

如何优化落地页

商业产品团队

2020年9月



- 落地页影响什么？影响多大？
- 什么是好的落地页？
- 如何判断落地页是否达标？
- 如何优化落地页？

对于投放，落地页有什么影响？

你知道的

展现

点击

转化

落地页质量直接影响转换率

展现

点击

转化

落地页质量直接展现量

你可能还不知道

广告系统： 奖 优 罚 劣

第一步

展现过滤



第二步

排序加权



第三步

计费优惠



广告排序=质量度（点击率、创意、落地页）*出价

对于投放，落地页有多大影响？

中小客户：机械行业

关键词举例：管材粉碎机

全账户点击+40% 消费+30%



修改前



修改后

KA客户：旅游行业

关键词举例：火车票改签

全账户点击+96% 消费+130%



修改前



修改后

什么是好的落地页？

智

给用户想看到的内容

➤ 相关性

➤ 时效性

➤ 便捷性

➤ 感知连贯

➤ 权限流畅

➤ 重复问题

优

内容质量高且专业

➤ 内容质量
(内容丰富+时鲜性好)

➤ 专业可信
(可信+知名+专业)

简

用户体验良好

➤ 加载速度

➤ 浏览顺畅

➤ 交互舒适

正

满足内容基线

➤ 满足国家宪法法律

➤ 无虚假错误负面信息

➤ 不影响用户情绪

➤ 不伤害用户基础体验



智——给用户看到他想看的内容

满足客户搜索诉求的核心点：落地页-搜索词的相关性，用户能否快速获取所需信息

关键词-落地页强相关

- **内容强相关：**落地页是关键词相关的详细页面，充分介绍产品信息
- **千词千面：**搜什么出什么，不同的关键词对应不同的落地页
- **重点信息：**置于首屏上方，便于直接定位诉求

Bad Case：落地页和搜索词不相关

- 地域不匹配
- 搜索类目不匹配，例如：
搜索三生三世枕上书电视，结果为小说
- 不区分产品，一个页面投所有关键词

用户获取信息智能

- **时效性高：**针对实效性高的产品信息，如**商品价格、小说、招聘信息、天气、利率、二手交易**等，实际结果需要满足用户时效需求
- **获取信息便捷：**需要保证用户用最低成本获取所需要内容，如：无需二次检索；重要内容明显，无需隐蔽要翻好多页查找；无需下载app便可获取所需内容
- **信息获取权限：**页面内信息获取流畅，不需要注册、付费、授权等形式即可获取
- **感知连贯：**页面配图、摘要、标题连贯，无截断、无乱码、信息一致



智——相关性case示例

业务：消防工程师培训

奖优罚劣策略：账户消费+31%，点击+19%

消防工程师 证书价值

建筑工程行业新贵证书

全职年薪	兼职收入
一级消防工程师 20~30万	一级消防工程师 6~15万
一级建造师 20~30万/年	一级建造师 2~6万/年
造价工程师 20~30万/年	造价工程师 3~6万/年

热门地区证书咨询:

北京 山东 黑龙江 河北 吉林 辽宁

咨询各地证书价值

专业人员为您解答问题

Q1: 消防工程师证书有什么用? [点击咨询](#)

Q2: 消防的及格标准是什么? [点击咨询](#)

Q3: 消防工程师考试通过率如何?

关键词示例：
消防工程师工资、黑龙江消防工程师

落地页信息充沛、直观，对“地域”、“工资”等意图均有内容满足

业务：法律职业培训

奖优罚劣策略：账户消费-20%，点击-11%

法律职业资格考试

国家统一法律职业资格考试

培训咨询中心

2020年法考改革全面实施
你的报考条件还符合吗?

[网上报名](#) [成绩查询](#)

2020年法考考试时间推迟通知

司法部法律职业资格管理局发布通知，原定于2020年9月5日、6日举行的法律职业资格考试客观题考试暂定推迟至2020年10月底举行，原定于10月17日举行的法律职业资格考试主观题考试暂定推迟至11月下旬举行。具体考试时间和相关工作安排，以司法部公告为准。

[《关于调整2020年法律职业资格考试时间的通知》](#)

2020法律职业资格考试报名条件

免费查询系统

您的学历是?

本科 硕士 博士

[直接咨询老师](#)

关键词示例：
司法考试报名条件、司法考试试卷

所有关键词指向同一落地页，缺少内容满足用户

智——相关性case示例

业务：股票咨询

奖优罚劣策略：账户消费+27%，点击+24%

六维大数据
体验诊股功能
深度挖掘 节能风电 背后的玄机

输入股票名称/代码 立即诊断

稍后会有工作人员联系您!

个股诊断一测便知

节能风电 (601016)	今开	最高	换手
2020-08-12 18:37:18	3.03	3.04	2.77%
	昨收	最低	振幅
	3.07	2.89	4.89%
	成交额	成交量	
	3.40亿	11532.08万	
2.95 ↓ -0.12 -3.90%			

立即领取 节能风电测评结果

您是今日3414333位诊断 节能风电 的股民

六维大数据
体验诊股功能
深度挖掘 北方导航 背后的玄机

输入股票名称/代码 立即诊断

稍后会有工作人员联系您!

个股诊断一测便知

北方导航 (600435)	今开	最高	换手
2020-08-13 13:46:53	10.23	10.43	3.65%
	昨收	最低	振幅
	10.23	10.06	3.62%
	成交额	成交量	
	5.57亿	5431.77万	
10.29 ↑ 0.06 0.58%			

立即领取 北方导航测评结果

您是今日3414333位诊断 北方导航 的股民

关键词示例：
节能风电、北方导航

落地页有关键词相
关业务的具体描述

业务：股票咨询

奖优罚劣策略：账户消费-43%，点击-25%

微信领取三只牛股 + 关注

八月强势龙头
· 高成长 低估值 形态好 今日风口 ·

沪指节节攀升
为何你只赚指数不赚钱?

请输入姓名

请输入手机号

☒ 我已输入手机号码并同意《个人信息授权书》

免费领取龙头股

机会来了不踏空 轻松发现目标股
三大实战体系 助你选出强势龙头

关键词示例：
医药股

所有关键词指向同
一落地页，缺少针
对性内容



智——便捷性case示例

业务：短视频平台

客户优化落地页前后数据对比：消费+70%，点击+65%，cvr持平

关键词：宫保鸡丁的做法

错误示例



正确示例



特殊场景：咨询落地页便捷性如何要求？

落地页有query相关信息，咨询后信息补充丰富

关键词：乳牙发黑是龋齿吗

错误示例



正确示例





优——内容质量高且专业

搭建一个高质量的落地页需要做到：内容高质；专业可信

内容质量
(内容丰富+时鲜性好)

➤ 丰富性：

形式多元，可以深入浅出，引发思考
编辑精良，拓展与主体关系密切
对用户有价值且反馈好

✗ 内容笼统不详尽

✗ 缺图少视频

✗ 标题、表述无法理解

➤ **时鲜性：** 对于非强时效性内容，去除老旧资源的需求，
时间戳应该为**2年内**的活跃资源

专业可信
(可信+知名+专业)

➤ 可信度：

具有解释权的官方网站或权威网站
有网站备案信息

✗ 无网站备案信息；信源不明确；非正规机构

➤ **知名度：** 有一定知名度和受众群体，口碑好

✗ 无名气

➤ **专业度：** 发布内容专注于某领域

✗ 内容一致性低，内容杂乱



优——优质内容case

内容丰富：
详细、多角度

如何让北欧风更精致？这套89m²二手房堪称教科书

原创 2018-01-06

我们来探访时，这套房子还处于刚竣工放味儿的阶段，很多家具没有拆包，主人的日常用品也没有进场，暂且还没什么生活气息，大家在这篇文章里看到的，是住范儿做完硬装之后的样子。



▲只保留地板和门，两个年轻人觉得换成这样顺眼多了，没装地暖是唯一的遗憾 图源：住范儿自摄

趣味性：
形式多元、内容新奇有趣

最终完成的不仅具有完美独特的外形，蛋奶杏仁交织的香甜融合水果甜酸和黑巧克力的醇厚，层次丰富的口味，绵软浑厚的口感，也十分让人惊艳。



实用性：
结构化表达、指导作用明确

菜谱 Q 三 长条，分切成小剂子。

12.  剂子上撒少量面粉，用手掌按扁，擀成中间略厚边缘略薄的圆片。

13.  取一个圆面片，在中心位置放入适量饺子馅。

冬天里春意盎然的饺子——翡翠藕香鲜肉饺

2012-12-22 22:22

盼望着，盼望着，西安2012年的第一场雪终于落下来了，美不胜收。带宝贝出去玩雪，小家伙特别地开心。感觉就应该如此，有严寒，有雪花，



简——用户体验好

落地页网民体验三要素：加载速度，浏览顺畅度，交互舒适度

加载速度

- **速度理想：** 0~1s ✓
- **速度一般：** 1~3s ✗
- **速度极慢：** 大于3s ✗

交互舒适

- **滑动顺畅：** 页面滑动顺畅，tab切换，视频播放无卡顿
- **功能友好：** 落地页可回退，链接可点，无多余步骤和功能
- **交互舒适：** 交互操作符合习惯

浏览顺畅

- **移动适配：** 落地页兼容不同移动设备，无pc页投移动的情况
- **排版布局：** 重点突出，结构合理，导航明确；首屏主体内容>50%，信息层级清晰合理，主体无折叠
- **字号间距：** 阅读舒适，字号>10pt，字号和行高比率>1.4
- **页面浮窗：** 符合浮窗规则，不遮挡主体内容和功能，无弹窗，无超高，无闪动

浮窗规则：

- 1、浮窗功能条可出现在底部，圆形咨询提示按钮可设置在两侧
- 2、浮窗最多一个且面积≤屏幕10%，侧边按钮（左侧或右侧），最多一个，单侧总面积≤1cm²
- 3、图表文字清晰
- 4、功能不重复、无闪动、抖动、跳跃



简——错误case示例：pc页适配问题

错误示例：PC页面投放移动端，未进行适配/适配不佳，文字需放大才能看清





简——错误case示例：浮窗

错误浮窗示例

浮窗遮挡主体内容



侧边按钮过多



侧边按钮过大



简——错误case示例：浮窗

错误浮窗示例



简——正确case示例：浮窗

正确浮窗示例





正——满足内容基线

不违反国家法律法规

- 遵守宪法和法律法规
- 不侵权，不侵犯隐私
- 不传播淫秽色情和低俗的内容

不传播虚假错误负面信息

- 不传播谣言、错误类信息、封建迷信等伪科学、丑闻、公司负面新闻

不影响用户情绪

- 不传播造谣血腥暴力、猎奇信息、令人不适的内容

重视用户基础体验

作弊 ✖

- **虚假官网**: LOGO不可以模拟、抄袭知名大站，非官方网站标题不可出现“官方”字样
- **虚假论坛**: 不可出现页面伪造论坛样式，以及按钮功能不可点击
- **恶劣采集**: 网站无原创，内容明显采集拼接；标题党；文不对题
- **捆绑下载**: 未点击下载按钮，自动跳转下载

虚假论坛问题:

页面伪造论坛样式，有侵权风险，按钮功能不可点击 ✖
投放页面是真实存在的论坛，且仅限官方投放/有官方授权 ✓

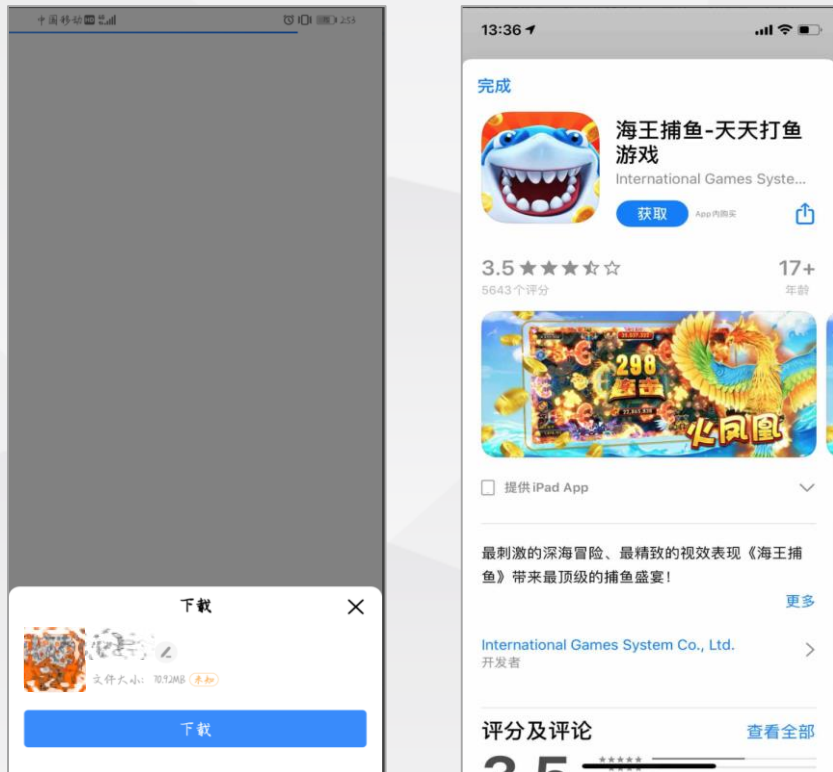
低质 ✖

- **素材低质**: 标题功能不全，比如：标题含TXT下载，实际没有下载入口；图片失效、商品详情页有大量堆积词、页面转码后功能无效
- **死链**: 网站无法访问、必须登录才能访问、跳转中间页后需进行选择才能返回预期页面
- **失效信息**: 下载资源失效、页面有明显“已结束”“已过期”字样
- **回答无价值**: 有问无答或者回答无帮助

正——下载case示例

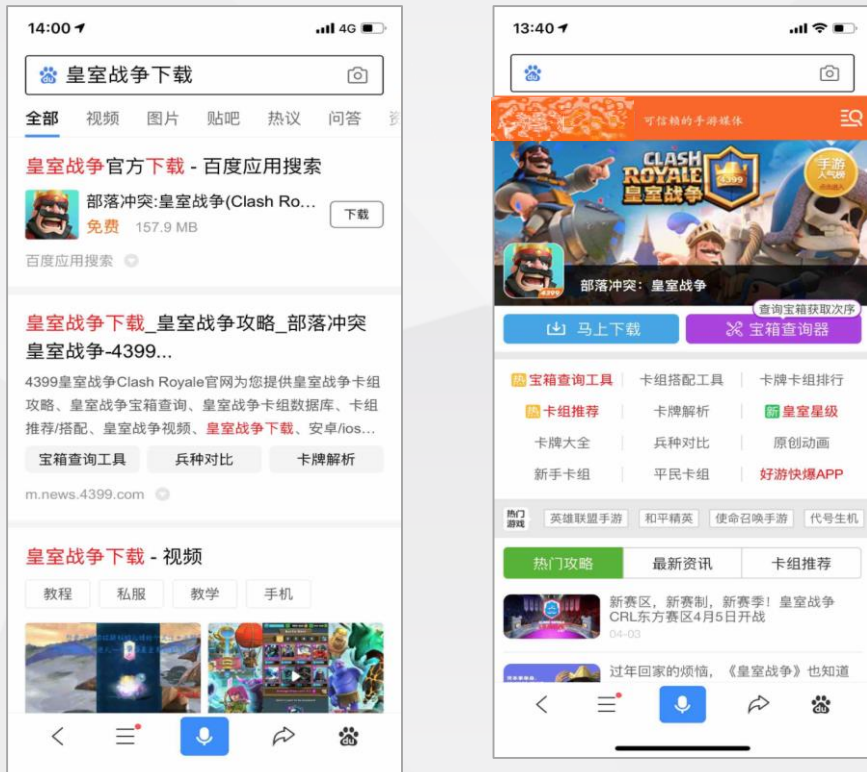
错误示例

未点击下载按钮，安卓端自动下载apk，ios端跳转app store



正确示例

落地页无直接下载/跳转app store，无捆绑安装



错误示例

页面伪造论坛样式，有侵权风险，按钮功能不可点击



正确示例

投放页面是真实存在的论坛，且仅限官方投放/有官方授权



小结：什么是好的落地页？

智

给用户想看到的内容

➤ 相关性

➤ 时效性

➤ 便捷性

➤ 感知连贯

➤ 权限流畅

➤ 重复问题

优

内容质量高且专业

➤ 专业可信
(可信+知名+专业)

简

用户体验良好

➤ 交互舒适

正

满足内容基线

➤ 满足国家宪法法律

➤ 无虚假错误负面信息

➤ 不影响用户情绪

➤ 不伤害用户基础体验

内容（相关性） + 体验（质量）



怎么知道我的落地页是否达标？

优化中心

提升落地页质量（小流量）

检测落地页违规浮窗、pc页、伪造论坛、app默认下载等问题

修改相关性较差的落地页（小流量）

检测落地页与关键词相关性问题

标准 极简

数据概览

优化中心

计划

单元

▼ 定向

▼ 创意

▼ 设置

全部

定向类

出价类

预算类

落地页类

修复类

基于您当前的广告投放落地页设置和落地页内容体验，为您提供了一系列的优化建议，您可以参考这些建议优化广告落地页，改善广告投放效果

提升落地页质量

- 系统检测到您的账户中有27个广告落地页质量较差，可能影响广告...
- 质量差的落地页会影响用户体验和广告转化，请尽快修改

预估可能新增展现量 [?]

3302~6600/周 ▲

[查看详情](#)

修改相关性较差的落地页

- 您的账户中有22个关键词与落地页相关性差，可能影响广告的展现量
- 请修改质量差的落地页，保持您的落地页内容与投放关键词相关

预估可能新增展现量 [?]

220~440/周 ▲

[查看详情](#)

修改相关性较差的落地页

修改相关性较差的落地页

- 您的账户中有22个关键词与落地页相关性差，可能影响广告的展现量
- 请修改质量差的落地页，保持您的落地页内容与投放关键词相关

预估可能新增展现量 ②

220~440/周 ▲

[查看详情](#)

卡片作用

操作入口

优化中心→全部/落地页类→修改相关性较差的落地页

关键词到落地页相关性的判定

判定问题类型：

- 「落地页内容包含关键词」：建议落地页内的产品内容需和关键词保持一致
- 「落地页存在对应多个关键词」：当前关键词存在多词共用一个落地页的情况，为减少对其它词影响请谨慎修改，建议新增落地页

修改相关性较差的落地页 根据您历史未展现的落地页数据，提供修复方案，以促进获得更多展现，实际修复效果受出价、竞价等因素影响有一定差异，方案仅供参考。 [查看落地页优化方案](#)

建议修改落地页

224个

预估可能新增展现量 ②

3169~6369/周

刷新结果

点击“刷新结果”按钮，获取最新诊断完成的待修改访问网址的落地页质量（状态=诊断中，请稍候再刷新看结果）

已选20行(或 选择全部224行)

批量诊断

批量编辑

修改关键词访问网址

刷新结果

?

下载

×

<input checked="" type="checkbox"/>	待修改访问网址	关键词	计划	单元	落地页质量	更新时间	状态	指导建议	关键词访问网址
	总计-224	-	-	-	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.sxmaps.org/xl/gd/dg/bd/cld/mb/index.html?3...	东莞培训机构	1004208+深圳BM路-日-自考核心J	SZ培训-培训机构	低于平均	2020-04-01 00:06:59	未诊断	建议落地页内提供产品的地域需包含关键词地域或与其保持一致	http://www.sxmaps.org/bd/cld/mb/index.htm

提升落地页质量

提升落地页质量

- 系统检测到您的账户中有32个广告落地页质量较差，可能影响广告...
- 质量差的落地页会影响用户体验和广告转化，请尽快修改

预估可能新增展现量 ②

4734~1.01万/周 ▲

[查看详情](#)

卡片作用

操作入口 优化中心→全部/落地页类→提升落地页质量

判定本身落地页质量

判定问题类型：

- 「落地页浮窗」：落地页「浮窗面积」或「交互方式」不合格
- 「移动适配性差」：落地页可能为PC页
- 「伪造论坛」：落地页中可能存在「伪装论坛」或「功能不可用情况」
- 「自动下载或跳转」：落地页可能存在「APP自动下载」行为

关键词落地页

创意落地页

下载

您有1个落地页诊断完成且无问题，无问题的落地页不在列表内显示

<div><input type="checkbox"/> ▾</div> 推广单元	推广计划	待修改落地页	↓ 预估可能新增周均展现量	近一周日均消费	近一周日均点击	近一周日均展现
▾ <div><input type="checkbox"/></div> 优化中心测试6	优化中心测试-别删了	4个	500~1000	0	0	0
▴ <div><input type="checkbox"/></div> 优化中心测试单元9	优化中心测试-别删了	2个	400~800	0	0	0
落地页	关键词	状态	问题	更新时间	操作	
<div><input type="checkbox"/></div> http://www.nba.com/asdasd/23434	苹果等3个	未操作	移动适配性差,伪造论坛	2020-08-13 12:39:39	诊断	
<div><input type="checkbox"/></div> http://www.nba.com/ewre/23	西瓜	未操作	移动适配性差,伪造论坛	2020-08-13 12:39:39	诊断	

如何提升落地页相关性?

目标：落地页满足关键词内容

单一业务

① 按业务、词意合理搭建计划单元，同一单元内关键词业务相同，词意接近

② 对应的落地页，对关键词所表达的核心

推广业务	营销目标
▶ XF-湖南	XF-82-消防+报名
▶ XF-吉林	XF-83-案例
▼ XF-黑龙江	XF-84-综合能力
	XF-79-费用
	XF-80-好过吗
	XF-94-前景
	XF-95-视频教程
	XF-49-报名流程
	XF-50-考试科目
	XF-51-考试内容
	XF-52-考几门
	XF-45-报名条件
	XF-46-报名时间
	XF-90-重点
	XF-91-资料
	XF-92-待遇
	XF-93-薪资
	XF-85-取消
	XF-86-难度
	XF-87-要求
	XF-89-考

报考咨询人工客服专区

报考条件
立即咨询

报考流程
立即咨询

报名入口
立即咨询

证书价值
立即咨询

就业前景
立即咨询

求职方向
立即咨询

报名时间
立即咨询

考试时间
立即咨询

考试科目
立即咨询

其他报考条件问题

人工客服在线咨询

截止时间

预报名截止时间

网上报名入口已开通，请抓紧报名时间，错过将延误考证时间

9月

29日

网上报名通道 >>

消防工程师 报考须知

1.报名时间：

咨询报名时间

2020年一级消防工程师预计在7-8月份开始，可提前申请预报名，复习消防基础知识。

2.报考条件：

咨询报考条件

一级消防工程师的资格审核有三种形式，只要通过审核就能考试或领取合格证书。

3.缴费时间：

咨询报考流程

在报名截止之前及时确认自己是否报名成功。

4.教材发布：

申请学习资料

新教材发布前，大家可利用旧教材和在线网课进行复习。

5.准考证打印：

咨询专业老师

一般是在考前一个月左右打印准考证，没有准考证无法进入考场。

6.考试时间：

备考辅导

2020年一级消防工程师考试时间已确定为11月9日-10日。

消防工程师 证书价值

建筑行业行业新贵证书

全职年薪

一级消防工程师
20~30万

一级建造师
20~30万/年

造价工程师
20~30万/年

工资信息

一级消防工程师
6~15万

一级建造师
2~6万/年

造价工程师
3~6万/年

地域信息

热门地区证

北京 山东 黑龙江 河北 吉林 辽宁

咨询各地证书价值

常见问题

专业人员为您解答问题

Q1：消防工程师证书有什么用？

点击咨询

Q2：消防的及格标准是什么？

点击咨询

Q3：消防工程师考试通过率如何？

点击咨询

Q4：消防工程师考试时间？

点击咨询

Q5：零基础也能考消防工程师吗？

点击咨询

Q6：非消防专业也能报考吗？

点击咨询



如何提升落地页相关性?

内容型平台

非托管客户

关键词：北方导航

客户自制动态落地页

① url中代入关键词信息

<https://yy.gp88888.com/2006/12255/?source=baidu&plan=min&gchengci618-M&keyword=北方导航>
&e_keywordid=176672238220

② 自制动态落地页，按关键词检索数据库，动态生成落地页

六维大数据

体验诊股功能

深度挖掘 北方导航 背后的玄机

输入股票代码/代码 立即诊断

请应有工作人员联系您!

个股诊断一测便知

北方导航 (600435)	今开	最高	换手
2020-08-13 13:46:53	10.23	10.43	3.65%
	昨收	最低	振幅
	10.23	10.06	3.62%
	成交额	成交量	
	5.57亿	5431.77万	

10.29 ↑
0.06 0.58%

立即领取北方导航测评结果

您星今日 3414317 位诊断 北方导航 的股民

托管客户

基木鱼动态落地页

① 商品库对接

② 基木鱼动态落地页

本地降价二手房已更新

下载安居客APP查看

- 青教花园**
青山区 余家头
武汉市青山区三马路
7 套在售
下载APP查看详情
- 富通广场**
城阳区 区政府
青岛市城阳区正阳路112号
5 套在售
下载APP查看详情
- 镇大路133-285号小区**
北仑区 大榭
宁波市北仑区镇大路133-285号
7 套在售
下载APP查看详情
- 国贸金门湾大德沙**
翔安区 大嶝
厦门市翔安区大嶝西路
8 套在售
下载APP查看详情

安居客APP
B 版本:12.28.3 立即下载

精选好货 全国包邮

- 网红热卖款** 多层加热饭盒电热饭盒食品级不锈...
立即下载
- 网红热卖款** 安信威家用门窗防盗报警器开门报...
立即下载
- 网红热卖款** 热卖Q版迷你你变形金刚 合金变形金...
立即下载
- 网红热卖款** 香醇白云山草本益生菌牙膏除口臭...
立即下载

立即下载

如何提升落地页相关性?

医疗咨询页方案

① 基木鱼提交结构化内容

疾病名称	焦虑症
疾病简介	以焦虑情绪体验为主要特征。可分为慢性焦虑,即广泛性焦虑 (generalized anxiety) 和急性焦虑,即惊恐发作两种形式。主要表现为:无明确客观对象的紧张担心,坐立不安,还有植物神经功能失调症状,如心悸、手抖、出汗、尿频等,及运动性不安。注意区分正常的焦虑情绪,如焦虑严重程度与客观事实或处境明显不符,或持续时间过长,则可能为病理性的焦虑。
疾病症状	1.慢性焦虑 (广泛性焦虑) (1) 情绪症状 在没有明显诱因的情况下,患者经常出现与现实情境不符的过分担心、紧张害怕,这种紧张害怕常常没有明确的对象和内容。患者感觉自己一直处于一种紧张不安、提心吊胆、恐惧、害怕、忧虑的内心体验中。(2) 植物神经症状 头晕、胸闷、心慌、呼吸急促、口干、尿频、尿急、出汗、震颤等躯体方面的症状。(3) 运动性不安 坐立不安,坐卧不宁,烦躁,很难静下心来。2.急性焦虑 (惊恐发作) (1) 濒死感或失控感 在正常的日常生活中,患者几乎跟正常人一样。而一旦发作时 (有的有特定触发情境,如封闭空间等),患者突然出现极度恐惧的心理,体验到濒死感或失控感。(2) 植物神经系统症状同时出现 如胸闷、心慌、呼吸困难、出汗、全身发抖等。(3) 一般持续几分钟到数小时 发作开始突然,发作时意识清楚。(4) 极易误诊 发作时患者往往拨打“120”急救电话,去看心内科的急诊。尽管患者看上去症状很重,但是相关检查结果大多正常,因此往往诊断不明确。发作后患者仍极度恐惧,担心自身病情,往往辗转于各大医院各个科室,做各种各样的检查,但不能确诊。既耽误了治疗也造成了医疗资源的浪费。

③ 内容自动匹配关键词, 应用于前卡

轻度焦虑



【介绍】以焦虑情绪体验为主要特征.可分为慢性焦虑,即广泛性焦...
【症状】1.慢性焦虑(广泛性焦虑)
(1)情绪症状 在没有明显诱因的...

24小时免费咨询以下问题:

治疗方法

发病原因

治疗费用

疾病症状

② 内容展现于落地页



主营:内科/中医科/医学检验科, 工作内容:改善精神疾病的治疗, 推动精神疾病领域工作达到尽可能高的水平,保护精神疾病患者的权利,促进精神疾病治疗中的非歧视和平等. 医院位于...

【常见问题】焦虑症的介绍和症状

【推荐答案】以焦虑情绪体验为主要特征。可分为慢性焦虑,即广泛性焦虑 (generalized anxiety) 和急性焦虑。主要表现为:无明确客观对象的紧张担心,坐立不安,还有植物神经功能失调症状,如心悸、手抖、出汗、尿频等,及...

更多详情请在本页进行咨询

点我咨询



您好,有什么可以帮您解答的吗?

去官网

电话咨询



我想咨询“月经不调怎么

发送

覆盖客户效果:

- 消费增长5%
- 优质广告提升146%, 劣质广告降低35%

如何提升落地页相关性?

后续计划 (面向基木鱼客户)

一级业务: 儿童美术

意图:

- 入门、素描、水粉、油画、漫画...
- 学龄前、6岁、三年级美术...
- 考级、加分、兴趣培养...
- 在线、面授、上门...
- 好处、环境、师资、小班制、优势...

① 结构化内容 (小流量)

Baidu 营销 基木鱼

问答

问题描述: 请输入问题描述 搜索

问题ID	问题描述	答案描述	问答分组	操作
44	预上线问答描述一副本...	预上线答案描述一	未分组	编辑 删除 复制
45	预上线问答描述一副本...	预上线答案描述一	未分组	复制
3	预上线问答描述一	预上线答案描述一	未分组	复制
2	预上线测试问题2-习近...	预上线测试回答2222	预上线问答分...	编辑 删除 复制
7	批量上传问题3习大大2...	批量上传答案3	未分组	编辑 删除 复制

② 动态组件内容适配关键词 (q4上线)



少儿美术
专注3-12岁 培训
0基础教学 | 小班教学 | 名师1对1指导
用艺术启迪孩子的未来

预约咨询送惊喜
限量免费抢288元试听礼包

立即预约

常见问题

Q: 如何培养学龄前宝宝的兴趣爱好?

A: 首先要和孩子多进行沟通, 问他喜欢干什么。孩子都会很直接很愉快的告诉你, 比如他喜欢唱歌他喜欢跳舞, 根据他的兴趣来培养他的才艺。

咨询老师

刚需优选 三居在售

VR售楼部 刚需优选 品牌房企 VR看房 地铁沿线

均价: 53000元/平 总价: 470万/套
用途: 住宅 开盘: 2019.12
户型: 3居 建面: 89-113m²

风险提示: 链家用户风险提示

置业于2009年8月竞得的H2009G01地块, 是在厦门的首个精装住宅项目, 于2010年3月25日开工建设。位于厦门西海域海景第一排, 紧邻海沧内湖, 拥有优越的海景资源和湖景资源, 地处海沧高档生活区、临近滨湖行政中心。

在线咨询 电话咨询

③ 内容联动前卡投放 (q4上线)

如何培养5岁孩子对美术的兴趣

全部 视频 问答 图片 贴吧 文库 小说

5-8岁孩子的画画兴趣要如何培养? 4个小妙招, 管用又有趣!

在线少儿美术

问题: 如何培养学龄前孩子对美术的兴趣?

回答: 首先要和孩子沟通, 来了解她是否对美术有兴趣

广告

落地页产品&策略进程表

20年H1及以前

20.Q3

20.Q4

检索策略

相关性

低相关性广告过滤

高相关性落地页
广告加权

质量

低质量落地页
广告打压高质量落地页
加权

投放工具

相关性

落地页相关性诊断（小流量）

落地页相关性&质量诊断
（扩大覆盖范围）

质量

落地页质量诊断
（小流量）

基木鱼

基于商品库的动态
落地页结构化内容库
（小流量）基于内容库的
结构化落地页（静态页面）基于内容库的
动态落地页



落地页



广告准入



广告排序



广告计费

- 低相关性过滤
- 低质量过滤

- 广告排序=出价*质量度（点击率、创意、落地页）
- 落地页相关性好，排序更高，计费更优惠



内容 & 体验



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站