

基木鱼结构化建站产品手册

2020年9月



结构化建站产品介绍



结构化建站行业案例



结构化建站操作指导



结构化建站产品介绍



客户在建站的时候都在想什么？

到哪里找靠谱的建站服务商？

建个满意的站得花多少钱？

日常运营怎么搞？

有售后服务吗？

网站数据哪里看？

能同时满足PC和移动投放需求？

后续运维谁来负责？

需要准备什么资料？

还要申请服务器资源？





基木鱼结构化建站能帮助用户解决什么？

0门槛

- 无需专业网建人员也能搭建
- 制作简单，只需结构化信息录入
- 无需官网埋码，即可呈现完整站点全链数据
- 提供多种转化工具满足不同场景

低成本

- 免费获得专业化建站能力
- 高效搭建自适应PC/WISE双端站点
- 免费提供百度服务资源
- 不操心后续网站运维事项，支持网站优化的自运营

高价值

- 丰富内容信息，打造运营阵地
- 官网背书，传递品牌价值
- 多类型内容资产可沉淀管理
- 提供“地图POI打点”增值服务
- 页面SEO持续优化，让更多流量分发成为可能

基本鱼结构化建站有什么能力？

多场景投放

- 一套物料生成双站点，PC/Wise双端投放；
- 适用营销场景投放；

高效建站

- 物料内容批量上传
- 站点全局一键设置

实时预览

- PC/移动内容在线预览；
- 转化样式双端预览；

多类型转化

- 回呼、表单、咨询（咨询浮层）
- 多种位置悬浮样式

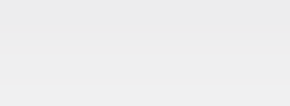
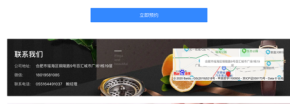


哪些行业的客户在使用基本鱼结构化建站？

Pc站demo



移动站demo



Pc站demo



移动站demo



TOP10消费行业

占比

B2B 27.8%

IT/消费电子 14.6%

房产家居 14.4%

商务服务 10.4%

教育培训 9.0%

个人用品 4.5%

箱包服饰 3.9%

生活服务 3.6%

车辆物流 3.2%

网络服务 2.1%

简单四步完成结构化建站，一套物料生成双端自适应站点

结构化建站



Baidu 营销 基本鱼

Yana 野田

制作站点

公司信息 — 内容管理 — 转化信息 — 4 页面编辑

当前页面: 首页 页面管理 主题色: 帮助

模块内容

点击选中模块

内容模块可编辑

支持PC/移动切换

引用账户粒度内容库数据，支持调用内容库SDK新建，支持内容排序

模块编辑

模块名称 模块名称用于内部管理

内容来源 产品内容库 新增内容

选择分类 全部

排序方式 按照 创建时间 倒序 排列

关联数据 开启

模块名称 查看相关产品

关联数据 产品列表页 新增

下一步 保存

用户服务协议 关于百度

京公网安备11000002000001号 互联网新闻信息服务

PC

TIANHUA 天华

我们的2019在传承中发展
在感恩中前行
创意与技术完美融合

产品中心

建筑设计、室内设计、景观设计、VR科技

文章咨询

01 旋即而生 | 合肥旭辉超高层幼儿园

02 旋即而生 | 合肥旭辉超高层幼儿园

建筑设计咨询

姓名 电话

地址 选择地址

提交

H5

17:15

TIANHUA

我们的2019在传承中发展在感恩中
前进前行吧
创意与技术完美融合

产品中心

建筑设计、室内设计、景观设计、VR科技

表单标题

姓名*

请输入姓名

联系方式*

基本鱼结构化建站的两种类型

基本鱼结构化建站，同时满足客户在PC和wise投放场景上的站点应用需要。

模板一：通用模板

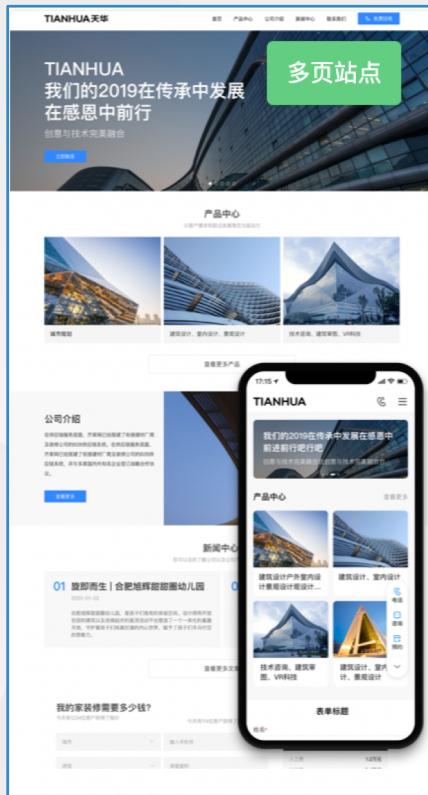
(1) 四步操作，快速生成PC、H5双套站点；

①公司信息；②内容管理；③转化信息；④页面编辑。

沉淀客户的公司信息、产品、文章等结构化内容。

模板二：营销模板

增加单图模块，默认隐藏导航，适用于营销场景下的页面应用。





结构化建站行业案例

优秀案例-招商加盟

投放痛点：行业竞争激烈，提升曝光，获取更多流量，更好提升推广效果；

营销诉求：客户有新的加盟项目，需要更多曝光和线索信息

投放目标：转化为主，进一步优化表单质量

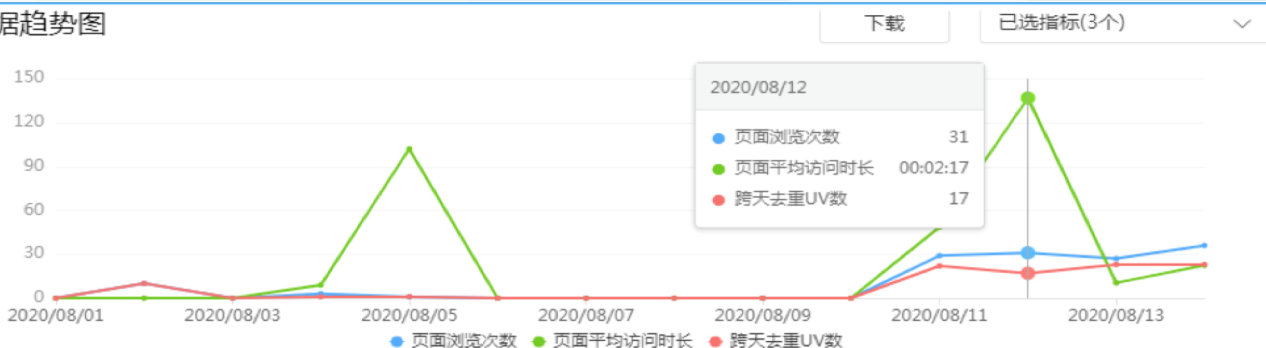
定向策略：关键词词性精细化划分单元，配合OCPC，平均点击价格最低；

创意策略：根据不同关键词搭配不同创意，通过独特扶持优势吸引网民，刺激网民点击查看；根据以往高展现创意编辑新创意继续投放。

数据情况

- 页面浏览次数环比**+778.57%**，跨天去重UV数环比**+591.67%**，
- 页面平均访问时长环比**+72.81%**，使用前后**消费增幅+400%**。

数据趋势图



环比时间维度：07.30-08.06对比08.07-08.14





优秀案例-消费电子

投放痛点：行业竞争激烈，帮助客户寻找有效线索，获取更多流量，提升推广效果；

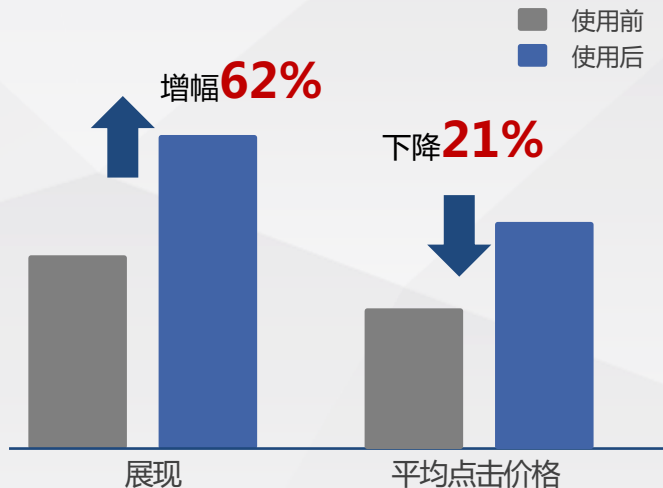
市场环境：主营业务为净水器，注重净水器品牌及质量，具有一定品牌倾向性；

客户诉求：扩大曝光量，提升线索转化质量。

优化策略：

- a) 引入**OCPC模式**代替传统的CPC，帮助客户监控转化情况及成本
- b) **PC落地页转化按钮**明确，与创意物料的衔接度增强；
- c) 加入视频及闪投等新颖样式，进一步扩大曝光；
- d) 投放后使用**页面分析及热力图**等工具及时给出客户优化建议。

效果反馈：



对比时间维度：7.30-8.06对比8.7-8.14

关键指标：

- 页面浏览次数环比上涨**+367.74%**
- 跨天去重UV数环比上涨**250%**

页面浏览次数



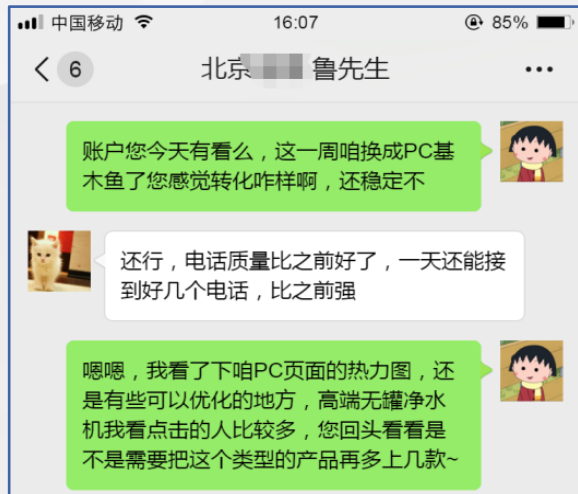
环比 **+367.74%**

跨天去重UV数



环比 **+250%**

客户反馈：



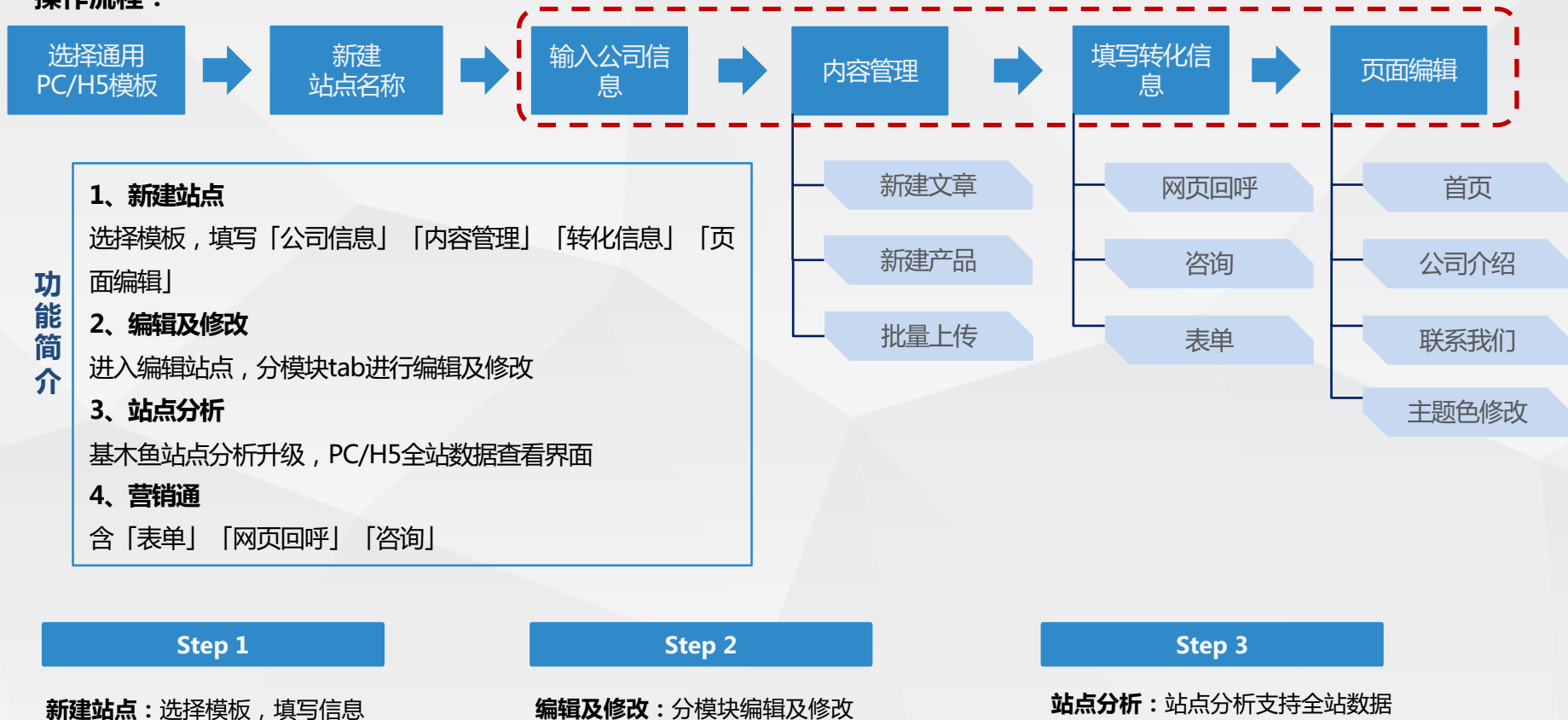


结构化建站操作指导



结构化建站制作流程

操作流程：



该信息为账户内全部PC站点通用，如您有多个站点，更改后其他站点的展示内容会同步更改

1

公司名片

*公司logo

示意图

Figure 1-1 is a wireframe diagram of a company introduction page. The page is divided into a header section with the title "公司介绍" (Company Introduction) and a main content area. The main content area includes a sub-header "公司介绍" and a large image of a modern building. The page is labeled "示意图" (Schematic Diagram) and "90 x 444px".

合作伙伴 ⑦

示意图

合作伙伴

合作单位

您可以及时了解公司以及公司产品的最新动态

比例不限, 推荐比例16:9或1:1

联系信息 ②

③

*公司地址:

示意图

荣誉资质 ⑦

荣誉资质 示意图

公司资质

荣誉证书

荣誉证书

荣誉证书

荣誉证书

产品认证

高新技术企业证书

2020年度社会责任报告

中国质量奖

10 x 217px, 务必清晰可见

+ 添加荣誉资质

还可添加最多7个荣誉资质



结构化建站制作流程-内容管理

站点制作：公司信息--**内容管理**--转化信息--页面编辑

内容管理：创建文章、创建产品、文章/产品管理

制作站点

公司信息

2 内容管理

3 转化信息

4 页面编辑

文章

产品

为丰富网站内容，您可以新建文章，生成文章页，[文章页示意](#)

请输入文章标题

搜索

文章分类

新建文章 ^

<input type="checkbox"/>	缩略图	标题	所属分类	状态	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>		啦啦啦啦啦啦啦啦	未分类	草稿	2020-08-25 15:45:56	编辑 删除 复制
<input type="checkbox"/>		文章标题	所属分类	草稿	2020-08-25	编辑 删除 复制

上一步

下一步

批量上传

上传文件 仅支持EXCEL格式，一次最多上传50条数据，请按照格式填写，[下载模板](#)

手动录入

批量上传

文件上传

确定

取消

结构化建站制作流程-转化信息

站点制作：公司信息--内容管理--**转化信息**--页面编辑

转化信息样式：四种转化样式，包括首页样式和页面中样式；

转化工具类型：网页回呼、咨询、表单。

制作站点

公司信息

内容管理

3 转化信息

4 页面编辑

请先前往[营销通](#)完成咨询组件、电话组件和表单组件的方案设置，对应的方案支持在本页面选择。

顶部悬浮转化

☐ 网页回呼 ☐ 咨询 ☒ 不设置

右边悬浮转化

☐ 网页回呼 ☐ 咨询 ☐ 表单

底部悬浮转化

☐ 网页回呼 ☐ 咨询 ☐ 表单 ☒ 不设置

页面中转化

☐ 网页回呼 ☐ 咨询 ☐ 表单

上一步

保存

提交审核并下一步

回呼弹窗样式

*标题

免费咨询专业解答

*副标题

免费电话咨询请放心接听

*图片

图片格式为jpg、jpeg、bmp或png，大小不超过1M，图片比例1:1，建议最小尺寸300 x 300px



*按钮名称

免费回电

咨询按钮样式

*咨询方案

请选择咨询方案

*按钮名称

免费咨询

*对话样式



当前页内弹窗

全部咨询对话样式为统一设置

表单内容

*标题

表单标题

*按钮名称

立即预约

高级设置

☐ 展示已报名用户

☐ 计数

设置 >

☐ 提交成功提示语

设置 >

结构化建站制作流程-内容编辑

站点制作：公司信息--内容管理--转化信息--**页面编辑**

页面编辑：页面管理、模块编辑、拖拽、隐藏、主题色修改、双站样式预览

制作站点

公司信息

内容管理

转化信息

4 页面编辑

当前页面： 首页

页面管理

主题色： 帮助

修改主题色预计30分钟后生效至全部页面

模块内容

点击选中模块

页眉模块

轮播图

产品中心

公司介绍

新闻中心

联系我们

公司资质

PC样式

H5样式

Baidu 营销 基本鱼

我们的2019在传播中发展
在感恩中前行

立即联系

主题色： 帮助

修改主题色预计30分钟后生效至全部页面

页面管理

首页

公司介绍

联系我们

当前页面： 首页

产品中心

公司介绍

新闻中心

联系我们

公司资质

结构化建站制作建议

建议1：在页面编辑，除了“首页”添加模块内容外，“公司介绍”、“联系我们”，也进行内容填写，丰富网站内容；



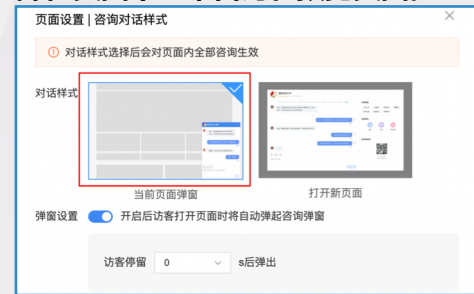
建议2：产品/文章分组，内容分类明确，方便在站点不同位置进行引用和展示；



建议3：转化设置完整，尤其顶部悬浮、右边悬浮、页面中转化；



建议4：咨询方案，建议对话样式设置为“当前页面弹窗”，保障在页面中正常咨询和预览页面。

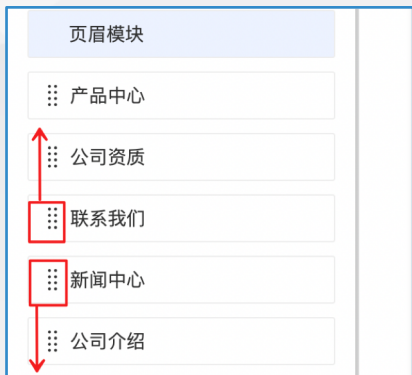


结构化建站制作技巧

技巧1：导航管理名称修改，增加页面吸引力，引导网民点击；



技巧2：模块上下拖拽设置，把内容放置到更合适的位置上；



技巧3：产品/文章批量操作，内容上传批量、批量（取消）发布、批量转移分类；



技巧4：每个可以设置链接和跳转的位置进行跳转关联，更多信息有效传递。





结构化建站制作流程-站点分析

站点分析：结构化建站全站数据（H5、PC站点），热力图（H5、PC站点）

站点分析

PC站点全站数据

全站数据

数据看板

自定义页面分析

热力图

A/B测试数据

H5站点

PC站点

时间

今天

昨天

过去7天

过去30天

2020/8/19-25

投放渠道

全部

搜索推广

信息流推广

商业阿拉丁

知识营销

品专

开屏

合约广告

其他

站点筛选

全部

自定义站点

关键指标

已选指标(4个)

选择更多指标

页面浏览次数

14

环比 --

跨天不去重UV数

14

环比 --

跨天去重UV数

13

环比 --

页面平均访问时长

00:00:31

环比 --

深度转化趋势

表单提交

站点分析

PC站点热力图

全站数据

数据看板

自定义页面分析

热力图

A/B测试数据

预览页面

页面ID/名称

55147466 | 公司介绍

页面范围

是

https://site.baidu.com/site/baidu.com/d914109b-bab3-441c-a231-adc51338a1

筛选条件

+ 添加筛选条件

查看热力图

点击分布图

注意力分布

浏览触达图

今天

昨天

过去7天

过去30天

2020/8/25

点选

框选

页面点击数 --

浏览量 --



三个大家最关心的常见问题

Q1:模块数量和样式都是固定的，怎样根据客户内容进行调整？

A1:丰富模块

Q2:模版数量少，如何解决各行业客户差异性需求无法满足的问题？

A2:丰富模版

Q3:页面结构树固定，怎么解决新增删除等结构上的修改？

A3:支持页面的增删改查，提升站点结构灵活度