

# 观星盘产品介绍

---

商业产品部 – 观星盘团队

2020年09月



# 观星盘 – 全链AI营销数据平台



产品介绍



功能概览



操作指南



观星盘

Baidu 营销

# 产品介绍



# 观星盘是什么

## 百度全链AI营销数据平台

基于百度AI技术及大数据能力，

针对不同行业

- 深度洞察品牌和用户特征
- 全场景多维度智能分析定向
- 投后效果跟踪和度量
- 全链路数据资产沉淀、分析和再营销

构建覆盖用户全生命周期的整合营销能力。

# 产品核心能力

## 全域数据洞察

汇聚百度域内数据、客户数据、合作伙伴数据组成的全域数据，构建海量用户行为标签，提供多维度行业和品牌洞察能力，全方位感知用户行为和意图，帮助品牌锁定精准目标人群。

## 全场景人群定向

重要升级

开放多维度AI定向能力，助力拓展更多营销场景，精准锁定目标人群。实现人群包的一站式圈选，编辑，共享，分发与效果追踪，高效赋能全场景策略的落地应用。

## 全链路资产沉淀

记录消费者决策链全路径行为，沉淀各阶段数据资产，帮助品牌实现全链路转化跟踪和再营销。

观星盘助力客户发现TA、找到TA、触达TA、运营TA，**数据让你更懂TA**



# 功能概览

# 产品核心功能



Insight  
Toolkits

Audience  
Market

Data  
Bank

## 行业洞察

- 行业趋势
- 行业热点
- 行业竞争

## 品牌洞察

- 品牌竞争
- 品牌发展
- 消费决策

## 定向策略

- 多维自定义定向
- 分场景标签推荐

## 投放分发

- 快捷共享
- 智能分发

## 资产沉淀

- 资产概览
- 资产管理
- 资产链路

## 资产分析

- 资产趋势
- 媒体触点
- 流转路径

## 用户洞察

- 媒体偏好
- 兴趣特征
- 基础属性

## 洞察工具

- 搜索前后序
- 意图词拓展
- 品牌词库

## 效果追踪

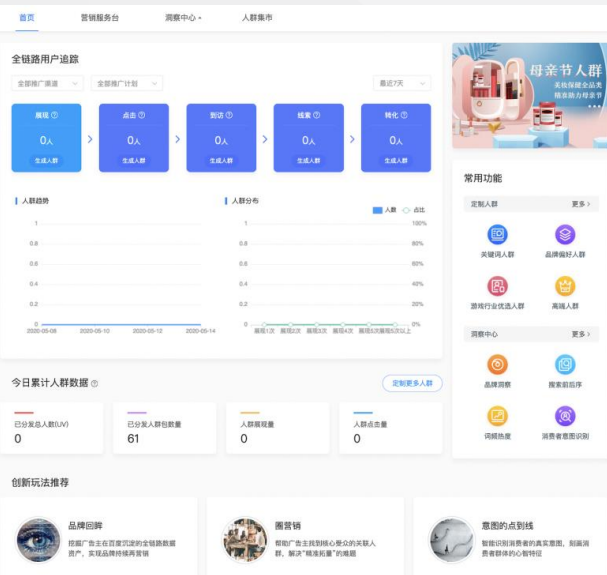
- 多维度指标
- 实时画像优化

## 资产应用

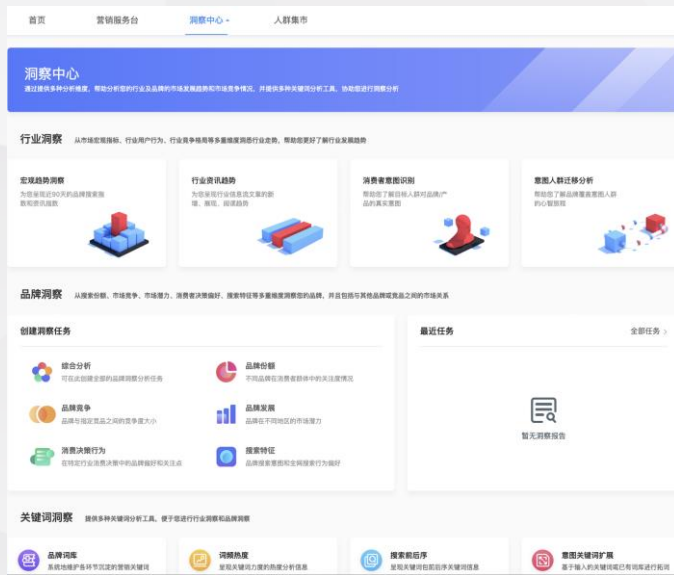
- 多渠道人群推送
- 多渠道数据回流

# 观星盘主要功能模块

## 观星盘首页



## 洞察中心



## 人群集市







观星盘

Baidu 营销

# 操作指南

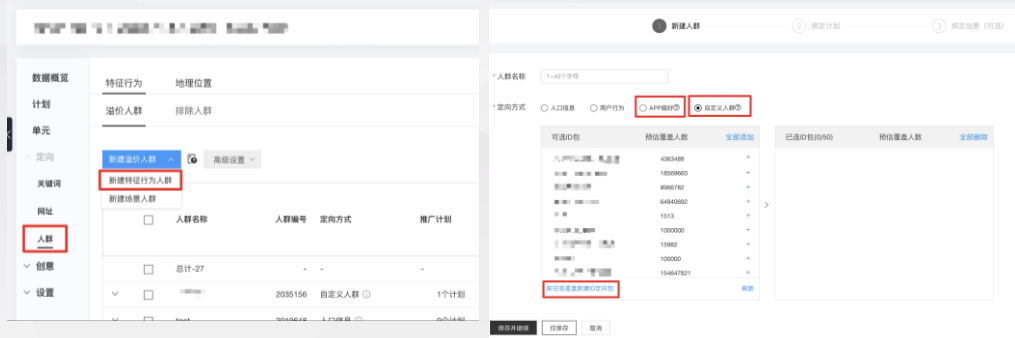
# 欢迎来到观星盘

通过百度推广进入观星盘  
www2.baidu.com

## 方式一：百度推广登录后首页



## 方式二：通过其他方式进入观星盘



通过域名进入观星盘  
cdp.baidu.com



### 洞察中心

- 通过提供多种分析维度，帮助您分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析



### 人群集市

- 通过搜索、信息流、地图及您的广告展现点击数据，帮助您锁定目标受众
- 从人口学、兴趣、阅读偏好等维度，帮助您洞察消费者并指导营销策划



# 产品操作指南 - 目录

01

首页概览

02

人群集市

重要升级

03

洞察中心

04

客户数据资产



# 产品操作指南 - 目录

01

首页概览

02

人群集市

03

洞察中心

04

客户数据资产

# 观星盘 - 首页

## 全链路数据追踪

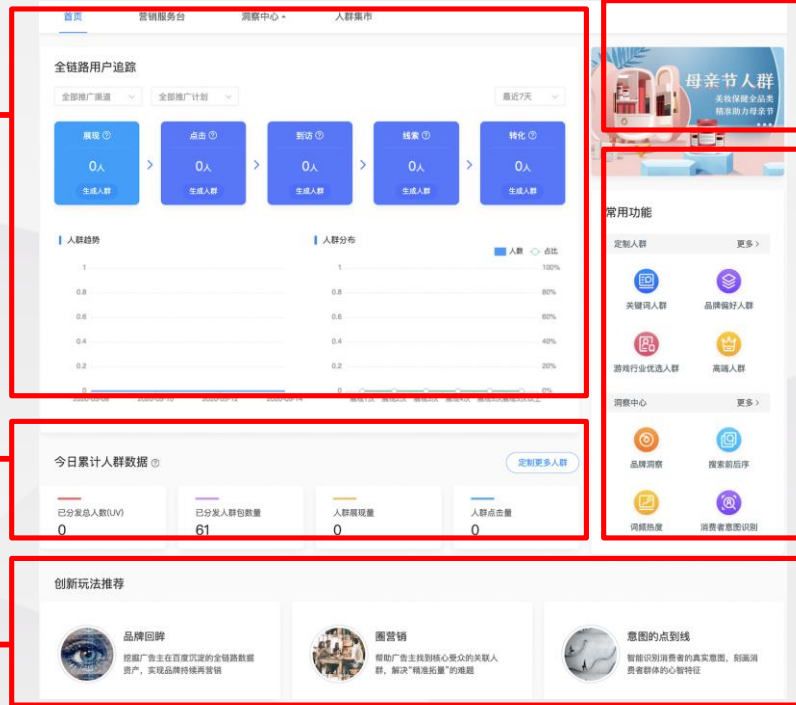
- 全链路客户资产
- 资产快捷应用,洞察

## 人群分发实时报表

- 人群分发情况
- 人群投放情况

## 创新玩法推荐区

- 千人千面
- 配套玩法推荐
  - 精准饱和和攻击
  - 意图点到线
  - ...



## 运营公告

- 最新产品上线功能通告

## 快速功能入口

- 千人千面
- 产品功能推荐
- 可进入两大核心功能入口

# 首页 - 创新营销 - 全链路数据追踪

追踪账号下百度全域的受众资产情况，呈现从

广告展现 → 广告点击 → 页面到访 → 线索留存 → 最终转化

5大链路受众沉淀情况

【筛选维度】展示多个数据筛选项

【投放产品】：支持选择本账户的搜索·信息流·品专·开屏·聚屏多类渠道

推广计划：支持全选和单选推广计划

时间窗口：支持最近7/14/30天的时间选择

全链路数据——展示数据概况和数据快捷应用功能

五大链路数据：显示的是每个链路在用户选择条件下的UV人数

【生成人群】：点击后可快捷生成人群，在【人群集市】->【我的人群】可查看已生成人群  
图表展示——展示选中链路的详细数据情况

数据趋势：显示单个链路的数据趋势

数据分布：显示展现和点击的频次分布情况

## 全链路用户追踪

全部推广渠道

全部推广计划

最近7天

展现

233,345

生成人群

点击

233,345

生成人群

页面到访

233,345

生成人群

线索转化

233,345

生成人群

消费转化

233,345

生成人群

人群趋势



人群分布



# 首页 – 创新营销 – 创新玩法

根据客户营销需求，提供定制化数据支持，沉淀具备通用性的营销玩法

## 入口——首页底部区域

### 创新玩法推荐



#### 品牌回眸

挖掘广告主在百度沉淀的全链路数据资产，实现品牌持续再营销。



#### 圈营销

帮助广告主找到核心受众的关联人群，解决“精准拓展”的难题。



#### 意图的点到线

智能识别消费者的真实意图，刻画消费者群体的心智特征。

## 功能维度——

**创新玩法说明：**展示创新玩法的相关产品功能和案例执行过程

**快捷使用：**支持快速复用创新玩法相关的产品功能

首页 > 创新玩法推荐 > 品牌回眸

返回



#### 玩法概述

挖掘广告主在百度沉淀的全链路数据资产，多场景触达唤醒品牌目标受众需求，实现品牌持续再营销。

#### 产品简介

基于广告主在百度沉淀的全链路数据资产进行深度挖掘，将价值人群应用到百度内注资媒介广告投放中，进行二次触达。唤醒老客，挖掘潜在新客，同时助力广告主实现营销数据资产复用与资产增值沉淀。



#### 玩法案例简介

- 营销背景：广告主希望通过挖掘历史品牌高广告主行为的人群，针对定向曝光，挖掘营销能力，寻求转化。
- 营销诉求：持续营销、老客复购。
- 营销策略：
  - 第一步：用产品点A品牌广告，到达高价值，多场景行为数据沉淀；
  - 第二步：选择沉淀人群，进行多场景再营销；
  - 我也使用过>>>>>>
  - 第三步：营销数据激活，促进进一步行为。
- 营销效果：
  - 案例一：某化妆品品牌，定向历史点A人群，历史页面到达人群等，广告开屏CTR：7.38%；
  - 案例二：某IT消费电子品牌，定向历史点A人群，信息流CDO CTR：1.05%。



# 产品操作指南 - 目录

01

首页概览

02

人群集市

重要升级

03

洞察中心

04

客户数据资产



# 人群定制 – 首页

通过搜索、信息流、地图、视频等全方位的，覆盖线上/线下、PC/移动等丰富场景的数据，帮助品牌更有效地整合全域资源，锁定目标受众。

## 我的常用人群：

根据用户使用习惯，提供快速创建人群入口

## 行业人群：

根据历史投放经验和数据特性，沉淀人群策略，满足客户不通场景的投放诉求，即拿即用。

## 节日人群：

根据不同节日特殊定制，节日日历可根据日期进度智能替换

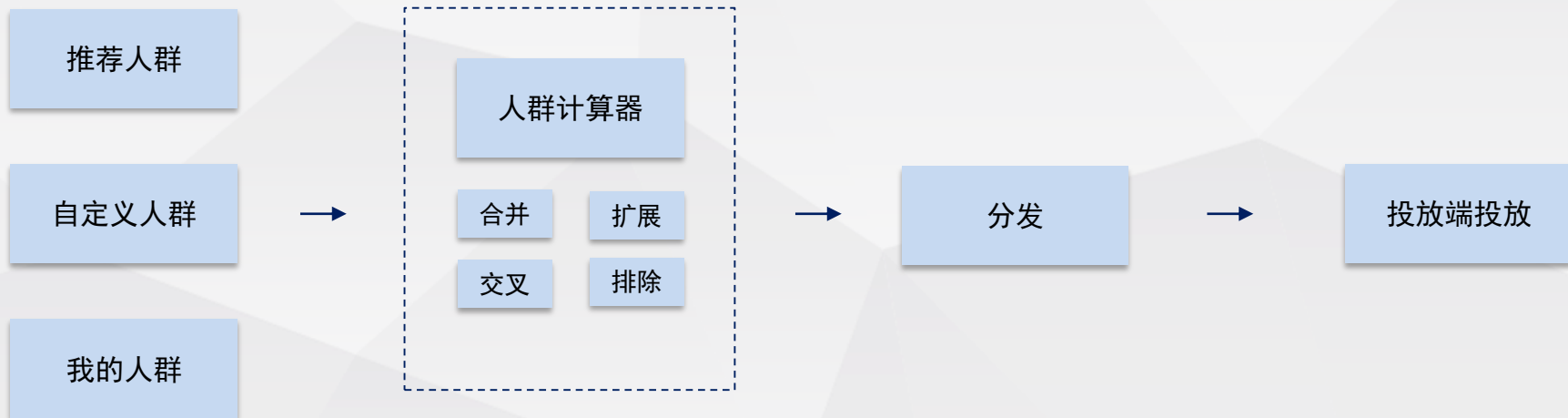
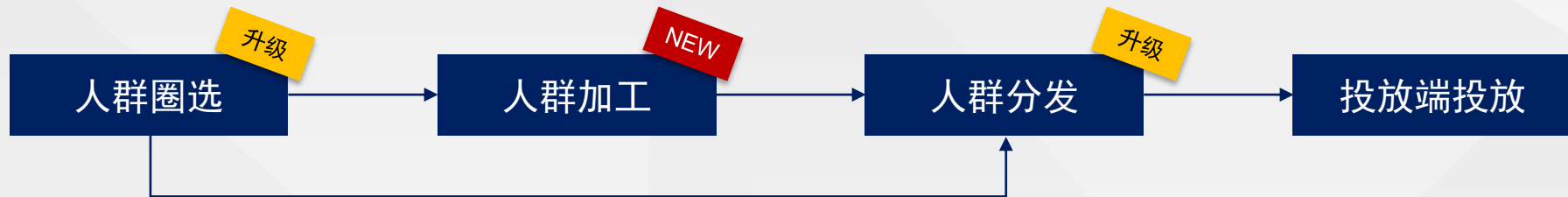
## 人群列表：

可快速了解最近创建人群的计算情况；也可以查看全部创建人群列表。

## 自定义人群：

提供18种自定义方式，供广告主根据自身需求，高度定制人群

# 人群定制 -> 圈选到分发操作流程





# 人群圈选 - 选择人群

人群圈选

人群加工

人群分发

投放端投放



推荐人群

自定义人群

我的人群

人群计算器

合并

扩展

交叉

排除

分发

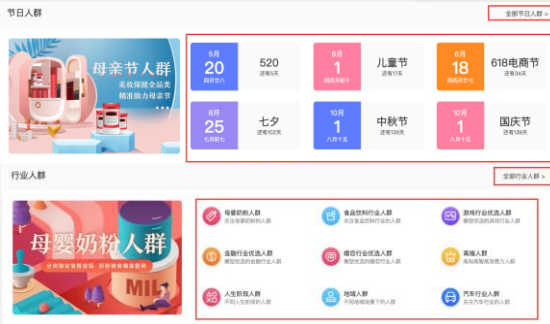
投放端投放



# 人群圈选 - 界面入口

## ■ 页面介绍：

1、点击【节日人群】  
【主题人群】可进入  
对应的【推荐人群】  
部分。



2、点击【我的常用  
人群】【自定义人群】  
可进入对应的【自定义人群】部分。



3、点击【我的人群】  
可进入对应的【我的  
人群】列表部分。



界面升级

界面升级

界面升级

# 人群圈选 - 推荐人群

推荐人群是基于百度大数据，根据推广场景，智能挖掘的人群，可即选即用的人群包。

## ■ 页面介绍：

- ① 选择需要的人群类型【再营销】【用户属性】【用户行为】【行业关注】【节日人群】
- ② 选择需要的人群，可点击【添加计算】或【保存并分发】

仅广告主账户可见

再营销

广告展现

私域到访

线索留存

转化事件

用户属性

消费属性

设备属性

基础属性

地域属性

用户行为

APP使用

视频观看

阅读浏览

行业关注

医美行业  
人群

游戏行业  
优选人群

手机行业  
人群

美妆行业  
人群

节日人群

春节人群

情人节人群

母亲节人群

圣诞节人群

人群分类

全部

再营销

广告展现

私域到访

广告点击

线索留存

转化事件

用户属性

消费属性

设备属性

基础属性

地域属性

用户行为

APP使用

视频观看

阅读浏览

行业关注

医美行业人群

游戏行业优选人群

手机行业人群

电商购物节人群

房产行业人群

豪华车行业人群

为您推荐以下相关人群

全部

人群名称	操作	覆盖人数	上架日期	人群描述
足球铁粉人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	12,387,730	2019/10/29	近期观看世界杯视频用户、贴吧足球俱乐部互动用户、足球APP活跃用户、对世界杯感兴趣的群体
装修知识搜索人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	21,024	2020/02/13	搜索装修知识的人群
珠宝轻奢关注人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	17,345,910	2019/11/05	高度关注珠宝首饰、轻奢品牌及海淘购物体验的人群
中专技校学生	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	27,259,792	2019/11/15	基于常驻地为等，锁定全国中专技校学生
植发广告关注人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	70,000,000	2019/12/31	关注植发广告的人群
整容整形广告关注人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	70,000,000	2019/12/31	关注整容整形广告的人群
在读大学生	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	17,922,572	2019/11/15	基于常驻地为等，锁定全国大学生人群
育儿信息搜索人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	32,251,316	2019/10/29	最近访问母婴网站用户、母婴APP活跃用户、新生儿妈妈用户
有车人士	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	800	2020/08/06	模型综合预测的有车人士
影音电器购物节人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	13,233,384	2019/11/15	购买影音电器意向人群，基于搜索、浏览及APP活跃行为挖掘
营销页-到访	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	-	2020/07/28	选择本账号下所选时间区间及数据范围内的基本营销页的按钮点击及到访人群
婴儿用品购物节人群	<a href="#">添加计算</a> <a href="#">保存并分发</a>	36,892,600	2019/11/15	购买奶粉、车座椅、尿不湿人群，基于搜索、浏览及APP活跃行为挖掘



# 人群圈选 - 自定义人群

观星盘整合百度海量数据，进行智能算法加工，提供18种自定义人群类型

## ■ 页面介绍：

- 人群集市【自定义人群】，左侧点击任意功能，进入后选择需要的内容，生成自定义人群包
- 三方人群，仅对游戏客户白名单可见
- 再营销部分仅对广告主账户可见

推荐人群

自定义人群

我的社群

再营销 仅广告主账户可见

用户属性

基础属性人群

设备属性人群

用户行为

搜索行为人群

阅读行为人群

信息流阅读人群

贴吧阅读人群

小说阅读人群

网页浏览人群

行为兴趣人群

APP行为人群

长视频观看人群

短视频观看人群

线下到访人群

行业关注

上传人群

三方人群 仅白名单用户可见

已选人群类型

用户属性 > 基础属性人群

性别：

男

女

年龄：

18岁以下

18-24岁

25-34岁

35-44岁

45-54岁

55-64岁

65岁以上

资产状况：

有车

无车

婚姻状况：

已婚

未婚

消费水平：

高

中

低

教育水平：

高中及以下

大专

本科及以上

收入水平：

2499及以下

2500-3999

4000-7999

8000-19999

20000及以上

人生阶段：

初中生

高中生

大学生

研究生

孕期

家有孕妇

育儿阶段

家有0-1岁小孩

家有1-3岁小孩

家有3-6岁小孩

家有小学生

家有初中生

家有高中生

# 人群圈选 – 自定义人群 – 操作说明

## STEP 1

### 进入【自定义人群】

左侧导航选择需要的人群类型

- ▶ 再营销
- ▼ 用户属性
  - 基础属性人群
  - 设备属性人群
- ▶ 用户行为
- ▶ 行业关注
- ▶ 上传人群
- ▶ 三方人群

## STEP 2

### 运算人群

根据需求设置需要的内容，例如数据维度、手机型号、时间等

已选人群类型

用户属性 > 基础属性人群

性别: ☐ 男 ☐ 女

年龄: ☐ 18岁以下 ☐ 18-24岁 ☐ 25-34岁 ☐ 35-44岁 ☐ 45-54岁 ☐ 55-64岁 ☐ 65岁以上

资产状况: ☐ 有车 ☐ 无车

婚姻状况: ☐ 已婚 ☐ 未婚

消费水平: ☐ 高 ☐ 中 ☐ 低

教育水平: ☐ 高中及以下 ☐ 大专 ☐ 本科及以上

收入水平: ☐ 2499及以下 ☐ 2500-3999 ☐ 4000-7999 ☐ 8000-19999 ☐ 20000及以上

人生阶段: ☐ 初中生 ☐ 高中生 ☐ 大学生 ☐ 研究生 ☐ 孕期 ☐ 家有孕妇 ☐ 育儿阶段 ☐ 家有0-1岁小孩 ☐ 家有1-3岁小孩 ☐ 家有3-6岁小孩 ☐ 家有小学生 ☐ 家有初中生 ☐ 家有高中生

所在行业: ☐ 食品加工 ☐ 农林牧渔 ☐ 家电 ☐ 住宿旅游 ☐ 建筑房地产 ☐ IT通信电子 ☐ 文化体育娱乐 ☐ 广告营销 ☐ 建材家居 ☐ 金融保险 ☐ 生活服务 ☐ 社会公共管理 ☐ 日化百货 ☐ 汽车 ☐ 法律商务人力外贸 ☐ 能源采矿化工 ☐ 餐饮 ☐ 纺织服装 ☐ 教育 ☐ 交通运输和仓储邮政 ☐ 医药卫生 ☐ 机械制造

当前已选4个，最多添加20个

## STEP 3

### 创建完成

可根据需要，将人群添加至计算器、直接保存并分发，或仅保存。

\* 人群名称: 用户属性-0817-3448

+ 添加计算

保存并分发

保存

清空

注: 人群包上限为1亿, 超出部分系统会自动截断。



# 人群圈选 - 我的人群

人群圈选

人群加工

人群分发

投放端投放

在【推荐人群】【自定义人群】保存的人群，均可在我的人群使用。

## ■ 页面介绍：

- 保存的人群可以进行查看、添加计算器、分发、删除等
- 已经计算过的人群不支持二次计算

推荐人群自定义人群我的人群

全部列表

您在信息流推广平台创建的未过期的人群已迁移至观星盘，该人群仍可正常投放，但不支持复制操作。  
迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续期，投放中的人群自动延期。

批量共享

人群类型 ▾

人群状态 ▾

共享状态 ▾

搜索人群名称/人群ID

<input type="checkbox"/>	人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型 ▾	人群状态 ▾	覆盖人数
<input type="checkbox"/>	125000015	行业关注	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-14 04:05	行业关注	● 可用 分发中(0%)	76,938
<input type="checkbox"/>	123197715	节日人群	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-14 04:04	节日人群	● 可用 已分发	>100,000,000
<input type="checkbox"/>	125000517	行业关注	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-14 02:52	行业关注	● 可用 已分发	20,000,001
<input type="checkbox"/>	125069915	上传人群	查看 添加计算 分发	2020-08-14 00:22	上传人群	● 不可用 计算中	-
<input type="checkbox"/>	125069914	扩展人群	查看 分发	2020-08-13 22:42	扩展人群	● 不可用 计算中	-
<input type="checkbox"/>	125069910	用户属性	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-13 20:30	用户属性	● 不可用 排队中	-
<input type="checkbox"/>	125069909	用户属性	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-13 20:28	用户属性	● 不可用 排队中	-
<input type="checkbox"/>	125069908	用户属性	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-13 20:14	用户属性	● 不可用 排队中	-
<input type="checkbox"/>	125069907	用户属性	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-13 20:04	用户属性	● 不可用 排队中	-
<input type="checkbox"/>	125069906	用户行为	查看 添加计算 分发 ...	2020-08-13 20:01	用户行为	● 不可用 排队中	-
<input type="checkbox"/>	125069895	上传人群	查看 添加计算 分发	2020-08-13 19:28	上传人群	● 不可用 计算中	-





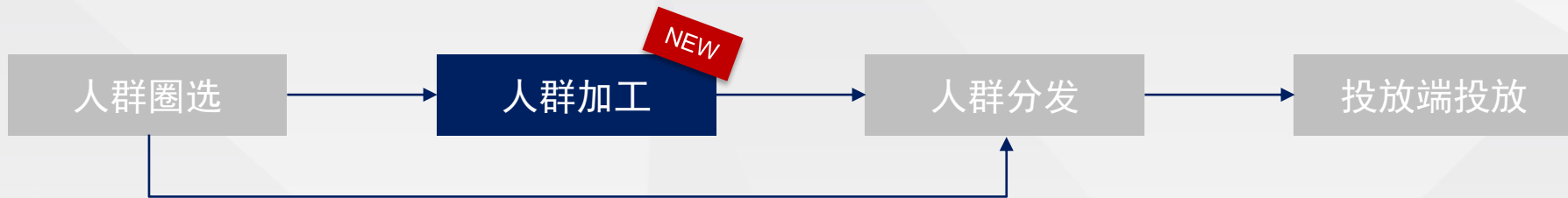
# 人群加工

选择人群

创建人群

分发人群

投放端投放



推荐人群

自定义人群

我的人群

人群计算器

合并

扩展

交叉

排除

分发

投放端投放





# 人群加工 - 人群计算器

人群计算器可以让您快捷添加需要交叉、合并或排除的人群进入“购物车”并进行快捷运算。

## ■ 操作流程：

置灰的【添加计算】是已添加状态，可在页面右下角【计算人群】查看



推荐人群 自定义人群 我的人群

人群分类

- 全部
- 再营销
- 用户属性
- 用户行为
- 行业关注
- 节日人群

为您推荐以下相关人群

全部

人群名称	操作	覆盖人数	上架日期	人群描述
足球铁粉人群	添加计算 保存并分发	12,387,730	2019/10/29	近期观看世界杯视频用户、贴吧足球俱乐部互动用户、足球APP活跃用户、对世界杯感兴趣的用
装修知识搜索人群	添加计算 保存并分发	21,024	2020/02/13	搜索装修知识的人群
珠宝轻奢关注人群	添加计算 保存并分发	17,345,910	2019/11/05	高度关注珠宝首饰品、轻奢品牌及海淘购物体验的人

## ■ 操作流程：

点击【添加计算】可将人群添加至计算器，进行交叉、合并、排除等运算

# 人群加工 - 人群计算器 - 操作说明

人群圈选

人群加工

人群分发

投放端投放

## STEP 1

### 进入【计算人群】

点击【计算人群】，展开人群计算器。

## STEP 2

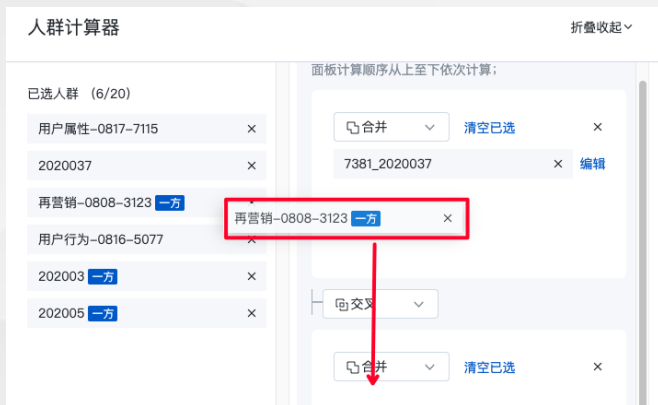
### 运算人群

拖拽左侧需要计算的人群，进入相应的运算框中。当前线上提供合并、交叉、排除。也可在运算框内进行合并或交叉运算。

## STEP 3

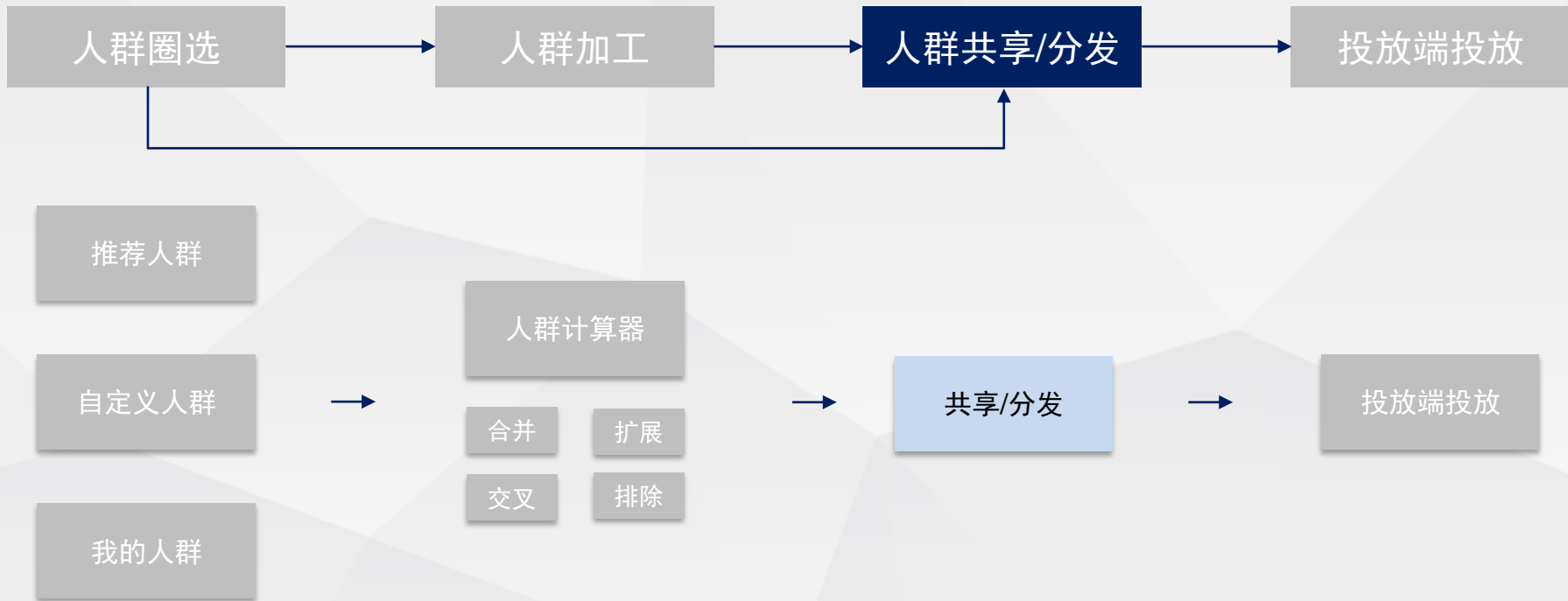
### 创建完成

可根据需要进行人群扩展，或直接保存并分发，或仅保存。





# 人群操作 - 分发人群



# 人群分发

人群创建后，需要选择分发渠道才能在相应渠道进行投放操作。

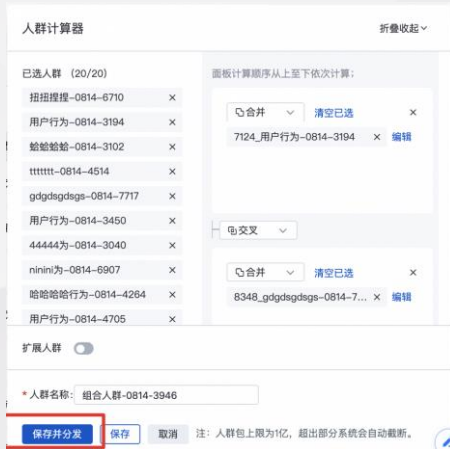
## 入口1：人群列表中选择分发



## 入口3：系统推荐中选择分发



## 入口5：人群计算器分发



## 入口2：人群详情页分发



## 入口4：自定义人群分发



### 备注：

分发入口：包含“人群列表/系统推荐/自定义人群/人群详情/人群计算器中选中人群包进行分发

# 人群分发 – 操作说明

## STEP 1

进入【推荐人群、自定义人群、我的人群】

点击【分发】按钮

## STEP 2

### 选择渠道

根据营销诉求，选择分发至对应渠道：搜索推广、信息流推广、信息流GD、开屏矩阵等

## STEP 3

### 创建完成

返回人群列表，并显示开始分发

操作
查看 添加计算 分发
查看 添加计算 分发 ...
查看 添加计算 分发 ...

人群分发

选择分发渠道与账户

搜索推广 ①  
覆盖人数: -

信息流推广 ①  
覆盖人数: -

开屏OTT ①  
覆盖人数: -

信息流GD ①  
覆盖人数: -

开屏矩阵 ①  
覆盖人数: -

仅共享 ①  
覆盖人数: -

分发给自己 ☐

分发至其他账户 ☒

选择账户 输入账户

可选对象 (124) 全选

输入对象名称搜索

历史分发账户

- xinghe-wis3
- baidu-2009031303398
- xinghe-wis2
- baidu-200503180244
- baidu-2006122701402
- baidu-2006120601334
- pmttest0
- wisefc

已选对象 (2) 清空

- 历史分发账户
- xinghe-wis2
- xinghe-wis3

已授权账户是指已开通同主体授权绑定的账户 管理授权账户

注：再营销-广告行为人群仅支持分发至同主体授权绑定账户

确认

人群状态

● 可用 已分发

人群开始分发，  
直到状态变更为：已分发  
(分发状态超过70%即可使用)

## 人群共享

## STEP 1

进入【推荐人群、自定义人群、我的人群】

点击【分发】按钮

## STEP 2

## 人群共享操作

选择弹窗中的仅共享，框中展示所有授权绑定/已经分发的账户或者手动输入账户名称，勾选需要接收共享人群的子账户，确定后生效，登录共享接收子账户，可以看到该人群。

## STEP 3

## 人群共享查看

被共享人群入口在“我的人群”列表上部，点击即可查看。

操作
<a href="#">查看</a> <a href="#">添加计算</a> <a href="#">分发</a>
<a href="#">查看</a> <a href="#">添加计算</a> <a href="#">分发</a> ...
<a href="#">查看</a> <a href="#">添加计算</a> <a href="#">分发</a> ...

人群分发

已选人群 用户行为-0814-7550rere 用户行为

选择分发渠道与账户

搜索推广 ① 覆盖人数: -	共享至其他账户	<a href="#">选择账户</a> <a href="#">输入账户</a>	可选对象 (131) 全选	已选对象 (2) 清空
信息流推广 ① 覆盖人数: -		输入对象名称搜索	历史分发账户	历史分发账户
聚屏OTT ① 覆盖人数: -		baidu-2008091203160	第一主机_AD_447	第一主机_AD_447
信息流GD ① 覆盖人数: -		baidu-2006082901066	baidu-2012070407705	baidu-2012070407705
开屏矩阵 ① 覆盖人数: -		baidu-2007020601794	FLASH游戏网_AD_228	baidu-2007020601793
仅共享 ① 覆盖人数: -		baidu-2007020601793	xinghe-wis3	

已授权账户是指已开通同主体授权绑定的账户 [管理授权账户](#)

注：再营销-广告行为人群仅支持分发至同主体授权绑定账户

确认

推荐人群

自定义人群

我的人群

全部列表

您在信息流推广平台创建的未过期的人群已迁移至观察盘，该人群仍可正常投放，但不支持暂停/删除/迁移人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续期，投放中的人群自动续期。

人群类型

人群状态

共享状态 由他人共享共1个 ×

人群ID	人群名称	操作	创建时间
<input type="checkbox"/> 125067398	用户行为-0805-5463	<a href="#">查看</a> <a href="#">添加计算</a> <a href="#">分发</a> ...	2020-08-05 21:43
<input type="checkbox"/> 125065463	lookalike_test18	<a href="#">查看</a> <a href="#">分发</a>	2020-08-05 10:19

除了再营销和系统推荐的人群，其他人群的共享权限全面打通，取消邮件授权流程



# 投放端投放



推荐人群

自定义人群

我的人群

人群计算器

合并

扩展

交叉

排除

分发

投放端投放

人群包支持应用于：  
搜索推广、信息流推广、聚屏OTT、  
信息流GD、开屏矩阵等投放平台。  
不同类型人群包分发渠道权限不同，  
以实际页面展示为准



# 投放端投放 - 搜索推广

用户登录观星盘，人群分发后，登录投放端平台，即可创建投放单元，选定人群。

## STEP 1

### 进入搜索推广投放端

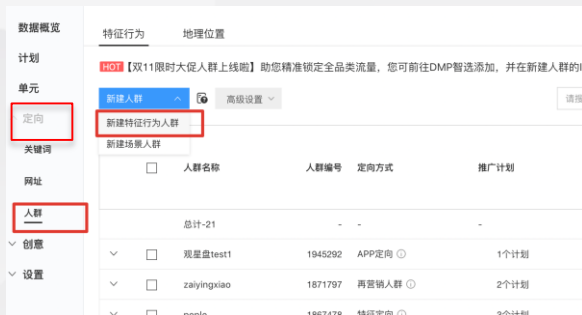
入口：进入 [www2.baidu.com](http://www2.baidu.com)  
点击进入“搜索推广”



## STEP 2

### 选择定向，新建人群

点击“定向”，选择“人群”  
点击“新建人群”，选择“新建特征行为人群”



## STEP 3

### 选择人群，或新创建



可选择观星盘已分发至搜索推广的人群



也可在这里创建APP人群，选择“新建APP包”即可根据自己需求创建

### 备注：

支持上传人群、APP行为人群，营销页到访人群，行业人群，节日人群，组合人群（如交叉、合并、筛选）的人群

# 投放端投放 – 搜索推广

用户没登录过观星盘，也可直接进入搜索推广，登录投放端平台，再新建特征行为人群。

## STEP 1

### 进入搜索推广投放端


入口：进入 [www2.baidu.com](http://www2.baidu.com)  
点击进入“搜索推广”



## STEP 2

### 进入【新建特征人群】页面

点击“定向”，选择“人群”  
点击“新建人群”，选择“新建特征行为人群”



计划	单元	关键词	网址	人群名称	人群编号	定向方式	推广计划
总计-21							
✓ 创意	✓ 设置						
				观星盘test1	1945292	APP定向	1个计划
				zaiyingxiao	1871797	再营销人群	2个计划
				people	1867478	特征定向	3个计划

## STEP 3

### 跳转到观星盘创建人群

选择【APP定向】，可点击去【观星盘平台】  
链接直接跳转进入观星盘。  
创建人群分发参见观星盘人群定制部分



\* 人群名称 1~40个字符

\* 定向方式 ☐ 特征定向 ☐ 行为定向 ☒ APP定向 ☐ ID定向

\* 观星盘-APP包 您可去观星盘平台管理已有的APP包

☒ 选择已有APP包 ☐ 新建APP包

请选择...

保存并继续 仅保存 取消

### 备注：

支持上传人群、APP人群，或使用过人群管理（如交叉、合并、筛选）的人群

# 投放端投放 - 信息流竞价

用户登录观星盘，人群分发后，登录投放端平台，即可创建推广单元，选定人群。

## STEP 1

### 进入信息流推广平台

入口：进入 [www2.baidu.com](http://www2.baidu.com)  
点击进入“原生推广”

信息流推广

进入

消费(元) 0

日预算(元) 100

## STEP 2

### 新建单元

点击“推广单元”，选择“新建单元”



点击进入单元设置

## STEP 3

### 选择自定义人群

在人群包中选择【自定义人群】即可查看到观星盘已分发到信息流竞价平台中的人群包



点击展开人群选择

选择人群

# 投放端投放 – 信息流竞价

人群圈选

人群加工

人群分发

用户没登录过观星盘，也可直接进入原生竞价，登录投放端平台，再添加行业人群。

## STEP 1

### 进入原生推广投放端

入口：进入 [www2.baidu.com](http://www2.baidu.com)  
点击进入“原生推广”



## STEP 2

### 新建单元

在【资产中心】，选择【自定义人群管理】，  
【+ 添加行业人群】即可快速添加观星盘行业人群



## STEP 3

### 添加观星盘的行业人群

添加观星盘的行业人群到列表。



# 投放端投放 – 信息流GD

人群圈选

人群加工

人群分发

用户登录观星盘，人群分发后，可用观星盘人群ID进行询量。

## STEP 1

进入信息流合约广告投放端，创建询量单

入口：登录 aop.baidu.com，点击“新建询量单”  
在观星盘平台点击“分发”选择“信息流GD”分发渠道。

## STEP 2

新建单元

在“营销产品”中选择“人群包”，并输入人群包id。  
全部填写完成后，即可进行询量锁量

Baidu 推广 | 信息流合约广告

询量管理 推广管理

询量单管理 预订单管理

新建询量单 新建询量单 新建询量单

名称	计费方式	营销产品	广告位	创建时间	上线时间	下线时间	查询	操作
10108	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-11-22	2019-11-28	24	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-12-08	2019-12-11	16	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-11-29	2020-01-03	35	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-11-29	2020-01-03	34	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-11-25	2019-12-08	38	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-12-17	2019-12-20	12	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-12-17	2019-12-20	12	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-11-27	2019-12-11	36	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-11-27	2019-12-11	28	⊕ ⊖ C 回
	CPM	人群包	手机百度_APP_Android_列表页_feed,手机百度_APP_IOS_...	2019-11-25	2019-11-27	2019-12-11	33	⊕ ⊖ C 回

共72567条 < 1 2 3 4 5 ... 7257 > 10 条/页

营销产品

\* 营销产品: ☐ 基础人群定向 ☐ 相关性定向 ☒ 人群包 ☐ 关键词  
☐ LBS定向 ☐ 品牌Always-信息流 ☐ 品牌Impact ?

\* 人群包ID:

不能为空

备注：此处操作仅百度内部员工可操作，请联系相关接口人

# 投放端投放 – 开屏矩阵

人群圈选

人群加工

人群分发

用户登录观星盘，人群分发后，广告主序章平台管理员可登录序章平台，创建推广计划，选定人群。

## STEP 1

### 进入原生推广投放端

入口：登录 xuzhang.baidu.com  
选择【投放管理】，【推广计划】，点击【新建推广计划】，跳转定向信息。

Baidu 推广 | 品牌序章 首页 订单管理 投放管理 创意管理 数据报告 营销效果分析

推广计划目录

推广计划

新建推广计划

推广计划名称	媒体名称	资源位	状态	开始时间	结束时间	预算
	百度APP		投放中	2019.11.20	2019.11.24	

## STEP 2

### 新建单元

【定向信息】：自定义人群中选择【自定义】即可看到已分发到广告主帐号的人群包。

定向信息

自定义人群

自定义人群： ☐ 不限 ☒ 自定义

待选人群 (7) 全选

人群包名称/ID 并以 , 或空格分隔

系统共识别了 7 个人群包

人群ID	人群名称	人群包人数

还没有满意的人群包，去DMP创建人群>

备注：当前仅显示可使用的人群包

已选人群 (1) 全部删除

人群ID	人群名称	人群包人数

备注：此处操作仅百度内部员工可操作，请联系相关接口人

# 人群管理 - 人群画像

在人群创建后，在人群列表中选择该人群，点击操作中的“查看”，在浮层中选择实时画像”

## 备注：

- ① 画像维度包括：基础属性、信息流阅读偏好、视频观看偏好、媒体分析、TOP搜索词、贴吧偏好
- ② 为保护用户隐私，总人数 <1000 的人群不展示画像。
- ③ 画像生成后，可在人群列表页中查看该人群的画像状态，计算完成后，可点击“查看”，查看实时画像
- ④ 实时画像仅能提供基础属性画像，其他画像需要时间计算
- ⑤ 实时画像不能够为扩展人群提供实时画像

## 实时画像

时效升级



## 更多画像

使用VIVO手机人群(125000015)

人群详情

实时画像

画像刷新

数据下载

分发 删除

更多画像

生成人群画像

## 选择画像维度

☒ 基础属性

☒ 信息流阅读偏好

☒ 视频观看偏好

☐ 媒体分析

☐ Top搜索词

☒ 贴吧偏好

画像生成时间会根据所分析维度不同而变化。

确定

取消

# 人群管理 - 画像提取

画像提取：通过产出的画像标签对当前人群包进行筛选，产出新的人群包

入口：画像计算完成后，点击“提取人群”



第一步：选择需要提取人群的条件，如性别，年龄段等基础属性。也可全部添加。

添加标签

备选列表(591) 全部添加

已选列表(0/591) 全部删除

性别

年龄

婚姻状况

资产状况

教育程度

消费水平

行业

人群名称: 请填写人群名称 (最多30个字符)

根据所选标签生成或更新的人群包

确定 取消

第二步：创建成功后，返回“我的人群”首页，自定义人群，即可查看

人群ID	人群名称	人群类型	人群状态	分发渠道	画像状态	更新时间	操作
125010707	画像提取人群测试	画像提取人群	<div></div>	未分发 进度: <div></div> 分发	● 未计算	2019-11-22	查看



# 人群管理 – 人群其他操作

## 人群详细操作：

- ① **查看**：查看人群详细信息，包括人群类型、状态、人数、条件、画像等；
- ② **复制**：点击复制，当前页面跳转到新建自定义人群页，并且要带上**被复制人群的所有条件**，随意编辑任何条件，提交后在自定义人群列表生成一条记录，状态为计算中或排队中。
- ③ **删除**：将人群从列表中删除，删除的人群不可找回，请谨慎操作。
- ④ **种子扩展**：详见 [人群定制 - 创建人群 - 种子扩展人群](#)
- ⑤ **续期**：点击人群状态列，可以即将过期人群延期。
- ⑥ **共享**：详见下页共享

## 查看：

用户行为-0807-1756(125067706) 续期 分发 复制 ...

人群详情 实时画像

**基本信息**  
创建账户：omarksuper 人群类型：用户行为 一方数据：无  
创建时间：2020-08-07 11:24 修改时间：2020-08-17 02:47 有效期：2020-08-15 [续期](#)

**定向条件**  
模糊匹配网址，“https://www.baidu.com”1个，时间区间：最近3天

**覆盖人数**23,456 更新日期：2020-08-07 更新频率：自动更新/每3天

## 人群状态显示：

即将过期：可根据是否有继续使用的需求点击“续期”功能。人群包有效期为3个月。

已过期人群不可再用，如需同条件人群，可以将该人群复制，创建新人群。

## 续期：

<input type="checkbox"/>	人群ID	人群名称	操作	创建时间	人群类型	人群状态	覆盖人数
<input type="checkbox"/>	125067706	用户行为-0807-1756	<a href="#">查看</a> <a href="#">添加计算</a> <a href="#">续期</a> ...	2020-08-07 11:24	用户行为	● 可用 <a href="#">即将过期</a> 未分发	<div></div>



# 产品操作指南 - 目录

01

首页概览

02

人群集市

03

洞察中心

04

客户数据资产

# 洞察中心 - 首页

通过提供多种分析维度，帮助分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析

## 洞察中心

通过提供多种分析维度，帮助分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析

### 行业洞察

从市场宏观指标、行业用户行为、行业竞争格局等多维度洞察行业走势，帮助您更好地了解行业发展趋势

#### 宏观趋势洞察

为您呈现近90天的品牌搜索指数和资讯指数



#### 行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势



#### 行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新闻、高赞、阅读趋势



#### 行业内容热点

为您呈现行业信息流文章及作者的热门排行



#### 消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图



#### 意图人群迁移分析

帮助您了解品牌搜索意图人群的心理路径



### 品牌洞察

从搜索份额、市场竞争、市场潜力、消费者决策偏好、搜索特征等多维度洞察您的品牌，并且包括与其他品牌或竞品之间的市场关系

#### 创建洞察任务



##### 综合分析

可在此创建全部的品牌洞察分析任务



##### 品牌份额

不同品牌在消费者群体中的关注度情况



##### 品牌竞争

品牌与指定竞品之间的竞争大小



##### 品牌发展

品牌在不同地区的市场潜力



##### 消费决策行为

在特定行业消费决策中的品牌偏好和关注点



##### 搜索特征

品牌搜索意图和全网搜索行为偏好

#### 最近任务

全部任务 >

test-bug1234

● 计算完成

2020-07-31

test-1zy-fsafdsa

● 计算完成

2020-07-31

测试测试bug

● 计算完成

2020-07-31

test-1zy-search1

● 计算完成

2020-07-31

test-1zy-search

● 计算完成

2020-07-31

### 关键词洞察

提供多种关键词分析工具，便于您进行行业洞察和品牌洞察



#### 品牌词库

系统地维护各环节沉淀的营销关键词



#### 搜索前后序

呈现关键词包前后序关键词信息



#### 意图关键词扩展

基于输入的关键词或已有词库进行拓词

## 品牌洞察

- 品牌份额分析
- 品牌竞争
- 品牌发展
- 消费决策行为
- 搜索特征

## 行业洞察

- 宏观趋势洞察
- 行业搜索趋势
- 行业资讯趋势
- 行业热点内容
- 消费者意图识别
- 意图人群迁移分析

## 关键词洞察

- 品牌词库
- 搜索前后序
- 意图关键词扩展



# 洞察中心 - 行业洞察

## 洞察中心

通过提供多种分析维度，帮助您分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析

### 行业洞察

从市场宏观指标、行业用户行为、行业竞争格局等多维度洞察行业走势，帮助您更好地了解行业发展趋势

#### 宏观趋势洞察

为您呈现近90天的品牌搜索指数和资讯指数



#### 行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势



#### 行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新增、阅读、阅读趋势



#### 行业内容热点

为您呈现行业信息流文章及作者的热门排行



#### 消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图



#### 意图人群迁移分析

帮助您了解品牌潜在意图人群的心智旅程



### 品牌洞察

从搜索份额、市场竞争、市场潜力、消费者决策偏好、搜索特征等多维度洞察您的品牌，并且包括与其他品牌或竞品之间的市场关系

#### 创建洞察任务



##### 综合分析

可在此创建全部的品牌洞察分析任务



##### 品牌份额

不同品牌在消费者群体中的关注度情况



##### 品牌竞争

品牌与指定竞品之间的竞争度大小



##### 品牌发展

品牌在不同地区的市场潜力



##### 消费决策行为

在特定行业消费决策中的品牌偏好和关注点



##### 搜索特征

品牌搜索意图和全网搜索行为偏好

#### 最近任务

全部任务 >

test-bug1234	● 计算完成	2020-07-31
test-izy-fsafdsa	● 计算完成	2020-07-31
测试测试bug	● 计算完成	2020-07-31
test-izy-search1	● 计算完成	2020-07-31
test-izy-search	● 计算完成	2020-07-31

### 关键词洞察

提供多种关键词分析工具，便于您进行行业洞察和品牌洞察



#### 品牌词库

系统地维护各环节沉淀的营销关键词



#### 搜索前后序

呈现关键词包前后序关键词信息



#### 意图关键词扩展

基于输入的关键词或已有词库进行拓词

# 行业洞察 – 宏观趋势洞察

呈现近90天的品牌搜索指数和资讯指数。

## STEP 1

数据洞察 – 行业洞察  
进入宏观趋势洞察

## STEP 2

输入定制条件

## STEP 3

显示结果

### 宏观趋势洞察

为您呈现近90天的品牌搜索指数和资讯指数



### 宏观趋势洞察

为您提供市场&品牌宏观监测，呈现近90天的品牌搜索指数和资讯指数，帮助您更好地了解品牌发展。

自定义条目

常用条目

行业

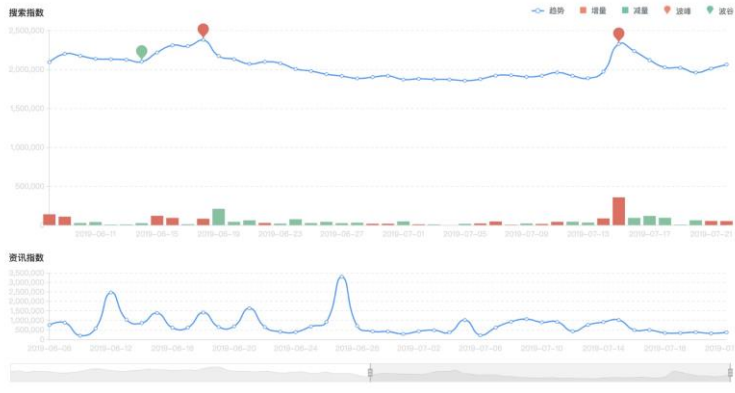
选择行业名称

查询

化妆品

汽车

手机



# 行业洞察-行业搜索趋势

为您呈现行业和细分市场下的搜索指数变化趋势，以及行业下细分市场、品牌和产品在搜索层面的市场份额占比，帮助您更深入的进行行业搜索流量的洞察。

## STEP 1

数据洞察 – 行业搜索趋势

## STEP 2

输入定制条件

## STEP 3

显示结果

### 行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势



一级行业:

二级行业:

△ 细分市场

洗衣机 冰箱 空调 电视

数据范围:    时间范围:    2020/07/28 ~ 2020/08/03

地域范围:



# 行业洞察 - 行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新增、阅读、及转发评论数据趋势，帮助您更好的进行行业信息流数据洞察。

## STEP 1

数据洞察 - 行业资讯趋势

## STEP 2

输入定制条件

## STEP 3

显示结果

### 行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势



汽车行业

汽车行业

手机行业

美妆护肤行业

内容形式:

☒ 图集 ☒ 视频 ☒ 图文 ☒ 小程序

时间范围:

近7天 近14天 近30天 2020/05/09 ~ 2020/05/15

地域范围:

全国 省份 城市等级 城市



# 行业洞察 – 消费者意图识别

了解目标人群对品牌/产品的真实意图

## STEP 1

数据洞察 – 行业洞察  
进入消费者意图识别

## STEP 2

输入定制条件

## STEP 3

显示结果

### 消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图



### 消费者意图识别

基于AI算法能力，从海量的百度数据中，提取在一段时间内与品牌产生互动行为的用户，及其全量行业相关行为数据；以大数据为基础，通过智能算法模型，自动识别用户意图，并对不同意图类型的用户加以区分与解释。

目标行业：

汽车 奢侈品

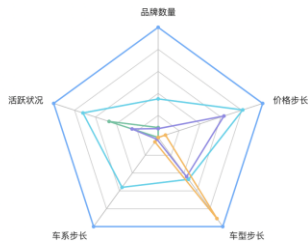
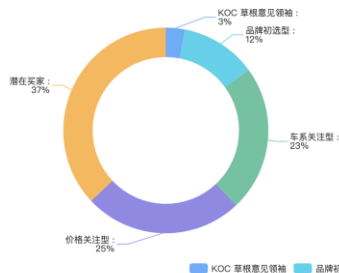
时间区间：

2019-10

品牌名称：

请输入品牌

查询



■ KOC 草根意见领袖
 ■ 品牌初造型
 ■ 车系关注型
 ■ 价格关注型
 ■ 潜在买家



# 行业洞察 – 意图人群迁移分析

了解品牌覆盖意图人群的心智旅程

## STEP 1

数据洞察 – 行业洞察  
进入意图人群迁移分析

## STEP 2

输入定制条件

## STEP 3

显示结果

### 意图人群迁移分析

帮助您了解品牌覆盖意图人群  
的心智旅程



### 意图人群迁移分析

聚焦品牌消费者，有机整合消费者在百度体系内的海量行为数据，通过意图识别引擎，识别消费者意图，并基于消费者在不同分析周期内的意图变化，刻画意图人群迁移特征。

目标行业：

汽车 奢侈品

起止周期：

2019-09-2019-10

品牌名称：

请输入品牌

查询

### 意图人群迁移分析



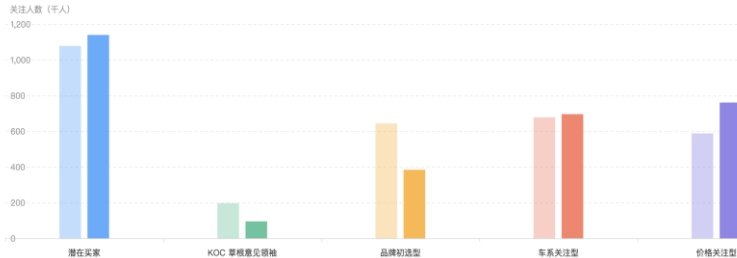
意图向上迁移率 ①  
7.68%  
环比 +0.49%

意图维持率 ②  
6.55%  
环比 -0.06%

意图向下迁移率 ③  
4.71%  
环比 -0.47%

消费者流失率 ④  
81.06%  
环比 +0.03%

关注人数 (千人)





# 洞察中心 - 品牌洞察

## 洞察中心

通过提供多种分析维度，帮助您分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键分析工具，协助您进行洞察分析

### 行业洞察

从市场宏观指标、行业用户行为、行业竞争格局等多维度洞察行业走势，帮助您更好地了解行业发展趋势

#### 宏观趋势洞察

为您呈现近90天的品牌搜索指数和资讯指数



#### 行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势



#### 行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新增、阅读、阅读趋势



#### 行业内容热点

为您呈现行业信息流文章及作者的热门排行



#### 消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图



#### 意图人群迁移分析

帮助您了解品牌流量来源人群的心智历程



### 品牌洞察

从搜索份额、市场竞争、市场潜力、消费者决策偏好、搜索特征等多维度洞察您的品牌，并且包括与其他品牌或竞品之间的市场关系

#### 创建洞察任务



##### 综合分析

可在此创建全部的品牌洞察分析任务



##### 品牌份额

不同品牌在消费者群体中的关注度情况



##### 品牌竞争

品牌与指定竞品之间的竞争度大小



##### 品牌发展

品牌在不同地区的市场潜力



##### 消费决策行为

在特定行业消费决策中的品牌偏好和关注点



##### 搜索特征

品牌搜索意图和全网搜索行为偏好

#### 最近任务

全部任务 >

test-bug1234	● 计算完成	2020-07-31
test-izy-fsafdss	● 计算完成	2020-07-31
测试测试bug	● 计算完成	2020-07-31
test-izy-search1	● 计算完成	2020-07-31
test-izy-search	● 计算完成	2020-07-31

### 关键词洞察

提供多种关键词分析工具，便于您进行行业洞察和品牌洞察



#### 品牌词库

系统地维护各环节沉淀的营销关键词



#### 搜索前后序

呈现关键词前前后后序关键词信息



#### 意图关键词扩展

基于输入的关键词或已有词库进行拓词



## 新建品牌洞察分析

分析维度:

☒ 品牌份额

☒ 品牌竞争

☒ 品牌发展

☒ 消费决策行为

☒ 搜索特征

一级行业:

汽车

3C数码

家用电器

美妆个护

房产家居

旅游

教育

母婴

细分市场

☒ 不限 ☐ 选择细分市场:

分析对象类型:

☒ 品牌 ☐ 产品

主分析品牌:

至少选择一个品牌

对比分析品牌:

至少选择一个竞品

地域选择:

城市

☐ 全选

已选省份:

省份/市/自治区

☐ 一线城市 ☐ 北京 ☐ 上海 ☐ 广州 ☐ 深圳 ☐ 广东

已选城市:

时间选择:

2019-11-12 ~ 2019-11-18

📅

时间区间最长可由前天向前选择30天

任务名称:

最多60个字符

确定

取消

### ■ 操作流程：

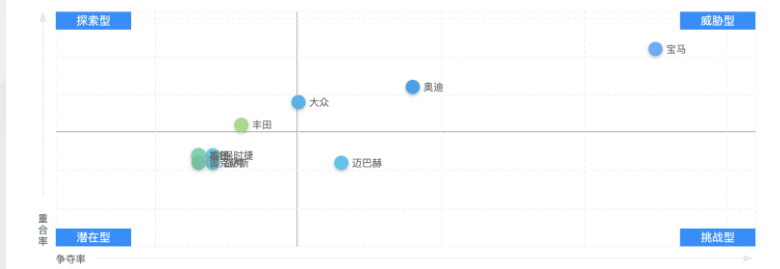
- ① 选择【分析维度】5个维度可多选，至少选一个。
- ② 选择【一级行业】目前开通8个行业，可选细分市场
- ③ 选择【分析对象】：可选品牌、产品
- ④ 选择【品牌】输入主分析品牌、对比分析品牌；选择【产品】输入主分析产品、对比分析产品
- ⑤ 【时间选择】：时间区间最长可由前天向前选择30天
- ⑥ 确定提交后返回

# 品牌洞察 - 结果页面

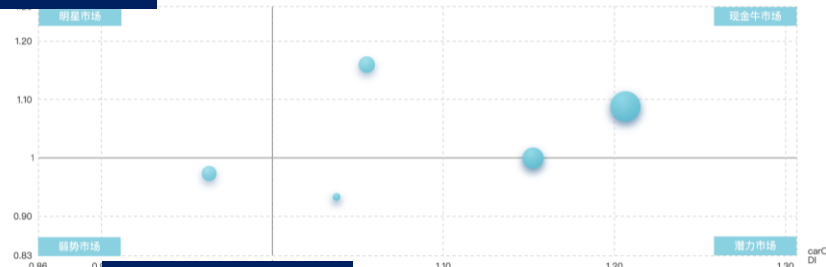
## 品牌份额



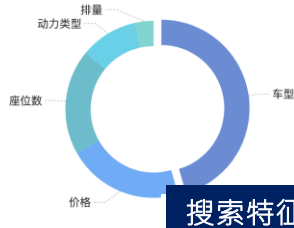
## 品牌竞争



## 品牌发展



## 消费者决策行为



## 搜索特征



# 洞察中心 - 关键词洞察

## 洞察中心

通过提供多种分析维度，帮助您分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析

### 行业洞察

从市场宏观指标、行业用户行为、行业竞争格局等多重维度洞察行业走势，帮助您更好地了解行业发展趋势

#### 宏观趋势洞察

为您呈现近90天的品牌搜索指数和资讯指数



#### 行业搜索趋势

为您呈现所选行业在搜索上的变化趋势



#### 行业资讯趋势

为您呈现行业信息流文章的新增、展现、阅读趋势



#### 行业内容热点

为您呈现行业信息流文章及作者的热门排行



#### 消费者意图识别

帮助您了解目标人群对品牌/产品的真实意图



#### 意图人群迁移分析

帮助您了解品牌重要意图人群的心智旅程



### 品牌洞察

从搜索份额、市场竞争、市场潜力、消费者决策偏好、搜索特征等多重维度洞察您的品牌，并且包括与其他品牌或竞品之间的市场关系

#### 创建洞察任务



##### 综合分析

可在此创建全部的品牌洞察分析任务



##### 品牌份额

不同品牌在消费者群体中的关注度情况



##### 品牌竞争

品牌与指定竞品之间的竞争度大小



##### 品牌发展

品牌在不同地区的市场潜力



##### 消费决策行为

在特定行业消费决策中的品牌偏好和关注点



##### 搜索特征

品牌搜索意图和全网搜索行为偏好

#### 最近任务

[全部任务 >](#)



暂无洞察报告

### 关键词洞察

提供多种关键词分析工具，便于您进行行业洞察和品牌洞察



#### 品牌词库

系统地维护各环节沉淀的营销关键词



#### 搜索前序

呈现关键词包前序关键词信息



#### 意图关键词扩展

基于输入的关键词或已有词库进行拓词



# 关键词洞察 - 品牌词库

品牌词库方便系统地维护从营销策略规划、目标受众定制到投放效果分析等环节的营销关键词的集合

## STEP 1

进入页面



## STEP 2

输入定制条件



## STEP 3

显示结果

### ■ 操作流程：

- ① 数据洞察首页左侧导航条可选【关键词洞察】-【品牌词库】或主页面【品牌词库】进入品牌词库主页面
- ② 点击【新建词库】创建

创建词库



词库名称：\*

- 1 您可以直接输入或复制/粘贴意图词；每行一个意图词，最多不超过50000个；

品牌词库

方便您系统地维护从营销策略规划、目标受众定制到投放效果分析等环节的营销关键词的集合。

新建词库

搜索词库

词库

数量

更新时间

操作

蛋糕

3

2019-11-20 18:29

查看

编辑

删除

蛋糕、点心、巧克力

糖果

糖果

查看词库



节日礼物

意图词



查看示意：

巧克力品牌

歌帝梵巧克力什么档次

巧克力店

belgian巧克力

巧克力价格

芭喜巧克力

巧克力品牌大全

kisses巧克力价格



# 关键词洞察 – 搜索前后序

搜索前后序是通过搜索行为数据，挖掘用户行为行为特征，呈现关键词包的前后序关键词信息，更好识别受众行为意图

## STEP 1

进入页面

## STEP 2

输入定制条件

## STEP 3

显示结果

### ■ 操作流程：

- ① 数据洞察首页左侧导航条可选【关键词洞察】-【搜索前后序】或主页面【搜索前后序】进入搜索前后序主页面
- ② 点击【新建分析任务】创建

#### 新建搜索前后序分析

时间区间：2019-11-12 ~ 2019-11-18 只能选择当前月向前3个整月，最长不超过7天

中心词设置：☒ 选择品牌词库 ☐ 关键词 ☐ URL

如果没有符合需求的词包，请到 [品牌词库](#) 中创建

注：搜索前后序功能帮助用户浏览消费者在搜索行为中关注点的变化，是基于词包查看该行为的前一步或后一步都关注了什么内容，因此建议输入的行为关注点不要太分散，推荐输入统一品牌或产品的行为，不推荐输入内容包含太多的品牌或产品，会造成结果的关注点过于分散。

选择地域：☒ 全国 ☐ 省份

数据源：无线搜索

任务名称： 最多30个字符

#### 搜索前后序

通过搜索行为数据，挖掘用户行为行为特征，为您呈现关键词包的前后序关键词信息，帮助您更好识别受众行为意图。

#### 新建分析任务

全部状态

搜索任务名称

项目ID	任务名称	状态	创建时间	更新时间	操作
161	蜂蜜	计算中	2019-11-20 17:44	2019-11-20 17:44	查看

### 结果示意：

前序行为 → 中心行为 → 后序行为





# 关键词洞察 – 意图关键词扩展

意图关键词拓展是根据输入的关键词，能够快速拓展出更多高相关性词汇

## STEP 1

进入页面

## STEP 2

输入定制条件

## STEP 3

显示结果

### ■ 操作流程：

- ① 数据洞察首页左侧导航条可选【关键词洞察】-【意图关键词扩展】或主页面【意图关键词扩展】进入意图关键词种子扩展主页面
- ② 点击【新建拓词任务】创建

意图关键词扩展

种子词:  提示: 种子词作为拓词的原始输入, 丰富程度将决定拓词结果的质量; 拓词基于搜索意图和知识图谱进行, 拓词结果最多为50000个词;

排除词根:  ⓘ

任务名称:  最多60个字符

意图关键词扩展

根据您输入的关键词，能够快速为您拓展出更多高相关性词汇

新建拓词任务

全部状态 ▾

搜索任务ID/任务名称

任务ID	任务名称	种子词	排除词根	任务状态	拓词数量结果	创建时间	操作
14653	装修	装修/家居等2个种子词	-	计算中	/	2019-11-20	
14652	螃蟹	螃蟹等1个种子词	-	计算中	/	2019-11-20	
14651	百度	百度等1个种子词	-	计算完成	/	2019-11-20	下载 保存到词库





# 产品操作指南 - 目录

01

首页概览

02

人群集市

03

洞察中心

04

客户数据资产



资产概览



营销绩效评估



全链用户追踪

## 资产概览



支持对品牌总用户和三大阶段用户进行一键生成人群，人群可在人群集市列表【自定义人群>品牌资产人群】中进行查看和后续使用

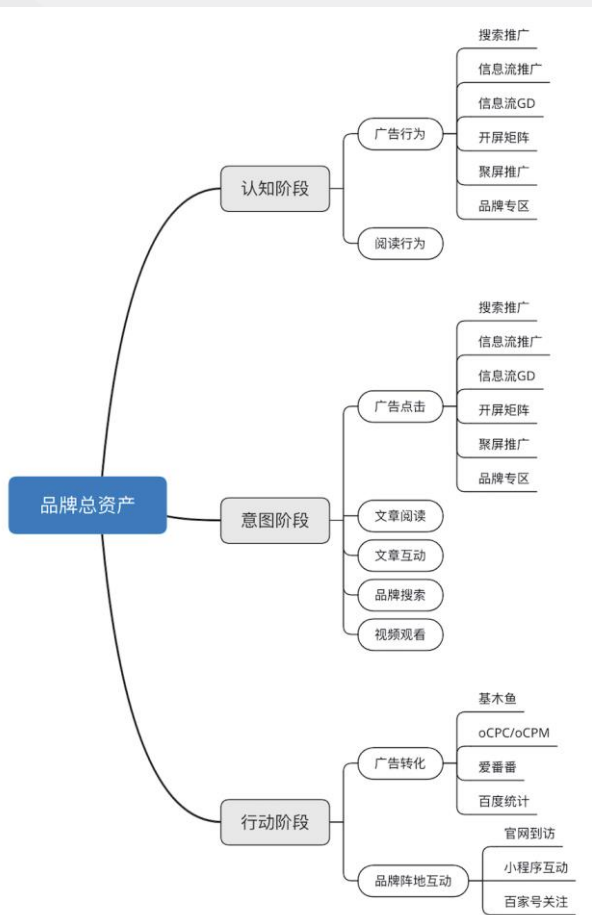
生成人群-人群名称

人群名称: \* 最多30个字符

确定

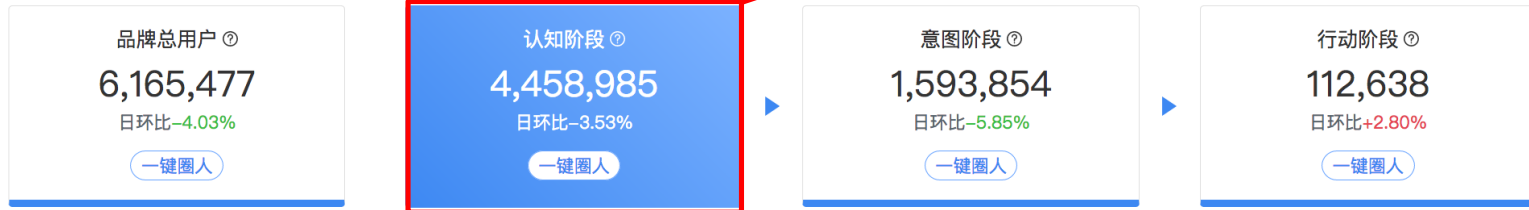
取消

# 资产概览-Q2新增资产触点



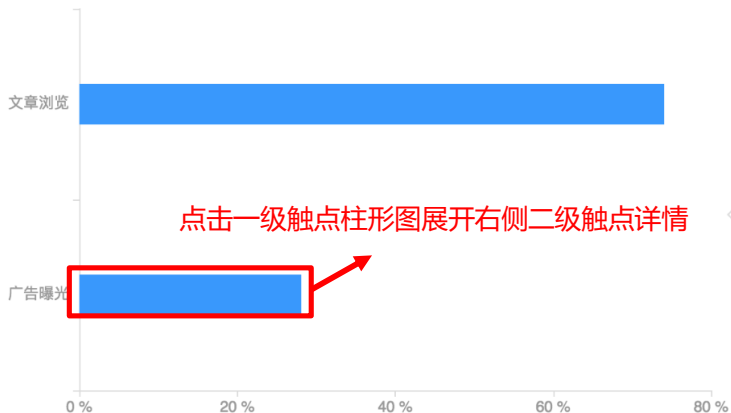
# 资产概览-链路触点分布

## 全链资产分布 ②

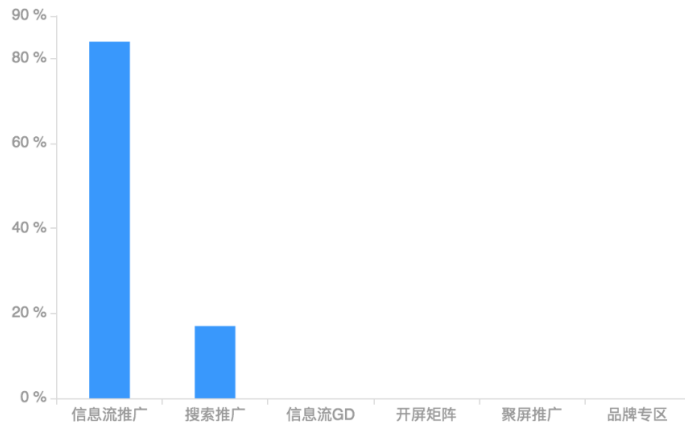


## 链路触点分布 ②

“认知阶段”触点分布 点击触点分布条目可查看对应触点下钻内容



### “广告曝光”触点下钻



# 资产概览-链路触点趋势

点击【触点下钻】，可查看一级触点对应的各个二级触点的数据趋势图

趋势分析

趋势选择

触点分布

触点下钻

日期筛选

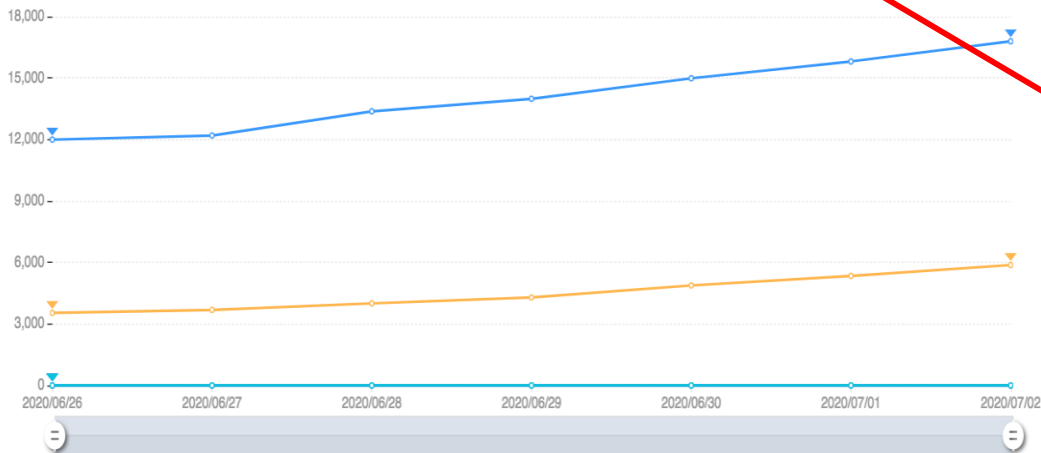
7天

14天

30天

点击【触点下钻】，可查看一级触点对应的各个二级触点的数据趋势图

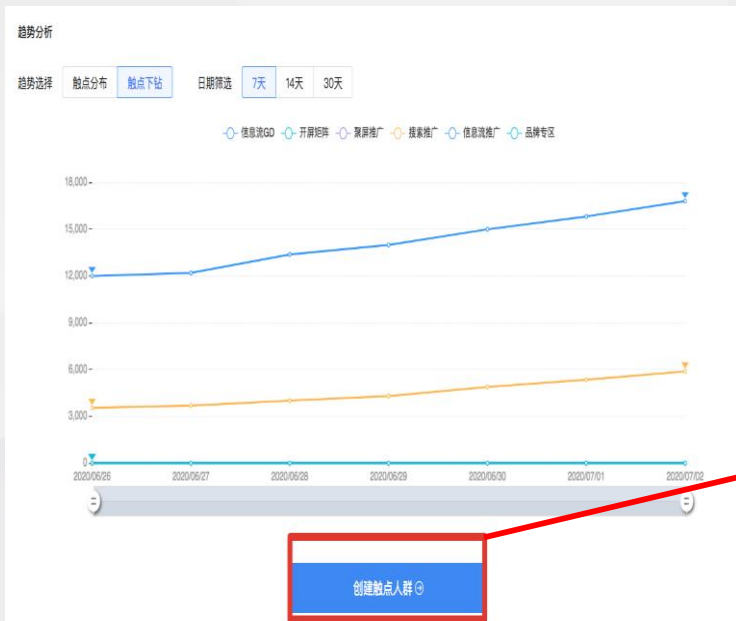
信息流GD 开屏矩阵 聚屏推广 搜索推广 信息流推广 品牌专区



点击具体图例，可取消某个触点的趋势图展示

创建触点人群

# 资产概览-一键创建触点人群



## 创建触点人群

阶段选择:

认知阶段

意图阶段

行动阶段

一级触点:

品牌搜索

文章阅读

广告点击

视频观看

文章互动

二级触点:

信息流推广

搜索推广

信息流GD

开屏矩阵

聚屏推广

品牌专区

预估人数:

人群预估

[ 16,919 ] 人

\* 人群名称:

最多30个字符

- 支持AIA三阶段资产对应的一级/二级触点人群，一级触点仅支持单选，二级触点支持多选；
- 人群创建完毕可在人群集市列表【自定义人群>品牌资产人群】查看和使用；

# 营销绩效评估-R.E.A.P.

## 品牌数据资产-营销绩效评估

R.E.A.P.建立在品牌用户资产之上，从存量用户、关系加深率、增量用户、高价值用户占比4个维度，动态评估品牌用户运营的质量和效率。

起止时间

2020/03/01 ~ 2020/03/21

支持在最近3个月时间跨度内选择起始日期

REAP 绩效评估

REAP指标详解

点击查看指标的释义说明，了解如何正确解读R.E.A.P.指标



R.E.A.P.4大指标具体数值和竞品对标情况

竞品值是系统自动计算的，与品牌竞争Top10的品牌核心竞品在上月的消费者运营绩效平均值

消费者链路流转路径

起始时间 认知阶段用户 意图阶段用户 行动阶段用户 新增用户  
结束时间 认知阶段用户 意图阶段用户 行动阶段用户 流失用户





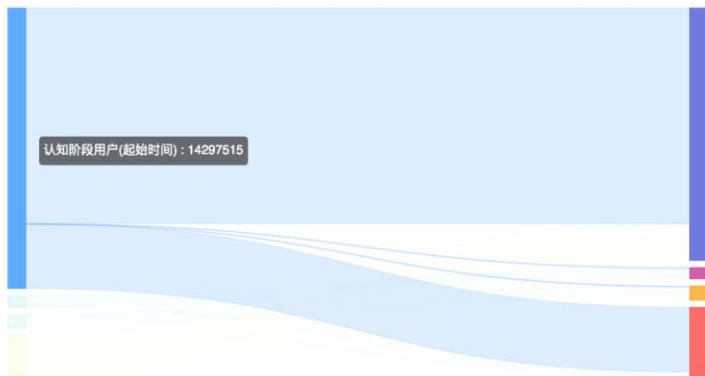
# 营销绩效评估-链路流转路径

消费者链路流转路径

起始时间  
结束时间

■ 认知阶段用户  
■ 意图阶段用户  
■ 行动阶段用户  
■ 新增用户

■ 认知阶段用户  
■ 意图阶段用户  
■ 行动阶段用户  
■ 流失用户



消费者AIA链路的阶段流转示意图，可点击查看任意阶段用户起始时间和结束时间各自的人数。

例：图示中起始时间认知阶段(A)总用户数量：  
14297515人

消费者链路明细

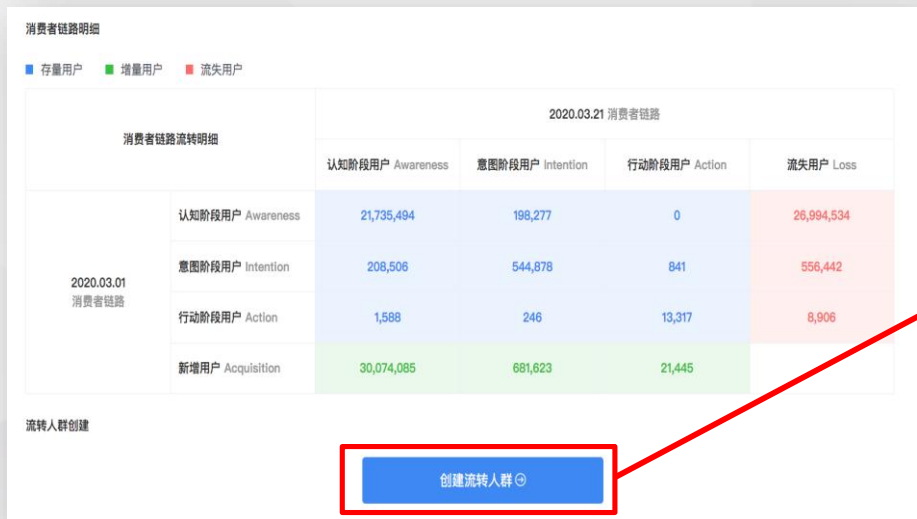
■ 存量用户  
■ 增量用户  
■ 流失用户

消费者链路流转明细		2020.03.07 消费者链路			
		认知阶段用户 Awareness	意图阶段用户 Intention	行动阶段用户 Action	流失用户 Loss
2020.03.01 消费者链路	认知阶段用户 Awareness	10,984,473	11,340	11,426	3,290,276
	意图阶段用户 Intention	22,611	454,307	2,948	107,606
	行动阶段用户 Action	17,602	2,543	546,298	138,232
	新增用户 Acquisition	1,842,612	99,557	153,579	

消费者AIA链路阶段流转的详细数字说明

例：图示中2020.3.1时认知阶段(A)总人数  
14297515人，其中11340人在2020.3.7的时候迁移  
到了意图阶段(I)

# 一键创建流转人群



## 创建流转人群

人群生成: ☒ 流转人群快速生成 ☐ 分路径人群生成

推广类型: ☒ 存量用户 ☐ 关系加深率用户  
☐ 增量用户 ☐ 高值增量比用户

\* 人群名称:

流转人群: 支持创建R.E.A.P.指标对应的四类人群, 人群创建完毕可在人群集市列表【自定义人群>品牌资产人群】查看和使用

## 创建流转人群

人群生成: ☐ 流转人群快速生成 ☒ 分路径人群生成

\* 起始阶段: ☐ 认知阶段用户 ☐ 意图阶段用户  
☐ 行动阶段用户 ☐ 新增用户

\* 结束阶段: ☐ 认知阶段用户 ☐ 意图阶段用户  
☐ 行动阶段用户 ☐ 流失用户

\* 人群名称:

分路径人群: 支持自由创建起始阶段为X, 结束阶段为Y的人群, X和Y可在四个选项中多选, 人群创建完毕可在人群集市列表【自定义人群>品牌资产人群】查看和使用

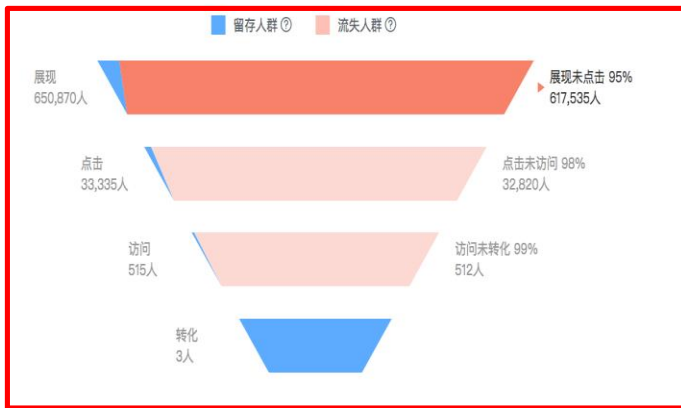
# 全链路用户追踪

## 品牌数据资产-全链路用户追踪

呈现您在百度的营销全链路用户流转情况（展现>点击>访问>转化），进行精细化的人群分层和流失人群意图迁移分析

营销链路追踪

1/50 2020/03/11 ~ 2020/04/08 所选时间跨度最短不低于7天，最长不超过30天



可选账号范围：**本帐号**和**本帐号建立授权关系的账号**  
账号支持多选，多选情况下账号的数据会进行合并计算

营销漏斗分为4层，每层人群分为2类：**留存人群**和**流失人群**。目前支持点击选择流失人群（注：图形和下方人群类别条形图均支持点选）

展现未点击  
617,535人

点击未访问  
32,820人

访问未转化  
512人

# 行业意图分析

## 行业意图迁移详情

### 关注品牌

荣威	29%
大众	19%
本田	17%
吉利汽车	15%
哈弗	15%
丰田	13%
长安	11%
日产	11%
开利	9%
长安新能源	8%

### 关注产品

荣威rx5	15%
哈弗h6	11%
朗逸	9%
本田cr-v	8%
轩逸	6%
长安cs75 plus	6%
博越	5%
长安cs75	5%
捷达	4%
雅阁	4%

### 核心关注点

价格	74%
油耗	30%
产地	22%
动力类型	16%
座位数	13%
空间	11%
排量	2%

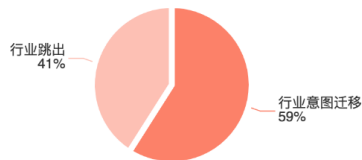
分析您选择的流失人群在所选时间范围内，流失人群的行业意图表达，

意图表达分为3类：

- 关注品牌；
- 关注产品；
- 核心关注点。

注：意图表达计算数据源是流失人群的搜索行为。

## 行业意图与行业跳出占比



行业跳出：在所选择的流失人群中，后续一段时间周期内没有任何行业意图行为的人群。

行业意图迁移：在所选择的流失人群中，后续一段时间周期内发生了行业意图行为的人群。

分析您选择的流失人群在流失后，流失的人群是否还有行业意图表达，若部分人群无任何行业意图表达，则该部分人群计为行业跳出。

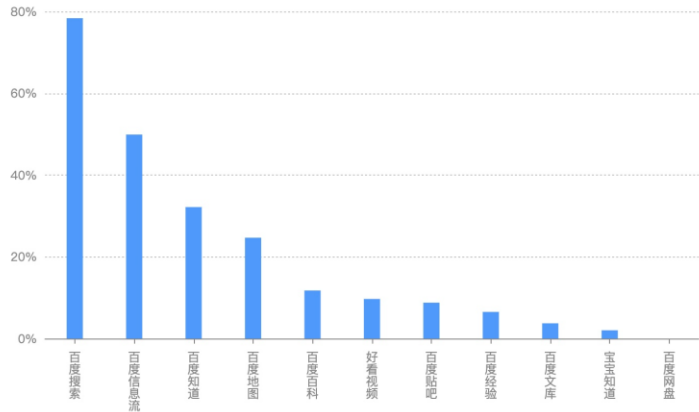
注：意图表达计算数据源是搜索行为。

创建流失人群

点击进行流失人群圈选

# 媒体活跃分析

## 度内媒体活跃



媒体	UV占比 ↓↑
百度搜索	78.36%
百度信息流	49.90%
百度知道	32.16%
百度地图	24.67%
百度百科	11.76%
好看视频	9.69%
百度贴吧	8.78%
百度经验	6.52%

分析您选择的流失人群在所选时间范围内，在百度各媒体的活跃比例，

一共支持 百度搜索、百度信息流、百度知道、百度地图、百度百科、好看视频、百度贴吧、百度经验、百度文库、宝宝知道、百度网盘 共11个媒体的活跃分析。

## 行业意图与行业跳出占比



行业跳出：在所选择的流失人群中，后续一段时间周期内没有任何行业意图行为的人群。

行业意图迁移：在所选择的流失人群中，后续一段时间周期内发生了行业意图行为的人群。

分析您选择的流失人群在流失后，流失的人群是否还有行业意图表达，若部分人群无任何行业意图表达，则该部分人群计为行业跳出。

注：意图表达计算数据源是搜索行为。

# 一键创建流失人群

创建链路人群

人群生成:

流失人群 意图人群 媒体人群

\* 人群类型:

展示未点击 点击未访问 访问未转化

扩展人群:

☐

\* 人群名称:

流失人群\_

创建

取消

流失人群类型示意图

- 支持快速创建流失人群，3类流失人群支持多选，多选后人群条件将会合并生成一个人群包。
- 人群创建支持一键扩展（若人数小于3000，则无法进行扩展）
- 人群创建完毕可在人群集市列表【自定义人群>品牌资产人群】查看和使用

创建链路人群

人群生成:

流失人群 意图人群 媒体人群

\* 人群类型:

展示未点击 点击未访问 访问未转化

关注品牌

☒ 大众  
☒ 丰田  
☐ 宝马  
☐ 奔驰  
☐ 奥迪  
☐ 本田  
☐ 路虎  
☐ 日产  
☐ 五菱  
☐ 理念

关注产品

☐ 五菱宏光  
☐ 汉兰达  
☒ 奥迪a6l  
☒ 普拉多  
☐ 发现  
☐ 别克gl8  
☐ 帕萨特  
☐ 哈弗h6  
☐ 思域  
☐ 雅阁

核心关注点

☐ 价格  
☐ 产地  
☐ 油耗  
☐ 动力类型  
☐ 座位数  
☐ 空间  
☐ 排量

扩展人群:

☐

\* 人群名称:

意图人群\_

创建

取消

创建链路人群

人群生成:

流失人群 意图人群 媒体人群

\* 人群类型:

展示未点击 点击未访问 访问未转化

☒ 百度搜索  
☐ 百度地图  
☒ 百度贴吧  
☐ 宝宝知道

☐ 百度信息流  
☒ 百度百科  
☐ 百度经验  
☐ 百度网盘

☐ 百度知道  
☐ 好看视频  
☐ 百度文库

扩展人群:

☐

\* 人群名称:

媒体人群\_

创建

取消

- 支持自由创建流失人群的分意图人群、分媒体人群，选择某层流失人群，可多选意图维度，或多选活跃渠道，多选后人群条件将会合并生成一个人群包。
- 人群创建完毕可在人群集市列表【自定义人群>品牌资产人群】查看和使用

# 品牌资产人群

人群集市 &gt; 我的人群

返回

## 我的人群

新建人群 &gt;

我的全部人群

自定义人群

共享人群

主题人群

三方人群

节日营销人群

批量共享

人群状态 ▾

人群类型 ▾

搜索人群名称/ID



<input type="checkbox"/>	人群ID	名称	创建时间	类型	覆盖人数	分发渠道	状态	操作
<input type="checkbox"/>	125032054	流失意图人群-手百开屏	2020-04-10 16:39	品牌资产人群	① 17,509	-	● 可用 未分发 未画像	查看 分发 画像 ...
<input type="checkbox"/>	125032053	流失人群123	2020-04-10 16:38	品牌资产人群	① 33,777	-	● 可用 未分发 未画像	查看 分发 画像 ...
<input type="checkbox"/>	125032051	流失人群11111	2020-04-10 15:53	品牌资产人群	① 3,569	-	● 可用 未分发 未画像	查看 分发 画像 ...
<input type="checkbox"/>	125032049	意图人群121212	2020-04-10 15:52	品牌资产人群	① 5,763	-	● 可用 未分发 未画像	查看 分发 画像 ...
<input type="checkbox"/>	125032046	23232	2020-04-10 15:52	品牌资产人群	① 661,636	-	● 可用 未分发 未画像	查看 分发 画像 ...

品牌资产生成的所有人群，将会同步到人群集市下的【自定义人群>品牌资产人群】列表中，人群可以进行人群画像查看/分发投放/交叉合并等通用操作。

# 谢谢聆听 Thank You

---

商业产品部 (观星盘)





让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站