

# 百度双11车主节

## 招商方案

车联网事业部 商业化团队



# Contents

**01. 百度车主服务介绍**

**02. 车主节招商方案**

**03. 车主节招商资源**



Part 011

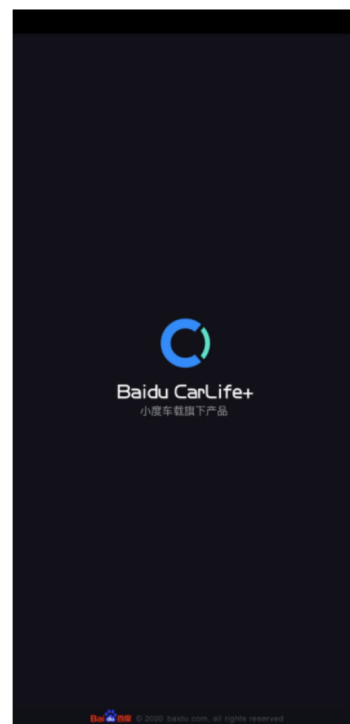
# 百度车主服务 介绍



- ◆为百度系车主服务建设，连接车主相关服务生态资源
- ◆提供车后服务，包括保养，加油，停车等



- ◆百度Carlife+ APP
- ◆百度APP服务中心车主服务；



百度Carlife+APP



车主服务





# CarLife：开放的无线手机车机互联方案

率先支持 Android & iPhone 双平台，覆盖多种主流手机品牌  
无线无感互联，只需通过USB或WIFI连接手机和座驾，  
自由畅快使用车载地图、音乐、电话和众多小程序，尽享精彩车生活服务



小度小度，  
CarLife的数据规模

70+

合作品牌数

549

预装车型

TOP10

销量品牌全覆盖

1300W+

累计激活量

用户总量1800万，月活200万



### 中青年男性为主

- 男性占85%
- 25-34岁中青年占50.88%，是社会中坚力量与核心消费群体



### 对汽车相关感兴趣

- 对汽车类资讯与产品关注度远高于全网水平
- 车主用户还关注这些：旅游酒店、教育培训、医疗健康、金融财经...



### 集中经济发达地区

- 用户其中分布沿海经济发达地区
- 广东、江苏、浙江占总用户的30%，排名TOP3
- 人均使用时长52分钟

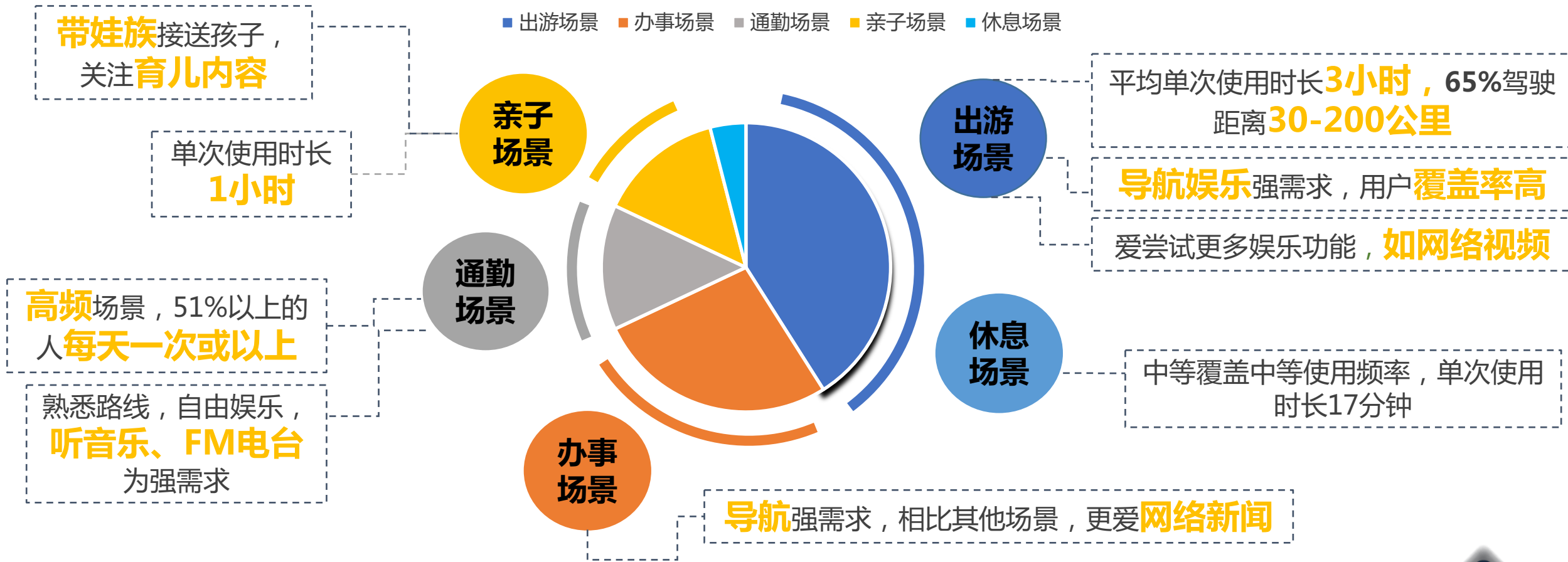


## 1.3 用户行为分析



### 出行场景分布

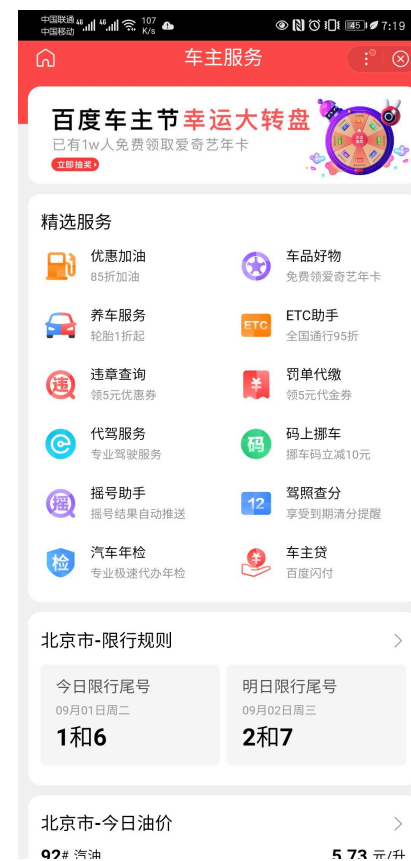
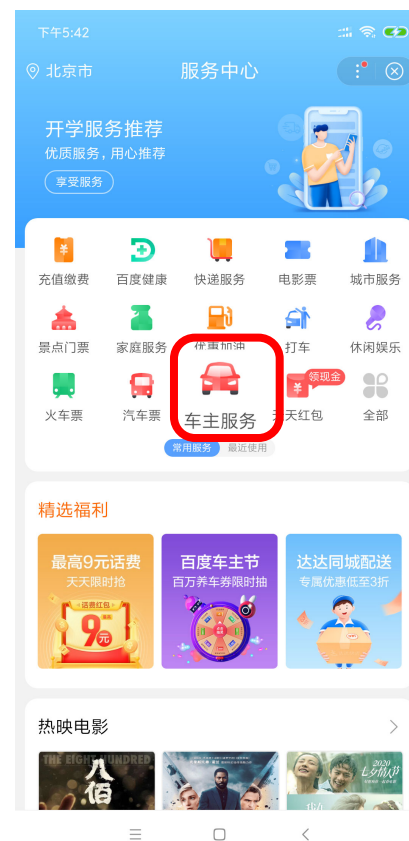
■ 出游场景 ■ 办事场景 ■ 通勤场景 ■ 亲子场景 ■ 休息场景







服务中心是2020年百度APP重点项目之一，目的是提升百度APP服务属性。车主服务是连接车主相关服务生态资源，是服务中心的重要频道。





Part 02

# 百度车主节 活动方案





01

预热种草

曝光宣传

以“加油券”为利益点，通过carlife及百度APP多个资源位宣传投放，增加品牌曝光，引导用户参加活动

10月20日

02

互动养草

互动

做任务赢奖励：参与活动获得加油优惠券，并使用加油服务，每凑齐活动目标人数，则解锁双十一特惠商品

引导加购

露出商品促加购：活动主页曝光参与活动的机油商品，用户查询活动得分时增加曝光，引导加购；

10月21日-11月10日

03

爆发拔草

限量权益

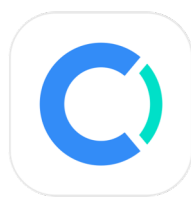
双11零点，前XX名得爱奇艺年卡为主利益点，刺激0点抢购；

限时权益

返场一周时间，以特惠价格即将结束，宣传优惠活动倒计时，制造紧迫感

11月11日-11月18日

## 2.2 活动玩法



玩法分三步（1）报名获得**优惠券** → （2）做任务达到**成团**目标 → （3）购买特惠商品**领取奖励**

活动报名时间：10.20-11.10

任务时间：加入活动到达到成团目标

抢购时间：11.11-11.20

### 01

通过carlife APP或手百APP  
车主频道报名，获取加油优  
惠券



### 02

领取优惠券后，使用加油服  
务，达到目标人数，成团激  
活特惠商品

### 03

成团后，零点开启奖励：

- ① 前x名送爱奇艺年卡
  - ② 获得下单抽车品礼包机会
  - ③ 其他保养权益（品牌方提供）
- PS：必须参与报名做任务能领取奖励



注：图片仅为示意，以最终执行为准

## 2.3

## 活动页面

页面依据冠名商要求，**可定制皮肤，logo，页面植入品牌商品**，最大化传播品牌信息获取曝光

成团**X**人，即可开启双11商品，零点起售



**活动页面板块**可根据冠名商要求更改

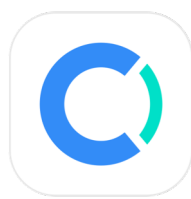
点击商品可**直接调起淘宝APP**购买



- 多处品牌曝光，**提升企业、产品、品牌知名度和影响力**
- 长达**32天**活动主页曝光，其他推送活动商标曝光
- Carlife拥有**1800万真实车主**用户，冠名体现品牌权威感



- 针对不同消费阶层用户，提供**不同价格或型号商品**
- **赠送爱奇艺年卡**，刺激0点抢购
- **购买路径短**，可直接跳转淘宝APP，购买商品



## 用户参与度

通过参与活动做任务的方式提升用户参与度，告别传统单向接受信息的硬广模式。

## 独家冠名

具有唯一性，有效提升品牌影响力。



## 线上线下打通

用户线上报名&领券 →  
线下使用加油成团 →  
线上抢购机油商品领福利

## TTS语音交互

用户驶入油站触发地理围栏，TTS语音播报：“**嘉实多为您提供X元加油优惠，需要使用吗**”，场景化植入品牌。

Part 03

# 百度车主节 招商资源

# 3.1

## carlife活动入口及广告位造势

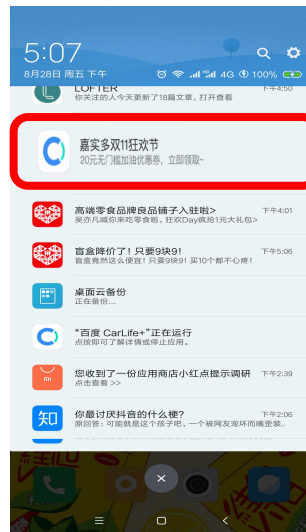


首页feed语音交互广告  
触摸+语音双交互

一级导航入口

首页右侧屏icon金刚位  
活动固定入口

围栏语音播报  
语音交互



APP push  
主动推送



应用开屏位  
第一眼曝光



运营专区  
首图强曝光

注: 图片仅为示意, 以最终执行为准

Baidu 百度



### 节日卡片 大图曝光



### 地图彩蛋 进入地图即展示



### 导航星标 品牌图标替换



### 左侧屏换肤

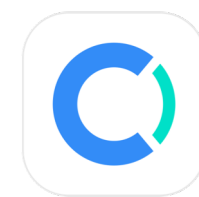


### 品牌活动专区





### 3.1.1 广告位介绍



## 开屏广告

车主用户属于中高收入群体，  
购买力高；  
开屏是CarLife应用第一眼  
曝光，适合品牌投放。

## 3.1.2 广告位介绍



**APP push**  
主动推送total用户，  
点击文案，直接跳  
转活动落地页。

### 3.1.3 广告位介绍



## 一级导航入口

位置常驻、多频次展现，提升广告转化效果。



### 3.1.4 广告位介绍

示例



首页右侧屏icon金刚位  
提供『品牌活动专区』  
作为品牌产品/服务推广页  
固定入口

长期入驻  
培养用户习惯入口

### 3.1.4 广告位介绍



品牌活动专区页  
可全面展示品牌产品与服务  
提供沉浸式用户体验



### 3.1.5 广告位介绍



### 3.1.6 广告位介绍

## 运营专区

负一屏固定位，位置常驻，多频次展现，提升广告转化效果。



### 3.1.7 广告位介绍

## PUSH推送语音播报广告



可根据时间、LBS地理位置等特定条件触发推送，圈定目标用户；



举例：当用户进入线下店铺时，触发广告推送，支持消息推送+语音播报，视觉+听觉全方位信息传达：

1、触摸交互：点击跳转广告落地页； 2、语音交互：语音拾取『查看详情』跳转广告落地页；



### 3.1.8 广告位介绍

音乐这里都有，试试

来一首的歌



## 首页feed语音交互广告

首页【feed轮播推荐卡片】  
支持触摸交互、语音交互两种交互方式



小度小度，播放你要跳舞吗



此歌曲是会员歌曲，小度送福利答题免费收听。请听题：肯德基疯狂星期四，早餐仅需多少钱



九块九



答对啦！更多超值美味尽在肯德基！小度这就为你免费播放！



注：图片仅为示意，以最终执行为准

### 3.1.9 广告位介绍

节日卡片

CarLife与品牌联名

助力品牌快速建立  
用户信任度与品牌权威



支持两种方式跳转推广落地页  
【AI语音跳转】&【点击跳转】  
多种方式促进营销效果

【资源优势】  
全屏大卡片  
视觉冲击力强  
日均PV预估  
**30W**

### 3.1.10 广告位介绍

#### 地图彩蛋

假期出行地图导航为高频功能  
推广内容有效触达用户



出行&导航场景与车品/车后服务强相关  
有助提升对应内容转化

【资源优势】  
红包彩蛋推广形式  
用户接受度高  
转化效果好  
日均PV预估  
**20W**

# 3.1.11 广告位介绍

## 导航星标



品牌图标替换



小度小度，导航去上地华联



导航开始！  
天猫双十一购物狂欢节，带您向大好心情出发



结束导航



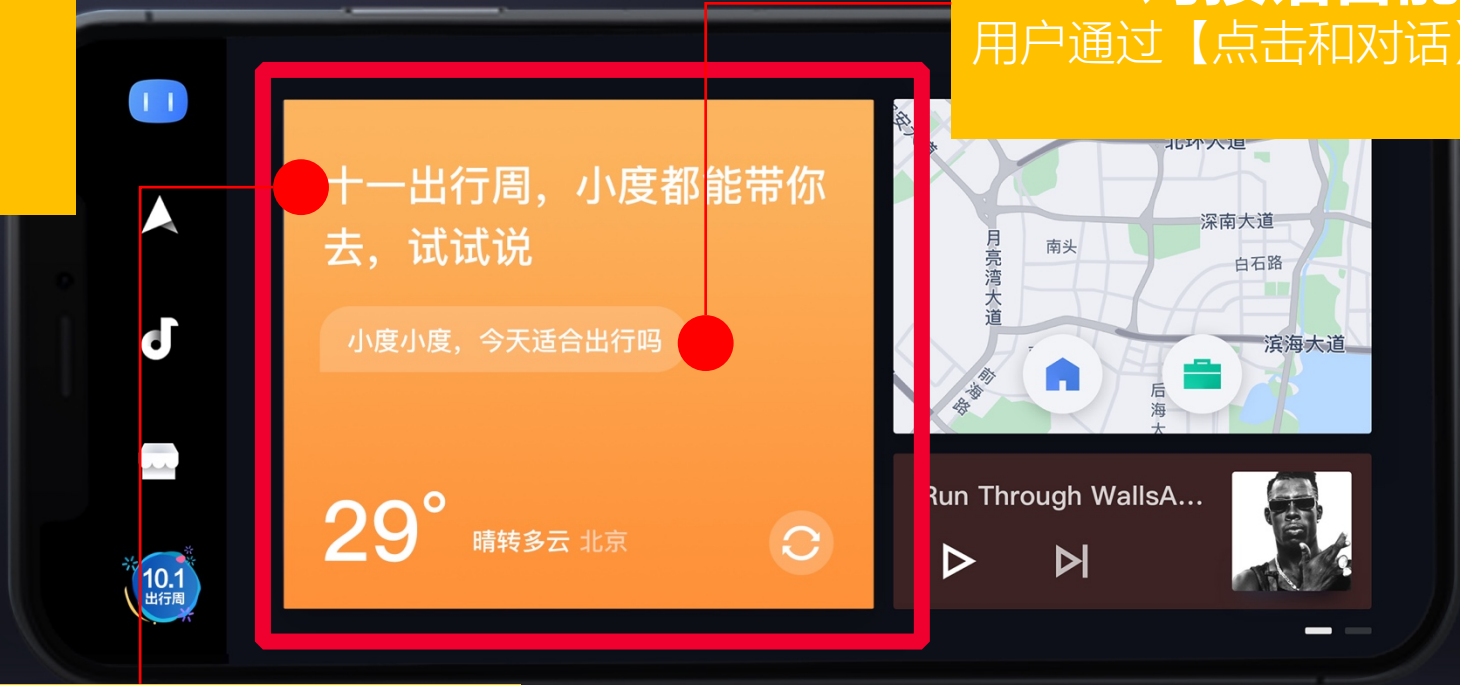
导航结束！  
天猫伴您走向大好心情



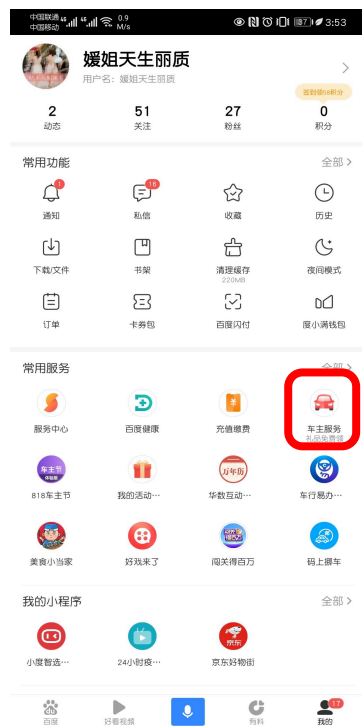
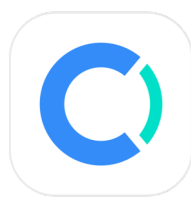
### 3.1.12 广告位介绍

首页Feed  
语音交互卡片

对接语音能力  
用户通过【点击和对话】产生互动



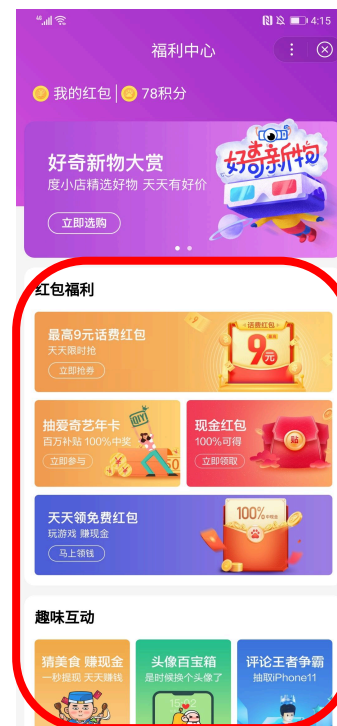
首页流量位  
进入CarLife就可以接触到



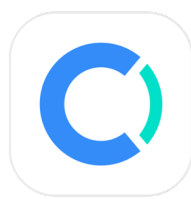
我的-车主服务



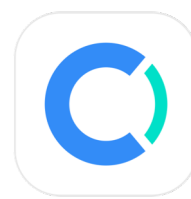
我的-智能小程序



我的-福利中心

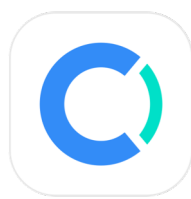


百度 feed干预  
Feed主动推送服务中心，为服务中心引流

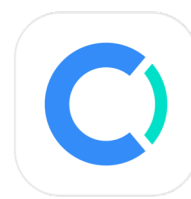


**福利中心**  
红包福利固定位，不  
限频次曝光，转化效果  
好。

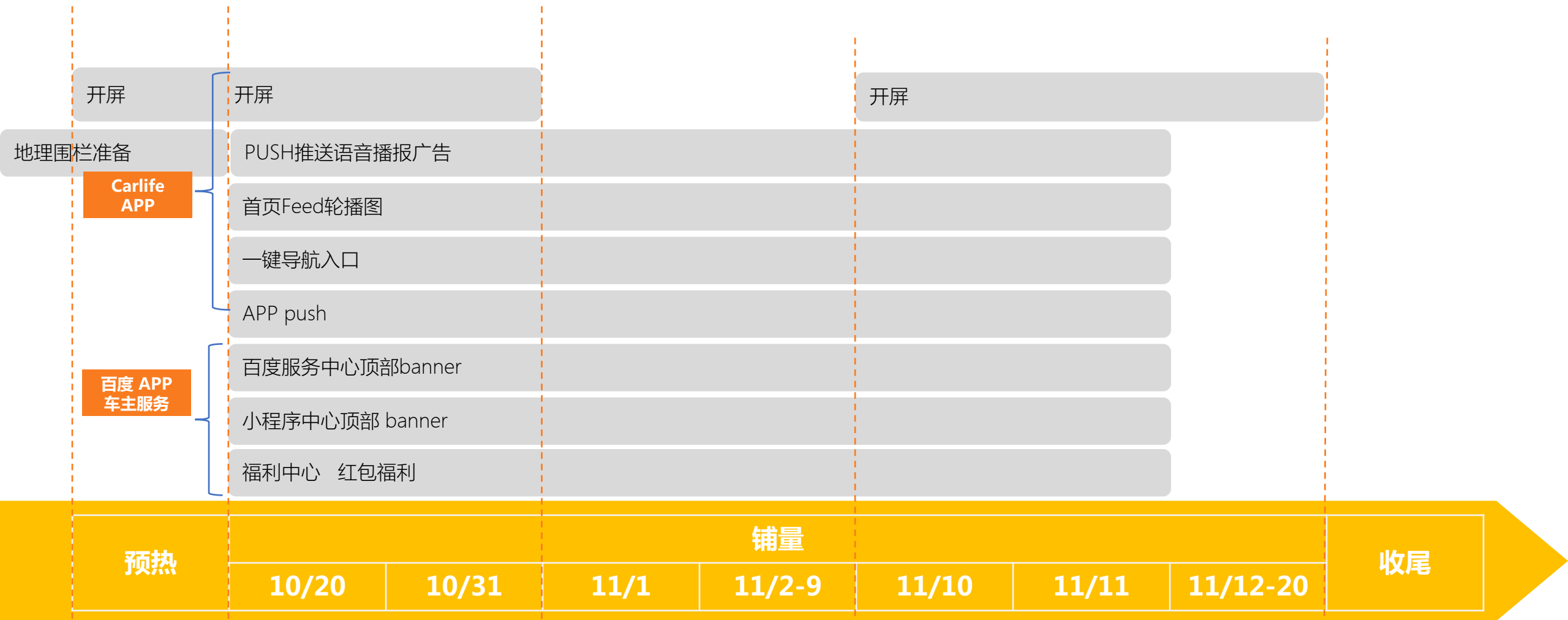


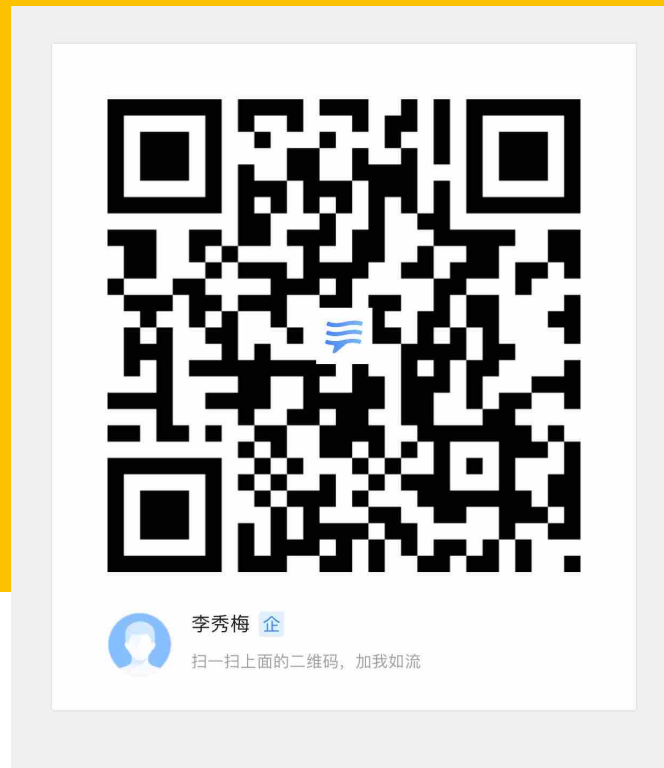


小程序中心  
顶部banner轮播图，  
日均40万曝光



**服务中心**  
顶部banner轮播图，  
日均200万曝光





百度

车联网事业部

商业产品经理 李秀梅

[E-mail : lixiumei@baidu.com](mailto:lixiumei@baidu.com)