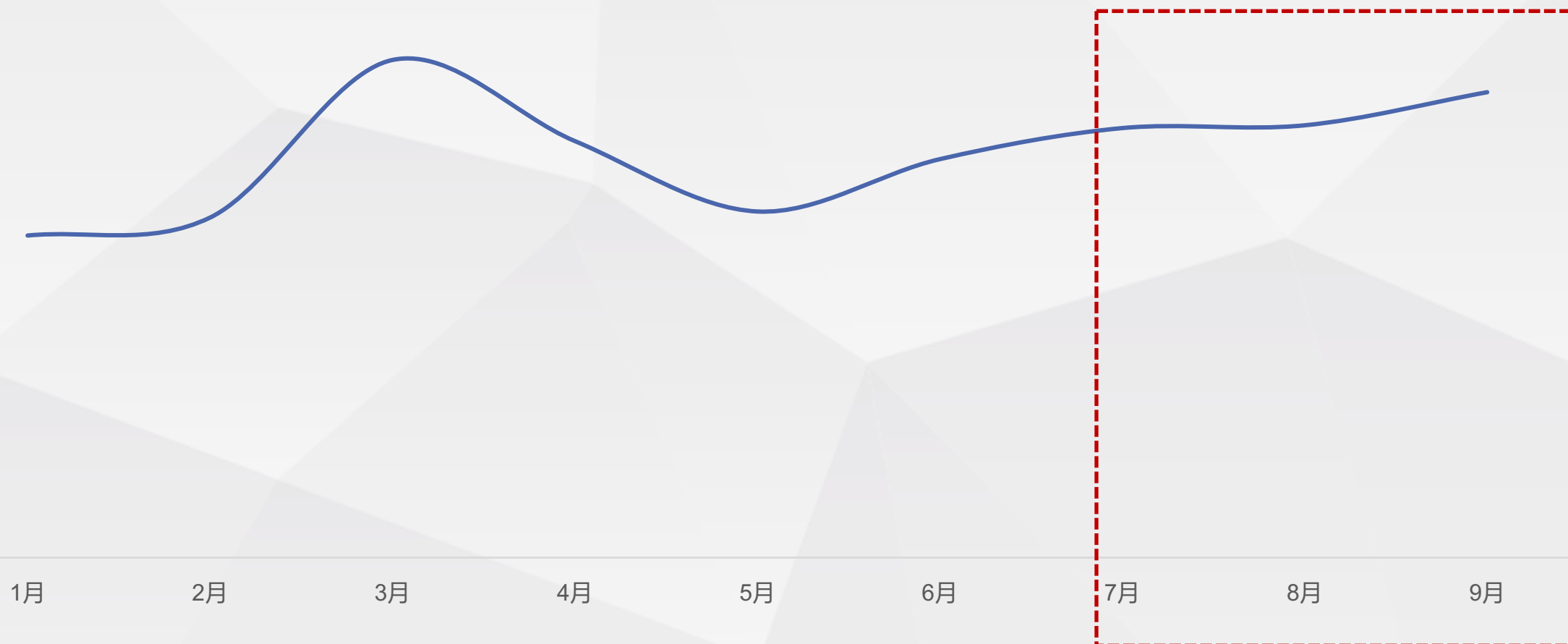
# 金融行业-搜索推广



# 金融行业-搜索推广-消费趋势

Q3搜索消费稳中有升，随着市场行业的向好，广告主搜索投放诉求增加

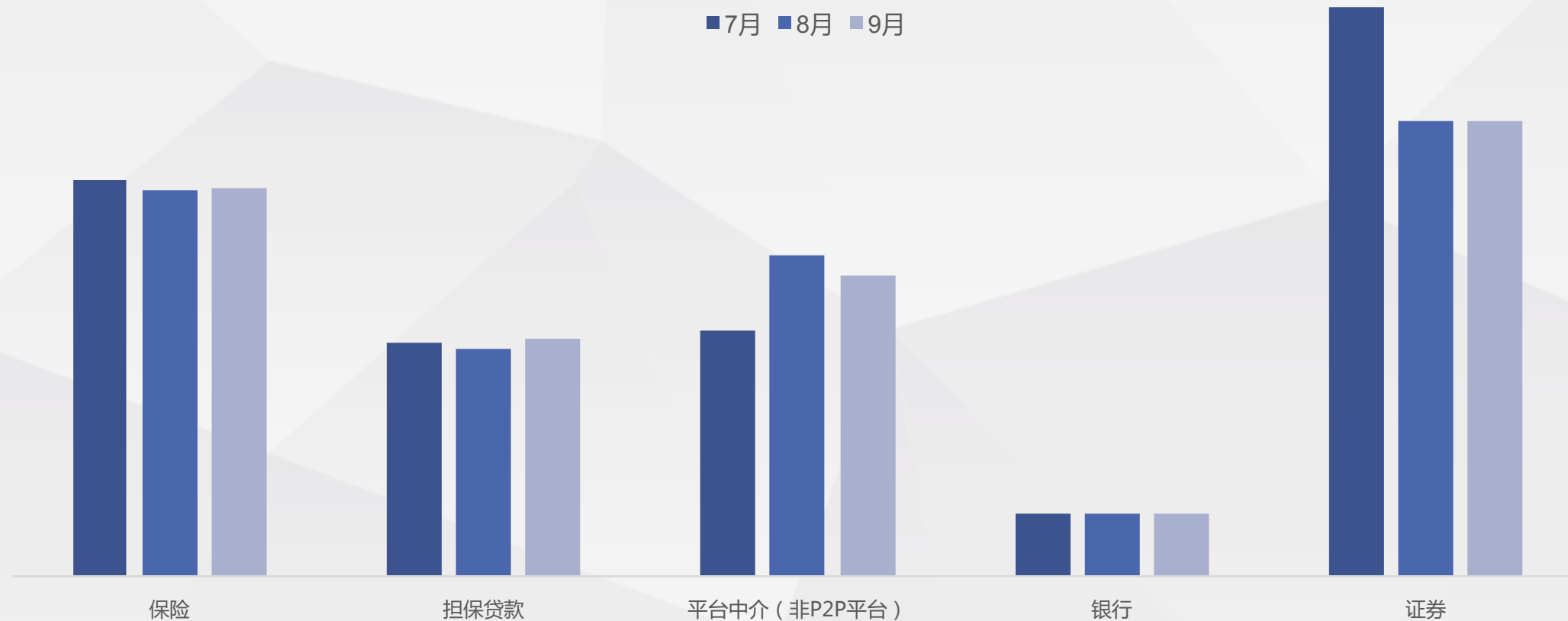
金融搜索整体消费趋势





## 金融行业-搜索推广-消费趋势（二级）

- 保险、贷款和银行行业消费相较平稳
- 证券行业受股市市场行情影响，7月消费较高，后逐步下降
- 平台中介（非P2P平台）8-9月消费有所上涨



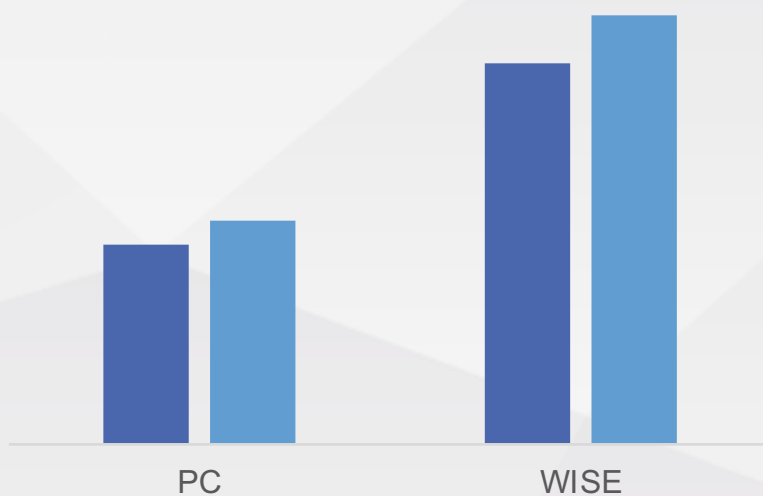


# 金融行业-搜索推广-创意样式CTR

- PC和WISE端子链样式CTR均高于单图样式
- 开启创意组件的自动挖掘功能，可以有效提升创意CTR

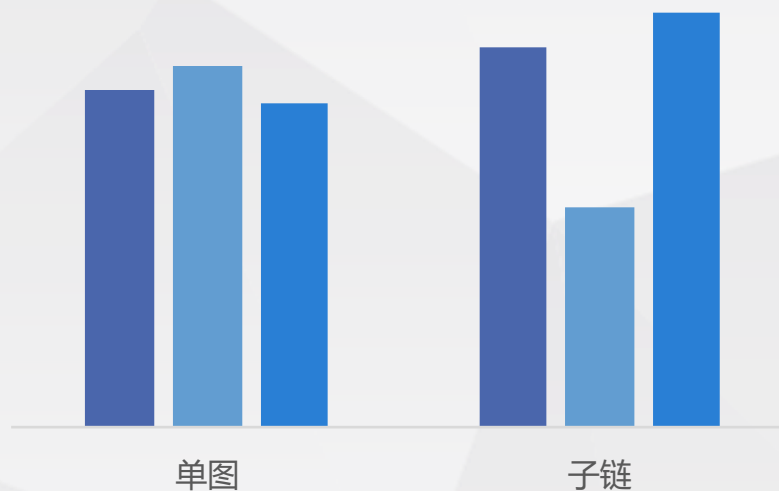
搜索创意组件样式CTR

■ 单图 ■ 子链



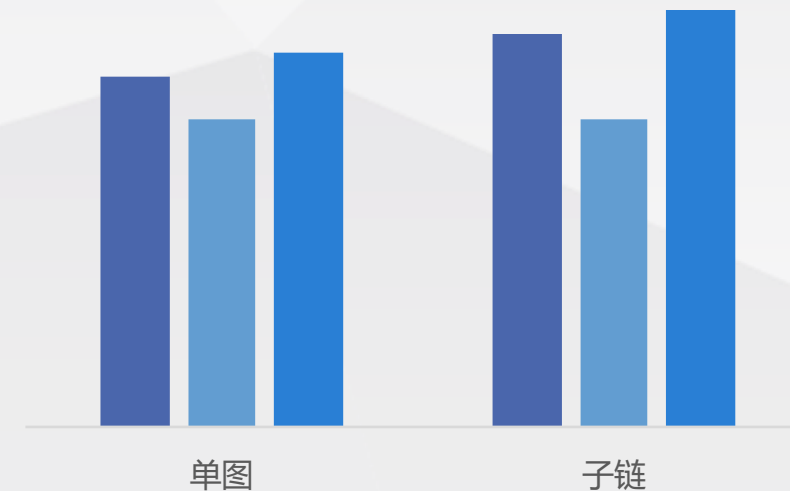
PC端搜索创意组件CTR

■ 整体 ■ 关闭挖掘 ■ 开启挖掘



WISE端搜索创意组件CTR

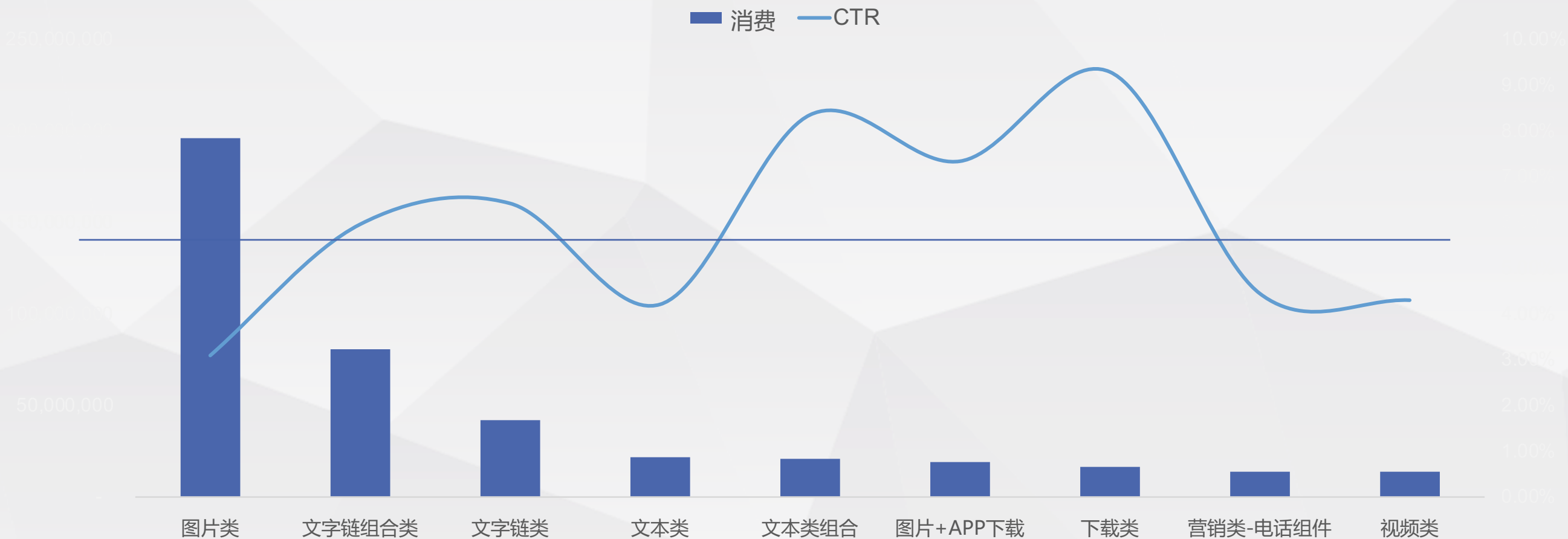
■ 整体 ■ 关闭挖掘 ■ 开启挖掘





# 金融行业-搜索推广-创意样式推荐

- 图片类样式消费最高，CTR中等偏下，可丰富其他样式提升CTR
- 组合类创意CTR较高，建议客户丰富不同类型创意组件，提升创意CTR，获取更多流量





# 金融行业-信息流推广

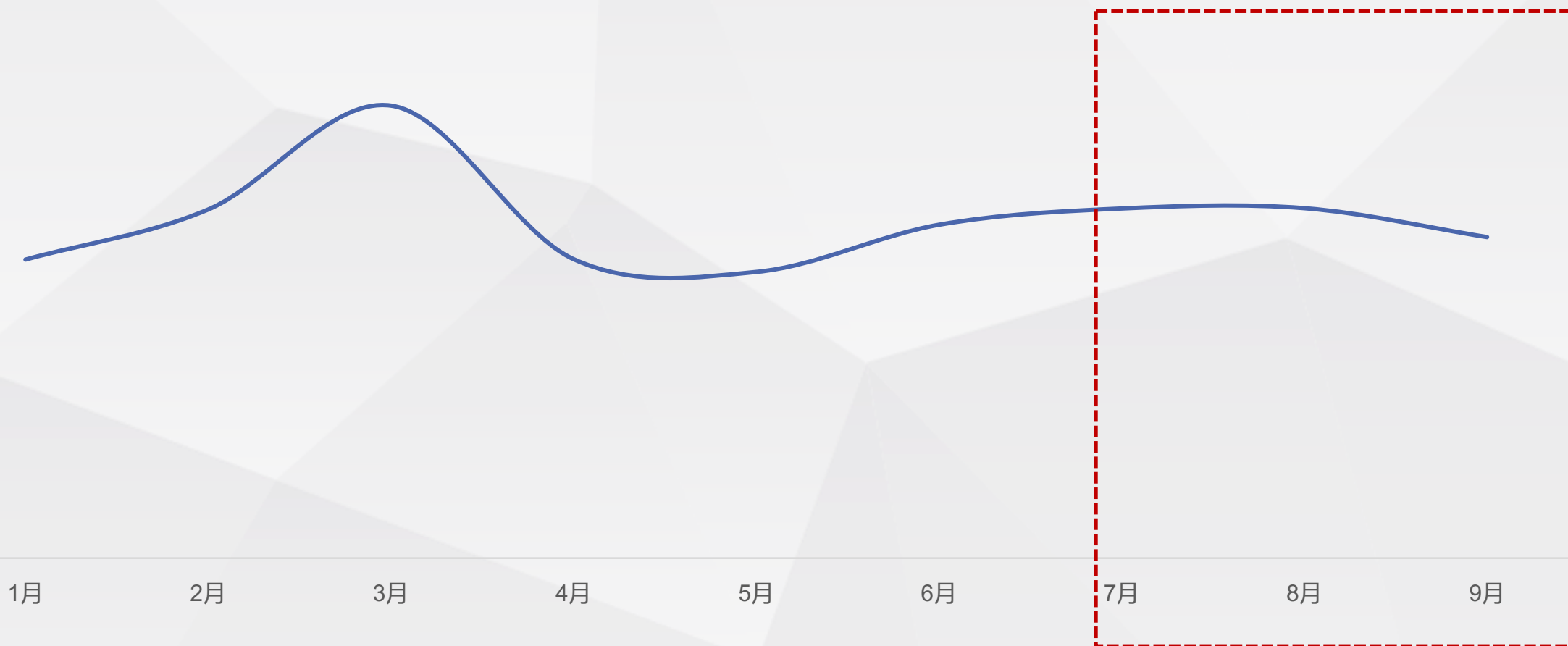




# 金融行业-信息流推广-消费趋势

Q3金融行业信息流消费趋于平稳，相较于Q2略有提升

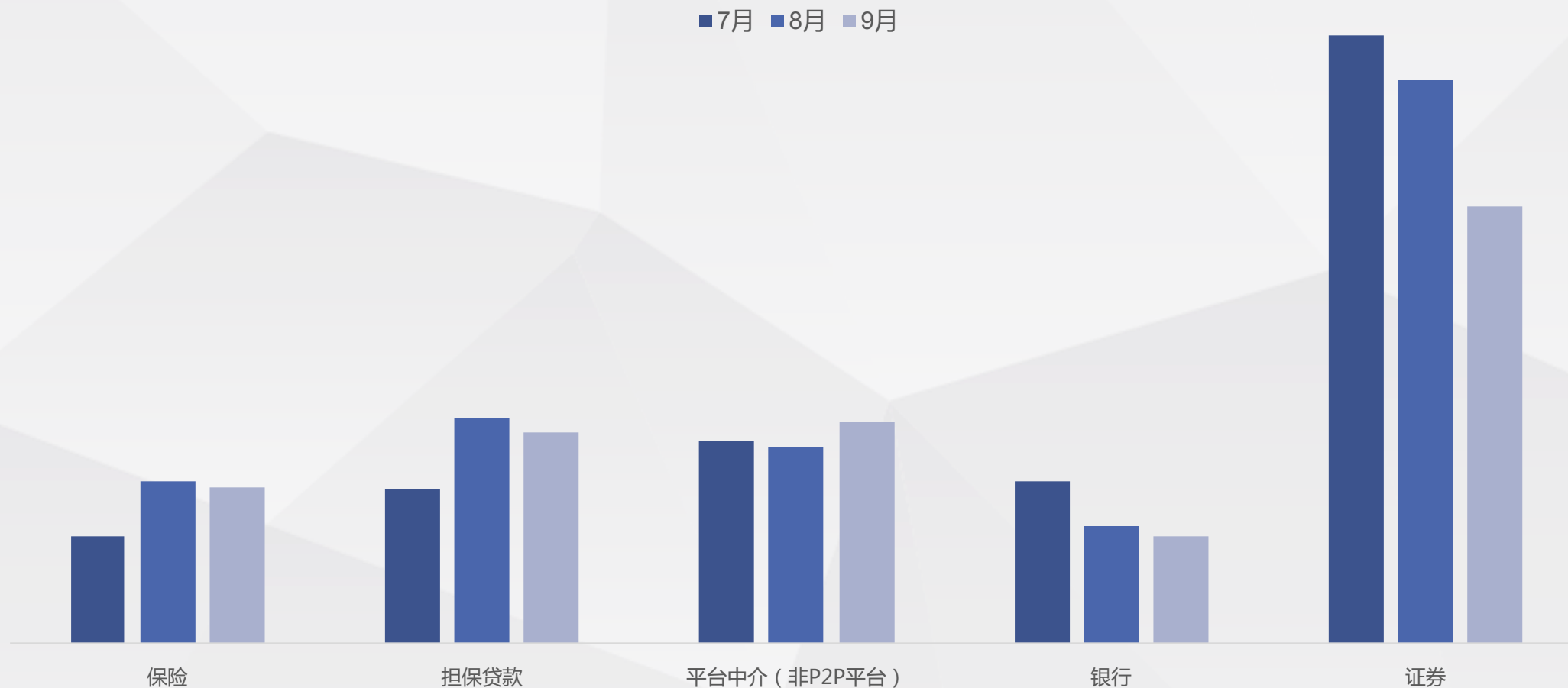
金融信息流整体消费趋势





## 金融行业-信息流推广-消费趋势（二级）

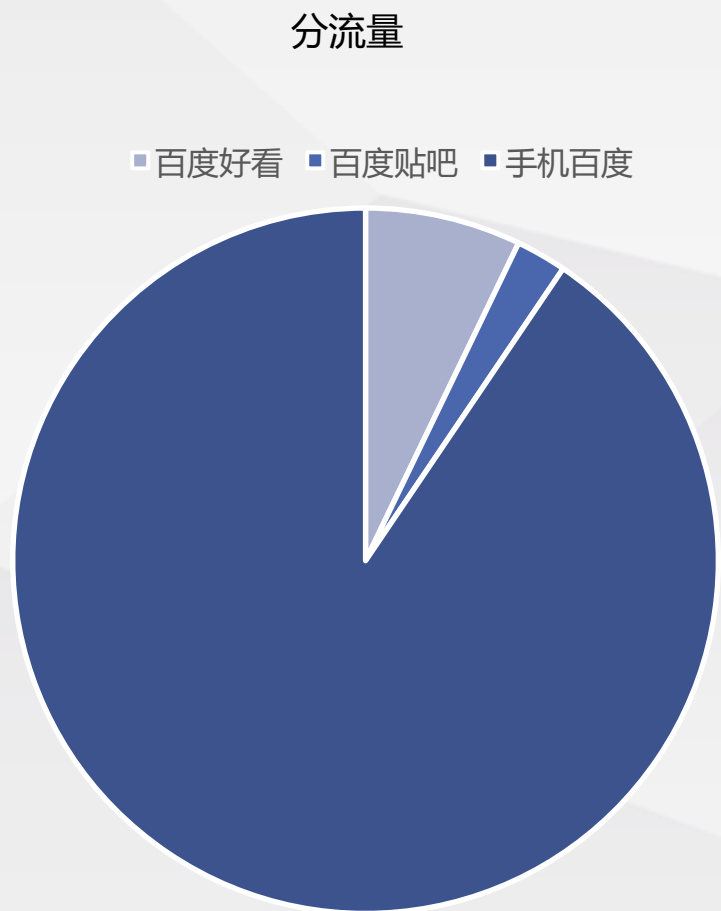
- 保险和贷款行业8月分消费有明显提升，8和9月趋于平稳
- 证券行业受股市市场行情影响，7月消费较高，后逐步下降



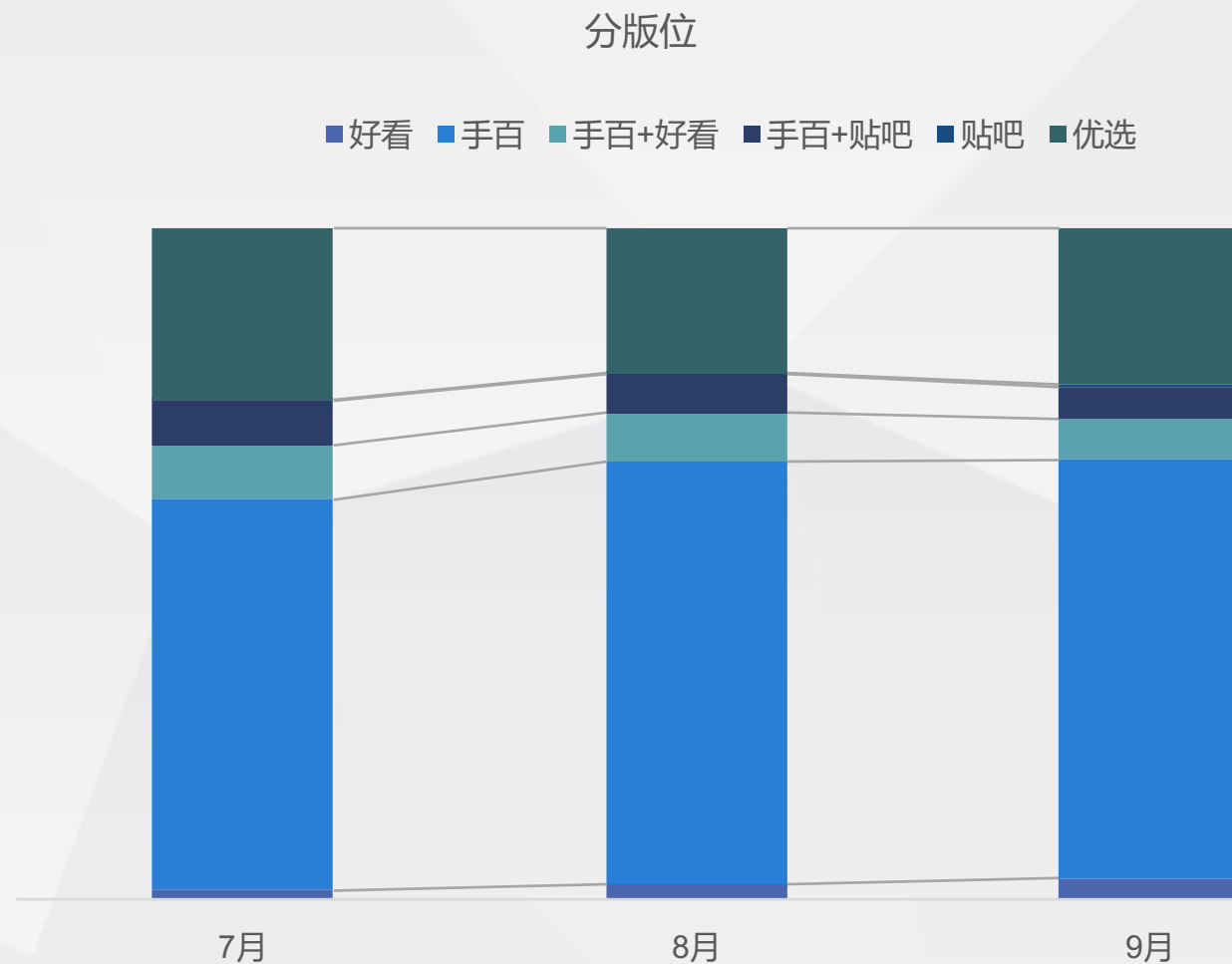


# 金融行业-信息流推广-分类行消费

- 信息流流量消费还是以手机百度为主，其次是百度好看



- 主要以手百、优选为主，其次是手百+好看和手百+贴吧
- Q3信息流投放，单选好看流量逐步提升





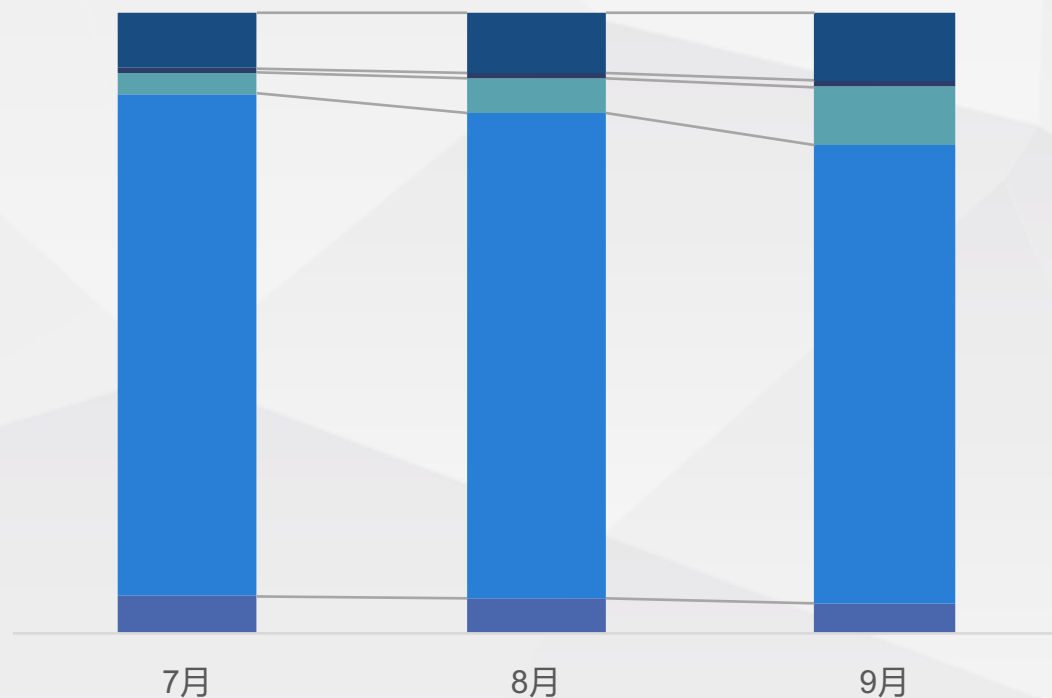
# 金融行业-信息流推广-定向消费占比

- 定向上关键词消费占比最多
- 自动定向和兴趣定向消费占比逐步提升

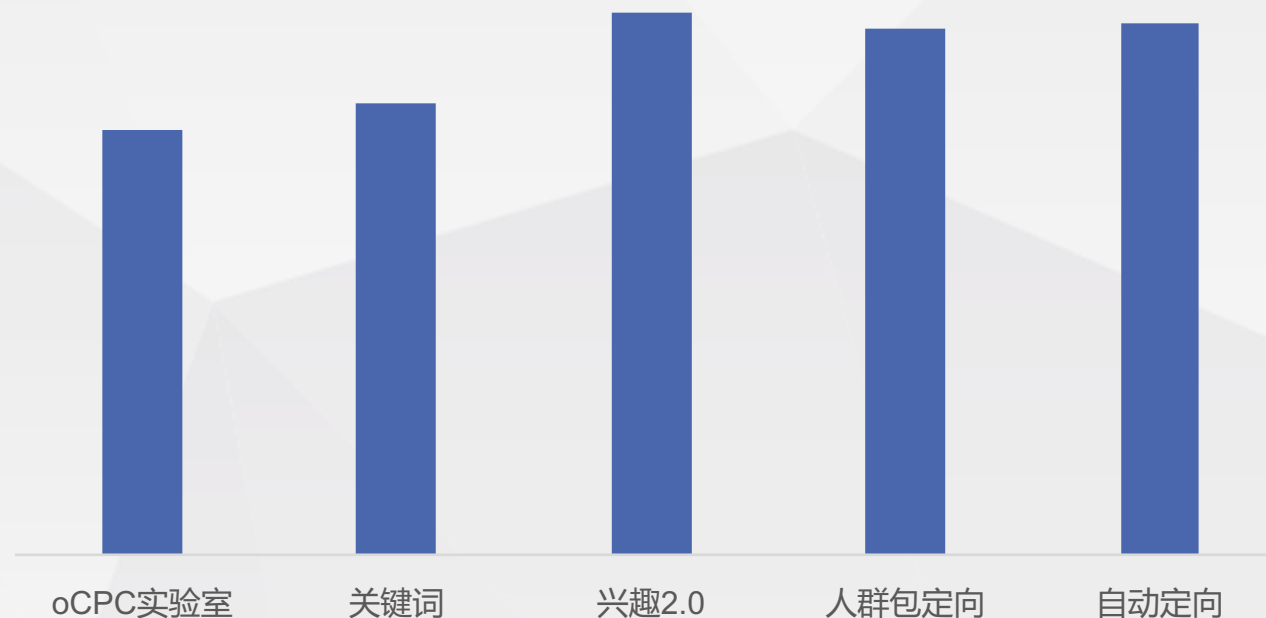
- 推荐定向：关键词>兴趣>自动定向

定向

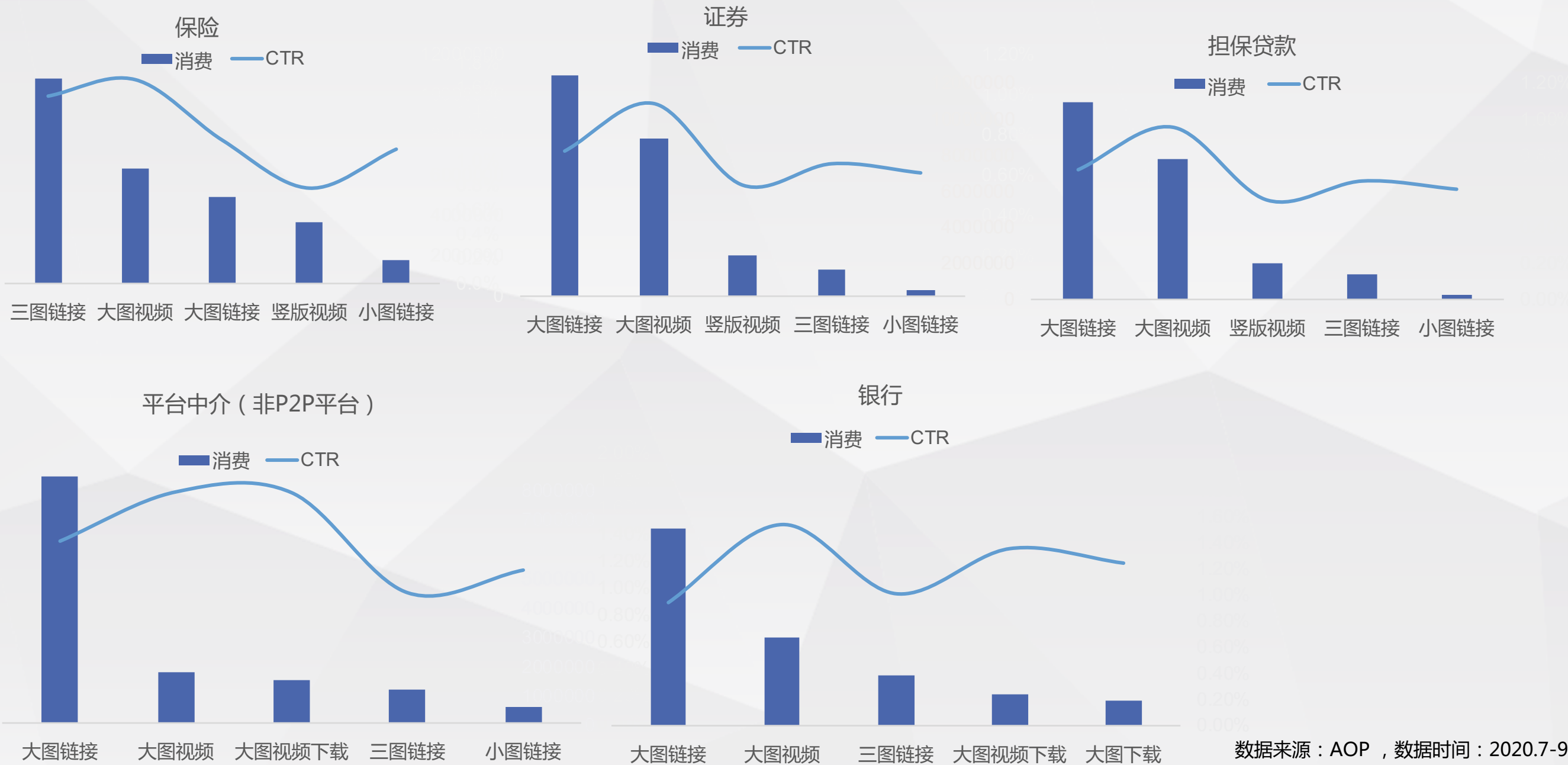
■ oCPC实验室 ■ 关键词 ■ 兴趣2.0 ■ 人群包定向 ■ 自动定向



CPA



# 金融行业-信息流推广-创意样式TOP消费及CTR（二级）





# 金融行业-行业热点



- 1、《2020中国AI+金融行业发展研究报告》 <https://www.iresearch.com.cn/Detail/report?id=3648&isfree=0>
- 2、《中国互联网证券年度专题分析2020》 <https://www.analysys.cn/article/detail/20019830>

