



品牌loft 1.0

产品营销通案

BAIDU GALLERY

📍 2020年

Baidu 百科

品牌LOFT

这是品牌在百度&百度百科的【专属领地】
也是百度AI全链营销路径之中
从培养用户认知到影响用户意图的关键环节

知识反向营销，内容引导消费



超级品牌计划 X 百科品牌loft

——超级品牌展馆的落地形态

以知识和信息赋能，为品牌打造全面曝光 - 多维互动 - 闭环转化的全链路品牌阵地，实现知识反向营销，内容引导消费。



全面曝光: 权威背书 / 品牌内核 / 价值壁垒

平台权威背书，强化品牌美誉——百度百科，全网用户认知度和使用率NO.1的专业内容平台
沉浸产品样式，提升品牌形象——沉浸式头图素材品牌高端形象
多元内容展示，强化品牌内核——高光展示品牌故事/历史、企业文化/CSR、企业领军人



多维互动: 内容沟通 / 焕新交互

深层内容沟通，用户情感连接——品牌动态直达品牌百家号实现用户深度沟通
创新交互模式，品牌感知升级——百科数字博物馆实现定制化交互体验



闭环转化: 直链转化 / 资产沉淀

信息链接交易，提升闭环转化——直达电商落地页/百度小程序/官网
用户运营阵地，增强品牌沟通——阵地互联达成多频次有效沟通

品牌营销三连

品牌词 / 品牌产品系列词

(如奥迪 / 奥迪R8)

精准触发

- ✓ 卡片样式强势霸屏
- ✓ 品牌概念视频，塑造品牌形象
- ✓ 品牌图册集锦，全方位品牌曝光
- ✓ 词条概述信息，定制化核心资讯
- ✓ 5张产品卡片，大搜「回搜」引流
(不100%承诺)

搜索自然流量入口



百科词条内loft层样式



概述信息

点击进入

- ✓ 百度APP端上线小程序样式，WAP端上线H5样式（见附录）；暂无PC端样式（待升级）；
- ✓ 百度小程序内loft样式分享后再点开，仅支持打开普通词条样式；

功能概述



全面曝光--权威背书/价值壁垒

PART ONE

1. 沉浸式背景头图：展示客户品牌标识或代表性产品

- 头图素材由客户按产品规范提供，不支持白色、黑色，及其他过于刺眼的颜色（特殊需求by case沟通）

2. 品牌官网：点击进入客户官网

- 跳转链接由客户提供，icon样式不可更改

3. 视频区域：品牌概念视频/百科&品牌合作视频/品牌TVC

- 最少2支横版视频或3支竖版视频；最多可展现5支视频；每支1~3分钟；
- 第1位：默认须为品牌概述视频，横版优先（可客户自制或百科承制）
- 所有视频内容须经百科审核后上线；

4. 企业高管寄语：企业高管寄语，点击可进入人物百科词条

- 有企业高管百科词条才可合作该模块

5. 权威百科词条：展现原有百科词条内容



闭环转化--直链转化/资产沉淀

PART TWO

6. 经典产品-TAB：展示「4-10个」品牌经典产品/明星产品/当季新品

- 展现形式：产品图片+产品名称+跳转引导文案；
- 【端内】优先跳转品牌官方百度小程序，次之品牌h5页面；【端外】仅支持跳转品牌h5页面；
- 不可直接调起其他APP；

7. 品牌动态-TAB：实时展现品牌官方百度动态数据

- 需客户开通【品牌官方百家号账号】，支持展现近【6】个月【动态】内容（图文、文字视频、纯文字）



多维互动--内容沟通/焕新交互

PART THREE

8. 百科数字博物馆入口（可选）：点击进入品牌百科数字博物馆

- 该入口目前需客户搭配合作百科数字博物馆或百科内交互产品，才可展现；
- 端内优先跳转小程序，端外仅支持跳转h5

功能链路

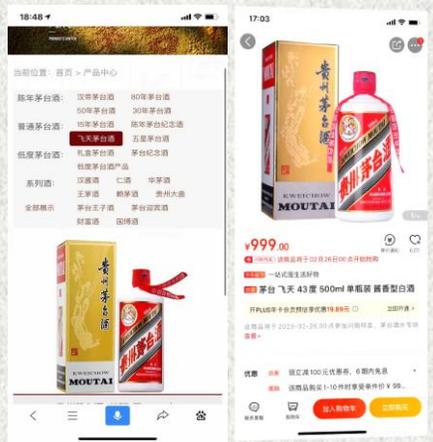


百度小程序【产品】落地页样式



- 支持：
- ① 【品牌官方】百度小程序
 - ② 【电商平台】百度小程序

H5【产品】落地页样式

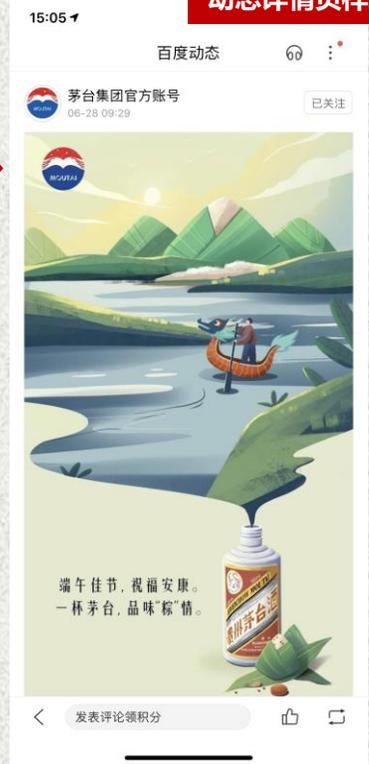


- 支持：
- ① 【品牌官方】h5
 - ② 【电商平台】h5



点击进入品牌官方百家号账号

动态详情页样式参考



品牌动态TAB

1. 若品牌无官方百家号账号，或该账号最近2个月无内容发布，则不展现该tab；
2. 品牌动态tab下支持直接最多展示【5条】内容，可为【图文、文字视频、纯文字】；
3. 当品牌动态超出5条内容时，可点击“查看更多”在loft内查看近【6个月】动态内容，超出6个月的内容可跳转百度动态页查看；
4. 评论不在loft内直接展现，仅展示条数；点击跳转到对应内容详情页可查看、评论；

明星产品TAB

1. 可支持配置4-10个产品，页面内可直接展现最多5行（10个）产品；
2. 单产品模块须点击调起落地页，不可纯展现；**【不可直接调起其他APP】**
3. 跳转落地页为**产品强相关的购买或服务页，且落地页类型需统一；**
 - 【端内】优先跳转百度小程序，其次品牌h5页面（客户主官方页面>第三方页面）；
 - 【端外】仅支持跳转h5页面（客户主官方页面>第三方页面）；

上线案例：H1下单5家上线3家，产品样式客户满意度较高，尝试impact联投创新模式

- **客户反馈**：认可产品沉浸式样式及创新交互形式，对产品转化效果表示满意
- **流量提升**：搜索霸屏大卡实现品专下方首位展示，习酒词条日均pv同比增幅约8%
- **用户沉淀**：视频播放量得到有效提升，同比品牌故事样式，用户视频观看量同比提升百分之22.3%

习酒

超级品牌展馆商业化首单，通过上线董事长寄语模块，品牌故事视频深度展示客户品牌文化内涵，提升用户互动体验



搜索结果页 Loft首页 明星产品tab 品牌故事视频

茅台集团

联动酒博会招商项目落地，首次实现联动品牌impact投放，头图区域上线茅台数字博物馆入口，品牌动态tab展示客户百家号内容，实现私域流量沉淀



Loft首页 品牌故事视频 品牌动态tab 明星产品tab

沃尔沃

联动云车展招商项目售卖，沉浸式产品样式全方位展示品牌高端形象，同时明星产品tab帮助客户收集leads



搜索结果页 Loft首页 品牌故事视频 明星产品tab

注：客户反馈/流量提升/用户沉淀提炼内容均参考习酒case投后数据及习酒客户反馈，数据周期为4月xx日-5月xx日



搜索结果页



APP端loft样式



品牌loft x 食品饮料行业

白酒行业展馆形态首次落地，企业领军人寄语彰显品牌价值理念

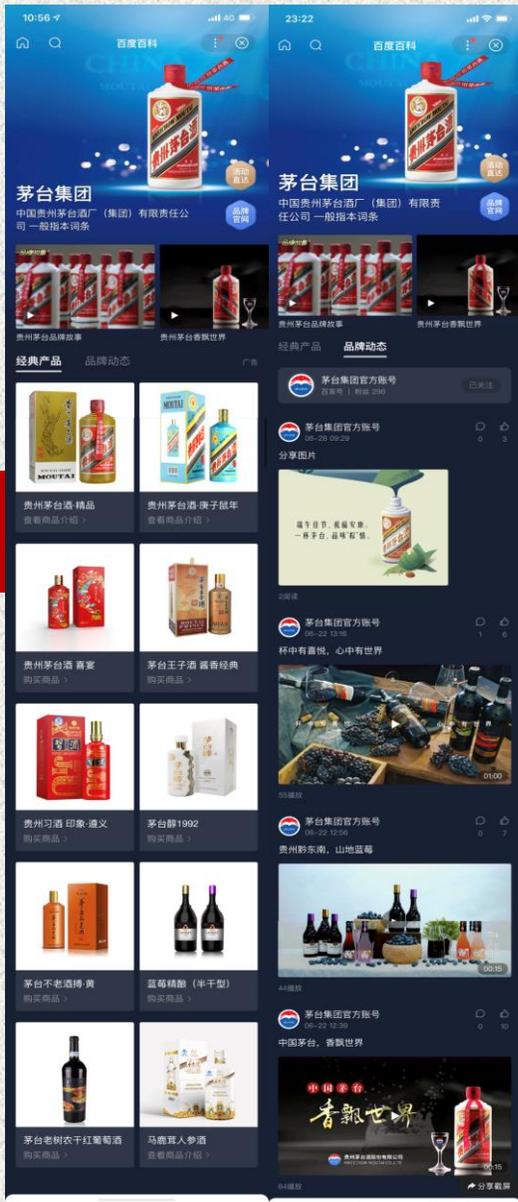
合作价值点

- ◆ 搜索结果实现用商一体，黄金入口提升品牌曝光
搜索结果品专下方**自然结果首位展示**，实现自然流量补充商业流量，词条日均pv增幅**8%**
- ◆ 沉浸页面高效吸睛，橱窗展示新品力荐
明星产品浏览完成度**67%**，首位产品CTR约**23%**，产品平均CTR约**18%**





品牌impact



APP端loft样式



品牌loft x 食品饮料行业

展馆首次联动数字博物馆和百家号官方内容，实现私域流量沉淀

合作价值点

- ◆ 标准产品样式强势导流，多维度获取用户关注度
联动品牌impact投放，上线5天访问量200w+，打造品牌落地页新形态
- ◆ 集成客户私域运营阵地，多频次触达用户情感沟通
上线品牌动态模块，联动数字博物馆/品牌百家号，构建双向导流的内容营销矩阵



贵州茅台集团
KWEICHOW MOUTAI GROUP

百科品牌loft+ 百科数字博物馆



通过茅台数字博物馆充分展示茅台文化，打造沉浸式体验并实现用户全方位感知；通过"品牌专区+品牌Loft"打造茅台品牌长期运营阵地，整合百度系资源贯穿网民生活时刻的多个场景。

第1座
中国酒文化数字博物馆

200w
茅台集团品牌Loft上线5天访问量

**全链营销曝光
私域流量沉淀**

强势入口精准联动
资源互导闭环营销
品牌资产深度沉淀
多维互动直链转化





搜索结果页



APP端loft样式



品牌loft x 汽车行业

汽车品牌馆首次商业落地, 明星车型可外跳, 提升获客效率

合作价值点

- ◆ **搜索矩阵管理, 品牌形象正向引导**
以知识和信息赋能, 为潜在用户提供正向有效的**品牌内容信息**
词条日均PV提升7%, 首位产品ctr19%
- ◆ **产品落地官网, 打通一站式转化渠道**
明星产品点击**外链至品牌官网**, 多元化落地页形态选择提升**留资转化**





搜索结果页



APP端loft样式



品牌loft x 教育行业

教育品牌阵地，明星导师/明星课程强势曝光，可外跳，提升获客效率

合作价值点

- ◆ **搜索矩阵管理，品牌形象正向引导**
以知识和信息赋能，为潜在用户提供正向有效的**品牌内容信息**
- ◆ **产品落地官方课程，打通一站式转化渠道**
明星产品点击**外链至品牌官网**，多元化落地页形态选择提升**留资转化**



行业 & 企业准入标准



行业准入标准:

- ✓ 非敏感、可合作行业: 教育、汽车、房地产、食品饮料、3C电子、化妆品、服装配饰、奢侈品、家居家装、母婴、金融 (仅银行/保险) 等;
- ✓ 未列举行业准入标准: by case审核;
- 禁止进入行业:
 - 医疗相关: 医药、医美、医疗机构、其它药品 (兽药农药等)
 - 其他行业: 成人用品、招商加盟、烟草、按摩、P2P、外汇、充值类、棋牌游戏、博彩彩票、娱乐场所、色情黄赌毒



企业准入标准:

- ✓ 满足公司/产品近【2】年内无负面
 - 最近2年: 至需求投放的时间倒推2年内
 - 负面定义: 1)国家有定性, [国家企业信用信息公示系统](#)有行政处罚信息; 2)经公众媒体传播的资料 (参考[百科词条参考资料要求](#)); 3)企业官方认证负面真实
- ✓ 企业主体资质、主体行业资质: 完整齐全、真实有效
 - 企业主体资质: 企业法人营业执照副本;
 - 主体行业资质, 按各行业资质要求提交: 包括但不限于生产许可证、食品流通许可证、中国国家强制性产品认证证书 (3C数码类)、办学许可证(教育机构)等
- ✓ 满足百度广告主开户条件, 且不属于百度行业/资质审核黑名单
- ✓ 行业头部品牌客户优先
 - 上市公司优先; 其他非上市公司需要满足以下要求 (至少2条及以上):
 - 1)至少成立3年以上; 2)注册资本大于5000万; 3)跨国公司不考察注册资本, 重要考察知名度 (如属于世界500强企业, by case审核);

合作规则及流程



备案产品线及政策：

属于【全景-标准】产品线，享受「展示类」政策，一般可「计框」

* 具体下单流程可咨询商业产品运营部徐阳 (xuyang02@baidu.com)



实际沟通中，若意向客户属于「禁入行业」但企业规模大、品牌资质优，销售侧可by case申请特批

- 准入特批（邮件）：销售总监审批——>商业产品总监审批——> 法务+风控评估审批 ——> 频道侧运营审批 ——> 频道侧负责人审批
- 准入特批若通过，则正常从询价开始走合作流程

*具体特批流程以销售侧及商业侧下发政策为准

产品Q&A - 1. 产品功能类

Q: 除了用户主动搜索，是否在信息流可以免费帮助客户主动进行词条的分发推荐，或者有引流位置（例如百科站内位置）？

- 品牌loft以百科品牌词条为基础载体，为精准触发，支持设定最多三个搜索触发词（为搜索触发词，不是百科词条）；
- 客户词条本身无自然分发途径，需用户主动搜索触发，展现位置在自然结果1-10之间位，接受点调；
- 百科站内没有运营位置帮助客户进行词条推荐，可单独购买对应资源位置。

Q: 品牌loft【物料更换】问题。

- 目前支持【半年】更换一次物料；部分特殊行业若物料更换频次较高，可by case沟通，产品侧积极配合（如按季度等）；
- 若有特殊情况需紧急更换物料，可by case沟通，产品侧积极配合（如物料出现重大错误、舆情因素等）。

Q: 词条是否可以接受修改？

- 百科词条人人可修改（前提符合百科规范），销售可直接协助客户更改；商业合作客户申请修改后，可走【邮件通道】申请加速审核。

Q: 三端上线的样式是什么？

- PC端：品牌故事pc端样式；无线端：手百内上线小程序双层loft样式；wap端上线loft折叠样式。

Q: 手百端小程序内百科【品牌loft】词条分享说明。

- 按百度小程序统一规范设计，“loft样式从小程序分享后再点开，无法正常展现原有loft样式”；须根据页面按钮指示点击进入百度app才可正常展现。

可参考：<http://wiki.baidu.com/pages/viewpage.action?pageId=1148606540>

产品Q&A - 2. 价格政策类

Q: 是否是展示类资源, 是否享受展示类政策?

- 百科loft及品牌故事/秒懂软植入等百科系产品均是展示类资源, 享受展示类政策 (代理商68折+H2买赠)。

Q: 百科loft价格是多少, 价格由什么组成?

- 无标准固定价格, 需要bycase询价, 报价由展示费和制作费组成, 参考品牌故事;
- 展示费受客户词条PV影响, 制作费为loft制作费+品牌概述性视频制作费, 如此前客户上线过品牌故事且视频不修改, 可直接减掉20w制作费。

Q: loft是否可以按月/季度购买?

- 可以, 询价时请注明上线周期, 展示费可by月/季度报价, 制作费需一次性收取, 购买时间越长, 客户付出的制作费性价比越高。

Q: 展示费、制作费用如何记收?

- 制作费一次性记收在上线当季度, 展示费by天记收。

Q: 销售提案需要出个案demo, 可以支持吗?

- 可以由销售侧内部支持, 需要销售或IMS同学邮件将个案需求发送至Aldea Lab团队接口人@刘丰, 设计输出后需【邮件】百科侧确认 (非百科侧确认的demo设计, 百科侧有权不进行上线) 个案demo预估5个工作日内产出。

产品Q&A - 3. 细项功能类

可参考: <http://wiki.baidu.com/pages/viewpage.action?pageId=1148606540>

头图区域	头图可以点击吗	不可以, 为静态展示
	头图接受更换吗	常规情况下不接受更换, 特殊情况by case沟通
	头图上可以显示什么	1、可展现客户品牌标识或代表性产品 2、非图片主体自带的文字, 其他区域不支持增加文字; 3、若品牌主有强意向体现官方slogan等内容, 可by case沟通样式;
企业领导人寄语	董事长寄语能否自定义的吗, 比如不放董事长寄语放点别的文案	1、该模块为企业高管寄语固定模块, 模块内固定展现高管照片、姓名、职级、寄语等内容 (合作前提为本人本身有百科词条) 2、高管寄语内容可自定义 (不可违反广告法、不可有敏感内容)
视频区域	视频区域可以放几只, 分别是什么?	1、最少2支横版视频, 最多5支视频; 2、第一支视频必须是品牌概述性视频, 其他可放客户自己的品牌/产品TVC或公益宣传片等, 需by case给到百科审核, 对应视频内如涉及人物, 敏感数据等, 需提供授权及证明材料;
	品牌概述性视频是什么, 一定要放在首位吗	必须放在视频区首位。 一般为1-3分钟左右的品牌概述视频, 从品牌历史、品牌理念、创始人故事等角度, 帮助用户快速了解大品牌。
	品牌概述性视频一定要由百科制作吗?	不一定。可以由客户提供百科审核, 但需符合品牌概述性视频标准, 特殊行业by case沟通 (奢侈品等)
	品牌概述性视频可以修改吗	可以修改。修改更新上传后的视频播放量数据会清零。 1、如需百科修改, 需by case根据客户需求额外付费; 2、如不需百科修改, 需提前审核视频修改点是否可以, 修改后交由百科审核;
	客户TVC支持替换吗	一般情况下支持【半年】一次。 替换前需邮件修改内容和说明给到百科审核。修改更新上传后的视频播放量数据会清零。
	明星产品可以放几个产品	默认支持4-10个 (特殊情况支持放2个, 需by case申请)
明星产品	点击产品可以跳转哪里	1、跳转落地页: 支持百度小程序、h5 2、跳转内容: 支持跳转品牌官方/京东/天猫/度小店/等官方小程序或者h5官网产品详情页面; (部分行业可跳转到表单收集页和活动页, 例如汽车行业可以进行预约试驾, 房产可进行预约看房)
	客户必须有百家号?	是的, 客户需要有【品牌官方认证的百家号账号】, 且最近三个月有内容更新, 百科可以自动抓取, 如果客户没有官方百家号, 则该tab自动不展现
品牌动态	Loft可以自动抓取什么内容	客户的百家号动态内容 (图文、文字视频、纯文字), 不包含文章。
	如果没有百家号且不想创建并运维, 能否让客户直接提供相关资讯落地页手动配置?	目前不支持。

「端外」
WAP端H5

产品说明



用户动作 - 收起/展开

点击后的完整形态



Thanks