

百度商品阿拉丁 投放指南

B2C

百度商业产品部
2020年9月



商品阿拉丁介绍 ——自然用户场景 结构化商品信息前置

产品说明与触发机制

以满足用户体验为前提，通过对商品的结构化理解，将百度搜索用户与广告主的商品数据精准连接匹配，以图文样式展示在自然搜索结果中。

可覆盖词类：品牌词、品类词、商品词等等。



▲ 全新 PC全网热卖卡



▲ 移动端购物频道页



▲ 移动端全网热卖卡
(仅支持百度APP端外竞价)

多置顶卡位推广

原生化结果呈现

结构化信息前置

多商家聚合展现



商品阿拉丁介绍

商品阿拉丁B2C推广是在百度PC和移动搜索流量下，基于阿拉丁购物卡，在全网热卖位置支持商品投放，旨在帮助用户一站触达优质商品信息，让用户便捷地找到优质商品资源，为商家提供更多曝光机会，快速达成交易。

付费方式

CPC竞价
商品计划单元出价

客户群体

具有商品**在线交易能力**且满足**C端**用户购物需求的客户

展现位置

PC&移动端搜索结果页，商品阿拉丁**全网热卖**购物卡

承接页面

B2C购物推广必须以**商品详情页**作为落地页承接



商品阿拉丁样式 —— PC端全网热卖卡

PC端首页吸睛流量位，**最高支持前8位竞价。**可覆盖品牌词、品类词、商品词等多种词性触发。

商品_全网热卖



小米CC9e 手机 蓝色
(6GB+128GB)

¥ 1599.00

京东



小米Redmi 9 手机 霓虹
蓝 4GB+128GB

¥ 949.00

京东



小米Redmi 红米9 手
机 碳素黑 4GB+64...

¥ 798.00

京东



小米 (MI)Redmi Note
8 6+128GB 梦幻蓝...

¥ 1299.00

苏宁易购



小米MI Redmi K30 1
20Hz流速屏 前置...

¥ 1799.00

国美



Redmi红米10X 全
网通5G 天玑820 480...

¥ 1799.00

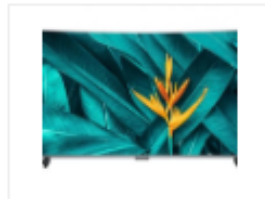
考拉海购



小米 10青春版 (8G
B/128GB/全网通/5...

¥ 2350.00

阜阳康鑫通讯



小米 电视4S 55英寸
曲面

¥ 2200.00

新疆联友数码

搜索智能聚合

搜索结果页 > 搜索智能聚合 - 全网热卖

PC搜索聚合页



小米(MI)Redmi K30 双
网通 8GB+128GB 寒
霜幻境 高...
苏宁易购
¥2086.00



小米MI Redmi K30 120Hz
流速屏 前置挖孔双
网通 8GB+256GB ...
国美
¥1799.00



Redmi红米10X 全
网通5G 天玑820 480
万四摄 智能手
机
考拉海购
¥1799.00



小米 10青春版 (8GB/128GB/
全网通/5G版)
阜阳康鑫通讯
¥2350.00



小米电视4S 55英寸 曲
面
新疆联友数码
¥2200.00



自营 小米 (MI)Redmi Note 8 6+128GB 梦幻蓝 4800万全场景四摄
665小金刚学生大屏游戏智能移动联通电信全网通4G手机
【限量直降100，下单赠锦鲤礼包，到手价1299】高通骁龙665，4800万超清四摄
e8P至高省300>

天天低价 距抢购结束 02天 12时 11分 01.8秒 已抢45%

活动价 ¥ 1299.00

加入会员，下单约返6.49元云钻 立即开通>

优惠券 参加以下活动，预计到手价1299元
云钻 100%刮中券，最高50元无门槛券 立即去刮奖>

满减 满1280元减70元 更多满减商品>

限量赠 1-50000名送赠品 (赠完即止) >

实名有礼 云钻

支持 移动联通套餐订购 赠运费险

送至 上海 黄浦区 全区 有货 23:00前付款，预计明天(7月20日)送达 由苏宁发货，并提供售后服务 联系客服

PC商品详情页



商品阿拉丁样式 —— 移动端全网热卖卡

目前**仅开放百度APP端外CPC竞价**，百度APP端内流量仅支持百度智能小程序调起，暂不开放售卖。



▲ 移动端购物频道页



▲ 移动端泛搜卡



▲ 移动端商品详情页

Query示例

华为
手机
华为手机
...

百度APP端外
各类手机浏览器

前三位CPC竞价



商品阿拉丁特点 —— 自助式商品投放 快速获取优质流量

零售行业
专属适配



- 适配多种行业商品投放，尤其以零售行业历史投放效果显著

自助式
对接流程



全程自助式对接：

- **STEP1**：接入商品
- **STEP2**：商品计划推广

商品匹配
无需买词



- 无需购买关键词；
- 商品属性智能触发，千人千面精准营销

黄金流量
价格洼地

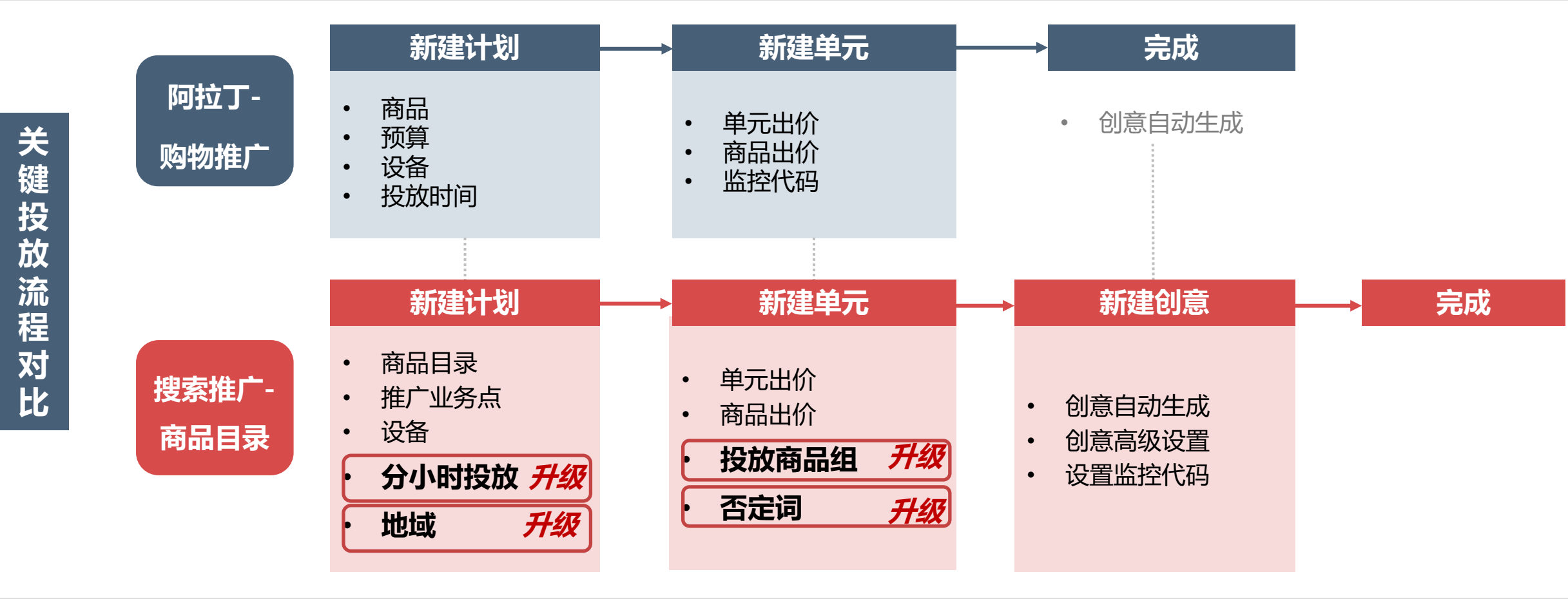


- 更多头部黄金卡位推广
- 低价格获取优质流量位



投放业务端重磅升级 | 融入搜索推广商品目录

- 现有业务端投放仅覆盖wise端流量。 -> **新增PC端首页吸睛流量位投放，快速获取优质流量。**
- 现有业务端设置繁琐，功能不完善。 -> **同步搜索推广投放逻辑，支持分时段、ip屏蔽、地域、短语否词等功能设置。**





B2C商品阿拉丁—新业务端操作介绍

商品目录计划搭建 | 入口

- 登陆www2.baidu.com，点击进入**搜索推广**。
- 若账户中已有商品目录计划，则可在营销目标-**商品目录**中找到。

The screenshot displays the Baidu Marketing Search Promotion interface. At the top, the navigation bar includes '推广管理' (Promotion Management), '数据报告' (Data Report), and '账户' (Account). The main header shows 'Baidu 营销 搜索推广' (Baidu Marketing Search Promotion) and a search bar. Below the header, the '营销目标' (Marketing Objectives) section is active, showing a list of campaigns under '商品目录' (Product Directory). A red box highlights the '计划' (Plan) button in the '优化中心' (Optimization Center) section. A red arrow points from the '进入' (Enter) button in the '搜索推广' (Search Promotion) card to the '计划' button. The '搜索推广' card shows a consumption of 0 and a daily budget of 68. The '信息流推广' (Information Stream Promotion) card shows a consumption of 0 and a daily budget of 50. The '阿拉丁推广' (Aladdin Promotion) card shows a consumption of 0. The '知识营销' (Knowledge Marketing) card shows '不可申请' (Cannot apply). The '数据趋势' (Data Trends) section shows a line graph of consumption over time, with a peak around 10:00. The '数据概览' (Data Overview) section shows a table of campaigns with columns for '计划名称' (Plan Name), '总计' (Total), and '单元' (Unit). The '计划' button is highlighted in a red box, and a red arrow points from the '进入' button in the '搜索推广' card to it.

推广管理 数据报告 账户

Baidu 营销 搜索推广

推广业务 营销目标

账户-

客户权益: ★★★ 状态: 开户

数据趋势

全部推广产品 2020-05-14 比较

消费 (元) 0%

展现 (次) 0%

点击 (次) 0%

消费

00:00 02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00

搜索推广 进入

消费(元) 0

日预算(元) 68

信息流推广 进入

消费(元) 0

日预算(元) 50

阿拉丁推广 进入

消费(元) 0

知识营销 不可申请

知识营销通过解答网民问题直达相关需求, 深度影响消费决策, 在长期内形成品牌与内容营销的协同效应。

营销提升

商品目录

wjj-test-0512-1

测试投放

B2B测试计划JT

测试0508 (全)

线上508

预上线508

商品测试投放

试试商品计划

测试test

数据概览

优化中心

+新建计划

计划

单元

定向

创意

设置

计划名称

总计

wjj-te 2-1

测试投

B2B测 划JT

测试0

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模板

在您新建推广前请先设置营销目标

1

- * 营销目标 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



营销目标

- “营销目标”可以简化广告主投放的决策过程，最有效地服务于目标的功能组合。
- 商品目录，即基于商品推广，提升商品转化。

2

请选择商品中心账户"NeibuPA"下用于推广的商品目录 [更换商品中心账户](#)

* 商品目录

线上监控目录-误删a

管理商品目录

选择要投放的**商品目录**

- * 推广业务 ☒ 该计划推广具体的某个产品或服务，选择一个推广业务

3

按推广业务组织账户，即每个计划只推广一个业务，有利于管理和分析，为您带来更好的效果

☒ 已有推广业务 从计划设置过的推广业务中选择

☐ 其他推广业务

找不到您的推广业务？您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

☐ 该计划只推广品牌类关键词（如品牌名、公司名、商标等），无需设置推广业务

- 若有多个被授权的商品中心账户，点击**【更换商品中心账户】**可进行更换选择。

更换商品中心账户

当前投放账户中有多个可用的商品中心账户，请选择1个用于商品目录推广

选择账户： NeibuPA

确定

取消

推广业务

- 根据自身业务情况选择即可。
- 请尽可能为计划设置更细粒度的推广业务，后续将为您分析每个业务的数据表现及竞争对手表现。

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模板

* 计划名称

1

* 推广地域

账户地域 北京, 上海, 天津, 重庆

2

☒ 开启智能地域

* 推广时段

全天时段

* 推广地域 自定义计划地域 江门, 揭阳, 广州, 潮州, 茂名等共21个区域

可选地域	已选地域	出价系数	操作
搜索地域	<input checked="" type="checkbox"/> 广东	-	×
<input checked="" type="checkbox"/> 中国	<input type="checkbox"/> 广州	1	×
<input type="checkbox"/> 北京市	<input type="checkbox"/> 潮州	1	×
<input type="checkbox"/> 上海市	<input type="checkbox"/> 东莞	1	×
<input type="checkbox"/> 天津市	<input type="checkbox"/> 佛山	1	×
<input type="checkbox"/> 重庆市	<input type="checkbox"/> 河源	1	×
<input checked="" type="checkbox"/> 广东省	<input type="checkbox"/> 惠州	1	×
<input type="checkbox"/> 福建省	<input type="checkbox"/> 江门	1	×
<input type="checkbox"/> 海南省	<input type="checkbox"/> 揭阳	1	×
<input checked="" type="checkbox"/> 阳江市			
<input checked="" type="checkbox"/> 湛江市			
<input checked="" type="checkbox"/> 云浮市			
<input checked="" type="checkbox"/> 中山市			
<input checked="" type="checkbox"/> 珠海市			
<input checked="" type="checkbox"/> 肇庆市			
<input checked="" type="checkbox"/> 河源市			
<input checked="" type="checkbox"/> 东莞市			

* 投放设备

☐ 计算机端 ☒ 无线端 ☒ ios ☒ 安卓 ☒ 其他

* 预算

☒ 不限定预算
☐ 预算 当您预算范围内出现余额不足, 则可能产生透支消费, 欠款将在下次充值加款后自动扣除

设置推广计划名称

推广地域

- 支持勾选账户地域、自定义计划地域
- 开启智能地域

根据对接商品中心targetProvince/targetCity字段定向投放省份/城市地域。

【分情况说明】

智能地域	业务端设置	实际地域定向
×	√	业务端设置的推广地域
√	√	取交集
√, 但商品库没有对接推广省份/城市字段	√	业务端设置的推广地域
√, 例如投放省份为山东省, 投放城市为上海、南京、成都	√, 例如勾选河北省、山东省、长沙、南京、北京	取交集 推广地域为山东省、南京
√, 例如投放省份为山东省, 投放城市为上海、南京、成都	√, 例如勾选河北省、长沙、北京	取交集 推广地域为 空 投放无展现

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模板

* 计划名称

* 推广地域

☒ 开启智能地域

* 推广时段 已推广可修改 未推广



推广时段

- 按每小时为单位，勾选具体投放推广时段，并设置出价系数（范围：0.1-10）

投放设备

- 支持计算机端、无线端

* 投放设备 ☐ 计算机端 ☒ 无线端 ☒ ios ☒ 安卓 ☒ 其他

4

* 预算 ☒ 不限定预算 ☐ 预算 当您预算范围内出现余额不足，则可能产生透支消费，欠款将在下次充值加款后自动扣除

5

预算

- 每日预算金额 ≥ 50 元
- 共用搜索推广账户资金池

- **新建单元**，设置商品中心账户下用于推广的商品目录

Baidu营销 搜索推广

推广业务 营销目标

网站链接

闪投_azzzz

闪投_618mysql故障演...

闪投_0603故障演练测...

闪投_6/2

网址-网链

闪投_商品计划111

闪投_我的商品计划

推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

账户- > 营销目标-商品目录 > 计划-测试计划-电

状态: 有效 预算: 不限定预算 地域: 账户地域

单元

定向

创意

设置

+新建单元

请搜索单元

筛选

2020/06/09 自定义 下载

<input type="checkbox"/> 单元名称	数据分析	状态	推广计划	投放商品组	单元出价	否定关键词	消费
总计-1	-	-	-	-	-	-	0
<input type="checkbox"/> 测试单元1-电 商	📈	有效	测试计划-电商	测试-女包	1	未设置	0

每页显示 20

1

选择商品目录

请选择商品中心账户"NeibuPA"下用于推广的商品目录 [更换商品中心账户](#)

* 商品目录 通用目录 管理商品目录

确定

* 单元名称

* 单元出价

 元

1

请选择商品目录：“搜索词”下用于投放的商品

投放商品组

全部商品

2

共353个商

下一步新建创意

取消

单元出价

- 单元出价为商品组中每个商品每次展现并被点击的最高费用。
- 可以分单元，分商品组进行差异出价。

投放商品组

- 商品关联商品中心接入的商品，投放商品组可选择全部商品、按分类勾选或条件筛选。

投放商品组

全部商品



共6389个商品

更多设置



全部商品

分类勾选商品

高级条件组合

投放商品组

分类勾选商品

共1727个商品

分类勾选商品

- 当希望用比较直观地方式选择商品，可以使用分类勾选，系统自动获取商品的一级类目展示。
- 可以直接勾选投放一个或多个分类下的商品

选择商品

商品分类 (1/31) [全选](#)

女包	<input checked="" type="checkbox"/>
—	<input type="checkbox"/>
—	<input type="checkbox"/>
男装	<input type="checkbox"/>
男包	<input type="checkbox"/>
女装	<input type="checkbox"/>
女鞋	<input type="checkbox"/>

已选商品示意： 符合条件的商品数过多，此处仅显示部分商品作为示意



完成

取消

高级条件组合

- 投放商品组高级条件组合，支持按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选。

投放商品组 高级条件组合 共1727个商品

选择商品组 测试-女包 + 新建商品组 系统能为目标人群动态展现更多商品，请您尽量多的增加商品数量，以提升转化效果。

条件1: 一级类目 等于 女包

新建筛选条件

已选商品示意: 符合条件的商品数过多，此处仅显示部分商品作为示意



商品组名称 测试-女包

完成

取消

选择商品组

- 可以选择已有商品组复用或新建商品组。

新建筛选条件

- 可添加多个筛选条件，最多支持10个，支持“等于”“不等于”“包含”“不包含”限制。
- 当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，各条件取交集。

商品组名称

- 建完条件组合后可以命名，以便于管理与复用。

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模板

推广业务

营销目标

网站链接

应用推广

商品目录

B2C商品目录

账户树切换至某个计划或单元下，可查看该层级下的否定关键词

账户 > 营销目标-商品目录 > 计划 > B2C商品目录

状态 暂停推广 预算 100.00 地域 北京等365个 时段 全部时段 否词 未设置

单元

商品组

否定关键词

+否定关键词

全部替换否定关键词

删除

点击下载按钮，即可下载否定关键词及冲突否定关键词

匹配模式

您还没有否定关键词，请点击表格左上方新建按钮

单元名称	展现	点击	平均点击价格	点击率	单元出价	否定关键词	设备出价设置
荣耀手机	0	0	0	0.00%	2	未设置	以计算机出价为基准 0.10(移动)
测试门店默认网址	0	0	0	0.00%	1	未设置	以移动出价为基准 0.10(计算机)
测试网链默认网址	0	0	0	0.00%	1	未设置	以移动出价为基准 1.00(计算机)
123213	0	0	0	0.00%	1	未设置	以移动出价为基准 0.10(计算机)
rrr	0	0	0	0.00%	3	未设置	以移动出价为基准 0.10(计算机)

添加否定关键词

支持短语否定关键词、精准否定关键词、否定关键词包

2

商品组

否定关键词

为计划“B2C商品目录”添加否定关键词

*至少选择一项

☐ 短语否定关键词

☐ 精确否定关键词

☐ 否定关键词包

确定

取消

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模板

编辑创意

无线端 1/15 计算机端 1/8

1

分端进行创意配置（示例为 无线端）

- 针对无线端、计算机端分别进行创意设置。
- 目前无线端15个可配置样式，计算机端8个可配置样式。

设置监控代码 ②

无线端和计算机端共用一套监控后缀

2

设置监控代码

- 可以对所有创意添加统一的监控后缀，用于完成数据监控。

☐ 单商品类型 根据您的商品库已为您自动填充4个创意模板,已选择其中1个,如需增加标题描述或修改创意设置,请点击修改

单商品类型设置

☒ B2C-商品阿拉丁-移动端

3

☐ 商品计划-全息-无线端

☐ 商品计划-全息图文-无线端

☐ 商品计划-单品橱窗-无线端

华为手机 - 商品 - 全网热卖

512GB 256GB 128GB p30 荣耀 畅享9



Huawei/华为 P40 Pro 5G 8+128G
亮黑色 国行原封 全网通 麒麟990...
苏宁易购
¥ 5988



商品名称
商家名称
商品价格



商品名称
商家名称
商品价格

圣诞节让你的唇妆更出众, 香奈儿N8超真实测评, 显白又有气质!

价格: 1600元起
类型: 豪华型
介绍: 节日礼选, 宛若一捧感性优雅...
香奈儿五号香水节日礼盒, 令人怦然心

我是子链接一

我是子链接二

我是子链接三

香奈儿 广告

4

圣诞节让你的唇妆更出众, 香奈儿N8超真实测评, 显白又有气质!

香奈儿五号香水节日礼盒, 令人怦然心动的节日礼选, 宛若一捧感性优雅的芬芳花束。
9999元起 促销信息 促销信息

香奈儿 广告

圣诞节让你的唇妆更出众, 香奈儿N8超真实测评, 显白又有气质!

价格: 1600元起 颜色: 橘红色 系列: Air!
香奈儿五号香水节日礼盒, 令人怦然心动的节日礼选, 宛若一捧感性优雅的芬芳花束。

香奈儿 广告

B2C-商品阿拉丁 创意样式

- 商品阿拉丁资源位样式，必选。
- 创意内容根据客户商品库对应字段自动填充，无需编辑。

无线端

编辑

其他 创意样式

- 大搜资源位创意样式，选填。可根据客户投放诉求勾选所需的投放样式。
- 需注意商品特征与商品字段、配图的相关性，以及配图质量及风格的一致性。

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模板

编辑创意

无线端 1/15 计算机端 1/8

1

设置监控代码 ②

无线端和计算机端共用一套监控后缀

分端进行创意配置（示例为 计算机端）

- 针对无线端、计算机端分别进行创意设置。
- 目前无线端15个可配置样式，计算机端8个可配置样式。

☐ 单商品类型 根据您的商品库已为您自动填充3个创意模板,已选择其中1个, 如需增加标题描述或修改创意设置,请点击修改

单商品类型设置

☒ B2C-商品阿拉丁-计算机端

2

☐ 商品计划-全息-计算机端

☐ 商品计划-单品橱窗-计算机端

商品_全网热卖



计算机端

编辑

3



B2C-商品阿拉丁 创意样式

- 商品阿拉丁资源位样式，必选。
- 创意内容根据客户商品库对应字段自动填充，无需编辑。

其他 创意样式

- 大搜资源位创意样式，选填。可根据客户投放诉求勾选所需的投放样式。
- 需注意商品特征与商品字段、配图的相关性，以及配图质量及风格的一致性。

Thank You