

双11电商营销攻略——流量篇

百度商业产品运营

2020年9月

1

零售行业搜索双11流量趋势预估

- 流量预估
- 竞争趋势
- 品类指导

● 搜索 | 零售行业双11流量预估

趋势解读：2020年双11期间预估和往年趋势类似，零售行业从10月中旬蓄势，10月下旬发力，11月开始流量明显上涨，双11当天流量较9月日均增幅约

63%，年同比增幅约**7%**，双11后流量逐步回落。

投放建议：把握流量趋势提前部署推广预算，专题促销活动提前预热账户保证放量效果

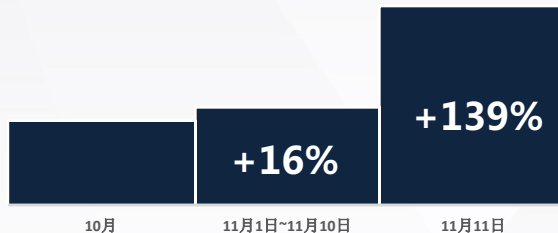
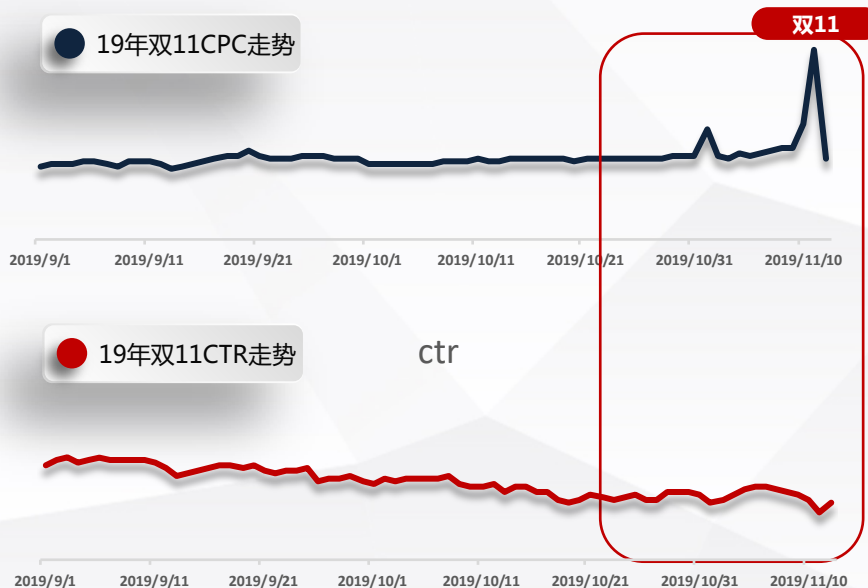


● 搜索 | 零售行业双11流量竞争趋势分析

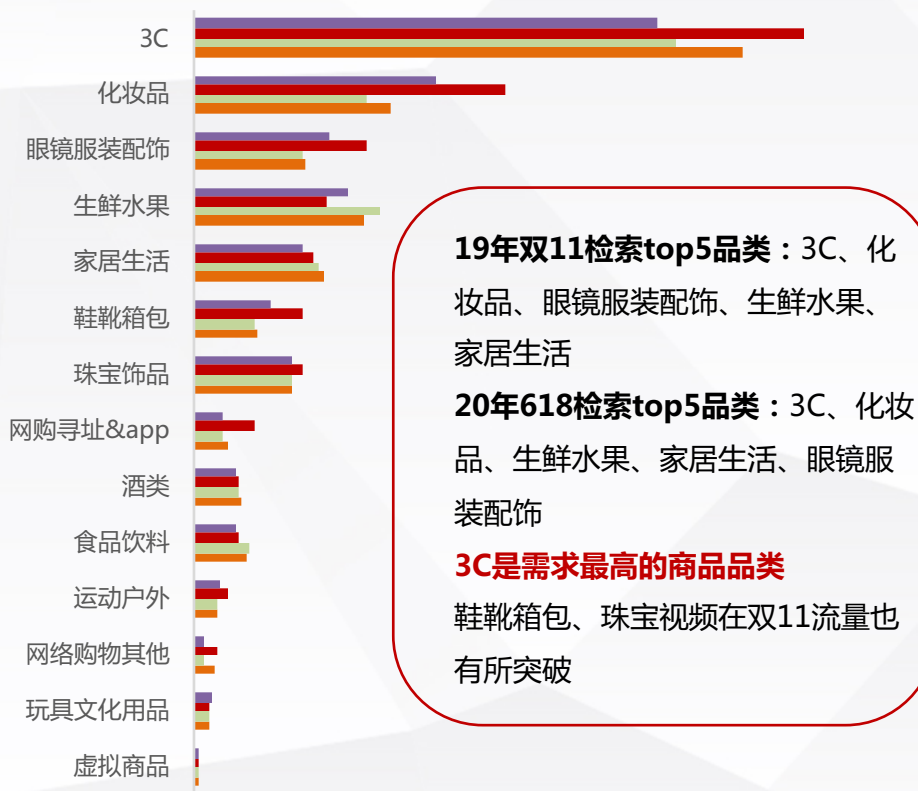
趋势解读：从19年趋势来看，10月下旬开始流量竞争力开始逐步提升，11月1日会迎来小高峰，11月11日当天迎来峰值。

11月1~10日期间，行业CPC比10月日均+16%，CTR-1%，11月11日当天行业CPC比10月日均+139%，CTR-8%。

投放建议：零售行业**提前1个月启动活动预热期的基础搭建（新增计划、加词、优化创意）**，逐步提价抢量，重要时间节点时刻**监控账户消耗速度，随时调整提升出价，保持账户竞争能力**。大促期间抢量激增，**需不断优化创意保持CTR竞争力**。



搜索 | 零售行业商品品类检索蓝图



19年双11检索top5品类：3C、化妆品、眼镜服装配饰、生鲜水果、家居生活

20年618检索top5品类：3C、化妆品、生鲜水果、家居生活、眼镜服装配饰

3C是需求最高的商品品类
鞋靴箱包、珠宝视频在双11流量也有所突破



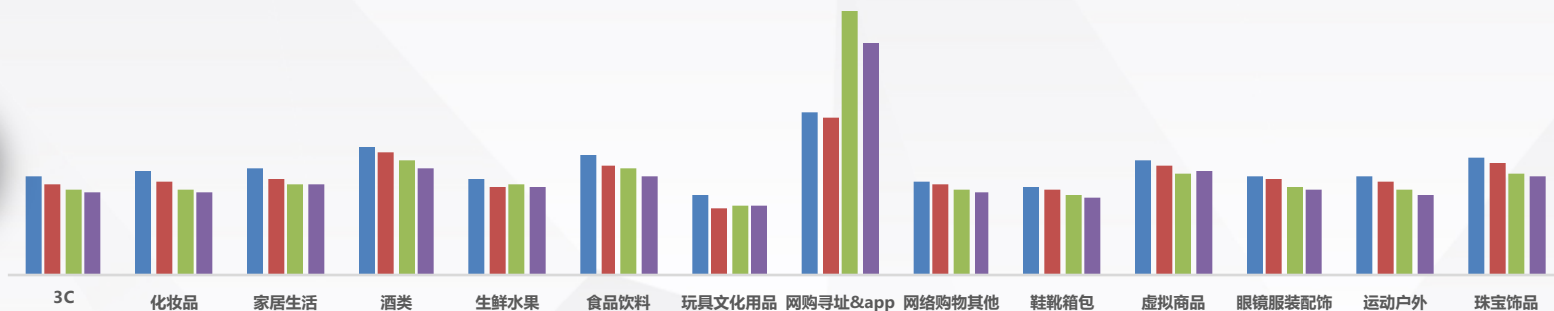
近期常规各商品品类检索结构和大促期间没有太大的变化，**top5品类依然是：3C、生鲜水果、化妆品、眼镜服装配饰、家居生活**

食品饮料、酒类相比于常规时期，在大促期间检索量会有一定爆发

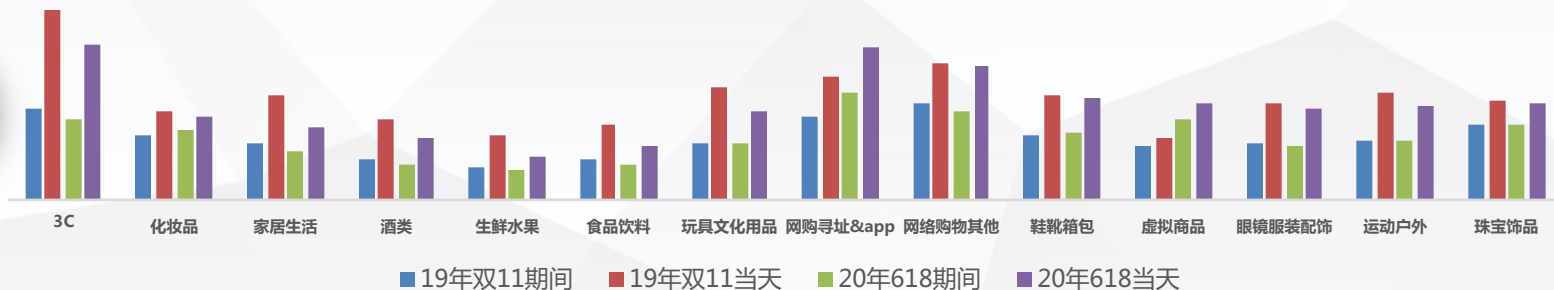
搜索 | 零售行业分品类大促竞争力

数据解读：大促期间各商品品类竞争加剧，CPC都显著升高，其中**3C品类竞争最为激烈**，且大促当天CPC涨幅最高；**化妆品品类检索量较大，但大促期间CPC提升幅度不高**，竞争洼地。大促期间网购寻址&app品类CTR显著提升，**品牌词**不可松懈。

CTR



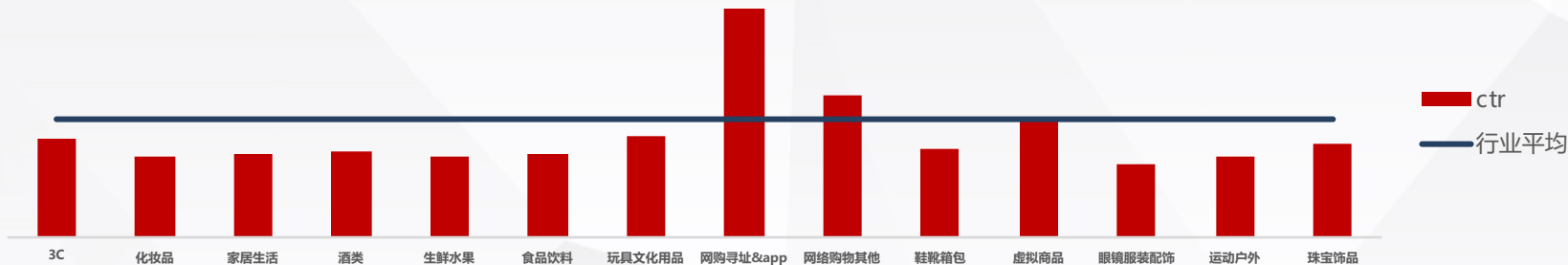
CPC



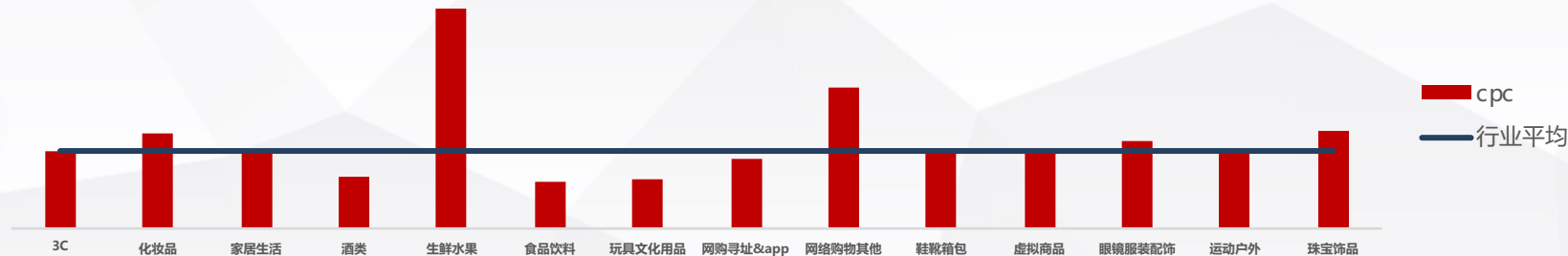
● PC搜索| 零售行业9月分端品类数据

数据解读：近期零售行业PC端搜索，**化妆品、生鲜水果**品类在PC端竞争较为激烈，CTR落后于行业平均水平，**建议优化创意提升CTR提升质量度，优化成本**；**酒类、食品饮料**整体成本较好，还有提升空间，**建议重点优化创意CTR，获得更多流量**。

CTR



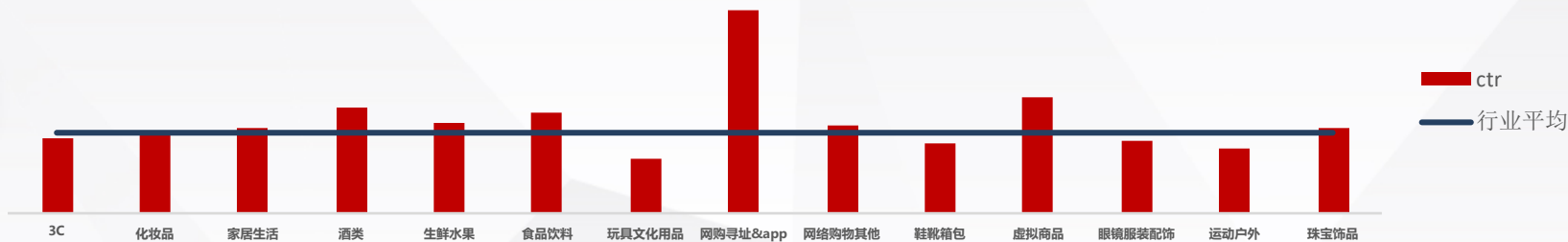
CPC



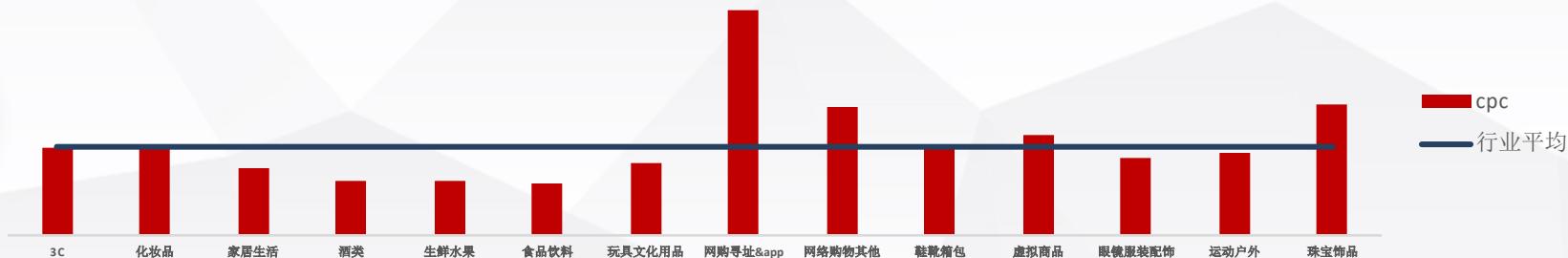
● 无线搜索 | 零售行业9月分端品类数据

数据解读：近期零售行业无线搜索，**家具生活、酒类、生鲜水果、食品饮料**品类CTR高于行业平均水平，**目前竞价仍有空间；3C**品类**建议重点优化创意CTR**，获得更多流量。

CTR



CPC



2

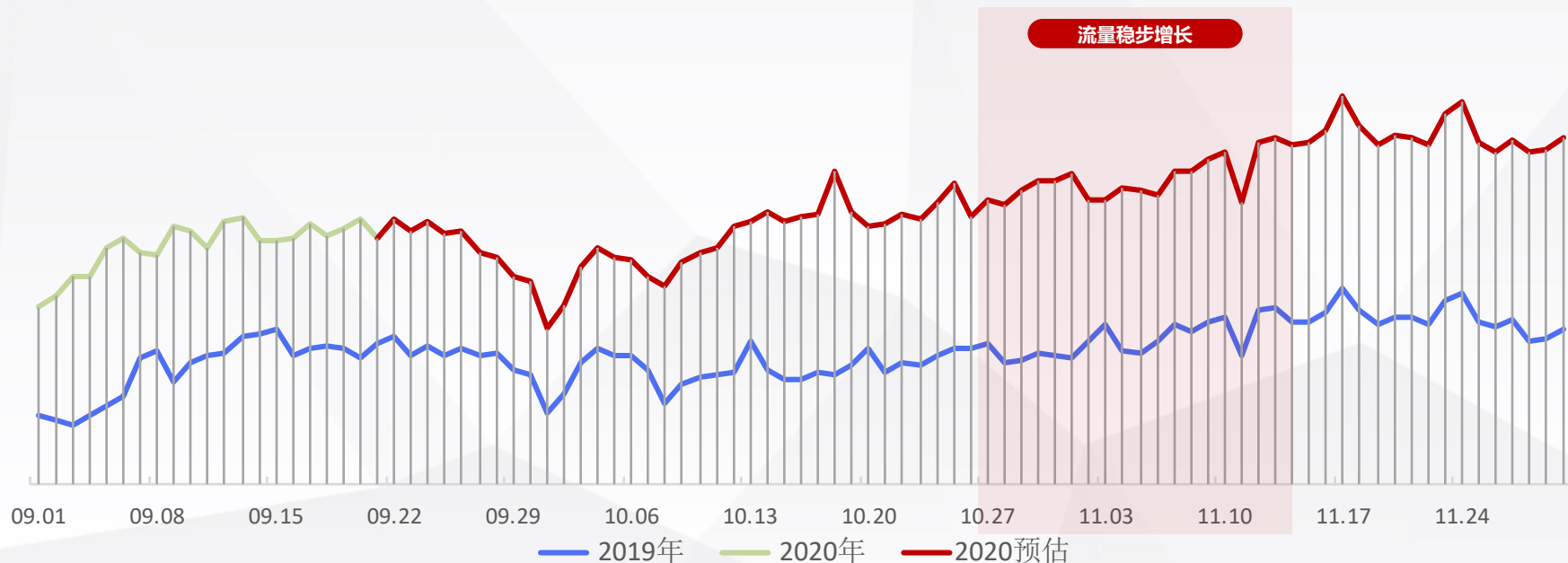
零售行业信息流双11流量趋势预估

- 流量预估
- 双11流量解析
- 竞争趋势

● 信息流 | 大盘整体信息流流量趋势预估

趋势解读：2020年双11期间大盘整体信息流流量预估和往年趋势类似，预估双11期间日均流量相比9月环比上涨**11%**，年同比增幅约**36%**，双11期间未见明显峰值。

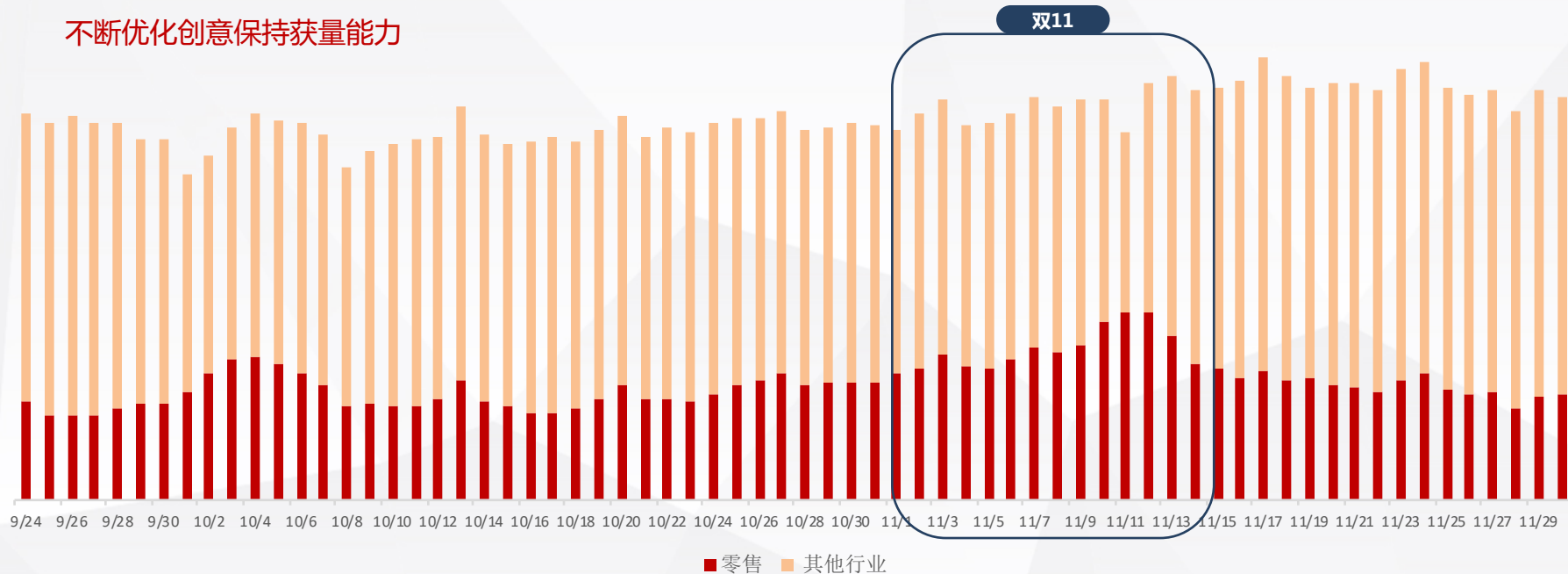
投放建议：10月即可启动广告新建和提量的工作，提前布局、积累转化



● 信息流 | 零售行业双11信息流流量趋势分析

趋势解读：2019年双11期间零售行业信息流流量环比10月上涨**35%**，流量占比环比提升**28%**，双11当天及首日返场11.12为零售流量峰值，环比10月上涨**71%**，流量占比环比提升**60%**

投放建议：大促期间时刻关注消耗速度，随时调整定向及出价，保持竞争力；返场时间不能松懈，大盘流量也将上涨，不断优化创意保持获量能力

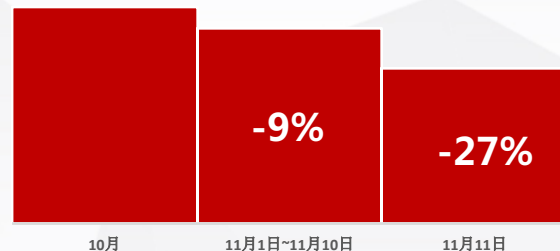
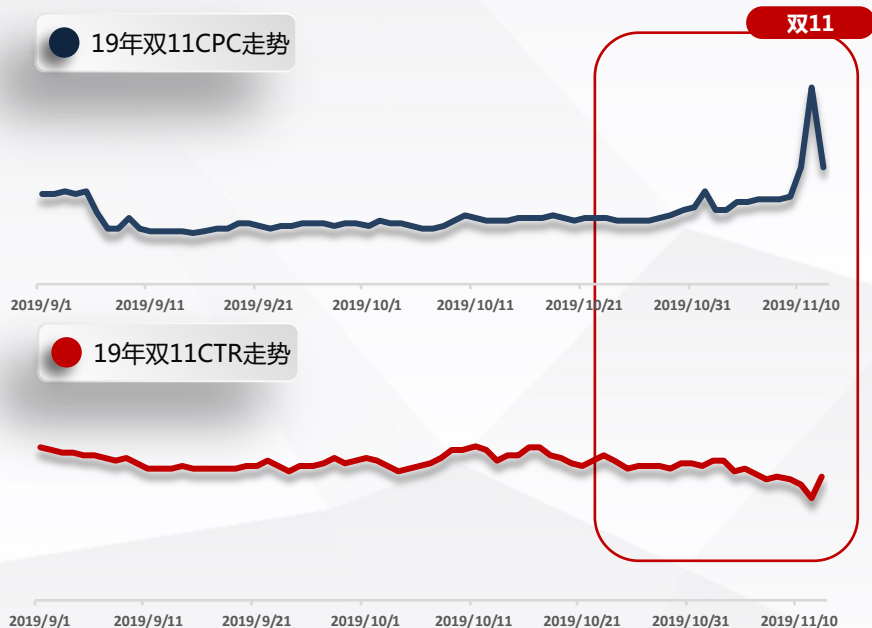


● 信息流 | 零售行业双11流量竞争趋势分析

趋势解读：从19年趋势来看，10月下旬开始流量竞争力开始逐步提升，11月1日会迎来小高峰，11月11日当天迎来峰值。

11月1~10日期间，行业CPC比10月日均+34%，CTR-9%，11月11日当天行业CPC比10月日均+205%，CTR-27%。

投放建议：零售行业**提前1个月启动活动预热期的基础搭建（优化创意）**，逐步提价、扩宽定向抢量，重要时间节点时刻**监控账户消耗速度**，随时调整提升出价及定向，保持账户获量能力。





THANKS