

双11电商营销攻略——创意篇

百度商业产品运营部

2020年9月



1

创意样式概览

- 搜索样式全景图
- 信息流样式全景图
- 程序化创意
- 动态商品广告&新样式

● 搜索样式全景图

以用户搜索需求出发，结合产品卖点输出创意

基础创意（标题/描述/单图）+ 创意组件（图片/文字链/文本/视频/.....）



搜索创意产品介绍&优化指南：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=7639&ly=search>

● 信息流样式全景图



● 程序化创意 | 系统优选，探索创意最优组合

支持广告主多标题+多物料（图片/视频）批量投放；每次创意展现系统优选最佳创意组合，帮助广告主找到“**标题+图片/视频+样式**”的最优投放；同时还支持单创意多流量自动适配，提升操作效率，提高投放效果。

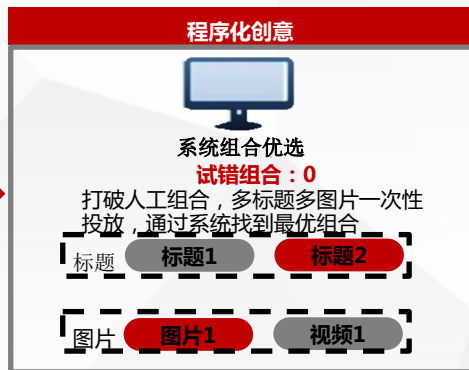
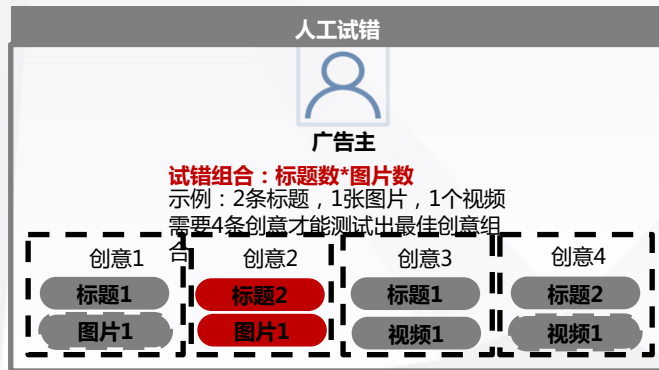
产品原理及优势

批量上传创意
提升效率

系统预估所有叉乘组合
提供更多创意组合

系统预估分析
降低测试成本

延长创意生命周期
减缓效果衰减速度



投放建议

元素多样化

- 建议每种样式最少提交3组，系统支持最多提交6组

持续优化元素

- 根据拿量效果持续优化元素

素材要有吸引力

- 初次建议复制自定义表现好的单元，引入自定义投放表现较稳定的素材

业务点要统一

- 同一单元下投放的程序化创意的素材要符合一个业务点

● 动态商品广告 | 智能算法，千人千面

搜索无线端商品类样式推荐

- 动态商品广告图文提供40+样式，满足广告主各种营销诉求
- 支持线索通样式叠加
- 广告视频创意和落地页视频一致，有效提升后端转化

商品列表

全景橱窗

全息图文

商品精选

单品橱窗

商品卡片精选

全息

商品橱窗

商品卡片

橱窗卡片

智选列表

商品计划-商品精选-无线端

「华为商城」华为P40系列官网首销赠多重好礼



名称: HUAWEI P40 Pro 亮黑色 8...
现价: 5988元起
介绍: 「华为商城」华为P40系列官网正品尊享6期免息,老用户赠延保以旧换新最高补贴1000元

HUAWEI P40 Pro 亮黑色 8GB+128GB 5988元起

HUAWEI P40 深海蓝 8GB+128GB 4188元起

全景橱窗-无线端

「华为商城」华为P40系列官网首销赠多重好礼



「华为商城」华为P40系列官网正品尊享6期免息,老用户赠延保以旧换新最高补贴1000元

www.baidu.com 广告

信息流商品类样式

网站链接

适配线索收集、落地页下载激活、APP调起、小程序和订单转化等推广诉求

APP下载

适配APP下载激活、激活后调起到指定APP页等推广诉求。支持iOS和安卓

单图

大图

单图

大图

三图

视频

三图

视频下载

橱窗

科技最前线



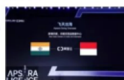
每天活力满分的秘密，答案就在这里。

广告

重磅，马云再次出手，再次扬名海外



厉害了，我的国！



这里买连衣裙竟然便宜这么多，首单还立减100，超值省钱



唯品会

唯品会 广告

立即下载

搜索动态商品广告产品手册：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=6652&ly=author_essay

信息流动态商品广告产品手册：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=6659&ly=author_essay

● 动态商品广告 | 双十一巨献，尊享首位头等舱

竞得query首位广告且商品库物料能满足构造样式时，首位将稳定展现凤巢头等舱样式，**无需溢价，无额外成本**

主/副标题文字、模板背景色

均可按客户需求定制 (参考demo)

理想生活狂欢节
天猫热卖专场 GO >>

全球好物节
京东热卖专场 GO >>

百亿补贴狂欢节
拼多多热卖专场 GO >>

* 客户如有意向测试该样式，请联系对口的DPA运营同学报名。

CTR up↑

流量 up↑

定制设计

品牌宣传

无需溢价

自动拼接



为客户量身定制
行业**专属模版**，
优质**模版背景色**
延展至搜索框

GO引导图标，点
击即进入主会场

大型商品橱窗样
式
首位展现，更吸
睛
商品标签展示，
有效突出商品特
色

热卖活动分会场卡片
(设计待定)

竞得首位后，无图样式

亦可自动转置为商品橱窗展现

商品计划-商品列表-无线端

「华为商城」华为P40系列官网首销赠多重好礼

「华为商城」华为P40系列官网正品尊享6期免息、老用户赠延保以旧换新最高补贴1000元

HUAWEI P40 Pro 亮黑色... 5988元起 8GB+128...

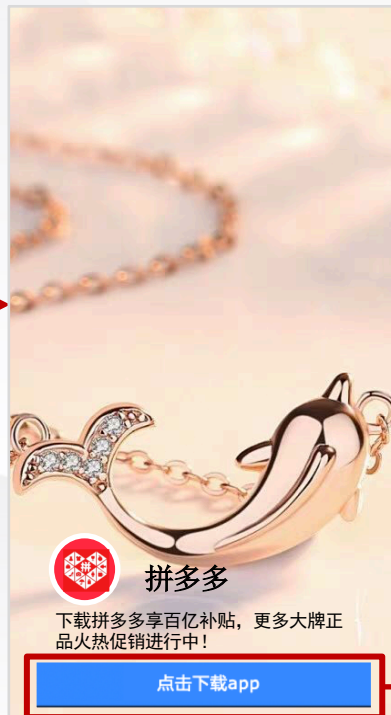
HUAWEI P40 深海蓝 6G... 4188元起 6GB+128...

HUAWEI P40 晨曦金 6G... 4188元起 6GB+128...

● 动态商品广告 | 新竖版视频亮相，链接沉浸式视频Max



创意前卡
自动播放



视频Max
沉浸式完整演绎



落地转化

● 动态商品广告 | 一键智能拼接视频，尽显个性化风格

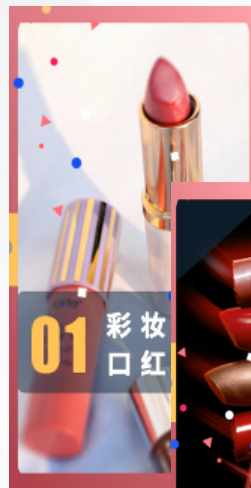


动态视频截图



通用情景剧片头

自动拼接商品内容



动态视频截图



丰富的动态视频效果
自然的转场切换衔接

适配多行业的视频模版

零售、房产、汽车、旅游、教育……

可按照偏好选择背景音乐

动感、轻快、舒缓、典雅、流行……

可按照偏好配置片头片尾

片头支持情景剧，片尾支持企业logo拼接

- ✓ 充分展现商品特色
- ✓ 一键智能合成精美视频
- ✓ 无需手动操作填写，省时省力

素材支持商品库也支持自提上传

情景剧片头
万能通用片头，趣味吸睛

视频增强
更强烈的视觉感受

2

创意内容制作建议

- 商品类图片创意制作建议
- 商品类视频创意制作建议
- 活动引流类创意制作建议

商品类 | 图片创意制作建议



图片主题构思：直观展现商品，用醒目的方式将商品信息传达给用户，丰富的引导组件提升用户点击欲望

创意元素包含：商品、商品名称、优惠信息、价格、平台logo、购买button

推荐文案公式：

- ①商品+价格（1元、9块9、10元）+感叹词（如：真香！不买就晚了！手慢无！）
- ②感叹词（如：重磅！\$地域\$人快来！太便宜了！）+商品+价格
- ③疑问句（如：你还不知道？白送？免费红包？）+商品+价格
- ④促销（限时/促销/限量/厂家直销/清仓）+商品+价格+感叹词
- ⑤品牌or名人+商品+价格+感叹词

推荐图片结构：

- ①商品做背景图+弹窗（您已浏览X分钟，可X元抢购XX商品）
- ②商品做背景图+大字文案（这样的XX不能买or必须买）
- ③商品+价格标签+优惠信息（包邮/促销/免费送）
- ④商品组（2020年这些热门手机白菜价）

商品类 | 优质创意参考

推荐指数：★★★★★



背景图+弹窗+商品名称
CTR高于行业均值**5倍**

推荐指数：★★★★★



商品做背景图+大字文案
CTR高于行业均值**2倍**

推荐指数：★★★★★



商品组
CTR高于行业均值**1.25倍**

推荐指数：★★★★★



商品+价格标签+优惠信息
CTR高于行业均值**1.25倍**

李子柒螺蛳粉尝鲜价，1元1箱！赶紧来看看！



商品+价格标签+优惠信息
CTR高于行业均值**0.8倍**

推荐指数：★★★★☆

免费的红包？还能直接提现！



商品做背景图+大字文案
CTR高于行业均值**0.5倍**

推荐指数：★★★★

面条机9.9元，几乎白送！手慢无



推荐指数：★★★★★
CTR高于行业均值**3.5倍**

商品
+价格标签
+优惠信息

CTR高于行业均值**2倍**

推荐指数：★★★★★

重磅！工具箱头条9.9元！这个价太值了！
限时限量速抢！



商品类 | 视频创意制作建议



通用规则

横版黄金7s前

文案字幕是必须

竖版黄金3s前

片头片尾模板化

结尾重复说卖点

尾帧强调下单流程和售后

工具打造更高效（一键合成、尺寸转置、营销贴纸）

百度App-主feed列表页
图文/视频混排资讯流

前卡+视频中间页累计的播放时长，前卡主要用于激发用户点击

- 列表页静音播放，添加字幕很关键
- 前7秒钟表达核心信息（推广产品是什么，核心卖点是什么）

百度App-小视频列表页
竖版沉浸式

更快的浏览速度、视频广告被看到且被选择的几率较低，因此核心信息需前置表达

- 前3秒是留住用户眼球的关键期，擅用美女、美食，制造噱头等
- 商品前三秒表达是什么、能做什么
- 尾帧引导转化
- 竖版横投，帮助竖版物料控成本&拓量

好看App-列表页（沉浸式）
纯视频流

好看沉浸式改版后，用户侧与商业内容都自动播放，视频广告核心内容需前置表达

- 前3秒留住用户眼球，前7秒表达核心信息
- 物料信息表达简单、直白
- 价格、优惠、促销等元素，跟好看更搭配

商品类 | 视频创意内容建议

商品类 视频创意

商品演示

- 增加**优惠信息、价格**等元素组件，视觉效果强烈，让用户一目了然，瞬间get商品要点
- 根据商品适配人群，巧妙运用BGM
- **视频讲解声音要搭配商品调性**（客单价高的商品多使用标准配音；客单价低的商品可用夸张语气&声音特效）

权威人士 背书

- 老板、专家、医生等权威身份人士做商品讲解，提升可信度
- 优惠信息背书，如：**老板清仓甩货、限时打折**等，提升转化效果

视频内容 原生化

- 开箱视频、vlog、手机拍摄视频形式，模仿ugc视频形态，广告内容更加原生，适配沉浸式场景
- 搭配**夸张文案**引导用户观看

剧情向

- 卖惨、人物冲突、纪实采访形式、新闻播报等，引起用户情感共鸣，吸引用户注意力
- 尾帧可以加上商品海报，优惠信息，引导用户购买

直播录屏

- 左侧直播录屏+右侧商品海报制作横版视频
- 直播录屏剪辑商品核心卖点，重点突出优惠信息

商品类 | 优质横版视频创意参考

推荐指数：★★★

温州抓绒外套反季热卖中！现在 地域 下单
买一送一！羊羔毛内胆



老板介绍

推荐指数：★★★★★

这款97收藏白酒很好喝！更多人喜欢的酱
香经典好酒 价格优惠！



开箱视频
CTR高于行业均值**1.68倍**

推荐指数：★★★★★

菜刀再见！国内又出一新刀，30年不用
磨！不脏手！越用越锋利！



街边演示
CTR高于行业均值**1.68倍**

推荐指数：★★★



直播录屏

失眠的人千万别拖，用这个治疗失眠的好
方法，简单还好用



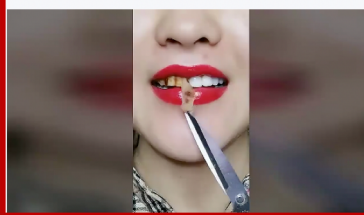
权威人士介绍
推荐指数：★★★

一个老年斑都不放过！抹上它，满脸斑点
全消失！无效退款



演示视频
CTR高于行业均值**1.68倍**
推荐指数：★★★★★

德国新出一款牙膏：活性炭黑牙膏，结束1
0年口臭，黄牙！4支99元



猎奇画面
CTR高于行业均值**1.68倍**
推荐指数：★★★★★



商品展示
推荐指数：★★★

商品类 | 优质竖版视频创意参考

推荐指数：★★★★



卖惨+商品介绍+
使用演示

推荐指数：★★★★



重点突出价格标签+商品特征；
百货品类女声旁白为主
+尾帧商品海报引导购买

推荐指数：★★★★★



模仿新闻纪实画面，
文案夸张

推荐指数：★★★★

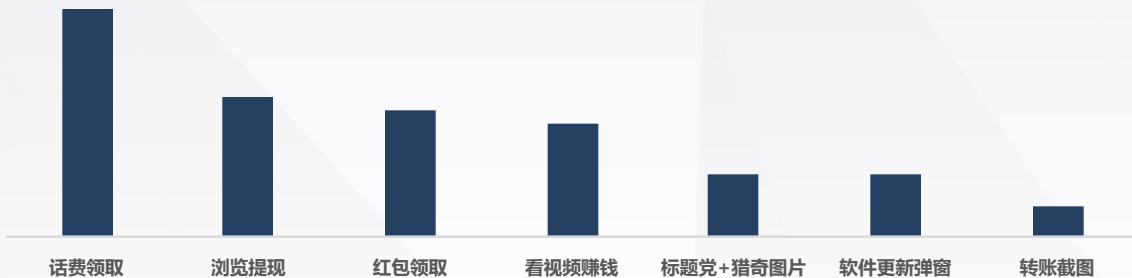


常规商品展示，演示
商品特性

活动类 | 创意制作要点

★高CTR创意是活动引流第一生产力

信息流

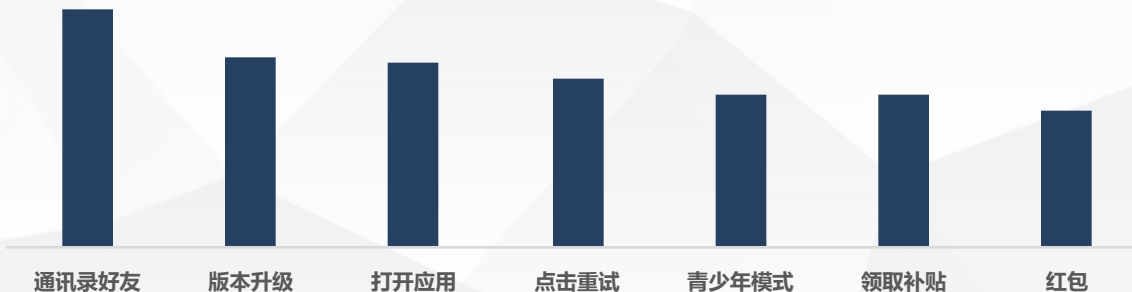


核心：激发用户点击行为

结合场景：浏览XX分钟领取X元话费补贴；浏览XX分钟提现X元；看视频赚钱等

标题党+猎奇画面：激发用户好奇心

百青藤开屏



核心：短时间内让用户做出点击决策

常见app交互形式：发现通讯录好友，版本升级，调起应用弹窗等

领取红包、补贴等

活动类 | 优质创意参考

推荐指数：★★★★★★★

亲，大额话费补贴确定不领吗？可直接用于话费充值哦



话费补贴
CTR高于行业均值**12倍**

推荐指数：★★★★★★★

您已浏览视频很久啦，获得18元现金奖励！



浏览视频提现
CTR高于行业均值**7倍**

推荐指数：★★★★★★★

福利流出！最高领100元，网友：下次早点告诉我！



领取红包
CTR高于行业均值**6倍**

推荐指数：★★★★★★★

你居然还不知道？现在看视频也能赚钱！没套路！



标题党
CTR高于行业均值**6倍**

送您大额红包，官方保证，真实有效！动动手指就能领！



微信转账
CTR高于行业均值**0.88倍**
推荐指数：★★★★☆

本地刚发生的怪事，看过的人都转发了



资讯
CTR高于行业均值**2倍**
推荐指数：★★★★★

本地刚发生的怪事，看过的人都转发了



标题党
CTR高于行业均值**3倍**
推荐指数：★★★★★☆

福利流出！最高领100元，网友：下次早点告诉我！



版本更新弹窗
CTR高于行业均值**3倍**
推荐指数：★★★★★☆

活动类 | 百青藤开屏优质创意参考

推荐指数：★★★★★



发现通讯录好友弹窗
CTR较行业均值高138%

推荐指数：★★★★★



版本升级弹窗
CTR较行业均值高92%

推荐指数：★★★★★



调起应用提示弹窗
CTR较行业均值高84%

推荐指数：★★★★



现金领取弹窗
CTR较行业均值高53%

推荐指数：★★★★☆



更新提示弹窗
CTR较行业均值高46%

活动类 | 百青藤开屏优质创意参考

推荐指数：★★★★☆



报错弹窗
CTR对比行业平均+69%

推荐指数：★★★★



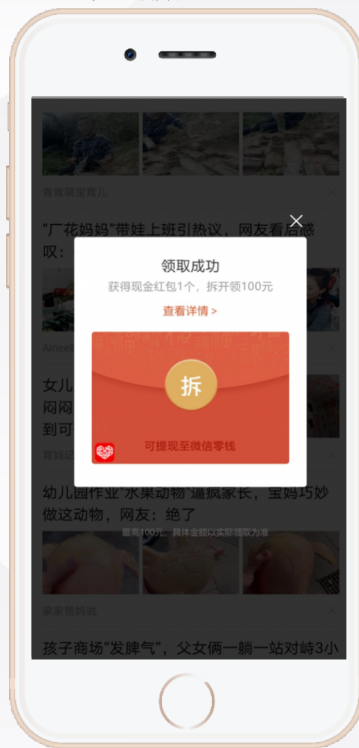
青少年模式
CTR对比行业平均+53%

推荐指数：★★★★



现金奖励
CTR对比行业平均+46%

推荐指数：★★★



红包类
CTR对比行业平均+38%

推荐指数：★★★



红包类
CTR对比行业平均+38%

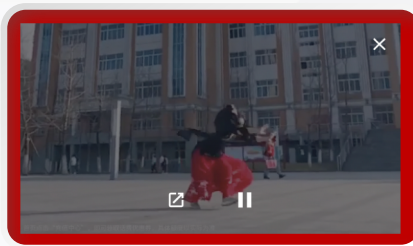
活动类 | 视频优质创意参考



现金补贴
CTR高于行业均值**3倍**
推荐指数：★★★★★



红包摇奖
CTR高于行业均值**1.68倍**
推荐指数：★★★★☆



内容型；ending画面是领取话费或领取红包 推荐指数：★★★★



红包领取+倒计时
CTR高于行业均值**4倍**
推荐指数：★★★★★



砸金蛋领话费
CTR高于行业均值**1倍**
推荐指数：★★★★



砸金蛋领话费

推荐指数：★★★



通报形式，搭配老歌

推荐指数：★★



THANKS