

搜索推广—优化中心产品介绍



优化中心提供个性化优化建议，帮助账户优化更简单

优化中心专为广告主提供个性化推广解决方案，基于场景和账户投放表现，分析业务数据，洞察账户关键词、定向、出价、创意及落地页等核心问题，针对影响广告投放的关键因素提供卡片式优化建议，同时提供便捷操作入口，帮助投放效果与效率双提升。





优化中心提供一站式搜索广告优化解决方案，让优化更简单

定向类

拓流量难，我想快速获得优质关键词/网址
否词不够用，我想增加否词份额

添加新关键词

移除冲突否定关键词

移除重复否定关键词

添加新的网址定向

移除冷门否定关键词

出价类

关键词获得展现/点击少，我想有效优化出价，获得更多流量

提升关键词出价获得更多点击

提升关键词出价避免展现受限

提升oCPC出价获得更多转化

预算类

预算不够支撑流量高峰？
预算撞线时需要及时知道调整。

提升计划预算获得更多流量

提升计划预算以恢复展现

提升账户预算以恢复展现

落地页类

落地页体验不好，我想知道如何优化？

提升落地页相关性

提升落地页质量

修复类

账户可投放物料很少，我想快速知道需要修改调整哪些地方

为空计划添加单元

调整审核不通过的物料

待上线


小流量

已上线




优化中心五大核心优势，提升投放效果与效率


五大核心优势，解决投放过程中账户优化无方法、投放调整无逻辑、人工操作成本大等难题

1 个性化 


针对您账户历史投放情况的个性化建议，更懂你所需

2 高效便捷 


覆盖从账户修复到主动优化各环节，令您无需花费大量时间，便可获知全方面的提升建议。

3 易于决策 

基于您账户历史投放数据，提供丰富的投放和预估数据，帮助您进行优化决策。

4 灵活定制 

提供丰富的定制、编辑和反馈功能，优化方案经过您亲自修改后执行，根据您的反馈不断调整优化建议质量。

5 时效智能 

根据搜索需求和竞价市场的最新动态，随时更新建议，帮助您随时优化账户保持投放状态健康、富有竞争力。

进入优化中心：通过【推广管理】直接进入，快速获取优化建议



推广管理

数据报告

资产中心

工具中心



winfangshar



账户

① 功能引导

客户权益

状态 开户金未到

推广余额 0 可消费--天

充值

预算 78.00

地域 北京等36个

设置

标准

极简

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

创意

设置

全部

定向类

出价类

预算类

落地页类

修复类

点击切换优化建议类型

已关闭建议列表(0)

移除重复否定词

- 您的计划“计划勿删6”下所有单元均包含完全相同的1个否定词但计...
- 重复设置否定词不会作用，请您删除单元层级的重复否定词或将其...

预估释放否定词个数

1

查看详情

一键删除

提升关键词出价获得更多点击

- 您有22个关键词出价低于指导价
- 提升关键词出价可获得更好的广告展现位置，获得更多流量

预估可能新增点击量

143/周

查看详情

一键采纳

一键进入优化中心

■ 进入搜索推广，点击“推广管理--优化中心”，即可查看定向类、出价类、预算类、修复类等优化建议；



定向类建议



01

添加新关键词

02

移除冲突或重复否定关键词

03

添加新的网址定向

04

移除冷门否定关键词

1. 添加新关键词 – 简介

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统基于关键词计划历史投放数据和偏好，为您找到同您推广业务相关的新关键词
- 添词卡片为您提供哪些帮助？通过更新和补充新关键词，让广告展现给更多潜在目标客户，获取优质流量

添加新关键词

- 根据您的历史投放情况，为您找到355个和您的推广业务相关的关键词
- 通过更新和补充新关键词，让广告展现给更多潜在目标客户，获取优质...

预估可能新增展现量 ②

1.76万/周 ▲

预估可能新增点击量 ②

2504/周 ▲

一键添加

设置 ▼ 查看详情

支持一键快速采纳

☐ 不推荐账户内已添加关键词
☐ 不推荐计划内已添加关键词

海量 基于百度海量搜索词库定制化推荐

时效 天粒度更新，反馈最新搜索动向

个性化 账户量身定制推荐

真实 基于竞争热度建议指导价

随心定制 支持筛选、修改

持续优化 学习账户采纳及反馈行为，提高推荐质量

1. 添加新关键词 – 操作指南

优化中心→定向类→添加新关键词

您可以基于预估数据评估，并根据自身业务需求情况，选择批量采纳全部或部分关键词，**或是对推荐方案中的指导价、关键词添加路径精细化调优后批量采纳。**

添加新关键词

系统根据账户中的推广业务、曾用词汇和投放历史等，自动为您找到相关关键词。该方案收益是基于历史数据及特定条件下的趋势预估，仅供参考。使用时请再次检查，以确保投放的关键词符合相关法律法规。

建议添加关键词 432个
涵盖账户内7个计划

预估可能新增展现量 2.26万/周

预估可能新增点击量 1833/周

去重偏好设置

☐ 不推荐账户内已添加关键词

☐ 不推荐计划内已添加关键词

一键添加

支持一键添加

支持精细调整目标计划/单元，可筛选目标单元状态添词

一键下载推荐词明细

下载

关键词	类型	目标计划	目标单元状态	目标单元	匹配模式	指导价	预估可能新增周均展现量	预估可能新增点击量
互动直播	类型	互动课堂	有效	互动平台	智能匹配		14	
课堂教学	<input type="checkbox"/> 计算机热词 <input type="checkbox"/> 移动热词	互动课堂	暂停推广	互动课堂_视频	智能匹配		40	
网络互动	<input type="checkbox"/> 计算机黑马词 <input type="checkbox"/> 移动黑马词	互动课堂	计划暂停推广	互动课堂_视频	智能匹配	10.48	9	
教学互动		互动课堂	有效	互动教学_系统软件	智能匹配	2.46	9	
网络互动		互动课堂	有效	互动教学_系统软件	智能匹配	4.12	9	

基于竞争热度，给出建议指导价

热词/黑马词辅助选词

确定 取消

使用场景1：一键添加

方式1：一键全部添加，快速采纳起量

方式2：精细调优后批量采纳添加

STEP1：勾选“关键词”前的复选框

STEP2：根据需求筛选、编辑目标计划、单元，批量或单个修改匹配模式、出价

STEP3：勾选部分或全部关键词后，点击添加

- ✓ 多种推词类型：计算机/移动热词、黑马词供您参考，为您提供选词参考
- ✓ 精准指导价：基于竞争热度给出建议指导价，选择或略高于建议出价可以提升您的广告竞争力，让您的广告优先触达用户
- ✓ 去重偏好设置：基于选词诉求，提供不再推荐表达入口，可选不推荐账户/计划已添加关键词

1. 添加新关键词 – 操作指南

使用场景2：批量下载上传

STEP1：进入优化中心详情页后，一键下载即可获取推荐关键词明细

STEP2：在下载明细中筛选需要关键词，修改计划、单元、匹配模式、出价后，使用editor/API上传即可

已选20行(或 选择全部432行) 添加 批量编辑 ^

下载

勾选方框，支持批量编辑

修改匹配模式
修改出价
不再推荐

若您希望系统不再推荐某些词，则点击“不再推荐”

支持批量修改匹配、出价

关键词	目标计划	目标单元	匹配模式	指导价	预估可能新增周均展现量	预估可能新
互动直播平台			智能匹配	6.85	14	
课堂教学互动	互动课堂	互动课堂_视频	智能匹配	2.73	40	
网络互动教学软件	互动课堂	互动课堂_视频	智能匹配	10.48	9	
教学互动	计算机热词	互动课堂	互动教学_系统软件	智能匹配	2.46	9
网络互动教学						

下载结果

关键词	目标计划	目标单元	匹配模式	出价(元)	预估新增周均展现(次)	预估新增周均点击(次)
一对一辅导	福州【M】-地域	福州+辅导	智能匹配	0.46	357	37
星火教育学费	福州-品牌词	品牌词	智能匹配	4.10	187	19
一对一辅导	福州-地域	福州+辅导	智能匹配	4.10	47	4
1对1补课	昆明-地域	昆明+补课	智能匹配	2.06	30	3
星火教育一对一教育	昆明【M】-品牌词	品牌词疑问词	智能匹配	2.06	30	3
教育和星火教育	昆明【M】-品牌词	品牌词疑问词	智能匹配	1.47	26	2
补课一对一价格	福州-地域	福州+补课	智能匹配	2.39	26	2

2. 移除冲突/重复否定关键词 – 简介

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统发现您的账户中存在重复否定词或与关键词冲突的否定词，优化中心则为您提供统一便捷的管理入口。
- 优化中心为您提供哪些帮助？帮助您移除重复否定词或与关键词冲突的否定词，释放否定词额度。

移除冲突否定词

- 您的计划“在线教育”存在11个与关键词冲突的否定词
- 否定词对与其冲突的关键词不会作用，建议您移除或修改后添加

预估释放否定词个数

11

[一键删除](#)

移除重复否定词

- 您的计划“在线教育”存在4个单元与计划重复的否定词
- 重复设置否定词不会作用，请您删除单元层级的重复否定词或将其...

预估释放否定词个数

4

[一键删除](#)

[查看详情](#)

自动识别

自动识别账户冲突否定词和重复否定词

支持批量或一键删除

批量删除或一键删除多个问题否定词，操作更便捷

支持下载报告，editor导入

下载问题否定词详细列表，了解详情，支持editor批量导入清理

2. 移除冲突否定关键词 – 操作指南

入口：优化中心→定向类→移除冲突否定关键词

冲突否定词：否定词字面和计划内 / 单元内关键词字面一致，或否定词字面被包含于关键词字面，即冲突否定词
当系统发现您的某些计划/单元内存在与关键词冲突的否定词，该类否定词可能不会生效，但会占用账户否定词额度，建议删除或修改

移除冲突否定词

根据您的计划否定词情况，计算出与关键词存在冲突，而被影响实际作用的否定词，详细规则请点击链接查看。[否定词使用规范](#)

[PC]厦门校区-CAD ①

移除冲突否定词 ⓘ

292个

计划层级否定词与关键词冲突 ② 单元层级否定词与关键词冲突

计划层级否定词与关键词冲突导致您的否定词不能生效，点击删除可以将其从计划层级删除

<input type="checkbox"/> ③	否定词	否定词类型	冲突关键词	关键词匹配模式	冲突原因	处理建议	操作
总计-46							
<input type="checkbox"/>	调	短语否定词	厦门空调cad培训班	短语匹配	短语匹配关键词中包含短语否定词的字面	移除否定词，建议修改字面后重新添加	删除
<input type="checkbox"/>	球	短语否定词	环球网校有没有cad培训班	短语匹配	短语匹配关键词中包含短语否定词的字面	移除否定词，建议修改字面后重新添加	删除

支持
一键
删除

③

③

支持
批量
下载

应用场景：

清理计划/单元内与关键词冲突的否定词

Step1：选择需要清理计划

Step2：点击“计划层级否定词与关键词冲突” / “单元层级否定词与关键词冲突”

step3：点击“批量删除”或“一键删除”

2. 移除重复否定词 – 操作指南

入口：优化中心→定向类→移除重复否定关键词

重复否定词：计划与单元均添加相同的否定词，或同一计划下所有单元均添加了相同的否定词。重复否定词会占用账户否定词额度。

移除重复否定词

根据您的计划否定词情况，计算出同计划下重复添加的无效否定词，详细规则请点击链接查看。 [否定词使用规范](#)

[意向]厦门校区-平面-G ①

移除重复否定词 ②

579个

支持一键删除 ③

支持批量下载

计划与单元重复否定词 计划下全单元重复否定词

计划与单元重复指的是当前计划与其下属单元皆存在的否定词，点击删除可以将其从单元层级删除

否定词	否定词类型	推广单元	操作
总计-153	-	-	-
<input type="checkbox"/> 跨境	短语否定词	平面-学-G	删除
<input type="checkbox"/> 平方	短语否定词	平面-学-G	删除

选择删除【计划与单元重复否定词】，系统将删除【单元层级】的重复否定词，保留计划层级，该计划下否定词不会受影响

选择删除【计划下全单元重复否定词】，系统将其从单元层级移除并添加到计划层级，该否定词生效不受影响

应用场景：

清理计划与单元重复否定词

Step1: 选择目标计划
Step2: 点击“计划与单元重复否定词”
Step3: 点击“批量删除”或“一键删除”

清理单元间重复否定词

Step1: 选择目标计划
Step2: 点击“计划下全单元重复否定词”
Step3: 点击“批量删除”或“一键删除”



3. 添加新的网址定向- 简介

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统基于您已购行业定投网址，帮您有效且快速拓展更多网址
- 添词卡片为您提供哪些帮助？帮助您快速查找出推广业务涉及网址，节省查找网址人力，有效帮助您拓展更多展现

添加新的网址定向



- 根据您的历史投放情况，为您推荐122个新的网址定向网址
- 添加网址可有效提升您的广告展现

预估可能新增展现量

预估可能新增点击量

2082/周 ▲

377/周 ▲

[查看详情](#)

[一键添加](#)

快速拓量

一个行业定投网址，覆盖多个关键词的流量

便捷采纳

支持一键采纳和批量采纳

辅助参考

系统提供网址对应标题及可能带来搜索词，辅助您参考是否采纳

3. 添加新的网址定向- 操作指南

优化中心→定向类→添加新的网址定向

根据您的投放业务及诉求，批量选择适配投放网址添加。或精细化筛选，调优出价后进行添加

添加新的网址定向

该方案收益是基于历史数据及特定条件下的趋势预估，仅供参考。使用时请再次检查，以确保投放的网址符合相关法律法规。

建议添加网址 122个 预估可能新增展现量 2082/周 预估可能新增点击量 377/周

涵盖账户内6个计划

一键添加

常见搜索词

都会

删除全部

执行可输入多个条件

已选20行 添加 批量编辑

勾选方框，支持批量编辑

<input type="checkbox"/>	网址	网页标题	常见搜索词	目标计划	目标单元	出价	预估可能新增周均展现量
<input type="checkbox"/>	zhishi.fang.com/jiaju	【装修知识大全】装修流程、装修注意事项、竣工验收、房天下装修知识	房屋装修攻略	[YD]华南-定投	品牌	2.05	244
<input type="checkbox"/>	zhidao.baidu.com/question/1382060602344294620.html	中国排名前十名的名牌大学_百度知道	全国最出名的大学	[YD]华南-定投	品牌	1.33	168

系统给出网址对应的网页标题及常见搜索词，辅助选择需要添加的网址

支持
一键
全部
添加

下载结果

网址	目标计划	目标单元	出价(元)	网页标题	常见搜索词	预估可能新增周均展现量(次)	预估可能新增周均点击量(次)
zhishi.fang.com/jiaju	[YD]华南-定投	品牌	2.05	【装修知识大全】装修流程、装修注意事项、竣工验收、房天下装修知识	房屋装修攻略	244	30
zhidao.baidu.com/ques	[YD]华南-定投	品牌	1.33	中国排名前十名的名牌大学_百度知道	全国最出名的大学	168	21
zhidao.baidu.com/ques	[YD]华南-定投	品牌	4.34	中国排名前十名的名牌大学_百度知道	全国最出名的大学	167	20
m.v.qq.com/play.html	[YD]华南-定投	品牌	0.84	视频无法正常播放? - 腾讯视频-中国领先的在线视频分享平台	富源县改装泪眼	145	18
jingyan.baidu.com/artic	[YD]华南-定投	品牌	5.56	怎么开淘宝网店-百度经验	开淘宝网店怎么开	97	12

4. 移除冷门否定关键词 – 简介

- **为什么您会看到这个建议卡片？** 您推广计划中超过90天未被用户搜索过的否定关键词，即“冷门否定关键词”。这些否定关键词虽然存在账户设置中，但实际上近期并没有用户在百度搜索这些关键词，没有必要设置为否定关键词。
- **添词卡片为您提供哪些帮助？** 为您提供冷门否定关键词清理建议。您可移除建议为您发掘的冷门否定关键词，释放否定关键词额度。

移除冷门否定关键词

- 您的计划“雅思培训优化北京地区投放计划A”有2605个否定关键词长期...
- 无用户搜索的否定关键词不产生否定效用，建议移除，释放否定关...

预估释放否定关键词个数

2605

[查看详情](#)

点击查看详情页

卡片
解决
问题

卡片
优势

为什么我的否定关键词额度总是不够？
哪些否定关键词至少90天未被用户搜索？
哪里可以批量删除账户中冷门否定关键词？

- ✓ 优化中心**定向类**建议卡片统一管理
- ✓ 自动识别账户长期无用户搜索否定关键词
- ✓ 支持批量或一键删除
- ✓ 支持负向反馈，主动表达
- ✓ 支持下载报告，editor导入删除

4. 移除冷门否定关键词 - 操作指南

移除冷门否定关键词优化建议为您披露至少90天未被用户搜索的否定关键词，及其所属计划/单元、否定关键词类型和相应的删除操作建议

STEP1 :

切换计划查看冷门否定关键词详情

移除冷门否定关键词

您的推广计划中存在超过90天未被用户搜索过的否定关键词，这些否定关键词实际并未产生流量的否定效用，将其移除可释放否定关键词额度，提高广告系统检索效率

06-WAP-B-会计实操04

冷门否定关键词个数

175个

计划层级冷门否定关键词

单元层级冷门否定关键词

确认删除

点击确定，您账户下的所有冷门否定关键词将被一次性删除。请确保您已充分查阅优化建议详情页各计划下的冷门否定关键词，删除操作不可恢复。

❗ 一键删除开始后，将无法进行其他删除操作，请耐心等待

确定 取消

一键删除

删除账户下全部冷门否定关键词
删除账户下全部计划层级的冷门否定关键词
删除账户下全部单元层级的冷门否定关键词

下载

STEP2 :

分计划/单元层级查看

<input type="checkbox"/> ∨	否定关键词	推广计划	否定关键词类型	操作
	总计-114	-	-	-
<input type="checkbox"/>	摄像	06-WAP-B-总账11	短语否定关键词	删除
<input type="checkbox"/>	佰平	06-WAP-B-总账11	短语否定关键词	删除
<input type="checkbox"/>	坤面	06-WAP-B-总账11	短语否定关键词	删除
<input type="checkbox"/>	办税大厅	06-WAP-B-总账11	短语否定关键词	删除
<input type="checkbox"/>	手语	06-WAP-B-总账11	短语否定关键词	删除
<input type="checkbox"/>	货车	06-WAP-B-总账11	短语否定关键词	删除

STEP3 :

一键删除支持3种方式：

1. 一键删除 全账户下冷门否定关键词
2. 一键删除 账户下全部计划层级的冷门否定关键词
3. 一键删除 账户下全部单元层级的冷门否定关键词

STEP4 :

支持下载明细
百度营销客户端（推广助手）导入清理



出价类建议



01

提升关键词出价获得更多点击

02

提升关键词出价避免展现受限

03

提升oCPC出价获得更多转化



1. 提升关键词出价获得更多点击 – 简介

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统发现您的账户中有部分关键词出价低于指导价，无法获得更多点击
- 优化中心为您提供哪些帮助？优化中心会详细披露账户中当前出价低于指导价的关键词明细，并支持批量修改关键词出价

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

创意

设置

全部 定向类 出价类 修复类

我们基于您当前的出价设置，为您提供了一系列优化建议，您可以参考这些建议

提升关键词出价获得更多点击

- 您有4047个关键词出价低于指导价
- 提升关键词出价可获得更好的广告展现位置，获得更多流量

预估可能新增点击量 ^②

3.62万/周 ▲

一键采纳

查看详情

什么是指导价：指导价是系统根据关键词的历史竞争数据、和自身广告质量给出的出价建议。能够保障较大的概率在首页上方位竞争胜出获得展现

指导价估算的依据：在搜索词与您的关键字**精确匹配**的情况下，要让您的广告有**较大概率展示**在搜索结果**首页的较优位置**，您可能需要支付的每次点击费用出价。

- ✓ **自动识别：**自动识别账户中所有出价低于指导价，无法获得更多点击的关键词
- ✓ **及时提醒：**系统每天进行探测，及时帮助您找到出价过低的关键词
- ✓ **操作便捷：**支持批量修改多个计划单元中的关键词出价

1. 提升关键词出价获得更多点击 – 操作指南

操作入口：优化中心→出价类→提升关键词出价获得更多点击

提升关键词出价获得更多点击

根据您的账户的出价历史和大盘流量波动情况为您推荐合适的指导价，实际效果，受出价、匹配模式、市场竞价情况等因素影响，有一定差异，预估仅供参考

建议调整出价关键词

预估可能新增点击量

4047个

3.62万/周

一键采纳

支持一键采纳

支持批量编辑

支持一键下载

下载

<input type="checkbox"/>	关键词	推广计划	推广单元 ↓	匹配模式	当前出价	指导价	预估可能新增每周均点击量	操作
<input type="checkbox"/>	视频直播云服务平台	直播课堂	直播云平台	精确匹配	8.01	30.30	3	修改出价
<input type="checkbox"/>	直播云服务	直播课堂	直播云平台	精确匹配	3.91	34.40	107	修改出价
<input type="checkbox"/>	直播云平台	直播课堂	直播云平台	精确匹配	6.91	23.80	8	修改出价
<input type="checkbox"/>	教育云平台直播课堂	直播课堂	直播云平台	精确匹配	22.34	46.30	7	修改出价

使用场景：

对于CPC/eCPC/oCPC一阶的账户，建议每周查看一次优化中心出价类卡片，参考指导价建议调优

关键词	关键词ID	推广计划	推广单元	匹配模式	出价	指导价	预估可能新增每周均点击
在线互动教室软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	12.32	29.7	2
互动课堂教学软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	19.01	30.5	5
在线互动教室系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	16.99	29.7	2
互动课堂软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	18.32	60.6	6
互动课堂教学系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	16.32	43.3	3
互动直播课堂软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	18.32	50	2
互动课堂系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	22.01	80.2	3
课堂互动教学系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	15.32	39.3	3
课堂互动软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	15.32	60.9	6
课堂教学互动系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	15.32	99	2

下载结果



2. 提升关键词出价避免展现受限 – 简介

- **为什么您会看到这个建议卡片？** 系统发现您的账户中有部分关键词出价过低，可能在部分设备、时段、地域等条件下，无法展现
- **优化中心为您提供哪些帮助？** 优化中心会详细披露账户中当前出价过低的关键词明细，并支持批量修改关键词出价¹，

提升关键词出价避免展现受限

- 您的账户中存在53个关键词因出价过低，在部分设备无法展现
- 请参考建议出价调整关键词出价，以获得展现机会

预估可能新增展现量 ^②

881/周 ▲

[查看详情](#)

[一键采纳](#)

- **自动识别：**自动识别账户中所有出价过低导致无法展现的关键词²
- **及时提醒：**系统每天进行探测，及时帮助您找到出价过低的关键词
- **门槛价洞察：**基于市场竞争情况为每个关键词给出最低出价指导，保持关键词高于此门槛价，能够帮助关键词避免因出价过低而无法展现
- **支持批量修改，**批量修改多个计划单元中的关键词出价，操作更便捷

【说明】

1. 如果您的关键词计划已经进入oCPC二阶计划，可以忽略提升出价的建议，因为在oCPC二阶情况下，您对关键词手工设置的出价不会产生作用。
2. 在关键词物料列表的关键词状态列中，您也可以看到出价过低的关键词状态被提示为“搜索无效”（移动、计算机端都无法展现）、或者“移动搜索无效”（移动端无法展现）、“计算机搜索无效”（计算机无法展现）。

2. 提升关键词出价避免展现受限 – 操作指南

操作入口：优化中心→出价类→提升关键词出价避免展现受限

优化建议详情

提升关键词出价避免展现受限

实际展现受市场竞价情况和您的广告质量影响。如需获得更多展现，可在建议最低出价基础上继续提升关键词出价

调整关键词出价获得展现机会 53971个 预估可能新增展现量 145.03万/周

已选2行(略) 修改出价

在建议最低出价基础上提高出价 使用建议最低出价 自定义出价 在建议最低出价基础上提高出价

范围: 0.01~999.99 元

关键词	状态
<input checked="" type="checkbox"/> minbid8	搜索无效
<input checked="" type="checkbox"/> minbid7	搜索无效
<input type="checkbox"/> minbid4	搜索无效
<input type="checkbox"/> minbid3	搜索无效
<input type="checkbox"/> minbid5	搜索无效
<input type="checkbox"/> minbid2	搜索无效
<input type="checkbox"/> minbid1	搜索无效

关键词	状态	推广计划	推广单元	匹配模式	当前出价	建议最低出价	操作
<input checked="" type="checkbox"/> minbid8	搜索无效	minbid测试计划	minbid测试单元	短语匹配	0.01	0.3	修改出价
<input checked="" type="checkbox"/> minbid7	搜索无效	minbid测试计划	minbid测试单元	短语匹配	0.01	0.3	修改出价
<input type="checkbox"/> minbid4	搜索无效	minbid测试计划	minbid测试单元	短语匹配	0.01	0.3	修改出价

一键采纳

支持一键采纳为建议出价

场景1：一键采纳建议最低出价

如果您需要批量修改出价，则点击“一键采纳”即可

场景2：批量修改出价至自定义出价

Step1：点击“关键词”前复选框

Step2：点击“修改出价”

Step3：“批量修改关键词出价”，可选择使用“建议最低出价”、“自定义出价”、“在建议最低出价基础上调高出价”



预算类建议



01

提升计划预算获得更多流量

02

提升计划预算以恢复展现

03

提升账户预算以恢复展现

1. 提升计划预算获得更多流量 – 简介 (对近期撞线或可能撞线计划)

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统根据历史数据和客户投放设置，会为近14日预算撞线的计划推荐预算设置建议，以尽量避免计划在未来一周内撞线，从而帮助计划提升更多展现量
- 建议卡片为您提供哪些帮助？采纳预算调整建议，将有助于您的广告在流量增长波动期间仍能保持充分投放，获得更多流量

卡片
解决问题

卡片
优势

预算怎么设置能避免撞线？

预算设置多少能够帮助迎接流量机遇？

预算怎么设置才能提升投放效果与投放效率？

- ✓ 预算建议洞察，避免流量损失
- ✓ 操作便捷，小白一键操作
- ✓ 批量修改预算，高效灵活
- ✓ 支持负向反馈，主动表达
- ✓ 支持下载，editor大批量修改

提升计划预算获得更多流量

- 您的账户中有2个计划在近期因为预算设置过低导致广告投放时间不...
- 提高预算有助于您的广告在流量增长波动期间仍能保持充分投放，...

预估可能新增展现量 ?

预估可能新增点击量 ?

4934/周 ▲

38/周 ▲

查看详情

一键采纳

支持一键
快速采纳

点击查看
详情页

使用方式：点击一键采纳，所有建议的预算值会直接修改到计划上，建议您在查看详情后，充分了解预算调整的范围和调整值后，进行一键采纳

1.提升计划预算获得更多流量- 操作指南 (查看预算建议页面详情)

进入预算建议详情页，可以查看哪些预算在近期产生过撞线，因而在您所设定的广告展现时段中未能充分展现广告。本页面详细列出了计划名称、建议提升的预算值。以及提升到该预算值可能带来的预估展现、点击、消费。您可以查看这些数据，充分评估后进行快速采纳。

在点击采纳按钮之前，这些建议值并不会直接修改到您的计划上。

提升计划预算获得更多流量

根据账户历史数据和行业流量洞察，为您推荐预算建议，以降低计划在投放时段内提前撞线的概率，为您获得更多流量

建议提高预算计划

2个

预估可能新增展现量 ①

3483/周

预估可能新增点击量 ②

49/周

预估可能新增消费 ③

118.14元/周

采纳建议会带来的预估新增周均展现量与消费

一键采纳

近14天计划因预算撞线下线的时长占总时长的比例 计划下线时间占比=计划预算撞线下线时间/计划设置的投放时间

<input type="checkbox"/> 计划名称	当前预算	计划下线时间占比	建议预算	预估可能新增周均展现量	预估可能新增周均点击量	预估可能新增周均消费	操作
<input type="checkbox"/> 计划预算勿删2	51	83%	55.24	127	3	3.24	修改预算
<input type="checkbox"/> 计划预算勿删1	51					7.21	修改预算
<input type="checkbox"/> 计划预算5	50					159.47	修改预算
<input type="checkbox"/> 优化中心4	51					2.31	修改预算
<input type="checkbox"/> 优化中心3	50					14.84	修改预算
<input type="checkbox"/> 计划预算3	50					25.44	修改预算
<input type="checkbox"/> 计划预算2	51					0.11	修改预算
<input type="checkbox"/> 计划预算1	51	62%	66.56	4	2	7.04	修改预算

提示

点击一键采纳，计划预算将自动按照建议预算进行设置，请确保您已充分查阅优化建议详情页的预算调整方案。实际效果受您的投放设置调整、市场竞价情况等因素影响有一定差异，预估仅供参考。

确定

取消

1.提升计划预算获得更多流量- 操作指南 (支持调整预算建议值并, 批量采纳)



- ✓ 功能亮点：您可以直接点击“一键采纳”直接预算建议，也可批量修改预算建议，可分计划修改预算建议，根据诉求自由选择！

在点击采纳按钮之前，这些建议值并不会直接修改到您的计划上。

The screenshot displays the Baidu Marketing interface for managing campaign budgets. A table lists campaigns with columns for '计划名称' (Campaign Name), '当前预算' (Current Budget), '计划下线时间占比' (Campaign Offline Time Ratio), '建议预算' (Suggested Budget), and '预估' (Estimate). The '测试计划AA' (Test Plan AA) is highlighted. A red arrow points from the '修改预算' (Modify Budget) button in the table to a modal window titled '为“测试计划AA”修改预算' (Modify Budget for 'Test Plan AA'). This modal offers two options: '使用建议预算: 411.86' (Use Suggested Budget: 411.86) and '自定义预算' (Custom Budget). A text box explains that users can自主修改 (autonomously modify) the budget and see the resulting '预估可能新增周均展现量' (Estimated potential new weekly average impressions), '预估可能新增周均点击量' (Estimated potential new weekly average clicks), and '预估可能新增周均消费' (Estimated potential new weekly average consumption). Another red arrow points from the '不再推荐' (No longer recommend) button to a '温馨提示' (Warm reminder) dialog box, which states that plans selected will not be recommended for 30 days. A third red arrow points from the '批量编辑' (Batch edit) button to a '批量修改预算' (Batch modify budget) modal. This modal offers three options: '使用建议预算' (Use suggested budget), '统一修改预算' (Uniformly modify budget), and '分别修改预算' (Modify budget separately). A text box explains that users can use multiple budget modification methods to help them manage budgets and gain more traffic. A final red arrow points from the '修改预算' button in the table to the '批量修改预算' modal.

计划名称	当前预算	计划下线时间占比	建议预算	预估
测试计划AA	200	4%	411.86	
		2%		
		4%		
		7.00%		

为“测试计划AA”修改预算

☒ 使用建议预算: 411.86 ☐ 自定义预算

预估可能新增周均展现量: 240
预估可能新增周均点击量: 11
预估可能新增周均消费: 11.14

您可以自主修改适合您计划的预算。当您自定义修改预算时，您可以看到不同预算给您带来的预估效果：预估可能新增的周均展现量、周均点击量、周均消费。

温馨提示

点击不再推荐，您选中的计划将在30天内不会被推荐，请确认是否不再接收该计划的预算推荐信息？

批量修改预算

☒ 使用建议预算 ☐ 统一修改预算 ☐ 分别修改预算

计划名称	当前预算	建议预算	预估可能新增周均展现量	预估可能新增周均点击量	预估可能新增周均消费
	200	411.86	240	11	11.14

为您提供多种预算修改方式，您可以使用建议预算、也可以多计划统一修改预算，或者批量选择后分别修改计划预算。修改灵活，多种采纳建议方式，帮助您合理管理预算，获得更多流量



2. 提升计划/账户预算以恢复展现- 简介

提升账户/计划预算：若账户/计划预算撞线，则提示修改账户/计划预算，并列出需要修改计划明细，支持批量修改预算

操作入口：优化中心→预算类→提升计划/账户预算以恢复展现

提升计划预算以恢复展现

- 您的1个计划已因到达预算下线
- 请修改您的计划预算，以免影响投放

预估效果 ?

恢复展现

查看详情

提升账户预算以恢复展现

- 您的账户已因到达预算下线
- 请修改您的账户预算，以免影响投放

预估效果 ?

恢复展现

修改预算

提升计划预算以恢复展现 根据您的账户情况为您提供相应的预算修改建议，可能帮助您恢复展现，仅供参考。

预算撞线计划

1个

预估效果 ?

恢复展现

支持批量选择

支持一键修改预算

<input type="checkbox"/>	计划名称	撞线时间	当前预算	操作
<input type="checkbox"/>	极限体育-C-流量类	2020-06-16 11:09:00	100	修改预算
<input type="checkbox"/>	极限体育-A-赛事比分类	2020-06-16 12:28:00	900	修改预算

每页显示 20



落地页类建议



01

提升落地页相关性

02

提升落地页质量



1. 提升落地页相关性- 简介

- **为什么您会看到这个建议卡片？** 系统会探测出您账户中无法满足用户搜索内容的落地页，并给出相应的优化建议。
- **优化中心为您提供哪些帮助？** 针对您落地页体验或相关性比较差的情况，系统给出修复方案，您根据建议优化后可获得更多展现。

提升落地页相关性

- 您的账户中有12个关键词与落地页相关性差，可能影响广告的展现量
- 请修改质量差的落地页，保持您的落地页内容与投放关键词相关

预估可能新增展现量 [?]

120~240/周 ▲

[查看详情](#)

操作入口

优化中心→落地页类→提升落地页相关性

关键词到落地页相关性的判定

判定问题类型：

- 「落地页内容包含关键词」：建议落地页内的产品内容需和关键词保持一致
- 「落地页存在对应多个关键词」：当前关键词存在多词共用一个落地页的情况，为减少对其它词影响请谨慎修改，建议新增落地页

卡片作用

1. 提升落地页相关性 – 操作指南

操作入口：优化中心→落地页类→提升落地页相关性

提升落地页相关性

根据您历史未展现的落地页数据，提供修复方案，以促进获得更多展现，实际修复效果受出价、竞价等因素影响有一定差异，方案仅供参考。 [查看落地页优化方案](#)

建议修改落地页 预估可能新增展现量 ②

12个 120~240/周

③ 支持批量诊断/编辑

已选20行(或 选择全部224行) 批量诊断 批量编辑 ④ 刷新结果 下载

点击可跳转至指导方案详情页

刷新结果

点击“刷新结果”按钮，获取最新诊断完成的待修改访问网址的落地页质量（状态=诊断中，请稍候再刷新看结果）

<input checked="" type="checkbox"/>	待修改访问网址	关键词	计划	单元	落地页质量	更新时间	状态 ①	指导建议	② 关键词访问网址
	总计-224	-	-	-	-	-			
<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.sxmaps.org/xl/gd/dg/bd/cld/mb/index.html?3...	东莞培训机构	1004208+深圳BM路-日-自考核心	SZ培训-培训机构	低于平均	2020-04-01 00:06:59	未诊断	建议落地页内提供产品的地域需包含关键词地域或与其保持一致	http://www.sxmaps.org/bd/cld/mb/index.htm

可参考指导建议修改落地页

支持单条url修改

1、查看问题落地页：优化中心→落地页类→提升落地页相关性

2、定位问题：查看“指导建议”

3、优化落地页：a—修改问题落地页：直接修改原落地页中的内容→点击“批量诊断”进行再次诊断。b—修改关键词访问网址：批量编辑关键词访问网址→点击“批量诊断”进行再次诊断

4、刷新结果：点击“刷新结果”按钮，获取最新诊断完成的待修改访问网址的落地页质量

2. 提升落地页质量- 简介

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统基于落地页的客观策略模型评估，自动识别质量有问题的广告落地页，帮助您快速定位原因
- 提升落地页质量卡片为您提供哪些帮助？通过详情披露广告落地页质量较差的原因明细，可从关键词和创意两个维度查看问题落地页，并支持单个诊断或者批量诊断

提升落地页质量

- 系统检测到您的账户中有32个广告落地页质量较差，可能影响广告...
- 质量差的落地页会影响用户体验和广告转化，请尽快修改

预估可能新增展现量 ②

4734~1.01万/周 ▲

[查看详情](#)

提示优化后预计可新增的周均展现量
点击下方【查看详细】可进入详情页

操作入口

优化中心→落地页类→提升落地页质量

高效判定-判定本身落地页质量

判定问题类型：

- 「落地页浮窗」：您的落地页「浮窗面积」或「交互方式」不合格
- 「移动适配性差」：您的落地页可能为PC页
- 「伪造论坛」：您的落地页中，可能存在「伪装论坛」或「功能点不可点击的情况」
- 「自动下载或跳转」：您的落地页可能存在「APP自动下载」的行为

卡片作用



2. 提升落地页质量- 操作指南：查看优化建议详情①

进入提升落地页质量详情页，可以查看您的账户中广告落地页质量较差的，影响广告投放效果的落地页，您可以根据优化指南进行修改或使用基本鱼搭建新的广告落地页。

优化建议详情

X

提升落地页质量

您的账户中部分广告落地页质量较差，影响广告投放效果，您可以通过[优化指南](#)进行修改或使用[基本鱼](#)搭建广告落地页。实际修复效果受出价、竞价环境等因素综合影响，预估数据仅供参考

建议修改落地页

28个

预估可能新增展现量 ①

3302~6600/周

当您不知如何提升落地页质量时，您可查看「优化指南」或使用我们的「基本鱼」建站工具

为您披露URL去重后的待修改落地页数量

为您披露单元聚合后的，落地页优化后预计新增的展现量



2. 提升落地页质量- 操作指南：查看优化建议详情②

功能亮点：单元维度聚合，按照URL去重后分别披露关键词和创意的落地页数据，包含推广单元、推广计划、待修改落地页、预估可新增周均展现量、近一周日均消费、近一周日均点击、近一周日均展现，方便您有针对性的优化落地页

关键词落地页

创意落地页

①

⑤

您有1个落地页诊断完成且无问题，无问题的落地页不在列表内显示

×

❏

▼

推广单元

③

推广计划

待修改落地页

↓ 预估可能新增周均展现量

近一周日均消费

近一周日均点击

近一周日均展现

▼

❏

优化中心测试6

优化中心测试-别删了

4个

500~1000

0

0

0

^

❏

优化中心测试单元9

优化中心测试-别删了

2个

400~800

0

0

0

落地页

关键词

状态

④

问题

②

更新时间

操作

❏

<http://www.nba.com/asdasd/23434>

苹果等3个

未操作

移动适配性差,伪造论坛

2020-08-13 12:39:39

诊断

❏

<http://www.nba.com/ewre/23>

西瓜

未操作

移动适配性差,伪造论坛

2020-08-13 12:39:39

诊断

- ① 查看问题落地页：支持关键词和创意两个维度查看问题落地页，可按照预估可能新增周均展现量数据排序优选选择
- ② 定位问题：根据问题披露的原因，可查看指导建议“优化指南”
- ③ 诊断操作：分两种情况：a 替换落地页：可在原问题落地页上直接替换修改，系统会自动触发诊断；b 不替换落地页：按照披露的原因自行完成单个或者多个落地页修改后，可选择操作单个诊断或者多单元批量诊断
- ④ 状态：获取落地页最新诊断结果状态（诊断中、诊断失败、诊断完成）
- ⑤ 提示诊断信息：可查看发起诊断后符合落地页修改是否符合要求的页面数量



修复类建议



01

为空计划添加单元

02

调整审核不通过的物料



1. 为空计划添加单元- 简介

完善账户结构：若账户下无计划或计划下无单元，则系统会提示新建计划/单元

操作入口：优化中心→修复类→为空计划添加单元

为空计划添加单元

- 您的账户中有2个计划尚未添加单元，无法进行投放
- 请为您的每个计划添加单元，使账户结构完整，以免影响投放

预估效果

完善账户结构

新建单元

新建单元

1 选择计划

在您新建单元前请先选择计划

* 计划:

下一步

取消

2. 调整审核不通过的物料- 简介

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统发现您的账户中有审核不通过的关键词、创意、创意配图等物料，提示您及时优化恢复展现
- 优化中心为您提供哪些帮助？该卡片通过汇总修改审核不通过的物料建议，帮助您统一监控、管理和修改被拒绝的物料。

The screenshot shows the Baidu Marketing interface. On the left is a sidebar with a menu: '数据概览' (Data Overview), '优化中心' (Optimization Center - highlighted with a red box), '计划' (Plan), '单元' (Unit), '定向' (Targeting), '创意' (Creative), and '设置' (Settings). The main area has a top navigation bar with tabs: '全部' (All), '定向类' (Targeting), '出价类' (Bidding), '预算类' (Budget), and '修复类' (Repair - highlighted with a red box). Below the tabs, a message states: '我们基于您当前账户中存在的问题为您提供了一系列修复建议，请您参考这些建议修复您的账户' (We provide a series of repair suggestions based on the problems in your current account, please refer to these suggestions to repair your account). The main content area is titled '调整审核不通过的物料' (Adjust materials that failed the review) and lists two points: '您有1059个关键词、251个创意未通过审核' (You have 1059 keywords and 251 creatives that failed the review) and '请及时调整您未通过审核的物料，以免影响投放' (Please adjust the materials that failed the review in time to avoid affecting the投放). Below this is a section for '预估效果' (Estimated effect) and '恢复展现' (Restore display), followed by a '查看详情' (View details) button.

卡片入口：优化中心→修复类→调整审核不通过的物料

优势：提高处理拒审物料的操作效率

- ✓ 统一拒审物料的查看和管理入口
- ✓ 支持查看详细物料被拒原因及物料状态
- ✓ 支持编辑和修改物料

2. 调整审核不通过的物料- 操作指南

应用场景：定期查看搜索推广账户中审核不通过的物料及审核不通过的原因，基于功能提示，及时优化物料，以免影响投放

详情页：

优化建议详情

调整审核不通过的物料

您有部分物料未通过审核，可能影响您的正常投放，请您及时调整

未通过审核物料 13354个 预估效果 恢复展现

关键词 (9413) 网址 (0) 创意 (3939) 创意配图 (2)

关键词	推广计划	推广单元	状态	未通过审核的理由	计算机访问网址	移动访问网址
总计-9413	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 招聘网站	[PC] 建站	招聘	● 不宜推广	目前关键词处于离线中，可能的原因： 不宜推广： “您的关键词/创意中可能包含某些可选资质行业的内容，请您参考以下资质行业信息，出示相关资质证明。http://yinaxiao.baidu.com/support/?module=d	http://sjh-offline.baidu.co	未设置
<input type="checkbox"/> 招聘网站开发	[PC] 建站	招聘	● 不宜推广	目前关键词处于离线中，可能的原因： 不宜推广： “您的关键词/创意中可能包含某些可选资质行业的内容，请您参考以下资质行业信息，出示相关资质证明。http://yin		未设置

功能点

- ①提示审核不通过物料及数量
- ②提供物料状态，指引优化
- ③提供审核不通过原因，提上优化方向
- ④支持行内编辑修改物料信息
- ⑤一键下载，快速查看

支持查看物料状态

说明审核不通过原因

支持行内编辑修改



看完你就懂！

FQA



Q1、为什么建议的关键词量级较少或者无建议的关键词？

A1：系统基于关键词计划的历史投放数据和偏好，为您自动探索行业相关的搜索流量，找到和账户推广业务相关的潜力用户搜索词，供您添加。伴随着数据积累日渐充分，所推荐的关键词量级会逐步增多

Q2、优化中心的建议关键词是否更新？

A2：推荐关键词根据您的账户情况以每周三次的频次进行更新，建议您隔天关注优化中心-定向建议模块的更新情况

Q3、搜索推广全新账户中会推荐关键词吗？

A3：目前全新无物料账户不会立即推送关键词，当账户开启投放后，系统积累一定数据后便会开始推荐

Q4、为什么我的账户中没有“添加新的网址定向”的建议卡片？

A3：系统基于您行业定投计划的历史投放数据和偏好，为您自动推送相关网址；如果您在账户中未找到该卡片，说明您未使用网址定向或在投网址较少，系统无法探测您需要的网址，因此暂不推送该建议卡片。如果您希望系统推荐网址，还请增加网址购买，待数据积累充分后，系统将逐步增加网址推荐



FAQ：出价类—指导价

Q1、系统推荐指导价的逻辑含义是什么？我根据指导价调整后，能获得什么收益？

A1：指导价是系统根据关键词的近期竞争数据、和您自身广告质量给出的出价建议。采纳该出价建议有助于您投放的关键词在搜索推广的首页较优位置中获得较高的展现概率。

Q2、为什么同样的关键词，我看到的指导价和其它账户（我的友商、同实体下的其它账户）不一样？

A2：指导价会根据不同账户的广告质量而变化。提升您的广告质量（如关键词和创意相关性、创意的质量、落地页体验、落地页内容和关键词的相关性）有助于以更低的出价获得更优的展现位置。另外，当您在关键词规划师中，选定不同的计划时，同一个关键词的指导价也会根据计划的移动或计算机的出价系数变化

Q3、采纳建议指导价后，效果表现一定会提升么？

A3：指导价有助于您的关键词获得较高的展现概率。在市场竞争和您广告质量不变的前提下，如果您的关键词出价低于指导价，提升至指导价后对您的展现位置和点击率会有帮助。



Q4、使用oCPC出价策略后，是否仍需要关注指导价？

A4：进入oCPC二阶后，您无需关注指导价，系统会根据您设定的转化目标，由oCPC转化模型动态调整出价，您手工为每个关键词设定的出价将不再发生作用。

Q5、为什么商业价值高的指导价低，商业价值低的反而指导价高，是系统推荐指导价存在偏差吗？

A5：指导价是系统根据关键词的近期竞争数据、和您自身广告质量等因素，动态综合评估给予的出价建议。如果您的广告质量（含广告和落地页内容）非常符合搜索用户需求，广告体验优于竞争对手、或者近期其他竞争对手的出价均不激进时，系统提供的指导价可能较低。

Q6、为什么关键词列表中“计算机指导价”、“移动指导价”显示“无”？

A6：如果您的“计算机指导价”、“移动指导价”处显示“无”，则说明您的关键词竞争力较优，因此系统不会再计算指导价。保持关键词的出价具体竞争力，可以使广告有较高机会展现在搜索结果头部优质位置。



Q7、为什么我的推广账户中，大量关键词的指导价是一样的？

A7：如果您的账户中存在大量关键词指导价一致，说明该关键词过去一段时间展现数据过于稀疏，系统结合您账户和行业数据为您推荐了指导价。

Q8、为什么不同计划/单元的相同字面的关键词，推荐的指导价不同？

A8：同一关键词计算机/移动出价系数或质量度不同会导致指导价不同；质量度高关键词指导价低，质量度低关键词指导价相应更高。



FAQ：出价类—建议最低出价

Q1：为什么出价低于建议最低出价的关键词无法展现？

A1：据历史数据分析，关键词低于该出价，可能在部分设备、时段、地域等条件下，无法在竞价中获得任何展现

Q2：如果提升出价至建议最低出价之上，该关键词仍无展现，原因是？

A3：您修改到高于等于最低出价，只代表有机会获得展现，能否展现取决于您的出价和广告质量的竞争力

Q3：每个关键词的建议最低出价是一样的么？

A3：每个关键词的竞争激烈程度不一样，因此每个关键词的最低出价不一样

Q4：oCPC计划需要关注最低建议出价吗？

A4：非二阶计划需要关注最低建议出价关键词明细，并根据需要修改出价，二阶计划无需关注最低建议出价。



FAQ：落地页类

Q1、在百度推广客户端、editor等其他端修改url会重新诊断吗？

A1：目前尚不支持。您需要到优化中心对应的「落地页类」问题，在详情页替换URL，会主动触发诊断。或选择复选框后，点击“批量诊断”主动触发诊断功能。

Q2、若对落地页诊断结果不满意，可以再重新诊断吗？

A2：如果您重新诊断完成，落地页质量未改变，需要您继续修改，不建议重复诊断，以免影响诊断速度。

Q3、如果把当前“低于平均”的关键词落地页修改了，会影响账户其他共用落地页的关键词吗？

A3、会的。如果出现共用落地页修改后影响账户其他主营词的情况，我们会在优化中心的指导建议中提示，建议您给不同关键词新增不同相关性高的落地页，以便将您的展现量最大化

目前“修改相关性较差的落地页”仍在小流量中，如果您需要申请该卡片，请您联系您的客服进行申请，每周二15点前上报，周五优化中心会显示该卡片。另外，每个运营单位申请单次申请uid数不得少于10个，建议开通后及时关注使用

申请邮箱：fc-xg@baidu.com；邮件标题：优化中心-落地页卡片申请

申请信息填写：uid、运营单位、一级行业

问题反馈hi群：2890345



Q1、为什么我的优化中心没有落地页类或修复类建议？

A1：您的账户结构完整、预算充分、落地页整体相关性和质量度较高、且系统尚未发现其它阻断投放的问题时，优化中心就不会出现落地页类或修复类建议

Q2、editor是否支持采纳优化中心建议？

A2：目前尚不支持，您可以从网页端下载关键词建议，修改后通过editor上传



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站